

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ...จ้างจัดทำสคู๊ปพร้อมเผยแพร่ลงสื่อโทรทัศน์สร้างความรู้และความเข้าใจด้าน GI ให้แก่ประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding).....
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ...กองสิ่งนึ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ กรมทรัพยากรสิ่งแวดล้อม
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร..... 1,200,000 บาท.....
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง).....12 ตุลาคม 2563.....
เป็นเงิน..... 1,200,000 บาท.....
- 4.แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 4.1 บจ.ลักกี้ไนน์.....
 - 4.2 บจ.สารระตี ศรีเอชั่น.....
 - 4.3 บจ.สนุก ศรีเอชั่น.....
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 5.1 น.ส.মনชนก ธนสันติ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
 - 5.2 น.ส.รวีสร่า วราศิลป์ นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ
 - 5.3 น.ส.นันท์นภัส อติวิรทรัพย์ นักวิชาการพาณิชย์

ขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)

จ้างจัดทำสื่อบรรยายพร้อมเผยแพร่ลงสื่อโทรทัศน์ สร้างความรู้ความเข้าใจด้านสินค้า GI ให้แก่ประชาชน

ลำดับ	รายละเอียด	ราคา กรมทรัพย์สินทางปัญญา
จ้างจัดทำสื่อบรรยายพร้อมเผยแพร่ลงสื่อโทรทัศน์ สร้างความรู้ความเข้าใจด้านสินค้า GI ให้แก่ประชาชน		
๔.๑	<p>วางแผนการดำเนินการสร้างความรู้และความเข้าใจด้าน GI ให้แก่ประชาชนในรูปแบบสื่อบรรยายความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที จำนวน ๙ ตอน และเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์จำนวน ๙ ครั้ง โดยบทสัมภาษณ์ บทวิเคราะห์เนื้อหาเกี่ยวกับสินค้า GI โดยจะต้องส่งแผนดำเนินงานภายใน ๖๐ วัน ภายหลังจากลงนามในสัญญา เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุให้ความเห็นชอบ ก่อนดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ดังนี้</p> <p>๔.๑.๑ สื่อบุคคลโฮมของดีบ้านแทน (จังหวัดชัยภูมิ) ๔.๑.๒ สื่อบุคคลภูเก็ท (จังหวัดภูเก็ต) ๔.๑.๓ สื่อบุคคลหินอ่างศิลา และเครื่องจักสานพนัสนิคม (จังหวัดชลบุรี) ๔.๑.๔ สื่อบุคคลกระท้อนตะลุง และดินสอพองลพบุรี (จังหวัดลพบุรี) ๔.๑.๕ สื่อบุคคลจี๋ค่อมสมุทรสงคราม และส้มโอขาวใหญ่สมุทรสงคราม (จังหวัดสมุทรสงคราม) ๔.๑.๖ สื่อบุคคลทุเรียนเสเต็ดน้ำยะลา (จังหวัดยะลา) ๔.๑.๗ สื่อบุคคลลิ้นจี่บ่อเกลือปานาน (จังหวัดปานาน) ๔.๑.๘ สื่อบุคคลมะพร้าวทับสะแก (จังหวัดประจวบคีรีขันธ์) ๔.๑.๙ สื่อบุคคลกล้วยหอมทองปทุม (จังหวัดปทุมธานี)</p>	๕๐,๐๐๐
๔.๒	นำเสนอแนวทางการบันทึกเทปทุกครั้งและต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนลงพื้นที่แหล่งผลิตสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์	-
๔.๓	<p>ร่วมลงพื้นที่แหล่งผลิตสินค้า GI กับเจ้าหน้าที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อถ่ายทำสื่อบรรยาย ดังนี้</p> <p>๔.๑.๑ สื่อบุคคลโฮมของดีบ้านแทน (จังหวัดชัยภูมิ) ๔.๑.๒ สื่อบุคคลภูเก็ท (จังหวัดภูเก็ต) ๔.๑.๓ สื่อบุคคลหินอ่างศิลา และเครื่องจักสานพนัสนิคม (จังหวัดชลบุรี) ๔.๑.๔ สื่อบุคคลกระท้อนตะลุง และดินสอพองลพบุรี (จังหวัดลพบุรี) ๔.๑.๕ สื่อบุคคลจี๋ค่อมสมุทรสงคราม และส้มโอขาวใหญ่สมุทรสงคราม (จังหวัดสมุทรสงคราม) ๔.๑.๖ สื่อบุคคลทุเรียนเสเต็ดน้ำยะลา (จังหวัดยะลา) ๔.๑.๗ สื่อบุคคลลิ้นจี่บ่อเกลือปานาน (จังหวัดปานาน) ๔.๑.๘ สื่อบุคคลมะพร้าวทับสะแก (จังหวัดประจวบคีรีขันธ์) ๔.๑.๙ สื่อบุคคลกล้วยหอมทองปทุม (จังหวัดปทุมธานี)</p>	๒๔๘,๐๐๐
๔.๔	รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการลงพื้นที่ถ่ายทำสื่อบรรยาย GI ทุกครั้ง ตามข้อ ๔.๓ สำหรับเจ้าหน้าที่และสื่อมวลชน จำนวนรวมอย่างน้อย ๖ คน โดยต้องมีช่างบันทึกภาพอย่างน้อย ๒ คน ดังนี้	-
	๔.๔.๑ รับผิดชอบค่าเดินทาง (๑) รับผิดชอบค่าตัวเครื่องบินชั้นประหยัดไปกลับ กรุงเทพฯ กับแหล่งผลิตสินค้าที่มีความจำเป็นต้องเดินทางด้วยเครื่องบิน และจัดรถรับส่งระหว่างที่พักและสนามบินสำหรับเจ้าหน้าที่กรมทรัพย์สินทางปัญญา	๒๗๐,๐๐๐
	(๒) จัดรถตู้หลังคาสูง จำนวน ๑ คัน รับส่งตลอดระยะเวลาการลงพื้นที่	๕๖,๐๐๐

	๔.๔.๒ รับผิดชอบค่าเบี้ยเลี้ยงให้แก่เจ้าหน้าที่กรมทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน ๒ คน ซึ่งตามระเบียบราชการกำหนดไว้ วันละ ๒๔๐ บาท/วัน/คน	๑๓,๐๐๐
	๔.๔.๓ จัดห้องพักรวมตามระเบียบที่ราชการกำหนดสำหรับพื้นที่ที่มีความจำเป็นในการค้างคืน ซึ่งตามระเบียบราชการระดับชำนาญการพิเศษลงมา พักเดี่ยวต่อคืนไม่เกิน ๑,๕๐๐ บาท/วัน/คน พักคู่ต่อคืนไม่เกิน ๘๕๐ บาท/วัน/คน อย่างน้อย ๒ วัน ๑ คืน	๕๕,๐๐๐
๔.๕	เผยแพร่สื่อกับตามข้อ ๔.๓ ผ่านทางสถานีโทรทัศน์และออกอากาศผ่านรายการที่มีผังประจำ ต่อเนื่องเป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๓ ปี โดยมีความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที จำนวน ๙ ครั้ง พร้อมแผนการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์	๒๖๘,๐๐๐
๔.๖	เผยแพร่สื่อกับตามข้อ ๔.๕ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที ทางช่อง Youtubechannelของรายการดังกล่าว พร้อมจัดทำคำบรรยายประกอบสื่อกับ	๖๐,๐๐๐
๔.๗	เผยแพร่โลโก้ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา และโลโก้ GI ผ่านสื่อกับ เพื่อสร้างภาพลักษณ์และสื่อถึงภารกิจของหน่วยงาน จำนวน ๙ ครั้ง	๔๕,๐๐๐
๔.๘	บันทึกภาพนิ่งในการลงพื้นที่ในแต่ละครั้ง เช่น ภาพการทำงาน ภาพสินค้า ภาพกระบวนการผลิต เป็นต้น ครั้งละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ภาพ	๑๓๕,๐๐๐
๔.๙	เอกสารหลักฐานการส่งมอบงาน มีดังนี้ ๔.๙.๑ งวดที่ ๑ จัดส่งเอกสารและหลักฐานประกอบการดำเนินงานตามข้อ ๔.๑ - ๔.๘ จำนวน ๕ ครั้ง ในรูปแบบรูปเล่ม จำนวน ๒ เล่ม และในรูปแบบ External Harddisk จำนวน ๑ ชิ้น	-
	๔.๙.๒ งวดที่ ๒ จัดส่งเอกสารและหลักฐานประกอบการดำเนินงานตามข้อ ๔.๑ - ๔.๘ ทั้งหมด ในรูปแบบรูปเล่ม จำนวน ๒ เล่ม และในรูปแบบ External Harddisk จำนวน ๑ ชิ้น	-
	รวมจำนวนเงิน	๑,๒๐๐,๐๐๐
	จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น	๑,๒๐๐,๐๐๐
จำนวนเงินรวมทั้งสิ้นหนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน		