

## “พาณิชย์” ลุยสร้างแบรนด์ “กาแพ้วังน้ำเขียว” สินค้า GI เมืองย่าโม

### ขยายตลาดด้วยการสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างรายได้ให้เกษตรกร เติบโตอย่างยั่งยืน

ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงพาณิชย์ นายภักดิ์ จงจิตตระกูล และคณะ ลงพื้นที่ อ.วังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา พบผู้ประกอบการและเกษตรกรผู้ปลูกกาแพ้วังน้ำเขียว GI “กาแพ้วังน้ำเขียว” เดินหน้าผลักดันการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และสร้างแบรนด์กาแพ้วังน้ำเขียวให้เติบโตอย่างยั่งยืน

เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2567 ในคราวประชุมคณะรัฐมนตรีสัญจรนอกสถานที่ ณ จังหวัดนครราชสีมา ระหว่างวันที่ 1-2 กรกฎาคม 67 นายภักดิ์ จงจิตตระกูล ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า นายภูมิธรรม เวชยชัย รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ มอบหมายให้ตนพร้อมเลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายกฤษฎา ตันเทอดทิตย์) และผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์ ตรวจเยี่ยมผู้ประกอบการและกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกกาแพ้วังน้ำเขียว ณ โรงคั่วกาแพ้วังน้ำเขียว อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา

“กระทรวงพาณิชย์มีนโยบายขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนด้วยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าอัตลักษณ์ชุมชน และด้วยสินค้า GI มีความเชื่อมโยงกับพื้นที่แหล่งผลิต ภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งผลให้สินค้ามีอัตลักษณ์เฉพาะตัว จึงทำให้สินค้า GI เป็นสินค้าสำคัญที่ขับเคลื่อนนโยบาย Soft Power ตามนโยบายของรัฐบาล โดยผู้ช่วยรัฐมนตรีฯ นายภักดิ์กล่าวว่า “วันนี้ได้มาพบผู้ประกอบการและเกษตรกรกาแพ้วังน้ำเขียว พร้อมทั้งหารือแนวทางการสนับสนุนเกษตรกรกาแพ้วังน้ำเขียว โดยเฉพาะกรมทรัพย์สินทางปัญญา ที่พร้อมจะช่วยวางกลยุทธ์ด้านทรัพย์สินทางปัญญาให้กาแพ้วังน้ำเขียว สร้างแบรนด์ ขยายช่องทางการจัดจำหน่าย และพัฒนาบรรจุภัณฑ์โดยได้ตั้งนักออกแบบระดับประเทศมาช่วย เพื่อให้ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด นำมาสู่การสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับพี่น้องเกษตรกรผู้ประกอบการในชุมชนวังน้ำเขียวให้เติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป”

กาแพ้วังน้ำเขียวเป็นกาแพ้วังน้ำเขียวที่มีอัตลักษณ์ ปลูกเฉพาะในพื้นที่อำเภอวังน้ำเขียว ที่มีความสูง 400 -600 เมตรจากระดับน้ำทะเล ด้วยสภาพอากาศและภูมิประเทศที่เหมาะสม จึงทำให้มีรสชาติกลมกล่อม หอมละมุน มีรสชาติไม่ข้มมาก และเป็นกาแพ้วังน้ำเขียวที่มีกลิ่นหอมของดอกไม้ ผลไม้ และชีสโค้กแลต โดยปัจจุบันมีเกษตรกรผู้ปลูกในพื้นที่ประมาณ 510 ไร่ กาแพ้วังน้ำเขียวจึงเป็นแหล่งสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการในชุมชนท้องถิ่นกว่า 4.3 ล้านบาทต่อปี

ทั้งนี้ ปัจจุบันกรมทรัพย์สินทางปัญญาขึ้นทะเบียนกาแพ้วังน้ำเขียว GI ไทยแล้ว จำนวน 8 รายการ เช่น กาแพ้วังน้ำเขียว กาแพ้วังน้ำเขียว กาแพ้วังน้ำเขียว กาแพ้วังน้ำเขียว กาแพ้วังน้ำเขียว กาแพ้วังน้ำเขียว กาแพ้วังน้ำเขียว กาแพ้วังน้ำเขียว โดยสร้างมูลค่าการตลาดรวม 700 ล้านบาท ซึ่งจะเป็นการสร้างเสริมความเข้มแข็งให้ระบบเศรษฐกิจฐานราก รวมถึงเป็นการสร้างงาน สร้างรายได้ให้ชุมชนอย่างยั่งยืนต่อไป สำหรับผู้ที่สนใจสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ สายด่วนกรมทรัพย์สินทางปัญญา โทร.1368