

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
จ้างจัดทำสื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับระบบสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์
ภายใต้โครงการสร้างความเข้มแข็งตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

1. ความเป็นมา

1.1 สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication : GI) เป็นเครื่องหมายที่ใช้กับสินค้าที่มาจากแหล่งผลิตที่เฉพาะเจาะจง โดยมีคุณภาพ ชื่อเสียง ที่เป็นผลมาจากการผลิตในพื้นที่ดังกล่าว GI จึงเปรียบเสมือนเป็นแบรนด์ของท้องถิ่นที่บ่งบอกถึงคุณภาพและแหล่งที่มาของสินค้า GI ดังนั้นการขึ้นทะเบียน GI จึงเป็นสิ่งที่สนับสนุนให้พื้นที่ผลิตสินค้า GI สามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่น เพื่อนำรายได้มาสู่ชุมชนอย่างยั่งยืน แต่อย่างไรก็ดียังมีอีกหลายชุมชนที่ไม่เห็นถึงความสำคัญของการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการต่อยอดทางการค้าเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า GI

1.2 จากนโยบายรัฐบาลที่มุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทยทุกระดับ ให้สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างรายได้เกษตรกรและผู้มีรายได้น้อย โดยการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) มุ่งเน้นการสร้าง Growth จากภายในประเทศส่งเสริมการค้าการลงทุนภายในท้องถิ่น สร้างชุมชนให้เข้มแข็ง บูรณาการกับหน่วยงานที่มีส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวท้องถิ่น (Local Tourism) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าชุมชนอย่างยั่งยืน

ดังนั้นเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามนโยบายรัฐบาล การสร้างชุมชนให้มีความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ กรมทรัพย์สินทางปัญญา จึงเห็นถึงความสำคัญในการกระตุ้นให้ชุมชนต่างๆ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และการติดเครื่องหมายรับรองตราสัญลักษณ์ GI ไทย เพื่อเป็น Role Model ต้นแบบ ให้แก่สินค้าชุมชนอื่นๆ รวมถึงประโยชน์ที่จะได้รับการเข้าสู่ระบบการคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทยและมูลค่าเพิ่มที่ชุมชนจะได้รับ อันจะสนับสนุนนโยบายวาง Positioning สินค้า GI ให้เป็นสินค้าที่เป็นต้นแบบให้สินค้าชุมชนอื่นๆ และจะเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในอนาคต

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อสร้างความเข้มแข็งสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทยด้วยการสร้างภาพลักษณ์ (Branding) เป็นสินค้าชุมชนระดับ Premium มีความน่าเชื่อถือทั้งในด้านคุณภาพและมาตรฐานของสินค้า เพื่อเป็น Role Model ต้นแบบให้แก่สินค้าชุมชน

2.2 เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดและสร้างเครือข่ายให้สินค้าที่มีตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ของไทยตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้เห็นถึงประโยชน์และกระตุ้นให้ชุมชนต่างๆ เข้าสู่ระบบสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทยมากยิ่งขึ้น

2.3 เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในแหล่งผลิตสินค้า GI ให้เป็นที่รู้จัก ซึ่งจะเป็นการสร้างการจ้างงานและรายได้ในท้องถิ่น ถือเป็นส่งเสริมความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจในชุมชนอย่างยั่งยืน

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 3.1 ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- 3.2 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว
- 3.3 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นเสนอราคาให้กับกรมทรัพย์สินทางปัญญา ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- 3.4 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- 3.5 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคา และ
- 3.6 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
- 3.7 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- 3.8 คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
- 3.9 คู่สัญญาตามสัญญาซึ่งมีมูลค่าตั้งแต่สองล้านบาทขึ้นไป ต้องจัดทำบัญชีแสดงรายรับรายจ่ายและยื่นต่อกรมสรรพากร

4. ขอบเขตการดำเนินงาน

- ผู้รับจ้างต้องดำเนินการอย่างน้อยดังนี้
- 4.1 จัดทำแผนการดำเนินงานให้ครอบคลุมตลอดทั้งโครงการภายใน 15 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา
- 4.2 จัดหา ผลิต และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ตามที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาเป็นผู้กำหนด ผ่านสื่อต่าง ๆ ดังนี้
- 4.2.1 จัดทำและออกอากาศในรายการกบนอกกะลา สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 จำนวน 1 ครั้ง โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้
- (1) ดำเนินการให้มีการจัดทำสารคดีแบบเจาะลึกเกี่ยวกับสินค้า GI ในจังหวัดสกลนคร
 - (2) มีการถ่ายทำสินค้า GI ณ จังหวัดสกลนครได้แก่ น้ำหมากเม่าสกลนคร ผ้าครามธรรมชาติสกลนคร หมากเม่าสกลนคร ข้าวฮางหอมทองสกลทวาปี และเนื้อโคขุนโพนยางคำ
 - (3) มีการหารื้อรายละเอียดการดำเนินการระหว่างกรมฯ ผู้รับจ้างและรายการกบนอกกะลาก่อนการดำเนินการ
 - (4) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายของเจ้าหน้าที่กรมทรัพย์สินทางปัญญา ที่เดินทางเข้าร่วมกิจกรรม 2 วัน 1 คืน จำนวน 2 คน ดังนี้

(4.1) จัดรถรับส่งเจ้าหน้าที่ไปกลับระหว่างกรมทรัพย์สินทางปัญญา กับสนามบิน

(4.2) รถตู้รับส่งเจ้าหน้าที่ตลอดระยะเวลาการเดินทางจำนวน 1 คัน ณ จังหวัดสกลนคร

(4.3) ตัวเครื่องบินไปกลับ กรุงเทพ – สกลนคร

(4.4) จัดเตรียมอาหารเช้า 1 มื้ออาหารเที่ยง 2 มื้ออาหารเย็น 2 มื้อ ตามอัตราที่ราชการกำหนดซึ่งตามระเบียบราชการข้าราชการระดับปฏิบัติการ ข้าราชการ ข้าราชการพิเศษ ค่าอาหารจัดครบทุกมื้อในสถานที่เอกชนไม่เกิน 950 บาท/วัน/คน จัดอาหารไม่ครบทุกมื้อ 700 บาท/วัน/คน

(4.5) จัดหาห้องพักโรงแรมตามอัตราที่ราชการกำหนด ซึ่งตามระเบียบราชการข้าราชการระดับปฏิบัติการ ข้าราชการ ข้าราชการพิเศษ พักเดี่ยวต่อคืนไม่เกิน 1,450 บาท/วัน/คน พักคู่ต่อคืนไม่เกิน 900 บาท/วัน/คน

4.2.2 สัมภาษณ์ผู้ประกอบการสินค้า GI ที่ประสบความสำเร็จ ซึ่งเป็นตัวแทน ทั้ง 4 ภาค ได้แก่ ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ ตัวแทนภาคอีสาน ลำไยอบแห้งเนื้อสีทองลำพูน ตัวแทนภาคเหนือ ข้าวเจ๊กเชยเส้าไห้ ตัวแทนภาคกลาง และข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง ตัวแทนภาคใต้ โดยออกอากาศในรายการ โทรทัศน์ ได้แก่ช่อง 3 หรือช่อง 5 หรือช่อง 7 หรือช่อง 9 หรือ ช่อง NBT หรือ ช่อง ไทยรัฐทีวี หรือ ช่อง Workpoint หรือ ช่อง ไทยพีบีเอส

4.2.3 สัมภาษณ์ผู้บริหารกรมทรัพย์สินทางปัญญา เกี่ยวกับสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ออกอากาศในรายการโทรทัศน์ ได้แก่ช่อง 3 หรือช่อง 5 หรือช่อง 7 หรือช่อง 9 หรือ ช่อง NBT หรือ ช่อง ไทยรัฐทีวี หรือ ช่อง Workpoint หรือ ช่อง ไทยพีบีเอสจำนวน4ครั้ง

4.3ดำเนินการประชาสัมพันธ์เนื้อหาที่จัดทำตามข้อ 4.2 ในเฟซบุ๊ก GI Thailand ทุกครั้ง

4.4จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ในแหล่งผลิตสินค้าเพื่อให้นักท่องเที่ยวที่ไปท่องเที่ยวในแหล่งผลิตสินค้า GI สามารถรับรู้ถึงข้อมูลสินค้า สถานที่จำหน่ายและผลิตสินค้าในชุมชน จำนวน 3สินค้าได้แก่น้ำหมากเม่าสกลนครเนื้อโคขุนโพนยางคำ และข้าวฮางหอมทองสกลทวาปี โดยจะต้องดำเนินการ ดังนี้

4.4.1 ติดต่อประสานงานกับผู้รับผิดชอบดูแลพื้นที่ สำรวจพื้นที่ วัดขนาดพื้นที่ที่เหมาะสมในการตั้งป้ายข้อมูลและรายงานผลสรุปให้คณะกรรมการตรวจรับทราบ

4.4.2ดำเนินการขออนุญาตผู้รับผิดชอบในพื้นที่เพื่อติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์

4.4.3 จัดทำและออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เรื่องสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(1) เนื้อหาแสดงข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ เช่น รายละเอียดสินค้า ประวัติความเป็นมาแผนที่สถานที่ผลิตและจำหน่ายสินค้า GI เพื่อแสดงตำแหน่งสินค้า เป็นต้น

(2) จัดทำเนื้อหาในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

(3) จัดทำป้ายโดยมีวัสดุดังนี้

(3.1) โครงสร้างเป็นลักษณะป้ายถาวรในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวที่มีสินค้า GI โดยต้องใช้วัสดุโลหะที่มีความทนทานขึ้นสนิมยาก โดยรับประกันไม่เป็นสนิม 1 ปี

(3.2) สีในการจัดทำข้อมูลยากต่อการลบเลือนสำหรับตั้งกลางแจ้งตามรูปแบบป้ายแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวของ กทม. หรือ ททท. ด้วยการ Print ลงบนสติ๊กเกอร์ 3M รุ่นสำหรับผลิตป้ายจราจร

(3.3) มีโครงสร้างและรากฐานที่แข็งแรง รายละเอียดตามตัวอย่าง
ที่แนบ ดังนี้

(3.3.1) ป้ายขนาด A3 พร้อมขาตั้ง ให้ขาตั้งมีความหนา
ขนาดไม่น้อยกว่า 5 เซนติเมตร

(3.3.2) ป้ายขนาด 2.5 x 1.2 เมตรสำหรับใช้ภายในอาคารมี
โครงสร้างขาเป็นเหล็กกล่อง กลมหรือเหลี่ยม มีขาขึ้นตั้งฉากเพื่อความมั่นคงพร้อมล้อเลื่อน

(3.3.3) ป้ายขนาด 2.5 x 1.2 เมตรสำหรับภายนอกอาคารมี
โครงสร้างขาเป็นเหล็กกล่อง กลมหรือเหลี่ยม มีการทำรากฐานชุดหลุมฝังล่อปูนลงภายในพื้นดิน

4.4.4 จัดทำและออกแบบป้ายสินค้า GI ดังต่อไปนี้

(1) พื้นที่ข้าวฮางหอมทองสกลทวาปี

(1.1) ป้ายขนาดประมาณ 2.5 x 1.2 เมตร พร้อมฐานรากสำหรับ
ภายนอกอาคารขนาดไม่รวมโครงสร้าง จำนวน 1 ป้าย

(1.2) ป้ายขนาดประมาณ 2.5 x 1.2 เมตร พร้อมล้อ สำหรับภายใน
อาคารขนาดไม่รวมโครงสร้าง จำนวน 3 ป้าย

(2) พื้นที่น้ำหมากเม่าสกลนคร

(2.1) ป้ายขนาดประมาณ 2.5 x 1.2 เมตร พร้อมฐานราก สำหรับ
ภายนอกอาคารขนาดไม่รวมโครงสร้าง จำนวน 3 ป้าย

(2.2) ป้ายขนาดประมาณ 2.5 x 1.2 เมตร พร้อมล้อ สำหรับภายใน
อาคารขนาดไม่รวมโครงสร้าง จำนวน 1 ป้าย

(2.3) ป้ายขนาดประมาณ A3 หรือ A2 ขนาดไม่รวมโครงสร้าง
จำนวน 3 ป้าย

(3) พื้นที่โคขุนโพนยางคำ

(3.1) ป้ายขนาดประมาณ 2.5 x 1.2 เมตร พร้อมฐานราก สำหรับ
ภายนอกอาคารขนาดนี้ไม่รวมโครงสร้าง จำนวน 3 ป้าย

(3.2) ป้ายขนาดประมาณ A3 หรือ A2 ขนาดนี้ไม่รวมโครงสร้าง
จำนวน 1 ป้าย

4.4.5 ติดตั้งป้ายในพื้นที่ตามข้อ 4.4.1

4.5 จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ในสื่ออื่นๆ นอกเหนือจากข้อ 4.2 – 4.4 จำนวน 5 ครั้ง

4.6 จัดให้มีเจ้าหน้าที่จำนวน 1 คน เพื่อประสานงานกับคณะกรรมการตรวจรับตลอดการทำ
โครงการนี้ในทุกเรื่อง

4.7 การส่งมอบงานบริษัทต้องส่งมอบเอกสารและหลักฐานการดำเนินงานทั้งหมด จัดส่งใน
รูปแบบรูปเล่ม จำนวน 2 เล่ม รูปแบบแฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบ Thumb Drive จำนวนไม่น้อยกว่า
1 ชิ้น

5. เงื่อนไข

5.1 ลิขสิทธิ์และสิทธิต่างๆ ในเอกสารทุกฉบับซึ่งผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นเกี่ยวกับการนี้ให้ตกเป็น
ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา

5.2 หากเกิดปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามโครงการนี้
ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

5.3 การเสนอราคาผู้เสนอราคาต้องแจกแจงราคาตามขอบเขตของงาน(TOR) ให้ละเอียดที่สุดเท่าที่เป็นไปได้เพื่อประกอบการพิจารณา

6. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

กรมทรัพย์สินทางปัญญากำหนดใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

6.1 ราคาที่เสนอราคา (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ 40 โดยมีคะแนนเต็ม 100 คะแนน

6.2 คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อราชการกำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ 60 โดยมีคะแนนเต็ม 100 คะแนน ดังนี้

6.2.1 แจกแจงราคาตามขอบเขตของงาน (TOR) คะแนนเต็ม 10 คะแนน

(1) ครบทุกข้อ	10 คะแนน
(2) ขาดบางข้อย่อย	8 คะแนน
(3) ขาดบางข้อใหญ่	5 คะแนน
(4) แสดงเป็นภาพรวม	3 คะแนน
(5) ไม่แจกแจง	0 คะแนน

6.2.2 การนำเสนองานมีความน่าสนใจสมบูรณ์สอดคล้องตาม TOR กำหนดคะแนนเต็ม 10 คะแนน

6.2.3 แนวคิดและรูปแบบรายการเพื่อการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการสินค้า GI ที่ประสบความสำเร็จซึ่งเป็นตัวแทนทั้ง 4 ภาค คะแนนเต็ม 20 คะแนน

6.2.4 แนวคิดและรูปแบบรายการสัมภาษณ์ผู้บริหารกรมทรัพย์สินทางปัญญาเกี่ยวกับสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ออกอากาศในรายการโทรทัศน์จำนวน 4 ครั้ง คะแนนเต็ม 20 คะแนน

6.2.5 แนวคิดและรูปแบบการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์ในแหล่งผลิตสินค้าเพื่อให้นักท่องเที่ยวที่ไปท่องเที่ยวในแหล่งผลิตสินค้า GI สามารถรับรู้ถึงข้อมูลสินค้าสถานที่จำหน่ายและผลิตสินค้าในชุมชนจำนวน 3 สินค้า คะแนนเต็ม 20 คะแนน

6.2.6 แนวคิดและรูปแบบการประชาสัมพันธ์ในสื่ออื่นๆ นอกเหนือจากข้อ 4.2 – 4.4 จำนวน 5 ครั้ง คะแนนเต็ม 20 คะแนน

7. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ภายใน 120 วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

8. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

กรมจะจ่ายเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการครบถ้วนถูกต้องตามสัญญาจ้างแล้ว และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

9. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2560 จำนวน 2,300,000 บาท (สองล้านสามแสนบาทถ้วน)

10. วงเงินราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

จำนวนเงิน 2,300,000 บาท (สองล้านสามแสนบาทถ้วน)

11. แหล่งที่มาของราคากลาง

- 11.1 บริษัท 168 มีเดีย เอเจนซี่ จำกัด
- 11.2 บริษัท ทองอยู่ โปรดักชั่น 2555 จำกัด
- 11.3 บริษัท แอคชั่น 999 จำกัด

12. เจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- 12.1 นางสาวจุฑาทิพย์ วุฒิภารัมย์
- 12.2 นางสาวมนชนก ธนสันติ
- 12.3 นางสาวปานฤทัย กุลจรัสเศรษฐ์

13. การเสนอแนะ วิจารณ์หรือแสดงความคิดเห็น

ผู้สนใจสามารถเสนอแนะ วิจารณ์หรือแสดงความคิดเห็นเป็นลายลักษณ์อักษรหรือทางเว็บไซต์ โดยเปิดเผยตัวได้ที่กรมทรัพย์สินทางปัญญา อาคารกระทรวงพาณิชย์ เลขที่ 563 ถนนนนทบุรี อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000 ในวันและเวลาราชการหรือทาง Email : panrutai.k@ipthailand.go.th หรือทาง โทรสารหมายเลข 0-2547-6005 ภายในวันที่....3 กรกฎาคม 2560...เวลา 16.30 น.

10. วงเงินราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

จำนวนเงิน 2,300,000 บาท (สองล้านสามแสนบาทถ้วน)

11. แหล่งที่มาของราคากลาง

- 11.1 บริษัท 168 มีเดีย เอเจนซี่ จำกัด
- 11.2 บริษัท ทองอยู่ โปรดักชั่น 2555 จำกัด
- 11.3 บริษัท แอคชั่น 999 จำกัด

12. เจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- 12.1 นางสาวจุฑาทิพย์ วุฒิภรณ์มัย
- 12.2 นางสาวมนชนก ธนสันติ
- 12.3 นางสาวปานฤทัย กุลจรัสเศรษฐ์

13. การเสนอแนะ วิจารณ์หรือแสดงความคิดเห็น

ผู้สนใจสามารถเสนอแนะ วิจารณ์หรือแสดงความคิดเห็นเป็นลายลักษณ์อักษรหรือทางเว็บไซต์ โดยเปิดเผยตัวได้ที่กรมทรัพย์สินทางปัญญา อาคารกระทรวงพาณิชย์ เลขที่ 563 ถนนนนทบุรี อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000 ในวันและเวลาราชการหรือทาง Email : panrutai.k@ipthailand.go.th หรือทาง โทรสารหมายเลข 0-2547-6005 ภายในวันที่....3 กรกฎาคม 2560...เวลา 16.30 น.