

“นรินทร์” จับมือองค์การกิจการวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย (ACA)

เสริมแกร่งทรัพย์สินทางปัญญาไทย ขับเคลื่อนธุรกิจเพลงยุคตลาดโลก

เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2567 นายณรินทร์ ศรีสรพรพงศ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ นำทีมกรมทรัพย์สินทางปัญญาประชุมหารือพัฒนาผลงานด้านลิขสิทธิ์ร่วมกับองค์การกิจการวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย (Agency for Cultural Affairs : ACA) พร้อมเป็นสักขีพยานการลงนามความร่วมมือด้านการส่งเสริมลิขสิทธิ์ของทั้งสองประเทศ ตั้งเป้าเพิ่มศักยภาพคนในแวดวงอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่การเป็นผู้เล่นสำคัญในเวทีโลก

นายณรินทร์ ศรีสรพรพงศ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า “ไทยเป็นประเทศที่มีทุนทางวัฒนธรรมสูง มีอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพในการแข่งขัน โดยดัชนีนวัตกรรมโลก (Global Innovation Index 2024 : GI 2024) จัดอันดับให้ประเทศไทยอยู่ที่อันดับ 41 จาก 133 ประเทศทั่วโลก สะท้อนถึงขีดความสามารถที่เพิ่มขึ้นในการใช้ทรัพยากรงานสร้างสรรค์ให้เกิดคุณค่าเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยปัจจุบันรัฐบาลไทยมุ่งเน้นการส่งเสริม Soft Power ผ่านการพัฒนาอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น อาหาร ดนตรี ภาพยนตร์ และเกม เป็นต้น ซึ่งล้วนมีความเกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์ โดยมีนโยบายสนับสนุนทั้งด้านการสร้างสรรค์ผลงาน การเข้าถึงแหล่งทุน และการขยายตลาดสู่ต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจดิจิทัลและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันบนเวทีโลก”

นายณรินทร์ กล่าวเพิ่มเติมว่า “สำหรับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศญี่ปุ่นถือเป็น Soft Power ที่ทรงพลังและมีบทบาทสำคัญระดับโลก ทั้งการ์ตูนอนิเมะ มังงะ เกม และเพลง ได้รับความนิยมจากทั่วโลกเพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยอุตสาหกรรมเหล่านี้สร้างรายได้เข้าประเทศญี่ปุ่นสูงถึง 4.7 ล้านล้านเยน หรือกว่า 1.1 ล้านล้านบาท กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา จึงได้ลงนามบันทึกความร่วมมือกับองค์การกิจการวัฒนธรรมแห่งประเทศไทยในวันนี้ เพื่อร่วมกันในการพัฒนาความร่วมมือทางวิชาการและพัฒนาบุคลากร นอกจากนี้ ประเทศญี่ปุ่นยังเป็นตัวอย่างที่ดีในการจัดตั้งองค์กรจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ ยกตัวอย่างเช่น สมาคมสิทธิของผู้สร้างสรรค์ นักแต่งเพลง และบริษัทตัวแทนนักแต่งเพลงแห่งญี่ปุ่น (JASRAC) ที่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามมาตรฐานสากล ซึ่งประเทศไทยจะพัฒนาแนวทางจาก JASRAC มาปรับใช้ เพื่อให้ศิลปินและผู้สร้างสรรค์ไทยได้รับรายได้อย่างเป็นธรรมและยั่งยืน”

นายณรินทร์ กล่าวทิ้งท้ายว่า “ในปี 2568 กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ก็ได้มีแผนการดำเนินการส่งเสริมงานลิขสิทธิ์ในด้านอุตสาหกรรมเพลงเช่นกัน โดยที่ผ่านมาได้มีการหารือกับสมาพันธ์ผู้ผลิตสิ่งบันทึกเสียงระหว่างประเทศ (IFPI) Sony Music Entertainment Universal Music Group และ Warner Music Group เพื่ อวางเป้าหมายในการผลักดันอุตสาหกรรมเพลงไทยให้เติบโตและเป็นที่ต้องการของตลาดโลก ซึ่งจากการหารือดังกล่าวทำให้เห็นถึงโอกาสทางธุรกิจ ในอุตสาหกรรมเพลง ซึ่งกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ จะร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร ผลักดัน ส่งเสริม และเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการธุรกิจ ในอุตสาหกรรมเพลงต่อไป”