

รายงานสรุปผลการดำเนินการสำคัญตามแผนปฏิบัติการฯ กรมทรัพย์สินทางปัญญา  
ช่วงเดือนตุลาคม ๒๕๕๙ - กันยายน ๒๕๖๐

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	ความคืบหน้า/ผลการดำเนินการ
๑	<b>ด้านการสร้างสรรค์ (Creation)</b>	
	<p>■ พัฒนาการศึกษาศึกษา และทรัพยากรมนุษย์</p> <p>๑) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ผู้ตรวจสอบสิทธิบัตร นักวิจัย ผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องด้านทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของภาคอุตสาหกรรม</p>	<p>อบรมพัฒนาศักยภาพ กลุ่มนักวิจัย ผู้ประกอบการ และผู้เกี่ยวข้องด้านทรัพย์สินทางปัญญา และผู้ตรวจสอบสิทธิบัตรของกรมทรัพย์สินทางปัญญา รวม ๔ ครั้ง รวม ๑๐ กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ (๑) ทุนยนต์เพื่อการอุตสาหกรรม (๒) ยานยนต์สมัยใหม่ (๓) อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (๔) ดิจิทัล (๕) การบินและโลจิสติกส์และท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดี (๖) การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ (๗) แปรรูปอาหาร (๘) การเกษตรชีวภาพ (๙) การแพทย์ครบวงจร (๑๐) เคมีชีวภาพและเทคโนโลยีชีวภาพ เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับแนวโน้มการเติบโตของกลุ่ม ๑๐ อุตสาหกรรม และวิธีการสืบค้นข้อมูลของ ๑๐ อุตสาหกรรมจากฐานข้อมูลสิทธิบัตร มีผู้เข้าร่วมประมาณ ๒๐๐ คน ระหว่างวันที่ ๒, ๓, ๙ และ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐</p>
	<p>๒) โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้วยทรัพย์สินทางปัญญา</p>	<p>อบรมเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้วยทรัพย์สินทางปัญญา ในกลุ่มเป้าหมาย เกษตรกรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้าอาหาร และสินค้าเกษตรหรือเกษตรแปรรูป เพื่อสร้างความแตกต่างให้แก่สินค้าอาหารและเกษตรแปรรูปของไทย ให้สามารถสนองต่อความต้องการของตลาดและผู้บริโภค โดยจัดอบรมพัฒนาต่อยอดสินค้าและให้คำปรึกษาแก่กลุ่มเป้าหมายทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวม ๖๔ จังหวัด ๖๓๓ คน เพื่อคัดเลือกผลงานใน ๖ ภูมิภาค รวม ๘๔ ผลงาน ให้เหลือภูมิภาคละ ๕ ผลงาน รวม ๓๐ ผลงาน และนำเข้าสู่การประกวดระดับประเทศ เพื่อตัดสินมอบรางวัล ใน ๗ ผลงาน เมื่อวันที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๖๐ ได้แก่ รางวัลที่ ๑ เครื่องดื่มน้ำอัดลมจากเปลือกเมล็ดกาแฟ (Sparkling Cascara)/รางวัลที่ ๒ แผ่นมาร์คหน้าผสมโปรตีนสกัดจากเส้นไหม รางวัลที่ ๓ สูตรมาการองผสมผลไม้ไทย/รางวัลชมเชยอันดับ ๑ อุปกรณ์รองรับของเสีย (ทวารเทียม) จากยางพารา/รางวัลชมเชยอันดับ ๒ ขนมหอมแกงบรรจุกะปอง และรางวัลพิเศษ (ภูมิปัญญาไทยดีเด่น) ได้แก่ น้ำสมุนไพรหมักสำหรับขัดสันท้าแตก และขนมหอมแกงเผือกหอมฉุยพืชบรรจุกด้วยพวยงค์</p>
	<p>๓) โครงการจัดตั้งหน่วยบริการส่งเสริมและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในส่วนภูมิภาค</p>	<p>สนับสนุนส่งเสริมสถาบันอุดมศึกษาภาครัฐให้มีการดำเนินการจัดการทรัพย์สินทางปัญญาในสถาบันอุดมศึกษาอย่างเป็นระบบ รวม ๗ แห่ง ได้แก่ ม.เชียงใหม่ ม.ขอนแก่น ม.นครสวรรค์ ม.บูรพา ม.เทคโนโลยีสุรนารี ม.ศิลปากร และม.สงขลานครินทร์ เพื่อให้บริการในเรื่องการส่งเสริมและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาแก่ผู้ประกอบการ นักประดิษฐ์ นักวิจัย ในเขตพื้นที่ ทั้งด้านการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพ การจัดเตรียมคำขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาและการจัดหาผู้เชี่ยวชาญ</p>

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	ความคืบหน้า/ผลการดำเนินการ
	๔) โครงการส่งเสริม ๑๐ อุตสาหกรรมอนาคตด้วยทรัพย์สินทางปัญญา	จัดฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการใน ๑๐ อุตสาหกรรมเป้าหมาย (New S-curve) ใน ๓ หัวข้อ ซึ่งจะจัดขึ้นในเดือนกันยายน ๒๕๖๐ ได้แก่ เรื่อง (๑) ชนะเกมธุรกิจสร้างมูลค่า ด้วยทรัพย์สินทางปัญญา (Winning the Value Game with IP) และให้คำปรึกษาโดยผู้เชี่ยวชาญจากสิงคโปร์ และ SME bank (๒) ความรู้ความเข้าใจด้านทรัพย์สินทางปัญญา ให้เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านทรัพย์สินทางปัญญา ทั้ง ๗๗ จังหวัด ๗ ละ ๒ คน และ (๓) การแพทย์ไทย ทิศทางไหนที่ควรเลือก เพื่อนำเสนอรายงานการวิเคราะห์แนวโน้มเทคโนโลยีในกลุ่มอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร
	<p>■ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการสร้างสรรค</p> <p>๑) โครงการพัฒนาระบบการเรียนรู้ทรัพย์สินทางปัญญาทางไกล (e-Learning)</p>	จัดทำระบบเรียนรู้ทรัพย์สินทางปัญญาทางไกล (e-Learning) ที่เป็นการเรียนการสอนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning Courseware) บทเรียนในรูปแบบ Animation สำหรับหลักสูตรความรู้ทรัพย์สินทางปัญญาพื้นฐาน (DL-๑๐๑ ภาษาไทย) และเปิดให้ใช้งานผ่านเว็บไซต์ <a href="http://elearning.ipthailand.go.th">http://elearning.ipthailand.go.th</a> โดยเปิดใช้งานเมื่อกรกฎาคม ๒๕๖๐ มีผู้เข้าใช้บริการ ๑๔๐ คน (ข้อมูล ณ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๐)
	๒) พัฒนาระบบศูนย์รวมความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับผู้ประกอบการ (e-Library)	จัดทำระบบศูนย์รวมความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับผู้ประกอบการ (e-Library) เพื่อเผยแพร่ข้อมูลในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book) ผ่านเว็บไซต์ <a href="http://elibrary.ipthailand.go.th">http://elibrary.ipthailand.go.th</a> ให้กับผู้ประกอบการนักประดิษฐ์ คิดค้น นักสร้างสรรค์ นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป โดยเปิดใช้งานเมื่อเดือนมิถุนายน ๒๕๖๐ มีผู้ใช้งาน ๘๗ คน ดาวน์โหลดหนังสือ ๔๑๓ ครั้ง (ข้อมูล ณ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๐)
	<p>■ จัดตั้งศูนย์สนับสนุนการวิจัยนวัตกรรมเทคโนโลยี และทรัพย์สินทางปัญญา</p>	จัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษาผู้ประกอบการด้านทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรม (Intellectual Property Innovation Driven Enterprise Center : IP IDE Center) เพื่อขับเคลื่อนการสร้างสรรคทรัพย์สินทางปัญญาให้ตรงตามความต้องการของตลาด โดยตั้งแต่เปิดศูนย์เมื่อวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๐ มีผู้เข้าใช้บริการ รวม ๔๗๑ คน ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสาขาการแปรรูปอาหาร เกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ และอิเล็กทรอนิกส์ อัจฉริยะ ตลอดจนจัดอบรมและสัมมนาพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs และเจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวม ๒๒ ครั้ง มีผู้เข้าร่วม ๑,๔๓๖ คน
๒	ด้านการคุ้มครอง (Protection)	
	<p>■ เพิ่มจำนวนและพัฒนาศักยภาพผู้ตรวจสอบสิทธิบัตรนายทะเบียนเครื่องหมายการค้า</p>	- เพิ่มข้าราชการใหม่ ๑๒๐ คน ภายใน ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๑) โดยตั้งแต่วันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๕๙ จนถึงวันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๖๐ ได้บรรจุข้าราชการใหม่แล้ว ๘๙ คน และกำหนดเปิดสอบแข่งขันเพื่อบรรจุและแต่งตั้งข้าราชการใหม่ อีก ๓๑ คน ภายในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๐ ซึ่งจะทำงานค้างสะสมจะลดลงตามลำดับ

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	ความคืบหน้า/ผลการดำเนินการ
	<p>■ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบบริหารจัดการการจดทะเบียน</p> <p>๑) โครงการพัฒนาระบบจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาให้สมบูรณ์อย่างเต็มรูปแบบ</p>	<p>พัฒนาปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา และรองรับรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (E-government) เช่น ระบบการแปลงเอกสารต้นฉบับเป็นข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (Optical Character Recognition: OCR) ระบบ Image search ของเครื่องหมายการค้า ระบบยื่นคำขอทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Filing) ระบบยื่นคำขอโดยไม่ใช้สำเนาเอกสารราชการ (e-Smart Card) และระบบการชำระเงินค่าธรรมเนียมทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) เป็นต้น</p>
	<p>๒) โครงการดำเนินการคัดกรองและตรวจสอบแก้ไขข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา (Data Cleansing)</p>	<p>จัดทำระบบ Validation (Data Cleansing) เพื่อขจัดคำขอละทิ้ง ปรับข้อมูลใน e-patent/e-trademark ให้ตรงข้อมูลจริง เพื่อให้มีฐานข้อมูลที่ต้องสมบูรณ์ครบถ้วน</p>
	<p>๓) โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อลดขั้นตอนการจดทะเบียน</p>	<p>พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจดทะเบียนสิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้า ให้รวดเร็วยิ่งขึ้น</p>
	<p>■ การสร้างองค์ความรู้ด้านการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>โครงการทรัพย์สินทางปัญญาสัญจร</p>	<p>ออกหน่วยบริการทรัพย์สินทางปัญญาเคลื่อนที่ (Mobile Unit) ให้บริการรับคำขอจดทะเบียนและให้คำปรึกษาเรื่องทรัพย์สินทางปัญญาในส่วนภูมิภาค ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๕๙ - สิงหาคม ๒๕๖๐ รวม ๘ ครั้ง ๑๖ จังหวัด ได้แก่ หนองคาย/เลย/พะเยา/แพร่/พิษณุโลก/เพชรบูรณ์/จันทบุรี/ชลบุรี/เชียงราย/เชียงใหม่/บุรีรัมย์/นครราชสีมา/ชุมพร/ประจวบคีรีขันธ์/กาญจนบุรี/และสุพรรณบุรี</p>
	<p>■ สำนักงานภายนอกช่วยงานสนับสนุน</p>	<p>จ้างบุคลากรภายนอก ช่วยงานผู้ตรวจสอบสิทธิบัตร และนำเข้าข้อมูลการค้าขอยื่นจดทะเบียนเข้าสู่ระบบอิเล็กทรอนิกส์ และการปฏิบัติงานนอกเวลา เพื่อลดงานค้างสะสมคำขอรับจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ระหว่างเดือน มีนาคม - กันยายน ๒๕๖๐</p>
๓	<p>ด้านการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ (Commercialization)</p>	
	<p>■ จัดพื้นที่จับคู่ธุรกิจและแสดงสินค้านวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในห้าง/งานแสดงสินค้า และออนไลน์</p> <p>๑) โครงการจัดงานมหกรรมทรัพย์สินทางปัญญา (IP Fair ๒๐๑๗)</p>	<p>จัดงานมหกรรมทรัพย์สินทางปัญญา (IP Fair ๒๐๑๗) เมื่อวันที่ ๔ - ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๐ ณ ศูนย์การแสดงสินค้า ไบเทค บางนา จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรมจากหน่วยงานภาครัฐ และกลุ่ม Start up ผลงาน IP Champion การจัดพื้นที่เจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ให้คำปรึกษา (IP Clinic) และการเสวนา Success Case ที่ประสบความสำเร็จในการทำธุรกิจด้วยทรัพย์สินทางปัญญา โดยมี</p>

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	ความคืบหน้า/ผลการดำเนินการ
		ผู้เข้าร่วมงานกว่า ๙,๐๐๐ คน เข้าร่วมเสวนา ๙๑๔ คน เจรจาธุรกิจ ๗๘ คน และมียอดจำหน่ายสินค้าและยอดสั่งซื้อกว่า ๒๙ ล้านบาท
	๒) โครงการพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์ตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา (IP Mart) และรองรับการใช้งานด้วย Mobile Application	มีตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา (IP Mart) ผ่านเว็บไซต์ และรองรับการใช้งานด้วย Mobile Application
	<p>■ การนำผลงานวิจัยไปขยายผลหรือพัฒนาต่อยอดให้ตรงตามความต้องการของตลาด</p> <p>โครงการสนับสนุนการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าและการสร้างนวัตกรรม</p>	<p>เข้าฐานข้อมูลให้บริการสืบค้นและวิเคราะห์ข้อมูลสิทธิบัตรให้ผู้ประกอบการ นักประดิษฐ์ นักวิจัย และนักสร้างสรรค์ของไทยใช้ในการต่อยอดและสร้างสรรค์ผลงานและใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้อย่างเป็นรูปธรรมตรงกับความต้องการของภาคธุรกิจ และภาคอุตสาหกรรม</p>
๔	ด้านการบังคับใช้กฎหมาย (Enforcement)	
	<p>■ บูรณาการปราบปรามการบังคับใช้กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาอย่างมีประสิทธิภาพเป็นรูปธรรม</p> <p>โครงการปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา</p>	<p>- จัดงานประชาสัมพันธ์และทำลายของกลางคดีละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาที่คดีถึงที่สุด เมื่อวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๐ พลเอก ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี เป็นประธานในพิธี พร้อมด้วย รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ ผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ และก.รมน.กองทัพบก สำนักงานตำรวจแห่งชาติ กรมศุลกากร DSI กรมประชาสัมพันธ์ และภาคเอกชนเจ้าของสิทธิ ณ กรมทหารราบที่ ๑๑ รักษาพระองค์ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา และนักลงทุนว่าจะไม่มีสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญากลับสู่ท้องตลาด หรือส่งออกไปยังต่างประเทศ รวมของกลาง ๓,๖๓๙,๖๗๙ ชิ้น คิดเป็นมูลค่าความเสียหายของสินค้าจริงสูงถึง ๑,๗๕๖ ล้านบาท ซึ่งเป็นสินค้าปลอมเครื่องหมายการค้า ประเภท เสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า นาฬิกา โทรศัพท์มือถือ แผ่นซีดี/วีซีดี แวนตา เครื่องสำอาง หมวก และผ้าห่ม เป็นต้น</p>
	<p>■ รมรณรงค์สร้างจิตสำนึกเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>โครงการสร้างค่านิยมและปลูกจิตสำนึกด้านทรัพย์สินทางปัญญา</p>	<p>- สร้างค่านิยมและปลูกจิตสำนึกด้านทรัพย์สินทางปัญญา โดยรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ สร้างความรู้ความเข้าใจและความตระหนักในการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ไม่ซื้อ ไม่ขาย ไม่ใช้ของปลอม ให้กับผู้ประกอบการและประชาชนทุกภาคส่วนให้ประชาชนทั่วไปเห็นถึงความสำคัญของการสร้างสรรค์ทรัพย์สินทางปัญญา และไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อต่างๆ เช่น จัดทำ Digital Media รมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ณ สนามบินทั่วประเทศ สื่อในรถไฟฟ้ามหานคร ป้ายบิลบอร์ด ในกรุงเทพฯ รวมทั้งสื่อ Social Media (Facebook) สารคดีสั้น สกู๊ปโทรทัศน์ สปอตทีวี/โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ สื่อออนไลน์ เป็นต้น และส่งเสริมการใช้สื่อ Social Media จนได้รับรางวัล Thailand Zocial Awards ๒๐๑๗ สาขา The</p>

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	ความคืบหน้า/ผลการดำเนินการ
		<p>Best Social Media Campaign กับผลงาน “ไม่น่ารักเลย” โดยมีจำนวนผู้เข้าชม fan page ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา โดยมีผู้ติดตามสื่อ Facebook ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๐ รวม ๑๙๘,๒๑๒ ราย</p> <p>- เปิดตัวโครงการรณรงค์ปลูกจิตสำนึก “คิดได้...ไม่อายใคร” ทั้งในส่วนภูมิภาคและส่วนกลาง ได้แก่ เชียงใหม่ ขอนแก่น สงขลา ชลบุรี และกรุงเทพฯ</p> <p>- ลงพื้นที่สร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาให้แก่ผู้ค้าในตลาดสวนจตุจักร เจ้าหน้าที่การรถไฟ เจ้าหน้าที่ตำรวจ สน.บางซื่อ และเจ้าหน้าที่ทหารกองร้อยรักษาความสงบ ณ สวนจตุจักร</p>
๕	<b>ด้านสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication: GI)</b>	
	<p>■ ส่งเสริมและขยายการขึ้นทะเบียน GI ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนสร้างความรู้ความเข้าใจในความสำคัญของสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ให้ผู้ผลิตและชุมชน</p>	<p>๑) ลงพื้นที่ส่งเสริมการขึ้นทะเบียน GI ไทยเพิ่มขึ้นอีก ๘ สินค้า ใน ๗ จังหวัด ได้แก่ ลำไยอบแห้งเนื้อสีทองลำพูน และลำไยเขียวเขียว จังหวัดลำพูน/สับปะรดบ้านคา จังหวัดราชบุรี/ทุเรียนปราจีน จังหวัดปราจีนบุรี/ลองกองต้นหยงษ์ จังหวัดนครราชสีมา และผ้าหมักโคลนหนองสูง จังหวัดมุกดาหาร/กาแฟเทศด็จ จังหวัดเชียงใหม่/ส้มโอหอมควนคลัง จังหวัดสงขลา</p> <p>๒) จัดทำคำขอขึ้นทะเบียน GI ไทยในสาธารณรัฐประชาชนจีน ๓ สินค้า (ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้, ส้มโอทับทิมสยามปากพนัง, มะขามหวานเพชรบูรณ์)</p> <p>๓) ติดตามความคืบหน้าโครงการหนึ่งจังหวัดหนึ่งจีไอ และรับคำขอขึ้นทะเบียน GI “ส้มบางมด” และ “ลิ้นจี่บางขุนเทียน” ณ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร และเมื่อวันที่ ๒๔ - ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๐ ผู้บริหารกรมทรัพย์สินทางปัญญา พร้อมสื่อมวลชนลงพื้นที่เยี่ยมชมแหล่งผลิตสินค้าและส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า GI (เนื้อโคขุนโพนย่างคำ และผ้าครามธรรมชาติสกลนคร) ณ จังหวัดสกลนคร พร้อมมอบตราสัญลักษณ์ GI ให้กับผู้ประกอบการในวิสาหกิจชุมชนผ้าย้อมครามกุดแสด อำเภอกุดบาก จังหวัดสกลนคร ที่สามารถพัฒนากระบวนการผลิตสินค้า GI ได้ตามมาตรฐานสากล</p> <p>๔) ส่งเสริม ให้ความรู้ความเข้าใจด้าน GI แก่ผู้ประกอบการท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน เพื่อพัฒนาและผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐานเดือนมิถุนายน ๒๕๖๐ ได้ลงพื้นที่สร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่อง GI รวม ๖ จังหวัด ได้แก่ มุกดาหาร/ตาก/เชียงราย/นันทบุรี/นครพนม และปัตตานี มีผู้เข้าร่วม ๖๓๐ คน</p>
	<p>■ พัฒนาระบบการขึ้นทะเบียน GI</p>	<p>จัดทำฐานข้อมูลเชิงลึก GI ที่ขึ้นทะเบียนแล้ว ๗๑ สินค้า ๕๑ จังหวัด โดยลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูลสินค้า GI ใน ๕ ภูมิภาค แล้ว ได้แก่ ภาคเหนือ/ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ/ภาคตะวันออก/ภาคกลาง และภาคใต้ ที่มีมูลค่าการตลาดกว่า ๓,๙๙๐ ล้านบาท เพื่อวางแผนส่งเสริมการตลาดและสนับสนุนเป็นแหล่งท่องเที่ยว</p>
	<p>■ จัดให้มีระบบควบคุมมาตรฐานและรักษาคุณภาพสินค้า GI</p>	<p>จัดทำระบบควบคุมภายในสินค้า GI ๒๐ สินค้า ๑๕ จังหวัด เพื่อสร้างความมั่นใจและความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ ได้แก่ เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด (จังหวัดนนทบุรี)/กาแฟดงมะไฟ (จังหวัดนครราชสีมา)/มะนาวเพชรบุรี (จังหวัดเพชรบุรี)/ส้มโอท่าข่อยเมืองพิจิตร (จังหวัดพิจิตร)/ข้าวไร้ลิ้มผิวเพชรบูรณ์ (จังหวัดเพชรบูรณ์)/ปลาแรดลุ่มน้ำสะแกกรังอุทัยธานี (จังหวัดอุทัยธานี)/มะยงชิดนครนายกและมะปรางหวานนครนายก (จังหวัดนครนายก)/ข้าวหอมมะลิสุรินทร์ (จังหวัดสุรินทร์)/ส้มสีทองและญอกมะลิบริบูรณ์ (จังหวัดน่าน)/สับปะรดห้วยมุ่น (จังหวัดอุดรธานี)/</p>

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	ความคืบหน้า/ผลการดำเนินการ
		สับปรดทำอุเทนและถิ่นจันครพนม (จังหวัดนครพนม)/ทุเรียนป่าละอู (จังหวัดประจวบคีรีขันธ์)/กล้วยเล็บมือนางชุมพร ข้าวเหลืองประทิวชุมพร และกาแพเขาทะเลชุมพร (จังหวัดชุมพร)/มุกภูเก็ต (จังหวัดภูเก็ต) และเนื้อโคขุนโพนยางคำ (จังหวัดสกลนคร)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ส่งเสริมการตลาดสินค้า GI สร้างความเข้าใจผู้บริโภค</li> </ul>	จัดกิจกรรมส่งเสริมตลาด โดยจัดงาน GI Market ๒๐๑๗ ครั้งที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๒๗ เมษายน - ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๐ ณ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลแจ้งวัฒนะ มีผู้ประกอบการเข้าร่วมจำหน่ายสินค้า GI กว่า ๖๐ รายการ สามารถสร้างยอดขายจำนวน ๕,๐๙๙,๙๕๐ บาท และมียอดสั่งซื้อสินค้า GI หัวสุพรรณบุรี เพื่อส่งออกไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา และเกาหลีใต้ จำนวน ๔,๒๐๘,๐๐ บาท
๖	ด้านทรัพยากรพันธุกรรม (Genetic Resources: GRs) ภูมิปัญญาท้องถิ่น (Traditional Knowledge: TK) และการแสดงออกทางวัฒนธรรมแบบดั้งเดิม (Traditional cultural expressions: TCEs)	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ผลักดันการจัดทำความตกลงระหว่างประเทศ เพื่อให้มีการขออนุญาตก่อนใช้ การเปิดเผยแหล่งที่มาและแบ่งปันผลประโยชน์</li> </ul>	<p>๑) จัดประชุมคณะอนุกรรมการเตรียมการประชุม WIPO Intergovernmental Committee on Intellectual Property and Genetic Resources, Traditional Knowledge and Folklore (WIPO IGC) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ โดยมีนายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธาน เพื่อหารือแนวทางการจัดทำฐานข้อมูลกลางระดับประเทศด้านทรัพยากรพันธุกรรม (Genetic Resources: GRs) ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น (Traditional Knowledge: TK) และด้านการแสดงออกทางวัฒนธรรมแบบดั้งเดิม (Traditional Cultural Expressions: TCEs) ที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน และเป็นมาตรฐานสากล สามารถเชื่อมต่อเป็นฐานข้อมูลกลางระดับชาติที่มีประสิทธิภาพและใช้ประโยชน์ได้จริง ซึ่งเป็นเรื่องสำคัญที่ต้องได้รับสนับสนุนในระดับนโยบายและงบประมาณในการดำเนินการ เพื่อเป็นมาตรการเชิงรุกสำหรับประเทศไทยในการปกป้องและคุ้มครองภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย ทรัพยากรพันธุกรรม และศิลปวัฒนธรรมของประเทศอย่างยั่งยืน</p> <p>๒) แต่งตั้งคณะทำงานวางระบบฐานข้อมูลกลางด้านทรัพยากรพันธุกรรม (Genetic Resources: GRs) ภูมิปัญญาท้องถิ่น (Traditional Knowledge: TK) และการแสดงออกทางวัฒนธรรมดั้งเดิม (Traditional Cultural Expressions: TCEs) โดยมีอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เป็นประธาน เพื่อศึกษา และกำหนดแนวทางในการวางระบบฐานข้อมูลกลางด้านทรัพยากรพันธุกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการแสดงออกทางวัฒนธรรมดั้งเดิม รวมทั้งแนวทางในการขอรับการจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินการ</p> <p>๓) สนับสนุนและส่งเสริมให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำฐานข้อมูลด้านทรัพยากรพันธุกรรม (Genetic Resources: GRs) ภูมิปัญญาท้องถิ่น (Traditional Knowledge: TK) และการแสดงออกทางวัฒนธรรมแบบดั้งเดิม (Traditional Cultural Expressions: TCEs) ที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน มีประสิทธิภาพ และใช้ประโยชน์ได้จริง และร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงวัฒนธรรม และสำนักงานอัยการสูงสุด ประชุมเจรจาจัดทำความตกลงระหว่างประเทศ เพื่อให้มีการขออนุญาตก่อนใช้</p>

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	ความคืบหน้า/ผลการดำเนินการ
		<p>การเปิดเผยแหล่งที่มา และการแบ่งปันผลประโยชน์ ในการประชุม WIPO IGC ครั้งที่ ๓๔ เมื่อวันที่ ๑๒ - ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๐ ณ WIPO นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส เพื่อพิจารณาร่างข้อบทการแสดงออกทางวัฒนธรรมแบบดั้งเดิม (TCEs) และการพิจารณาต่ออาณัติ (Mandate) WIPO IGC ปี ๒๐๑๖-๒๐๑๗ โดยที่ประชุมมีมติเห็นชอบให้เสนอต่อที่ประชุมสมัชชาใหญ่ WIPO (WIPO General Assembly: GA) ครั้งที่ ๕๗ ระหว่างวันที่ ๒ - ๑๑ ตุลาคม ค.ศ. นี้ ณ นครเจนีวา เพื่อรับทราบความก้าวหน้าของร่างข้อบท ทั้ง ๓ ฉบับ (GRs, TK และ TCEs) รวมทั้งพิจารณาการต่ออาณัติการประชุมและกำหนดแผนการทำงาน (Work Program) ในปี ๒๐๑๘ - ๒๐๑๙ ต่อไป</p>

### ข้อเสนอแนะผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

การเบิกจ่ายงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2560 หลายโครงการมีการกันเงินไว้เบิกเหลือปีส่งผลให้การเบิกจ่ายงบประมาณต่ำกว่าเป้าหมาย ดังนั้น การจัดจ้างงานโครงการต่าง ๆ ควรเตรียมความพร้อมในการหาผู้รับจ้างเมื่อทราบยอดเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี โดยจะเป็นช่วงเวลาหลังจากที่คณะกรรมการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. .... ได้พิจารณา แล้วเสร็จก่อนเสนอสภานิติบัญญัติแห่งชาติในวาระที่ 2 (ประมาณเดือนกรกฎาคม) การเตรียมจัดหาผู้รับจ้างในช่วงดังกล่าวจะทำให้เริ่มดำเนินการตามสัญญาจ้างได้เมื่อต้นปีงบประมาณ ซึ่งจะให้มีผลการเบิกจ่ายตั้งแต่ต้นปีงบประมาณและเบิกจ่ายแล้วเสร็จทันภายในปีงบประมาณ อีกทั้งสามารถนำผลการจ้างดำเนินการมาใช้ประโยชน์กับงานราชการให้เกิดประสิทธิภาพได้อย่างรวดเร็ว