

กรมทรัพย์สินทางปัญญา จัดใหญ่ “GI รุกบุกตลาดออนไลน์” ครั้งที่ 2 ดันสินค้า GI ไทยสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ กระตุ้นยอดขาย ตอบโจทย์การค้ายุคดิจิทัล

เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2566 กรมทรัพย์สินทางปัญญาเปิดคอร์สตัวเข้มการตลาดออนไลน์ แก่ผู้ประกอบการสินค้า GI ไทยกว่า 200 ราย และปรับกลยุทธ์การค้าออนไลน์อย่างมืออาชีพ พร้อมสอนเทคนิค การนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้โดนใจผู้บริโภค ตั้งเป้าหมายช่องทางจำหน่ายสินค้า GI สู่แพลตฟอร์มชั้นนำ ทั้ง Lazada , Shopee และ Tiktok

นางสาวกนิษฐา กังสวณิช รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เผยว่า กรมฯ มีนโยบายส่งเสริม ช่องทางการตลาดสินค้า GI ไทย โดยเร่งเดินหน้ากระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าชุมชน ให้สามารถ แข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการอย่างยั่งยืน ล่าสุด กรมฯ ได้จัดกิจกรรมอบรม “GI รุกบุกตลาดออนไลน์ ครั้งที่ 2” ระหว่างวันที่ 14 - 15 มิถุนายน 2566 ณ โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น กรุงเทพฯ เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการ GI จากทั่วประเทศ ในการขยายตลาดสู่ช่องทางออนไลน์ อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างโอกาสทางการค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น Lazada , Shopee และ Tiktok เป็นต้น ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการมีช่องทางจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น และสร้างรายได้มากขึ้นเช่นกัน

ภายในงานได้รับเกียรติจากผู้เชี่ยวชาญในด้านต่างๆ ร่วมถ่ายทอดความรู้ในหัวข้อที่น่าสนใจ ได้แก่ “พลังที่ท้าทาย โลกออนไลน์เปลี่ยนชีวิต” โดยคุณกะพาร์ แม่ค้าออนไลน์จากแดนใต้ เจ้าของเพจ Makee Shop ที่มีผู้ติดตามกว่า 2.6 ล้านคน “ขายของออนไลน์ยังง ให้งปัง” โดยคุณอิสระ ชูภักดี เจ้าของเพจ KORKOK (กอกก) คุณเพชร ปฐมศิริกุล เจ้าของเพจปลาภูเขาเค็มป่าอ้วนตากใบ คุณธนวัฒน์ จันนิม เจ้าของเพจโอวาช้าวหอมมะลิแท้ สุรินทร์100% คุณรวีพลอย เรื่องชัยโชค เจ้าของเพจพลอยจันทร์คาเฟ่เรียน “เทคนิคและเคล็ดลับ การถ่ายภาพ สินค้าและการอัดวิดีโอคลิปให้ดูน่าสนใจด้วย Smart Phone” โดย ผศ.ดร.ภคมน ตั้งจิตติเลิศ อาจารย์ ประจำสาขาศิลปะการถ่ายภาพ วิทยาลัยเพาะช่าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ “เทคนิคการขายของ ออนไลน์อย่างยั่งยืน” โดยคุณภัทรดร ปวรากรุฑม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีพีที ดิจิตอล ออนไลน์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด “สร้างคอนเทนต์ให้มีคุณค่า เนื้อหาโดนใจลูกค้าทุกแพลตฟอร์ม” โดยคุณปิยเดช เอกวรงค์ Copy Writer นักเขียนโฆษณา และเจ้าของเพจเขียนอย่างหย่าง ตลอดจน “การสร้างตัวตนบน Tiktok” โดยคุณวศิน พรวิจิตรจินดา กรรมการบริหาร บริษัท กัดไม่ปล่อย 168 จำกัด

นางสาวกนิษฐา กล่าวเพิ่มเติมว่า กรมทรัพย์สินทางปัญญามุ่งมั่นส่งเสริมให้ชุมชนท้องถิ่นตระหนัก ถึงความสำคัญและประโยชน์ของการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ รวมทั้งการนำ GI มาต่อยอดเชิงพาณิชย์ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า ซึ่งจะเป็ต้นแบบให้กับสินค้าอื่นๆ ในชุมชน และช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ของประเทศ กรมฯ จึงได้จัดกิจกรรมในลักษณะดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ผู้ประกอบการที่สนใจรับฟัง การอบรมสามารถรับชม Live สดทาง Facebook GI Thailand หรือติดตามคลิปการอบรมย้อนหลังได้ที่ YouTube GI Thailand Official Channel

กรมทรัพย์สินทางปัญญา

14 มิถุนายน 2566