

กรมทรัพย์สินทางปัญญา จับมือ ท็อปส์ จัดเทศกาลสินค้า GI ดึงเชฟมิชลินร่วมรังสรรค์เมนูเด็ดจากผลไม้ GI ขึ้นชื่อ พร้อมเปิดตัวสินค้า GI ล่วงหน้ากับผู้บริหารเชฟมิชลิน ล่วงหน้าส่ง “ท็อปส์” และ “ตลาดจริงใจ Farmers' Market”

เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2566 กรมทรัพย์สินทางปัญญานึกกำลังท็อปส์ ขยายช่องทางตลาดสนับสนุนเกษตรกรผู้ประกอบการ GI จัดงานเทศกาลผลไม้ GI ยกขบวนสินค้า GI ถึง 43 รายการ มาจำหน่าย ณ ตลาดจริงใจ Farmers' Market ศูนย์การค้าเซ็นทรัลบางนา โดยดึงเชฟชุมพล เชฟระดับมิชลินร่วมสาธิตการทำอาหารโดยมีสินค้า GI เป็นวัตถุดิบ พร้อมสร้างความเชื่อมั่นนำผู้ประกอบการ GI เช่นสัญญาซื้อ-ขายสินค้า GI ล่วงหน้ากับผู้บริหารเชฟมิชลินเตรียมส่งสินค้า GI ตรงถึงตลาดจริงใจในเครือเซ็นทรัลทั่วประเทศ สร้างรายได้ให้ชุมชนมูลค่ากว่า 6 ล้านบาท

นางสาวกนิษฐา กังสนวิช รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เผยว่า “กรมทรัพย์สินทางปัญญามีนโยบายส่งเสริมการตลาดให้กับสินค้า GI อย่างต่อเนื่อง สร้างมูลค่าเพิ่มและขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน นำมาสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนให้ดีขึ้น โดยวันนี้กรมฯ ร่วมมือกับบริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด (ท็อปส์) จัดกิจกรรมเทศกาลผลไม้ GI จำหน่ายสินค้า GI รวม 43 รายการ ณ ตลาดจริงใจ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลบางนา เช่น กระท้อน ตะลุง เงาะทองผาภูมิ ส้มโอนครชัยศรี กล้วยหอมทองปทุม กล้วยเล็บมือนางชุมพร แห้วสุพรรณ กระทียมศรีสะเกษ ข้าวหอมมะลิดินภูเขาไฟบุรีรัมย์ ชามไก่ลำปาง เป็นต้น พร้อมจัดพิธีลงนามสัญญาซื้อ-ขายสินค้า GI ล่วงหน้าระหว่างท็อปส์และผู้ประกอบการ GI เพื่อรับซื้อผลผลิต GI ได้แก่ เงาะโรงเรียนนาสาร สับปะรดภูเก็ต สับปะรดภูเก็ตเขียวราย และมะพร้าวน้ำหอมบ้านแพ้ว จำนวน 250 ตัน มูลค่ากว่า 6 ล้านบาท เพื่อนำสินค้ามาจำหน่ายที่ท็อปส์และตลาดจริงใจ Farmers' Market ตลาดสินค้าชุมชนในเครือเซ็นทรัลทั่วประเทศ สามารถสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”

นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมสุดพิเศษจากเชฟชุมพล แจ้งไพโร เชฟระดับมิชลินผู้ที่น่าวัตถุดิบ GI มารังสรรค์เมนูในการประชุมเอเปค 2022 ที่ไทยเป็นเจ้าภาพ มาร่วมสาธิตการทำอาหารในเมนู “แกงคั่วปู สับปะรดภูเก็ตเขียวราย สับปะรดภูเก็ตกับเงาะโรงเรียนนาสารใส่มะพร้าวบ้านแพ้ว” เพื่อยกระดับสินค้า GI ให้เป็นที่รู้จักแก่คนทั่วไปและในวงการอาหารระดับมิชลิน นำมาสู่การสร้างโอกาสและยกระดับสินค้า GI ที่มีอัตลักษณ์ท้องถิ่นสู่ตลาดพรีเมียมต่อไป”

ด้าน นายพิริยะ กมลเดชเดชา รองกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายจัดซื้อสินค้าอาหารสด บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด ในเครือเซ็นทรัล รีเทล เปิดเผยว่า “ท็อปส์ ให้ความสำคัญกับการสนับสนุนสินค้าเกษตรเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน รับซื้อทั่วประเทศทุกฤดูกาล ตลอดจนเปิดพื้นที่ตลาดค้าปลีกสินค้าเกษตรรูปแบบใหม่จริงใจ Farmers' Market เพื่อให้เกษตรกรนำสินค้ามาจำหน่าย พร้อมต่อยอดตลาดจริงใจ Farmers' Market ทั้ง 2 สาขา ได้แก่ เซ็นทรัลเวิลด์ และ เซ็นทรัล บางนา ให้เป็นตลาดต้นแบบที่เป็นศูนย์รวมสินค้า GI มากที่สุดหมุนเวียนตลอดทั้งปี เป็นอีกหนึ่งนโยบายสำคัญที่จะช่วยยกระดับความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการสินค้า GI ไทย และขยายช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อให้สินค้า GI เป็นที่รู้จักทั้งในและต่างประเทศ จึงขอเชิญชวนผู้บริโภคมาร่วมกันอุดหนุนสินค้าของพี่น้องเกษตรกรไทย ผู้ประกอบการสินค้า GI ที่ท็อปส์ได้ร่วมกับกรมทรัพย์สินทางปัญญาคัดสรรสินค้าดีมีคุณภาพมาจำหน่ายตลอดทั้งปี ที่ท็อปส์ และ ตลาดจริงใจ Farmers' Market ทั่วประเทศ ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป”