

กรมทรัพย์สินทางปัญญาบุกตลาดสตรีมมิ่ง เชิญส่งแรงเชียร์นักร้องหน้าใหม่ รุกสร้างเพลงไทยเป็นซอฟต์แวร์บนแพลตฟอร์ม JOOX Thailand

กรมทรัพย์สินทางปัญญา จับมือ JOOX Thailand เปิดตัวกิจกรรมใหญ่แห่งปี “DIP x JOOX Original Voice Audition 2023” เพ้นหานักร้องหน้าใหม่สร้างสรรค์บทเพลงลงแพลตฟอร์มสตรีมมิ่ง ส่งออกซอฟต์แวร์ไทยสู่ตลาดสากล เชิญทุกท่านร่วมลุ้นและเชียร์ผู้เข้าแข่งขันทั้ง 30 คน ในการประกวด รอบสุดท้าย ผ่านทาง Youtube : JOOX Thailand และแอปพลิเคชัน JOOX เริ่มตอนแรกวันที่ 12 มิ.ย. นี้

นายวุฒิไกร ลีวีระพันธุ์ อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญาเปิดเผยว่า “กรมทรัพย์สินทางปัญญาให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการส่งเสริมการสร้างสรรคผลงานทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ อันนำไปสู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยในปีนี้ กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ร่วมมือกับ JOOX Thailand แพลตฟอร์มสตรีมมิ่งเพลงชื่อดังที่มีส่วนแบ่งการตลาดสูงที่สุดในประเทศไทย จัดกิจกรรม DIP x JOOX Original Voice Audition 2023 เพ้นหานักร้องที่มีความสามารถจากผู้เข้าร่วมการประกวดจากทั่วประเทศ เพื่อให้ได้รับโอกาสสร้างผลงานเพลงของตนเอง และเผยแพร่ทั้งในและต่างประเทศ”

นายวุฒิไกร ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า “กิจกรรมครั้งนี้ได้รับความสนใจจากนักเรียน นักศึกษา และบุคคลทั่วไปมากกว่า 1,000 คน ส่งตัวอย่างเสียงร้องเพลงของตนเข้าร่วมการคัดเลือกในช่วงเดือนเมษายนที่ผ่านมา โดยขณะนี้ กรมทรัพย์สินทางปัญญาร่วมกับ JOOX Thailand ได้คัดเลือกผู้เข้ารอบสุดท้ายจำนวน 30 คน เตรียมเข้าร่วมฝึกฝนเทคนิคการทำเพลง พร้อมเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการใช้ประโยชน์ในแวดวงอุตสาหกรรมเพลงไทย โดยได้รับเกียรติจาก 3 นักร้องเสียงคุณภาพแถวหน้าของเมืองไทย ได้แก่ “หนึ่ง อภิวัฒน์” “ส้ม มารี” และ “โตม จารุวัฒน์” ร่วมเป็นเมนเทอร์สอนแนวทางการพัฒนาเสียงร้องร่วมตัดสินผู้ชนะ และมี “ต้น ธนชิต” นักร้องเสียงดีมากความสามารถรับหน้าที่เป็นพิธีกรดำเนินรายการ ซึ่งทุกท่านสามารถรับชมคลิปการประกวดรอบสุดท้าย ทั้ง 6 ตอน ผ่านทาง Youtube ของ JOOX Thailand และฟังก์ชัน JOOX Room บนแอปพลิเคชัน JOOX ตั้งแต่วันที่ 12 มิถุนายน 2566 เป็นต้นไป”

“กิจกรรมในครั้งนี้ ถือเป็นการดำเนินการเชิงรุกรูปแบบใหม่ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา ที่ร่วมกับออนไลน์สตรีมมิ่งแพลตฟอร์ม ซึ่งเป็นช่องทางที่เพลงที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของคนในปัจจุบัน ที่จะดึงความสามารถของคนรุ่นใหม่ออกมาให้เห็นเป็นรูปธรรม สร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการสร้างสรรค์ทรัพย์สินทางปัญญา และการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ ผ่านรูปแบบสื่อออนไลน์ที่เข้าถึงประชาชนในวงกว้าง พร้อมทั้งผลักดันทรัพย์สินทางปัญญาของคนไทยให้ก้าวสู่การเป็นซอฟต์แวร์อวดสู่สายตาของผู้ชมในต่างประเทศ โดยผู้ชนะในโครงการดังกล่าวจะได้รับสิทธิเผยแพร่ผลงานเพลงผ่านแพลตฟอร์ม JOOX Thailand ซึ่งมีสมาชิกมากกว่า 10 ล้านคน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ” นายวุฒิไกร กล่าวทิ้งท้าย