



# วารสาร สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย



GI Thailand MAGAZINE

ฉบับที่ 6 เดือน กันยายน 2566

20<sup>th</sup>

GI 20/20 MISSION  
20 ปี กับก้าวต่อไปของ GI ไทย

## สารผู้บริหาร GI

20 ปี สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย  
กับก้าวต่อไปอย่างมั่นคงและยั่งยืน

## สินค้า GI ไทย ที่ขึ้นทะเบียนในญี่ปุ่น

กาแฟดอยตุง กาแฟดอยช้าง  
สับปะรดห้วยมุ่น

## GI Best Support Awards

ผู้มีคุณูปการต่อ GI ไทย

### เจ้าของ

กรมทรัพย์สินทางปัญญา

นางสาวกนิษฐา กังสวณิช

รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา

นางกิตติยาพร สาธุเสน

ผู้อำนวยการกองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

นางสาวমনชนก รณสันติ

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

นางสาวยุวธิดา เปลาพันธ์

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

ส.ต.ท.หญิง แหว้วว จันกรา

นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

นางสาวมนรัตน์ จุ้ยเรือง

เจ้าพนักงานการพาณิชย์ชำนาญงาน

นางสาวนันทน์กมล ธิติวราภรณ์

นักวิชาการพาณิชย์

นายบุญฤทธิ์ เพชรแท้

นักวิชาการพาณิชย์

นางสาวสุณีย์ วิชัย

เจ้าหน้าที่กองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

### จัดทำโดย

บริษัท ไลฟ์สไตล์แอนด์กราฟิคา มีเดีย จำกัด

เลขที่ 20/3 ซอยประสานมิตร

ถนนสุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ

เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

### พิมพ์ที่

บริษัท กรีนไลฟ์ พรินติ้ง เฮ้าส์ จำกัด

68 ซอยเทียนทะเล 20

ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล

เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150



หนังสือเล่มนี้ พิมพ์ด้วยกระดาษรีไซเคิล ใช้หมึกพิมพ์ทัวเหล็อง และกระบวนการผลิต ที่รักษาสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อย CO<sub>2</sub> เกือบเท่ากับการปิดไฟ 10,890 ดวง ใน 1 วัน



ดูข้อมูลเพิ่มเติมที่ [www.greenlifeprinting.com](http://www.greenlifeprinting.com)

# 20 ปี สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย กับก้าวต่อไปอย่างมั่นคง และยั่งยืน



เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2566 ที่ผ่านมา กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ จัดงาน “GI 20/20 Vision : 20 ปี ก้าวต่อไป ของ GI ไทย” เฉลิมฉลองครบรอบ 20 ปี การก่อตั้ง ระบบสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย พร้อมประกาศภารกิจสำคัญในการขับเคลื่อนระบบ GI ไทยเข้าสู่ปีที่ 21 ตั้งเป้าสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าชุมชน ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก และยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนอย่างยั่งยืน

“สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์” (Geographical Indications: GI) เป็นทรัพย์สินทางปัญญา ประเภทหนึ่ง เป็นเครื่องหมายที่ใช้กับสินค้าที่มาจากแหล่งผลิตที่เฉพาะเจาะจง บ่งบอกถึงคุณภาพและแหล่งที่มาชัดเจน อันเป็นสิทธิชุมชน โดยในเวทีระหว่างประเทศมีความคุ้มครองสินค้า GI ภายใต้ความตกลงว่าด้วยสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวกับการค้า (Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights : TRIPS) ซึ่งประเทศไทยได้เข้าร่วมเป็นสมาชิก ในปี พ.ศ. 2538 และต่อมาในปี พ.ศ 2546 ได้มีตราพระราชบัญญัติสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ขึ้น ตลอดระยะเวลา 20 ปี ระบบสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ เป็นกลไกสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่ม

ให้แก่สินค้าท้องถิ่น ซึ่งปัจจุบันสร้างมูลค่าทางการตลาดกว่า 51,000 ล้านบาทต่อปี โดยมีสินค้าที่ได้รับการขึ้นทะเบียน GI จากทั่วประเทศ รวมทั้งสิ้น 191 สินค้า และ GI ต่างประเทศ 20 สินค้า นอกจากนี้ กรมฯ ยังได้ผลักดันการขึ้นทะเบียนสินค้า GI ไทย ในตลาดต่างประเทศ ซึ่งมีสินค้าได้รับทะเบียนแล้ว 8 สินค้า ใน 32 ประเทศ ได้แก่ ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ กาแฟดอยตุง กาแฟดอยช้าง ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง มะขามหวานเพชรบูรณ์ ผ้าไหมยกดอกลำพูน เส้นไหมไทยพื้นบ้านอีสาน และลำไยอบแห้งเนื้อสีทองลำพูน

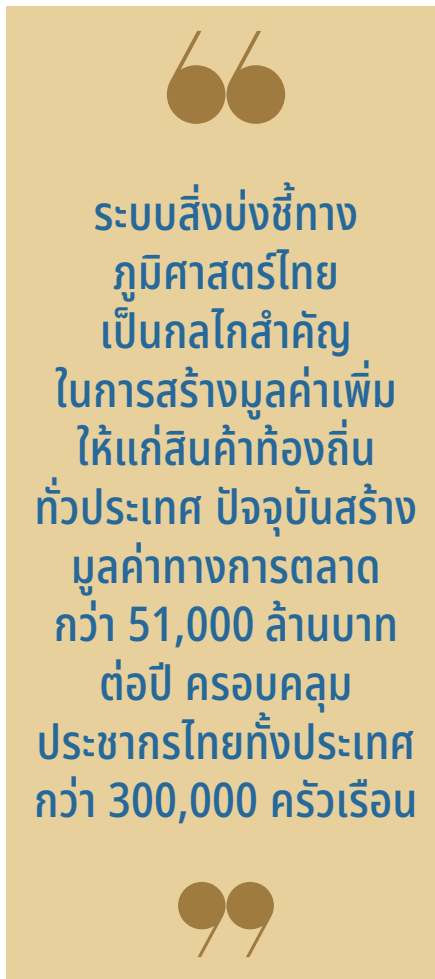


ซึ่งการจัดงาน “GI 20/20 Vision : 20 ปี กับก้าวต่อไปของ GI ไทย” เป็นการรวบรวมผลงาน และสะท้อนความสำเร็จของกรมทรัพย์สินทางปัญญา ที่มีบทบาทในการขับเคลื่อนนโยบาย GI นำมาสู่การสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการ GI ไทย

**ก้าวต่อไปของกรมทรัพย์สินทางปัญญา**

ที่ผ่านมา กรมทรัพย์สินทางปัญญามุ่งขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนด้วย GI ผ่านภารกิจทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ 1. ผลักดันให้เกิดการขึ้นทะเบียนสินค้า GI ไทย 2. ส่งเสริมการจัดทำระบบควบคุมคุณภาพเพื่อรักษามาตรฐานสินค้าและการใช้ตราสัญลักษณ์ GI ไทย และ 3. ส่งเสริมให้เกิดการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ สำหรับในอนาคต กรมทรัพย์สินทางปัญญา มุ่งมั่นที่จะสร้างเครือข่ายให้กับสินค้า GI สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า GI ไทย ในทุกมิติ ผ่านภารกิจในการขับเคลื่อน GI ไทย ในอนาคต ดังต่อไปนี้

**1. พลิกบทบาทของกรมฯ ด้าน GI จาก Regulator เป็น Facilitator** จากเดิมที่เป็นหน่วยงานที่กำกับดูแล GI มีเป้าหมายสำคัญที่จะขับเคลื่อนองค์กรในฐานะ “facilitator” หรือเป็นผู้อำนวยความสะดวกในเรื่อง GI ในทุกมิติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งภารกิจด้านการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์สินค้า GI ไทย ให้เกิดการซื้อ-ขายสินค้า GI ไทย เพิ่มมากขึ้น นำมาสู่การสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้กับพี่น้องเกษตรกร ผู้ผลิตและผู้ประกอบการสินค้า GI



ระบบสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย เป็นกลไกสำคัญ ในการสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้แก่สินค้าท้องถิ่น ทั่วประเทศ ปัจจุบันสร้างมูลค่าทางการตลาด กว่า 51,000 ล้านบาท ต่อปี ครอบคลุม ประชากรไทยทั่วประเทศ กว่า 300,000ครัวเรือน

**2. สร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ผูกกับ GI ไทย** กรมทรัพย์สินทางปัญญา มีเป้าหมายเชื่อมโยงสินค้า GI กับแหล่งท่องเที่ยว เช่น การตั้ง



“หมู่บ้าน GI หรือ GI Village” เพื่อชูแหล่งผลิตสินค้า GI เชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง และจัดทำ GI Route เส้นทางเที่ยวไทย GI ไปด้วยกัน เป็นต้น

**3. สร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมอาหาร** ปัจจุบันมีสินค้า GI ไทยที่ได้รับการขึ้นทะเบียนแล้ว 191 รายการ เป็นสินค้าในกลุ่มเกษตรและเกษตรแปรรูปถึง 156 รายการ จึงเป็นโอกาสให้สินค้า GI ไทยเติบโตในวงการอาหาร ทั้งการนำมารังสรรค์เป็นเมนู Fine Dining และผลักดันให้ร้าน Thai Select ในต่างประเทศ ที่มีกว่า 1,400 แห่งทั่วโลก นำสินค้า GI ไทยมาเป็นวัตถุดิบในชีวิตประจำวัน ภายใต้แนวคิด “GI@Home” สร้างกระแสให้เกิดความภาคภูมิใจในการใช้สินค้าจากท้องถิ่นโดยคนไทย เพื่อส่งเสริมให้เกิดการซื้อ-ขายสินค้า GI ของคนในประเทศ

**4. การส่งเสริมช่องทางการตลาดสินค้า GI และความร่วมมือกับพันธมิตร** เช่น การขยายตลาดช่องทางออนไลน์ทั้งในและต่างประเทศ ผลักดันให้สินค้า GI ที่มีศักยภาพให้อยู่ใน Global Supply Chain และจัดทำ “GI e-Directory” เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูลผู้ขายสินค้า GI” ผลักดันช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านพันธมิตร พร้อมส่งเสริมการควบคุมคุณภาพสินค้า GI ให้เข้มแข็ง เพื่อรักษาคุณภาพ คุณสมบัตินเฉพาะตัวของสินค้าให้ต่อเนื่องยั่งยืน ตลอดจนพัฒนาศักยภาพ สร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการ GI สร้างการรับรู้สินค้า GI ให้แก่ประชาชน ส่งเสริมให้ผู้บริโภคเข้าถึงสินค้า GI จากแหล่งผลิตได้โดยตรง สร้างความน่าเชื่อถือให้กับสินค้า GI ไทย ให้มีมาตรฐานเทียบเท่าระดับสากล ผนึกจุดแข็งทางภูมิศาสตร์ของไทย สร้างภาพลักษณ์ให้สินค้า GI ของไทยเติบโตเชิงพาณิชย์ในตลาดโลกได้อย่างยั่งยืน

กรมฯ เชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่า การขับเคลื่อนระบบ GI ไทย จะเป็นบทบาทสำคัญในการช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ของผู้ผลิตและผู้ประกอบการค้าสินค้า GI ไทยได้ และเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยผลักดันให้เศรษฐกิจไทยเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป





## GI ภูเก็ตตลาดออนไลน์ ครั้งที่ 2

กรมทรัพย์สินทางปัญญา จัดใหญ่ "GI ภูเก็ตตลาดออนไลน์" ครั้งที่ 2 ดันสินค้า GI ไทย สู่อะปอดออนไลน์ กระตุ้นยอดขาย ตอบโจทย์การค้ายุคดิจิทัล โดยมี นางสาวกนิษฐา กังสวณิช รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา นำทีมเปิดคอร์สตัวเข้มการตลาดออนไลน์



แก่ผู้ประกอบการสินค้า GI ไทยกว่า 200 ราย แนะนำการปรับกลยุทธ์การค้าออนไลน์อย่างมืออาชีพพร้อมสอนเทคนิคการนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้โดนใจผู้บริโภค ตั้งเป้าขยายช่องทางจำหน่ายสินค้า GI สู่อะปอดออนไลน์ชั้นนำ ทั้ง Lazada, Shopee และ Tiktok เมื่อวันที่ 14 - 15 มิถุนายน 2566 ที่ผ่านมา ณ โรงแรมมิราเคิลแกรนด์ คอนเวนชั่น กรุงเทพฯ ทั้งนี้สำหรับผู้ประกอบการที่สนใจรับฟังการอบรม ก็สามารถเปิดชมคลิปการอบรมย้อนหลังได้ที่ YouTube : GI Thailand Official Channel



## กาแพดอยช้าง-ดอยตุง ได้รับการขึ้นทะเบียน GI ในญี่ปุ่น

กรมทรัพย์สินทางปัญญาและกระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมงญี่ปุ่น จัดพิธีมอบประกาศนียบัตรขึ้นทะเบียน GI ประเทศญี่ปุ่น ให้กับสินค้า GI ไทย 2 รายการ ได้แก่ กาแพดอยช้างและกาแพดอยตุง จากจังหวัดเชียงราย พร้อมกันนี้ยังมอบ ประกาศนียบัตรขึ้นทะเบียนสินค้า GI ให้กับประเทศญี่ปุ่น 2 รายการ ได้แก่ เนื้อหาลิมะและเนื้อคางโงชิมะ ในประเทศไทยอีกด้วย โดย นายวุฒิไกร ลีวีระพันธุ์ อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้กล่าวว่า การที่ประเทศญี่ปุ่นได้ประกาศขึ้นทะเบียน GI สินค้ากาแพไทย 2 รายการ เป็นการสร้างประโยชน์มากมาย ทั้งกาแพ GI ไทยจะได้รับการยอมรับในตลาดญี่ปุ่นเพิ่มขึ้น ผู้บริโภคยินดีจ่ายในราคาที่แพงขึ้นจากการมีตรา GI รับรอง ซึ่งนับว่าเป็นข่าวดีอย่างยิ่งสำหรับผู้ประกอบการสินค้า GI ไทย ไม่เพียงเท่านั้นคาดว่าอีกไม่นาน "สับปรดห้วยมุ่น" จากจังหวัดอุดรธานี ที่ได้ยื่นคำขอจดทะเบียน GI ที่ญี่ปุ่น ก็จะได้รับการขึ้นทะเบียนในเร็ว ๆ นี้ อีกด้วย



## GI 20/20 Mission : 20 ปี

กรมทรัพย์สินทางปัญญาจัดงาน "GI 20/20 Vision : 20 ปี กับก้าวต่อไปของ GI ไทย" เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2566 ณ โรงแรม โฟร์ซีซั่นส์ กรุงเทพฯ แอท เจ้าพระยาวิภาวดี โดยภายในงานมีกิจกรรมมากมาย เช่น การเสวนา 20 ปีกับการก้าวต่อไปของ GI ไทย การจัดนิทรรศการ GI ของไทยและต่างประเทศ การให้คำปรึกษาผู้ประกอบการ GI ไทยด้านการตลาดกับกูรูต่างประเทศ การประชุมทวิภาคีความร่วมมือด้าน GI กับประเทศจีนกับญี่ปุ่น พิธีมอบประกาศนียบัตรขึ้นทะเบียน GI ของไทย และญี่ปุ่น การมอบรางวัลสุดยอดผู้สนับสนุน GI ไทยสาขาต่าง ๆ (GI Best Support Award) พร้อมยกระดับสินค้า GI มารังสรรค์เมนูอาหารระดับมิชลิน โดยเชฟชุมพล แจ้งไพร พร้อมแสดงศักยภาพสู่ก้าวอย่างที่มีนัยสำคัญที่ 21 เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าชุมชนและขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก นำมาสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนให้ดีขึ้น

## GI Market 2023



กรมทรัพย์สินทางปัญญาเปิดงาน "GI Market 2023" พร้อมยกขบวนสินค้า GI ไทยสู่ใจกลางกรุง เชิญชวนคนกรุงเทพฯ ร่วมช้อปปิ้ง ชิม อิ่ม เพลิน กับสินค้า GI คุณภาพกว่า 60 ร้านค้าจากทั่วประเทศ พร้อมร่วมกิจกรรมมากมาย อาทิ สาธิตการทำอาหารจากวัตถุดิบ GI โดยเชฟพื๊ด เจ้าของรายการ Food work และรับชมมิวนิคอนเสิร์ตจากศิลปินชื่อดังอย่าง อะตอม ชนกันต์ พลอยชมพู วัชรชาติ และแซม แซ่มรัมย์ เป็นต้น ตั้งแต่วันที่ 31 กรกฎาคม - 6 สิงหาคม 2566 ที่ผ่านมา ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า 9 โดยการจัดกิจกรรม GI Market 2023 นี้ ถือเป็นหนึ่งในโครงการสำคัญที่ช่วยขยายช่องทางการตลาด เพื่อสร้างรายได้ให้กับพี่น้องเกษตรกรผู้ผลิตและผู้ประกอบการ GI ไทย อย่างยั่งยืน

# ตอกย้ำคุณภาพสินค้า GI ไทย ขึ้นทะเบียนไกลถึงญี่ปุ่น

กรมทรัพย์สินทางปัญญา เผยความสำเร็จ  
สินค้า GI ไทยในต่างประเทศ ผลักดันการ  
จดทะเบียนสินค้า GI ไทย ในประเทศญี่ปุ่น  
3 รายการ ได้แก่ กาแฟดอยตุง กาแฟดอยช้าง  
และสับปะรดห้วยมุ่น ตอกย้ำคุณภาพสินค้า  
GI ไทย ในระดับสากล

หลายคนคงทราบกันดีว่าสินค้าจากประเทศ  
ญี่ปุ่นเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ นั่นก็เพราะว่า  
ประเทศญี่ปุ่นให้ความสำคัญกับความปลอดภัย  
ของอาหารและสินค้าทางการเกษตร รัฐบาล  
มีการออกกฎระเบียบ มาตรฐาน และกฎหมาย  
ที่เข้มงวด พร้อมทั้งยังส่งเสริมการสร้างความรู้  
ความเข้าใจที่ถูกต้อง ให้ประชาชนเห็นถึง  
ความสำคัญของอาหารปลอดภัย ยอมรับ  
ในการซื้อสินค้าคุณภาพ และราคาแพงกว่า  
เพื่อให้แน่ใจว่าสินค้ามีมาตรฐาน ปลอดภัย  
และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้

ดังนั้นสำหรับสินค้าไทยที่จะได้รับการ  
ยอมรับจากประเทศญี่ปุ่นนั้น หากไม่ได้คุณภาพ  
และมาตรฐานเพียงพอก็มักจะเป็นเรื่องยาก



ล่าสุด กระทรวงพาณิชย์ ร่วมกับ กระทรวง  
เกษตร ป่าไม้ และประมง ของประเทศญี่ปุ่น  
ผลักดันการจดทะเบียนสินค้า GI ไทย  
ในประเทศญี่ปุ่น 3 รายการ ได้แก่ กาแฟดอยตุง  
กาแฟดอยช้าง กาแฟชื่อดังของจังหวัดเชียงราย  
และสับปะรดห้วยมุ่นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ  
ของจังหวัดอุตรดิตถ์ ซึ่งต่างก็มีคุณสมบัติ  
ที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ ได้แก่

**กาแฟดอยตุง (Doi Tung Coffee)** กาแฟพันธุ์  
อาราบิก้า ปลูกในพื้นที่โครงการพัฒนาดอยตุง  
จังหวัดเชียงราย ที่ระดับความสูง 800-1,200 เมตร  
จากระดับน้ำทะเล ผลิตเป็นสารกาแฟและกาแฟ  
คั่ว-บด โดยมีชาวบ้านในพื้นที่โครงการพัฒนา  
ดอยตุงควบคุมคุณภาพจนได้กาแฟที่มีกลิ่นหอม  
รสชาติกลมกล่อมเป็นเอกลักษณ์



**กาแฟดอยช้าง (Doi Chang Coffee)**  
กาแฟอาราบิก้าสายพันธุ์ดี ปลูกในหุบเขาดอยช้าง  
ตำบลลาวี อำเภอสบรวาย จังหวัดเชียงราย ที่ระดับ  
ความสูง 1,000 - 1,700 เมตร จากระดับน้ำทะเล  
ผลิตเป็นกาแฟสารและกาแฟคั่ว-บด ที่มีความหอม  
รสชาติกลมกล่อมมีเอกลักษณ์เฉพาะ



**สับปะรดห้วยมุ่น (Hauymon  
Pineapple)** สับปะรดพันธุ์ปัตตาเวีย ที่มี  
เอกลักษณ์ผิวบาง ตาตั้ง เนื้อหนานุ่ม เนื้อใน  
สีเหมือนน้ำผึ้ง รสชาติหวานหอม ฉ่ำน้ำ  
ไม่ระคายเคืองเวลารับประทาน ปลูกในตำบล  
ห้วยมุ่นและตำบลน้ำไผ่ ของอำเภอน้ำปาด  
จังหวัดอุตรดิตถ์

สำหรับสินค้ากาแฟดอยตุงและกาแฟ  
ดอยช้าง จ.เชียงราย ได้ขึ้นทะเบียนเมื่อวันที่  
20 กรกฎาคม 2566 ที่ผ่านมา ส่วนสับปะรด  
ห้วยมุ่น จ.อุตรดิตถ์ อยู่ระหว่างพิจารณา  
ขึ้นทะเบียนจากญี่ปุ่น การขึ้นทะเบียน GI ไทย  
คราวนี้ ถือเป็นก้าวสำคัญ ที่สินค้า GI ไทยจะ  
เป็นที่ยอมรับและได้รับการคุ้มครอง  
ในประเทศญี่ปุ่น หลังจากมีสินค้า GI ไทย  
เคยได้รับการคุ้มครองในต่างประเทศมาแล้ว  
ทั้งในสหภาพยุโรป อินเดีย อินโดนีเซีย กัมพูชา  
และเวียดนาม เป็นต้น

โดยการผลักดันให้สินค้า GI ไทย ได้รับความ  
คุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ใน  
ต่างประเทศ เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มและ  
ขยายโอกาสทางการค้าให้กับไทย นำมาซึ่งการ  
สร้างรายได้ให้กับประเทศและชุมชนท้องถิ่น  
อย่างยั่งยืนต่อไป





# GI มอบรางวัล GI Best Support Award ทั้ง 5 สาขา แก่ผู้มีคุณูปการต่อ GI ไทย

บนเส้นทางของความมุ่งมั่นเพื่อสานต่อ ภูมิปัญญาไทยและความเป็นอยู่ที่ยั่งยืนของ เกษตรกรไทย GI ไทย ได้รับการสนับสนุนอย่างดีเยี่ยมเสมอมา ในโอกาสครบรอบ 20 ปี เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2566 ที่ผ่านมา จึงได้มีการ มอบรางวัลแก่ผู้มีคุณูปการทั้ง 5 สาขา ที่คอยให้การสนับสนุนให้ GI ไทย ก้าวสู่ความสำเร็จ ได้อย่างภาคภูมิใจ



## 1. สาขา กฎหมายและการคุ้มครอง GI ไทย

**คุณปัจฉิมา ธนสันติ อดีตอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา**

“พอทราบว่าจะได้รับรางวัลก็รู้สึกตื่นเต้น ดีใจ ที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาคิดถึงคะ สาขากฎหมาย

และความคุ้มครอง GI ไทย ตรงกับงานที่ทำมา ทั้งการวางระบบ GI ตามมาตรฐานสากลและการดำเนินการให้เข้ากับบริบทของไทย ความร่วมมือของชุมชน การบริหารจัดการ และทำให้ได้รับการคุ้มครองสิทธิภายใต้กฎหมายทั้งในไทยและต่างประเทศ หลังจากเกษียณก็ยังทำงานด้าน GI ในฐานะกรรมการสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ 2 วาระ กรรมการแก้ไขกฎหมาย GI อาจารย์พิเศษ สอนกฎหมาย GI และเป็นที่ปรึกษาหน่วยงานต่าง ๆ ในการขึ้นทะเบียนสินค้า GI ค่ะ

ที่ผ่านมางาน GI ที่ทำเป็นการช่วยสร้างชุมชนให้เข้มแข็ง มีรายได้เพิ่มขึ้น รักท้องถิ่น ไม่ออกไปทำงานที่อื่น เป็นความรู้สึกที่นำภูมิใจข้อที่หนึ่ง ความภูมิใจข้อที่สองคือการได้สร้าง GI ให้เป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ จาก 20 ปีที่แล้วคนไทยรู้เรื่อง GI เป็นศูนย์ แต่ ณ วันนี้เกษตรกรรู้จัก GI กันมากขึ้นและอยากให้สินค้าในท้องถิ่นได้ขึ้นทะเบียน GI ก่อนเกษียณจึงฝากให้สานต่อโครงการ 1จังหวัด 1 GI วันนี้ทั้ง 77 จังหวัด มี GI ครบแล้ว น่าดีใจที่กรมฯ พยายามพัฒนา งาน GI หลายด้าน ด้วยการเพิ่มช่องทางตลาดจำหน่ายสินค้า ทั้งระบบออฟไลน์ และออนไลน์



การออกแบบแพ็คเกจ และพัฒนาระบบควบคุม ตรวจสอบ เพื่อให้ชุมชนให้ความสำคัญกับ GI ซึ่งเป็นช่องทางหนึ่งในการเพิ่มมูลค่าทางการตลาดมากขึ้น จึงปรารถนาจะเห็นกรมฯ ขับเคลื่อนพัฒนา และส่งเสริมงาน GI ให้ก้าวหน้าต่อไปค่ะ”



## 2. สาขา สนับสนุนชุมชน GI ไทย อย่างยั่งยืน

**คุณธนวัตร จิรจรียาเวช ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการพาณิชย์ บริษัท เซ็นทรัล ฟู๊ด รีเทล จำกัด ในเครือเซ็นทรัล รีเทล**

“ท็อปส์ รุ้สึกภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการช่วยสนับสนุนเกษตรกรและผู้ประกอบการ GI ของไทย ให้สามารถยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ และสร้างความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนกว่า 10,000ครัวเรือนทั่วประเทศ ต้องขอขอบคุณ กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ที่ได้เล็งเห็นถึงความตั้งใจของเราและมอบรางวัล อันทรงคุณค่าให้กับท็อปส์ ที่ผ่านมาระส่งเสริมสินค้า GI ด้วยการยกระดับมูลค่าให้กับสินค้าตลอดจนส่งเสริมช่องทางจำหน่ายสินค้าผ่านตลาดจริงใจ Farmers' Market ทั้ง 33 สาขา โดยเฉพาะที่สาขา เซ็นทรัลเวิลด์ และเซ็นทรัล บางนา ซึ่งเป็นสาขาต้นแบบ ที่มีสินค้าหมุนเวียนมากที่สุดตลอดปี อีกทั้งยังเป็นช่องทาง ประชาสัมพันธ์สินค้าที่สามารถเชื่อมโยงผู้บริโภค ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ได้รู้จักสินค้าที่เป็นอัตลักษณ์จากท้องถิ่นไทยมากยิ่งขึ้น ถือเป็นอีก หนึ่งความภาคภูมิใจ และเป็นอีกหนึ่งก้าวของความ สำเร็จที่ช่วยสร้างโอกาสให้เกษตรกรและผู้ประกอบการ GI พร้อมกันนี้ยังร่วมมือกับ กรมทรัพย์สินทางปัญญาจัดทำโครงการลงนามสัญญา ซื้อขายสินค้า GI ล่วงหน้า โดยให้ราคาที่เป็นธรรม รวมทั้งยังได้ให้คำแนะนำและถ่ายทอดองค์ความรู้

เพื่อร่วมกันพัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของลูกค้ายิ่งขึ้น ท็อปส์ ยังวางแผนจะเพิ่มการประชาสัมพันธ์สินค้า GI ผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ ตลอดจนให้ความรู้แก่ผู้บริโภคผ่านการบอกเล่าเรื่องราวความเป็นมาของสินค้าที่แฝงไว้ด้วยวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างภาพลักษณ์ที่ดี เพื่อสนับสนุนให้กลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อย มีโอกาสพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนต่อไปและตลอดไป”



### 3. สาขา ส่งเสริมช่องทางการตลาดสินค้า GI ไทย

**คุณสมพล ตรีภพนารถ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจศูนย์การค้า บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)**

“เอ็ม บี เค รู้สึกภูมิใจอย่างยิ่งที่ได้รับรางวัลสาขาส่งเสริมช่องทางการตลาดสินค้า GI ไทย ตลอด 4 ปีที่ผ่านมา เอ็ม บี เค มีความตั้งใจที่จะสนับสนุนและส่งเสริมสินค้า GI ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ต้องขอขอบคุณกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ที่ไว้วางใจให้เราเป็นพันธมิตรในการร่วมจัดงาน GI Fest ตั้งแต่ปี 2563 - ปัจจุบัน เพื่อเปิดโอกาสให้ของดีประจำถิ่นทั่วไทยไปถึงมือผู้บริโภคทั้งคนไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่ผ่านมาศูนย์การค้าในเครือ เอ็ม บี เค ทั้ง เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ และ พาราไดซ์ พาร์ค ได้สนับสนุนพื้นที่โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ ซึ่งเป็นอีกหนึ่งพันธกิจที่เราตั้งใจที่จะร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน ส่งเสริมสินค้า GI ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น สร้างรายได้ให้กับชุมชนและท้องถิ่น รวมทั้งการได้ถ่ายทอดเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชุมชนในแต่ละท้องถิ่น ตลอดจนจนแสดงศักยภาพของสินค้าไปสู่สายตานักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ซึ่งเป็นสิ่งที่เรารู้สึกภูมิใจอย่างมาก

โดยปีนี้ เอ็ม บี เค ได้ร่วมกับกรมทรัพย์สิน

ทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ จัดงาน GI Fest 2023 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ระหว่างวันที่ 23 – 27 สิงหาคม 2566 ณ ลานเซ็นเตอร์ ฮอลล์ ชั้น G ศูนย์การค้าเอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ขณะเดียวกันเรามีแผนที่จะขยายความร่วมมือมาจัดต่อในศูนย์การค้าในเครือเอ็ม บี เค อื่น ๆ ได้แก่ พาราไดซ์ เฟลส เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ พระราม 9 และ เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ ดิวานนท์ ที่พร้อมสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ของ GI และกรมทรัพย์สินทางปัญญา ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนต่อไป”



### 4. สาขา ผู้ประกอบการ GI ไทยต้นแบบ

**คุณลินสมุท ตรีแสนปาง ผู้ประกอบการสินค้า GI ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ เจ้าของแบรนด์ ข้าวศรีแสงดาว**

“ผมรู้สึกดีใจครับ ที่งานที่เราทำมีผู้ใหญ่เห็นและรู้สึกภูมิใจมากที่ได้รับรางวัลนี้ เพราะในช่วงแรกที่เริ่มทำแบรนด์ศรีแสงดาว จากที่ไม่รู้อะไรเลย จนวันนี้ที่เราสามารถส่งข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ไปเป็นสินค้าตัวแรกของประเทศไทย และเป็นข้าวชนิดแรกในภูมิภาคเอเชียที่ได้ GI ในยุโรป รวมทั้งยังสามารถส่งไปที่ตะวันออกกลางเป็นครั้งแรกของประเทศสำหรับผม GI เป็นเหมือนมาตรฐานที่ต่างประเทศรู้จักกันเป็นอย่างดีครับ เพราะฉะนั้น GI จึงช่วยเปิดโอกาสให้แบรนด์เล็ก ๆ อย่างเรามีโอกาสส่งออก ด้วยอัตลักษณ์พิเศษของทุ่งกุลาร้องไห้ สภาพดิน ฟ้า อากาศที่ทำให้ข้าวหอมมะลิที่นี่มีลักษณะเฉพาะ มีความหอมนุ่มเป็นพิเศษ ต่างจากข้าวอื่น ๆ

นอกจากนี้อีกส่วนที่สำคัญก็คือการประกวด เพื่อให้ผู้บริโภคได้รู้จักข้าวมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ รู้เรื่องราวการทำนายนอดของแบรนด์ศรีแสงดาว ผมจึงได้ร่วมงานกับคุณสมชนะ กังวารจิตต์ นักออกแบบที่นำเรื่องราวคุณค่าที่อยู่เบื้องหลังมาออกแบบบรรจุภัณฑ์รีไซเคิลจากแกลบจนได้รับเมสตีไซน์ 18 รางวัลจากทั่วโลก ทำให้ต่างชาติรู้จัก

ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้สินค้าข้าว GI ไทยมากขึ้น รวมทั้งยังสามารถสร้างมูลค่าให้กับสินค้าได้มากขึ้นไป ความสำเร็จตรงนี้ผมมองว่าเป็นเพียงแค่การเริ่มต้นเท่านั้นครับ เพราะเรามีแผนที่จะขยายพื้นที่ปลูกอย่างต่อเนื่องจาก 1 พันไร่ ไปจนถึง 1 หมื่นไร่ ซึ่งนั่นหมายความว่าถ้าสินค้าเราไปได้เกษตรกรจะสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนและมีศักดิ์ศรีครับ”



### 5. สาขา สร้างมูลค่าเพิ่ม GI ไทย

**คุณปัญญาวัฒน์ พัททจักรธร นักออกแบบผลิตภัณฑ์**

“ผมรู้สึกดีใจครับ ส่วนตัวแล้วผมมีโอกาสช่วยในด้านกรออกแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า GI ที่เข้าร่วมโครงการมาประมาณ 5-6 ปีแล้วครับ คือโดยปกติแล้วสำหรับสายงานออกแบบ เรามักจะได้ทำงานกับองค์กรใหญ่ ๆ ทั้งการรีแบรนด์ดิ้ง การกำหนดอัตลักษณ์ของแบรนด์ การที่ได้ทำงานกับผู้ประกอบการไทยหรือออกแบบบรรจุภัณฑ์ของไทยเพื่อเป็นที่ต้องการของต่างชาติได้มากขึ้นตรงนี้ผมคิดว่ามันเหมือนเป็นแรงผลักดันเล็ก ๆ สำหรับการงานของผม กลุ่มผู้ประกอบการหลาย ๆ คน อาจจะได้ไม่มีทรัพยากรมากนักสำหรับการมาใช้จ่ายด้านการออกแบบ เราสามารถช่วยเหลือเขาได้ เพราะสำหรับสินค้าตัวหนึ่งผมมองว่าบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญประมาณ 50% หมายถึงว่ามูลค่าของแพ็คเกจจิ้งนั้นสามารถช่วยสนับสนุนสินค้าข้างในได้พอสมควร ส่วนอีก 50% ก็เป็นเรื่องคุณค่าของสินค้าที่อยู่ข้างในครับ

งานออกแบบของผมจะเป็นสไตล์ไทยร่วมสมัยครับ ซึ่งอาจจะจุดหนึ่งที่ทำให้ผมได้ร่วมงานกับ GI ซึ่งที่ผ่านมานอกจากออกแบบบรรจุภัณฑ์แล้ว ก็ยังมีพวกของแจกข้าวสวย ของที่ระลึกของ GI ด้วยซึ่งจริง ๆ แล้วในอนาคตผมก็ยังอยากช่วยงานออกแบบตรงนี้อยู่ครับ เพราะผมมองว่าเป็นงานช่วยเหลือผู้ประกอบการ หากช่วยทำให้สินค้าไทยงานของไทยไม่มีชื่อเสียงมากขึ้น ผมก็ยินดีครับ”



# เสิร์ฟสำหรับไทย สานต่อจุดแข็งวัตถุดิบ GI อัตลักษณ์พื้นถิ่นของไทย



## สำหรับ GI สูดพรีเมียมในคำคืนอันแสนพิเศษ

จากแหล่งผลิตที่เฉพาะเจาะจง สู่วัตถุดิบ GI สูดพรีเมียม รังสรรค์เป็นสำหรับสุดประณีต โดยสุดยอดเชฟทั้ง 3 ท่าน ได้แก่ เชฟชุมพล แจ้งไพร เชฟอาหารไทยรางวัลเชลิน 2 ดาว เชฟแอนเดรีย แอคคอร์ดี หัวหน้าเชฟใหญ่ และเชฟอัญชลี พลรังสิต หัวหน้าเชฟห้องจัดเลี้ยง จากโรงแรม โฟร์ซีซั่นส์ กรุงเทพฯ แอท เจ้าพระยาวิภาวดี ได้คัดสรรวัตถุดิบคุณภาพสินค้า GI จำนวน 21 รายการ มารังสรรค์เป็นมื้ออาหารสุดพิเศษ 6 คอร์ส หลากหลายเมนูอร่อยที่รับประทานที่ไหนไม่ได้ ในงานฉลองครบรอบ 20 ปี GI “GI 20/20 Mission: 20 ปี กับก้าวต่อไปของ GI ไทย”

ซึ่งเชฟชุมพล เชฟระดับมิชลิน ผู้นำวัตถุดิบ GI ไทย มารังสรรค์เมนูอาหาร ยังได้มาร่วมสาธิตการทำอาหาร**จานหลักที่เสิร์ฟในคำคืน**นั้นด้วย เชฟชุมพลกล่าวว่า “สินค้า GI นั้น เป็นสินค้าที่มีคุณภาพประจำท้องถิ่นนั้น ๆ และเอกลักษณ์ในคำคืนนี้ผมก็ได้ทำอาหารจากสินค้า GI หลายชนิด เป็นเมนูที่มีชื่อว่า **“ข้าวแกงของไทย GI แห่งสยาม”** ครับ ประกอบไปด้วย ปลากระพงสามน้ำทะเลสาบสงขลา กับน้ำยากะทิมะพร้าวทับสะแก แกงกะทิได้หัวสุพรรณ เสิร์ฟพร้อมกับข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุงอบปลาเกลือเค็มตากใบ กระเทียมศรีสะเกษ และหอมแดงศรีสะเกษ” ซึ่งนับว่าเป็นการยกระดับสินค้า GI ไทย ให้เป็นที่รู้จัก และสร้างแรงบันดาลใจให้กับทุกคนในวงการอาหารระดับไฟน์ไดนิ่ง และคนทั่วไป นำมาสู่การสร้างโอกาสและยกระดับสินค้า GI ที่มีอัตลักษณ์ท้องถิ่นสู่ตลาดพรีเมียมต่อไป

ด้วยเพราะสินค้า GI เป็นสินค้าที่มีอัตลักษณ์ เชื่อมโยงกับแหล่งภูมิศาสตร์ กรมทรัพย์สินทางปัญญาสานต่อสู่การเป็น Soft Power ด้านอาหารที่สำคัญของประเทศ ผ่านภารกิจต่าง ๆ อาทิ การสร้างเครือข่ายให้กับสินค้า GI เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในมิติต่าง ๆ โดยเฉพาะเครือข่ายอุตสาหกรรมอาหาร ซึ่งจากการจัดอันดับ “Global Soft Power Index 2022” ของ Brand Finance ประเทศไทยถูกจัดอยู่อันดับที่ 35 จาก 120 ประเทศทั่วโลก และเป็นอันดับที่ 6 ของเอเซียนั้นแสดงให้เห็นถึงจุดแข็งในต้นทุนวัฒนธรรมทางอาหารที่สามารถนำมาต่อยอด สร้างรายได้ให้กับประเทศได้

ปัจจุบันสินค้า GI ไทยได้รับการขึ้นทะเบียนแล้ว 191 รายการ เป็นสินค้าในกลุ่มเกษตรและเกษตร



แปรรูปถึง 156 รายการ คิดเป็น 81.67% ของสินค้าที่ขึ้นทะเบียนทั้งหมด จึงเป็นโอกาสให้สินค้า GI ไทยเติบโตในวงการอาหารได้ไม่ยากนัก และการนำวัตถุดิบ GI มารังสรรค์เป็นเมนูไฟน์ไดนิ่งในงานประชุมเอเปค 2022 รวมทั้งงานฉลองครบรอบ 20 ปี GI “GI 20/20 Mission: 20 ปี กับก้าวต่อไปของ GI ไทย” ที่จัดขึ้นเมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2566 ณ โรงแรมโฟร์ซีซั่นส์ กรุงเทพฯ แอท เจ้าพระยาวิภาวดี ที่ผ่านมาก็ นับได้ว่าเป็นอีกส่วนหนึ่งของกิจกรรมการสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า GI ด้วยเช่นกัน







GI ไทย ถึง 21 รายการ ได้แก่ ปลากระพงสามน้ำ ทะเลสาบสงขลา มะพร้าวทับสะแก หัวสุพรรณ ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง ปลาภูเขาเค็มตากใบ กระเทียมศรีสะเกษ หอมแดงศรีสะเกษ ขมิ้นชัน สุราษฎร์ธานี ไข่เป็ดโพธาราม เกือบภูเขาบ่อเกลือ นาน น้ำตาลโดนดเมืองเพชร พริกไทยตรัง ไข่เค็มไชยา มะพร้าว น้ำหอมบ้านแพ้ว กุ้งก้ามกรามบางแพ น้อยหน้าปากช่องเขาใหญ่ สับปะรดภูแลเชิงราย สับปะรดนางแล ไวน์เขาใหญ่ กาแฟดอยตุง และ ชาเชิงราย

ซึ่งเป็นเพียงหนึ่งกิจกรรมในการผลักดันสินค้า GI ให้เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับในวงกว้างเท่านั้น กรมฯ ยังมีแผนการที่จะขยายเครือข่ายสู่ร้านอาหารไทย โดยเฉพาะการผลักดันให้ร้าน Thai Select ในต่างประเทศที่มีกว่า 1,400 แห่งทั่วโลก นำสินค้า GI ไทยมาเป็นวัตถุดิบ เพื่อแสดงจุดขายจากอัตลักษณ์และเรื่องราวความเป็นไทยให้กลุ่มลูกค้าต่างชาติที่ชื่นชอบอาหารไทยอยู่แล้ว ได้รู้จักและรับรู้ถึงเรื่องราวเบื้องหลังของวัตถุดิบ GI ไทย นอกเหนือจากความประทับใจในรสชาติความมีอัตลักษณ์เฉพาะตัวของสินค้า GI แล้วยังส่งผลให้เกิดความอยากที่จะค้นหาและไปเยี่ยมชมยังแหล่งผลิตสินค้า GI ไทย ต่อไป ♦

ทางด้านเชฟแอนเดรียและเชฟอัญชลี ตัวแทนจากโรงแรมโพธิ์ชนันส์ กรุงเทพฯ แอท เจ้าพระยา ริเวอร์ ก็ได้รังสรรค์เมนูอื่น ๆ อีก 5 เมนู โดยเชฟอัญชลีได้เล่าถึงเมนูแต่ละจานว่า “**งานแรกคือ ลาบปูเสิร์ฟคู่กับขนมครกกะทิมะพร้าวทับสะแก หน้าเนื้อปูไข่เค็มไชยา** โดยที่เลือกไข่เค็มไชยา เพราะเป็นผลิตภัณฑ์ที่สดใหม่ มีความเค็มกับความมันที่กำลังพอดี เมื่อเอามาทำอาหาร ก็จะทำให้อาหารมีคุณภาพมากขึ้น **งานที่สองคือ ก้อยหอยเชลล์ มะพร้าว น้ำหอมบ้านแพ้ว ส้มซ่า กล้วยกรอบ** งานนี้เราได้เอาเนื้อมะพร้าวอ่อนและน้ำมะพร้าวของมะพร้าว น้ำหอมบ้านแพ้ว มาช่วยชูความสดของหอยเชลล์ ทำให้ได้รสชาติอาหารที่สดชื่นขึ้น **งานที่สามคือ กุ้งก้ามกรามบางแพในน้ำซุปลมุนไฟเห็ดเข็มทอง** ที่ใช้กุ้งก้ามกรามบางแพเพราะมีเนื้อแน่นมันเยาะ เข้ากันดีกับน้ำซุปลมุนไฟที่มีกลิ่นและรสชาติของสมุนไพรรวมในท้องถิ่นบ้านเรา **งานที่สี่เป็นของหวานงานโฮลด์เลย** เพราะเป็นผลไม้ที่ออกตามฤดูกาล นั่นคือ **น้อยหน้าปากช่องเขาใหญ่ น้ำกะทิมะพร้าวทับสะแก** เราใช้ผลิตภัณฑ์ GI เป็น



น้อยหน้าปากช่องเขาใหญ่ ส่วนกะทิทำจากมะพร้าวทับสะแก เวลารับประทานจะได้ความสดชื่นจากตัวน้อยหน้าและได้ความมัน ความหอม จากตัวน้ำกะทิ และงานสุดท้ายเป็น **Petit Four ขนมชิ้นเล็ก ๆ สำหรับรับประทานคู่กับชา กาแฟ มี 2 อย่างก็คือ มาการองมะพร้าวทับสะแก กับ กาละแมพินองเซียร์** แล้วตามด้วยผลไม้ GI อย่าง **สับปะรดภูแลเชิงรายและสับปะรดนางแล**ค่ะ”

พร้อมกันนี้ยังชูรสชาติอาหารตลอดค่ำคืนด้วย **ไวน์เขาใหญ่พร้อมปิดท้ายมื้ออาหารด้วยเครื่องดื่มอย่าง กาแฟดอยตุง และชาเชิงราย**

อาหารทั้งหมดนี้ได้รับแรงบันดาลใจจากวัตถุดิบสินค้า



# ท่องโลกสินค้า GI ผ่านนิทรรศการครบรอบ 20 ปี GI



GI Trip ฉบับนี้พาผู้อ่านท่องเที่ยวไปกับนิทรรศการสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “GI 20/20 Mission : 20 ปี กับก้าวต่อไปของ GI ไทย” ซึ่งจัดขึ้นเป็นพิเศษในโอกาสครบรอบ 20 ปี ในวันพฤหัสบดีที่ 20 กรกฎาคม 2566 ณ โรงแรมไพล์ซีซั่นส์ กรุงเทพฯ แอท เจ้าพระยาวิเวกร์

ภายในงานได้คัดสรรสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์รวมทั้งสิ้น 38 สินค้า แบ่งเป็นสินค้า GI ไทยจำนวน 10 สินค้า และสินค้า GI ต่างประเทศจำนวน 28 สินค้า ซึ่งประกอบไปด้วยสินค้าจากกลุ่มประเทศยุโรป 18 สินค้า สหราชอาณาจักร 1 สินค้า ประเทศจีน 7 สินค้า และประเทศญี่ปุ่น 2 สินค้า มาร่วมจัดแสดงภายในงานจำนวน 28 บูธให้ผู้เข้าร่วมงานได้เห็น สัมผัส ชิมรส และเรียนรู้ถึงอัตลักษณ์อันโดดเด่นของสินค้า GI แต่ละชนิดรอบโลกมาในที่เดียว

ประเทศไทยมีสินค้า GI มาร่วมจัดแสดงทั้งหมด 10 สินค้า ได้แก่

1. ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ (Thung Kula Rong Hai Hom Mali Rice) บูธนี้

นอกจากจะให้แขกได้เห็นสินค้าแล้ว ยังมีการหุงข้าวให้ผู้ร่วมงานที่สนใจได้สัมผัสถึงความนุ่ม หอมอร่อย แบบร้อน ๆ ด้วยตัวเองอีกด้วย

2. ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง (Phatthalung Sangyod Rice) นำข้าวพื้นเมืองจากพัทลุงมาให้ผู้ร่วมงานได้ชิมและชิมถึงในเงาม

3. กาแฟดอยช้าง (Doi Chaang Coffee) มีกิจกรรมชงกาแฟดอยช้างให้ผู้ร่วมงานได้ลิ้มลองรสชาติด้วยตัวเอง

4. กาแฟดอยตุง (Doi Tung Coffee) ผู้เข้าร่วมงานเมื่อเดินผ่านบูธนี้ ได้กลิ่นหอมของกาแฟดอยตุงอาจจะอดใจไม่ไหว ทางบูธก็มีการชงกาแฟดอยตุงให้ดื่มกันด้วย



5. ชาเชียงราย (Chiang Rai Tea) ไม่เพียงบุทกาแพเท่านั้นที่มีให้ได้ลองชิม บุทชาเองก็มีการชงชาเชียงรายให้ผู้เข้าร่วมงานได้ลองดื่มด่ำไปกับความหอม ละมุนด้วยเช่นกัน

6. ไวน์เขาใหญ่ (Khao Yai Wine) จากกรมอนเต้ได้จัดเอาไวน์เขาใหญ่ทั้ง ไวน์สปาร์กลิ่ง ไวน์ขาว ไวน์แดง ไวน์โรเซ่ และไวน์หวาน มาให้ได้ทดลองชิมรสชาติอันลุ่มลึกที่แตกต่างกันด้วย

7. ปลากระพงสามน้ำทะเลสาบสงขลา (Songkhla Lake Seabass) ภายในบูธมีลิฟต์ปลากระพงเค็ม หนึ่งปลากะพงทอดกรอบ เนื้อปลากระพงรมควัน ให้ทุกคนได้ชิมความอร่อย

8. มะพร้าวน้ำหอมบ้านแพ้ว (Banphaeo Aromatic Coconut) ของดีของ 3 อำเภอของจังหวัดสมุทรสาคร ได้นำน้ำมะพร้าวที่หอมหวานสดชื่นมาลิ้มให้ผู้ร่วมงานได้ร่วมชิม

9. พริกไทยตรัง (Trang Pepper) บูธนี้มีการนำพริกไทยอ่อน พริกไทยแห้งแบบเม็ดและป่น





(เที่ยวตามรอยสินค้า GI)



ของพริกไทยดำ ขาว และแดงมาให้ลองชิมรสชาติที่เผ็ดร้อนอันเป็นเอกลักษณ์

**10. ผ้าไหมแพรวากาฬิสินธุ์ (Praewa Kalasin Thai Silk)** ผู้เข้าร่วมงานจะได้เห็นการสาธิตและการทอผ้าจนเกิดลวดลายที่สวยงามประณีต ของชาวผู้ไทอันเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดสืบกันมา

**สำหรับบุกของสินค้า GI ต่างประเทศ บันประกอบไปด้วย 28 สินค้า ได้แก่**

สินค้า GI จากกลุ่มประเทศยุโรป 18 สินค้า ได้แก่ จาก**ประเทศกรีซ** 8 สินค้า ได้แก่ 1) น้ำมันมะกอก Lakonia 2) มะกอก Eliá Kalamatas 3) ซีส Feta 4) ซีส Kefalograviera 5) เหล้า Ouzo of Thrace 6) ไวน์ Cyclades 7) ไวน์ Aegean Sea 8) ไวน์ Laconia

จาก**ประเทศอิตาลี** 6 สินค้า ได้แก่ 1) ไวน์ Terre Siciliane 2) น้ำส้มสายชูหมัก Aceto Balsamico di Modena 3) น้ำมันมะกอก Sicilia 4) ซีส Parmigiano Reggiano 5) ซีส



Grana Padano 6) มะเขือเทศ Pomodorino del Piennolo del Vesuvio และจาก**ประเทศฝรั่งเศส** 4 สินค้า ได้แก่ 1) ซีส Pont-l'Évêque 2) ซีส Roquefort 3) ไส้กรอก Saucisse de Montbéliard และ 4) แฮม Jambon De Bayonne

สำหรับสินค้า GI จาก**สหราชอาณาจักร** 1 สินค้า ได้แก่ สก็อตวิสกี้

นอกจากนี้ในแถบเอเชียมีสินค้า GI มาร่วมจัดแสดงจาก**ประเทศจีน** 7 สินค้า ได้แก่ 1) ชา Fenghuang Dancong Tea 2) เหล้าขาว Guizhou Moutai Jiu 3) ชาดำ Pu'an County Black Tea 4) เครื่องปั้นดินเผา Dehua White Porcelain 5) เหล้าขาว 53° Junpin Xijiu 6) เหล้าขาว 53° Xijiu Jiaocang 1988 และ 7) เหล้าขาว 53° Jinzuan Xijiu และจาก**ประเทศญี่ปุ่น** 2 สินค้า ได้แก่ 1) ชาเขียว Fukamushi Kikugawacha และ 2) มัทหวาน Tanegashima Annou Imo

ซึ่งผู้เข้าร่วมงานทุกคน นอกจากจะได้เดินชมและลองชิม เนื้อวัวคาโงชิมะ Kagoshima Wagyu ที่มีกลิ่นร่ำรวยในงานและสินค้าอื่น ๆ กันอย่างเพลิดเพลินแล้ว ยังได้เรียนรู้ความพิเศษเฉพาะของสินค้า GI ในแหล่งภูมิศาสตร์ต่าง ๆ ในแต่ละประเทศ แต่ละท้องถิ่น อันเป็นที่มาของอัตลักษณ์สินค้า GI แต่ละชนิด ที่มีที่มาเพียงแหล่งเดียวเท่านั้นในโลกอีกด้วย ♦



**การขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ กับ (GI) ไทย นางสาวกนิษฐา กังสวนิช รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา**

หนึ่งในจุดแข็งของประเทศไทยที่สำคัญ คือ การเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าเกษตรระดับแนวหน้าของโลก โดยในปี 2565 ที่ผ่านมา มียอดการส่งออกสินค้าเกษตรกว่า 23.7 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่ากว่า 5.36 แสนล้านบาท ด้วยข้อได้เปรียบด้านความหลากหลายทางชีวภาพ สภาพภูมิประเทศ ภูมิอากาศที่เหมาะสม ตลอดจนภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น การส่งเสริมการเกษตรที่มุ่งเน้นพัฒนาโครงสร้างธุรกิจการเกษตรด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มให้มีความสำคัญกับอัตลักษณ์พื้นที่ที่หลากหลาย บทบาทสำคัญของสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หรือ GI จึงเข้ามาเกี่ยวข้องโดยตรง กับการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรและสินค้าชุมชน ปัจจุบันกรมทรัพย์สินทางปัญญาขึ้นทะเบียน GI ทั่วไทยและต่างประเทศรวม 211 รายการ เป็นสินค้าไทย 191 รายการ และสินค้าต่างประเทศ 20 รายการ จาก 9 ประเทศ ได้แก่ ประเทศฝรั่งเศส สหรัฐอเมริกา อิตาลี สกอตแลนด์ เปรู ญี่ปุ่น เวียดนาม กัมพูชา และประเทศเม็กซิโก โดยล่าสุด กรมฯ ได้รับขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ของประเทศญี่ปุ่น จำนวน 2 รายการ ได้แก่ เนื้อกวางมูส และเนื้อคาโงชิมะ นอกจากนี้ ยังมีการผลิตด้านการขึ้นทะเบียนสินค้า GI ไทย ในต่างประเทศ ซึ่งมีสินค้า GI ไทยได้รับขึ้นทะเบียน GI ในต่างประเทศแล้ว 8 สินค้า ใน 32 ประเทศ โดยล่าสุดกระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมง ประเทศญี่ปุ่น ได้มีการขึ้นทะเบียนสินค้า GI ของไทย 2 รายการ ได้แก่ กาแฟดอยช้าง และกาแฟดอยตุง ปัจจุบันการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ สามารถสร้างมูลค่าการตลาด ให้ประเทศกว่า 51,000 ล้านบาทต่อปี ซึ่งกรมฯ พร้อมส่งเสริมช่องทางการตลาดสินค้า GI ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

**“สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย (GI) มุ่งมั่นสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น นำรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น เพื่อเศรษฐกิจที่เข้มแข็งต่อไป”**



สแกนคิวอาร์โค้ดเพื่อรับชมวิดีโอ

# “GI 20/20 MISSION : 20 ปี กับก้าวต่อไปของ GI ไทย”

ที่จัดขึ้นเมื่อ วันพฤหัสบดีที่ 20 กรกฎาคม 2566  
ณ โรงแรมฟอร์ชีซันส์ กรุงเทพฯ แอท เจ้าพระยาเรเวอร์

# 20<sup>th</sup>



20 เหตุการณ์สำคัญ  
“สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์”  
หรือ GI ไทย



VTR ความภาคภูมิใจ  
ของสินค้า GI ที่นำเอาวัตถุดิบ  
GI ไทยกว่า 20 รายการ  
รังสรรค์ผ่านเมนูพิเศษ



20 ปี  
สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย