

รายงานผลการดำเนินงานของโครงการ ภายใต้แผนงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์กระทรวงฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

หน่วยงาน : กรมทรัพย์สินทางปัญญา

รอบ ๖ เดือน (ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - มีนาคม ๒๕๖๖)

แผนงานตามยุทธศาสตร์: การเกษตรสร้างมูลค่า

โครงการ: ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

งบประมาณ: ๕๓.๓๐๐๐ ล้านบาท

ผลเบิกจ่าย: ๗.๙๕๐๖ ล้านบาท

ตัวชี้วัด: มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นที่ได้รับการส่งเสริมด้วยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (๕๕ ล้านบาท)

ผลการดำเนินงาน: ๑.๓๐๐๐ ล้านบาท

ระยะเวลาดำเนินการ: งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

กลุ่มเป้าหมาย: เกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน/ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า GI และประชาชนผู้บริโภค

พื้นที่ดำเนินงาน: ทั่วประเทศ

ผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

๑) จัดประชุมเพื่อมอบนโยบายส่งเสริมสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) และเยี่ยมชมแหล่งผลิตสินค้า โดยรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ลงพื้นที่จังหวัดกระบี่และสุราษฎร์ธานี เพื่อมอบนโยบายและเยี่ยมชมแหล่งผลิตสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ อาทิ ทุเรียนทะเลหอย (กระบี่) ขมิ้นชันสุราษฎร์ธานี ปลาเม็งสุราษฎร์ธานี (สุราษฎร์ธานี) ส้มโอทับทิมสยามปากพะนัง มังคุดเขาศีรีวง (นครศรีธรรมราช)

๒) สร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ชุมชนในพื้นที่เรื่องแนวทางการคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ จำนวน ๑๕ สินค้าใน ๓ จังหวัด ได้แก่ ลิ่นจีจักรพรรดิฝาง ส้มสายน้ำผึ้งโป่งน้ำร้อนฝาง (จ.เชียงใหม่) ครกดินบ้านกลาง หัตถกรรมจากกกเหล่าพัฒนา มันแกวน้ำกำธาตุพนม ผ้ามุกนครพนม อุเรณู ข้าวน้ำย้อย ข้าวปุ้นเรณู ผ้าทอบ้านหนองสังข์ (จ.นครพนม) ผ้าฝ้ายทะเลงมุกดาหาร ปลานิลแม่น้ำโขงมุกดาหาร โคขุนหนองสูง หมูหันแก่งกะเบา และข้าวเหนียวคำชะอี (จ.มุกดาหาร)

๓) ส่งเสริมการจัดทำคำขอขึ้นทะเบียน GI ภายในประเทศ จำนวน ๖ คำขอ ได้แก่ ปลิงทะเลพังงา (จ.พังงา) ทุเรียนบางนรา (จ.นราธิวาส) เสื่อกกนาหม่อม (จ.อำนาจเจริญ) หินอ่อนพรานกระต่าย (จ.กำแพงเพชร) กาแฟดอยมูเซอ (จ.ตาก) ส้มสายน้ำผึ้งฝาง ลิ่นจีจักรพรรดิฝาง (จ.เชียงใหม่) อยู่ระหว่างดำเนินงานงวดที่ ๒

๔) จัดทำคำขอ GI ไทยที่มีศักยภาพ เพื่อขอรับความคุ้มครองในต่างประเทศ จำนวน ๒ คำขอ ได้แก่ มะพร้าวน้ำหอมราชบุรี (จ.ราชบุรี) เพื่อยื่นขอรับความคุ้มครองในสหภาพยุโรป และมะม่วงน้ำดอกไม้สระแก้ว (จ.สระแก้ว) เพื่อยื่นขอรับความคุ้มครองในประเทศเวียดนาม อยู่ระหว่างดำเนินการจัดจ้าง

๕) จัดงานเปิดประสบการณ์นำวัตถุดิบสินค้า GI สู่วิวระดับโลก พร้อมนำเสนอก้าวต่อไป GI ไทย ผ่านกิจกรรม “สัมผัสสำหรับ GI สุดประณีตด้วยเซพมิชลิน” โดยให้เซพระดับมิชลินนำวัตถุดิบ GI จำนวน ๑๕ รายการ เช่น เนื้อโคขุนโพนยางคำ ปลากระพงสามน้ำทะเลสาบสงขลา และข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง มารังสรรค์เป็นเมนูพิเศษเพื่อแสดงให้เห็นถึงศักยภาพสินค้า GI ไทย

ผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

๖) ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการ GI ขยายช่องทางการตลาดสินค้า GI ผ่านช่องทาง Online ผ่านแอปพลิเคชัน Lazada หรือ Shopee โดยมีผู้ประกอบการสินค้า GI เข้าร่วมจำนวน ๑๐๐ ราย อยู่ระหว่างดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง

๗) จัดทำระบบควบคุมคุณภาพและมาตรฐานสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย (Internal Control) ให้กับสินค้า GI จำนวน ๙ สินค้า ใน ๗ จังหวัด ได้แก่ ผ้าไหมมัดหมี่ขึ้นดินแดงบุรีรัมย์ (จ.บุรีรัมย์) เผือกหอมบ้านหม้อ (จ.สระบุรี) พริกไทยตรัง (จ.ตรัง) ผ้าไหมสาเกต (จ.ร้อยเอ็ด) ปลากระพงสามน้ำทะเลสาบสงขลา (จ.สงขลา) เกล็ดภูเขาบ่อเกลือปาน (จ.ปาน) ผ้าไหมปักธงชัย ผ้าไหมคิมมะอุบลาย น้อยหน้าปากช่องเขาใหญ่ (จ.นครราชสีมา) อยู่ระหว่างดำเนินการ

๘) จ้างตรวจรับรองระบบควบคุมคุณภาพสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทยตามมาตรฐานสากล (External Control) จำนวน ๖ สินค้า ได้แก่ กาแฟดอยตุง (จ.เชียงราย) ทูเรียนปราจีน (จ.ปราจีนบุรี) มะขามหวานเพชรบูรณ์ (จ.เพชรบูรณ์) ส้มโอทับทิมสยามปากพนัง (จ.นครศรีธรรมราช) ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง (จ.พัทลุง) และข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ (จ.สุรินทร์ ศรีสะเกษ มหาสารคาม และร้อยเอ็ด) ขณะนี้มีผู้เข้าร่วมโครงการ แบบรายเดี่ยว จำนวน ๑๔ ราย และแบบรายกลุ่ม จำนวน ๓๙ กลุ่ม (สมาชิกรวม ๒,๐๖๓ ราย) อยู่ระหว่างดำเนินการ

๙) พัฒนาบรรจุภัณฑ์ของสินค้า GI ไทย ให้ตรงกับตามความต้องการของตลาด ซึ่งมีเป้าหมายที่จะออกแบบและผลิตบรรจุภัณฑ์ให้ผู้ประกอบการ จำนวน ๑๐ ราย อยู่ระหว่างดำเนินการ

๑๐) สนับสนุนและผลักดันเพื่อสร้างการรับรู้การใช้ตราสัญลักษณ์ GI ไทย ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย มีเป้าหมายที่จัดทำป้ายฉลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์สินค้าตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทยให้กับผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราฯ จำนวน ๙ สินค้า ได้แก่ ผ้าไหมมัดหมี่ขึ้นดินแดงบุรีรัมย์ (จ.บุรีรัมย์) เผือกหอมบ้านหม้อ (จ.สระบุรี) พริกไทยตรัง (จ.ตรัง) ผ้าไหมสาเกต (จ.ร้อยเอ็ด) ปลากระพงสามน้ำทะเลสาบสงขลา (จ.สงขลา) เกล็ดภูเขาบ่อเกลือปาน (จ.ปาน) ผ้าไหมปักธงชัย ผ้าไหมคิมมะอุบลาย และน้อยหน้าปากช่องเขาใหญ่ (จ.นครราชสีมา) อยู่ระหว่างดำเนินการ

๑๑) พัฒนาผู้เกี่ยวข้องในแวดวง GI ไทย ให้มีความรู้ความสามารถ โดยผลักดันผู้ประกอบการ GI รุ่นต้นแบบ Zero to Hero ซึ่งมีเป้าหมายในการจัดทำสื่อ VTR ผู้ประกอบการสินค้า GI ที่ประสบความสำเร็จ เพื่อเป็นต้นแบบ จำนวน ๔ สินค้า ได้แก่ กระเทียมศรีสะเกษ หอมแดงศรีสะเกษ (จ.ศรีสะเกษ) เนื้อโคขุนโพธิ์ยางคำ (จ.สกลนคร) และกล้วยหอมทองพวงพระ (จ.ตาก) อยู่ระหว่างดำเนินงานงวดที่ ๒

๑๒) พัฒนาผู้เกี่ยวข้องในพื้นที่ชุมชนให้มีความรู้ความเข้าใจในหลักเกณฑ์การจัดทำระบบควบคุมคุณภาพสินค้า GI ไทย ให้ถูกต้องตามมาตรฐาน สามารถจัดทำระบบควบคุมคุณภาพสินค้า GI ไทยได้อย่างถูกต้องและต่อเนื่อง ซึ่งจะทำให้สินค้า GI สามารถรักษาคุณภาพมาตรฐาน สร้างความเข้มแข็งในการแข่งขันทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ โดยมีเป้าหมายจัดทำระบบการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) การจัดทำระบบควบคุมคุณภาพสินค้า GI ไทย ประกอบด้วยหลักสูตรการเรียนรู้ รวม ๓ หลักสูตร อยู่ระหว่างดำเนินการ

๑๓) จัดงานตลาดนัด GI ประจำเดือน ณ ลานอเนกประสงค์ ชั้น ๓ กระทรวงพาณิชย์ มียอดจำหน่ายสินค้า GI ทั้งสิ้น ๓๕๙,๗๙๕ บาท

แผนงานตามยุทธศาสตร์: การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้

โครงการ: เพิ่มประสิทธิภาพการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

งบประมาณ: ๓๙.๖๒๒๕ ล้านบาท

ผลเบิกจ่าย: ๑๗.๖๘๐๑ ล้านบาท

ตัวชี้วัด: จำนวนสินค้าและบริการที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (๓๕,๗๐๐ คำขอ)

ผลการดำเนินงาน: ๒๔,๗๘๙ คำขอ

ระยะเวลาดำเนินการ: ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

กลุ่มเป้าหมาย: ผู้ขอรับสิทธิบัตร/นักวิจัย/ผู้ประกอบการ/ประชาชนทั่วไป

พื้นที่ดำเนินงาน: กรุงเทพมหานคร / ภูมิภาค

ผลการดำเนินงานโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้รับจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญารวมทั้งสิ้น ๒๔,๗๘๙ คำขอ จำแนกเป็นเครื่องหมายการค้า ๒๑,๐๑๒ คำขอ สิทธิบัตรการประดิษฐ์ ๑,๓๓๙ คำขอ อนุสิทธิบัตร ๑,๐๕๒ คำขอ และสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ ๑,๓๘๖ คำขอ โดยมีการดำเนินการดังต่อไปนี้

๑) เร่งรัดการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า โดยการจ้างเหมาบริการดำเนินการในกองเครื่องหมายการค้า กลุ่มบริการและตรวจรับคำขอ กลุ่มตรวจสอบ ๑-๖ กลุ่มจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าระหว่างประเทศ กลุ่มประกาศโฆษณาและหนังสือสำคัญ กลุ่มงานสารบบฯ กลุ่มเปลี่ยนแปลงและต่ออายุ ผลการดำเนินงานที่แล้วเสร็จ รวมทั้งสิ้น ๒๘,๗๒๒ คำขอ

๒) บริหารจัดการคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า โดยมีเป้าหมายจัดพิมพ์คำสั่งและส่งไปยังผู้ขอจดทะเบียน บันทึกใบตอบรับและสแกนเข้าระบบ จำนวน ๓๙๐,๐๐๐ คำขอ/ฉบับ ผลการดำเนินงานที่แล้วเสร็จรวมทั้งสิ้น ๑๖๓,๑๙๒ คำขอ

๓) นำเข้าข้อมูลเครื่องหมายการค้าให้เป็นข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๓๐,๒๓๙ คำขอ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจดทะเบียน

๔) เร่งรัดและปรับปรุงการรับจดทะเบียนสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร

๕) นำเข้าข้อมูลการยื่นจดทะเบียนสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร โดยเฉพาะข้อมูลก่อนประกาศโฆษณาให้เป็นปัจจุบัน

๖) นำเข้าข้อมูลสู่ระบบอิเล็กทรอนิกส์และจัดทำแฟ้มคำขอจดทะเบียนสิทธิบัตรระหว่างประเทศ

๗) เพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบและการรับจดทะเบียนสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ โดยการจ้างเหมาบริการในกองสิทธิบัตรออกแบบ ซึ่งขณะนี้ได้ดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับคำขอรับสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์รวมทั้งสิ้น ๒,๖๘๘ คำขอ

๘) นำเข้าข้อมูลประกาศโฆษณาจากสำนักงานสิทธิบัตรสหรัฐอเมริกาลงในระบบฐานข้อมูลของกองสิทธิบัตรออกแบบ จำนวน ๔๘,๗๐๐ คำขอ

โครงการ: เสริมสร้างความรู้และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์

งบประมาณ: ๓๕.๒๔๕๐ ล้านบาท

ผลเบิกจ่าย

๓.๗๒๙๐ ล้านบาท

ตัวชี้วัด: จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยีนวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อบรรลุการตลาด ๕.๐ (๑,๐๐๐ ราย)

ผลการดำเนินงาน:

อยู่ระหว่างดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการ: ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

กลุ่มเป้าหมาย: ผู้ขอรับสิทธิบัตร/นักประดิษฐ์/นักวิจัย/ผู้ประกอบการ/ประชาชนทั่วไป

พื้นที่ดำเนินงาน: กรุงเทพมหานคร / ภูมิภาค

ผลการดำเนินงานโครงการเสริมสร้างความรู้และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์

กรมทรัพย์สินทางปัญญามีเป้าหมายเสริมสร้างความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ โดยมีกิจกรรม ดังนี้

- ๑) เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการด้วยทรัพย์สินทางปัญญา ผ่านศูนย์ให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งขณะนี้ผู้ใช้บริการจำนวน ๓,๕๐๗ ราย สร้างความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาผ่านสื่อสังคมออนไลน์ พร้อมจัดทำแผนการฝึกอบรมบุคลากรภายใต้กองส่งเสริมการพัฒนทรัพย์สินทางปัญญา ประกอบด้วยหัวข้อการให้บริการที่เป็นเลิศ (Service Mind) เทคนิคการรับมือกับปัญหาลูกค้า การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ และภาษาอังกฤษสำหรับการบริการ พร้อมทั้งจัดทำระบบการบริหารจัดการการให้บริการของศูนย์ให้คำปรึกษาฯ และระบบฐานข้อมูลผู้รับบริการ
- ๒) จัดงานมหกรรมทรัพย์สินทางปัญญา ๒๕๖๖ (IP Fair ๒๐๒๓) อยู่ระหว่างดำเนินการ
- ๓) สร้างมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาผ่านตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา (IP Mart) อยู่ระหว่างดำเนินการ
- ๔) ส่งเสริม Soft Power อุตสาหกรรมเพลงไทยออกสู่เวทีต่างประเทศ อยู่ระหว่างดำเนินการ จ้างผลิตรายการสร้างความรู้และความเข้าใจเรื่องลิขสิทธิ์และสิทธิของนักแสดง
- ๕) จัดทำระบบแสดงผลงานลิขสิทธิ์ (Copyright Publish) อยู่ระหว่างดำเนินการ จัดทำระบบแสดงผลงานลิขสิทธิ์

แผนงานตามยุทธศาสตร์: การสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

โครงการ: พัฒนาต่อยอดสินค้าชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

งบประมาณ: ๓.๓๗๕๐ ล้านบาท

ผลเบิกจ่าย:

๐.๘๐๒๐ ล้านบาท

ตัวชี้วัด: สินค้าและบริการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเข้าสู่ระบบการคุ้มครอง (๑๒ สินค้า)

ผลการดำเนินงาน:

อยู่ระหว่างดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการ: ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

กลุ่มเป้าหมาย: ผู้ประกอบการด้านทรัพย์สินทางปัญญาในชุมชน/ท้องถิ่น ที่อยู่ในแหล่งท่องเที่ยว

พื้นที่ดำเนินงาน: ส่วนภูมิภาค

ผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาต่อยอดสินค้าชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

กรมทรัพย์สินทางปัญญาร่วมกับหน่วยงานภายนอกเพื่อร่วมกำหนดพื้นที่ และประสานความร่วมมือกับหน่วยงานในพื้นที่จังหวัดนครนายก และฉะเชิงเทรา ได้แก่ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัด พัฒนาชุมชนจังหวัด อุตสาหกรรมจังหวัด ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด หอการค้าจังหวัด สภาอุตสาหกรรมจังหวัด เพื่อประชาสัมพันธ์การเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาต่อยอดสินค้าชุมชนให้มีศักยภาพให้มีความเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการ โดยดำเนินกิจกรรม ดังนี้

๑) จัดพิธีเปิดการอบรม “ยกระดับสินค้าชุมชนด้วยทรัพย์สินทางปัญญา สร้างโอกาสการค้าอย่างยั่งยืน” ในวันพฤหัสบดีที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ณ รอยัล ฮิลล์ กอล์ฟ รีสอร์ท แอนด์ สปา จังหวัดนครนายก โดยมีรองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา (นายกิตติวัฒน์ ปัจฉิมนันท์) เป็นประธานกล่าวเปิดการอบรม และมีผู้ประกอบการเข้าร่วมอบรม จำนวน ๑๓๒ ราย

๒) จัดกิจกรรมบ่มเพาะและพัฒนาต่อยอดสินค้าหรือบริการ (Workshop) โดยการออกแบบตราสินค้า พัฒนาบรรจุภัณฑ์ ประเมินและวางแผนด้านการตลาด ให้กับผู้ประกอบการจังหวัดนครนายก จำนวน ๑๑ กิจการ ในวันพฤหัสบดีที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ณ โชติกาธารา รีสอร์ท และจังหวัดฉะเชิงเทรา ในวันศุกร์ที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ณ โรงแรมที่ วินเทจ จำนวน ๑๑ กิจการ รวมเป็น ๒๒ กิจการ และส่งแบบตราสินค้าทั้ง ๒๒ กิจการ ให้กองเครื่องหมายตรวจสอบเบื้องต้น

๓) ติดตามผลการยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการฯ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ (คำขอเครื่องหมายการค้าจำนวน ๑๓ คำขอ) โดยติดตามสถานะคำขอและชำระค่าธรรมเนียมการรับจดทะเบียน ซึ่งมีคำขอเครื่องหมายการค้า ได้รับจดทะเบียนแล้ว จำนวน ๗ คำขอ สถานะอยู่ระหว่างประกาศโฆษณา ๕ คำขอ ได้แจ้งการคัดค้าน ๑ คำขอ

แผนงานตามยุทธศาสตร์: การพัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ

โครงการ: พัฒนาการให้บริการด้านทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบดิจิทัล

งบประมาณ: ๖๖.๔๖๖๐ ล้านบาท

ตัวชี้วัด : ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการ (ร้อยละ ๙๐)

ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนผู้ให้บริการ/ ผู้ตรวจสอบสิทธิบัตร/ผู้ให้บริการ/ผู้ประกอบการ

พื้นที่ดำเนินงาน : กรุงเทพมหานคร

ผลเบิกจ่าย:

๑.๙๐๑๙ ล้านบาท

ผลการดำเนินงาน:

วัดผลสิ้นปี

ผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาการให้บริการด้านทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบดิจิทัล

กรมทรัพย์สินทางปัญญามีเป้าหมายในการพัฒนางานบริการด้านทรัพย์สินทางปัญญาแก่ประชาชนผู้รับบริการ รวมทั้งการปรับปรุงระบบงานสนับสนุนของกรมทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัล รวม ๓ ระบบงาน ได้แก่ ระบบบริหารจัดการด้านคุณภาพการตรวจสอบและยกระดับการให้บริการประชาชน ระบบแสดงผลงานลิขสิทธิ์ (Copyright Publish) ระบบบริหารงานแบบรวมศูนย์ การจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) และการดำเนินงานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พร้อมจัดทำศูนย์ปฏิบัติการเฝ้าระวังความปลอดภัยสารสนเทศ อยู่ระหว่างดำเนินการ

โครงการ: พัฒนาระบบงานบริการด้านทรัพย์สินทางปัญญา

งบประมาณ: ๒๙.๖๐๐๐ ล้านบาท

ตัวชี้วัด: จำนวนกระบวนการบริการที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัล ๒ กระบวนการ

ระยะเวลาดำเนินการ: ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

กลุ่มเป้าหมาย: ประชาชนผู้ให้บริการ/ผู้ตรวจสอบ/ผู้ให้บริการ/ผู้ประกอบการ

พื้นที่ดำเนินงาน: กรุงเทพมหานคร

ผลเบิกจ่าย

๑.๔๕๔๐ ล้านบาท

ผลการดำเนินงาน:

วัดผลสิ้นปี

ผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาระบบงานบริการด้านทรัพย์สินทางปัญญา

กรมทรัพย์สินทางปัญญามีเป้าหมายพัฒนากระบวนการให้บริการด้านทรัพย์สินทางปัญญาได้รับการปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัล รวม ๓ ระบบงาน ได้แก่ ระบบวิเคราะห์ข้อมูลสิทธิบัตรขนาดใหญ่ (Big Data) ด้วยการทำเหมืองข้อมูล (Data Mining) ระบบบริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรด้วยเทคนิคการประมวลผลตามภาษาธรรมชาติ (Natural Language Processing: NLP) และโปรแกรมอัจฉริยะสำหรับบริหารจัดการคำแปลรายการสินค้า/บริการเครื่องหมายการค้า อยู่ระหว่างดำเนินการ