

แผนปฏิบัติการราชการกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๑. แผนงานยุทธศาสตร์: ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	๒. แผนงานยุทธศาสตร์: การเกษตรสร้างมูลค่า	๓. แผนงานยุทธศาสตร์: ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว	๔. แผนงานยุทธศาสตร์: ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อยที่เข้มแข็งแข่งขันได้	๕. แผนงานพื้นฐาน: สร้างความสามารถในการแข่งขัน	๖. แผนงานยุทธศาสตร์: พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ
<p>โครงการเสริมสร้างความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการสร้างความมั่นใจผู้ประกอบการในการปกป้องและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาไทย และการเตรียมความพร้อมของไทยด้านทรัพย์สินทางปัญญาในการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ และการจัดทำ/เข้าร่วมความตกลงเขตการค้าเสรี (FTA) กับประเทศคู่ค้า - โครงการเป็นเจ้าภาพจัดประชุมคณะทำงานว่าด้วยความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน (AWGIPC) และการประชุมผู้เชี่ยวชาญด้านการป้องปรามการละเมิด 	<p>โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์และสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ - ผลักดันการจัดทำระบบควบคุมคุณภาพมาตรฐานสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย - ขยายโอกาสทางการตลาดสินค้าเกษตรอัตลักษณ์และสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ด้วยนโยบาย Soft Power 	<p>โครงการพัฒนาต่อยอดสินค้าชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวด้วยทรัพย์สินทางปัญญา</p> <ul style="list-style-type: none"> - อบรมการยกระดับสินค้าชุมชนด้วยทรัพย์สินทางปัญญา - จัดกิจกรรมบ่มเพาะและพัฒนาต่อยอดสินค้า โดยการออกแบบตราสินค้าพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ประเมินและวางแผนด้านการตลาดให้กับผู้ประกอบการ - ติดตามผลการยื่นคำขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา 	<p>๑) โครงการเสริมสร้างความรู้และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาและปรับปรุงระบบการเรียนรู้ทรัพย์สินทางปัญญาผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning, e-Library) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา - มหกรรมทรัพย์สินทางปัญญา (IP Fair) - เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการด้วยทรัพย์สินทางปัญญา - วิเคราะห์แนวโน้มสิทธิบัตร - โครงการเสริมสร้างความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาเชิงรุก - สร้างมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาผ่านตลาดกลาง 	<p>ผลผลิต การคุ้มครองและปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตรวจสอบการประกาศโฆษณาเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศฯ - ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการจดทะเบียนและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา - พัฒนาประสิทธิภาพในการป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา - ป้องปรามระดมกวาดล้างการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในพื้นที่ทั่วประเทศ - พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรกรมทรัพย์สินทางปัญญา - จ้างที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 	<p>โครงการพัฒนาการให้บริการด้านทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบดิจิทัล</p> <ul style="list-style-type: none"> - การปรับปรุงระบบ Image Search เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ - การจัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท (๕ รายการ ๑๖๐ หน่วย)

๑. แผนงานยุทธศาสตร์: ส่งเสริมความสัมพันธ์ ระหว่างประเทศ	๒. แผนงานยุทธศาสตร์: การเกษตรสร้างมูลค่า	๓. แผนงานยุทธศาสตร์: ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ ด้านการท่องเที่ยว	๔. แผนงานยุทธศาสตร์: ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อยที่เข้มแข็ง แข่งขันได้	๕. แผนงานพื้นฐาน: สร้าง ความสามารถในการ แข่งขัน	๖. แผนงานยุทธศาสตร์: พัฒนาระบบการให้บริการ ประชาชนและการพัฒนา ประสิทธิภาพภาครัฐ
<p>ทรัพยากรเส้นทางปัญญาอาเซียน (ANIEE) ณ ประเทศไทย</p> <p>- บูรณาการความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านทรัพยากรเส้นทางปัญญาให้แก่ผู้ประกอบการไทย</p>			<p>ทรัพยากรเส้นทางปัญญา (IP Mart)</p> <p>- โครงการจัดทำแผนภาพอนาคตของทรัพยากรเส้นทางปัญญา เพื่อยกระดับ SME ไทย</p> <p>- โครงการส่งเสริมการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านทรัพยากรเส้นทางปัญญาในภูมิภาค</p> <p>- โครงการสร้างมูลค่าเพิ่ม Soft Power ไทยด้วยลิขสิทธิ์</p>		
<p>งบประมาณ : ๔.๙๕ ล้านบาท</p>	<p>งบประมาณ : ๗๖.๙๘ ล้านบาท</p>	<p>งบประมาณ : ๓.๐๐ ล้านบาท</p>	<p>งบประมาณ : ๔๑.๗๕ ล้านบาท</p>	<p>งบประมาณ : ๖๖.๐๕ ล้านบาท</p>	<p>งบประมาณ : ๖๙.๕๐ ล้านบาท</p>
<p>ระยะเวลาในการดำเนินงาน : ๑ ต.ค. ๖๗ – ๓๐ ก.ย. ๖๘</p>	<p>ระยะเวลาในการดำเนินงาน : ๑ ต.ค. ๖๗ – ๓๐ ก.ย. ๖๘</p>	<p>ระยะเวลาในการดำเนินงาน : ๑ ต.ค. ๖๗ – ๓๐ ก.ย. ๖๘</p>	<p>ระยะเวลาในการดำเนินงาน : ๑ ต.ค. ๖๗ – ๓๐ ก.ย. ๖๘</p>	<p>ระยะเวลาในการดำเนินงาน : ๑ ต.ค. ๖๗ – ๓๐ ก.ย. ๖๘</p>	<p>ระยะเวลาในการดำเนินงาน : ๑ ต.ค. ๖๗ – ๓๐ ก.ย. ๖๘</p>

<p>๑. แผนงานยุทธศาสตร์: ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ</p>	<p>๒. แผนงานยุทธศาสตร์: การเกษตรสร้างมูลค่า</p>	<p>๓. แผนงานยุทธศาสตร์: ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว</p>	<p>๔. แผนงานยุทธศาสตร์: ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อยที่เข้มแข็งแข่งขันได้</p>	<p>๕. แผนงานพื้นฐาน: สร้างความสามารถในการแข่งขัน</p>	<p>๖. แผนงานยุทธศาสตร์: พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ</p>
<p>ผลผลิต :</p> <p>๑) จำนวนการประชุมและการสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศด้านทรัพย์สินทางปัญญา ๓ ครั้ง</p> <p>๒) ระดับความสำเร็จของการปกป้องคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศตามเป้าหมาย ร้อยละ ๗๕</p>	<p>ผลผลิต :</p> <p>สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริมด้วยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์สร้างมูลค่าทางการค้า ๖๐.๕ ล้านบาท</p>	<p>ผลผลิต :</p> <p>การขยายตัวของสินค้าและบริการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญามีอัตราร้อยละ ๗</p>	<p>ผลผลิต :</p> <p>๑) ผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน ๑,๓๐๐ ราย</p> <p>๒) ผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญาสร้างมูลค่าทางการค้า ๓๕ ล้านบาท</p>	<p>ผลผลิต :</p> <p>ผู้เข้าร่วมกิจกรรมด้านทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน ๒,๓๐๐ ราย</p>	<p>ผลผลิต :</p> <p>ร้อยละความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการ ร้อยละ ๙๐</p>
			<p>๒) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา</p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของพระราชวงศ์ในประเทศและต่างประเทศ - เร่งรัดการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา 		

๑. แผนงานยุทธศาสตร์: ส่งเสริมความสัมพันธ์ ระหว่างประเทศ	๒. แผนงานยุทธศาสตร์: การเกษตรสร้างมูลค่า	๓. แผนงานยุทธศาสตร์: ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ ด้านการท่องเที่ยว	๔. แผนงานยุทธศาสตร์: ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อยที่เข้มแข็ง แข่งขันได้	๕. แผนงานพื้นฐาน: สร้าง ความสามารถในการ แข่งขัน	๖. แผนงานยุทธศาสตร์: พัฒนาระบบการให้บริการ ประชาชนและการพัฒนา ประสิทธิภาพภาครัฐ
			<ul style="list-style-type: none"> - สร้างแนวร่วมคนไทยเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญา - โครงการบริหารจัดการการให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านทรัพย์สินทางปัญญาแก่ประชาชน (Contact Center) - เข้าบริการฐานข้อมูลวารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และฐานข้อมูลสิทธิบัตร เพื่อการตรวจสอบคำขอรับสิทธิบัตร 		
			งบประมาณ : ๓๕.๓๖ ล้านบาท		
			ระยะเวลาในการดำเนินงาน : ๑ ต.ค. ๖๗ – ๓๐ ก.ย. ๖๘		
			ผลผลิต : ทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับ การจดทะเบียนจำนวน ๓๗,๔๐๐ คำขอ		