

## พาณิชย์ร่วมจัดงาน Bangkok Music City 2025 เปิดเทศกาลดนตรีและธุรกิจสุดยิ่งใหญ่ใจกลางเมือง

กรมทรัพย์สินทางปัญญารับลูกกระทรวงพาณิชย์ ประกาศความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรทั้งไทยและต่างชาติ เป็นเจ้าภาพร่วมจัดงานเทศกาลดนตรีและการเจรจาธุรกิจระดับนานาชาติ "Bangkok Music City ๒๐๒๕" (BMC2025) ระหว่างวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ - ๒ มีนาคม ๒๕๖๘ ณ ย่านสร้างสรรค์เจริญกรุง กรุงเทพมหานคร เพื่อมุ่งขับเคลื่อนอุตสาหกรรมดนตรีไทยสู่เวทีโลก ผ่านการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมดนตรี พร้อมเปิดพื้นที่โชว์เคส (Showcase) ศิลปินจากไทย เกาหลีใต้ ภูมิภาคเอเชีย และนานาชาติ กว่า ๗๐ ศิลปินยกระดับย่านเจริญกรุงเป็นศูนย์กลางแห่งดนตรีระดับโลก ในฐานะ Music Showcase Festival ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

นางสาวนุสรา กาญจนกุล อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เปิดเผยว่า “กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญาเห็นความสำคัญของนโยบาย Soft Power จึงเดินทางนำผลักดันนโยบายดังกล่าวตามแนวทางของรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายณัฏฐ์ ตรีสรรพวงศ์) ด้วยการร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการจัดงาน BMC ในปีนี้ โดยกรมฯ ได้นำเหล่ากูรูในอุตสาหกรรมดนตรีและการเงินยุคดิจิทัลมาร่วมให้ความรู้ พร้อมทั้งสนับสนุนการสร้างเครือข่ายและการเจรจาธุรกิจ และการเปิดเวทีให้ศิลปินคนรุ่นใหม่ได้มีพื้นที่แสดงออกซึ่งความสามารถด้านดนตรี โดยร่วมกับพันธมิตรสำคัญทั้งในและต่างประเทศ อาทิ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) (CEA) และสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (TCEB) รวมถึงกระทรวงวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว (MCST) สาธารณรัฐเกาหลี และสำนักงานเนื้อหาสร้างสรรค์แห่งสาธารณรัฐเกาหลี (KOCCA) ซึ่งล้วนมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนศิลปินไทยให้มีโอกาสแสดงศักยภาพบนเวทีระดับนานาชาติ งาน BMC 2025 จึงไม่ใช่เพียงเทศกาลดนตรี แต่เป็นเวทีแห่งโอกาสที่จะช่วยเปิดประตูให้ศิลปินไทยเข้าสู่ตลาดดนตรีระดับโลก ผ่านการแสดง Showcase และการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ ซึ่งได้รับความสนใจจาก นักธุรกิจดนตรีระดับโลก ผู้จัดเทศกาลดนตรี ค่ายเพลง และนักลงทุนกว่าร้อยคน ที่จะเข้าร่วมค้นหาศิลปินที่มีศักยภาพสำหรับการทัวร์แสดงสด การเข้าร่วมเทศกาลดนตรีระดับนานาชาติ และการขยายตลาดดนตรีไปยังต่างประเทศ

นางสาวนุสรา กล่าวเสริมว่า “สำหรับเวทีการเสวนาที่จัดขึ้นนั้น มีความมุ่งหวังจะเปิดโอกาสให้ศิลปินและผู้ประกอบการดนตรีไทยได้เรียนรู้กลยุทธ์การส่งออกดนตรี ตั้งแต่การนำเสนอตัวเองให้โดดเด่น ต่อผู้เชี่ยวชาญระดับโลก ไปจนถึงโอกาสเข้าร่วมเทศกาลดนตรีระดับนานาชาติ พร้อมทั้งให้ความรู้ด้านกฎหมาย ลิขสิทธิ์และการปกป้องสิทธิในสัญญา รวมถึงแนะแนวทางการสร้างรายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา ผ่านค่าลิขสิทธิ์ การอนุญาตใช้เพลง และเทคโนโลยีดิจิทัลที่เกี่ยวกับการเงินและการลงทุน เช่น โทเคนดิจิทัลและบล็อกเชน ซึ่งเปิด

โอกาสใหม่ให้ศิลปินสามารถสร้างรายได้ เชื่อมต่อกับแฟนเพลงทั่วโลก และพลิกโฉมอุตสาหกรรมดนตรีไทยให้ก้าวสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ”

นางสาวนุสรรา กล่าวทิ้งท้ายว่า “การจัดงาน BMC 2025 ในครั้งนี้ คาดว่าจะได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วมงานกว่าหมื่นคน งานนี้จึงเป็นโอกาสให้ศิลปินไทยได้รับเชิญเข้าร่วมการแสดงในเทศกาลดนตรีและคอนเสิร์ตระดับนานาชาติทั่วโลก สอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่รัฐบาลมุ่งส่งเสริม Soft Power ของไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับเวทีโลก”

-----