

รายงานประจำปี 2566
ANNUAL REPORT 2023

DEPARTMENT OF INTELLECTUAL PROPERTY

-  CREATION
-  COMMERCIALIZATION
-  PROTECTION
-  ENFORCEMENT

DIP 32 ปี

ครบ 32 ปี
ครบถ้วนสมบูรณ์ทางปัญญา



ทรัพย์สินทางปัญญา เป็นทรัพย์สินที่ทรงคุณค่าอันจะสร้าง มูลค่าทางเศรษฐกิจและการค้าของไทย

Intellectual property is a valuable asset that can create economic value and trade for Thailand.

ทรัพย์สินทางปัญญาเป็นเครื่องมืออันทรงพลังในการขับเคลื่อนประเทศ การนำองค์ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ในการดำเนินธุรกิจ ผสานกับการปรับปรุงกฎหมายและบังคับใช้ในระดับสากล จะช่วยปกป้องและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันผู้ประกอบการไทยในเวทีการค้าโลก ส่งเสริมบรรยากาศการลงทุนในประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมที่เน้นนวัตกรรมเทคโนโลยีขั้นสูงและความคิดสร้างสรรค์ เช่น ยารักษาโรค ยานยนต์พลังงานไฟฟ้า (EV) สิ่งแวดล้อมและคอนเทนต์ สร้างความเชื่อมั่นด้านคุณภาพ มาตรฐานสินค้าและบริการไทยให้เป็นหนึ่งใน Soft Power ที่ได้รับความนิยมในระดับสากล

Intellectual property (IP) is a powerful tool and a key driving force of the country. The application of intellectual property (IP) knowledge in business operations, supported by legislative developments and law enforcement, will help protect and increase the competitiveness of Thai entrepreneurs in the global trade arena; promote a conducive investment climate, particularly in industries that are driven by innovation, advanced technologies, and creativity, such as the pharmaceutical, Electric Vehicle, environmental, and content industries; and ensure the quality and standards of Thai products and services as internationally recognised soft power.

นายภูมิธรรม เวชยชัย
Mr. Phumtham Wechayachai

รองนายกรัฐมนตรี
และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
Deputy Prime Minister and
Minister of Commerce

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ด้วยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) เป็นอีกกลไกสำคัญในการนำอัตลักษณ์ ของแต่ละท้องถิ่น มาเป็นเครื่องมือสำคัญ ในการยกระดับคุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ของชุมชน

Driving the economy with geographical indications (GI) is another important mechanism to use local identities as a tool for improving the quality of life and well-being of people in the communities.

กระทรวงพาณิชย์เร่งส่งเสริมการยกระดับสินค้า GI ด้วยนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า GI พร้อมขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก และสร้างรายได้สู่ชุมชนอย่างครบวงจรในทุกมิติ

The Ministry of Commerce gives priority to enhancing GI products through innovation, with the aims of creating added value, driving local economic development, and generating income to the local communities.



นายณปัทม ศรีสรวางค์
Mr. Napintorn Srisunpang
รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์
Deputy Minister of Commerce





กรมทรัพย์สินทางปัญญา เป็นหน่วยงานของกระทรวงพาณิชย์ ที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและ บริการของคนไทย

The Department of Intellectual Property (DIP) is an important agency of the Ministry of Commerce that helps create added value to goods and services of Thai people,

สร้างความมั่นคงทางรายได้และความเป็นธรรม
ทางการค้าให้กับผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไป
ทั้งยังเป็นหน่วยงานหลักที่ผลักดันการใช้ประโยชน์
จากทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อพัฒนาขีดความสามารถ
ในการแข่งขันของประเทศ รวมทั้งดึงดูดความสนใจ
ตลอดจนการค้าและการลงทุนจากต่างชาติให้มายัง
ประเทศไทย

and ensure income stability and fair trade for entrepreneurs and the public. It is also the key agency to promote the utilisation of intellectual property (IP) to enhance Thailand's competitiveness and attract foreign trade and investment.

นายกีรติ รัชโน
Mr. Keerati Rushchano
ปลัดกระทรวงพาณิชย์
Permanent Secretary

ทรัพย์สินทางปัญญา เป็นกุญแจสำคัญสู่การพัฒนา เศรษฐกิจไทย สร้างความเข้มแข็ง ให้ผู้ประกอบการในระดับสากล

Intellectual property (IP) is a key to Thailand's economic development and empowering Thai entrepreneurs on the global stage.

กรมทรัพย์สินทางปัญญามุ่งส่งเสริมและพัฒนาการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาในทุกมิติ เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยก้าวสู่การเป็นประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยองค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม พร้อมยกระดับมูลค่าสินค้าและบริการทั้งภาคเกษตรและภาคอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

The Department of Intellectual Property is committed to encouraging and elevating the utilisation of IP in all aspects in order to move Thailand towards becoming a country that is driven by creativity, technology and innovation, and to increase the value of goods and services in the agricultural and industrial sectors, thereby enhancing business competitiveness with IP.



A stylized signature in Thai script, written in white ink on a dark background.

นายวุฒิไกร ลีวีระพันธุ์
Mr. Vuttikrai Leewiraphan
อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา
Director General of the Department
of Intellectual Property

สารบัญ Content

20

ส่วนที่ 1 ภาพรวม Section 1 Overview

- 9 ผู้บริหารกรมทรัพย์สินทางปัญญา
Executives of the Department of Intellectual Property
- 14 โครงสร้างกรมทรัพย์สินทางปัญญา
Organization Chart of the Department of Intellectual Property
- 15 อัตรากำลังกรมทรัพย์สินทางปัญญา
Personnel
- 16 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร
กรมทรัพย์สินทางปัญญา
Vision, Mission, Value and Organizational Culture of the
Department of Intellectual Property
- 17 แผนยุทธศาสตร์
Strategies
- 18 หน้าที่ความรับผิดชอบของกรมทรัพย์สินทางปัญญา
Responsibilities of the Department of Intellectual Property

23

ส่วนที่ 2 ผลการปฏิบัติราชการ Section 2 Work Performance, Civil Service Performance

- 20 ผลการดำเนินงานสำคัญของกรมทรัพย์สินทางปัญญา
ประจำปี พ.ศ. 2566
Key Accomplishments of the Department of Intellectual
Property in 2023
- 42 ผลการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสาร
ของราชการ พ.ศ. 2540 (ในบังคับประมาณ พ.ศ. 2566)
The Implementation of the Official Information
Act B.E. 2540 (1997) (in Fiscal Year 2023)

24

25



ส่วนที่ 3 บทความ Section 3 Article

- 46 พลิกดันซอฟต์แวร์ไทยด้วยผลงานลิขสิทธิ์
The Role of Copyrighted Works in Promoting Thai Soft Power
- 50 สร้างผู้ประกอบการไทยสู่ตลาดโลกด้วยทรัพย์สินทางปัญญา
Supporting Thai entrepreneurs in the global market with intellectual property



ส่วนที่ 4 รายงานงบการเงิน Section 4 Financial Report

- 54 งบแสดงฐานะทางการเงิน
Financial Statement
- 55 งบรายได้และค่าใช้จ่าย
Revenue and Expense Statement



ส่วนที่ 5 สถิติ Section 5 Statistics

- 58 สถิติข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา
IP Statistics



DIP

คณะผู้บริหารกรมทรัพย์สินทางปัญญา

Executive Officers of the Department of Intellectual Property



2. นายอาวุธ วงศ์สวัสดิ์
Mr. Arwut Wongsawas
รองอธิบดี
Deputy Director General

1. นายวุฒิไกร ลีวีระพันธุ์
Mr. Vuttikrai Leewiraphan
อธิบดี
Director-General

3. นางสาวกนิษฐา กังสวณิช
Ms. Kanitha Kungswanich
รองอธิบดี
Deputy Director General

4. นายกิตติวัฒน์ ปิจฉิมนันท์
Mr. Kittiwat Patchimnan
รองอธิบดี
Deputy Director General



คณะผู้บริหารกรมทรัพย์สินทางปัญญา

Executive Officers of the Department of Intellectual Property



3. นายสุวัจชัย บุญอารี
Mr. Suwathchai Boon-Aree
ผู้อำนวยการกองสิทธิบัตร
Director of Patent Office

2. นางสาวสวลี บุญชู
Ms. Savalee Boonchoo
ผู้อำนวยการกองเครื่องหมายการค้า
Director of Trademark Office

4. นางสาวเขมะศิริ นิชชากร
Ms. Kemasiri Nitchakorn
ผู้อำนวยการกองป้องปรามการละเมิด
ทรัพย์สินทางปัญญา
Director of Intellectual Property
Rights Enforcement Affairs Office

1. นายวิโรจน์ จงกลวานิชสุข
Mr. Wirote Chongkolwanichsuk
ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการพัฒนา
ทรัพย์สินทางปัญญา
Director of Intellectual Property
Promotion and Development Office

คณะผู้บริหารกรมทรัพย์สินทางปัญญา

Executive Officers of the Department of Intellectual Property



4. นายสกล วิฑูรจิตต์
Mr. Sakol Vithoonjit
ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ
และการสื่อสาร
Director of Information and
Communication Technology Center

1. นางแววดาว ดำรงผา
Mrs. Vaowdao Damrongphol
ผู้อำนวยการกองกฎหมาย
Director of Legal Affairs Office

3. นางประภาภรณ์ คัมภีรานนท์
Mrs. Prapaporn Khumpiranont
ผู้อำนวยการกองสิทธิบัตรออกแบบ
Director of Industrial Design Office

2. นายศิริพัทธ์ วัชรากัย
Mr. Sirapat Vajraphai
ผู้อำนวยการกองลิขสิทธิ์
Director of Copyright Office



คณะผู้บริหารกรมทรัพย์สินทางปัญญา

Executive Officers of the Department of Intellectual Property



1. นางสาววรัตน์ ตันกมลასัน
Ms.Navarat Tankamalas
ผู้อำนวยการกองพัฒนาความร่วมมือ
ทรัพย์สินทางปัญญา
Director of International
Affairs Office

3. นางกิติยาพร สารุเสน
Mrs.Kitiyaporn Sathusen
ผู้อำนวยการกองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์
Director of Geographical Indications
Office

2. นางโชติมา สมแป้น
Mrs.Chotima Sonpan
เลขาธิการกรม
Secretary of the Department

คณะผู้บริหารกรมทรัพย์สินทางปัญญา

Executive Officers of the Department of Intellectual Property



4. นางสาวนัฐชนิกา จิตต์ณรงค์
Ms. Nutchanika Jitnarong
ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านทรัพย์สิน
อุตสาหกรรม
Industrial Property Expert

1. นางสาวชียาวรรณ จงวัฒนา
Ms. Chiyawan Chongvatana
ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านทรัพย์สิน
ทางปัญญาระหว่างประเทศ
International Intellectual
Property Expert

2. นางสาวสุลักษณ์ สุนทรวิภาต
Ms. Sulaksana Soontornwipat
ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านสิทธิบัตร
Patent Expert

3. นางสาวทักษอร สมบูรณ์ทรัพย์
Ms. Taksaorn Somboonsub
ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านกฎหมาย
Legal Expert

โครงสร้างกรมทรัพย์สินทางปัญญา

Organization Chart of the Department of Intellectual Property

อธิบดี
นายวุฒิไกร ลีวีระพันธุ์
Director General
Mr. Vuttikrai Leewiraphan

รองอธิบดี
นายอาวุธ วงศ์สวัสดิ์
Deputy Director General
Mr. Arwut Wongsawas

กองกฎหมาย
นางแววดาว ดำรงผล
Legal Affairs Office
Mrs. Vaowdao Damrongphol

กองป้องปราม
การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
นางสาวเขมะศิริ นิชชากกร
Intellectual Property Rights
Enforcement Office
Ms. Kemasiri Nitchakorn

กองสิทธิบัตรออกแบบ
นางประภาภรณ์ คัมภีรานนท์
Industrial Design Office
Mrs. Prapaporn Khumpiranont

รองอธิบดี
นางสาวกนิษฐา กังสวานิช
Deputy Director General
Ms. Kanitha Kungsawanich

กองลิขสิทธิ์
นายศรพัทธ์ วัชรภักย์
Copyright Office
Mr. Sirapat Vajraphai

กองพัฒนา
ความร่วมมือทรัพย์สินทางปัญญา
นางสาวนวรรตินันท์ ต้นกมลასน์
International Affairs Office
Ms. Navarat Tankamalas

สำนักงานเลขานุการกรม
นางโชติมา สบแป้น
Secretariat of the Department
Mrs. Chotima Sonpan

กองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์
นางกิตติยาพร สาธุเสน
Geographical Indication Office
Mrs. Kitiyaporn Sathusen

รองอธิบดี
นายกิตติวัฒน์ ปิงฉิมนันท์
Deputy Director General
Mr. Kittiwat Patchimnan

กองส่งเสริม
การพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญา
นายวิโรจน์ จงกลวานิชสุข
Intellectual Property Promotion and
Development Office
Mr. Wirote Chongkolwanichsuk

กองเครื่องหมายการค้า
นางสาวสวลี บุญชู
Trademark Office
Ms. Savalee Boonchoo

กองสิทธิบัตร
นายสุวัจชัย บุญอารี
Patent Office
Mr. Suwatchai Boon-Aree

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ
และการสื่อสาร
นายสกล วิธูญจิตต์
Information and Communication
Technology Center
Mr. Sakol Vithoonjit

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านสิทธิบัตร
นางสาวสุลักษณ์ สุขกรวิภาต
Patent Expert
Ms. Sulaksana Soontornwipat

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
ทรัพย์สินทางปัญญา
ระหว่างประเทศ
นางสาวชียาวรรณ จงวัฒนา
International Intellectual Expert
Ms. Chiyawan Chongvatana

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
ทรัพย์สินอุตสาหกรรม
นางสาวนัฐชนิกา จิตต์ณรงค์
Industrial Property Expert
Ms. Nutchanika Jitnaronng

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านกฎหมาย
นางสาวกัทธอร สมบูรณ์ทรัพย์
Legal Expert
Ms. Taksaorn Somboonsub

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านลิขสิทธิ์
นางสาวนวรรตินันท์ ต้นกมลასน์
(รักษาการในตำแหน่ง)
Acting Copyright Expert
Ms. Navarat Tankamalas

กลุ่มตรวจสอบภายใน
นางสาวธนิชา กลางบุรีรัมย์
Internal Audit
Ms. Thanicha Klangburam

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
นายนิรันดร์ ปิ่นเป็ง
Administration System
Enhancement Group
Mr. Niran Panpeng

อัตรากำลังกรมทรัพย์สินทางปัญญา Personnel

พ.ศ. 2566
A.D. 2023

539
AU/Persons

351

ตำแหน่งบริหาร *
Administration Positions 20
AU/Persons

ตำแหน่งวิชาการ
Technical Positions

ผู้ตรวจสอบสิทธิบัตรการประดิษฐ์
Patent Examiners 107
AU/Persons

ผู้ตรวจสอบสิทธิบัตร
การออกแบบผลิตภัณฑ์
Design Patent Examiners 21
AU/Persons

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้า
Trademark Registrar 49
AU/Persons

นักกฎหมาย
Legal Officers 43
AU/Persons

ตำแหน่งสนับสนุน และอื่นๆ
Supporting Staffs & Others 114
AU/Persons



ลูกจ้างประจำ
Permanent Employees
17
AU/Persons



พนักงานราชการ
Government Employees
171
AU/Persons



ข้าราชการ
Government Officials
351
AU/Persons

พ.ศ. 2563
A.D. 2020

538
AU/Persons

พ.ศ. 2564
A.D. 2021

541
AU/Persons

พ.ศ. 2565
A.D. 2022

538
AU/Persons



ลูกจ้างประจำ
Permanent Employees
22
AU/Persons



พนักงานราชการ
Government Employees
166
AU/Persons



ข้าราชการ
Government Officials
350
AU/Persons



ลูกจ้างประจำ
Permanent Employees
22
AU/Persons



พนักงานราชการ
Government Employees
169
AU/Persons



ข้าราชการ
Government Officials
350
AU/Persons



ลูกจ้างประจำ
Permanent Employees
19
AU/Persons



พนักงานราชการ
Government Employees
169
AU/Persons



ข้าราชการ
Government Officials
350
AU/Persons



วิสัยทัศน์ Vision

เป็นหน่วยงานหลักในการยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

To be the main agency to raise the level of economic development and increase the competitiveness of the country with intellectual property.



พันธกิจ Mission

1. ส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรค์ทรัพย์สินทางปัญญา
 2. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์
 3. ให้ความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา
 4. ส่งเสริมการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
1. Foster the creation of intellectual property.
 2. Promote the commercialization of intellectual property.
 3. Provide the protection of intellectual property.
 4. Provide the domestic and international enforcement of intellectual property rights.



ค่านิยม Value

คุ้มครองความคิด มุ่งจิตบริการ เน้นงานสร้างสรรค์
Protect Ideas, Exhibit Service Mind, Focus on Creativity



วัฒนธรรมองค์กร Organizational Culture

โปร่งใส ใส่ใจบริการ ต้านทุจริต

Transparence, service-oriented mindset and anti-corruption

แผนยุทธศาสตร์ กรมทรัพย์สินทางปัญญา ปี 2566

Strategies of the Department of Intellectual Property of the Year 2023



ยุทธศาสตร์ที่ 1 Strategy 1

ส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรค์และใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์
Promote the creation and commercialization of intellectual property

เป้าประสงค์ Objectives

- 1) คนไทยตระหนักถึงความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญา อันก่อให้เกิดการสร้างสรรค์ผลงานทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มมากขึ้น
- 2) ผู้ประกอบการไทยสามารถนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์เพิ่มมากขึ้น
- 1) Thai people recognize the importance of intellectual property which contributes to the creation of more intellectual property works.
- 2) Thai entrepreneurs can commercialize intellectual property more efficiently.

กลยุทธ์ Tactics

- 1) ส่งเสริมการสร้างความรู้ความเข้าใจ และการเข้าถึงข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อให้เกิดการสร้างสรรค์ผลงานทรัพย์สินทางปัญญา
- 2) ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ ตลอดจนผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์พื้นถิ่น โดยการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา เทคโนโลยี หรือนวัตกรรม
- 3) ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาของไทย
- 1) Promote the creation of intellectual property works by enhancing knowledge and understanding on and supporting the access to intellectual property information.
- 2) Encourage the creation of added value for products, services and local identity products by using of intellectual property, technology or innovation.
- 3) Promote cooperation both domestically and internationally to develop the intellectual property system of Thailand

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Strategy 2

พัฒนาระบบคุ้มครองและปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ให้สะดวกรวดเร็ว สอดคล้องกับมาตรฐานสากล
Develop a convenient, efficient and internationally standardized protection and enforcement system of intellectual property rights.

เป้าประสงค์ Objectives

- 1) บริการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญามีความสะดวกรวดเร็ว
- 2) ผู้ประกอบการสามารถเข้าสู่ระบบการคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 3) การป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญารองรับโลกยุคดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ
- 4) ทุกภาคส่วนมีจิตสำนึกในการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา
- 1) Intellectual property registration services are convenient and expedient.
- 2) Thai entrepreneurs can access to the protection system of intellectual property rights both domestically and internationally.
- 3) Prevention and suppression of intellectual property infringement effectively support the digital era.
- 4) All sectors are conscious of respecting intellectual property rights.

กลยุทธ์ Tactics

- 1) เพิ่มประสิทธิภาพการให้ความคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา
- 2) พัฒนากฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อรองรับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล
- 3) ส่งเสริมการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 4) บูรณาการสร้างความร่วมมือในการป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- 5) รณรงค์สร้างความตระหนักในการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาให้กับทุกภาคส่วน
- 1) Improve the efficiency of protection of intellectual property rights.
- 2) Develop intellectual property laws to accommodate changing situations and in line with international standards.
- 3) Promote the enforcement of intellectual property rights both domestically and internationally.
- 4) Integrate cooperation on the prevention and suppression of intellectual property infringement.
- 5) Campaign to raise awareness of respecting intellectual property rights to all sectors.

หน้าที่ความรับผิดชอบ ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา

Responsibilities of the Department of Intellectual Property

กรมทรัพย์สินทางปัญญามีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ รวมทั้งให้ความคุ้มครองและปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า และการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยให้มีหน้าที่และอำนาจดังต่อไปนี้

(1) ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแบบผังภูมิของวงจรรวม กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ กฎหมายว่าด้วยความลับทางการค้า กฎหมายว่าด้วยเครื่องหมายการค้า กฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ กฎหมายว่าด้วยสิทธิบัตร และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

(2) ดำเนินการเกี่ยวกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

(3) ดำเนินการเกี่ยวกับการจดทะเบียนคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาตามความตกลงหรือความร่วมมือระหว่างประเทศที่ประเทศไทยเข้าเป็นภาคี

(4) ส่งเสริมการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

(5) พัฒนากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับสถานการณ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ได้เปลี่ยนแปลงไป

(6) ดำเนินการป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ส่งเสริมการใช้สิทธิอย่างเป็นธรรม และสร้างวินัยทางการค้า

(7) ส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรค์ การบริหารจัดการ และการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์

(8) ดำเนินการไกล่เกลี่ยข้อพิพาท และการอนุญาโตตุลาการด้านทรัพย์สินทางปัญญา

(9) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นหน้าที่และอำนาจของกรม หรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

The Department of Intellectual Property (DIP) has a mission to promote the creation and commercialization of intellectual property, as well as the protection and suppression of violations of intellectual property rights in order to enhance trade competitiveness and national economic development. The duties and powers of the DIP are given as follows :

(1) To perform its functions under the Protection of Layout-Designs of Integrated Circuits Act, the Geographical Indications Protection Act, the Trade Secrets Act, the Trademark Act, the Copyright Act, the Patent Act and other relevant laws.

(2) To perform its functions related to the protection of intellectual property.

(3) To perform its functions related to the registration of intellectual property rights in accordance with international agreements, treaties or cooperation, of which Thailand is a member.

(4) To promote both domestic and international protection of intellectual property of Thailand.

(5) To develop laws related to the protection of intellectual property to enhance its efficiency and to keep up with a pace of changing domestic and global circumstances.

(6) To engage in activities to prevent and suppress intellectual property violations, support the fair exercise of rights and reinforce disciplines in trade.

(7) To promote the creativity, management and commercialization of intellectual property.

(8) To conduct mediation and arbitration in respect of intellectual property.

(9) To perform other functions as prescribed by laws to be its duties and powers or entrusted by the Ministry or the Cabinet.

ผลการปฏิบัติ ราชการ

Work Performance,
Civil Service Performance

ผลการดำเนินงานสำคัญ ของกรมทรัพย์สินทางปัญญาประจำปี พ.ศ. 2566

Key Accomplishments of the Department of Intellectual Property in 2023

ในช่วงระยะเวลาปี 2566 จนถึง ปี 2567 กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ยกระดับการพัฒนา ระบบทรัพย์สินทางปัญญาของไทยให้เกิดผลสัมฤทธิ์ อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีเป้าหมายที่สำคัญ ดังนี้

During the period from 2023 to 2024, the Department of Intellectual Property (DIP) has strengthened the development of the intellectual property system of Thailand to achieve concrete results. The important objectives are as follows:



สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร อัตลักษณ์พื้นถิ่นด้วยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) Creating added value for local agricultural products through Geographical Indication (GI)

โดยตลอดระยะเวลา 20 ปี กรมทรัพย์สินทางปัญญาดำเนินการส่งเสริมพัฒนา ควบคุมคุณภาพ รวมทั้งขยายช่องทางการตลาดให้กับสินค้า GI ให้สอดคล้องกับเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ส่งผลให้ปัจจุบันมีสินค้า GI ขึ้นทะเบียนครบ 77 จังหวัดทั่วประเทศ รวม 200 สินค้า เช่น ข้าวเหนียวแดงเมืองเลย ข้าวเหนียวชิวเกลี้ยงเมืองเลย ไข่ครอบสงขลา มังคุดทิพย์พังงา เกล็ดสมุทรมแม่กลอง ปลาทุแม่กลอง ทุเรียนทองผาภูมิ กุ้งก้ามกรามบางแพ กลิ้วหอมทองหนองบัวแดง ทุเรียนทะเลหอย เป็นต้น สร้างมูลค่าทางการตลาดสูงกว่า 58,000 ล้านบาท โดยมีการดำเนินการ ดังนี้

Over the 20-year period, the DIP has actively promoted the development, quality control and expansion of market channels for GI products to align with the evolving economy. As a result, the DIP has currently registered a total of 200 GI products from 77 provinces, such as Daeng Mueang Loei Sticky Rice, Siwgleang Mueang Loei Sticky Rice, Songkhla Streamed Egg Yolks, Thip Phang-Nga Mangosteens, Mae Klong Sea Salt, Mae Klong Mackerel, Thong Pha Phum Durian, Bang Phae Giant Freshwater Prawn, Hom Thong Nong Bua Daeng Banana and Talay Hoi

1.1 ส่งเสริมการจัดทำคำขอขึ้นทะเบียน GI ไทย

โดยลงพื้นที่ประชุมหารือร่วมกับจังหวัด หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เกษตรกร และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน เพื่อจัดทำคำขอขึ้นทะเบียน GI จำนวน 7 สินค้า ได้แก่ เลือกกนาหม่อม ม้าหินอ่อนพวานกระต่าย ปลิงทะเลพังงา กาแฟดอยมูเซอ ทุเรียนบางนา ส้มสายน้ำผึ้งฟาง และลิ้นจี่จักรพรรดิฟาง

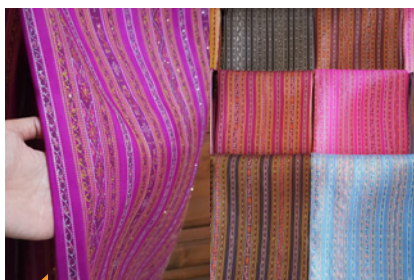


1.2 ส่งเสริมการจัดทำระบบควบคุมมาตรฐานรักษาคุณภาพสินค้า GI ไทย

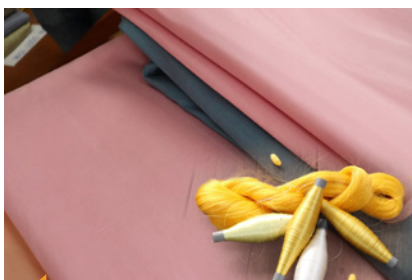
เพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ โดยจัดทำทั้งระบบควบคุมคุณภาพภายใน (Internal Control) สำหรับ 9 สินค้า อาทิ ผ้าไหมมัดหมี่ขึ้นดินแดงบุรีรัมย์ เผือกหอมบ้านหมอพริกไทยตรัง ผ้าไหมสาเกต ปลากระพงสามน้ำทะเลสาบสงขลา เกล็ดภูเขาบ่อเกลือบ้าน ผ้าไหมปักธงชัย ผ้าไหมคิมมะอุบัวลาย และน้อยหน้าปากช่องเขาใหญ่ และระบบควบคุมคุณภาพภายนอก (External Control) สำหรับ 6 สินค้า ได้แก่ กาแฟดอยตุง ทุเรียนปราจีน มะขามหวานเพชรบูรณ์ ส้มโอทับทิมสยามปากพนัง ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุงและข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร่องไห้ ส่งผลให้ปัจจุบันสินค้า GI ไทย มีระบบควบคุมคุณภาพแล้ว 162 สินค้า และมีผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ GI ไทยแล้ว 15,984 ราย



ปลากระพงสามน้ำทะเลสาบสงขลา



ผ้าไหมสาเกต



ผ้าไหมปักธงชัย



มะขามหวานเพชรบูรณ์

Durian, etc. These endeavors have contributed to a market value of 58,000 million baht. In this regard, following activities have been undertaken:

1.1 Promoting the preparation of Thai GI registration applications by conducting collaborative meetings with provinces, relevant government agencies, farmers and community enterprise operators. This initiative aims to prepare registration applications for 7 products, including Na Mo Ma Mat, Phran Kratai Marble, Phang-Nga Sea Cucumber, Doi Muser Coffee, Bang Nara Durian, Sai Nam Phueng Fang Tangerine and Jakgrapad Fang Lychee.

1.2 Promoting the establishment of a standardized quality control system for Thai GI products to assure confidence of domestic and international consumers. The internal quality control systems (Internal Control) have been established for 9 GI products, namely Phamai-Madmee Cinteandang Buriram, Ban Mo Taro, Trang Pepper, Saket Silk, Songkhla Lake Seabass, Bo Kluea Nan Sin Thao Salt, Pak Thong Chai Thai Silk, Khum Ma Au Bua Lai Silk and Pakchong Khaoyai Sugar Apple. The establishment of external quality control systems (External Control) has been supported for 6 GI products, namely Doi Tung Coffee, Prachin Durian, Phetchabun Sweet Tamarind, Tabtim Siam Pakpanang Pomelo, Sangyod Muang Phatthalung Rice and Thung Kula Rong Hai Nom Mali Rice. Currently, the quality control systems have been established for 162 Thai GI products and over 15,984 GI producers have obtained the permission to use the Thai GI logo.

1.3 สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของ GI จากต้นแบบผู้ประกอบการสินค้า GI ที่ประสบความสำเร็จ ผ่านสื่อ VTR “Zero to Hero” อาทิ ผู้ผลิตกระเทียมศรีสะเกษ หอมแดงศรีสะเกษ เนื้อโคขุนโพนยางคำ และกล้วยหอมทองพมพระ พร้อมให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการคุ้มครอง GI ครอบคลุมทุกกระบวนการแก่เกษตรกร ผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง พร้อมจัดทำระบบสื่อการเรียนรู้ออนไลน์เรื่องสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI e-Learning) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจหลักเกณฑ์เกี่ยวกับสินค้า GI และสร้างการรับรู้ผ่าน Website กรมทรัพย์สินทางปัญญา Facebook: GI Thailand และ YouTube: GI Thailand Official Channel

1.4 พัฒนารรจภัณฑ์สินค้า GI ให้ตรงกับความต้องการของตลาด เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า GI โดยสนับสนุนการออกแบบและผลิตบรรจุภัณฑ์พร้อมเครื่องหมายการค้าให้แก่ผู้ประกอบการ อาทิ มะยงชิดนครนายก ลูกหิยะรัง กล้วยตากบางกระทู้มพิษณุโลก ญอกมละบรินัน กั้วยหินบันนังस्ता ส้มโอขาวใหญ่สมุทรสงคราม เสื่อกกบ้านสร้าง มะม่วงน้ำดอกไม้สระแก้ว มะพร้าวน้ำหอมบางคล้า และดัลปะรดภูเก็ต



1.5 ยกย่องสินค้า GI ไทยสู่สากล โดยร่วมกับมิชลิน (The Michelin Guide Thailand) คัดสรรวัตถุดิบ GI จากแหล่งผลิตที่มีคุณภาพ มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นเฉพาะท้องถิ่นนั้น ๆ มารังสรรค์เป็นเมนูอาหารจัดสำหรับ GI สุดประณีตแบบไฟน์ไดนิ่งด้วยเชฟระดับมิชลินสตาร์ บิบกูร์มอนด์ เช่น น้ำพริกลงเรือจากปลาสดบางป่อและไข่เค็มไชยา หมูย่างมะขามเทศเพชรอินไทย ขนมเบื้องญวน ไข่โป้วโพธาราม ปลากระพงสามน้ำทะเลสาบสงขลาอย่าง ยำปลาตุ๋นราทะเลน้อยพัทลุงกับมะพร้าวน้ำหอมราชบุรี เนื้อโคขุนโพนยางคำเค็ม ยำเนื้อมังคุดเขาคีรีวง และม้าฮ่อมะยงชิดนครนายก เป็นต้น ตลอดจนส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารที่ประชาสัมพันธ์เผยแพร่

1.3 Enhancing understanding on the importance of GI through the “Zero to Hero” VTR media, featuring successful GI product entrepreneurs such as Sisaket Garlic, Sisaket Shallot, Kokhun Phon Yang Kham Beef and Hom Thong Phop Phra Banana. The DIP has also provided consultations on GI protection that covers all processes for farmers, entrepreneurs, community enterprises and relevant government agencies. Additionally, the DIP has developed the “GI e-Learning”, an online learning platform, to enhance knowledge and understanding of GI product criteria and foster awareness through the DIP’s website, Facebook page: GI Thailand and YouTube channel: GI Thailand Official Channel.

1.4 Packaging development for GI products to align with market demands and add value to the GI products. The DIP has provided support to entrepreneurs by assisting in the design and production of packaging with their trademarks for following products, namely Mayongchid Nakhonnayok, Yarang Velvet Tamarind, Bangkrathum Phitsanulok Dried Banana, Yok Mlabri Nan, Gluay Hin Bannang Sata, Samutsongkhram Khaoyai Pomelo, Ban Sang Mat, Nam Dok Mai Sakaeo Mango, Bang Khla Aromatic Coconut and Phuket Pineapple.

1.5 Upgrading Thai GI products to the international stage in collaboration with the Michelin Guide Thailand by selecting GI ingredients from quality production sources with unique and exceptional local characteristics. Bib Gourmand Michelin Star Chefs crafted them into fine dining menus featuring exquisite GI-inspired dishes, such as Nam Prik Long Reu Paste with Bangbo Snakeskin Gouram and Chaiya Salted Eggs, Pet Non Thai Grilled Pork with Madras Thorn, Vietnamese Pancakes with Photharam Chai Pho (picked radish), Grilled Songkhla Lake Sea Bass, Spicy Talay Noi Phatthalung Fermented Catfish Salad with Ratchaburi Aromatic Coconut, Ko Khun Phon Yang Kham Salted Beef, Khao Khiri Wong Mangosteen

ทางช่อง Youtube: MICHELIN Guide Asia และผลักดันแหล่งผลิตสินค้า GI เป็นส่วนหนึ่งของเส้นทางการท่องเที่ยว เพื่อแสดงให้เห็นถึงศักยภาพสินค้า GI ในก้าวไปสู่เวทีสากล

1.6 สร้างโอกาสทางการตลาดสินค้า GI ภายในประเทศและต่างประเทศ โดยขยายช่องทางจำหน่ายสินค้า GI ในห้างโมเดิร์นเทรดชั้นนำ เช่น Tops Supermarket และตลาดจริงใจ Farmers' Market



GI topsupermarket

อีกทั้ง นำผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าและอาหารนานาชาติ THAIFEX-Anuga Asia 2023 และส่งเสริมผู้ประกอบการร่วมเจรจาธุรกิจกับผู้ซื้อจากประเทศญี่ปุ่น มียอดเจรจาธุรกิจและยอดค้าปลีกกว่า 200 ล้านบาท ได้แก่ ก้อยยัดมือนางชุมพร ก้อยยัดตากกระทุ่มพิษณุโลก ก้อยยัดหอมทองปทุม และก้อยยัดหิบบันนังस्ता ตลอดจนคิดสรรสุดยอดข้าวและกาแฟ GI จากทั่วประเทศ เช่น ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง ข้าวกำลันทนา ข้าวเหนียวเขาวงกตพินธุ์ ข้าวไร้ดอกข้าวพังงา กาแฟดอยตุง กาแฟดอยช้าง กาแฟเมืองกระบี่ และกาแฟเทพเสด็จ เป็นต้น จัดแสดงในงาน THAILAND RICE FEST 2023 และ THAILAND COFFEE FEST YEAR END 2023 รวมทั้ง สนับสนุนการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า GI ทางออนไลน์ ผ่านอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) และผ่านแพลตฟอร์ม Lazada



THAIFEX-Anuga Asia 2023

Salad, Ma-Haw with Mayongchid Nakhonnayok etc. This initiative not only promotes gastronomic tourism through online platforms, publicized on the YouTube channel: MICHELIN Guide Asia, but also highlights GI products as integral parts of the tourism experience, showcasing their potential in moving forward to the global stage.

1.6 Creating market opportunities for GI products both domestically and internationally by

expanding the distribution channels for GI products in leading supermarkets such as Tops Supermarket and Jing Jai Farmers' Market. In addition, the DIP has facilitated the participation of entrepreneurs in the THAIFEX-Anuga Asia 2023 exhibition and international food fair, while promoting business negotiations between Thai entrepreneurs and buyers from Japan, resulting in business deals and retail sales exceeding 200 million baht. Notable GI products include Chumphon Ladyfinger Banana, Bangkrathum Phitsanulok Dried Banana, Hom Thong Pa-Thum Banana and Gluay Hin Bannang Sata. Furthermore, premium GI rice and coffee from across the country have been exhibited in the THAILAND RICE FEST 2023 and THAILAND COFFEE FEST YEAR END 2023 events, such as Thung Kula Rong-Hai Thai Hom Mali Rice, Sangyod Muang Phatthalung Rice, Khao Kum Lanna, Kaowong Kalasin Sticky Rice, Rai Dawk Kha Phangnga Rice, Doi Tung Coffee, Doi Chaang Coffee, Muang Krabi Coffee and Teb Sadet Coffee. Moreover, the DIP has supported the expansion of online marketing channels for GI products through influencers and the Lazada platform.



GI Coffee & Rice fest year end



**ศักยภาพของผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมและพัฒนา
ด้วยทรัพย์สินทางปัญญาภายใต้พันธกิจของกรมทรัพย์สินทางปัญญา 4 ด้าน ดังนี้**
**The potential of entrepreneurs has been promoted and developed through intellectual
property under four following missions of the DIP:**

2.1 ด้านการสร้างสรรค์ (Creation)

กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วน โดยเฉพาะผู้ประกอบการไทยตระหนักถึงความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญา กระตุ้นให้คนไทยมีความคิดสร้างสรรค์และนำไปสู่การเป็นเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มมากขึ้น ดังนี้

2.1.1 บริการให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา ภายใต้ศูนย์ให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IP Advisory Center: IPAC) โดยให้คำปรึกษาทุกมิติของทรัพย์สินทางปัญญาแก่ภาคเอกชน หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และมหาวิทยาลัยแบบครบวงจร (Total IP Solution) สร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาตลอดห่วงโซ่มูลค่าและห่วงโซ่การผลิต สร้างสรรค์ผลงานที่ตรงตามหลักเกณฑ์ทรัพย์สินทางปัญญาแต่ละประเภท พร้อมนำไปต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ โดยรับบริการ ได้ทั้งที่กรมทรัพย์สินทางปัญญา และช่องทางออนไลน์ (Facebook IPAC), Instagram, Twitter และ Line Official มีผู้เข้ารับบริการรวม 9,627 ราย พร้อมจัดทำ Infographic ความรู้ทรัพย์สินทางปัญญาผ่านสื่อออนไลน์ Facebook "IPAC" มียอดผู้ติดตาม 71,000 คน

The DIP has raised awareness on the importance of intellectual property (IP) among all sectors, especially Thai entrepreneurs, and has also stimulated the creativity of Thai inventors, which will lead to an increase in acquisition of IP ownership, as follows:

2.1.1 Providing consultation services on intellectual property The Intellectual Property Advisory Center (IPAC) offers consultations in all dimensions of IP-related issues, providing a comprehensive "Total IP Solution" for businesses, government sectors, state enterprises and universities. IPAC aims to cultivate a precise understanding of IP across the entire value and supply chain, fostering the creation of works that meet the protection criteria for each IP type and contributing added value to products and services. Consultation services are accessible both at the DIP and through various online platforms (Facebook IPAC, Instagram, Twitter and Line Official). In 2023, IPAC has provided consultations to 9,627 individuals. Furthermore,

2.1.2 บริการฐานข้อมูลวิเคราะห์แนวโน้มสิทธิบัตรและเทคโนโลยี เพื่อให้ทราบทิศทางการพัฒนานวัตกรรมของโลก โดยนักประดิษฐ์และนักวิจัย สามารถวิเคราะห์ทิศทางการพัฒนานวัตกรรม และนำข้อมูลไปแนะนำผู้ประกอบการเพื่อกำหนดกลยุทธ์การทำธุรกิจต่อไป โดยมีผู้เข้าใช้งาน 3,248 ราย พร้อมจัดทำรายงานวิเคราะห์แนวโน้มสิทธิบัตรหัวข้อต่างๆ อาทิ ยามะเร็งทางเลือก การแพทย์ทางไกล อุปกรณ์สวมใส่ที่ใช้ทางการแพทย์ สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี เกษตรกรรม อาหาร ยานยนต์ เป็นต้น

2.1.3 ฝึกอบรมให้ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา แก่ผู้ประกอบการ เจ้าหน้าที่ภาครัฐ และประชาชนทั่วไป โดยร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร เพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญา สร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง สร้างแรงบันดาลใจด้านทรัพย์สินทางปัญญา และผลักดันพลังสร้างสรรค์ (Soft Power) โดยมีวิทยากรให้ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาในการฝึกอบรมต่างๆ มากกว่า 200 ครั้ง อาทิ การสัมมนา “ติดปีกทางการค้าให้ผู้ประกอบการไทยด้วย Soft Power X ทรัพย์สินทางปัญญา” การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “การป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา” การสัมมนา “เจาะลึกบทบาทลิขสิทธิ์กับธุรกิจเพลง” การสัมมนา “บทบาทของสตรีกับการส่งเสริมทรัพย์สินทางปัญญา” (Women and IP: Accelerating Innovation and Creativity) เป็นต้น โดยมีผู้ได้รับการฝึกอบรมด้านทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งสิ้น 31,690 ราย

IPAC has also developed infographics to convey IP knowledge, disseminated through the “IPAC” Facebook page, which has garnered 71,000 followers.

2.1.2 Providing a Database Service for Patent and Technology Trend Analysis This service offers a database for analyzing global innovation trends. Inventors and researchers can leverage this platform to scrutinize the trajectory of innovation development. The retrieved data functions as a valuable guide for entrepreneurs to shape their business strategies. In 2023, the database has served 3,248 users. The DIP has also compiled reports on patent trend analyses, spanning a wide array of topics, such as alternative cancer treatments, Tele-medicine, medical devices, health and well-being, agriculture, food, transportation, etc.

2.1.3 Conducting training on IP knowledge for entrepreneurs, government officials and the public in collaboration with partner organizations. The goal is to raise awareness of the importance of IP, foster accurate understanding, inspire creativity in the realm of intellectual property and promote Soft Power. Over 200 training sessions have been conducted by IP experts, such as the seminar on “Empowering Thai Entrepreneurs in International Trade through Soft Power X Intellectual Property”, the workshop on “Combating Intellectual Property Infringements”, the seminar on “Exploring the Role of Copyright in the Music Industry” and the seminar on “Women and IP: Accelerating Innovation and Creativity”. A total of 31,690 individuals have participated in IP training.



การสัมมนา ติดปีกทางการค้าให้ผู้ประกอบการไทยด้วย Soft Power X ทรัพย์สินทางปัญญา

การสัมมนา บทบาทของสตรีกับการส่งเสริมทรัพย์สินทางปัญญา

2.2 ด้านการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ (Commercialization)

กรมทรัพย์สินทางปัญญานับสนุนการนำผลงานทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยสามารถนำทรัพย์สินทางปัญญาเป็นเครื่องมือในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ ดังนี้

2.2.1 บ่มเพาะผู้ประกอบการด้านทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อให้ความรู้และสร้างผู้ประกอบการมืออาชีพแบบครบวงจร จนสามารถใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา เทคนิคด้านการตลาด และการบริหารจัดการธุรกิจ โดยจัดทำรายการ “The Pitching Season 3” จำนวน 6 ตอน เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ได้แก่ ทาง Facebook เพจ WOODY และ YouTube ช่อง WOODY มีผู้รับชมกว่า 4 ล้านครั้ง

2.2.2 จัดงานมหกรรมทรัพย์สินทางปัญญา 2566 (IP Fair 2023) ระหว่างวันที่ 18 - 20 สิงหาคม 2566 ณ สามย่านมิตรทาวน์ฮอลล์ กิจกรรมภายในงาน อาทิ เสวนาความรู้ทรัพย์สินทางปัญญา รวม 11 หัวข้อ โซน IP SHOWCASE จากหน่วยงานต่างๆ อาทิ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน), บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และกิจกรรมอื่น เช่น GI cafe, Trendy Gallery, การแสดงดนตรีจากศิลปิน DIP x JOOX Original Voice เป็นต้น มีผู้เข้าร่วมงานทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์รวมกว่า 46,000 ราย และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจรวมกว่า 98 ล้านบาท

The DIP has driven the commercialization of intellectual property and the promotion of Thai entrepreneurs to use intellectual property as a tool to generate added value for their products and services through following activities:

2.2.1 Nurturing entrepreneurs in the field of intellectual property to impart knowledge and cultivate comprehensive professionals with the ability to leverage IP, marketing techniques and business management. This aim is achieved through the production of “The Pitching Season 3,” a six-episode series broadcasted online on the “WOODY” Facebook page and YouTube channel, garnering over 4 million views.

2.2.2 Organizing the IP Fair 2023 during 18 - 20 August 2023 at Samyan Mitrtown Hall. The event featured a diverse array of activities, including seminars covering 11 IP-related topics, IP SHOWCASE zones from various partner organizations, such as PTT Public Company Limited, Siam Cement Group and Chulalongkorn University. Additional highlights comprised the GI Cafe, Trendy Gallery and musical performances by DIP x JOOX Original Voice artists. The event attracted over 46,000 participants both online and offline, contributing to an economic value of more than 98 million baht.



งานมหกรรมทรัพย์สินทางปัญญา 2566 IPFair 2023



2.2.3 มอบรางวัลทรัพย์สินทางปัญญาดีเด่น (IP Champion 2023) โดยคัดเลือกเจ้าของผลงานทรัพย์สินทางปัญญาที่มีศักยภาพในการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ จำนวน 4 รางวัล ในสาขา เครื่องหมายการค้า สิทธิบัตรการประดิษฐ์ ลิขสิทธิ์ และ สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ซึ่งจะเป็นการสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้สร้างสรรค์ผลงานและผู้ประกอบการรายใหม่ต่อไป



มอบรางวัลทรัพย์สินทางปัญญาดีเด่น IP Champion 2023

2.2.4 พัฒนาคาตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา (IP Mart) โดยปรับปรุงเว็บไซต์ และพัฒนาระบบ Mobile Application ของตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อเป็นสื่อกลางระหว่างนักประดิษฐ์และนักลงทุนสามารถสร้างมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา ผ่านตลาดออนไลน์ โดยเป็นตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญาในการให้บริการที่รวดเร็ว

2.2.5 ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรม ร่วมกับ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์ และบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาในการปกป้อง และคุ้มครองสิทธิของผู้พัฒนา รวมถึงการนำประโยชน์จากฐานข้อมูลด้านทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ได้อย่างเหมาะสม สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อเป็นต้นแบบการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ

2.2.6 ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการส่งเสริมการไกล่เกลี่ยข้อพิพาทและความร่วมมือทางวิชาการ ร่วมกับศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง เพื่อสร้างความร่วมมือในการส่งเสริมระบบการไกล่เกลี่ยข้อพิพาทด้านทรัพย์สิน

2.2.3 Organizing the IP Champion Award 2023 to honor IP rights owners with extraordinary achievements in IP commercialization in following fields of intellectual property, namely trademark, patent, copyright and geographical indication. This activity intends to foster inspiration among creators and entrepreneurs.

2.2.4 Upgrading the IP Marketplace (IP Mart) by enhancing the website and developing the mobile application system for the IP Mart. This initiative serves as an intermediary platform for inventors and investors to create IP value through online marketplace. The IP Mart provides fast and efficient services as a centralized marketplace for IP assets.

2.2.5 Signing a Memorandum of Understanding (MoU) on Intellectual Property and Innovation Collaboration with PTT Public Company Limited to promote the utilization and management of IP with an aim to protect and safeguard the rights of inventors. The MOU also encompasses leveraging IP databases to enhance the commercial viability of research and intends to establish a collaborative network to serve as a role model for systematic IP and innovation management.



ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรม ร่วมกับ ปตท.

ทางปัญญาและความร่วมมือด้านวิชาการ รวมทั้งสนับสนุนให้เกิดการเชื่อมโยงการให้บริการใกล้เคียงข้อพิพาทระหว่างกัน อาทิ กระบวนการส่งต่อกรณีพิพาทร่วมกัน เพื่อยกระดับการบริการให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน



ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการส่งเสริมการใกล้เคียงข้อพิพาทและความร่วมมือทางวิชาการ

2.2.7 ส่งเสริม Soft Power อุตสาหกรรมเพลงไทยออกสู่เวทีต่างประเทศ โดยการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์เพลงไทยที่สอดแทรกวัฒนธรรม ค่านิยมความเป็นไทย ให้เป็นสินค้าวัฒนธรรมที่สร้าง Soft Power ของอุตสาหกรรมเพลงไทยสู่ตลาดต่างประเทศ ผ่านรายการ Audition Project ที่มีผู้เข้าประกวดรวม 1,000 ราย และผู้ผ่านเข้ารอบร่วมถ่ายทำรายการ รวม 30 ราย และเผยแพร่ผลงานเพลงของผู้ชนะการประกวดสู่ตลาดต่างประเทศ ได้แก่ ฮองกง อินโดนีเซีย และมาเลเซีย พร้อมเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจเรื่องลิขสิทธิ์และสิทธิของนักแสดงผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องลิขสิทธิ์และสิทธิของนักแสดงให้แก่บุคคลที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมเพลงและประชาชนทั่วไป และเผยแพร่ผ่านบัญชีสื่อสังคมออนไลน์ ที่มีผู้ติดตามมากกว่า 100,000 คน

2.2.8 พัฒนาต่อยอดสินค้าชุมชนเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวด้วยทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อมุ่งเน้นการใช้ทรัพย์สินทางปัญญามาประกอบกับจุดแข็งด้านวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อสร้างลักษณะเด่น และมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าชุมชนในแหล่งท่องเที่ยว ดึงดูดนักท่องเที่ยว

2.2.6 Signing a Memorandum of Understanding (MoU) on Cooperation to Promote Dispute Resolution and Academic Collaboration

with the Central Intellectual Property and International Trade Court to encourage collaborative initiatives in developing a robust system for resolving IP disputes and promoting academic collaboration. Moreover, it supports the establishment of interconnected dispute resolution services, such as the referral process for joint dispute cases, to enhance the efficiency of services and maximize benefits for the public.

2.2.7 Promoting Soft Power through Thai music industry in the international stages

by showcasing creatively crafted Thai music that incorporates Thai culture, values and the essence of Thai identity as the cultural commodity, introducing the Soft Power of Thai music industry in global markets. Through the Audition Project with competing 1,000 participants, 30 finalists proceeded to participate in the production of the program. The songs of the winner have been promoted and disseminated in international markets, including Hong Kong, Indonesia and Malaysia. In addition, the project also includes public relations efforts to raise awareness and enhance understanding of copyright and performer’s rights among those involved in the music industry and the public through online media platforms. These initiatives have been promoted through online social media accounts with over 100,000 followers.

2.2.8 Developing community products by linking tourist attractions with intellectual property

This activity focuses on using IP assets to complement local cultural strengths with an aim to create distinctive features and add value to community products in tourist destinations, while attracting tourists and increasing the recognition of these tourist destinations. The DIP has supported community products by nurturing and advancing products or services, promoting brand design, developing packaging and strategizing

ทำให้แหล่งท่องเที่ยวเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ประกอบด้วย การบ่มเพาะและพัฒนาต่อยอดสินค้าหรือบริการ ส่งเสริมการออกแบบตราสินค้า พัฒนารวบรวมภัณฑ์ และวางแผนการตลาด พร้อมจัดทำคลิปวิดีโอแนะนำสินค้าชุมชนที่เข้าร่วมโครงการและสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัด นครนายก และฉะเชิงเทรา ออกเผยแพร่ผ่านเพจท่องเที่ยว สะดุดตา (sadoootta) ในช่องทางสื่อออนไลน์ต่างๆ และการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการ ใน 5 จังหวัด คือ จังหวัดนครนายก ฉะเชิงเทรา จันทบุรี ราชบุรี และนครสวรรค์ ภายในงาน “IP Local Market : ชอป ชิม ชม สินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่น คุณค่าทรัพย์สินทางปัญญาชุมชน”

marketing plans. In addition, the DIP has established video clips to showcase the community products participating in the project and the tourist attractions of Nakhon Nayok and Chachoengsao provinces, publicized through the Sadoootta tourism page on various online media platforms. Furthermore, the DIP has organized the “IP Local Market: Shop, Taste and Experience Traditional Knowledge and Community IP Value” exhibition and trade fair to promote community products from entrepreneurs in 5 provinces, namely Nakhon Nayok, Chachoengsao, Chanthaburi, Ratchaburi and Nakhon Sawan.

2.3 ด้านการคุ้มครอง (Protection)

กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้พัฒนาระบบคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของไทยให้สะดวก รวดเร็ว และเป็นมาตรฐานสากลตามบริบทการพัฒนาประเทศ ดังนี้

The DIP has developed an expedient, convenient and internationally standardized system to protect intellectual property rights in Thailand in accordance with the national development contexts as follows:

2.3.1 เร่งรัดการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อให้มีการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้รวดเร็ว เท่าทันต่อสถานการณ์ของธุรกิจโลก โดยสามารถจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าแบบเร่งด่วน (Fast Track)

2.3.1 Expediting the registration of intellectual property to enable prompt commercialization in response to the rapidly evolving global business landscape. The DIP has provided Fast Track services for trademark registration, completing the process within 4 months instead of the standard 12 months. Additionally, Fast Track services are accessible for patent registration in the areas of public health and future food, reducing the processing time to 12 months from the standard 55 months.

กรมทรัพย์สินทางปัญญา
ยกระดับจดทะเบียนการค้า Fast Track
ภายใน 4 เดือน

หลักเกณฑ์

- ยื่นคำขอจดทะเบียนผ่านระบบ **e-Filing**
- รับรายการสินค้าหรือบริการ ไม่เกิน 1 จำพวก และไม่เกิน 10 รายการ จาก <https://tmsearch.ipthailand.go.th>
- แบบหลักฐานที่แสดงถึงคุณสมบัติความเป็นการค้าที่ตรงไปตรงมา เช่น แผนการตลาด แผนการใช้เครื่องหมายการค้า
- ตรวจสอบความเหมือนหรือคล้ายเครื่องหมายการค้าจากฐานข้อมูลทั้งหมด

ผู้ยื่นคำขอเครื่องหมายการค้าจะได้รับแจ้งผลการพิจารณาครั้งแรก ภายใน 4 เดือน

ขั้นตอนจดทะเบียน

ยื่นคำขอ → ตรวจสอบคำขอ (ไม่ตรงตามเงื่อนไข / สิ้นสุด 55 เดือน) → ยื่นคำขอ → ยื่นคำขอ → ยื่นคำขอ → ยื่นคำขอ

4 เดือน

รายละเอียดครบประการฯ >

103 DIP กรมทรัพย์สินทางปัญญา

www.dip.go.th 1368

2.3.2 Amending intellectual property laws to facilitate trade and promote investment as follows:

Patent Act is amended to streamline the registration procedures to be more efficient, more expedient and in line with international principles. The amendment requires applicants to disclose the source of genetic resources and traditional knowledge in their applications for patents and petty patents. Provisions to



ภายใน 4 เดือน จากปกติ 12 เดือน และจดทะเบียนสิทธิบัตรได้ภายใน 12 เดือน สำหรับคำขอรับสิทธิบัตรที่มุ่งเป้าสร้างนวัตกรรมในสาขาการแพทย์สาธารณสุขและสาขาอาหารแห่งอนาคต จากปกติ 55 เดือน

2.3.2 ปรับปรุงกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา

เพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้าและส่งเสริมบรรยากาศการลงทุน ดังนี้

กฎหมายสิทธิบัตร โดยปรับปรุงขั้นตอนการจดทะเบียนให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สอดคล้องกับหลักสากล กำหนดให้มีการเปิดเผยแหล่งที่มาของทรัพยากรพันธุกรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ในคำขอรับสิทธิบัตรการประดิษฐ์และอนุสิทธิบัตร พร้อมรองรับการเข้าเป็นภาคีความตกลงกรุงเฮกว่าด้วยการจดทะเบียนการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมระหว่างประเทศ ช่วยอำนวยความสะดวกในการจดทะเบียนการออกแบบในต่างประเทศได้สะดวก รวดเร็ว ลดขั้นตอน และค่าใช้จ่าย ซึ่งอยู่ระหว่างการพิจารณาของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

กฎหมายคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ได้รับการปรับปรุงเพื่อพัฒนาระบบการตรวจสอบคุณภาพสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ให้มีความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น ยกกระดับการคุ้มครองตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ รวมถึงปรับปรุงกระบวนการขึ้นทะเบียนให้มีความรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ซึ่งอยู่ระหว่างการรับฟังความคิดเห็นในระบบกลางทางกฎหมาย



ประชุมคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

support Thailand's accession to the Hague Agreement Concerning the International Registration of Industrial Designs are incorporated in the draft amendment to facilitate the international design patent applications in a convenient, expedient, simplified and cost-reducing manner. Currently, the draft amendment is under consideration of the Office of the Council of State.

Geographical Indication Act is amended to improve the quality verification processes for GI products with an aim to increase reliability in protecting GI products, while enhancing the protection of the Thai GI logo. The draft amendment also intends to streamline registration procedures for more expedient and efficient processes. It is currently open for public feedback in the legal central system.

Copyright Act is amended to enhance protection for performers, promote businesses and investments related to performances and sound recordings, while aligning provisions to accommodate the digital era. The draft amendment also covers the modification of criminal penalties to ensure appropriateness for each case of offenses and is currently under consideration by the Copyright Act Development Committee.



กฎหมายลิขสิทธิ์ ได้รับการปรับปรุงเพื่อยกระดับความคุ้มครองของนักแสดง ส่งเสริมธุรกิจและการลงทุนเกี่ยวกับการแสดงและสิ่งบันเทิงเสียง และปรับปรุงบทบัญญัติของกฎหมายให้สอดคล้องกับยุคอินเทอร์เน็ต รวมถึงปรับแก้ไขบทกำหนดโทษทางอาญาให้มีการลงโทษที่เหมาะสมกับการกระทำความผิดในแต่ละกรณีได้ ซึ่งอยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการพัฒนากฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์

2.3.3 อบรมตัวแทนสิทธิบัตร (Patent Agent)

เพื่อยกระดับและเสริมสร้างความรู้ ทักษะการร่างคำขอรับสิทธิบัตรได้อย่างมีประสิทธิภาพและการดำเนินกระบวนการต่าง ๆ เกี่ยวกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา สร้างความเป็นมืออาชีพในการจัดทำคำขอสิทธิบัตรให้มีคุณภาพ เพื่อสามารถได้รับความคุ้มครองรวดเร็วยิ่งขึ้น รวมถึงสามารถนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ และการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่จะส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ง่ายขึ้น



ประชุมรับฟังภาคเอกชน 4 ประเทศ

2.3.3 Providing training for Patent Agents

to enhance knowledge and technical proficiency in effectively drafting patent applications and executing various processes pertaining to IP protection. The course aims to cultivate professional expertise in drafting high-quality patent applications, which in turn enable an expedited grant of protection and commercialization of IP assets. The training also covers the IP valuation, aligning with the government's policy to facilitate easier access to funding for entrepreneurs.

2.3.4 Capacity building for DIP officials

The DIP has organized training for patent examiners, trademark and GI registrars, in collaboration with the



อบรมเจ้าหน้าที่เครื่องหมายการค้า





อบรมเจ้าหน้าที่สิทธิบัตร

2.3.4 พัฒนาศักยภาพบุคลากรกรมทรัพย์สินทางปัญญา โดยการอบรมผู้ตรวจสอบสิทธิบัตรนายทะเบียนเครื่องหมายการค้าและสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ภายใต้ความร่วมมือกับองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (World Intellectual Property Organization: WIPO) สำนักงานสิทธิบัตรญี่ปุ่น (Japan Patent Office: JPO) และสำนักงานสิทธิบัตรยุโรป (European Patent Office: EPO) สำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาและอุตสาหกรรมฝรั่งเศส (National Institute of Industrial Property: INPI) เพื่อเสริมสร้างทักษะและสมรรถนะที่จำเป็น และเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่อย่างเป็นระบบ

World Intellectual Property Organization (WIPO), the Japan Patent Office (JPO), the European Patent Office (EPO) and the National Institute of Industrial Property (INPI) to strengthen the necessary skills and competencies, as well as to systematically improve the overall efficiency of the operational performance of DIP personnel.

2.4 ด้านการบังคับใช้กฎหมาย (Enforcement)

กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ส่งเสริมการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อลดปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในพื้นที่การค้าและบนอินเทอร์เน็ต ดังนี้

The DIP has promoted the protection of intellectual property rights both domestically and internationally. The DIP has integrated efforts on prevention and suppression of intellectual property violations in Thailand with relevant enforcement agencies in order to ensure effective eradication of IP violations in both physical and online markets as follows:

2.4.1 ปราบปรามการค้าขายสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ในย่านการค้าและบนอินเทอร์เน็ต โดยจัดส่งเจ้าหน้าที่ร่วมกับเจ้าหน้าที่ตำรวจและภาคเอกชนเจ้าของสิทธิ เพื่อติดตาม ตรวจสอบ และประสานงาน โดยในปี 2566 มีสถิติการจับกุมรวม 1,463 คดี รวมของกลางกว่า 2.1 ล้านชิ้น คิดเป็นมูลค่ากว่า 1,200 ล้านบาท พร้อมบรรยายให้ความรู้ให้แก่หน่วยงานบังคับใช้กฎหมาย ในเรื่องการสืบสวนสอบสวน การดำเนินคดี และการตรวจสอบสินค้าจริงสินค้าปลอม

2.4.1 Suppressing the commercialization of counterfeit goods in both physical marketplaces and online platforms by deploying the joint task force of the DIP officers, the police officers and rights owners for monitoring, inspecting and coordinating efforts to combat intellectual property infringements. In 2023, a total of 1,463 cases were investigated, resulting in the

พิธีทำลายของกลางคดีละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาที่คดียิ่งที่สุดแล้ว



2.4.2 จัดพิธีทำลายของกลางคดีละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาที่คดียิ่งที่สุดแล้ว ณ ลานอเนกประสงค์ กองพันทหารปืนใหญ่ต่อสู้อากาศยานที่ 7 กรมทหารปืนใหญ่ต่อสู้อากาศยที่ 1 โดยร่วมกับกองอำนาจการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร สำนักงานตำรวจแห่งชาติ กรมศุลกากร และกรมสอบสวนคดีพิเศษ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับประเทศผู้ค้า นักลงทุน และเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาว่าสินค้าละเมิดฯ จะไม่ถูกนำกลับมาหมุนเวียนในท้องตลาดอีก โดยมีของกลางที่ถูกทำลายกว่า 1.2 ล้านชิ้น สร้างมูลค่าความเสียหายกว่า 600 ล้านบาท

seizure of over 2.1 million counterfeit items with an estimated value exceeding 1,200 million baht. Additionally, knowledge sharing sessions were conducted to educate law enforcement agencies on investigation procedures, legal proceedings and the identification of authentic and counterfeit products.

2.4.3 สร้างความมั่นใจแก่ผู้ประกอบการในการปกป้องคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา และเตรียมความพร้อมของไทยด้านทรัพย์สินทางปัญญาในการเจรจาการค้าระหว่างประเทศและการเข้าร่วมความตกลงเขตการค้าเสรี (FTA) โดยการดำเนินการต่างๆ อาทิ การจัดทำแผนงานด้านทรัพย์สินทางปัญญาร่วมกับทางการสหรัฐเพื่อให้ไทยหลุดจากบัญชี PWL การเข้าร่วมการประชุม EU - Thailand IP Dialogue การลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือทวิภาคีด้านทรัพย์สินทางปัญญาระหว่าง กรมฯ กับสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาแห่งสหภาพยุโรป (European Intellectual



ประชุมเตรียมการ FTA



อนุบทวนเนสิกรีดส์ Patent Agent

Property Office: EUIPO) การจัดประชุมรับฟังความคิดเห็นภาคเอกชนสหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น และสาธารณรัฐเกาหลี เรื่อง การคุ้มครองและการป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของไทย เป็นต้น

2.4.4 ป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาไทยในต่างประเทศ โดยจัดทำรูปแบบสัญญา (Template) เกี่ยวกับการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยที่กำลังวางแผนหรืออยู่ระหว่างการดำเนินธุรกิจในประเทศต่าง ๆ ได้รับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเหมาะสม รวมทั้ง จัดทำ e-Book เรื่อง “การคุ้มครองเครื่องหมายการค้าในประเทศจีน (Protecting Your Trademark in China)” และ “คัมภีร์พิชิต IP แดนมังกร” เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในการปกป้องคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ

2.4.2 Organizing the destruction ceremony of intellectual property infringing goods confiscated in cases involving intellectual property violations, for which a final judicial decision has already been reached. The destruction ceremony was held in the multipurpose courtyard of the 7th Antiaircraft Artillery Battalion under the 1st Air Artillery Regiment in collaboration with the Internal Security Operations Command (ISOC), the Royal Thai Police, the Customs Department and the Department of Special Investigation (DSI) to build confidence among trading partner countries, investors and rights owners that IP infringing goods will not be destined for circulation in the markets. Over 1.2 million confiscated items with a total value of damages exceeding 600 million baht were destroyed.

2.4.3 Fostering confidence among entrepreneurs regarding IP protection and bolstering Thailand’s preparedness in IP-related matters for international trade negotiations and engagement in Free Trade Agreements (FTAs). To achieve these objectives, various initiatives have been implemented, such as formulating a Joint IP Action Plan with the United States aimed at dismissing Thailand from the Priority Watch List (PWL), actively participating in EU-Thailand IP Dialogue meetings, signing a Memorandum of Understanding on Cooperation between the DIP and the European Intellectual Property Office (EUIPO) and regularly arranging meetings to gather valuable feedback and insights on IP rights protection and enforcement in Thailand from private sectors in the United States, the European Union, Japan and the Republic of Korea.

2.4.4 Preventing the infringement of Thai intellectual property abroad by developing a template of contract related to IP management to ensure that Thai entrepreneurs, planning or currently conducting business overseas, obtain appropriate IP protection. The DIP has also raised awareness on the protection of IP abroad by establishing e-Books such as “Protecting Your Trademark in China” and “IP Toolkit for Running Business in China”.

2.4.5 การช่วยเหลือผู้ประกอบการไทยที่ถูกละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งในประเทศและต่างประเทศ พร้อมให้คำปรึกษาและประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ความช่วยเหลือที่เหมาะสม ระบุและหยุดยั้งความเสียหายที่เกิดขึ้น อาทิ ปัญหาการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่คล้ายกับ “Cellox” ในประเทศเวียดนาม โดยประสานหน่วยงานรัฐของเวียดนามเพื่อแก้ปัญหาให้ผู้ประกอบการไทยมีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในเครื่องหมายดังกล่าว รวมถึงสามารถบังคับใช้สิทธิตามกฎหมายในเวียดนามได้

2.4.6 การจัดสถานะการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศคู่ค้ารายสำคัญ ตามกฎหมายการค้าสหรัฐ มาตรา 301 พิเศษ (Special 301) ประจำปี 2566 โดยผู้แทนการค้าสหรัฐ (USTR) ได้ประกาศให้ประเทศไทยอยู่ในบัญชีที่ต้องจับตามอง (Watch List: WL) ต่อไป อันเป็นผลจากการบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง และการผลักดันการแก้ไขกฎหมายสิทธิบัตร การแก้ไขปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ในภาครัฐ การคุ้มครองลิขสิทธิ์ดิจิทัล

2.4.7 จัดกิจกรรมรณรงค์ปลูกจิตสำนึกในการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาผ่านช่องทางต่างๆ เช่น สื่อออนไลน์ วิทยุ โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อสังคมออนไลน์ เป็นต้น

2.4.5 Proactively assisting Thai entrepreneurs from intellectual property infringement, both domestically and internationally, by providing consultation and coordinating with relevant agencies to offer appropriate support, suspend and prevent further damages. For instance, in the case of a trademark registration issue resembling “Cellox” in Vietnam, the DIP has collaborated with the Vietnamese government agencies to resolve the matter and ensure the exclusive rights for Thai entrepreneurs in relation to the mentioned trademark, enabling the trademark owner to enforce these rights under the Vietnamese law.

2.4.6 2023 Special 301 Report on the adequacy and effectiveness of U.S. trading partners’ protection and enforcement of intellectual property rights The United States Trade Representative (USTR) has announced the status of Thailand’s intellectual property protection to maintain on its Watch List (WL) due to concrete and continuous protection and suppression of IP violations, which arise from the integration of proactive works among relevant agencies. This also results from the attempt to push the amendment of the Patent Act and to resolve issues related to software copyright violations in the public sector and safeguarding digital copyrights.

2.4.7 Organizing campaign activities to raise awareness of respect for IP rights The DIP has raised public awareness on non-violating intellectual property through various public relations channels, such as online medias, radios, televisions, printed medias and social medias, etc.



กิจกรรมรณรงค์ปลูกจิตสำนึกในการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา



การบริการด้านทรัพย์สินทางปัญญาดำเนินการด้วยระบบดิจิทัล Providing IP services through digital systems

เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการและประชาชน ทั้งในการจดทะเบียนและการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ตอบใจนโยบาย Digital Government พร้อมขับเคลื่อนองค์กรสู่ SMART DIP ดังนี้

3.1 พัฒนาระบบบริการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาออนไลน์ (DIP e-Registration) ให้ครอบคลุมทุกขั้นตอนของการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ที่ช่วย

to expedite the IP registration and commercialization for businesses and the public, aligning with the Digital Government policy to steer organizations towards the SMART DIP, as follows:

3.1 Developing an online IP registration service system (DIP e-Registration) to cover all steps of IP registration process. This system helps reduce costs for application preparation and travel expenses, while providing convenience for the public to make payments anywhere, anytime.

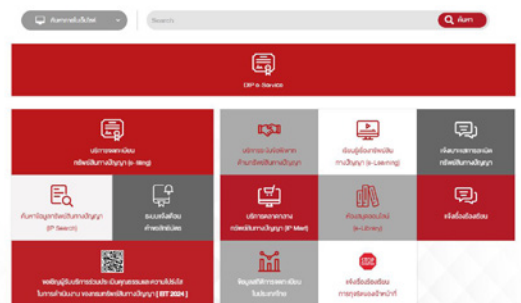
ตรวจเครื่องหมายการค้า
ด้วยภาพ (Image Search)

เพียง **4** ขั้นตอนง่ายๆ
แค่ปลายนิ้วสัมผัส

- สะดวก รวดเร็ว
- ไม่เสียค่าใช้จ่าย

- 1** เข้าเว็บไซต์ www.ipthailand.go.th หรือแอปพลิเคชัน DIP e-Service
- 2** เลือกเมนู "ค้นหาข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา (IP Search)"
- 3** เลือกประเภท "เครื่องหมายการค้า" และภาพ เพื่อ อัปโหลดภาพเครื่องหมายที่ต้องการตรวจสอบ
- 4** ระบบประมวลผลและแสดงผลเครื่องหมายการค้าที่มีความเหมือนคล้าย

ติดต่อสอบถาม 02 547 5024



3.2 Developing a verification system for IP applications The DIP has implemented an image-based search system (Image Search) for trademarks and an AI-based search system (AI Search) for patents. This system improves the quality of IP applications by preventing duplications within the database and expediting the verification process for officials.

ลดค่าใช้จ่ายการเตรียมคำขอ ค่าเดินทาง และอำนวยความสะดวกให้ประชาชนสามารถจ่ายเงินได้ทุกที่ ทุกเวลา

3.2 พัฒนาระบบตรวจสอบคำขอทรัพย์สินทางปัญญา โดยใช้ระบบตรวจสอบเครื่องหมายการค้าด้วยภาพ (Image Search) และระบบตรวจสอบสิทธิบัตรด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI Search) ที่ช่วยให้ประชาชนสามารถจัดทำคำขอได้มีคุณภาพมากขึ้น ไม่ซ้ำกับงานที่มีอยู่แล้วในระบบฐานข้อมูล พร้อมทั้งช่วยให้เจ้าหน้าที่สามารถตรวจสอบได้รวดเร็วขึ้น

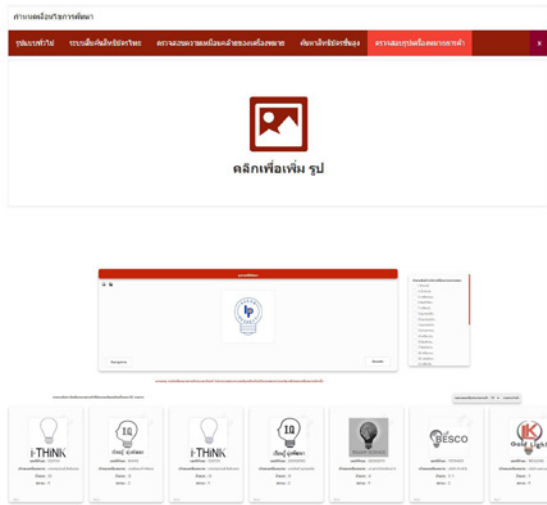


Image Search

3.3 พัฒนาระบบให้คำปรึกษาสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรทางไกล (Tele-Consulting System) จากผู้ตรวจสอบสิทธิบัตรโดยการจองคิวและนัดเวลาซึ่งช่วยจัดเตรียมคำขอและการแก้ไขคำขอสิทธิบัตรที่มีความยุ่งยากซับซ้อน ทำได้โดยง่ายและถูกต้องครบถ้วนสามารถจดทะเบียนได้รวดเร็วขึ้น ช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายและเวลาให้กับผู้ยื่นคำขอ

3.4 พัฒนาระบบให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญาแบบครบวงจร ของศูนย์ IP Advisory Center (IPAC) โดยการจองคิวและนัดเวลาพร้อมทั้งระบุประเด็นปัญหา เพื่อให้เจ้าหน้าที่สามารถให้คำปรึกษาได้ตอบใจยิ่งขึ้น และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งระบบตอบกลับอัตโนมัติ (Chatbot) ที่บริการข้อมูลด้านทรัพย์สินทางปัญญาแก่ประชาชนได้ตลอด 24 ชั่วโมง

3.3 Developing a Tele-Consulting System for consultations on patents and petty patents, enabling applicants to schedule appointments with patent examiners. This system facilitates the preparation and resolution of complex patent applications, ensuring accuracy and thoroughness throughout the application process. It accelerates the registration, leading to significant cost and time savings for applicants.

3.4 Developing a comprehensive IP consultation system of the IP Advisory Center (IPAC) center, incorporating a queuing and appointment system. This system enables the public to specify the issue of concerns prior to consultations to ensure the efficiency and effectiveness of the staff in providing customized IP advices. Additionally, it also includes an automated response feature (Chatbot), which offers services on IP information to the public at all times.

3.5 Developing online IP knowledge services to enhance knowledge on IP-related issues and raise public awareness on the importance of IP protection through various online channels, namely the Distance IP Learning System (DIP e-Learning), the Online IP Library (DIP e-Library), the Chatbot system through the website www.ipthailand.go.th and social media platforms including Facebook, Line@, Instagram and Twitter.



E-learning & E-library

3.5 พัฒนาการให้บริการความรู้ทรัพย์สินทางปัญญาออนไลน์ เพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาให้แก่ประชาชน สร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ ได้แก่ ระบบเรียนทางไกลทรัพย์สินทางปัญญา (DIP e-Learning) ห้องสมุดทรัพย์สินทางปัญญาออนไลน์ (DIP e-Library) ระบบ Chatbot ผ่านเว็บไซต์ www.ipthailand.go.th สื่อโซเชียลมีเดีย Facebook, Line@, Instagram และ Twitter

นิตยสาร ความรู้ทรัพย์สินทางปัญญาสากล (DL-101)

นิตยสาร DL-101 เป็นนิตยสารที่เผยแพร่ความรู้ทางปัญญา (Intellectual Property) ในรูปแบบออนไลน์ (DL-101) โดยจัดทำขึ้นโดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา (DIP) กระทรวงพาณิชย์ เพื่อเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ความรู้ทางปัญญา (Intellectual Property) ให้แก่ประชาชนและผู้ประกอบการ โดยนิตยสาร DL-101 มีเนื้อหาที่น่าสนใจเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property) ทั้งในระดับสากลและระดับประเทศไทย

นิตยสาร ความรู้ทรัพย์สินทางปัญญาไทย

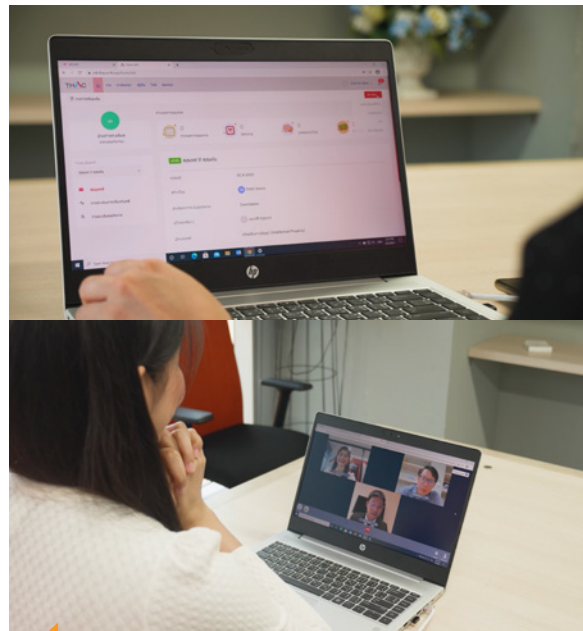
นิตยสาร DL-101 เป็นนิตยสารที่เผยแพร่ความรู้ทางปัญญา (Intellectual Property) ในรูปแบบออนไลน์ (DL-101) โดยจัดทำขึ้นโดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา (DIP) กระทรวงพาณิชย์ เพื่อเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ความรู้ทางปัญญา (Intellectual Property) ให้แก่ประชาชนและผู้ประกอบการ โดยนิตยสาร DL-101 มีเนื้อหาที่น่าสนใจเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property) ทั้งในระดับสากลและระดับประเทศไทย

บทเรียน 2567	การคุ้มครองผลงาน	คำถามที่พบบ่อย	ดาวน์โหลดแบบร่างทรัพย์สินทางปัญญา

Multimedia

E-learning & E-library

3.6 Developing an Online Dispute Resolution (ODR) system as an alternative to resolve disputes online, substituting the need to bring disputes to court. This approach is not only cost-effective and time-saving, but also helps reduce face-to-face confrontations between parties.



ระบบไกลเกลี่ยระดับข้อพิพาท

3.6 พัฒนาระบบการไกลเกลี่ยระดับข้อพิพาททางออนไลน์ (Online Dispute Resolution: ODR) แทนการนำข้อพิพาทขึ้นสู่ศาล ซึ่งไม่เสียค่าใช้จ่าย ประหยัดเวลา ช่วยลดการเผชิญหน้าของคู่กรณี



รางวัลแห่งปี Awards of the Year

4.1 ได้รับรางวัลหน่วยงานคุณภาพด้านการใช้ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance) และรางวัลหน่วยงานคุณภาพด้านการเปิดเผยข้อมูลผ่านศูนย์กลางข้อมูลภาครัฐ (data.go.th) จากรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นางพวงเพ็ชร ชุนละเอียด) โดยสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) เพื่อยกย่องหน่วยงานภาครัฐที่มีการปรับเปลี่ยนองค์กรสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลในระดับสูง



4.2 ได้รับรางวัลหน่วยงานที่ได้ดำเนินการตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (GPPC) จากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (นายประเสริฐ จันทรรวงทอง) โดยสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อมอบให้กับหน่วยงานที่ดำเนินการตามกฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งสร้างสมดุลการใช้ประโยชน์จากข้อมูลส่วนบุคคลและการรักษาสิทธิของเจ้าของข้อมูลอย่างเท่าเทียม

4.1 Achieving the Quality Agency Award in State Data Governance and the Quality Agency Award in State Data Disclosure through the Central Data Center (data.go.th), bestowed by the Minister Attached to the Prime Minister's Office (Mrs. Puangpet Chunlaiad). This accolade was organized by the Digital Government Development Agency (DGA) to honor government agencies for their successful transition into advanced digital governance.

4.2 Achieving the Compliance Award for the Implementation of the Personal Data Protection Act (Government Platform for PDPA Compliance: GPPC), bestowed by the Minister of Digital Economy and Society (Mr. Prasert Jantararuangtong). The award was presented by the Office of the National Digital Economy and Society Commission and the Office of the Personal Data Protection Commission to recognize agencies that have effectively supported the implementation of the Personal Data Protection Act, which aims to strike a balance between the use of personal data and the protection of data owner rights.



กิจกรรม Activities

5.1 การจัดกิจกรรมมอบทุนการศึกษา ให้แก่โรงเรียนและชุมชนในพื้นที่จังหวัดนนทบุรีและเขตกรุงเทพมหานคร เนื่องในโอกาสวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2567 รวม 3 แห่ง อันเป็นการมอบโอกาสทางการศึกษาให้แก่เด็กและเยาวชน อันเป็นกำลังสำคัญขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

5.1 Organizing the activities to grant scholarships to 3 schools and communities in the area of Nonthaburi Province and Bangkok on the occasion of the National Children's Day 2024. The scholarships provide educational opportunities for children and youth, which are an important force driving the economy and society of Thailand with strength and sustainability.



5.2 การจัดกิจกรรมจิตอาสา โดยจัดพิธีสวดมนต์และถวายสังฆทานเพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดา ณ วัดแคนอก นนทบุรี

5.2 Organizing a volunteer activity by arranging the auspicious blessing ceremony and offering alms dedicated to Her Royal Highness Princess Bajrakitiyabha Narendira Debyavati, the Princess Rajasarini Siribajra, at Wat Kanok in Nonthaburi province.





5.3 จัดกิจกรรม “ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม สร้างภูมิคุ้มกันต้านทุจริต” เพื่อเป็นอีกหนึ่งแนวทางในการป้องกันการทุจริตของกรมทรัพย์สินทางปัญญา ส่งเสริมและหล่อหลอมให้เป็นคนดี มีคุณธรรม มีจิตสำนึก ร่วมกันสร้างสังคมคุณธรรม โดยร่วมกันวิเคราะห์ปัญหา และกำหนดเป้าหมายการดำเนินการ ตามแนวทางคุณธรรมอันพึงประสงค์ 4 ประการ “พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา” เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งในกระบวนการพัฒนา และการเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรมของบุคลากรที่สะท้อนถึงการมีคุณธรรม มีความสุข หน่วยงานมีคุณภาพ และคุณธรรมเชิงประจักษ์

5.3 Organizing the activity “Promoting Ethics, Morality and Building a Resilience Against Corruption” as another means of the DIP to prevent corruption. This activity encourages and nurtures the DIP staffs to be a good person with morality and conscience to create a moral society by jointly analyzing problems and setting goals for action according to the 4 main virtues of sufficiency, discipline, honesty and volunteering. Its objective is to bring about changes in the development process and personnel behavior that reflect morality, happiness, quality organization and empirical virtue.

ผลการดำเนินงาน ตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 (ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566)

The Implementation of the Official Information Act B.E. 2540 (1997) (in Fiscal Year 2023)

ระเบียบกรมทรัพย์สินทางปัญญาว่าด้วยข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2554 ข้อ 9 กำหนดให้มีศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการโดยอยู่ในความดูแลของกองส่งเสริมการพัฒนทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งทำหน้าที่เป็นหน่วยงานกลางในการจัดเก็บ รวบรวม และจัดระบบข้อมูลข่าวสารราชการของกรมทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ประกอบกับมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2550 ซึ่งกำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดทำสรุปผลการปฏิบัติงานตามกฎหมายว่าด้วยข้อมูลข่าวสารของราชการไว้ในรายงานประจำปีซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ดำเนินงานด้านต่าง ๆ ตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารฯ ดังนี้

1. ด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

กรมฯ ได้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ของกรมฯ <https://www.ipthailand.go.th> ซึ่งได้จัด “ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ กรมทรัพย์สินทางปัญญา” ไว้ในหัวข้อ “ข่าวและข้อมูลเผยแพร่” ที่หน้าแรกของเว็บไซต์ โดยได้มีการปรับปรุงฐานข้อมูลข่าวสารของราชการที่มีอยู่ให้ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบันอยู่เสมอเพื่อให้เกิดความสะดวกรวดแก่ผู้ใช้บริการที่จะได้รับทราบข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ โดยไม่ต้องเดินทางมายังกรมทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งปัจจุบันมีประชาชนเข้าชมเว็บไซต์ของศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการจำนวน 104,347 ครั้ง¹

The Department of Intellectual Property’s Rules on Official Information, B.E. 2554 (2011) Clause 9 requires the establishment of the Official Information Center operating under the supervision of the Intellectual Property Promotion and Development Office. The Center serves as the Department’s central office for storing, collecting and compiling its information in compliance with the Official Information Act, B.E. 2540 (1997) and the Cabinet’s resolution of 20 February 2007, which require all government agencies to include a summary of their implementation of the Official Information Act in their annual reports. The Department of Intellectual Property (DIP), in Fiscal Year 2023, has carried out works in the following areas as required by the Act:

1. The development of information technology system to disseminate information

The DIP disseminates information via its website at <https://www.ipthailand.go.th>. The “DIP Information Center” webpage can be accessed from the “News and information” menu. The DIP updates the database on a regular basis to ensure that it contains information that is accurate, complete and up-to-date, and allows the public to conveniently access information without having to visit the Department. To date, there have been a total of 104,347 views of the webpage.²

¹ ข้อมูล วันที่ 25 ธันวาคม 2566

² Information as at 25 December 2023.

2. ด้านการจัดสถานที่ให้บริการข้อมูลข่าวสารตามมาตรา 9 (ข้อมูลข่าวสารที่จัดให้ประชาชนเข้าตรวจดู)

กรมฯ ได้จัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการภายในกรมฯ เพื่อให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ข้าราชการ นักศึกษา นักเรียน และประชาชนทั่วไป ภายในศูนย์ IPAC (Intellectual Property Advisory Center) ชั้น 4 กรมทรัพย์สินทางปัญญา โดยได้มีการปรับปรุงให้มีความทันสมัยเพื่อให้เกิดความสะดวกในการใช้งานและสามารถให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งมีการมอบหมายให้เจ้าหน้าที่ของกองส่งเสริมการพัฒนทรัพย์สินทางปัญญาเป็นผู้รับผิดชอบเกี่ยวกับการให้บริการข้อมูลข่าวสารดังกล่าว รวมทั้งมีการติดตั้งระบบการค้นหาข้อมูลข่าวสารของกรมฯ ในเครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่ออำนวยความสะดวกในการสืบค้นด้วย

3. ด้านการปรับปรุงประกาศและคำสั่งกรมทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540

ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 กรมฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขและยกร่างประกาศและคำสั่งต่างๆ เพื่อเป็นการปฏิบัติตามมาตรา 7 (1) (2) และ (3) แห่งพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 เช่น คำสั่งกรมทรัพย์สินทางปัญญา ที่ 598/2566 เรื่อง แต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ลงวันที่ 24 กรกฎาคม 2566

4. ด้านการสอดส่องดูแลการปฏิบัติและการให้คำแนะนำแก่ส่วนราชการในสังกัดและประชาชน

ผู้บริหารของกรมฯ ได้ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามแนวทางของพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ตามหลักการ “เปิดเผยเป็นหลักปกปิดเป็นข้อยกเว้น” โดยเฉพาะการส่งข้อมูลข่าวสารของราชการประกาศในราชกิจจานุเบกษาตามมาตรา 7 และ

2. Information service facility as required by Section 9 (Information for public inspection)

The DIP has established its Official Information Center to serve officials, students and the public. The Center is located on the 4th floor of the Department building within the Intellectual Property Advisory Center (IPAC). The Official Information Center has been modernized and its service has been improved for the benefit of its users. Officers from the Intellectual Property Promotion and Development Office have been assigned the responsibilities relating to information services. In addition, information searching systems have been installed on the computers at the Center to make searching more convenient.

3. Amending the relevant notification and order to comply with the Official Information Act, B.E. 2540 (1997)

In Fiscal Year 2023, the DIP amended and drafted the relevant notifications and orders to ensure compliance with Section 7 (1) (2) and (3) of the Official Information Act, B.E. 2540 (1997). An example is the Order of the Department of Intellectual Property No. 598/2566 Re: Appointment of Data Protection Officer, dated 24 July 2023.

4. Overseeing implementation and giving guidance to units within the DIP and the public

The DIP’s executives recognize the importance of complying with the Official Information Act, B.E. 2540 (1997) on the basis of the “Disclosure is fundamental. Concealment is exception.” principle. This applies

การจัดให้มีข้อมูลข่าวสารของราชการเพื่อให้ประชาชนเข้าตรวจดูได้ตามมาตรา 9 โดยเฉพาะการปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการที่เกี่ยวข้อง เช่น ประกาศคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ เรื่อง กำหนดให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลการพิจารณาจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานของรัฐเป็นข้อมูลข่าวสารที่ต้องจัดไว้ให้ประชาชนตรวจดูได้ตามมาตรา 9 (8) แห่งพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ลงวันที่ 16 มกราคม 2558 และประกาศคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ เรื่อง กำหนดให้ประกาศเชิญชวนทั่วไป ประกาศผลผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้าง และสัญญาที่ได้มีการอนุมัติสั่งซื้อหรือสั่งจ้าง เป็นข้อมูลข่าวสารที่ต้องจัดไว้ให้ประชาชนเข้าตรวจดูได้ ตามมาตรา 9 วรรคหนึ่ง (8) แห่งพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ลงวันที่ 24 พฤษภาคม 2561 รวมถึงคำวินิจฉัยคณะกรรมการสิทธิบัตร คำวินิจฉัยคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า เป็นต้น

นอกจากนี้ ในการบริหารงานจัดซื้อจัดจ้าง กรมฯ ได้ตระหนักและให้ความสำคัญในการสอดส่องดูแลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ จึงได้ออกระเบียบกรมทรัพย์สินทางปัญญา เรื่อง มาตรการส่งเสริมความโปร่งใสในการจัดซื้อจัดจ้าง ลงวันที่ 28 พฤษภาคม 2562 เพื่อให้การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุของกรมฯ เกิดประโยชน์สูงสุด ตรวจสอบได้ ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560

5. ด้านการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติงานตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ให้แก่ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา

กรมฯ ได้ส่งเจ้าหน้าที่กอง/ศูนย์ เข้ารับการอบรมหลักสูตร “ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540” ซึ่งจัดโดยสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

particularly to the submission of official information for the purpose of publication in the Royal Gazette under Section 7 and the making available of official information for access by the public under Section 9, especially with regard to the implementation of relevant announcements made by the Official Information Board, such as Notifications of the Official Information Board Re: Prescribing the Information relating to the Result of Consideration of Procurement of State Agencies as the Information to be Made Available for Public Inspection under Section 9 (8) of the Official Information Act, B.E. 2540 (1997), dated 16 January 2015; Re: Prescribing the Invitations to Bid, Procurement Results and Procurement Contracts as the Information to be Made Available for Public Inspection under Section 9 (8) of the Official Information Act, B.E. 2540 (1997), dated 24 May 2018, as well as the decisions of the Patent Board and the Trademark Board.

The DIP also attaches importance to the monitoring of procurement process and has issued the Rules of the DIP on Transparency in Procurement Process, dated 28 May 2019 to ensure that its procurement and supplies administration is effective and transparent, pursuant to the Public Procurement and Supplies Administration Act B.E. 2560 (2017.)

5. Improving knowledge and understanding of the DIP's officials and employees about compliance with the Official Information Act, B.E. 2540 (1997)

The DIP sends its staff members to the “Knowledge and Understanding about the Official Information Act, B.E. 2540 (1997)” courses organized by the Office of the Permanent Secretary of the Ministry of Commerce and other relevant agencies on a regular basis.

นอกจากนี้ กรมฯ ได้กำหนดเรื่องพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ไว้ในหลักสูตร “การเสริมสร้างสมรรถนะข้าราชการบรรจุใหม่” เพื่อให้ข้าราชการบรรจุใหม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติฯ ดังกล่าว โดยได้เชิญเจ้าหน้าที่จากสำนักงานคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ มาเป็นวิทยากรให้ความรู้ และได้ให้เจ้าหน้าที่ของกรมฯ เข้าร่วมฝึกอบรมและทดสอบความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ของสำนักงานคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการอยู่เสมอ ตลอดจนได้บรรจุเรื่องข้อมูลข่าวสารของราชการสำหรับการสอบคัดเลือกบุคลากรเข้ามาเป็นข้าราชการและพนักงานราชการของกรมฯ ด้วย

Furthermore, the DIP has included a topic on the Official Information Act, B.E. 2540 (1997) in its “Capacity Development for Newly-Recruited Officials” course to equip its new officials with understanding about the Act. The DIP has also been inviting staff from the Office of the Official Information Commission to be the speakers on the matter. In addition, the DIP’s staff members have regularly been attending courses and taking tests on the compliance with the Official Information Act, B.E. 2540 (1997), which are administered by the Office of the Official Information Commission. The DIP has also included the topic of official information in its recruitment examinations.

ผลักดันซอฟต์แวร์ไทย ด้วยผลงานลิขสิทธิ์

The Role of Copyrighted Works in
Promoting Thai Soft Power



Soft Power หรือ อำนาจละมุน เป็นคำยอดฮิตที่หลายๆ คนน่าจะคุ้นเคยในช่วงหลายปีที่ผ่านมา โดยปรากฏการณ์ Soft Power นับว่าเป็นกระแสมาขึ้นเรื่อยๆ และนับเป็นตัวแปรสำคัญที่หลายประเทศนำมาใช้เป็นกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและผลักดันการสร้างแบรนด์ชาติ (National Branding) เพื่อสร้างอำนาจต่อรองในระดับนานาชาติของประเทศ ผ่านการดึงดูดทางวัฒนธรรมด้วยสื่อ การท่องเที่ยว หรือนโยบายต่างประเทศในรูปแบบต่างๆ ทำให้สามารถนำเสนอและแทรกซึมชุดความคิดและภาพลักษณ์ที่ประเทศนั้นต้องการให้ทั่วโลกนึกถึงและจดจำ ซึ่งการผลักดัน Soft Power ต้องอาศัยกลยุทธ์และมีการวางยุทธศาสตร์อย่างเป็นระบบ และต้องมีการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน จึงจะสามารถทำให้ประเทศสามารถขยายอิทธิพล ไน้มั่นเปลี่ยนแปลงความคิด ทำให้ผู้คนต่างๆ มีส่วนร่วม หรือสามารถเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้อื่น โดยไม่ได้ใช้อำนาจบังคับขู่ขู่ขู่ (Hard Power) ตามแนวคิด “Soft Power” ที่พัฒนาขึ้นโดย Joseph Nye ศาสตราจารย์ประจำมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด

“Soft Power” is a popular term that many people may be familiar with over the past many years. The soft power trend has become increasingly widespread, and many countries have deployed it to drive their economies and create nation branding. Soft power can help a country improves its standing in the world through cultural appeal with the help of media, tourism, or various forms of foreign policy, allowing it to present its values and shape how the rest of the world perceives it. To leverage soft power, a country needs to use the right strategies and set clear goals so that it can expand its global influence and shape the preferences and behaviours of others without resorting to coercion or “hard power”, in line with the concept of soft power developed by Professor Joseph Nye of Harvard University.

ตัวอย่าง Soft Power ที่ประสบความสำเร็จอย่างเห็นได้ชัด คือ กระแสความสำเร็จของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์โดยเฉพาะอุตสาหกรรมดนตรีและอุตสาหกรรมภาพยนตร์ ที่ได้นำอัตลักษณ์และความเป็นชาติของแต่ละประเทศมาเป็นวัตถุดิบและส่วนผสมสำคัญในการผลักดันการสร้างแบรนด์ชาติ เช่น กรณีของเกาหลีใต้ที่สร้าง “Korean Pop Culture” อิทธิพลทางวัฒนธรรมและความเชื่อ ผ่านภาพยนตร์ ซีรีส์ วงดนตรี K-Pop ทำให้ผู้คนทั่วโลกหันมาสนใจวัฒนธรรมของเกาหลีได้อย่างแพร่หลาย กรณีของสหรัฐอเมริกาที่เน้นแนวคิด “American Soft Power through Hollywood” และสร้าง American Pop Culture ให้เป็นที่ยอมรับของคนทั่วโลกในแง่ของเสรีภาพ ความเท่าเทียม และความเป็นประชาธิปไตย ผ่านการสอดแทรกทั้งแนวเพลง แฟชั่น วิถีชีวิต ค่านิยม และแนวคิดลงในภาพยนตร์ และกรณีของญี่ปุ่นที่ใช้ “มังงะ” (Manga) สร้างกระแสความนิยมการ์ตูนญี่ปุ่นและได้รับการต่อยอดผลิตเป็นสินค้าเพื่อส่งออกเป็นจำนวนมาก เป็นต้น

จากการจัดอันดับ Global Soft Power Index 2023 โดย Brand Finance พบว่า 5 ประเทศแรกที่มี Soft Power ที่ทรงพลังมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร เยอรมนี ญี่ปุ่น และจีน โดยไทยอยู่อันดับที่ 41 จาก 121 ประเทศทั่วโลก และเป็นอันดับ 3 ของอาเซียน รองจากสิงคโปร์และมาเลเซีย ซึ่งแสดงให้เห็นถึงจุดแข็งในต้นทุน

An obvious example of successful soft power can be seen in the creative industries, especially the music and film industries. The creative industries in different countries have successfully integrated the national identity and use it as a key ingredient in developing nation branding. For example, South Korea has created the “Korean Pop Culture” to promote its culture and beliefs through movies, TV series, and K-Pop music. Another example is the United States, which places the emphasis on the idea of “American Soft Power through Hollywood” and the dissemination of American pop culture, which is associated with the notions of liberty, equality, and democracy, by embedding music genres, fashion, lifestyles, values, and ideals in films. Finally, in the case of Japan, the popularity of “manga” has brought a lot of attention to Japanese comics and created huge export potential for related merchandise.

According to the 2023 Global Soft Power Index published by Brand Finance, the top five countries with the most powerful soft power are the United States, the United Kingdom, Germany, Japan, and China. Thailand is ranked 41st among 121 countries, and 3rd



ทางวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ของไทย โดยที่ผ่านมานี้หนึ่งในนโยบายที่รัฐบาลไทยให้ความสำคัญคือ การผลักดัน Soft Power ของไทยให้เป็นที่ยอมรับโดย Soft Power ที่มีศักยภาพของไทย มี 5 ด้าน หรือที่เรียกกันย่อๆ ว่า 5F ได้แก่ 1. Food อาหาร 2. Film ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ 3. Fashion การออกแบบแฟชั่น 4. Fighting ศิลปะการป้องกันตัวแม่ไม้มวยไทย และ 5. Festival เทศกาลประเพณีไทย ซึ่ง Soft Power ทั้งหมดนี้ได้แฝงอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และความเป็นไทยที่จะสามารถทำให้เป็นที่รู้จักและเกิดกระแสบริโภคนิยมในนานาประเทศทั่วโลก

ในภาพรวม จะเห็นได้ว่า อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ซึ่งเป็นแหล่งกำเนิดของผลงานลิขสิทธิ์ประเภทต่างๆ ถือเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้ Soft Power ของประเทศสามารถขยายวงกว้างและเป็นที่ยอมรับไปทั่วโลก โดยในกรณีของไทย ปฏิเสธไม่ได้ว่า อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง อุตสาหกรรมภาพยนตร์ ซีรีส์ เพลง และเกม มีศักยภาพและกำลังเติบโตขึ้นอย่างมากเนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่มีความเข้มแข็งและมีการพัฒนาผลงานอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ซึ่งสามารถสร้างชื่อเสียงและรายได้เข้าสู่ประเทศอย่างมหาศาล และสร้างอิทธิพลทางวัฒนธรรมที่อาจเรียกได้ว่าเป็น Soft Power ของประเทศด้วย อาทิ ซีรีส์วายที่ถูกซื้อไปออกอากาศในหลายๆ ประเทศ ภาพยนตร์เรื่อง “ฉลาดเกมส์โกง” (Bad



Genius) ที่ถูกซื้อลิขสิทธิ์ไปริเมคโดยฝั่งบอลลิวูดและฮอลลีวูด และเกมพีไทย “Home Sweet Home” ที่ไม่ได้เป็นเพียงแค่เกม แต่มีการนำไปต่อยอดดัดแปลงเป็นภาพยนตร์ฮอลลีวูดฟอร์มยักษ์ โดยผลงาน



in ASEAN, after Singapore and Malaysia. This demonstrates Thailand’s strength in terms of cultural resources and creativity. In recent years, one of the policies that the Thai Government focuses on is promoting the Thai Soft Power by harnessing five key soft power areas, namely food, film, fashion, fighting, and festival. This so-called 5F soft power embeds the Thai identity and culture that can build awareness and create a global trend.

Overall, it can be seen that the creative industries, which are the origin of various types of copyright works, play an important role in expanding the global reach of soft power. In the case of Thailand, it is undeniable that these industries, especially the film, series, music, and gaming industries, have great potential and are still growing, thanks to their strength and continuous development. This has created a reputation and brought huge income into the country, while also creating a cultural influence that might be considered soft power. The licensing of boys-love, or “Y”, series for broadcast in various countries, the licensing for Hollywood and Bollywood remakes of the film “Bad Genius”, and the Hollywood film adaptation of a Thai horror video game “Home Sweet Home” are some examples of how copyright works like films, TV series, games, and other creative works, can be soft power. These works can also be a medium used to present the Thai identity, way of life, cultures and values in other areas as well.

The Department of Intellectual Property (DIP), as the main agency that seeks to enhance the country’s

สร้างสรรค์อันมีลิขสิทธิ์เหล่านี้ไม่ว่าจะเป็นภาพยนตร์ ซีรีส์ เกม หรืองานสร้างสรรค์อื่น ๆ สามารถเป็น Soft Power ด้วยตัวเองได้ อีกทั้งยังสามารถเป็นสื่อที่ใช้ในการนำเสนอ อัตลักษณ์ วิถีชีวิต วัฒนธรรมและค่านิยมของไทยในด้านอื่น ๆ ได้อีกด้วย

กรมทรัพย์สินทางปัญญา ในฐานะหน่วยงานหลัก ในการยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยทรัพย์สินทางปัญญา ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการผลักดัน Soft Power ของไทยด้วยผลงานลิขสิทธิ์ โดยได้เล็งเห็นว่าอุตสาหกรรมเพลงไทยเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่สำคัญที่สามารถช่วยผลักดัน Soft Power อันเป็นเครื่องมือเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และยังมีศักยภาพในการเติบโตได้อีกมาก โดยในปีงบประมาณ 2566 ที่ผ่านมา กรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้ร่วมมือกับ JOOX Thailand แพลตฟอร์มสตรีมมิ่งเพลงชั้นนำของเอเชีย ซึ่งมีส่วนแบ่งการตลาดสูงสุดในไทย จัดการประกวดศิลปินภายใต้โครงการ “DIP x JOOX Original Voice Audition 2023” เพื่อค้นหาศิลปินหน้าใหม่ที่มีศักยภาพ มาสร้างสรรค์ผลงานเพลงเพื่อเผยแพร่บนแพลตฟอร์ม JOOX ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเผยแพร่ความสามารถของคนไทยและ Soft Power เพลงไทยในเวทีโลก โดยเฉพาะประเทศในภูมิภาคอาเซียนและเอเชีย ซึ่งเป็นตลาดเพลงไทยขนาดใหญ่และได้รับความนิยมอย่างมาก ซึ่งล่าสุด ผลงานของผู้ชนะการประกวดมียอดรับชมและรับฟังผ่านแพลตฟอร์ม JOOX ทั้งในประเทศและต่างประเทศมากกว่า 10 ล้านครั้ง

economic development and competitiveness with intellectual property, recognises the importance of promoting Thai soft power through copyrighted works. The music industry is one of the creative industries that the DIP believes can push Thailand’s soft power further, be harnessed as a tool to increase the country’s competitiveness and has a lot of potential. In this connection, in fiscal year 2023, the DIP joined JOOX Thailand, which is a leading music streaming platform in Asia and has the highest market share in Thailand, and held a singing reality competition series, “DIP x JOOX Original Voice Audition 2023” to find new talented artists to create new music for distribution on JOOX. The aim was to help spread the talent of Thai artists and Thai soft power on the world stage, particularly in the ASEAN region and Asia more generally which is a big market for Thai music. The winner’s record has been viewed and listened to more than 10 million times on the JOOX platform both domestically and internationally.



กิจกรรมดังกล่าวเป็นเพียงหนึ่งในกิจกรรมนำร่องในการส่งเสริมและผลักดัน Soft Power ไทย โดย กรมทรัพย์สินทางปัญญาจะยังคงเดินหน้านำทรัพย์สินทางปัญญากระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ไทยในทุกสาขา ส่งเสริมความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาให้แก่ผู้สร้างสรรค์ ผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตผลงานสร้างสรรค์ ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ เพื่อผลักดัน Soft Power ไทยให้เป็นที่ยอมรับและเป็นที่ยอมรับแก่สายตาชาวโลก สร้างเม็ดเงินและรายได้เข้าสู่ประเทศต่อไป

The foregoing activity is just one of the pilot projects to promote Thai soft power. The DIP will continue to use intellectual property to elevate the creative industries in all fields, promote knowledge about intellectual property among authors, entrepreneurs, and other relevant parties, and encourage new creations that further utilise cultural resources and increase economic values. This is to ensure that Thai soft power can become prominent and visible in the world and help bring income into the country.

นางสาววิรัชชญา กล้าวสุนทร
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

สร้างผู้ประกอบการไทย สู่ตลาดโลกด้วย ทรัพย์สินทางปัญญา

Supporting Thai entrepreneurs in the global
market with intellectual property



ทรัพย์สินทางปัญญาคือทรัพย์สินที่จับต้องไม่ได้ที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของทุกอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการไทยที่ประสบความสำเร็จในการทำธุรกิจต่างก็นำความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเข้ามาผสมผสานกัน เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์และบริการให้มีความโดดเด่นเหนือคู่แข่ง สิ่งเหล่านั้นจำเป็นต้องได้รับความคุ้มครองให้เกิดสิทธิตามกฎหมาย ไม่ว่าจะเป็นเครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ และสิทธิบัตร เป็นต้น เมื่อมีการคุ้มครองที่ถูกต้องตามหลักเกณฑ์และครอบคลุมประเทศที่จะทำตลาดแล้ว การนำทรัพย์สินทางปัญญาต่างๆ ไปใช้ก็จะทำได้โดยมีประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยงที่จะถูกละเมิด ทำให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนโดยมีทรัพย์สินทางปัญญาเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนหลัก

Intellectual property (IP) is an intangible asset which is very important in fostering the development and competitiveness of every industry. Successful Thai entrepreneurs have all applied creativity, technology, and innovation to create products and services that stand out from their competitors'. Legal protection by, for example, trademarks, copyrights, and patents, are essential. Once appropriate protection is obtained in the countries where marketing is intended, these different types of IP can be used effectively and their risk of being infringed will be reduced. This allows businesses to flourish, with IP as their key engine.

กรมทรัพย์สินทางปัญญามีบทบาทหน้าที่ในการส่งเสริมผู้ประกอบการให้สามารถเติบโตในตลาดโลกได้ โดยแบ่งเป็น 4 ภารกิจหลัก โดยเริ่มจากการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการสร้างสรรค์ทรัพย์สินทางปัญญาให้ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ เพื่อให้สามารถคุ้มครองได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเมื่อทรัพย์สินทางปัญญามีความคุ้มครองที่ครอบคลุมทั้งในและต่างประเทศแล้ว การนำไปใช้ประโยชน์เพื่อสร้างรายได้ก็สามารถทำได้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ กรมทรัพย์สินทางปัญญายังแนะนำแนวทางการดำเนินการในกรณีที่ผู้ประกอบการติดปัญหาหรือเกิดข้อพิพาทที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาด้วย

ผู้ประกอบการไทยส่วนใหญ่ยังคงมีมุมมองการใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อป้องกันไม่ให้ผู้อื่นลอกเลียนแบบเพียงอย่างเดียว ทำให้การสร้างสรรค์ยังคงมุ่งเน้นไปที่การบังคับใช้สิทธิ ฟ้องร้อง และแจ้งจับผู้อื่นซึ่งไม่ใช่การสร้างรายได้จากการอนุญาตให้ใช้สิทธิ (Licensing) ที่ถือเป็นอีกวิธีหนึ่งในการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์

ปัจจุบัน เราจะเห็นตัวอย่างมากมายจากบริษัทที่เรา รู้จักกันดี เช่น บริษัท โนเกีย (Nokia) มี IP Portfolio ที่แข็งแกร่งมากโดยมีสิทธิบัตรในมือกว่า 20,000 ฉบับ ซึ่งกว่า 5,500 ฉบับเป็นสิทธิบัตรเทคโนโลยี 5G ที่วางรากฐานด้านการสื่อสารสมัยใหม่ให้กับโลกของเรา และ

The role of the Department of Intellectual Property (DIP) in fostering business growth in the global market covers four main areas. It starts from encouraging the creation of IP, which the entrepreneurs can then obtain effective protection for. After the IP gets protected in Thailand and other countries, its utilization can be done. Then, if businesses face any issues or disputes relating to the enforcement of their IP rights, the DIP can also help guide them through the process.

The majority of Thai entrepreneurs still see the exercise of IP rights in terms of preventing others from copying their works only. As a result, they remain focused on enforcing their rights and taking legal actions, instead of generating revenue from licensing, which is another way to utilize their IP.



เมื่อกลางปี 2023 ในเกียได้ต่อสัญญาอนุญาตให้บริษัทแอปเปิล (Apple) ใช้สิทธิบัตรดังกล่าวต่อไปอีก จากตัวอย่างนี้ทำให้เราเห็นว่า แม้ปัจจุบันในเกียแทบจะไม่มี การผลิตมือถือรุ่นใหม่ออกสู่ตลาดแล้ว แต่ก็ยังสามารถเติบโตได้ด้วยการวางแผนด้านทรัพย์สินทางปัญญาที่ มุ่งเน้นการคิดค้นนวัตกรรมเพื่อเปลี่ยนแปลงโลก หรือ แม้กระทั่งบริษัทรถไฟฟ้ายักษ์ใหญ่ของโลกอย่างเทสลา (Tesla) ทราบหรือไม่ว่ากว่าร้อยละ 48 ของจำนวน สิทธิบัตรทั้งหมดภายใต้ชื่อเทสลามาจากการคิดค้นของ บริษัทอื่น จากตัวอย่างดังกล่าวทำให้เห็นว่าการอนุญาต ให้ใช้สิทธิหรือการขายสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาเป็น เรื่องปกติในวงการธุรกิจ

กรมทรัพย์สินทางปัญญาเล็งเห็นโอกาสและ ช่องว่างดังกล่าว จึงมุ่งเน้นให้ผู้ประกอบการสร้างสรรค์ ผลงานที่สามารถสร้างรายได้ที่ยั่งยืนผ่านการอนุญาตให้ ใช้สิทธิ ในปีงบประมาณ 2566 กรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้บูรณาการร่วมกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ดำเนินโครงการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ โดยภายใต้โครงการดังกล่าวได้มีบริการวิเคราะห์และวางแผน การทำธุรกิจในต่างประเทศโดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และมีการให้คำปรึกษาการวางกลยุทธ์ด้านทรัพย์สิน ทางปัญญาผ่านศูนย์ให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IPAC) พร้อมทั้งสนับสนุนการจดทะเบียนขอรับ ความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ ให้แก่ผู้ประกอบการ ครอบคลุมการขอรับความคุ้มครอง ทั้งเครื่องหมายการค้า สิทธิบัตรการประดิษฐ์ และสิทธิบัตร การออกแบบผลิตภัณฑ์

ในส่วนของเครื่องหมายการค้า มีแบรนด์ของผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนจดทะเบียนไปกว่า 30 ประเทศทั่วโลกผ่านระบบมาดริด (Madrid Protocol) จำนวน 6 ราย ได้แก่ Chwist (เจลลี่บุกสอดไส้ผลไม้) Mantra (อาหารทะเลจากพืช) Zean (ซูปลาสกั๊ดผสม ถังเช่า) Pawdy (อาหารสุนัขเกรดพรีเมียม) Grinny (ขนมฉัฎฐ์พืชกรอบ) และ Eggyday (เส้นก๋วยเตี๋ยว ผลิตจากโปรตีนไข่ขาว) จะเห็นได้ว่าชื่อแบรนด์ดังกล่าว ถูกสร้างสรรค์ขึ้นตามหลักเกณฑ์ของการจดทะเบียน เครื่องหมายการค้า ทำให้สามารถจดทะเบียนได้และได้รับความคุ้มครองในตลาดเป้าหมาย

Today, we can find many examples from companies that we are familiar with. Nokia, for example, has a very powerful IP portfolio, with over 20,000 patents in its hands. Of these, more than 5,500 are 5G-related patents, which laid the foundation for modern communication technology. In 2023, Nokia has renewed its licensing agreement with Apple. From this example, we can see that even though nowadays Nokia barely puts new mobile phones on the market, it can continue to grow thanks to its IP planning that focuses on creating world-changing innovations. Even for the world's electric car giant, Tesla, over 48 per cent of patents under its name comes from third-party creation. These examples show how commonplace licensing is in the business community.

The DIP recognizes that there are both opportunities and gaps in all this. Therefore, it focuses on ensuring that entrepreneurs create works that can generate sustainable income through licensing. In fiscal year 2023, the DIP joined hands with the Department of International Trade Promotion on a project to promote IP registration in foreign countries. Under the project, specialists helped with analysis and overseas business planning, and IP strategizing consultation was provided through the Intellectual Property Advisory Center (IPAC), and support for IP registration was also given to entrepreneurs seeking IP protection overseas, ranging from trademarks, patents, to industrial designs.

With regard to trademarks, six brands have been assisted with the registration of their trademarks in over 30 countries through the Madrid Protocol system. These brands are Chwist (konjac jelly filled





ในส่วนของสิทธิบัตรการประดิษฐ์ ได้มีการสนับสนุนผู้ประกอบการที่มีผลงานด้านนวัตกรรมให้ได้รับความคุ้มครองสิทธิบัตรในต่างประเทศผ่านระบบ Patent Cooperation Treaty (PCT) ได้แก่ รุ่นจำลองสำหรับฝึกเจาะหลอดเลือดและใส่สายสวน (มหาวิทยาลัยมหิดล) และข้าวสำเร็จรูป (บริษัท เมดิฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด) ซึ่งทั้งสองผลงานผ่านการสืบค้นเบื้องต้นเพื่อให้มั่นใจว่าสิ่งประดิษฐ์ที่คิดค้นขึ้นผ่านหลักเกณฑ์การจดทะเบียนสิทธิบัตรการประดิษฐ์ ทั้งในเรื่องความใหม่ การมีขั้นการประดิษฐ์ที่สูง และการนำไปประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรม

สุดท้าย ในส่วนของสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ ได้มีการสนับสนุนการจดทะเบียนผลิตภัณฑ์ของนักออกแบบคนไทย ได้แก่ เก้าอี้ไม้สักสำหรับใช้กลางแจ้ง (บริษัท ทีเอชไอเอ็นเคเค (THINKK) จำกัด) และรถมอเตอร์ไซด์ขับเคลื่อนด้วยระบบไฟฟ้า (บริษัท ดีไอทีเอส (DOTS) จำกัด) ซึ่งทั้งสองแบบผลิตภัณฑ์ได้ถูกยื่นขอรับความคุ้มครองในสหภาพยุโรป ซึ่งถือเป็นตลาดที่มีศักยภาพสำหรับงานออกแบบของคนไทย

with fruit juice), Mantra (plant-based seafood), Zean (fish soup with cordyceps), Pawdy (premium dog food), Grinny (cereal bites), and Eggyday (egg white noodles). It can be seen that the names of these brands were created in accordance with criteria for trademark registration, making it possible for them to be registered and protected in the target markets.

In terms of invention patents, entrepreneurs who own innovative works have been supported with patent registration in overseas markets through the Patent Cooperation Treaty (PCT) system. These innovations are the mannequin for practicing angioplasty and catheter insertion (Mahidol University) and instant rice (Medifoods (Thailand) Co., Ltd.), both of which have undergone preliminary searches to ensure that they meet the criteria for patents, whether with respect to novelty, inventive step, or industrial applicability.

Finally, for industrial designs, Thai designers have been given support to have their designs registered abroad. These include the designs for teak chairs for outdoor use (THINKK Co., Ltd.) and electric powered motorbikes (DOTS Co., Ltd.), both of which have been applied for registration in the European Union, which is considered a potential market for Thai designs.

ผู้ประกอบการทั้ง 10 รายเป็นผู้ประกอบการต้นแบบที่มีศักยภาพสามารถเติบโตสู่ตลาดโลกได้ และเมื่อทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ประกอบการเหล่านี้ได้รับความคุ้มครองอย่างครอบคลุมในทุกตลาดเป้าหมายแล้ว กรมทรัพย์สินทางปัญญามีแผนที่จะจับมือร่วมกับทูตพาณิชย์ในแต่ละประเทศเพื่อผลักดันให้สินค้าและผลงานของคนไทยเป็นที่รู้จักในวงกว้างขึ้น สามารถสร้างรายได้จากทั้งการจำหน่ายสินค้าผ่านแบรนด์ที่แข็งแกร่ง และการอนุญาตให้ใช้สิทธิในตัวนวัตกรรมและแบบผลิตภัณฑ์ด้วย โดยมีเป้าหมายใหญ่คือการทำให้สินค้าและผลงานของคนไทยเข้าไปอยู่ในห่วงโซ่อุปทานโลก (Global Supply Chain) สร้างรายได้ให้แก่ธุรกิจและเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศต่อไป

All 10 entrepreneurs are great examples of entrepreneurs with potential to expand into the global market. Once their IP gets appropriate protection in all target markets, the DIP plans to work with commercial attachés in the relevant countries to promote Thai products and works so that they become more widely known and can bring in revenue from both the sale of branded products and the licensing of the embedded innovation and designs. The main goal is to help Thai people enter the global supply chain and generate income for businesses and the country's overall economy.

กลุ่มส่งเสริมความรู้ทรัพย์สินทางปัญญา
กองส่งเสริมการพัฒนายุทธศาสตร์ทรัพย์สินทางปัญญา

งบแสดงฐานะการเงิน Financial Statement

ณ วันที่ 30 เดือน กันยายน พ.ศ. 2566 As of 30 September 2023

บาท (Baht)

สินทรัพย์ Assets

สินทรัพย์หมุนเวียน Current assets

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด Cash and cash equivalents	25,527,909.22
ลูกหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะสั้น Short-term accounts receivable and subsidies	55,700.00
ลูกหนี้อื่นระยะสั้น Other short-term receivables	1,924,342.02
วัสดุคงเหลือ Inventories	439,384.33
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน Total current assets	27,947,335.57

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน Fixed assets

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (สุทธิ) Property, Plants and Equipment (Net)	104,906,773.65
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ) Intangible assets (Net)	160,573,444.41
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน Total fixed assets	265,480,218.06

รวมสินทรัพย์ Total assets

293,427,553.63

หนี้สิน Liabilities

หนี้สินหมุนเวียน Current liabilities

เจ้าหนี้การค้า Trade payables	18,389,991.36
เจ้าหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะสั้น Short-term accounts payable (amounts to be transferred) and subsidies	2,644,910.82
เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น Other short-term payables	2,484,272.03
เงินรับฝากระยะสั้น Short-term deposits	11,605,742.34
หนี้สินหมุนเวียนอื่น Other current liabilities	1,812,991.68
รวมหนี้สินหมุนเวียน Total current liabilities	36,937,908.23

หนี้สินไม่หมุนเวียน Non-current liabilities

เจ้าหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะยาว Long-term accounts payable (amounts to be transferred) and subsidies	420,458.52
เงินทรอกราชการรับจากคลังระยะยาว Long-term cash advance from government	1,000,000.00
เงินรับฝากระยะยาว Long-term deposits	2,349,542.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน Total non-current liabilities	3,770,000.52

รวมหนี้สิน Total liabilities

40,707,908.75

สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน Net assets/Capital

ทุน Capital	17,206,087.24
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม Surplus (deficit) of income after accumulated expenses	235,513,557.64

รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน Total Net assets/Capital

252,719,644.88

รวมหนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน Total Liabilities and Net assets / capital

293,427,553.63

งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

Financial Statement Indicating Work Operation

สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2566 At the end of financial Year 30 September 2023

บาท (Baht)

รายได้ Revenues

รายได้จากงบประมาณ Budget revenues	526,988,682.64
รายได้จากเงินนอกงบประมาณ Non-budget revenues	634,400.00
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ Revenues from sales of goods and services	112,981.00
รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค Revenues from subsidies and donations	2,354,747.66
รายได้อื่น Other Income	218,851.62
รวมรายได้ Total income	530,309,662.92

ค่าใช้จ่าย Expenses

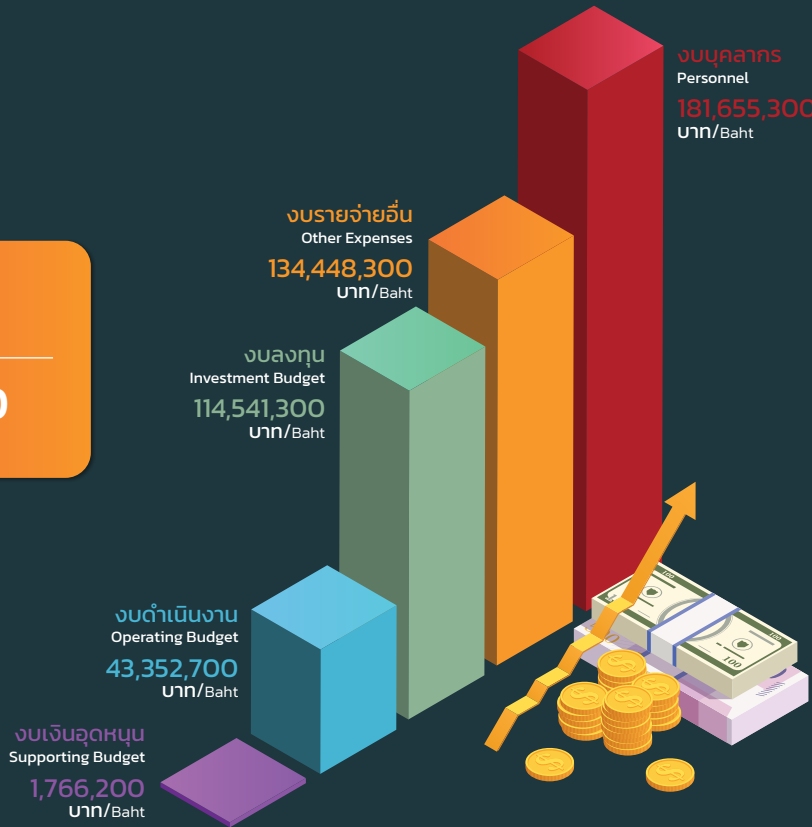
ค่าใช้จ่ายบุคลากร Personnel expense	214,091,453.40
ค่าบำเหน็จบำนาญ Gratuities and pensions	52,010,546.85
ค่าตอบแทน Remuneration	1,338,211.00
ค่าใช้จ่ายสอย Overhead expenses	165,673,789.07
ค่าวัสดุ Supplies	7,596,661.77
ค่าสาธารณูปโภค Utility expenses	13,450,362.74
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย Depreciation and amortization	72,879,542.97
ค่าใช้จ่ายอื่น Other expenses	77,515.95
รวมค่าใช้จ่าย Total expense	527,118,083.75
รายได้สูง/ (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ Surplus (deficit) of income after net expenses	3,191,579.17

งบประมาณรายจ่ายประจำปี

Budget

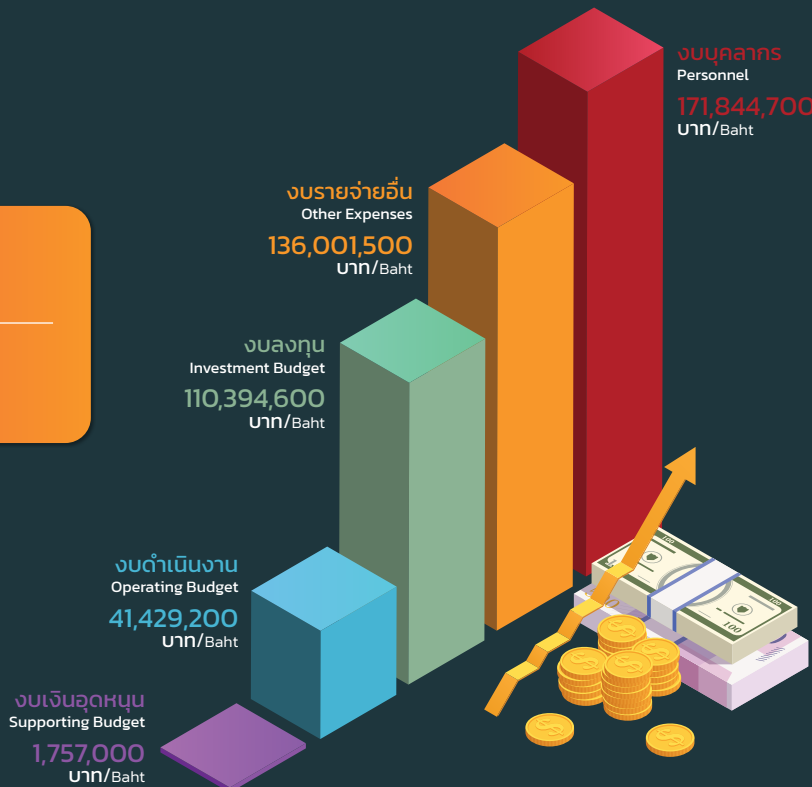
พ.ศ. 2567
A.D. 2024

475,763,800
บาท/Baht



พ.ศ. 2566
A.D. 2023

461,427,000
บาท/Baht



รายได้ Revenue

พ.ศ. 2566 | **1,097.354**
A.D. 2023 | ล้านบาท/Million Baht

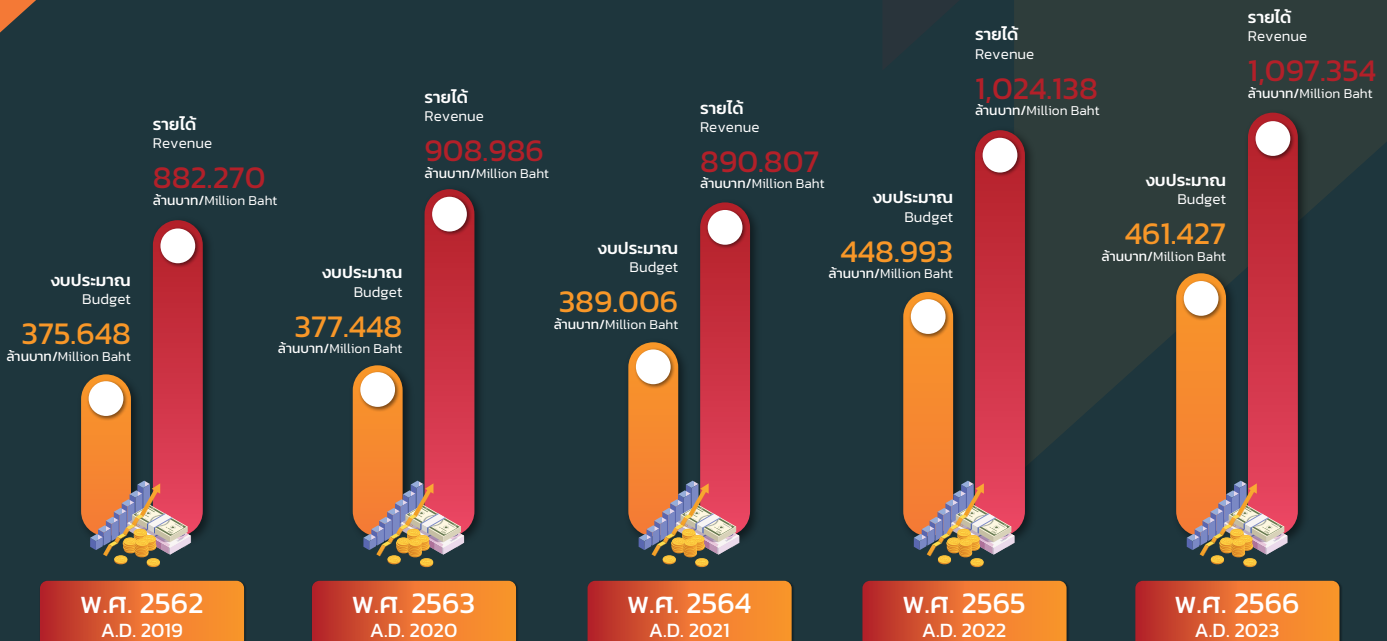
ค่าธรรมเนียม
การจดทะเบียน
Registration Fee
1,097.156
ล้านบาท/Million Baht

หน่วย : ล้านบาท
Unit : Million Baht

	ค่าธรรมเนียม การจดทะเบียน Registration Fee	ค่าธรรมเนียม หนังสือราชการ และอื่นๆ Official documents fee and Others	รวม Total
พ.ศ. 2562 A.D. 2019	881.920	0.350	882.270
พ.ศ. 2563 A.D. 2020	908.683	0.303	908.986
พ.ศ. 2564 A.D. 2021	890.510	0.297	890.807
พ.ศ. 2565 A.D. 2022	1,023.943	0.195	1,024.138

ค่าธรรมเนียม
หนังสือราชการ
และอื่นๆ
Official documents fee
and Others
0.198
ล้านบาท/Million Baht

รายได้เปรียบเทียบกับงบประมาณ Revenue & Budget

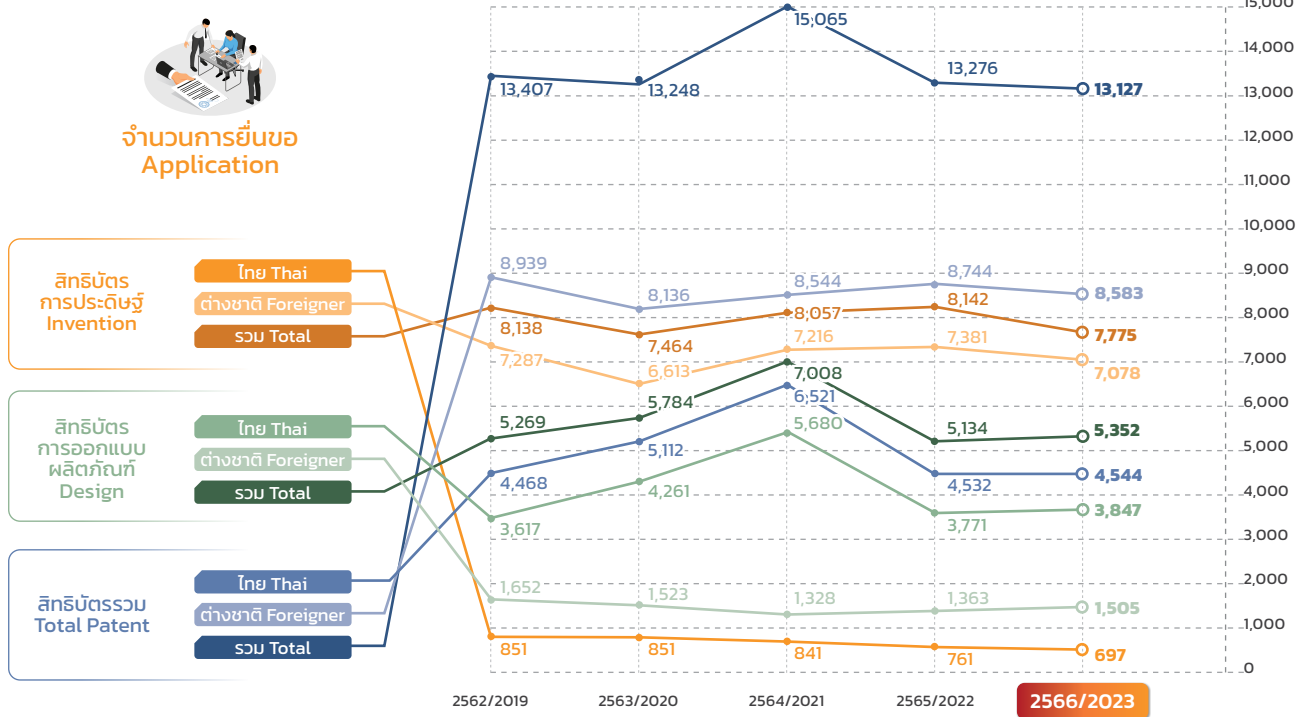


สถิติการยื่นคำขอจดทะเบียน และการจดทะเบียนสิทธิบัตร

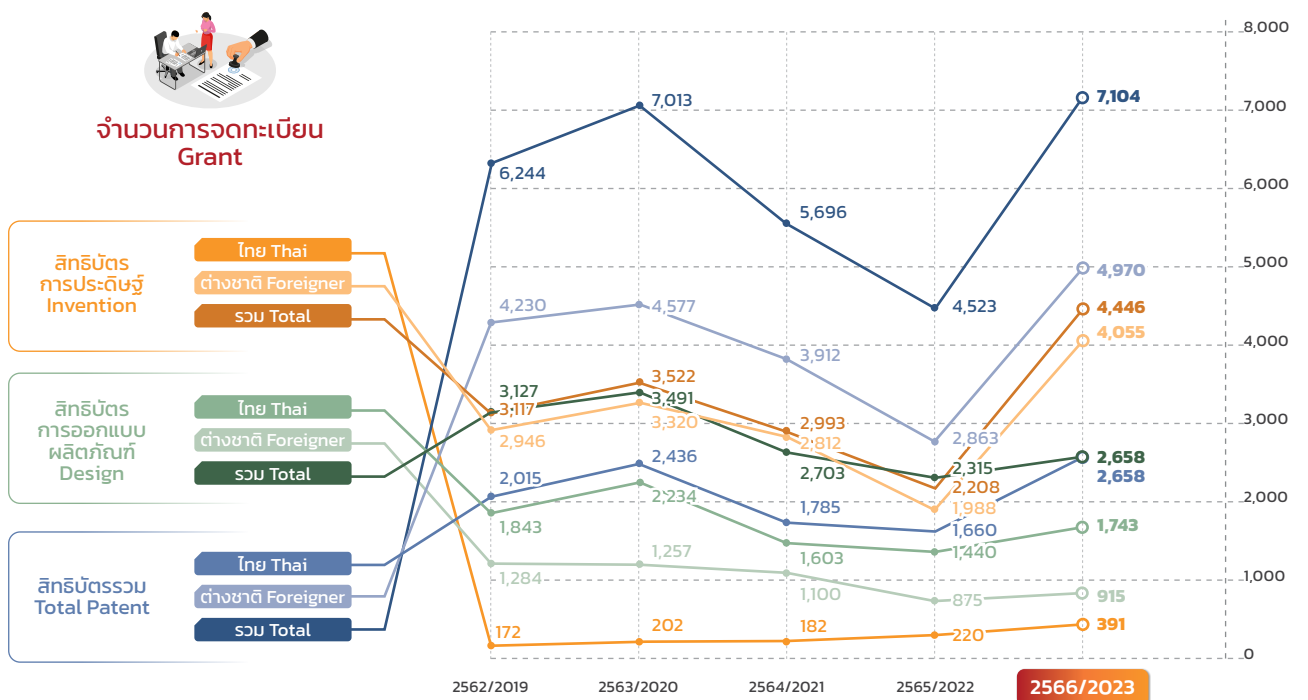
Statistics of Patent Application and Grant



จำนวน : คำขอ Unit : Number



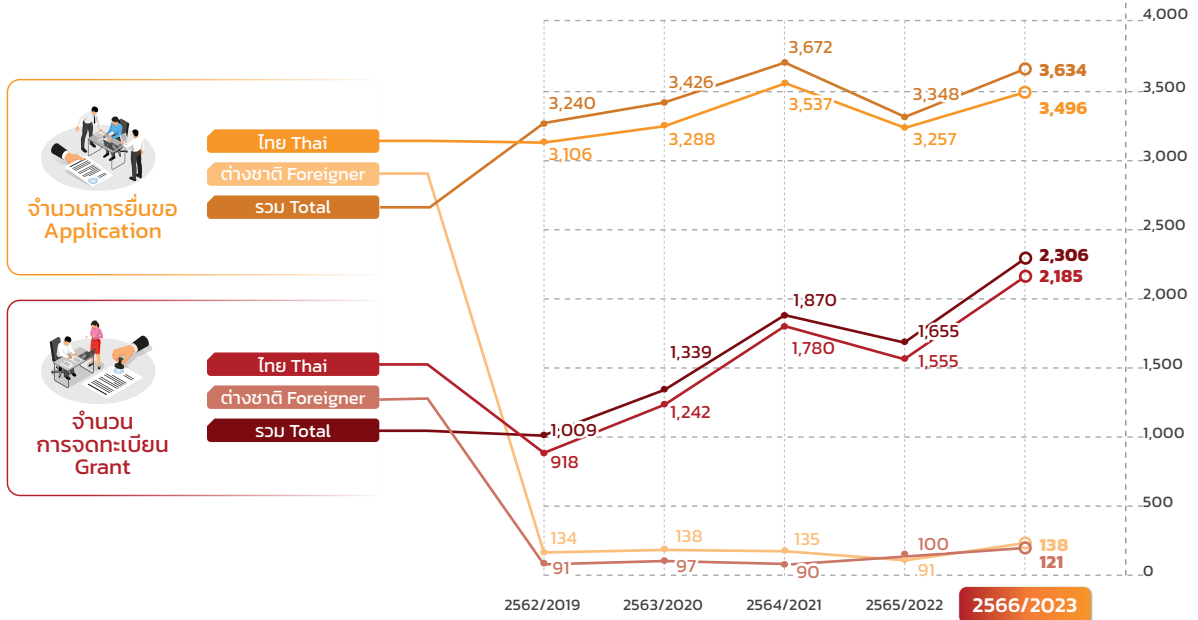
จำนวน : คำขอ Unit : Number



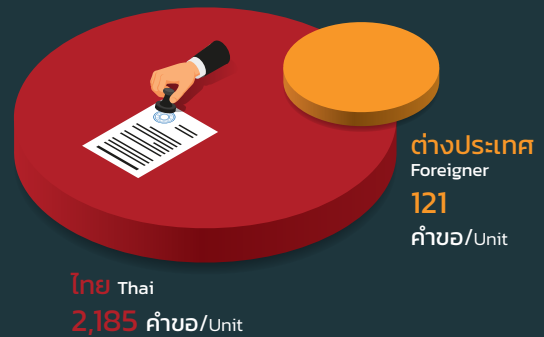
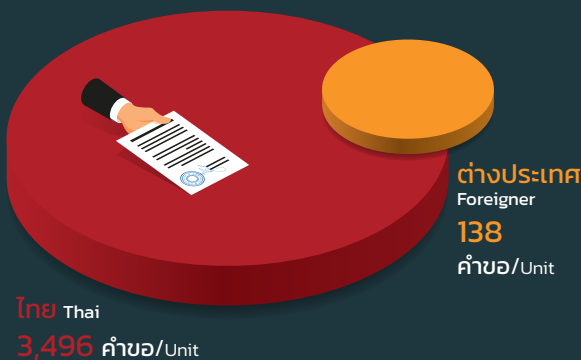
สถิติการยื่นคำขอจดทะเบียน และการจดทะเบียนอนุสิทธิบัตร

Statistics of Petty Patent Application and Grant

จำนวน : คำขอ Unit : Number



พ.ศ. 2566
A.D. 2023



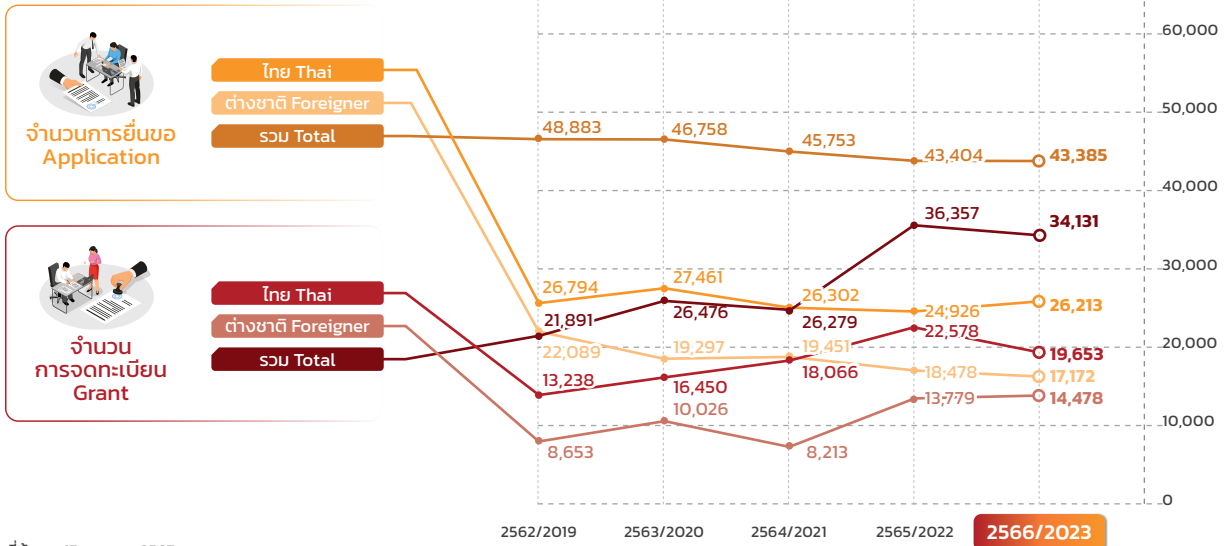
จำนวนการยื่นขอ Application | รวม/Total **3,634**

จำนวนการจดทะเบียน Grant | รวม/Total **2,306**

สถิติการยื่นคำขอจดทะเบียน และการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

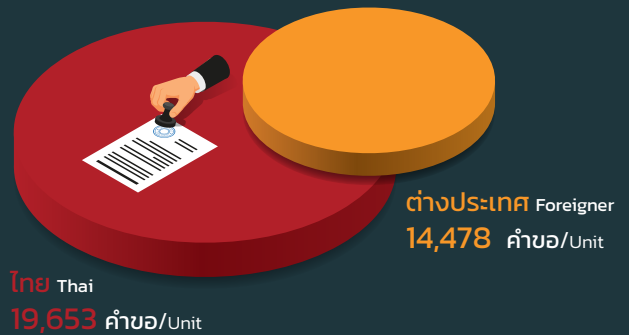
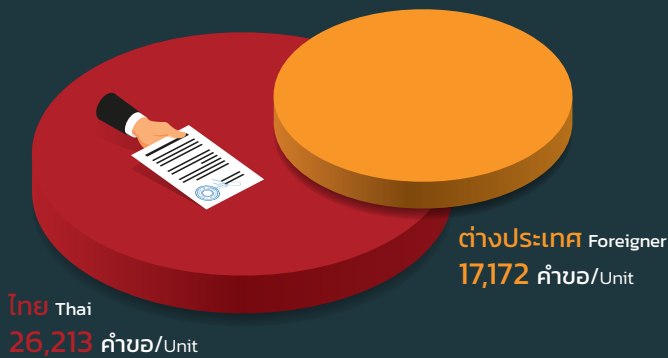
Statistics of Trademark Application and Registration

จำนวน : คำขอ Unit : Number



วันที่ข้อมูล: 17 มกราคม 2567

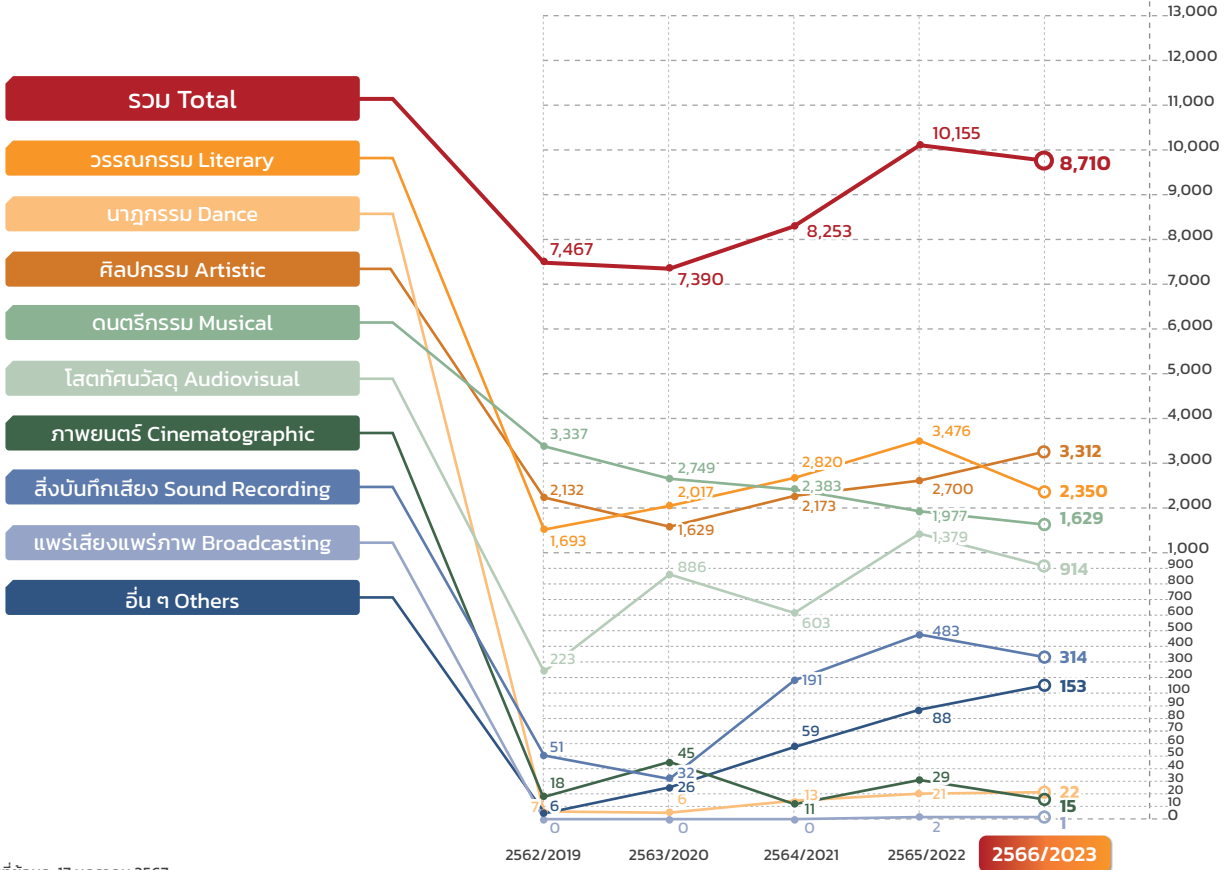
พ.ศ. 2566
A.D. 2023



สถิติการรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
Statistics of Trademark Registration

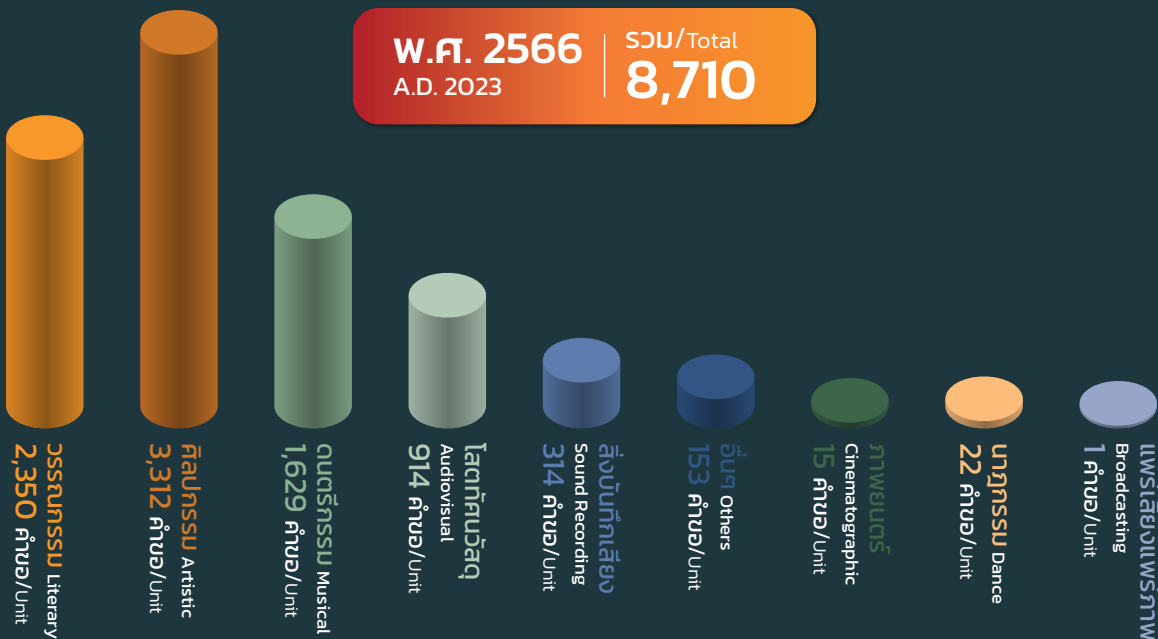
สถิติการจดทะเบียนลิขสิทธิ์ Statistics of Copyrights Notification classified by Work

จำนวน : ค่าขอ Unit : Number



วันที่ข้อมูล: 17 มกราคม 2567

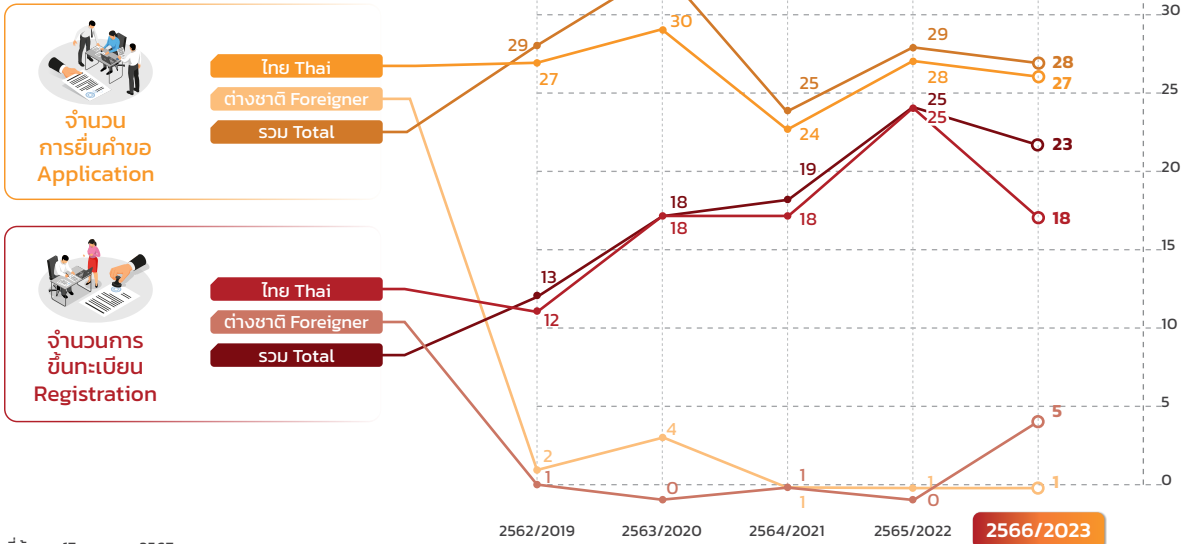
พ.ศ. 2566 | รวม/Total
A.D. 2023 | 8,710



สถิติการยื่นคำขอขึ้นทะเบียน และจำนวนการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

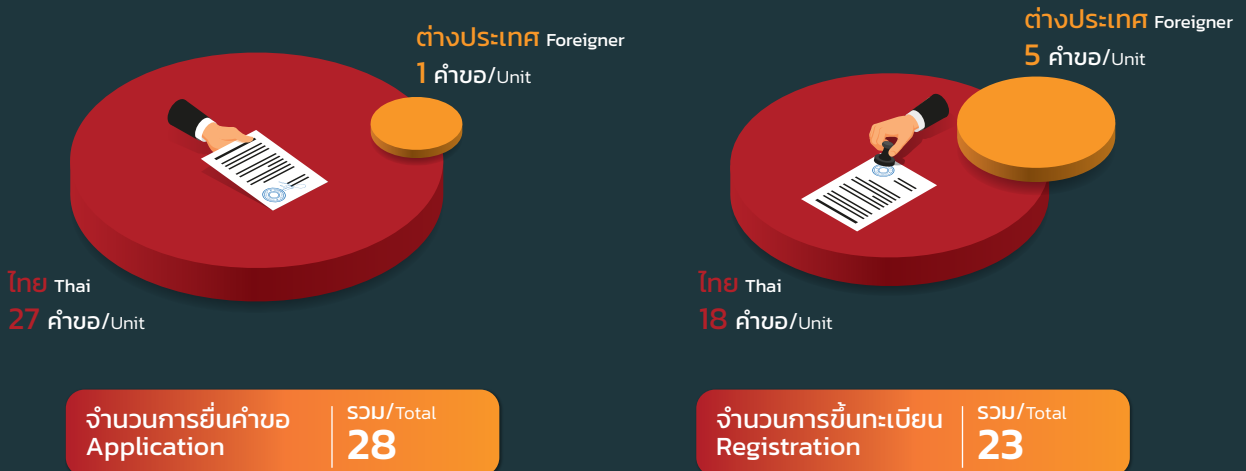
Statistics of the Application and Registration of Geographical Indication

จำนวน : คำขอ Unit : Number



วันที่ข้อมูล: 17 มกราคม 2567

พ.ศ. 2566
A.D. 2023






กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์
Department of Intellectual Property
Ministry of Commerce, THAILAND

563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
563 Nonthaburi Rd., Bang Krasor, Muang, Nonthaburi 11000, THAILAND
www.ipthailand.go.th Hotline 1368



 facebook.com/ipthailand

 ipthailand.go.th