

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการกรมทรัพย์สินทางปัญญา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

หน่วยงาน : กรมทรัพย์สินทางปัญญา

รอบ ๖ เดือน (ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - มีนาคม ๒๕๖๗)

แผนงานตามยุทธศาสตร์ : การเกษตรสร้างมูลค่า

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร : ๕๓.๓๐๐๐ ล้านบาท

ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นที่ได้รับการส่งเสริมด้วยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ๕๗ ล้านบาท

กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน/ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า GI และประชาชนผู้บริโภค

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ๑ ธ.ค. ๖๖ - ๒๙ มี.ค. ๖๗

โครงการ ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

ผลเบิกจ่ายงบประมาณ : ๘.๑๙๓๓ ล้านบาท

ผลการดำเนินงาน : ๖.๔๒๙๓ ล้านบาท

ผลการดำเนินโครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

(๑) ผลการดำเนินงาน

๑) ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์และสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ โดย

- ◆ ลงพื้นที่สร้างความรู้ความเข้าใจแนวทางการคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ตามนโยบายรัฐบาลให้แก่ชุมชน จำนวน ๑๓ สินค้า ได้แก่ มะยงชิดพิจิตร ส้มโอขาวพิจิตร ปลูกุเลาเค็มปัตตานี ข้าวเมาะโนะ ปลาสดดอนนา ทุเรียนลุ่มน้ำสายบุรี และน้ำบูดู ส้มโอขาวน้ำผึ้งลองวังชัน ส้มเขียวหวานวังชัน สุราสักทองแพร์ สุราแก่งเสือเต้น กุ้งมังกร ๗ สี ภูเก็ต และข้าวกล้องดอยเฮงอะเลอทิญ
- ◆ จัดทำคำขอ GI เพื่อขอรับความคุ้มครองในประเทศ จ้างที่ปรึกษาฯ อยู่ระหว่างดำเนินการรวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำร่างคำขอ GI จำนวน ๕ คำขอ ได้แก่ กุ้งก้ามกราม กากหินรุ้ ข้าวหอมหัวบอนเมืองกระบี่ ส้มโชกุนเบตง มังคุดในสายหมอกเบตง และ แป้งแห้วนาชุมชนหนองกุลา (อยู่ระหว่างดำเนินการตามขอบเขตของงาน)
- ◆ จัดทำคำขอสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทยเพื่อยื่นขอรับความคุ้มครองในต่างประเทศ ผู้รับจ้างฯ อยู่ระหว่างดำเนินการรวบรวมรายละเอียดคำขอ เพื่อจัดทำคำขอแก้ไขทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ในสหภาพยุโรป จำนวน ๑ คำขอ คือ กาแฟดอยตุง และจัดทำคำขอสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) เพื่อยื่นขอรับความคุ้มครองในประเทศเวียดนาม จำนวน ๑ คำขอ คือ ไวน์เขาใหญ่ (อยู่ระหว่างดำเนินการตามขอบเขตของงาน)
- ◆ เร่งรัดเร่งรัดการตรวจสอบคำขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ดำเนินการตรวจสอบคำขอฯ เบื้องต้นแล้ว จำนวน ๑๘ คำขอ ได้แก่ ฝรั่งสามพราน มะดันนครนายก, ไพลสระแก้ว เตยหอมปทุม ทุเรียนชุมพร ผ้าหมักโคลนเจ้าพระยา กะปิคลองด่าน ปลากระพงสองน้ำสมุทรปราการ ชารางแดงเกาะเกร็ด กระถ้อนคลองน้อย ครกดินเผาบ้านกลาง ปลาสดดอนก่ายาน ASIAGO หอยนางรมท่าโลม ผ้าย้อมคราม ตู๊กตาขาววังบ้านบางเสด็จ ข้าวสายน้ำแร่แจ้ซ้อน ส้มโอขาวน้ำผึ้งเมืองลอง

ผลการดำเนินโครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

- ◆ พัฒนาและยกระดับสินค้า GI เพื่อเพิ่มและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า GI โดยการให้ความรู้และพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้า GI ให้ตรงกับความต้องการของตลาด ผู้รับจ้างฯ อยู่ระหว่างดำเนินการออกแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๐ ราย จาก ๑๐ สินค้า ได้แก่ ส้มโอทับทิมสยามปากพนัง ส้มแม่สิน ทุเรียนปากช่องเขาใหญ่ ทุเรียนปราจีน ทุเรียนป่าละอู กาแฟเทพเสด็จ ผ้าหม้อห้อมแพร์ ปลากระพงสามน้ำทะเลสาบสงขลา ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ และร่มบ่อสร้าง เพื่อเสนอกรมฯ พิจารณา (อยู่ระหว่างดำเนินการตามขอบเขตของงาน)
- ◆ จัดงานส่งเสริมและขยายช่องทางการตลาดภายในประเทศ ดำเนินการจัดงานแล้ว จำนวน ๓ งาน ได้แก่ งาน Thailand Coffee Fest Year End ๒๐๒๓ และ Thailand Rice Fest ๒๐๒๓ เมื่อ ๑๔ - ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๖ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ งาน Iconic Craft Coffee Fest ๒๐๒๔ เมื่อ ๒๙ กุมภาพันธ์ - ๕ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ ไอคอน สยาม และงาน GI Market ๒๐๒๔ เมื่อ ๒๕ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ เซ็นทรัล พระราม ๙ มีผู้เข้าร่วมงานรวม ๗๐ ราย
- ◆ จัด GI Pavilion ในงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ ผู้รับจ้างฯ อยู่ระหว่างดำเนินการออกแบบรูปแบบการจัดงาน Thaifex Anuga ๒๐๒๔ (อยู่ระหว่างดำเนินการตามขอบเขตของงาน)
- ◆ สร้างความรู้และความเข้าใจในความสำคัญของสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย สร้างภาพลักษณ์ (Branding) ตราสัญลักษณ์ GI ไทย ภายในประเทศไทย อยู่ระหว่างดำเนินการสร้างความรู้ความเข้าใจ GI ในรูปแบบวารสาร VTR และการประชาสัมพันธ์บนสายการบิน (อยู่ระหว่างดำเนินการตามขอบเขตของงาน)
- ◆ พัฒนาผู้เกี่ยวข้องในแวดวง GI ไทย ให้มีความรู้ความสามารถในการผลักดันสินค้า GI ไทยให้เกิดการจำหน่ายในมูลค่าที่เพิ่มสูงขึ้น อยู่ระหว่างดำเนินการผลักดันสินค้า GI โดยการขยายช่องทางการตลาดสินค้า GI ช่องทาง Online (อยู่ระหว่างดำเนินการตามขอบเขตของงาน)

๒) ผลักดันการจัดทำระบบควบคุมคุณภาพมาตรฐานสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย

- ◆ จ้างจัดทำระบบควบคุมคุณภาพและมาตรฐานสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย (Internal Control) ได้แก่ มะม่วงมันหนองแซง (จ.สระบุรี) พุทราณมบ้านโพน (จ.กาฬสินธุ์) ทุเรียนทองผาภูมิ (จ.กาญจนบุรี) กล้วยหอมทองหนองบัวแดงและมะม่วงน้ำดอกไม้สีทองบ้านโหลน (จ.ชัยภูมิ) มังคุดทิพย์พังงา (จ.พังงา) (อยู่ระหว่างดำเนินการ ในขั้นตอนการลงพื้นที่ตรวจสอบระบบควบคุมคุณภาพสินค้า)
- ◆ จัดให้มีการตรวจรับรองระบบควบคุมคุณภาพสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทยตามมาตรฐานสากล (External Control) จำนวน ๘ สินค้า ได้แก่ กาแฟดอยตุงและกาแฟดอยช้าง (จ.เชียงราย) มะขามหวานเพชรบูรณ์ (จ.เพชรบูรณ์) ผ้าไหมยกดอกลำพูน (จ.ลำพูน) ส้มโอทับทิมสยามปากพนัง (จ.นครศรีธรรมราช) พริกไทยตรัง (จ.ตรัง) ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง (จ.พัทลุง) ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ (ร้อยเอ็ดและศรีสะเกษ) (อยู่ระหว่างดำเนินการ ในขั้นตอนการลงพื้นที่ตรวจสอบระบบควบคุมคุณภาพสินค้า)
- ◆ สนับสนุนและผลักดันเพื่อสร้างการรับรู้การใช้ตราสัญลักษณ์ GI ไทยให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย จ้างดำเนินการสร้างการรับรู้การใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ไทย ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย โดยการผลิตบรรจุภัณฑ์สินค้า GI ที่มีการใช้ตราสัญลักษณ์ GI ไทย ที่ถูกต้อง (อยู่ในกระบวนการตรวจรับรองที่ ๑)
- ◆ พัฒนาผู้เกี่ยวข้องในพื้นที่ชุมชนให้มีความรู้ความเข้าใจในหลักเกณฑ์การจัดทำระบบควบคุมคุณภาพสินค้า GI ไทย ให้ถูกต้องตามมาตรฐาน จ้างเผยแพร่รายชื่อผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ไทย และจ้างทำสติ๊กเกอร์ GI และป้ายฉลากสินค้า GI (อยู่ระหว่างกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง)

(๒) ปัญหา-อุปสรรค - ไม่มี -

(๓) ข้อเสนอแนะ - ไม่มี -

แผนงานตามยุทธศาสตร์ การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้

๑) โครงการ เสริมสร้างความรู้และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร : ๓๔.๓๕ ล้านบาท

- ตัวชี้วัด : ๑) จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยีนวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อบรรลุการตลาด ๕.๐ (๑,๑๐๐ ราย)
- ๒) มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมหรือทรัพย์สินทางปัญญา (๓๒ ล้านบาท)

กลุ่มเป้าหมาย : นักประดิษฐ์/นักวิจัย/ผู้ประกอบการ/ประชาชนทั่วไป

ผลเบิกจ่ายงบประมาณ : ๔.๓๕๔๙ ล้านบาท

ผลการดำเนินงาน : ๑) ๑,๙๗๒ ราย ๒) อยู่ระหว่างดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการ : ๓ ม.ค. ๖๗ – ๒๙ มี.ค. ๖๗

ผลการดำเนินโครงการเสริมสร้างความรู้และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์

(๑) ผลการดำเนินงาน

◆ เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการด้วยทรัพย์สินทางปัญญา ผ่านศูนย์ให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IPAC) จัดจ้างเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ IPAC จำนวน ๙ คน และอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับเจ้าหน้าที่ จำนวน ๒ ครั้ง จัดกิจกรรมฝึกอบรมให้ความรู้ “ติดปีกทางการค้าให้ผู้ประกอบการไทยด้วย Soft Power x ทรัพย์สินทางปัญญา” ร่วมกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศให้แก่ผู้ประกอบการไทย จัดให้มี Admin ดูแลช่องทางออนไลน์ตลอด ๒๔ ชั่วโมง ออกแบบระบบลงทะเบียนและนัดหมายออนไลน์ ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น รวมทั้ง ส่งเสริมความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ Facebook IPAC ซึ่งมีผู้ติดตาม ๗๕,๐๐๐ คน โดยจัดทำเป็น Infographic จำนวน ๒๙ โพสต์, Video จำนวน ๕ โพสต์

◆ โครงการจัดงานมหกรรมทรัพย์สินทางปัญญา (IP Fair) อยู่ระหว่างการจัดจ้างดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการ กิจกรรมรางวัลทรัพย์สินทางปัญญาดีเด่น (IP Champion) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ การคัดเลือกผลงานทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับการประชุมพิจารณาผลงาน ได้ทำการเสนอโครงการมหกรรมทรัพย์สินทางปัญญา โดยคาดการณ์จะจัดงาน ณ ศูนย์การค้าสยามมิดิเตอร์ทาว์น ในช่วงเดือนสิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

◆ โครงการ T-Toon, Empower Soft Power ประกวดสร้างสรรค์การ์ตูนออนไลน์ เพื่อส่งเสริม Soft Power ไทย จัดการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “นักสร้างเรื่อง” ประกวดสร้างสรรค์การ์ตูนออนไลน์ เพื่อส่งเสริม Soft Power ไทย” เมื่อวันที่ ๑๕ – ๑๗ มี.ค. ๖๗ โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๐๔ คน และมียอดรับชมบนช่องทางออนไลน์ผ่านเพจเฟซบุ๊ก KP Comics Studios จำนวน ๓,๘๐๐ ยอดรับชม ซึ่งขณะนี้อยู่ในระหว่างดำเนินการประกวดการสร้างสรรค์ผลงานบทเว็บตูนออนไลน์ เพื่อเปิดโอกาสให้บุคคลที่สนใจได้แสดงศักยภาพในการสร้างสรรค์การ์ตูนออนไลน์ ต่อไป

◆ โครงการ วิเคราะห์แนวโน้มสิทธิบัตร ลงนามสัญญา วันที่ ๑๕ มี.ค. ๖๗ อยู่ระหว่างผู้รับจ้างส่งแผนรายละเอียดการปฏิบัติการ (Action Plan)

◆ โครงการเสริมสร้างความรู้ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงรุก อยู่ระหว่างกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง

◆ สร้างมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาผ่านตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา (IP Mart) อยู่ระหว่างการดำเนินการจัดส่งแผนการดำเนินงานและการวางแนวทางการจัดกิจกรรม

(๒) ปัญหา-อุปสรรค - ไม่มี -

(๓) ข้อเสนอแนะ - ไม่มี -

แผนงานตามยุทธศาสตร์ : การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้

๒) โครงการ เพิ่มประสิทธิภาพการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร : ๓๙.๓๖๕๓ ล้านบาท

ตัวชี้วัด : จำนวนสินค้าและบริการที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ๓๖,๔๐๐ คำขอ

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ขอรับสิทธิบัตร/นักประดิษฐ์/นักวิจัย/ผู้ประกอบการ/ประชาชนทั่วไป

ระยะเวลาดำเนินงาน : ๓ ม.ค. ๖๖ - ๒๙ มี.ค. ๖๖

ผลเบิกจ่ายงบประมาณ : ๗.๓๘๙๘ ล้านบาท

ผลการดำเนินงาน : ๑๘,๔๗๗ คำขอ

ผลการดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

(๑) ผลการดำเนินงาน

- ◆ เร่งรัดการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้รับจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญารวมทั้งสิ้น ๑๘,๔๗๗ คำขอ โดยมีการดำเนินการดังนี้
 - ดำเนินการจ้างลูกจ้างสำหรับให้คำปรึกษาแนะนำในการจัดเตรียมคำขอ/ตรวจสอบความถูกต้องในเบื้องต้นก่อนยื่นคำขอ/ตรวจสอบคำขอ/คุมเวลา/ละทิ้งคำขอ ตามมาตราต่างๆ/งานตรวจสอบเอกสารต่าง ๆ/จัดทำประกาศโฆษณา/จัดทำหนังสือสำคัญ/รับจดทะเบียนการโอนสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร ในกลุ่มตรวจสอบอนุสิทธิบัตร
 - นำเข้าข้อมูลสู่ระบบอิเล็กทรอนิกส์และจัดทำเพิ่มคำขอจดทะเบียนสิทธิบัตรระหว่างประเทศภายใต้สนธิสัญญาความร่วมมือด้านสิทธิบัตร โดยข้อมูลคำขอจดทะเบียนสิทธิบัตรระหว่างประเทศภายใต้สนธิสัญญาความร่วมมือด้านสิทธิบัตร (Patent Cooperation Treaty: PCT) ถูกนำเข้าสู่ระบบอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๓,๒๒๕ คำขอ
 - จ้างเหมาบริการดำเนินงานตามกระบวนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า รวม ๒๗ คน ได้แก่ กลุ่มบริการและตรวจรับคำขอ, กลุ่มตรวจสอบ ๑-๖, กลุ่มจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าระหว่างประเทศ, กลุ่มประกาศโฆษณาและหนังสือสำคัญ, กลุ่มกำกับจดทะเบียนและสารบบ และกลุ่มเปลี่ยนแปลงและต่ออายุ
 - จัดจ้างบริษัทเอกชน เพื่อดำเนินการทำหนังสือแจ้งคำสั่งนายทะเบียนพร้อมจัดส่งไปยังผู้ขอจดทะเบียน และบันทึกวันที่ผู้ขอจดทะเบียนได้รับคำสั่งนายทะเบียนจากใบตอบรับลงในระบบเครื่องหมายการค้า และสแกนใบตอบรับตามเลขที่คำขอจดทะเบียนหรือจดหมายคำสั่งนายทะเบียนที่ไม่มีผู้รับแล้วถูกตีกลับหรือเอกสารคำสั่งนายทะเบียนที่มีลายมือชื่อของผู้รับหนังสือ
 - นำเข้าข้อมูลเครื่องหมายการค้าให้เป็นข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ โดยนำเข้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและจัดเตรียมเอกสาร คำขอจดทะเบียนคำขอหรือคำร้องอื่นพร้อมเอกสารประกอบ โดยนำเข้าข้อมูลข้อมูลเครื่องหมายการค้า ๒๒,๕๗๔ คำขอ

◆ สร้างแนวร่วมคนไทยเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญา โดยจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านทรัพย์สินทางปัญญาที่เข้าใจง่าย เผยแพร่ในสื่อสังคมออนไลน์ของกรมฯ เช่น Facebook X Instagram Youtube Line เป็นต้น จำนวนรวม ๒๑๓ ชิ้น ผลิตและเผยแพร่ข่าวของกรมฯ ผ่านสื่อมวลชน จำนวนรวม ๕ ครั้ง ได้แก่ สื่อออนไลน์ จำนวน ๓ ครั้ง และสื่อโทรทัศน์ จำนวน ๒ ครั้ง รวบรวมและวิเคราะห์ข่าวสารเกี่ยวกับกรมฯ จำนวน ๖ เดือน ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารด้านทรัพย์สินทางปัญญา จำนวนรวม ๒๖๐,๘๒๒ ครั้ง

ผลการดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

- ◆ โครงการบริหารจัดการการให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านทรัพย์สินทางปัญญาแก่ประชาชน (Contact Center) จัดจ้างเจ้าหน้าที่ให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านทรัพย์สินทางปัญญา ผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ จำนวน ๙ คน ให้บริการประชาชนผู้มาติดต่อกรมฯ ผ่านช่องทางสายด่วน ๑๓๖๘ และ Chatbot/Live Chat จำนวนรวม ๖๗,๒๓๓ ครั้ง ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเฉลี่ย ร้อยละ ๘๗.๖๐
- ◆ โครงการจัดหาฐานข้อมูลวารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการตรวจสอบคำขอสิทธิบัตร ดำเนินการจ้างตามโครงการจัดหาฐานข้อมูลวารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และฐานข้อมูลสิทธิบัตร เพื่อการตรวจสอบคำขอรับสิทธิบัตร
- ◆ สร้างความมั่นใจผู้ประกอบการในการปกป้องและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาไทยและการเตรียมความพร้อมของไทยด้านทรัพย์สินทางปัญญาในการเจรจาการค้าระหว่างประเทศและการจัดทำ/เข้าร่วมความตกลงเขตการค้าเสรี (FTA) กับประเทศคู่ค้า โดยจัดการประชุมรับฟังความคิดเห็นภาคเอกชนสหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป สหราชอาณาจักร ญี่ปุ่น และสาธารณรัฐเกาหลี เรื่อง การคุ้มครองและการป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของไทย ครั้งที่ ๒ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๖ ซึ่งที่ประชุมได้รับทราบข้อมูลภาพรวมการดำเนินงานด้านการคุ้มครองและป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของไทย รวมถึงหารือซักถามข้อสงสัยในประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกรมฯ และหน่วยงานต่างๆ ได้รับทราบข้อห่วงกังวลและความเห็นจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่างประเทศผู้มีส่วนได้เสีย
- ◆ เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมคณะทำงานความร่วมมือทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียนครั้งที่ ๖๘ โดยเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมหารือทวิภาคีระหว่างอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญาและนาย António Campinos ประธานสำนักงานสิทธิบัตรยุโรป (European Patent Office : EPO) เมื่อวันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ณ โรงแรม เดอะ สุโกศล กรุงเทพฯ ได้หารือเกี่ยวกับความร่วมมือในรูปแบบการยอมรับผลการตรวจสอบรูปแบบใหม่ (Validation) และการนำเสนอเครื่องมือสืบค้นข้อมูลใหม่ของ EPO “ANSERA” โดยมีรูปแบบการประมวลผลตาม concept-based search

(๒) ปัญหา-อุปสรรค - ไม่มี -

(๓) ข้อเสนอแนะ - ไม่มี -

แผนงานตามยุทธศาสตร์ : การพัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ
 งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร : ๖๘.๒๒๑๑ ล้านบาท
 ตัวชี้วัด : ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐
 กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนผู้ใช้บริการ/ผู้ตรวจสอบ/ผู้ใช้บริการ/ผู้ประกอบการ

โครงการ พัฒนาการให้บริการด้านทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบดิจิทัล
 ผลเบิกจ่ายงบประมาณ : ไม่มี
 ผลการดำเนินงาน : อยู่ระหว่างดำเนินการ
 ระยะเวลาการดำเนินงาน : ๑ พ.ค. ๖๗ - ๓๑ มี.ค. ๖๘

ผลการดำเนินโครงการพัฒนาการให้บริการด้านทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบดิจิทัล

(๑) ผลการดำเนินงาน

- ◆ โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบรับแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์อิเล็กทรอนิกส์ อยู่ระหว่างการจัดทำร่างขอบเขตของงาน
- ◆ โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพระบบสำรองข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา อยู่ระหว่างการจัดทำร่างขอบเขตของงาน
- ◆ โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ อยู่ระหว่างการจัดทำร่างขอบเขตของงาน

(๒) ปัญหา-อุปสรรค การดำเนินการขออนุมัติการจัดซื้อจัดจ้าง เริ่มต้นได้ล่าช้าเนื่องจากยังไม่ได้มีการจัดสรรงบประมาณ

(๓) ข้อเสนอแนะ หน่วยงานดำเนินการส่วนที่ดำเนินการได้ไปพลางก่อน เช่น การปรับปรุงรายละเอียดของงาน ข้อมูลการจัดทำราคากลาง การศึกษาข้อมูลด้านเทคนิคของเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อความละเอียดรอบคอบในการกำหนดคุณลักษณะเฉพาะ และมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อลดระยะเวลาการดำเนินการตามระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง

แผนงานตามยุทธศาสตร์ : การพัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ
 งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร : ๙.๖๕๓๗ ล้านบาท
 ตัวชี้วัด : จำนวนกระบวนการงานบริการที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัล (๑ กระบวนการ)
 กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนผู้ใช้บริการ/ ผู้ตรวจสอบสิทธิบัตร/ผู้ใช้บริการ/ผู้ประกอบการ
 ระยะเวลาการดำเนินงาน : ๑ พ.ค. ๖๗ - ๓๑ มี.ค. ๖๘

โครงการ พัฒนาศูนย์ปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาสู่องค์กรดิจิทัล
 ผลเบิกจ่ายงบประมาณ : ไม่มี
 ผลการดำเนินงาน : อยู่ระหว่างดำเนินการ

ผลการดำเนินโครงการพัฒนาศูนย์ปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาสู่องค์กรดิจิทัล

(๑) ผลการดำเนินงาน

- ◆ โครงการพัฒนาศูนย์ปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาสู่องค์กรดิจิทัล อยู่ระหว่างการจัดทำร่างขอบเขตของงาน

(๒) ปัญหา-อุปสรรค การดำเนินการขออนุมัติการจัดซื้อจัดจ้าง เริ่มต้นได้ล่าช้าเนื่องจากยังไม่ได้มีการจัดสรรงบประมาณ

(๓) ข้อเสนอแนะ หน่วยงานดำเนินการส่วนที่ดำเนินการได้ไปพลางก่อน เช่น การปรับปรุงรายละเอียดของงาน ข้อมูลการจัดทำราคากลาง การศึกษาข้อมูลด้านเทคนิคของเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อความละเอียดรอบคอบในการกำหนดคุณลักษณะเฉพาะ และมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อลดระยะเวลาการดำเนินการตามระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง

แผนงานตามยุทธศาสตร์ : การสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร : ๓.๓๗๕๐ ล้านบาท

ตัวชี้วัด : สินค้าและบริการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเข้าสู่ระบบการคุ้มครอง ๑๓ สินค้า

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการด้านทรัพย์สินทางปัญญาในชุมชน/ท้องถิ่น ที่อยู่ในแหล่งท่องเที่ยว

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ๑ ธ.ค. ๖๖ - ๒๙ ส.ค. ๖๗

โครงการ พัฒนาต่อยอดสินค้าชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

ผลเบิกจ่ายงบประมาณ : ไม่มี

ผลการดำเนินงาน : อยู่ระหว่างดำเนินการ

ผลการดำเนินโครงการพัฒนาต่อยอดสินค้าชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

(๑) ผลการดำเนินงาน

◆ โครงการพัฒนาต่อยอดสินค้าชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวด้วยทรัพย์สินทางปัญญา เริ่มจัดจ้างดำเนินโครงการฯ ตั้งแต่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ และเมื่อวันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๗ ได้จัดประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อระดมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะแนวทางในการคัดเลือกผู้ประกอบการและสินค้าในแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งนำข้อมูลผู้ประกอบการ ข้อมูลสินค้าและบริการของแต่ละหน่วยงานมาพิจารณาคัดเลือกจังหวัดที่จะดำเนินการ โดยมีหน่วยงานเข้าร่วม ๗ หน่วยงาน ได้แก่ กระทรวงวัฒนธรรม กรมการท่องเที่ยว สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กรมพัฒนาธุรกิจการค้า สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย และกรมการพัฒนาชุมชน

(๒) ปัญหา-อุปสรรค - ไม่มี -

(๓) ข้อเสนอแนะ - ไม่มี -