

กรมทรัพย์สินทางปัญญาร่วมมือกับฝรั่งเศส ขยายโอกาสแพชชั่นดีไซน์ หนุนสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทยสู่ตลาดโลก

กรมทรัพย์สินทางปัญญาจับมือสำนักงานทรัพย์สินอุตสาหกรรมฝรั่งเศส (INPI) ผลักดันดีไซเนอร์ไทยบุกตลาดฝรั่งเศส และร่วมหารือสมาคมการค้าตัวแทนผู้ผลิตแชมเปญ (Comité Champagne) ใช้ผ้า GI ไทยเป็นส่วนหนึ่งของบรรจุภัณฑ์แชมเปญ พร้อมสานต่อแผนงานความร่วมมือด้านทรัพย์สินอุตสาหกรรมประจำปี 2565 – 2566 กับ INPI ต่อเนื่อง

นายวุฒิไกร ลีวีระพันธุ์ อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เปิดเผยว่า “เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2565 ได้นำคณะพบนายปาสคาล โพร อธิบดีสำนักงานทรัพย์สินอุตสาหกรรมแห่งประเทศฝรั่งเศส (INPI) ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส โดยหารือความร่วมมือระหว่างกรมฯ กับ INPI เพื่อให้เกิดผลเป็นรูปธรรม เช่น การส่งเสริมสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ในเชิงพาณิชย์ การปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาไทยในตลาดแฟชั่นฝรั่งเศส และการส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ไทยเพื่อพร้อมรุกตลาดต่างประเทศ ซึ่งในเร็วๆ นี้ กรมฯ ร่วมกับ INPI เตรียมจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนข้อมูลการคุ้มครองลิขสิทธิ์และการออกแบบแฟชั่นซึ่งจะเป็นประโยชน์และปูทางให้นักออกแบบแฟชั่นรุ่นใหม่ของไทยเข้าใจแนวทางการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในฝรั่งเศส พร้อมบุกตลาดฝรั่งเศสได้อย่างมั่นใจต่อไป”

นายวุฒิไกร กล่าวเพิ่มเติมว่า “นอกจากนี้ กรมฯ ได้หารือกับสมาคมการค้าตัวแทนผู้ผลิตแชมเปญในประเทศฝรั่งเศส (Comité Champagne) เพื่อผลักดันการนำผ้า GI ไทย ที่เนื้อผ้ามีเอกลักษณ์และลวดลายสวยงามทั้งผ้าไหมยกดอกลำพูน ผ้าครามธรรมชาติสกลนคร และผ้าไหมแพรวากาฬสินธุ์ ไปใช้เป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าแชมเปญ ซึ่งเป็นอีกนโยบายสำคัญของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เพื่อสร้างความร่วมมือและสร้างโอกาสในการขยายตลาดสินค้า GI ไทยไปยังต่างประเทศ ผ่านการจับคู่กับสินค้าที่มีชื่อเสียงโด่งดังในระดับโลก และในโอกาสนี้ ได้แลกเปลี่ยนข้อมูลความเห็นเกี่ยวกับการผลิต การทำการตลาด การควบคุมดูแลคุณภาพและชื่อเสียงของสินค้าแชมเปญ ตลอดจนการดำเนินการกับสินค้าแชมเปญปลอมเพื่อนำแนวทางดังกล่าวมาปรับใช้ในการยกระดับคุณภาพสินค้า GI ให้ได้คุณภาพทัดเทียมระดับสากล”

“ปัจจุบันไทยมีสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในประเทศแล้วทั้งสิ้น 179 รายการ โดยเป็นสินค้าไทย 161 รายการ และสินค้าต่างประเทศ 18 รายการ รวมถึงแชมเปญและคอนยัคฝรั่งเศส และไทยยังมีสินค้าที่ได้รับการขึ้นทะเบียนคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ในสหภาพยุโรป ซึ่งครอบคลุมถึงประเทศฝรั่งเศส เช่น กาแฟดอยช้าง กาแฟดอยตุง ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ และข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง โดยที่ผ่านมาสินค้า GI ไทยสามารถสร้างมูลค่าทางการตลาดได้มากกว่า 42,000 ล้านบาท”

กรมทรัพย์สินทางปัญญา

13 กรกฎาคม 2565