

แบบสำรวจการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน

ตามภารกิจของกรมทรัพย์สินทางปัญญา

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

๑. กอง/ศูนย์: กองลิขสิทธิ์
๒. ชื่อกิจกรรม/โครงการ การมีส่วนร่วม: งานประกาศรางวัลการประกวดบทการ์ตูนออนไลน์ “T-Toon Script Contest 2024: บทจะเขียนก็ได้เขียน”
๓. วันที่จัดกิจกรรม/โครงการ: วันเสาร์ที่ ๘ มิถุนายน ๒๕๖๗
๔. ระยะเวลาที่กิจกรรม/โครงการ: ๑ วัน
๕. วัตถุประสงค์: เพื่อเปิดโอกาสให้นักเขียนบทการ์ตูนชาวไทยได้แสดงออกถึงทักษะด้านการสร้างสรรค์บทการ์ตูนออนไลน์ และพัฒนาศักยภาพในการเขียนบทของตน และเพื่อส่งเสริมและผลักดันการ์ตูนออนไลน์ให้เป็น Soft Power ใหม่ของไทย ในเวทีโลก
๖. กลุ่มเป้าหมาย (โปรดระบุชื่อหน่วยงาน/ชื่อกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม) : นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป
๗. จำนวนผู้เข้าร่วม (คน) : ๗๑ คน
๘. ช่องทางการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกมีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามภารกิจของกรมทรัพย์สินทางปัญญา : ณ โรงภาพยนตร์ ๑ ลิโต้ คอนเน็คท์ สยามสแควร์ กรุงเทพมหานคร
๙. สรุปผลการจัดกิจกรรม/โครงการ: การจัดกิจกรรมการประกวดสร้างสรรค์บทการ์ตูนออนไลน์ในครั้งนี้ ได้เปิดรับสมัครส่งผลงานเข้าร่วมประกวดตั้งแต่วันที่ ๑๕ ก.พ. – ๑๙ เม.ย. ๖๗ โดยมีผู้สนใจส่งผลงานเข้าประกวดจำนวนทั้งสิ้น ๓๐๐ ผลงาน และในวันงานประกาศรางวัลการประกวดฯ มีผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๗๑ คน โดยผลการประกวดมีดังนี้ ๑) รางวัลชนะเลิศ เรื่อง “เกมล้างกรรม” (ทีม watu koh) ได้รับเงินรางวัล ๑๕๐,๐๐๐ บาท โล่รางวัล เกียรติบัตร และ ทุนศึกษาดูงานที่ประเทศเกาหลีใต้ ๒) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ เรื่อง “โกลาหลมนตร์ตาย” (ทีมซูก้า ซูการ์วาน) ได้รับเงินรางวัล ๑๐๐,๐๐๐ บาท โล่รางวัล เกียรติบัตร และ ทุนศึกษาดูงานที่ประเทศเกาหลีใต้ ๓) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ เรื่อง “ฝึกพิทศกัณฐ์ยังงใจให้(ไม่)เป็นพ่อบ้านใจกล้า” (ทีมณัฐประพันธ์) ได้รับเงินรางวัล ๗๐,๐๐๐ บาท โล่รางวัล เกียรติบัตร และ ทุนศึกษาดูงานที่ประเทศเกาหลีใต้ ๔) รางวัลพิเศษ ‘ขวัญใจผู้จัด’ เรื่อง “วันวิสาขกับปริศนาพระเครื่อง” (ทีมบทอัครจรย์) ได้รับโล่รางวัลและเกียรติบัตร ทั้งนี้ ผลงานชนะเลิศได้ถูกนำไปจัดทำเป็นตัวอย่างเว็บตูนฉบับภาษาไทย – ภาษาอังกฤษ พร้อมเผยแพร่บนแอปพลิเคชัน ReadAWrite โดยมีผู้อ่าน ๕๓๕ คน และได้นำไปจัดทำคลิปตัวอย่างเว็บตูน (trailer) พร้อมคำบรรยายเป็นภาษาอังกฤษ โดยนำไปเผยแพร่ผ่าน Facebook YouTube และ Twitter ของ KP Comics Studio มียอดรวมการเข้าชมทั้งสิ้น ๑๓๙,๗๓๖ ยอดรับชม (ข้อมูล ณ วันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๗)
๑๐. ผลที่ได้รับจากการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกมีส่วนร่วม : ๑) ผู้เข้าร่วมประกวดได้รับองค์ความรู้เชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญที่จะช่วยพัฒนาศักยภาพและเพิ่มพูนทักษะงานเขียนของตน ให้เป็นบทการ์ตูนออนไลน์ที่ดี มีชั้นเชิง และดึงดูดใจผู้อ่าน ๒) ผู้เข้าร่วมประกวดได้เล็งเห็นความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญาโดยเฉพาะลิขสิทธิ์ และได้เข้าใจแนวทางการคุ้มครองผลงานของตน รวมถึงรู้จักที่จะใช้ผลงานลิขสิทธิ์เป็นเครื่องมือในการสร้างรายได้
๑๑. การนำผลที่ได้รับจากการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินการ : - กองลิขสิทธิ์จะนำความเห็นที่ได้รับจากการจัดกิจกรรมการประกวดในครั้งนี้ ไปพิจารณาความเป็นไปได้ในการดำเนินการประกวดที่อาจจัดขึ้นในครั้งต่อไป

๑๒. ลิงค์ที่ใช้เผยแพร่ข้อมูล:

๑. <https://www.ipthailand.go.th/th/dip-news/>
๒. <https://www.sanook.com/hitech/๑๖๐๐๗๔๗/>
๓. https://www.techoffside.com/๒๐๒๔/๐๖/t-toon-script-contest-๒๐๒๔/#google_vignette
๔. <https://www.thailandplus.tv/archives/๘๓๐๘๔๘>
๕. <https://www.dailynews.co.th/news/๓๕๒๐๑๕๒/>

๑๓. รูปถ่ายในการจัดกิจกรรม/โครงการ:

