

กรมทรัพย์สินทางปัญญา จับมือเกาหลีใต้ร่วมเปิดเวทีสัมมนา แลกเปลี่ยนประสบการณ์การขับเคลื่อนธุรกิจเพลงด้วยลิขสิทธิ์ในยุคดิจิทัล

กรมทรัพย์สินทางปัญญา ร่วมกับหน่วยงานด้านลิขสิทธิ์ของสาธารณรัฐเกาหลี (เกาหลีใต้) จัดการสัมมนา เรื่อง “ทิศทาง การขับเคลื่อนธุรกิจเพลงด้วยลิขสิทธิ์ในยุคดิจิทัล” เพื่อให้ผู้ประกอบการไทย ได้แลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์เกี่ยวกับพัฒนาการของอุตสาหกรรมเพลงในยุคดิจิทัล รวมถึงแนวทางการใช้ลิขสิทธิ์เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมเพลง เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2567 ณ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ

นายวุฒิไกร ลีวีระพันธุ์ อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เปิดเผยว่า “กรมทรัพย์สินทางปัญญา มุ่งเน้นผลักดันให้เกิดการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาเป็นเครื่องมือส่งเสริมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของประเทศ เพื่อสร้างรายได้และโอกาสทางการค้าให้กับผู้สร้างสรรค์ ทั้งภาคธุรกิจและประชาชนในภาพรวม และอุตสาหกรรมเพลงของไทย ถือเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่มีความก้าวหน้าและมีโอกาสทางการค้าสูง โดยสมพันธ์ผู้ผลิตสิ่งบันเทิงเสียงระหว่างประเทศ หรือ IFPI พบว่า ในปี 2566 อุตสาหกรรมเพลงของไทยมีมูลค่ากว่า 3,748 ล้านบาท ซึ่งสูงเป็นอันดับที่ 26 ของโลก และเป็นอันดับ 1 ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีอัตราการขยายตัว 6.32% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นรายได้จากระบบสตรีมมิ่งมากถึง 92.8% หรือ 3,480 ล้านบาท และเพลงไทยได้รับความนิยมสูงขึ้นอย่างมากโดยเฉพาะในเอเชีย จนกล่าวได้ว่าอุตสาหกรรมเพลงไทยเป็นซอฟต์แวร์ดาวเวอร์ที่เข้มแข็งและมีศักยภาพที่จะเติบโตได้อีกมากเช่นกัน”

นายวุฒิไกร กล่าวเพิ่มเติมว่า “การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเพลงของไทยให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้นในระดับสากล จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน โดยผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเพลงของไทยจะต้องปรับตัวให้ทันการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของเทคโนโลยี และพฤติกรรมและความชอบของผู้บริโภค ทั้งในและนอกประเทศ เพื่อให้สามารถนำเสนอผลงานหรือรูปแบบการรับฟังที่ตรงตามความต้องการและสามารถแข่งขันได้ โดยในส่วนของกรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้ดำเนินการพัฒนารอบกฎหมาย กฎ กติกา เพื่อให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรมระหว่างผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมเพลงและดนตรีในภาพรวม ซึ่งกรมฯ เห็นว่า สาธารณรัฐเกาหลี (เกาหลีใต้) ได้รับการยอมรับว่าเป็นประเทศที่ใช้ทรัพย์สินทางปัญญาเป็นฟันเฟืองในการสร้างโอกาสทางการค้าให้กับอุตสาหกรรมบันเทิงได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงร่วมกับกระทรวงวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว เกาหลี (MCST) และสำนักงานคุ้มครองลิขสิทธิ์เกาหลี (KCOPIA) จัดการสัมมนาในครั้งนี้ขึ้น เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ และความก้าวหน้าในอุตสาหกรรมเพลง ตลอดจนประเด็นลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ “ลิขสิทธิ์” เครื่องมือเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของไทย ธุรกิจลิขสิทธิ์เพลงไทยกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี อุตสาหกรรมเพลงเกาหลีและแนวทางการพัฒนาด้านลิขสิทธิ์ในเกาหลีและไทย”

“การสัมมนาในครั้งนี้ จะเป็นโอกาสสำคัญให้กับผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมดนตรีของไทยได้แลกเปลี่ยนความรู้กับผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจเพลงจากเกาหลี และรับฟังกลยุทธ์การบุกตลาดเพลงในต่างประเทศให้ประสบความสำเร็จ ตลอดจนแนวทางการส่งเสริมความร่วมมือในด้านเพลงและดนตรีระหว่างสองประเทศ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมเพลงและดนตรีของไทยให้เป็นซอฟต์แวร์ดาวเวอร์ที่ช่วยผลักดันการสร้างมูลค่าทางการค้าและเพิ่มความสามารถด้านแข่งขันให้กับประเทศไทยได้อย่างยั่งยืนต่อไป” นายวุฒิไกร กล่าวทิ้งท้าย