

## ถึงเวลาสร้างตำนาน! กรมทรัพย์สินฯ จับมือองค์การสวนสัตว์ ต้น 'หมูแดง' เพิ่มมูลค่าจากคาแรกเตอร์ให้ดังไกลระดับโลก

เมื่อวันที่ ๑๔ มกราคม ๒๕๖๘ กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ได้จัดการประชุมหารือร่วมกับองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อวางแนวทางในการผลักดันการปกป้องคุ้มครองและบริหารสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา โดยเฉพาะการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่เกี่ยวข้องกับ “หมูแดง” ฮิปโปโปเตมัสแคระชื่อดัง รวมถึงสัตว์อื่นๆ ที่สร้างสรรค์ขึ้นโดยองค์การสวนสัตว์ การประชุมครั้งนี้ยังมีเป้าหมายเพื่อการพัฒนาคาแรกเตอร์ให้มีความโดดเด่น พร้อมต่อยอดมูลค่าในเชิงพาณิชย์ผ่านการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อสร้างโอกาสในการส่งออกคอนเทนต์ของไทยให้มากขึ้น สร้างมูลค่าทางธุรกิจ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตในระดับสากลด้วยทรัพย์สินทางปัญญาอย่างยั่งยืน

นางสาวนุสรรา กาญจนกุล อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เปิดเผยว่า “กรมทรัพย์สินทางปัญญาให้ความสำคัญในการส่งเสริมการสร้างสรรคผลงานทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ อันนำไปสู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยกรมฯ ได้จับมือกับองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทยฯ ผลักดันการพัฒนาคาแรกเตอร์ “หมูแดง” ฮิปโปโปเตมัสแคระชื่อดังให้เป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว พร้อมจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า เพื่อสร้างความแตกต่างและนำไปต่อยอดเป็น Soft Power ที่ทรงพลัง ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ เช่น ของที่ระลึก สื่อสร้างสรรค์ และกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ที่ช่วยเสริมภาพลักษณ์ของประเทศไทยและสร้างมูลค่าเพิ่มในระดับสากล”

นายอรรถพร ศรีเจริญ ผู้อำนวยการสวนสัตว์แห่งประเทศไทย กล่าวเพิ่มเติมว่า “ความร่วมมือในครั้งนี้ไม่เพียงช่วยยกระดับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับสัตว์ในความดูแลขององค์การสวนสัตว์ฯ เช่น “หมูแดง” แต่ยังเปิดโอกาสให้เราได้นำเสนอความเป็นเอกลักษณ์ของสัตว์หายากและเรื่องราวเบื้องหลังที่น่าสนใจ ผ่านผลิตภัณฑ์และกิจกรรมที่สร้างสรรค์ ซึ่งนอกจากจะช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวแล้ว ยังสร้างรายได้กลับคืนสู่ประเทศในหลายมิติ นอกจากนี้ การนำ “หมูแดง” และสัตว์อื่นๆ มาพัฒนาคาแรกเตอร์และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ยังช่วยสะท้อนถึงศักยภาพของประเทศไทยในฐานะผู้นำด้าน Soft Power ผ่านการผสมผสานทรัพย์สินทางปัญญา วัฒนธรรม และนวัตกรรมเข้าด้วยกัน โดยรายได้จากการดำเนินงานดังกล่าวจะถูกนำไปใช้เพื่อสนับสนุนกิจกรรมที่จะทำให้สัตว์ป่ามีชีวิตที่ดีขึ้น”

นางสาวนุสรรา กล่าวทิ้งท้ายว่า “การผลักดันหมูแดงและทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ ไม่ใช่เพียงแค่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในประเทศ แต่คือการเปิดประตูให้ประเทศไทยก้าวขึ้นเป็นผู้นำด้าน Creative Content บนเวทีโลกเห็นถึงศักยภาพของคอนเทนต์ไทย ที่สามารถสะท้อนเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ออกมาในรูปแบบที่ดึงดูดใจทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งถือเป็นก้าวสำคัญในการสร้างอิทธิพลเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับโลก และยังมีศักยภาพที่จะสร้างแรงกระเพื่อมครั้งใหญ่ในตลาดโลกได้อย่างมีนัยสำคัญ”