

”นภินทร“ ปะทะ “เซฟจาริก” เซฟกระทะเหล็กประเทศไทย รังสรรค์เมนูจาก “มะพร้าวน้ำหอม GI ราชบุรี ใน THAIFEX

นภินทร รมช.พณ. เยี่ยมชมบูธ GI ในงาน Thaixex Anuga Asia 2024 ชมทัพสินค้า GI ร่วม 24 รายการ แสดงศักยภาพสินค้าเกษตรไทย พร้อมรังสรรค์เมนูสุดพิเศษร่วมกับ เซฟจาริก เซฟชื่อดังจากรายการ เซฟกระทะเหล็กประเทศไทย โดยใช้วัตถุดิบจากสินค้า GI คือ มะพร้าวน้ำหอมราชบุรี เป็นเมนูต้มยำไก่มะพร้าวน้ำหอมราชบุรี สร้างมูลค่า ยกระดับอาหารไทยด้วยวัตถุดิบ สินค้า GI

นายนิพนธ์ ศรีสรพวงค์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยหลังการเยี่ยมชมบูธ GI ว่า “กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา ดำเนินการส่งเสริม GI ในมิติต่างๆ ทั้งในด้านการส่งเสริมสินค้าเกษตรอัตลักษณ์และขึ้นทะเบียน GI จากจำนวนสินค้า GI ในปี 2566 มี 191 รายการ มูลค่าการตลาด 54,000 ล้านบาท ปัจจุบัน (พ.ค.67) มีสินค้า GI ไทยที่ขึ้นทะเบียน 203 รายการ สร้างมูลค่าการตลาดรวม 70,000 ล้านบาท ในปี 2567 ตั้งเป้าขึ้นทะเบียนสินค้า GI 211 สินค้า คาดว่าจะสร้างมูลค่ากว่า 76,000 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นมูลค่าที่เพิ่มขึ้น จากปี 2566 เพิ่มขึ้นกว่า 20,000 ล้านบาท โดยค้นหาสินค้าชุมชนที่มีอัตลักษณ์ส่งเสริมให้เป็นสินค้า GI ผลักดันให้ขึ้นทะเบียน โดยส่งเสริมการจัดทำคำขอขึ้นทะเบียน GI ทั้งในและต่างประเทศ ในส่วนด้านการควบคุมคุณภาพมาตรฐานให้สินค้า GI สร้างความยั่งยืนให้กับชุมชน โดยส่งเสริมการจัดทำระบบควบคุมคุณภาพและมาตรฐานผ่านการอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ GI ไทย สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคและเป็นเครื่องมือในการในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า ซึ่งปัจจุบันมีสินค้า GI ที่มีระบบควบคุมคุณภาพแล้วจำนวน 165 สินค้า จากสินค้า GI ที่ขึ้นทะเบียนทั้งหมด 203 รายการ ซึ่งกรมทรัพย์สินทางปัญญาเดินทางส่งเสริมการจัดทำระบบควบคุมคุณภาพอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2567 นอกจากนี้ยังช่วยส่งเสริมการตลาดสินค้า GI ไทย ทั้งในและต่างประเทศ เช่น การขยายช่องทางการตลาดผ่านทางสรรพสินค้าชั้นนำ การจัด GI Pavilion ในงาน Thaixex - Anuga Asia เพื่อสร้างโอกาสทางการค้าในตลาดโลก การขยายช่องทางจัดจำหน่ายออนไลน์ ขายสินค้า GI บนแพลตฟอร์ม Shopee Lazada การผลักดันให้เกิดการจัดทำสัญญาซื้อขายสินค้า GI ล่วงหน้า (Contract Farming) การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า ในปัจจุบัน การยกระดับสินค้า GI ผ่านเมนูอาหารจากเซฟระดับมิชลิน ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักในแวดวงگردานอาหารระดับประเทศ และ ผลักดันการนำพื้นที่แหล่งผลิตสินค้า GI เป็นเส้นทางท่องเที่ยว โดยการร่วมมือกับกระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.) เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังได้ผลักดันสินค้า GI สุรบ้าน Thai Select ในต่างประเทศ โดยมีแผนที่จะขยายเครือข่ายสุรบ้านอาหารไทยที่เป็นร้าน Thai Select ที่มีกว่า 1,500 แห่งทั่วโลก ซึ่งเป็นการสร้างกระแสในการใช้วัตถุดิบสินค้า GI มารังสรรค์เมนูสร้างการรับรู้แก่ผู้บริโภค ผลักดันให้สินค้า GI ไทย ที่เป็นสุดยอดวัตถุดิบอาหารและเป็นสินค้าที่มี Story Telling อันจะช่วยยกระดับอาหารไทยให้ได้รับความนิยมและกระตุ้นการบริโภคสินค้า GI ไทย และส่งเสริมการขึ้นทะเบียนสินค้า GI ไทยในตลาดต่างประเทศ ซึ่งปัจจุบัน กรมทรัพย์สินทางปัญญา ขึ้นทะเบียนสินค้า GI ไทย ในต่างประเทศแล้ว 8 รายการ

“ขอเชิญชวนพี่น้องประชาชนเข้ามาร่วมเยี่ยมชมงานโดยสินค้า GI ที่มาร่วมแสดงสินค้าในงาน มีจำนวน 24 สินค้า ผู้ประกอบการ 28 ราย จาก 21 จังหวัดทั่วประเทศได้แก่ (1) ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง (2) ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ (จ.ร้อยเอ็ด และจ.สุรินทร์) (3) ข้าวหอมมะลิดินภูเขาไฟบุรีรัมย์ (4) กาแฟดอยตุง(จ.เชียงราย) (5) กาแฟเทพเสด็จ (จ.เชียงใหม่) (6) ชาเชียงราย (7) กล้วยตากบางกระทู้พิษณุโลก (8) กล้วยหอมทองพพระ (จ.ตาก)

(9) ส้มโอทับทิมสยามปากพนัง (จ.นครศรีธรรมราช) (10) ส้มโอนครชัยศรี (จ.นครปฐม) (11) เนื้อโคขุนโพนยางคำ (จ.สกลนคร) (12) ปลาकुเลาเค็มตากใบ (จ.นราธิวาส) (13) ปลากะพงสามน้ำทะเลสาบสงขลา (14) มะพร้าวน้ำหอมบ้านแพ้ว (จ.สมุทรสาคร) (15) มะพร้าวน้ำหอมราชบุรี (16) พริกไทยตรัง (17) กระเทียมตะลุง (จ.ลพบุรี) (18) ทุเรียนหลงลับแลอุตรดิตถ์ (19) สับปะรดภูแลเชียงราย (20) มะขามหวานเพชรบูรณ์ (21) อะโวคาโดตาก (22) ไวน์เขาใหญ่ (จ.นครราชสีมา) (23) ไข่ไก่โพธาราม (จ.ราชบุรี) และ (24) ข้าวแต่นลำปาง โดยท่านสามารถชมสินค้า GI ที่ขึ้นทะเบียนทั้งหมด 203 รายการได้ที่เว็บไซต์กรมทรัพย์สินทางปัญญา www.ipthailand.go.th และสามารถร่วมกิจกรรมสุดพิเศษ GI Cooking Show ภายในงาน **THAIFEX#Anuga#Asia#2024** โดยมีเซเลบริตี้เซฟพร้อม Cooking Show ทุกวัน เวลา 12.00 น. และเวลา 17.00 น. นายณภินทรฯ กล่าว

สินค้า GI ที่มีมูลค่าส่งออก 10 อันดับแรก มีอะไรบ้าง และกระทรวงพาณิชย์มีแผนส่งเสริมสินค้า GI ในตลาดต่างประเทศ จากมูลค่าตลาดสินค้า GI ณ ปี 2566 ที่กรมทรัพย์สินทางปัญญารวบรวมข้อมูลจากสำนักงานพาณิชย์จังหวัดทั่วประเทศ พบว่ามีมูลค่าการส่งออกสินค้า GI รวมกว่า 21,143 ล้านบาท โดยมีสินค้า GI ไทย ที่มีมูลค่าการส่งออก 10 อันดับแรก ดังนี้ 1. ทุเรียนหมอนทองระยอง 2. ทุเรียนเสด็จน้อยยะลา 3. มะพร้าวน้ำหอมราชบุรี 4. มะม่วงน้ำดอกไม้สระแก้ว 5. มังคุดทิพย์พังงา 6. กล้วยหอมทองเพชรบุรี 7. มะม่วงน้ำดอกไม้สีทองบางคล้า 8. ส้มโอท่าข่อยเมืองพิจิตร 9. กล้วยตากบางกระทู้พิษณุโลก 10. มะม่วงน้ำดอกไม้สีทองพิษณุโลก สินค้า GI แต่ละอย่างมีความโดดเด่นอัตลักษณ์และ story ท่านไปจังหวัดไหนไปเยี่ยมชมแหล่งกำเนิดสินค้าก็หาสินค้าที่มีอัตลักษณ์โดยเฉพาะสินค้า GI ในพื้นที่เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการท่องเที่ยวได้