

ครั้งแรกของกรมทรัพย์สินทางปัญญา จับมือกับ ปีอีซี-มัลติมีเดีย (ช่อง 3)

โปรโมทสินค้า GI ไทยนำร่องในงาน ‘แจ้ว แซ่บ เฟออร์’

กรมทรัพย์สินทางปัญญา จับมือ ช่อง 3 นำสินค้า GI หน้อยหน้าปากช่องเขาใหญ่, และข้าวเหนียวเขาวงกตพันธุ์ในงาน ‘แจ้ว แซ่บ เฟออร์’ ชวนให้สาย กิน ชิม ซ้อป มาลิ้มลองพิสูจน์ความอร่อยของสินค้า GI สร้างโอกาสทางการค้าให้กับผู้ประกอบการ GI ไทย ระหว่างวันที่ 5 – 11 พฤศจิกายน 2567 ณ เซ็นทรัล ปิ่นเกล้า ลานโปรโมชั่น ชั้น G

นายอาวุธ วงศ์สวัสดิ์ รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เปิดเผยว่า “สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หรือ GI เป็นหนึ่งใน Soft Power ที่มีศักยภาพของไทย โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าเกษตรกรรมและอาหารแปรรูปที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ปัจจุบันมีสินค้าที่ได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์แล้ว 212 สินค้าทั่วประเทศไทย ซึ่งเป็นสินค้ากลุ่มอาหารและเครื่องดื่มถึง 172 สินค้า คิดเป็น 81% ของสินค้าทั้งหมด สินค้า GI จึงเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบาย Soft Power ของประเทศ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมอาหาร ช่วยสร้างรายได้ให้เกษตรกรในท้องถิ่น ยกกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนให้ดีขึ้น”

นายอาวุธ กล่าวเพิ่มเติมว่า กิจกรรมครั้งนี้เป็นการร่วมมือครั้งแรกของกรมทรัพย์สินทางปัญญากับบริษัท ปีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด (ช่อง 3) ในงาน “แจ้ว แซ่บ เฟออร์” ซึ่งเป็นงานที่รวบรวมอาหารจากร้านดัง และร้านมิชลินทั่วไทยมากกว่า 70 ราย โดยกรมฯ นำร่องสินค้า GI ไทย 3 รายการสำคัญ ได้แก่ หน้อยหน้าปากช่องเขาใหญ่ ข้าวเหนียวเขาวงกตพันธุ์ และข้าวเหนียวเขาวงกตพันธุ์ และ หน้อยหน้าปากช่องเขาใหญ่ มาร่วมจัดแสดงและจำหน่ายในบูทสินค้า GI เพื่อโปรโมทสินค้าเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นสู่สายตาผู้ชมทั่วประเทศ อีกทั้งยังเป็นการสร้างโอกาสให้กับสินค้า GI ผ่านการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสินค้า GI ผ่านสื่อที่เข้มแข็งของพันธมิตรของกรมฯ อย่างช่อง 3 ผ่านสื่อออนไลน์ต่างไม่ว่าจะเป็น รายการโทรทัศน์ เช่น “ผู้หญิงยกกำลังแจ้ว”, “แซ่บพาสส์”, Live สดในเพจ CH Thailand เป็นต้น เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ และยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนท้องถิ่นให้ดีขึ้นอย่างยั่งยืน

ในอีกด้านหนึ่ง คุณปิยวดี มาสินนท์ ผู้จัดการละครช่อง 3 ให้ความเห็นว่า “ทางช่อง 3 มีความยินดีอย่างยิ่ง ที่ได้ร่วมมือกับกรมทรัพย์สินทางปัญญาในการส่งเสริมสินค้า GI ของไทยผ่านงาน “แจ้ว แซ่บ เฟออร์” ความร่วมมือครั้งนี้ ไม่เพียงแต่เป็นการสนับสนุนสินค้าและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีคุณค่า แต่ยังสะท้อนถึงพันธกิจของช่อง 3 ในการช่วยกระจายข่าวสารและส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยสู่สายตาคนไทยในวงกว้างทั่วประเทศ เราหวังว่าการร่วมมือนี้จะช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้คนหันมาสนับสนุนสินค้าท้องถิ่นและสร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการไทยในชุมชนต่าง ๆ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป”

กรมทรัพย์สินทางปัญญา
พฤศจิกายน 2567