

วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์กรมทรัพย์สินทางปัญญาปี 2559

วิสัยทัศน์

เป็นหน่วยงานให้บริการด้านทรัพย์สินทางปัญญาที่สะดวกรวดเร็ว
เป็นมาตรฐานสากล เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 1

พัฒนาระบบคุ้มครองสิทธิ
ในทรัพย์สินทางปัญญา
ให้สะดวกรวดเร็ว
และเป็นมาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 2

เสริมสร้างความรู้และส่งเสริม
การใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา
ในเชิงพาณิชย์ เพื่อเพิ่ม
ความสามารถในการแข่งขัน

IP Roadmap 20 ปี :สู่ Thailand 4.0



Innovation and knowledge based economy

เป้าหมาย High Income Country

IP ตอบโจทย์
Efficiency ▶ Innovation
Industry ▶ Technology
SME ▶ IDE



1 Creation of IP based Innovation

วท./กษ./ทส./ตส./อก./
ศร./กค./พณ.(ทป.)/BOI
/BEDO

- ▶ พัฒนาการศึกษา และทรัพยากรมนุษย์ด้าน IP
- ▶ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการสร้างสรรค
- ▶ จัดให้มีมาตรการสนับสนุนการสร้างสรรค และการเข้าถึงแหล่งทุนเพื่อการวิจัยและสร้างสรรค
- ▶ จัดตั้งศูนย์สนับสนุนการวิจัย นวัตกรรม เทคโนโลยี และ IP

2 Timely Protection

พณ.(ทป.)/ศาลทรัพย์สินฯ/
กฤษฎีกา/กสทช./
ศร./วท.

- ▶ เพิ่มจำนวนผู้ตรวจสอบสิทธิบัตรและนายทะเบียน เครื่องหมายการค้า
- ▶ แก้ไขกฎหมายเพื่อลดขั้นตอนในกระบวนการจดทะเบียน
- ▶ พัฒนาระบบ IT รวมทั้งระบบบริหารจัดการ การจดทะเบียน
- ▶ ปรับปรุงระบบการทำงาน (Workflow optimization)
- ▶ จัดหน่วยงานภายนอกช่วยงานสนับสนุน
- ▶ ปฏิรูปกรมทรัพย์สินทางปัญญาให้สามารถเพิ่ม ประสิทธิภาพการทำงาน

3 Commercialization to create value

วท./สร./คอบช./
พณ.(ทป.)/สสว./
กค./ศร.

- ▶ จัดพื้นที่จับคู่ธุรกิจและแสดงสินค้า นวัตกรรม และ IP ทั้งในห้าง/งานแสดงสินค้า และออนไลน์
- ▶ การนำผลงานวิจัยไปขยายผลหรือพัฒนาต่อยอด ให้ตรงตามความต้องการของตลาด
- ▶ สนับสนุนการประเมินมูลค่า IP และใช้ IP เป็น หลักประกันธุรกิจ

4 Effective Enforcement

สตช./กรมศุลกากร/
DSI/ปปง./พณ.(ทป.)/
ตส./กสทช./กท./
กอ.รมน./ออส.

- ▶ บูรณาการปราบปรามการละเมิด IP อย่างมีประสิทธิภาพเป็นรูปธรรม
- ▶ รมรงค์สร้างจิตสำนึกเคารพสิทธิใน IP
- ▶ ส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการบังคับใช้กฎหมายแก่ เจ้าหน้าที่
- ▶ พัฒนากฎหมายปราบปรามการละเมิดให้ได้มาตรฐานสากล

5 Promotion of GIs for rural prosperity

พณ.(ทป.)/กษ./
BEDO/ททท.

- ▶ ส่งเสริม สร้างความเข้าใจกับชุมชน และผู้ผลิต
- ▶ พัฒนาระบบการขึ้นทะเบียน GI ทั้งในและ ต่างประเทศให้มีประสิทธิภาพ
- ▶ ส่งเสริมการตลาดสินค้า GI สร้างความเข้าใจผู้บริโภค ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ
- ▶ ขยายการขึ้นทะเบียน GI ให้ครบ 77 จังหวัด ทำความเข้าใจผู้ผลิตชุมชน
- ▶ จัดให้มีระบบควบคุมมาตรฐาน และรักษาคุณภาพ สินค้า GI

6 Protection of GRs, TK and TCEs

สร./ทส./กษ./
วธ./วท./มท./
พณ.(ทป.)

- ▶ พัฒนากฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- ▶ สนับสนุน ส่งเสริมให้หน่วยงานจัดทำฐานข้อมูล GRs, TK และ TCEs ที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน และเป็นสากลที่สามารถเชื่อมต่อเป็นฐานข้อมูลกลาง ระดับชาติที่มีประสิทธิภาพ และใช้ประโยชน์ได้จริง
- ▶ ผลักดันการจัดทำความตกลงระหว่างประเทศ เพื่อให้มีการขออนุญาตก่อนใช้ การเปิดเผยแหล่งที่มา และการแบ่งปันผลประโยชน์
- ▶ ส่งเสริมการพัฒนาต่อยอด GRs, TK, และ TCEs และนำเข้าสู่ระบบการคุ้มครอง IP

Private's right
สิทธิส่วนบุคคล

Nation's and community's rights
สิทธิประเทศ สิทธิชุมชน

Genetic Resources - GRs, Traditional Knowledge - TK,
Traditional Cultural Expressions -TCEs