

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการกรมทรัพย์สินทางปัญญา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
 หน่วยงาน : กรมทรัพย์สินทางปัญญา

แผนงานตามยุทธศาสตร์ : การเกษตรสร้างมูลค่า

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร : ๕๓.๓๐๐๐ ล้านบาท

ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นที่ได้รับการส่งเสริมด้วยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ๕๗ ล้านบาท

กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน/ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า GI และประชาชนผู้บริโภค

พื้นที่ดำเนินงาน : พิจิตร ปัตตานี แพร่ แม่ฮ่องสอน ภูเก็ต สกลนคร พระนครศรีอยุธยา เพชรบุรี ตรวาท ชลบุรี นครศรีธรรมราช อุตรธานี นนทบุรี และกรุงเทพมหานคร

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ๑ ธ.ค. ๖๖ – ๓๐ ก.ย. ๖๗

โครงการ ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

ผลเบิกจ่ายงบประมาณ : ๕๓.๑๗๔ ล้านบาท

ผลการดำเนินงาน : ๕๙.๙๗๘๕ ล้านบาท

ผลการดำเนินโครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

(๑) ผลการดำเนินงาน

๑) ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์และสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ โดย

- ◆ ลงพื้นที่สร้างความเข้าใจแนวทางการคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ตามนโยบายรัฐบาลให้แก่ชุมชน จำนวน ๒๑ สินค้า ได้แก่ มังคุดทิพย์พังงา ข้าวเบายอดม่วงตรัง ปลานิลกระชังแม่น้ำโขงหนองคาย ครุฑน้อยบ้านสะอางศรีสะเกษ อะโวคาโดตาก ผ้าหมักโคลนบึงกาฬ ข้าวหอมใบเตยนครสวรรค์ ทุเรียนหมอนทองระยอง ปลิงทะเลเกาะยาว กล้วยหอมทองเพชรบุรี ส้มควายภูเก็ต ทุเรียนหมอนทองเขาบรรทัด ส้มสายน้ำผึ้งฝาง ลิ้นจี่จักรพรรดิฝาง กระท้อนทองใบใหญ่บางเจ้าฉ่า หินอ่อนพรานกระต่าย เสือกกนาหม่อมม้า กระท้อนนาปรักสตูล กาแฟระนอง กาแฟดอยมูเซอตาก และทุเรียนบางนรา
- ◆ จัดทำคำขอ GI เพื่อขอรับความคุ้มครองในประเทศ มีการยื่นคำขอ GI จำนวน ๖ คำขอ ได้แก่ กุ้งก้ามกรามกาฬสินธุ์ ส้มโชกุนเบตง มังคุดในสายหมอกเบตง แป้งแห้วนาชุมชนหนองกุงลา ข้าวหอมหัวบอนเมืองกระบี่ และเหล้าแป๊ะ
- ◆ จัดทำคำขอสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทยเพื่อยื่นขอรับความคุ้มครองในต่างประเทศ มีการยื่นขอความคุ้มครองในต่างประเทศจำนวน ๒ คำขอ คือ กาแฟดอยตุง และไวน์เขาใหญ่
- ◆ เร่งรัดเร่งรัดการตรวจสอบคำขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ดำเนินการตรวจสอบคำขอฯ เบื้องต้นแล้ว จำนวน ๔๒ คำขอ ได้แก่ ฝรั่งสามพราน มะดันนครนายก ไพลสระแก้ว เตยหอมปทุม ทุเรียนชุมพร ผ้าหมักโคลนเจ้าพระยา กะปิคลองด่าน ปลากระพงสองน้ำสมุทรปราการ ชารางแดงเกาะเกร็ด กระท้อนคลองน้อย ครกดินเผาบ้านกลางปลาสดดอนกำยาน อาสีอาโก หอยนางรมท่าโสม ผ้าย้อมครั้งลำปาง ตึกตาขาววังบ้านบางเสด็จ ข้าวสายน้ำแร่แจ้ซ้อน ส้มโอขาวน้ำผึ้งเมืองลอง กาแฟสวนยาหลวงน่าน กระจูดควนเค็รงนครศรีธรรมราช กระท้อนคลองน้อย น้ำตาลสดเกยไชย ผ้าขิดสลัหมี่จังหวัดหนองบัวลำภู ส้มซ่าบ้านวังส้มซ่าพิษณุโลก สับปะรดสวี ผ้าฝ้ายเมืองเลย กะปิเคียวตาดำคลองโคน มะม่วงน้ำดอกไม้สีทองบ้านแฮดขอนแก่น กระท้อนทองใบใหญ่บางเจ้าฉ่า แดงโมเกาะสุกร ฝรั่งสามพราน แป้งสาตุตันพัทลุง เตยหอมปทุม เนื้อโคขุนกำแพงแสน ผ้าไหมโฮลสุรินทร์ ผ้ากาบบัวอุบลราชธานี น้ำจากช่อดอกมะพร้าวหอมบ้านแพ้ว ปลานินสายน้ำไหล กระจูดพัทลุง ทุเรียนตะนาวศรีศรีจันทร์ และเมล็ดประนครศรีธรรมราช และแป้งแห้วนาหนองกุงลาพิษณุโลก

ผลการดำเนินโครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

- ◆ พัฒนาและยกระดับสินค้า GI เพื่อเพิ่มและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า GI โดยการให้ความรู้และพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้า GI ให้ตรงกับความต้องการของตลาด ผู้เข้าร่วม ๑๐ ราย ได้รับการพัฒนาและยกระดับสินค้า GI เพื่อเพิ่มและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า GI โดยการให้ความรู้และพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้า GI ให้ตรงกับความต้องการของตลาด ได้แก่ ส้มโอทับทิมสยามปากพนัง ส้มแม่สิน ทุเรียนปากช่องเขาใหญ่ ทุเรียนปราจีน ทุเรียนป่าละอู กาแฟเทพเสด็จ ผ้าหม้อห้อมแพร่ ปลากระพงสามน้ำทะเลสาบสงขลา ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ และร่มบ่อสร้าง
 - ◆ จัดงานส่งเสริมและขยายช่องทางการตลาดภายในประเทศ ดำเนินการจัดงานแล้ว จำนวน ๖ งาน ได้แก่ งาน Thailand Coffee Fest Year End ๒๐๒๓ และ Thailand Rice Fest ๒๐๒๓ เมื่อ ๑๔ – ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๖ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ งาน Iconic Craft Coffee Fest ๒๐๒๔ เมื่อ ๒๙ กุมภาพันธ์ – ๕ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ ไอคอน สยาม และงาน GI Market ๒๐๒๔ เมื่อ ๒๕ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ เซ็นทรัล พระราม ๙ มีผู้เข้าร่วมงานรวม ๗๐ ราย งาน GI Market สัจจกร วันที่ ๒๖ มี.ย. ๖๗ ณ เซ็นทรัลอุดรธานี มีผู้เข้าร่วมงานรวม ๓๐ ราย งาน GI Market สัจจกร วันที่ ๑๑ – ๑๗ ก.ค. ๖๗ ณ เซ็นทรัลนครศรีธรรมราช มีผู้เข้าร่วมงานรวม ๓๐ ราย และ งาน GI Market ๒๐๒๔ วันที่ ๔ – ๘ ก.ย. ๖๗ ณ ศูนย์การค้ามาบุญครอง มีผู้เข้าร่วมงานรวม ๓๒ ราย
 - ◆ จัด GI Pavilion ในงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ มีผู้ประกอบการเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าและเจรจาธุรกิจ ในงาน ThaiFex Anuga ๒๐๒๔ จำนวน ๒๘ ราย สร้างมูลค่าการจำหน่ายเพิ่มกว่า ๘๐๐,๐๐๐ บาท และมีการเจรจาธุรกิจกว่า ๓๙๑ ล้านบาท
 - ◆ สร้างความรู้และความเข้าใจในความสำคัญของสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย สร้างภาพลักษณ์ (Branding) ตราสัญลักษณ์ GI ไทย ภายในประเทศไทย สร้างความรู้ความเข้าใจ GI ในรูปแบบวารสาร VTR และการประชาสัมพันธ์บนสายการบิน จำนวน ๑๙ สินค้า ประกอบด้วย มุกภูเก็ต สับปะรดภูเก็ต ข้าวหอมมะลิดินภูเขาไฟบุรีรัมย์ ข้าวฮางหอมทองสกลทวาปี ข้าวหอมมะลิลุบลราชธานี ข้าวหอมมะลิทุ่งสัมฤทธิ์ ข้าวเหนียวเขาวงกาฬสินธุ์ ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ ข้าวหอมมะลิสุรินทร์ ข้าวเหนียวแดงเมืองเลย ข้าวเหนียวชิวเกลี้ยงเมืองเลย ผ้าตีนจกแม่แจ่ม ผ้าครามธรรมชาติสกลนคร ผ้าไหมมัดหมี่ขึ้นตีนแดงบุรีรัมย์ ผ้าไหมยกดอกลำพูน ผ้าไหมแพรวากาฬสินธุ์ ผ้าไหมมัดหมี่ชนบท ผ้าไหมสาเกต และผ้าไหมปักธงชัย
 - ◆ พัฒนาผู้เกี่ยวข้องในแวดวง GI ไทย ให้มีความรู้ความสามารถในการผลักดันสินค้า GI ไทยให้เกิดการจำหน่ายในมูลค่าที่เพิ่มสูงขึ้น ดำเนินการขยายช่องทางการตลาดสินค้า GI สู่ช่องทาง Online โดยการจัดทำ VTR ๓ ภาษา (ไทย อังกฤษ จีน) ให้กับสินค้าส้มโอนครชัยศรี จำนวน ๑ สื่อ
- ๒) ผลักดันการจัดทำระบบควบคุมคุณภาพมาตรฐานสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย**
- ◆ จ้างจัดทำระบบควบคุมคุณภาพและมาตรฐานสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย (Internal Control) สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ไทย ได้รับการอนุญาตใช้ตรา GI ไทย จำนวน ๘ สินค้า ได้แก่ มะม่วงมันหนองแขงสระบุรี พุทราณมบ้านโพน ทุเรียนทองผาภูมิ กล้วยหอมทองหนองบัวแดง มะม่วงน้ำดอกไม้สีทองบ้านโหล่น มังคุดทิพย์พังงา คุกกี้บ้านสะอางศรีสะเกษ และเกลือสมุทรแม่กลอง โดยมีผู้ผลิตและผู้ประกอบการค้าได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ จำนวน ๒๙๒ ราย แบ่งเป็นรายเดี่ยว ๒๘๖ ราย รายกลุ่ม ๖ ราย (สมาชิก ๒๙๐ ราย)
 - ◆ จัดให้มีการตรวจรับรองระบบควบคุมคุณภาพสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทยตามมาตรฐานสากล (External Control) มีผู้ผ่านการตรวจรับรองระบบควบคุมตรวจสอบสินค้า GI ไทยตามมาตรฐานสากล (External Control) จำนวน ๑,๗๖๓ ราย จาก ๘ สินค้า ได้แก่ กาแฟดอยช้าง กาแฟดอยตุง มะขามหวานเพชรบูรณ์ ส้มโอทับทิมสยามปากพนัง ผ้าไหมยกดอกลำพูน ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ พริกไทยตรัง และข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง

ผลการดำเนินโครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

◆ สนับสนุนและผลักดันเพื่อสร้างการรับรู้การใช้ตราสัญลักษณ์ GI ไทยให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย ดำเนินการสร้างการรับรู้การใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ไทยให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย โดยการผลิตบรรจุภัณฑ์สินค้า GI ที่มีการใช้ตราสัญลักษณ์ GI ไทย ที่ถูกต้อง จำนวน ๒๐ สินค้า กระท้อนห่อบางกร่าง มะม่วงยายกล่ำนนทบุรี กระท้อนตะลุง ส้มโอปราจีน มะขามหวานเพชรบูรณ์ ทูเรียนปราจีน ผ้าครามธรรมชาติสกลนคร เงาะทองผาภูมิ ข้าวหอมมะลิดินภูเขาไฟบุรีรัมย์ ทูเรียนภูเขาไฟศรีสะเกษ ทูเรียนนนท์ ทูเรียนทรายขาว หอมแดงศรีสะเกษ กระเทียมศรีสะเกษ กล้วยไข่กำแพงเพชร ส้มโอนครชัยศรี ส้มโอท่าข่อยพิจิตร ส้มโอขาวแตงกวาชัยนาท ส้มโอทองดีบ้านแท่น และกาแฟเทพเสด็จ โดยมีผู้ผลิต ผู้ประกอบการค้า ได้รับการสนับสนุน จำนวน ๙๓๐ ราย

◆ พัฒนาผู้เกี่ยวข้องในพื้นที่ชุมชนให้มีความรู้ความเข้าใจในหลักเกณฑ์การจัดทำระบบควบคุมคุณภาพสินค้า GI ไทย ให้ถูกต้องตามมาตรฐาน จัดกิจกรรมส่งเสริมและสร้างความรู้ความเข้าใจในการสร้างความเข้าใจในหลักเกณฑ์การจัดทำระบบควบคุมและมาตรฐาน และการใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า GI ไทย ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการค้าสินค้า GI ที่ยังไม่ผ่านการจัดทำระบบควบคุมคุณภาพและมาตรฐานสินค้า GI โดยจัดกิจกรรม ๓ ครั้ง ๓ จังหวัด จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเพชรบุรี มีผู้เข้าร่วม ๒๑๒ ราย จังหวัดตราด มีผู้เข้าร่วม ๗๙ ราย และจังหวัดชลบุรี มีผู้เข้าร่วม ๒๑๑ ราย รวมผู้เข้าร่วมประชุมทั้งสิ้น ๕๐๒ ราย

(๒) ปัญหา-อุปสรรค - ไม่มี -

(๓) ข้อเสนอแนะ - ไม่มี -

แผนงานตามยุทธศาสตร์ การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้

๑) โครงการ เสริมสร้างความรู้และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร : ๓๔.๓๕ ล้านบาท

ตัวชี้วัด : ๑) จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยีนวัตกรรม

หรือทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อบรรลุการตลาด ๕.๐ (๑,๑๐๐ ราย)

๒) มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี

นวัตกรรมหรือทรัพย์สินทางปัญญา (๓๒ ล้านบาท)

กลุ่มเป้าหมาย : นักประดิษฐ์/นักวิจัย/ผู้ประกอบการ/ประชาชนทั่วไป

พื้นที่ดำเนินงาน : นนทบุรี และกรุงเทพมหานคร

ผลเบิกจ่ายงบประมาณ : ๓๑.๗ ล้านบาท

ผลการดำเนินงาน : ๑) ๓,๘๐๖ ราย ๒) ๓๔.๒๙๖ ล้านบาท

ระยะเวลาดำเนินการ : ๓ ม.ค. ๖๗ – ๓๐ ก.ย. ๖๗

ผลการดำเนินโครงการเสริมสร้างความรู้และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์

(๑) ผลการดำเนินงาน

◆ เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการด้วยทรัพย์สินทางปัญญา ผ่านศูนย์ให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IPAC) จำนวน ๓,๘๐๖ ราย จัดจ้างเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ IPAC จำนวน ๙ คน และอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับเจ้าหน้าที่ จำนวน ๒ ครั้ง จัดกิจกรรมฝึกอบรมให้ความรู้ “ติดปีกทางการค้าให้ผู้ประกอบการไทยด้วย Soft Power x ทรัพย์สินทางปัญญา” ร่วมกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศให้แก่ผู้ประกอบการไทย จัดให้มี Admin ดูแลช่องทางออนไลน์ตลอด ๒๔ ชั่วโมง ออกแบบระบบลงทะเบียนและนัดหมายออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น รวมทั้ง ส่งเสริมความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ Facebook IPAC ซึ่งมีผู้ติดตาม ๑๑๐,๔๐๒ คน

◆ โครงการจัดงานมหกรรมทรัพย์สินทางปัญญา (IP Fair) จัดงานมหกรรมทรัพย์สินทางปัญญาประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (IP Fair ๒๐๒๔) ภายใต้แนวคิด “The X Power สูดยอดความคิด นำเศรษฐกิจด้วยทรัพย์สินทางปัญญา” ระหว่างวันที่ ๑๖ – ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ ศูนย์การค้าสามย่านมิตรทาวน์ ชั้น G และชั้น ๕ มีการจัดกิจกรรม เช่น รางวัลทรัพย์สินทางปัญญาดีเด่น (IP Champion) กิจกรรมเสวนาให้ความรู้ (IP Seminar) กิจกรรมให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IP Advisory) เป็นต้น มีผู้เข้าร่วมงาน นิทรรศการจำนวนทั้งสิ้น ๑๐,๕๐๒ คน

◆ โครงการ T-Toon, Empower Soft Power ประกวดสร้างสรรค์การ์ตูนออนไลน์ เพื่อส่งเสริม Soft Power ไทย จัดการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “นักสร้างเรื่อง” ประกวดสร้างสรรค์การ์ตูนออนไลน์ เพื่อส่งเสริม Soft Power ไทย เมื่อวันที่ ๑๕ – ๑๗ มี.ค. ๖๗ โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๐๔ คน มีผู้สนใจส่งผลงานจำนวนทั้งสิ้น ๓๐๐ ผลงาน และประกาศรางวัลเมื่อวันที่ ๘ มิ.ย. ๖๗ โดยผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ ชื่อเรื่อง “เกมล้างกรรม” โดย คุณสุวัฒน์ โปษยะวัฒนากุล (ทีม watu koh) ผลงานชนะเลิศได้ถูกนำไปจัดทำเป็นตัวอย่างเว็บตูนฉบับภาษาไทย – ภาษาอังกฤษ พร้อมเผยแพร่บนแอปพลิเคชัน ReadAWrite โดยมีผู้อ่าน ๖๗๗ คน และได้นำไปจัดทำคลิปตัวอย่างเว็บตูน (trailer) พร้อมคำบรรยายภาษาอังกฤษ โดยนำไปเผยแพร่ผ่าน Facebook YouTube และ Twitter ของ KP Comics Studio มียอดรวมการเข้าชมทั้งสิ้น ๑๔๑,๐๘๔ ยอดรับชม

◆ โครงการ วิเคราะห์แนวโน้มสิทธิบัตร จัดทำรายงานวิเคราะห์แนวโน้มอุตสาหกรรม จำนวน ๕ เล่ม ได้แก่ ๑. ท่องเที่ยว ๒. กีฬา ๓. แฟชั่น ๔. เกมส์ และ ๕. ดนตรีและภาพยนตร์ เช่าระบบฐานข้อมูลสิทธิบัตรสำหรับนักวิจัย ผู้ประกอบการ จำนวน ๒ ระบบ ได้แก่ ๑. PatBase ๒. PatSeer มีผู้ใช้บริการ ๖๙๙ ราย จัดทำคลิปวิดีโอสอนการใช้งานระบบฐานข้อมูลสิทธิบัตร จำนวน ๓ คลิป เผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ IPAC : <https://ipac.ipthailand.go.th/> จัดทำ Info Graphic จำนวน ๙ ชิ้นงาน เพื่อเผยแพร่ผลรายงานวิเคราะห์แนวโน้ม และความรู้ทั่วไปด้านทรัพย์สินทางปัญญา เผยแพร่ผ่านทาง Facebook Fan Page: IPAC จัดทำคลิปวิดีโอเผยแพร่ผลรายงานวิเคราะห์แนวโน้ม จำนวน ๒ คลิป เผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ ของช่อง Btimes

ผลการดำเนินโครงการเสริมสร้างความรู้และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์

◆ โครงการเสริมสร้างความรู้ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงรุก จัดทำรายการ “Business Class ธุรกิจพลิกชีวิต” มียอดผู้รับชมทั้งออฟไลน์และออนไลน์ผ่านทุกช่องทาง จำนวน ๔,๔๔๕,๓๐๙ ยอดรับชม และรายการ “หนูตกถังข้าวสาร” เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่านบัญชีสื่อสังคมออนไลน์ในเครือ บริษัท วัตต์ดี เวิลด์ จำกัด มีผู้ติดตามรวม ๒๒.๘๑ ล้านคน มียอดผู้รับชมผ่านทุกช่องทาง ๙,๑๙๒,๑๗๒ ยอดรับชม

◆ สร้างมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาผ่านตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา (IP Mart) ผ่านแพลตฟอร์มตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา (IP Mart) ปัจจุบันมีผลงานลงขายบนระบบฯ รวม ๗๒๑ ผลงาน ได้แก่ สิทธิบัตร ๙๐ ผลงาน/อนุสิทธิบัตร ๒๗๙ ผลงาน/สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ ๗๐ ผลงาน/เครื่องหมายการค้า ๒๙ ผลงาน/ลิขสิทธิ์ ๕๘ ผลงาน ไอเดียอื่น ๆ ๑๙๕ ผลงาน มีการจัดทำเนื้อหา (Content Management) และการจัดการตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา (IP Mart) เช่นการทำ Banner ผลงาน ๑๕ ผลงาน สำหรับประชาสัมพันธ์ จัดทำประชาสัมพันธ์ผ่าน Social Media จำนวน ๒ วิดีโอ จัดกิจกรรมสัมมนา จำนวน ๑ ครั้ง และออกบูธประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒ ครั้ง

(๒) ปัญหา-อุปสรรค - ไม่มี -

(๓) ข้อเสนอแนะ - ไม่มี -

แผนงานตามยุทธศาสตร์ : การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้

๒) โครงการ เพิ่มประสิทธิภาพการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร : ๓๙.๓๖๕๓ ล้านบาท

ตัวชี้วัด : จำนวนสินค้าและบริการที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ๓๖,๔๐๐ คำขอ

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ขอรับสิทธิบัตร/นักประดิษฐ์/นักวิจัย/ผู้ประกอบการ/ประชาชนทั่วไป

ระยะเวลาดำเนินงาน : ๓ ม.ค. ๖๗ – ๓๐ ก.ย. ๖๗

พื้นที่ดำเนินงาน : นนทบุรี และกรุงเทพมหานคร

ผลเบิกจ่ายงบประมาณ : ๓๕.๐๑๓ ล้านบาท

ผลการดำเนินงาน : ๓๗,๕๙๐ คำขอ

ผลการดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

(๑) ผลการดำเนินงาน

- ◆ เร่งรัดการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้รับจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญารวมทั้งสิ้น ๓๗,๕๙๐ คำขอ โดยมีการดำเนินการดังนี้

- ดำเนินการจ้างลูกจ้างสำหรับให้คำปรึกษาแนะนำในการจัดเตรียมคำขอ/ตรวจสอบความถูกต้องในเบื้องต้นก่อนยื่นคำขอ/ตรวจสอบคำขอ/คุมเวลา/ละทิ้งคำขอตามมาตรฐานต่างๆ/งานตรวจสอบเอกสารต่าง ๆ/จัดทำประกาศโฆษณา/จัดทำหนังสือสำคัญ/รับจดทะเบียนการโอนสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร ในกลุ่มตรวจสอบอนุสิทธิบัตร

- นำเข้าข้อมูลสู่ระบบอิเล็กทรอนิกส์และจัดทำแฟ้มคำขอจดทะเบียนสิทธิบัตรระหว่างประเทศภายใต้สนธิสัญญาความร่วมมือด้านสิทธิบัตร โดยข้อมูลคำขอจดทะเบียนสิทธิบัตรระหว่างประเทศภายใต้สนธิสัญญาความร่วมมือด้านสิทธิบัตร (Patent Cooperation Treaty: PCT) ถูกนำเข้าสู่ระบบอิเล็กทรอนิกส์

- จ้างเหมาบริการดำเนินงานตามกระบวนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า รวม ๒๗ คน ได้แก่ กลุ่มบริการและตรวจรับคำขอ, กลุ่มตรวจสอบ ๑-๖, กลุ่มจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าระหว่างประเทศ, กลุ่มประกาศโฆษณาและหนังสือสำคัญ, กลุ่มกำกับจดทะเบียนและสารบบ และกลุ่มเปลี่ยนแปลงและต่ออายุ

- จัดจ้างบริษัทเอกชน เพื่อดำเนินการทำหนังสือแจ้งคำสั่งนายทะเบียนพร้อมจัดส่งไปยังผู้ขอจดทะเบียน และบันทึกวันที่ผู้ขอจดทะเบียนได้รับคำสั่งนายทะเบียนจากใบตอบรับลงในระบบเครื่องหมายการค้า และสแกนใบตอบรับตามเลขที่คำขอจดทะเบียนหรือจดหมายคำสั่งนายทะเบียนที่ไม่มีผู้รับแล้วถูกตีกลับหรือเอกสารคำสั่งนายทะเบียนที่มีลายมือชื่อของผู้รับหนังสือ

- นำเข้าข้อมูลเครื่องหมายการค้าให้เป็นข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ โดยนำเข้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและจัดเตรียมเอกสาร คำขอจดทะเบียนคำขอหรือคำร้องอื่นพร้อมเอกสารประกอบ

- ◆ สร้างแนวร่วมคนไทยเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญา โดยจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านทรัพย์สินทางปัญญาที่เข้าใจง่าย เผยแพร่ในสื่อสังคมออนไลน์ของกรมฯ เช่น Facebook X Instagram Youtube Line เป็นต้น จำนวนรวม ๔๙๒ ชิ้น ผลิตและเผยแพร่ข่าวของกรมฯ ผ่านสื่อมวลชน จำนวนรวม ๗ ครั้ง ได้แก่ สื่อออนไลน์ จำนวน ๔ ครั้ง และสื่อโทรทัศน์ จำนวน ๓ ครั้ง ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารด้านทรัพย์สินทางปัญญา จำนวนรวม ๙๐๕,๐๘๘ ครั้ง

- ◆ โครงการบริหารจัดการการให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านทรัพย์สินทางปัญญาแก่ประชาชน (Contact Center) จัดจ้างเจ้าหน้าที่ให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านทรัพย์สินทางปัญญาผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ จำนวน ๘ คน ให้บริการประชาชนผู้มาติดต่อกรมฯ ผ่านช่องทางสายด่วน ๑๓๖๘ และ Chatbot/Live Chat จำนวนรวม ๑๑๑,๐๔๓ ครั้ง ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเฉลี่ย ร้อยละ ๙๒.๐๐

ผลการดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

- ◆ โครงการจัดหาฐานข้อมูลวารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการตรวจสอบคำขอสิทธิบัตร จัดหาฐานข้อมูลวารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และฐานข้อมูลสิทธิบัตร เพื่อการตรวจสอบคำขอรับสิทธิบัตร โดยมียอดการเข้าใช้งาน จากเดือน เม.ย. - ก.ย. ๖๗ รวม ๔๔๑ ครั้ง
- ◆ สร้างความมั่นใจผู้ประกอบการในการปกป้องและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาไทยและการเตรียมความพร้อมของไทยด้านทรัพย์สินทางปัญญาในการเจรจาการค้าระหว่างประเทศและการจัดทำ/เข้าร่วมความตกลงเขตการค้าเสรี (FTA) กับประเทศคู่ค้า โดยจัดการประชุมรับฟังความคิดเห็นภาคเอกชนสหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป สหราชอาณาจักร ญี่ปุ่น และสาธารณรัฐเกาหลี เรื่อง การคุ้มครองและการป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของไทย ครั้งที่ ๒ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๖ ร่วมประชุมหารือทวิภาคีเกี่ยวกับยุทธศาสตร์และการวางแผนทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาแห่งชาติจีนและกรมทรัพย์สินทางปัญญา เมื่อวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๗ รับรองรองผู้อำนวยการและผู้จัดการฝ่ายข้อมูลดิจิทัล ด้านลิขสิทธิ์และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ องค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (World Intellectual Property Organization: WIPO) เนื่องในโอกาสเดินทางมาเยือนไทย เมื่อวันที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๖๗ และประชุมหารือระหว่างกรมทรัพย์สินทางปัญญาและนาย Daniel Lee ตำแหน่ง Assistant United States Trade Representative (AUSTR) for Innovation and Intellectual Property และคณะ เพื่อหาข้อสรุปเกี่ยวกับร่างแผนงานด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IP Work Plan) เมื่อวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๗
- ◆ เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมคณะทำงานความร่วมมือทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียนครั้งที่ ๖๔ โดยเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมหารือทวิภาคีระหว่างอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญาและนาย António Campinos ประธานสำนักงานสิทธิบัตรยุโรป (European Patent Office : EPO) เมื่อวันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ณ โรงแรม เดอะ สุโกศล กรุงเทพฯ ได้หารือเกี่ยวกับความร่วมมือในรูปแบบการยอมรับผลการตรวจสอบรูปแบบใหม่ (Validation) และการนำเสนอเครื่องมือสืบค้นข้อมูลใหม่ของ EPO “ANSERA” โดยมีรูปแบบการประมวลผลตาม concept-based search ประชุมระหว่างรอบ (Intersessionals) ของคณะทำงานเจรจากลุ่มทรัพย์สินทางปัญญา ภายใต้การเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรี (FTA) ไทย-สมาคมการค้าเสรีแห่งยุโรป (EFTA) ภายหลังการประชุมรอบที่ ๙ (ครั้งที่ ๒) เมื่อวันที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๗ จัดประชุมเตรียมการฝ่ายไทยสำหรับการประชุมระหว่างรอบ (Intersessional) ของคณะทำงานเจรจากลุ่มทรัพย์สินทางปัญญา ภายใต้การเจรจาจัดทำ FTA ไทย - EFTA ภายหลังการประชุมฯ รอบที่ ๙ ผ่านระบบการประชุมทางไกล เมื่อวันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๗ และการประชุมระหว่างรอบ (Intersessionals) ของคณะทำงานเจรจากลุ่มทรัพย์สินทางปัญญา ภายใต้การเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรี (FTA) ไทย-สมาคมการค้าเสรีแห่งยุโรป (EFTA) ภายหลังการประชุมรอบที่ ๙ (ครั้งที่ ๓ และ ๔) เมื่อวันที่ ๖ - ๗ สิงหาคม ๒๕๖๗

(๒) ปัญหา-อุปสรรค - ไม่มี -

(๓) ข้อเสนอแนะ - ไม่มี -

แผนงานตามยุทธศาสตร์ : การพัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ

๑) โครงการ พัฒนาการให้บริการด้านทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบดิจิทัล

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร : ๖๘.๒๒๑๑ ล้านบาท

ตัวชี้วัด : ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐

กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนผู้ให้บริการ/ผู้ตรวจสอบ/ผู้ให้บริการ/ผู้ประกอบการ

พื้นที่ดำเนินงาน : นนทบุรี

ผลเบิกจ่ายงบประมาณ : ๑๘.๙๙๖๖ ล้านบาท

ผลการดำเนินงาน : ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการ ร้อยละ ๙๒

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ๑ พ.ค. ๖๗ – ๓๑ ม.ค. ๖๘

ผลการดำเนินโครงการพัฒนาการให้บริการด้านทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบดิจิทัล

(๑) ผลการดำเนินงาน

◆ โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบรับแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์อิเล็กทรอนิกส์ อยู่ระหว่างการพัฒนาและติดตั้งระบบที่พัฒนาลงบนสภาพแวดล้อมชุดทดสอบของกรมพร้อมทดสอบระบบให้มีความถูกต้องสมบูรณ์ในการทำงานของระบบ รวมทั้งดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลก่อนโอนย้าย ทดสอบการโอนย้ายข้อมูลพร้อมจัดทำรายงานการโอนย้ายข้อมูล

◆ โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพระบบสำรองข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา ดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์ในโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพระบบสำรองข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาเรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างย้ายข้อมูลจาก Storage เดิมของกรมมายัง Storage ใหม่

◆ โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ ดำเนินการจัดซื้อและติดตั้งครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ ให้กับบุคลากรเรียบร้อยแล้ว

◆ โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพลงและตัวแทนจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพลงที่มีการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ในการใช้งานในทางการค้าที่สามารถเชื่อมต่อกับฐานข้อมูลเพลงซึ่งเผยแพร่ในแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ พร้อมทั้งตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลด้วยระบบ AI และสามารถอัปเดตข้อมูลเกี่ยวกับสิทธิการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ได้แบบเรียลไทม์ อยู่ระหว่างการตรวจรับงานจ้างดำเนินโครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพลงและตัวแทนจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ (งวดที่ ๑)

(๒) ปัญหา-อุปสรรค ได้รับจัดสรรงบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ล่าช้ากว่าปกติ ทำให้ไม่สามารถดำเนินโครงการภายในระยะเวลาปีงบประมาณดังกล่าว

(๓) ข้อเสนอแนะ หน่วยงานจะเร่งรัดการดำเนินการให้เป็นไปตามสัญญา และติดตามผลการดำเนินงานของโครงการอย่างต่อเนื่อง

แผนงานตามยุทธศาสตร์ : การพัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ

๒) โครงการ พัฒนาศูนย์ปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาสู่องค์กรดิจิทัล

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร : ๙.๖๕๓๗ ล้านบาท

ตัวชี้วัด : จำนวนกระบวนการบริการที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัล (๑ กระบวนการ)

กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนผู้ใช้บริการ/ ผู้ตรวจสอบสิทธิบัตร/ผู้ใช้บริการ/ผู้ประกอบการ

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ๑ พ.ค. ๖๗ – ๓๑ มี.ค. ๖๘

พื้นที่ดำเนินงาน : นนทบุรี

ผลเบิกจ่ายงบประมาณ : ๐.๙๖๓๐ ล้านบาท

ผลการดำเนินงาน : อยู่ระหว่างดำเนินการ

ผลการดำเนินโครงการพัฒนาศูนย์ปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาสู่องค์กรดิจิทัล

(๑) ผลการดำเนินงาน

- ◆ โครงการพัฒนาศูนย์ปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาสู่องค์กรดิจิทัล อยู่ระหว่างดำเนินการ

(๒) ปัญหา-อุปสรรค ได้รับจัดสรรงบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ค่าต่ำกว่าปกติ ทำให้ไม่สามารถดำเนินโครงการภายในระยะเวลาปีงบประมาณดังกล่าว

(๓) ข้อเสนอแนะ หน่วยงานจะเร่งรัดการดำเนินการให้เป็นไปตามสัญญา และติดตามผลการดำเนินงานของโครงการอย่างต่อเนื่อง

แผนงานตามยุทธศาสตร์ : การสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

โครงการ พัฒนาต่อยอดสินค้าชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร : ๓.๓๗๕๐ ล้านบาท

ตัวชี้วัด : สินค้าและบริการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเข้าสู่ระบบการคุ้มครอง ๑๓ สินค้า

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการด้านทรัพย์สินทางปัญญาในชุมชน/ท้องถิ่น ที่อยู่ในแหล่งท่องเที่ยว

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ๑ ธ.ค. ๖๖ – ๒๙ ส.ค. ๖๗

พื้นที่ดำเนินงาน : อุบลราชธานี ศรีสะเกษ นนทบุรี และกรุงเทพมหานคร

ผลเบิกจ่ายงบประมาณ : ๓.๓๗๕๐ ล้านบาท

ผลการดำเนินงาน : ๒๕ สินค้า

ผลการดำเนินโครงการพัฒนาต่อยอดสินค้าชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

(๑) ผลการดำเนินงาน

♦ โครงการพัฒนาต่อยอดสินค้าชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวด้วยทรัพย์สินทางปัญญา จัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ให้กับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ เพื่อพัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา การต่อยอดสินค้าชุมชน การสร้างแบรนด์ และพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้าหรือบริการ มีผู้ประกอบการเข้าร่วม ๒๕ สินค้า รวม ๔๔ คน พร้อมให้คำปรึกษาแนะนำและยื่นคำขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา โดยมีการยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า รวม ๒๕ คำขอ ติดตามผลการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ที่ได้ยื่นคำขอจดทะเบียนตามโครงการฯ ของปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ซึ่งได้รับการจดทะเบียนแล้ว จำนวน ๒๑ คำขอ จัดหน่วยบริการให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน ๒ ครั้ง ผู้เข้าร่วม ๕๒ ราย อีกทั้งจัดทำคลิปวิดีโอแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวและนำเสนอสินค้าชุมชนที่เข้าร่วมโครงการจังหวัดอุบลราชธานีและศรีสะเกษ โดยช่องทางเพจท่องเที่ยวสะดวกตาและเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ Youtube Facebook และ Tiktok รวมยอดผู้เข้าชมทั้งสิ้น ๔๗๙,๐๐๐ ครั้ง รวมทั้งจัดงานแสดงและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ ภายในงาน IP FAIR ๒๐๒๔ โซน “IP X Local Market” ระหว่างวันที่ ๑๖ – ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ สามย่านมิตรทาวน์ โดยมีการเจรจาจับคู่ธุรกิจ ร่วมกับโมเดิร์นเทรด ได้แก่ เดอะมอลล์ โลตัส และเซ็นทรัล เกิดมูลค่ารวมกว่า ๑๐.๘ ล้านบาท

(๒) ปัญหา-อุปสรรค - ไม่มี -

(๓) ข้อเสนอแนะ - ไม่มี -