

กรมทรัพย์สินทางปัญญาเดินหน้าเชิงรุก เตรียมเปิดเวทีทอล์ก แนะนำแนวทางการใช้งานลิขสิทธิ์เพลงเพื่อการค้าอย่างถูกต้อง ผลักดันใช้ประโยชน์จากงานลิขสิทธิ์โปร่งใส เพิ่มรายได้ผู้ประกอบการอย่างยั่งยืน

กรมทรัพย์สินทางปัญญา ร่วมกับ บริษัทจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์เพลงรายใหญ่ เตรียมจัดงาน “Copyright Talk : ลิขสิทธิ์เพลงสำหรับผู้ประกอบการร้านค้า ร้านอาหาร และสถานบันเทิง” เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการใช้งานลิขสิทธิ์เพลงอย่างถูกต้องแก่ผู้ประกอบการเมืองพัทยา ยกระดับมาตรฐานระบบลิขสิทธิ์สู่การเป็นซอฟต์แวร์ในการดำเนินธุรกิจไทยอย่างครบวงจร ในวันที่ 6 กรกฎาคม 2566 ณ ศาลาว่าการเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี พร้อมถ่ายทอดสดทาง Facebook กรมทรัพย์สินทางปัญญา

นายวุฒิไกร ลีวีระพันธุ์ อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เปิดเผยว่า “กรมทรัพย์สินทางปัญญาให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการพัฒนาระบบลิขสิทธิ์ให้ตอบโจทย์การใช้ประโยชน์งานลิขสิทธิ์ของผู้ประกอบการและประชาชนในยุคปัจจุบัน ขณะเดียวกันต้องสร้างความเป็นธรรมให้กับเจ้าของลิขสิทธิ์ในการได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสม เพื่อให้ระบบลิขสิทธิ์ของประเทศไทยเป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและโอกาสทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการ ผู้สร้างสรรค์ รวมทั้งเป็นประโยชน์กับสังคมในภาพรวมอย่างแท้จริง”

นายวุฒิไกร ให้ข้อมูลว่า “เมืองพัทยาเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของไทย และมีผู้ให้บริการร้านค้า ร้านอาหาร โรงแรม และสถานบันเทิงต่างๆ ที่ใช้ประโยชน์จากงานเพลงที่มีลิขสิทธิ์เป็นจำนวนมาก กรมทรัพย์สินทางปัญญาจึงร่วมกับผู้จัดเก็บค่าลิขสิทธิ์เพลงรายใหญ่ของประเทศ ซึ่งมีการดำเนินงานอย่างโปร่งใสตามมาตรฐานหลักปฏิบัติที่ดีในการบริหารการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์เพลงที่กรมฯ กำหนด รวมทั้งมีการแจ้งข้อมูลการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ตามประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (กกร.) อย่างถูกต้อง คือ บริษัท เอ็มพีซี มิวสิค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ได้รับมอบอำนาจจากบริษัทผู้จัดเก็บค่าลิขสิทธิ์เพลงสากลรายใหญ่ของไทย 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท ลิขสิทธิ์ดนตรี (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท โฟโนไโรลส์ (ไทยแลนด์) จำกัด พร้อมด้วย บริษัท มีลิขสิทธิ์ จำกัด ร่วมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้งานลิขสิทธิ์เพลงอย่างถูกกฎหมายในสถานประกอบการ และมอบสิทธิการใช้งานลิขสิทธิ์เพลงที่อยู่ในกำกับดูแลให้แก่ผู้ประกอบการร้านค้า ร้านอาหาร โรงแรม และสถานบันเทิงที่เข้าร่วมงาน Copyright Talk ซึ่งเป็นการป้องกันปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์เพลง และสร้างความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการด้วย”

“กิจกรรมดังกล่าวที่กรมฯ จัดขึ้น เป็นการดำเนินงานเชิงรุกรูปแบบใหม่ เพื่อให้ผู้ประกอบการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเพลง ทั้งผู้สร้างสรรค์ ผู้ใช้ประโยชน์ ตลอดจนประชาชนทั่วไปที่เป็นผู้ใช้งานเพลงที่มีลิขสิทธิ์ ได้รับทราบวิธีการใช้งานเพลงอย่างถูกต้อง และทำให้ลิขสิทธิ์เพลงของไทยเป็นเครื่องมือส่งเสริมความสามารถในการประกอบกิจการร้านค้าต่างๆ ได้ดียิ่งขึ้นต่อไป ทั้งนี้ ผู้ประกอบการในท้องที่อื่นๆ สามารถรับชมการถ่ายทอดสดงาน “Copyright Talk : ลิขสิทธิ์เพลงสำหรับผู้ประกอบการร้านค้า ร้านอาหาร และสถานบันเทิง” ได้พร้อมกัน ผ่านทาง Facebook Live กรมทรัพย์สินทางปัญญา ในวันที่ 6 กรกฎาคม 2566 ตั้งแต่เวลา 13.30 น. เป็นต้นไป” นายวุฒิไกรฯ กล่าวทิ้งท้าย