

## กรมทรัพย์สินทางปัญญาจับมือกับ ช่อง 3

### โปรโมทสินค้า GI ไทยในงาน ‘แจ้ว แซ่บ เฟอว์’

กรมทรัพย์สินทางปัญญา จับมือ ช่อง 3 นำสินค้า GI มะม่วงน้ำดอกไม้คั่งบางกระเจ้า ปลูกเสาคีมตากใบ เนื้อโคขุนโพนยางคำ หอยนางรมสุราษฎร์ธานี ในงาน ‘แจ้ว แซ่บ เฟอว์’ ขวนสายกิน ชม ชิม ช้อป มาลิ้มลองพิสูจน์ความอร่อยของสินค้า GI ที่ส่งตรงจากแหล่งผลิตมาไว้ในงานนี้ ระหว่างวันที่ 5 – 11 มีนาคม 2568 ณ เซ็นทรัลเวสต์เกต ลานโปรโมชั่น ชั้น 1

นางสาวกนิษฐา กังสวนิช รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา กล่าวว่า “สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หรือ GI เป็นหนึ่งใน Soft Power ที่มีศักยภาพของไทย โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าเกษตรกรรมและอาหารแปรรูปที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ปัจจุบันมีสินค้าที่ได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์แล้ว 224 สินค้าทั่วประเทศไทย ซึ่งเป็นสินค้ากลุ่มอาหารและเครื่องดื่มถึง 185 สินค้า คิดเป็น 82% ของสินค้าทั้งหมด สินค้า GI จึงเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบาย Soft Power ของประเทศ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมอาหาร ช่วยสร้างรายได้ให้เกษตรกรในท้องถิ่น ยกกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนให้ดีขึ้น”

นางสาวกนิษฐา เปิดเผยว่า กิจกรรมครั้งนี้เป็นการร่วมมือระหว่างกรมทรัพย์สินทางปัญญากับบริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด (ช่อง 3) ในงาน “แจ้ว แซ่บ เฟอว์” ซึ่งเป็นงานที่รวบรวมอาหารจากร้านดัง และร้านมิชลินทั่วไทยมากกว่า 100 ราย โดยกรมฯ นำสินค้า GI ไทย 4 รายการไฮไลต์ ได้แก่ มะม่วงน้ำดอกไม้คั่งบางกระเจ้า ปลูกเสาคีมตากใบ เนื้อโคขุนโพนยางคำ หอยนางรมสุราษฎร์ธานีมาร่วมจัดแสดงและจำหน่ายในบูทสินค้า GI เพื่อโปรโมทสินค้าเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นสู่สายตาผู้ชมทั่วประเทศ อีกทั้งยังเป็นการให้ความรู้แก่ผู้บริโภคและเป็นการสร้างโอกาสให้กับผู้ผลิต GI ผ่านการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสินค้า GI ผ่านสื่อที่เข้มแข็งของพันธมิตรของกรมฯ อย่างช่อง 3 ผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น รายการโทรทัศน์ เช่น “ผู้หญิงยกกำลังแจ้ว”, “แซ่บพาซ่าส์”, Live สดในเพจ CH Thailand เป็นต้น เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ GI ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ และยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนท้องถิ่นให้ดีขึ้นอย่างยั่งยืน

ในอีกด้านหนึ่ง คุณปิยวดี มาสินนท์ ผู้จัดการละครช่อง 3 ให้ความเห็นว่า “ทางช่อง 3 มีความยินดีอย่างยิ่งที่ได้ร่วมมือกับกรมทรัพย์สินทางปัญญาในการส่งเสริมสินค้า GI ของไทยผ่านงาน “แจ้ว แซ่บ เฟอว์” ความร่วมมือครั้งนี้ไม่เพียงแต่เป็นการสนับสนุนสินค้าและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีคุณค่า แต่ยังสะท้อนถึงพันธกิจของช่อง 3 ในการช่วยกระจายข่าวสารและส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยสู่สายตาคนไทยในวงกว้างทั่วประเทศ เราหวังว่าการร่วมมือนี้จะช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้คนหันมาสนับสนุนสินค้าท้องถิ่นและสร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการไทยในชุมชนต่าง ๆ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป”