กรมทรัพย์สินทางปัญญา เดินหน้าหนุนผู้ประกอบการไทย ยกระดับการคุ้มครองสินค้าและแบรนด์ไทย สร้างโอกาสแข่งขันในตลาดโลก

กรมทรัพย์สินทางปัญญาเดินหน้าเสริมแกร่งผู้ประกอบการและสินค้าอัตลักษณ์ชุมชน เร่งขับเคลื่อนโครงการ **“GI 3+3 ไทย-จีน”** ดัน 3 สินค้า GI ไทยจ่อขึ้นทะเบียนในจีนต้นปี 2570 พร้อมประกาศคิกออฟโครงการ **“Trademark Monitor”** ปีที่ 3 เฝ้าระวังไม่ให้แบรนด์ไทยถูกต่างชาติยื่นจดเครื่องหมายการค้าตัดหน้าในตลาดจีน-อาเซียน ควบคู่กับการผนึกกำลังพันธมิตร**ลุยกวาดล้างสินค้าละเมิดฯ** ตลอดห่วงโซ่การค้า มุ่งสร้างแต้มต่อและปกป้องภาคธุรกิจไทยให้แข่งขันได้ทั้งในและต่างประเทศ

นางสาวจิตติมา ศรีถาพร อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เปิดเผยว่า ภายใต้แผนงาน **“DIP One”** กรมฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างระบบนิเวศด้านทรัพย์สินทางปัญญาที่เอื้อต่อการเติบโตของภาคธุรกิจอย่างครบวงจร ทั้งการส่งเสริมสินค้าแบรนด์ไทยให้ได้รับความคุ้มครองอย่างเข้มแข็ง พร้อมพัฒนากลไกในการปกป้องสิทธิและช่วยเหลือผู้ประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันท่วงที โดยเฉพาะ SMEs และผู้ประกอบการสินค้าชุมชนที่ต้องการขยายตลาดและสร้างโอกาสทางธุรกิจในต่างประเทศ โดยมีความคืบหน้าใน 3 ภารกิจสำคัญ ดังนี้

“GI 3+3 ไทย-จีน” คืบหน้าอีกขั้น
คำขอสองฝ่ายอยู่ระหว่างประกาศโฆษณา จ่อขึ้น GI พร้อมกัน ก.พ. 70

นางสาวจิตติมา กล่าวว่า โครงการนำร่อง “GI 3+3 ไทย-จีน” เป็นความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนการขึ้นทะเบียนสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ระหว่างไทยและจีน ฝ่ายละ 3 สินค้า เพื่อส่งเสริมการคุ้มครองสินค้าอัตลักษณ์ของทั้งสองประเทศในตลาดของกันและกัน สอดรับกับความร่วมมือในการเป็นหุ้นส่วนเชิงยุทธศาสตร์อย่างรอบด้านของทั้งสองประเทศ ซึ่งเป็นผลจากการหารือร่วมกันระหว่าง **นายกรัฐมนตรีไทย (นายอนุทิน ชาญวีรกูล)** และ**นายกรัฐมนตรีจีน (นายหลี่ เฉียง)** ในโอกาสการเยือนแต่ละประเทศอย่างเป็นทางการของทั้งสองฝ่าย โดย**รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นางศุภจี สุธรรมพันธุ์)** ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้า พร้อมผลักดันสินค้าไทยที่มีศักยภาพให้ได้รับการคุ้มครองและเข้าถึงตลาดต่างประเทศมากยิ่งขึ้น

สำหรับ **สินค้าไทยที่ยื่นขอขึ้นทะเบียน GI ในจีน 3 สินค้า** ล้วนเป็นสินค้าคุณภาพที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นและมีตลาดส่งออกสำคัญไปยังประเทศจีน ได้แก่ **1) ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้** ซึ่งเป็นข้าวที่มีความหอมและนุ่มเป็นเอกลักษณ์ ปลูกในพื้นที่ 5 จังหวัด ได้แก่ ร้อยเอ็ด สุรินทร์ มหาสารคาม ยโสธร และศรีสะเกษ ปัจจุบันมีจำนวนผู้ประกอบการราว 39,000 ราย สามารถสร้างมูลค่าทางการตลาดรวมกว่า 2,393 ล้านบาทต่อปี **2) ส้มโอทับทิมสยามปากพนัง** เป็นผลไม้ขึ้นชื่อของจังหวัดนครศรีธรรมราช ที่มีเนื้อสีชมพูเข้มจนถึงสีแดงคล้ายทับทิม มีรสชาติหวาน ผิวเปลือกนุ่มคล้ายกำมะหยี่ มีจำนวนผู้ประกอบการประมาณ 850 ราย สร้างมูลค่าทางการตลาดกว่า 1,290 ล้านบาทต่อปี และ **3) มะขามหวานเพชรบูรณ์** ที่มีเนื้อหนานุ่มเหนียว รสชาติหวานหอม มีจำนวนผู้ประกอบการประมาณ 13,800 ราย สร้างมูลค่าทางการตลาดกว่า 167 ล้านบาทต่อปี

ขณะที่ **สินค้าจีนที่ยื่นขอขึ้นทะเบียน GI ในไทย** 3 สินค้า ได้แก่ **1) เครื่องเคลือบดินเผาสีขาวเต๋อฮั่ว** จากมณฑลฝูเจี้ยน เป็นเครื่องปั้นดินเผาชนิดเคลือบ เนื้อสีขาว ตกแต่งโดยการแกะสลัก วาด หรือพิมพ์อย่างสวยงามประณีต แข็งแรงทนทาน ผลิตด้วยกรรมวิธีที่สืบทอดกันมาตั้งแต่สมัยจีนโบราณหลายพันปี ผลิตภัณฑ์มีทั้งรูปแบบเครื่องเคลือบแกะสลัก เช่น รูปปั้น งานประติมากรรม เป็นต้น และเครื่องเคลือบที่ใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น ภาชนะ ของตกแต่ง เป็นต้น **2) ชาเฟิ่งหวงตานฉง** จากมลฑลกวางตุ้ง ใบชาคุณภาพดี มีกลิ่นหอมดอกไม้ธรรมชาติ รสชาติเข้มข้นหวานฉ่ำ น้ำชามีสีเหลืองทองถึงน้ำตาลอมเหลือง และ **3) เหล้าเหมาไถกุ้ยโจว** จากมณฑลกุ้ยโจว เป็นสุราขาว ผลิตจากวัตถุดิบหลักคือ ข้าวฟ่าง ข้าวสาลี และน้ำจากแม่น้ำฉื่อสุ่ย ผ่านการนึ่ง หมัก กลั่น และบ่มในภาชนะดินเผาอย่างน้อย 3 ปี ทำให้ได้สุราขาวที่มีสีโปร่งใส รสชาติเผ็ดร้อน เข้มข้น กลิ่นหอมหวาน

โดยความคืบหน้าล่าสุด กรมทรัพย์สินทางปัญญาและสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาแห่งชาติจีน (China National Intellectual Property Administration: CNIPA) ได้**ประกาศโฆษณา**คำขอขึ้นทะเบียนทั้ง 6 สินค้าพร้อมกัน**เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2569** โดยมีกำหนดระยะเวลาประกาศโฆษณา 90 วัน หากไม่มีผู้คัดค้าน **คาดว่าทั้งสองฝ่ายจะสามารถประกาศรับขึ้นทะเบียน GI ได้ภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2570** นับเป็นก้าวสำคัญของความร่วมมือด้านการคุ้มครองสินค้า GI ระหว่างไทยและจีน ซึ่งจะช่วยส่งเสริมสินค้าอัตลักษณ์ของทั้งสองประเทศในตลาดของกันและกัน โดยก่อนหน้านี้ยังไม่เคยมีสินค้า GI ของไทยและจีนที่ได้รับการขึ้นทะเบียนระหว่างกัน

นางสาวจิตติมา กล่าวเพิ่มเติมว่า การที่สินค้า GI ของไทยได้รับความคุ้มครอง GI ในตลาดจีน จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค และเพิ่มโอกาสทางการค้าให้แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการไทย โดยสามารถใช้ GI เป็นเครื่องมือสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างความแตกต่างให้กับสินค้า ป้องกันการนำชื่อสินค้าไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต ตลอดจนเพิ่มโอกาสในการขยายช่องทางจำหน่ายในจีน ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้กลับคืนสู่ผู้ผลิตในท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ **ในโอกาสที่ผู้แทน CNIPA มีกำหนดการเดินทางเยือนประเทศไทยในวันที่ 25 พฤศจิกายน 2569** กรมฯ และ CNIPA จึงเตรียมที่จะหารือแนวทางต่อยอดความร่วมมือภายหลังจากที่สินค้าดังกล่าวได้รับการขึ้นทะเบียน GI แล้ว อาทิ การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้สินค้า GI ของไทยและจีน การส่งเสริมการตลาดและเชื่อมโยงช่องทางจำหน่ายสินค้าผ่านกิจกรรมของทั้งสองประเทศ รวมทั้งวางแผนขยายความคุ้มครอง GI ระหว่างกันในสินค้ารายการอื่นเพิ่มเติมต่อไป

คิกออฟ "Trademark Monitor" ปีที่ 3 เสริมเกราะแบรนด์ไทย ป้องกันต่างชาติฉวยโอกาสจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

นางสาวจิตติมา กล่าวว่า นอกจากการส่งเสริมการจดทะเบียนคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาไทยแล้ว กรมฯ ยังให้ความสำคัญกับการปกป้องสิทธิและป้องกันการละเมิดฯ ทั้งในและต่างประเทศ โดยโครงการ **“Trademark Monitor”** เป็นมาตรการเชิงรุกที่กรมฯ ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อปิดช่องโหว่และลดความเสี่ยงจากการที่ผู้ไม่หวังดีในต่างประเทศนำเครื่องหมายการค้าของไทยไปยื่นจดทะเบียนตัดหน้าโดยไม่ได้รับอนุญาต (Bad Faith Registration) ซึ่งในปีที่ 3 นี้ กรมฯ จะทำหน้าที่**ติดตามและเฝ้าระวังการประกาศโฆษณาคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่อาจเหมือนหรือคล้ายกับแบรนด์ไทยใน 10 ประเทศเป้าหมาย ได้แก่ จีน**

มาเลเซีย สิงคโปร์ บรูไน อินโดนีเซีย กัมพูชา ลาว เวียดนาม ฟิลิปปินส์ และเมียนมา โดยจะแจ้งเตือนให้เจ้าของแบรนด์ไทยทราบทันทีหากตรวจพบ พร้อมให้คำแนะนำในการดำเนินการยื่นคัดค้านหรือใช้สิทธิตามกฎหมายของประเทศนั้นๆ ได้ทันตามกรอบเวลา ช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายและความเสียหายทางธุรกิจในระยะยาว

ทั้งนี้ ที่ผ่านมาโครงการได้พิสูจน์ให้เห็นถึงประสิทธิภาพในการปกป้องแบรนด์ไทยอย่างเป็นรูปธรรม โดยในปี 2568 กรมฯ ได้ตรวจพบคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าใน**ประเทศจีน** ซึ่งเหมือนหรือคล้ายกับเครื่องหมายการค้าของ **บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) หรือ IRPC** และ **บริษัท สมุนไพรไทยหงส์ไทย จำกัด** จึงได้แจ้งเตือนให้ทั้งสองบริษัทดำเนินการปกป้องสิทธิ จนสามารถ**ยื่นคัดค้านและชนะคดีในประเทศจีนได้สำเร็จ** สะท้อนให้เห็นว่าโครงการนี้ช่วยให้ผู้ประกอบการไทย **"รู้เร็ว-ป้องกันทัน"** และรักษาสิทธิในตลาดต่างประเทศได้จริง

ในโอกาสนี้ กรมทรัพย์สินทางปัญญาจึงขอเชิญชวนผู้ประกอบการไทยที่ส่งออกหรือมีแผนขยายตลาดไปต่างประเทศ **สมัครเข้าร่วมโครงการ Trademark Monitor ปีที่ 3 ได้ตั้งแต่วันที่ 24 พฤศจิกายน – 17 ธันวาคม 2569 จำกัดจำนวน 100 ราย เพื่อรับบริการเฝ้าระวังเป็นเวลา 1 ปีเต็ม โดยไม่มีค่าใช้จ่าย** เพื่อร่วมสร้างเกราะป้องกันแบรนด์ไทยให้เข้มแข็ง เพราะการคุ้มครองแบรนด์ไม่ได้จบแค่การจดทะเบียนในประเทศ แต่ต้องเฝ้าระวังในต่างประเทศควบคู่กันไป โดยกรมฯ พร้อมสนับสนุนผู้ประกอบการไทยให้สามารถรักษาสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อสร้างความได้เปรียบและขยายโอกาสทางการค้าในตลาดโลกได้อย่างยั่งยืน ซึ่งผู้สนใจสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ กองเครื่องหมายการค้า กรมทรัพย์สินทางปัญญา โทร. 0-2547-4687 หรือสายด่วน 1368 เว็บไซต์: www.ipthailand.go.th

ผนึกกำลังภาครัฐ-เอกชน-แพลตฟอร์มออนไลน์ สกัดสินค้าปลอมทั่วประเทศ เผยผลงาน 10 เดือน ยึดของกลาง 5.6 ล้านชิ้น มูลค่ากว่า 1,000 ล้านบาท

อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เผยว่า ในการ**ขับเคลื่อนงานปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา** กรมฯ ได้ผนึกกำลังหน่วยงานบังคับใช้กฎหมาย ภาคเอกชนเจ้าของสิทธิ และผู้ให้บริการแพลตฟอร์มออนไลน์ เดินหน้ามาตรการเชิงรุกเพื่อสกัดสินค้าละเมิดตลอดห่วงโซ่การค้า ตั้งแต่แหล่งผลิต การนำเข้า การจัดเก็บและกระจายสินค้า ไปจนถึงการจำหน่ายทั้งในท้องตลาดและช่องทางออนไลน์ สินค้าละเมิดฯ ที่ตรวจยึดได้มีหลายประเภท ทั้งสินค้าแฟชั่น เช่น เสื้อผ้า กระเป๋า นาฬิกา รองเท้า และเครื่องประดับ สินค้าอุปโภค เช่น เครื่องสำอาง แชมพู ครีมอาบน้ำ ยาสีฟัน และครีมบำรุงผิว รวมถึงโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดเล็ก อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ น้ำมันเครื่อง อะไหล่รถยนต์และรถจักรยานยนต์ ตลอดจนสินค้าเพื่อการบริโภค เช่น กาแฟ เครื่องดื่มช็อกโกแลต ผงชูรส และผงปรุงรส ซึ่งอาจก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค เนื่องจากใช้วัตถุดิบที่ไม่ได้มาตรฐานหรือมีกระบวนการผลิตที่ไม่ถูกสุขลักษณะ

โดย**สถิติในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2569 (มกราคม–ตุลาคม)** จากการบูรณาการความร่วมมือกับกองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเศรษฐกิจ (บก.ปอศ.) กรมศุลกากร และกรมสอบสวนคดีพิเศษ **สามารถจับกุมและดำเนินคดีผู้กระทำความผิดเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา**

ได้ 834 คดี ยึดของกลาง 5,672,803 ชิ้น คิดเป็นมูลค่าความเสียหายทางเศรษฐกิจกว่า 1,000 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568 ซึ่งมีผลการจับกุม 957 คดี ยึดของกลาง 3,124,832 ชิ้น มูลค่าความเสียหายกว่า 1,000 ล้านบาท พบว่าจำนวนของกลางที่ตรวจยึดได้ในช่วงปี 2569 เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 81.54

ด้านการปราบปรามสินค้าละเมิดบนแพลตฟอร์มออนไลน์ กรมฯ ได้ยกระดับความร่วมมือกับภาคเอกชนเจ้าของสิทธิ และผู้ให้บริการแพลตฟอร์มออนไลน์ 5 แพลตฟอร์ม ได้แก่ Shopee, Lazada, TikTok Shop, Line และ Nex Gen Commerce ผ่านกลไกการแจ้งและระงับการจำหน่ายสินค้าละเมิด (Notice and Takedown) ได้อย่างทันท่วงที โดยช่วง 10 เดือนแรกของปี 2569 สามารถ**ระงับการจำหน่ายสินค้าละเมิดออนไลน์ได้รวม 2,096 รายการ** พร้อมผลักดันให้ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มพัฒนากลไกและเครื่องมือในการป้องกันและปราบปรามการละเมิดอย่างต่อเนื่อง อาทิ การนำเทคโนโลยี AI มาเพิ่มประสิทธิภาพในการเฝ้าระวัง ติดตาม ตรวจจับ และระงับการจำหน่ายสินค้าละเมิดบนอินเทอร์เน็ต

ทั้งนี้ หากประชาชนพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา สามารถแจ้งเบาะแสได้ที่ กองป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา กรมทรัพย์สินทางปัญญา โทร. 0-2547-4702 สายด่วน 1368 หรือเว็บไซต์กรมฯ www.ipthailand.go.th นอกจากนี้ ประชาชนและเจ้าของสิทธิยังสามารถแจ้งข้อมูลสินค้าละเมิดผ่านช่องทางรับแจ้งของแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ร่วมมือกับกรมฯ ได้แก่ Shopee, Lazada, TikTok Shop, Line และ Nex Gen Commerce ได้เช่นกัน

อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา กล่าวทิ้งท้ายว่า ภายใต้แนวทางขับเคลื่อนงาน “DIP One” กรมฯ มุ่งแปลงนโยบายสู่การปฏิบัติอย่างจริงจังต่อเนื่อง โดยผสานพลังความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกองค์กร ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม ทั้งการเพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการให้บริการ การสร้างความเข้มแข็งในการคุ้มครองสิทธิ และการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการนำทรัพย์สินทางปัญญามาสร้างมูลค่าและต่อยอดธุรกิจได้จริง ซึ่งจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน
