

กรมทรัพย์สินทางปัญญาจับมือองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลกและ CEA นำร่องสร้างดัชนีชี้วัดซอฟต์แวร์ไทย

กรมทรัพย์สินทางปัญญาร่วมกับองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (World Intellectual Property Organization: WIPO) และสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ CEA เปิดตัว Creative Economy Data Model (CEDM) ซึ่งเป็นโครงการศึกษาแบบจำลองข้อมูลผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมจากอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของประเทศสมาชิก WIPO เมื่อวันที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๘ ณ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบกรุงเทพฯ (TCDC กรุงเทพฯ)

นางสาวนุสรา กาญจนกุล อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เปิดเผยว่า “รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุน Soft Power ของประเทศ เพื่อยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจ สร้างมูลค่าให้แก่สินค้าและบริการ และสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ กรมฯ ตระหนักถึงบทบาทความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์ว่าเป็นปัจจัยหลักที่จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถทางเศรษฐกิจให้กับประเทศไทย การส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ให้สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนจำเป็นต้องอาศัยระบบนิเวศที่เอื้อต่อการบ่มเพาะนวัตกรรมและจินตนาการ รวมถึงการจัดสรรและการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างเหมาะสมก็เป็นสิ่งจำเป็นที่ภาครัฐภาคเอกชนและเครือข่ายสมาคมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ จะต้องผนึกกำลังร่วมมือกันสร้างระบบนิเวศที่ส่งเสริมการประกอบธุรกิจสร้างสรรค์ให้เติบโตทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ

นางสาวนุสราฯ กล่าวเพิ่มเติมว่า กรมฯ และ CEA ได้ร่วมกันศึกษาความโดดเด่นและความท้าทายของภาคอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ไทย โดยการสนับสนุนของ WIPO ด้วย Creative Economy Data Model (CEDM) ที่ WIPO ได้พัฒนาขึ้นมาสำหรับวิเคราะห์สถิติเชิงลึกที่เกี่ยวข้องและประเมินสถานะและศักยภาพของเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ ซึ่งจะช่วยให้รัฐสามารถตรวจสอบและวัดผลของมาตรการช่วยเหลือต่างๆ ได้อย่างเป็นรูปธรรมและมีเป้าหมายที่ชัดเจน สร้างจุดแข็งและโอกาสในการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทยต่อไป

การเปิดโครงการ CEDM ในครั้งนี้มีการจัดสัมมนาและประชุมเชิงนโยบายในหัวข้อ “Creative Economy Data Model: Mapping Ecosystem Potential” ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๘ ณ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบกรุงเทพฯ โดยมีผู้แทนจาก WIPO มาถ่ายทอดเรื่องราวการศึกษาวิเคราะห์แบบจำลองข้อมูลเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (CEDM) และแบ่งปันกรณีศึกษานโยบายด้านวัฒนธรรมของต่างประเทศ รวมถึงวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับสินค้าและบริการสร้างสรรค์ของไทยในตลาดโลกได้

“กิจกรรมในครั้งนี้จะสร้างโอกาสสำคัญในการเชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างไทยกับองค์กรด้านทรัพย์สินทางปัญญาชั้นนำระดับโลก ซึ่งจะช่วยส่งเสริมการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทยในระดับนานาชาติต่อไป” นางสาวนุสรา กล่าวทิ้งท้าย