

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างดำเนินโครงการเสริมสร้างความรู้ทรัพยากรสุขภาพเชิงรุก ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรสุขภาพ กรมทรัพยากรสุขภาพ
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๘
เป็นเงิน ๖,๑๘๙,๖๐๐ บาท (หกล้านหนึ่งแสนเก้าหมื่นเก้าพันหกร้อยบาทถ้วน)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ บริษัท เดย์วัน ครีเอชั่น แอนด์ โมชั่น จำกัด
 - ๕.๒ บริษัท ไฮวอลล์ โปรดักส์ชั่น แอนด์ อีเว้นท์ จำกัด
 - ๕.๓ บริษัท วู้ดดี เวิลด์ จำกัด
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
 - ๖.๑ นายวิโรจน์ จงกลวานิชสุข ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรสุขภาพ
 - ๖.๒ นายเทอดธรรม ไทยเวสน์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
 - ๖.๓ นางสาวพิมพ์นิภา ถิ่นคำบง นักวิชาการพาณิชย์

ประมาณการค่าใช้จ่าย (ราคากลาง)
 จ้างดำเนินโครงการเสริมสร้างความรู้ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงรุก
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

TOR	การดำเนินงาน	ราคากลาง
๔.	<u>ขอบเขตการดำเนินงาน</u> ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้	
๔.๑	<u>จัดทำแผนการดำเนินงาน</u> โดยระบุขั้นตอนและกำหนดระยะเวลาการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมตามขอบเขตการดำเนินงาน ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และจัดทำแผนสำหรับการใช้พัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศ ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	
๔.๒	<u>การผลิตรายการแสดงผลงานและศักยภาพของผู้ประกอบการไทย</u>	
๔.๒.๑	นำเสนอรูปแบบและแผนการผลิตรายการในรูปแบบ Reality Show หรือเกมโชว์แข่งขันตอบคำถามที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการในแง่มุมต่างๆ ที่น่าสนใจ รวมไปถึงแนวทางการขับเคลื่อนธุรกิจให้ประสบความสำเร็จด้วยทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งนี้ รูปแบบที่นำเสนอดังกล่าวต้องมีความน่าสนใจสามารถดึงดูดให้ผู้คนติดตามชมรายการ สร้างการมีส่วนร่วม พร้อมทั้งสามารถถ่ายทอดเกร็ดความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาที่สำคัญต่อภาคธุรกิจได้ในวงกว้าง	
๔.๒.๒	ดำเนินการคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีศักยภาพเข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ราย โดยผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการต้องมีธุรกิจที่น่าสนใจ และมีทรัพย์สินทางปัญญาที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ นอกจากนี้ จัดให้มีการเก็บข้อมูลรายละเอียดของผู้ประกอบการ เช่น ชื่อ บริษัท/ผู้ประกอบการ รายละเอียดผลิตภัณฑ์ แผนธุรกิจ และข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น โดยได้รับความเห็นชอบจากกองส่งเสริมการพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญา	
๔.๒.๓	ดำเนินการคัดเลือกผู้มีชื่อเสียงในแวดวงสังคมธุรกิจ และ/หรือ ศิลปินดารานาน้อยกว่า ๑ ราย และต้องมีผู้ติดตามสื่อสังคมออนไลน์รวมไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ คน ทำหน้าที่เป็นผู้ดำเนินรายการตลอดการแข่งขัน	๖๐๐,๐๐๐.๐๐
๔.๒.๔	ดำเนินการคัดเลือกผู้มีชื่อเสียงในแวดวงสังคมธุรกิจ และ/หรือ ศิลปินดารานาน้อยกว่า ๒๔ ราย และแต่ละรายต้องมีผู้ติดตามสื่อสังคมออนไลน์รวมทุกช่องทางไม่น้อยกว่า ๑๒๐,๐๐๐ คน เข้าร่วมเป็นผู้เล่นในรายการแข่งขัน	๖๐๐,๐๐๐.๐๐

TOR	การดำเนินงาน	ราคากลาง
๔.๒.๕	ผลิตรายการตามรูปแบบ Reality Show หรือเกมโชว์แข่งขันตอบคำถาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๒๐ นาที และเผยแพร่รายการผ่านช่องทางโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม เช่น ช่อง ๓ HD, ช่อง ๗ HD, ช่อง One ๓๑, ช่อง Thairath, ช่อง Amarin ๓๔, และ ช่อง GMM ๒๕ เป็นต้น และเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แพลตฟอร์ม ที่มีผู้ติดตามรวมไม่น้อยกว่า ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ คน	๔,๕๒๙,๖๐๐.๐๐
๔.๒.๖	จัดให้มีเงินรางวัลเพื่อเป็นทุนในการส่งเสริมการคุ้มครองและ/หรือพัฒนาต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ บาท	๑๗๖,๖๖๖.๖๗
	ทั้งนี้ รายละเอียดข้อ ๔.๒ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ	
๔.๓	<u>การประชาสัมพันธ์โครงการ</u>	
๔.๓.๑	จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลโครงการฯ ทางช่องทางที่เหมาะสม ทั้งนี้ สื่อประชาสัมพันธ์และช่องทางการประชาสัมพันธ์ต้องได้รับความเห็นชอบจากกองส่งเสริมการพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญา	๕๐,๐๐๐.๐๐
๔.๓.๒	ผลิตวีดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์รายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที และเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม เช่น ช่อง ๓ HD, ช่อง ๗ HD, ช่อง One ๓๑, ช่อง Thairath TV, ช่อง Amarin ๓๔, และช่อง GMM ๒๕ เป็นต้น และผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ได้แก่ Facebook, Youtube, Instagram, TikTok และ X ที่มีผู้ติดตามรวมทุกช่องทางไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ คน	๑๖๐,๐๐๐.๐๐
๔.๓.๓	จัดให้มีกิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วมของประชาชนให้ติดตามรายการ เพื่อสร้างการรับรู้และการเข้าถึงองค์ความรู้การดำเนินธุรกิจที่นำทรัพย์สินทางปัญญามาเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนธุรกิจ เช่น การเปิดให้มีการแสดงความคิดเห็น และการเปิดโหวตตอบคำถามท้ายรายการ เป็นต้น	๕๓,๓๓๓.๓๓
๔.๔	<u>ดำเนินการจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์</u>	๓๐,๐๐๐.๐๐
	เพื่อรวบรวมข้อมูลการดำเนินกิจกรรม ประเมินผลกิจกรรม และเสนอแนะแนวทางในการแก้ปัญหา/อุปสรรคจากการดำเนินงาน โดยผู้รับจ้างต้องส่งมอบเอกสารและหลักฐานหลังเสร็จสิ้นงานแล้วในรูปแบบแฟ้มเอกสาร (Hard Copy) และไฟล์ดิจิทัล (External Hard Drive) จำนวน อย่างละ ๓ ชุดประกอบด้วยเนื้อหาอย่างน้อย ดังนี้	
๔.๔.๑	แผนการดำเนินงาน	

TOR	การดำเนินงาน	ราคากลาง
๔.๔.๒	ข้อมูลผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม เช่น ชื่อบริษัท ชื่อผู้ประกอบการรายละเอียดผลิตภัณฑ์ แผนธุรกิจ และข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น	
๔.๔.๓	ภาพและวิดีโอเบื้องหลังการดำเนินกิจกรรม	
๔.๔.๔	บทสรุปและผลการดำเนินกิจกรรม	
๔.๔.๕	ปัญหา แนวทางแก้ไขปัญหา และข้อเสนอแนะ	
ราคารวมสุทธิ (รวม VAT ๗%)		๖,๑๙๙,๖๐๐.๐๐

หมายเหตุ ราคาที่เสนอเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

กองส่งเสริมการพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญา
กรมทรัพย์สินทางปัญญา
มีนาคม ๒๕๖๘