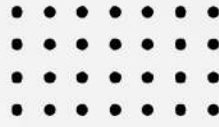


**DIP**

กรมทรัพย์สินทางปัญญา  
DEPARTMENT OF INTELLECTUAL PROPERTY

**TM**






# รวมคำวินิจฉัยอุทธรณ์ ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า **พ.ศ. 2566 เล่มที่ 6**

กองกฎหมาย  
กรมทรัพย์สินทางปัญญา



สารบัญ  
คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า  
พ.ศ.2566 เล่มที่ 6















คำวินิจฉัยที่	เครื่องหมาย	หน้า
501/2566	<b>Besst</b>	1
502/2566	<b>Besst</b>	3
503/2566	<b>Besst</b>	7
504/2566	<b>Besst</b>	12
505/2566	<b>Besst</b>	16
506/2566	<b>Besst</b>	20
507/2566	<b>Besst</b>	24
508/2566	<b>Besst</b>	37
509/2566	<b>Besst</b>	40
510/2566	<b>Besst</b>	48
511/2566	<b>Besst</b>	61
512/2566	<b>Besst</b>	72
513/2566	<b>Besst</b>	75
514/2566	<b>Besst</b>	79
515/2566	DEALWORTHY	82
516/2566	DEALWORTHY	85
517/2566	DEALWORTHY	88
518/2566	DEALWORTHY	91
519/2566	DEALWORTHY	94















คำวินิจฉัยที่	เครื่องหมาย	หน้า
520/2566	DEALWORTHY	97
521/2566	DEALWORTHY	101
522/2566	DEALWORTHY	104
523/2566	DEALWORTHY	107
524/2566	DEALWORTHY	111
525/2566	DEALWORTHY	114
526/2566	DEALWORTHY	118
527/2566	DEALWORTHY	122
528/2566	DEALWORTHY	125
529/2566	DEALWORTHY	128
530/2566	DEALWORTHY	131
531/2566	DEALWORTHY	134
532/2566	DEALWORTHY	137
533/2566	DEALWORTHY	141
534/2566	DEALWORTHY	144
535/2566	DEALWORTHY	147
536/2566	DEALWORTHY	150
537/2566		159
538/2566		165
539/2566		171

















คำวินิจฉัยที่






เครื่องหมาย

หน้า

540/2566		177
541/2566		183
542/2566		189
543/2566		195
544/2566		200
545/2566		206
546/2566		211
547/2566		216
548/2566		221
549/2566		226
550/2566		232
551/2566		238
552/2566		243
553/2566		248

คำวินิจฉัยที่	เครื่องหมาย	หน้า
554/2566		253
555/2566		258
556/2566		263
557/2566		268
558/2566		273
559/2566		278
560/2566		283
561/2566		288
562/2566		291
563/2566		294
564/2566		297
565/2566		300
566/2566		306
567/2566		311

คำวินิจฉัยที่	เครื่องหมาย	หน้า
568/2566		315
569/2566		320
570/2566		326
571/2566		331
572/2566		335
573/2566		339
574/2566		343
575/2566		347
576/2566		351
577/2566		355
578/2566		359
579/2566		363
580/2566		367
581/2566		371
582/2566		375
583/2566		379

คำวินิจฉัยที่	เครื่องหมาย	หน้า
584/2566		383
585/2566		387
586/2566		391
587/2566		395
588/2566		399
589/2566	<b>HAMILTON C6</b>	403
590/2566	<b>HAMILTON C7</b>	406
591/2566	<b>HAMILTON C8</b>	409
592/2566	<b>HAMILTON C9</b>	412
593/2566	HAMILTON G6	415
594/2566	HAMILTON-N2	418
595/2566	HAMILTON-N6	421
596/2566	HAMILTON-N90	424
597/2566	HAMILTON-N90	428
598/2566	HAMILTON-EM3	431
599/2566	HAMILTON-EM6	434
600/2566	HAMILTON-EM7	437

---



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 501/2566

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า **Besst** (คำขอเลขที่ 210118525)

บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย ได้ยื่นขอ

**Besst** จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำว่า **Besst** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 18 รายการสินค้า ร่ม ร่มกันแดด ร่มกันแดดใช้ชายหาด ร่มกันฝน ร่มขนาดใหญ่ที่ใช้กับเก้าอี้ที่นั่ง ร่มใช้ชายหาด ร่มใช้ในการเล่น กอล์ฟ ร่มที่กางในลานบ้าน ร่มที่กางในสนามกอล์ฟ ร่มพับได้ ร่มสนามกอล์ฟ ร่มสำหรับนักกอล์ฟ สายจูง เด็ก สายจูงสัตว์ทำด้วยหนัง สายจูงสุนัขทำด้วยหนัง สายจูงสุนัขแบบรัดอก สายเทียมลากสุนัขทำด้วยหนัง สายบังเหียน สายปลอกคอสัตว์เลี้ยงทำด้วยหนัง สายผูกจูงเด็กทำด้วยหนัง เสื้อผ้าสัตว์เลี้ยง ปราบกฏตามคำขอเลขที่ 210118525

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า อักษรโรมันคำว่า Besst อ่านออกเสียงคล้าย คำว่า Best แปลว่า ดีที่สุด เหมาะสมที่สุด เมื่อนำมาใช้กับรายการที่ยื่นขอจดทะเบียนทำให้เข้าใจได้ว่าสินค้า ภายใต้เครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียนเป็นสินค้าที่ดีที่สุด นับว่าเล็งถึงคุณสมบัติของรายการโดยตรง ไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 26 เมษายน 2565

/คณะกรรมการ



คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า

## Besst

รายนี้ ประกอบด้วยอักษรโรมัน จำนวน 5 ตัว คือ B e s s และ t โดยมีอักษรโรมันตัว s เพิ่มขึ้นมาในตำแหน่งที่สี่เพียง 1 ตัวเท่านั้น คำดังกล่าวจึงเป็นคำที่คล้ายกับคำว่า Best อีกทั้งเมื่อสาธารณชนทั่วไปพบเห็นคำดังกล่าวในเครื่องหมายการค้านี้ย่อมเข้าใจและเรียกขานได้ว่า เบส เช่นเดียวกันกับคำว่า Best (เบส) และผู้อุทธรณ์ก็มีเจตนาในการเรียกขานคำดังกล่าวในคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า (แบบ ก.01) ตั้งแต่แรกว่า เบส ประกอบอยู่ด้วย ดังนั้น เมื่อพิจารณารูปลักษณะของเครื่องหมาย ข้อเท็จจริง และเจตนาของผู้อุทธรณ์ข้างต้นประกอบกันแล้ว คำว่า Besst จึงเป็นคำที่เขียนเสียงมาจากคำในภาษาอังกฤษคำว่า Best ซึ่งตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary แปลว่า ดีที่สุด, ที่ดีที่สุด เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวกที่ 18 รายการสินค้า ร่ม ร่มกันแดด ร่มกันแดดใช้ชายหาด ร่มกันฝน ร่มขนาดใหญ่ที่ใช้กับเก้าอี้ที่นั่ง ร่มใช้ชายหาด ร่มใช้ในการเล่นกอล์ฟ ร่มที่กางในลานบ้าน ร่มที่กางในสนามกอล์ฟ ร่มพับได้ ร่มสนามกอล์ฟ ร่มสำหรับนักกอล์ฟ สายจูงเด็ก สายจูงสัตว์ทำด้วยหนัง สายจูงสุนัขทำด้วยหนัง สายจูงสุนัขแบบรัดดอก สายเทียมลากสุนัขทำด้วยหนัง สายบังเหียน สายปลอกคอสัตว์เลี้ยงทำด้วยหนัง สายผูกจูงเด็กทำด้วยหนัง เสื้อผ้าสัตว์เลี้ยง ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่ดีที่สุด นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนประเด็นเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนแล้ว รวมทั้งคำวินิจฉัยของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึง นั้น เห็นว่า เครื่องหมายที่จดทะเบียนแล้วและคำวินิจฉัยดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 502/2566

**Besst**

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า

(คำขอเลขที่ 210118526)

บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย ได้ยื่นขอ

**Besst**

จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำว่า **Besst** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 20 รายการสินค้า แก้อี  
 แก้อีกลมหมุนได้ แก้อีชนิดปรับได้ แก้อีชนิดพับได้ แก้อีชนิดมีพนักพิง แก้อีชนิดมีล้อ แก้อีชายหาด  
 แก้อีชุดรับแขก แก้อีใช้กับโต๊ะเครื่องแป้ง แก้อีใช้ในห้องน้ำ แก้อีชาวนา แก้อีโซฟา แก้อีเด็ก แก้อีเด็ก  
 ทารก แก้อีตัดผม แก้อีถูผนัง แก้อีที่ปรับเอนนอนได้ แก้อีที่มีที่วางแขน แก้อีนุ่ม แก้อีนอนชนิดปรับ  
 ด้วยไฟฟ้า แก้อีนอนแบบโยกได้ แก้อีนั่งแบบสตูล แก้อีบาร์ แก้อีแบบสองที่นั่ง แก้อีปิคนิก แก้อีเป่าลม  
 แก้อีผ้า แก้อีผ้าใบ แก้อีสนาม แก้อีสานักงาน แก้อีห้วย แก้อีเหล็ก ตู้กระจก ตู้กับข้าว ตู้เก็บกุญแจ  
 ตู้เก็บขวดทำด้วยไม้ ตู้เก็บของ ตู้เก็บของติดข้างฝา ตู้เก็บของแบบประตูบานเลื่อน ตู้เก็บเครื่องครัว ตู้เก็บ  
 เครื่องดื่มค็อกเทล ตู้เก็บเครื่องมือช่าง ตู้เก็บถ้วยชาม ตู้เก็บแฟ้ม ตู้เก็บภาชนะและอาหาร ตู้เก็บรองเท้า  
 ตู้เก็บหนังสือ ตู้เก็บหนังสือพิมพ์ ตู้เก็บเอกสาร ตู้แขวนผนัง ตู้คอนโซล ตู้โซฟา ตู้โซฟาเครื่องประดับ ตู้โซฟา  
 ชนิดวางเข่ามูม ตู้โซฟานานเลื่อน ตู้ใช้ในห้องครัว ตู้ดัชนี ตู้ตั้งโซฟารูปภาพ ตู้ทรงเตี้ย ตู้ทำด้วยพลาสติก  
 ตู้ทำด้วยไม้ ตู้ทำด้วยโลหะ ตู้ที่ใช้ในสำนักงาน ตู้ที่มีฐานใช้เก็บของ ตู้ที่มีฐานรองรับพื้นบนเคาน์เตอร์  
 ตู้ที่มีส่วนกลางยื่นออก ตู้ที่มีที่วางถ้วยชามตอนบน ตู้น้ำชา ตู้นिरภัยทำด้วยโลหะสำหรับเก็บเนื้อสัตว์  
 ตู้นिरภัยสำหรับเก็บเนื้อสัตว์ ตู้แบบมีชั้น ตู้ประดับกระจกเงา ตู้เป็นชั้นสำหรับเก็บเหล้าไวน์ ตู้ฝังผนังสำหรับ  
 ตั้งพระพุทธรูป ตู้ยา ตู้รองเท้า ตู้ลิ้นชัก ตู้ลิ้นชักทำด้วยพลาสติก ตู้ลิ้นชักทำด้วยไม้ ตู้ลิ้นชักทำด้วย  
 โลหะ ตู้วางของ ตู้วางโทรทัศน์ ตู้วางหน่วยประมวลผลข้อมูลคอมพิวเตอร์ ตู้สำหรับใส่ของเล่น ตู้เสื้อผ้า  
 /ตู้เอกสาร

ตู้เอกสารชนิดมีล้อ ตู้เอกสารทำด้วยพลาสติก ตู้เอกสารทำด้วยเหล็ก ตู้เอนกประสงค์ เติงเคลื่อนที่แบบ  
 มีล้อสำหรับเคลื่อนย้ายผู้ป่วย เติงโซฟา เติงขนาดที่ใช้ในสปา เติงนอน เติงนอนของสัตว์เลี้ยง เติงนอน  
 ชายหาด เติงนอนใช้ตั้งแคมป์ เติงนอนเด็ก เติงนอนเด็กชนิดมีที่กันโดยรอบ เติงนอนทำด้วยพลาสติก  
 เติงนอนทำด้วยไม้ เติงนอนทำด้วยหวาย เติงนอนทำด้วยเหล็ก เติงนอนทำด้วยเหล็กแบบพับได้ เติง  
 นอนที่ปรับระดับด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ เติงนอนแบบมีล้อสำหรับเคลื่อนย้ายผู้ป่วย เติงนอนแบบสปริง  
 เติงนอนแบบสองชั้น เติงนอนแบบสามพับ เติงนอนเป่าลม เติงนอนผ้าใบ โต๊ะกระจก โต๊ะกลางชุด  
 รับแขก โต๊ะกลางไม้ โต๊ะกาแฟ โต๊ะขนของชนิดล้อเลื่อน โต๊ะขนาดเล็ก โต๊ะข้างใช้วางคอมพิวเตอร์ โต๊ะข้างโซฟา  
 โต๊ะข้างตู้ โต๊ะข้างหัวเตียง โต๊ะเข็นสำหรับเสิร์ฟอาหาร โต๊ะเขียนแบบ โต๊ะเขียนหนังสือ โต๊ะเขียนหนังสือ  
 ชนิดมีลิ้นชัก โต๊ะเขียนหนังสือใช้ในสำนักงาน โต๊ะเขียนหนังสือทำด้วยไม้ โต๊ะเครื่องแป้ง โต๊ะเครื่องสำอาง  
 โต๊ะเคาน์เตอร์ โต๊ะเคาน์เตอร์คิดเงินของร้าน โต๊ะเคาน์เตอร์เครื่องดื่ม โต๊ะเคาน์เตอร์จัดอาหาร โต๊ะเคาน์เตอร์  
 ประชาสัมพันธ์ โต๊ะชนิดมีช่องเก็บแฟ้มเอกสาร โต๊ะชนิดมีล้อ โต๊ะใช้ในสำนักงาน โต๊ะใช้ภายนอกอาคาร  
 โต๊ะใช้หันและสับ โต๊ะตั้งเครื่องบันทึกเงินสด โต๊ะตั้งแจกันดอกไม้ โต๊ะตั้งแผนที่แสดงที่ตั้ง โต๊ะเตรียม  
 อาหาร โต๊ะทำงาน โต๊ะทำด้วยพลาสติก โต๊ะทำด้วยไม้ โต๊ะที่ใช้ตั้งข้างผนัง โต๊ะที่ใช้ตั้งมุมผนัง โต๊ะที่หมุน  
 กลับได้ โต๊ะน้ำชา โต๊ะแบบพับเก็บได้ โต๊ะแบบพับได้ชนิดล้อเลื่อน โต๊ะแบบพับได้ทำด้วยเหล็ก โต๊ะปรีน  
 เตอร์ โต๊ะพิมพ์ดีด โต๊ะมีลิ้นชัก โต๊ะไม้สำหรับรองรีดผ้า โต๊ะรับแขก โต๊ะรับประทานอาหาร โต๊ะรีดแขนเสื้อ  
 โต๊ะรีดผ้า โต๊ะโลหะ โต๊ะวางของโซฟา โต๊ะวางคอมพิวเตอร์ โต๊ะวางคอมพิวเตอร์ชนิดล้อเลื่อน โต๊ะวางเครื่อง  
 ฉายภาพ โต๊ะวางเครื่องโทรสาร โต๊ะวางซ้อนส้อมและจาน โต๊ะวางด้านข้าง โต๊ะวางตู้ปลา โต๊ะวางโทรทัศน์  
 โต๊ะวางโทรทัศน์ชนิดล้อเลื่อน โต๊ะวางโทรศัพท์ โต๊ะวางอาหารสำหรับเสิร์ฟบนเตียง โต๊ะวาดเขียน โต๊ะสนาม  
 โต๊ะสองชั้น โต๊ะสำหรับใช้ในครัว โต๊ะสำหรับใช้ในห้องแต่งตัว โต๊ะสำหรับใช้ในห้องน้ำ โต๊ะสำหรับเด็ก  
 โต๊ะสำหรับเปลี่ยนผ้าอ้อมเด็ก โต๊ะหมุนใช้ตั้งโชว์สินค้า โต๊ะหมู่บูชา โต๊ะหวาย โต๊ะหัวเตียง โต๊ะเหล็ก  
 โต๊ะอะลูมิเนียม ที่นอน ที่นอนเด็ก ที่นอนทำจากนุ่น ที่นอนทำจากใยมะพร้าว ที่นอนทำด้วยโฟมยาง  
 ที่นอนที่ไม่ได้ใช้ในทางการแพทย์ ที่นอนแบบถุงล่ว ที่นอนปิกนิก ที่นอนเป่าลมที่ไม่ได้ใช้ในทางการแพทย์  
 ที่นอนผ้ารวม ที่นอนฟองน้ำ ที่นอนฟาง ที่นอนฟูตงแบบญี่ปุ่น ที่นอนยาง ที่นอนใยมะพร้าว ที่นอนใย  
 สังเคราะห์ ที่นอนสปริง ที่นั่ง ที่นั่งชนิดเลื่อนขึ้นได้ ที่นั่งคูกีฬาแบบพับได้ ที่นั่งทำด้วยโลหะ ที่นั่งในสนามกีฬา  
 ที่นั่งปรับระดับ ที่นั่งภายนอกอาคาร ที่นั่งยาว ที่นั่งอาบน้ำสำหรับเด็ก เบาะนอนสำหรับเด็ก เบาะพิงหลัง  
 เบาะรองเก้าอี้ เบาะรองนอน เบาะรองนอนเป่าลมที่ไม่ได้ใช้ในทางการแพทย์ เบาะรองนั่ง เบาะรองนั่งแบบ  
 ญี่ปุ่น เบาะรองนั่งเป่าลมที่ไม่ได้ใช้ในทางการแพทย์ เบาะรองนั่งสำหรับสัตว์เลี้ยง เบาะรองสำหรับเปลี่ยน

/ผ้าอ้อมเด็ก

ผ้าอ้อมเด็ก หมอนข้าง หมอนถุงถั่ว หมอนประดับ หมอนยาว หมอนรองครรภ์ หมอนรองคอ หมอนรอง  
 ให้นมเด็ก หมอนลมที่ไม่ได้ใช้ในทางการแพทย์ หมอนสัตว์ หมอนหนุน หมอนหนุนทำจากใยมะพร้าว  
 หมอนหนุนทำด้วยฟองน้ำสังเคราะห์ หมอนอิง ปรากฏตามคำขอเลขที่ 210118526

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า อักษรโรมันคำว่า Besst อ่านออกเสียงคล้าย  
 คำว่า Best แปลว่า ดีที่สุด เหมาะสมที่สุด เมื่อนำมาใช้กับรายการที่ยื่นขอจดทะเบียนทำให้เข้าใจได้ว่าสินค้า  
 ภายใต้เครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียนเป็นสินค้าที่ดีที่สุด นับว่าเล็งถึงคุณสมบัติของรายการโดยตรง  
 ไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน  
 ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 26 เมษายน 2565

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า

## **Besst**

รายนี้ ประกอบด้วยอักษรโรมัน จำนวน 5 ตัว คือ B e s s และ t โดยมีอักษรโรมันตัว s  
 เพิ่มขึ้นมาในตำแหน่งที่สี่เพียง 1 ตัวเท่านั้น คำดังกล่าวจึงเป็นคำที่คล้ายกับคำว่า Best อีกทั้งเมื่อสาธารณชน  
 ทั่วไปพบเห็นคำดังกล่าวในเครื่องหมายการค้านี้ย่อมเข้าใจและเรียกขานได้ว่า เบส เช่นเดียวกันกับคำว่า Best  
 (เบส) และผู้อุทธรณ์ก็มีเจตนาในการเรียกขานคำดังกล่าวในคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า (แบบ ก.01)  
 ตั้งแต่แรกว่า เบส ประกอบอยู่ด้วย ดังนั้น เมื่อพิจารณารูปลักษณะของเครื่องหมาย ข้อเท็จจริง และเจตนาของ  
 ผู้อุทธรณ์ข้างต้นประกอบกันแล้ว คำว่า Besst จึงเป็นคำที่เขียนเลียนเสียงมาจากคำในภาษาอังกฤษคำว่า Best  
 ซึ่งตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary แปลว่า ดีที่สุด, ที่ดีที่สุด เมื่อนำมาใช้กับ  
 สินค้าจำพวกที่ 20 รายการสินค้า เก้าอี้ เก้าอี้กลมหมุนได้ เก้าอี้ชนิดปรับได้ เก้าอี้ชนิดพับได้ เก้าอี้ชนิดมี  
 พนักพิง เก้าอี้ชนิดมีล้อ เก้าอี้ชายหาด เก้าอี้ชุดรับแขก เก้าอี้ใช้กับโต๊ะเครื่องแป้ง เก้าอี้ใช้ในห้องน้ำ เก้าอี้  
 ชาวน่า เก้าอี้โซฟา เก้าอี้เด็ก เก้าอี้เด็กทารก เก้าอี้ตัดผม เก้าอี้ถุงถั่ว เก้าอี้ที่ปรับเอนนอนได้ เก้าอี้ที่มีที่  
 วางแขน เก้าอี้นวม เก้าอี้นอนชนิดปรับด้วยไฟฟ้า เก้าอี้นอนแบบโยกได้ เก้าอี้นั่งแบบสตูล เก้าอี้บาร์ เก้าอี้  
 แบบสองที่นั่ง เก้าอี้ปศุศนิก เก้าอี้เป่าลม เก้าอี้ผ้า เก้าอี้ผ้าใบ เก้าอี้สนาม เก้าอี้สำนักงาน เก้าอี้หวาย เก้าอี้  
 เหล็ก ตู้กระจก ตู้กับข้าว ตู้เก็บกุญแจ ตู้เก็บขวดทำด้วยไม้ ตู้เก็บของ ตู้เก็บของติดข้างฝา ตู้เก็บของแบบ

/ประตูบานเลื่อน

ประตูปานเลื่อน ตู้เก็บเครื่องครัว ตู้เก็บเครื่องต้มค็อกเทล ตู้เก็บเครื่องมือช่าง ตู้เก็บถ้วยชาม ตู้เก็บแฟ้ม ตู้เก็บภาชนะและอาหาร ตู้เก็บรองเท้า ตู้เก็บหนังสือ ตู้เก็บหนังสือพิมพ์ ตู้เก็บเอกสาร ตู้แขวนผนัง ตู้คอนโซล ตู้โชว์ ตู้โชว์เครื่องประดับ ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่ดีที่สุด นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนประเด็นเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนแล้ว รวมทั้งคำวินิจฉัยของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึง นั้น เห็นว่า เครื่องหมายที่จดทะเบียนแล้วและคำวินิจฉัยดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 503/2566

**Besst**

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า

(คำขอเลขที่ 210118527)

บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย ได้ยื่นขอ

**Besst**

จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำว่า เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 21 รายการสินค้า  
 กระจกเก็บความเย็น กระจกเก็บความร้อน กระจกต้มน้ำที่ไม่ใช้ไฟฟ้า กระจกน้ำแข็ง กระจกน้ำชนิด  
 บุนนวมไม่ได้ใช้ไฟฟ้า กระจกน้ำชนิดสูญญากาศไม่ได้ใช้ไฟฟ้า กระจกน้ำดื่ม กระจกน้ำที่มีอุณหภูมิ  
 ความร้อน กระจกกันแบน กระจกกันลึ้ก กระจกกันหนา กระจกข้าวโพด กระจกด้ามมีหู กระจกด้าม  
 ยาว กระจกตุ้นชนิดมีฝาปิด กระจกทรงจีนสแตนเลส กระจกสำหรับบั้งหรือย่าง กระจกเหล็กจานร้อน  
 กระจกเหล็กสำหรับอบขนมวาฟเฟิล ชามกระดาด ชามแก้ว ชามสำหรับใส่อาหาร ชามเสิร์ฟอาหาร ชามใส่  
 อาหารสำหรับสัตว์ ตะกร้าทิ้งผงที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะสำหรับใช้ในครัวเรือน ตะกร้าผลไม้ที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ  
 สำหรับใช้ในครัวเรือน ตะกร้าไม้ที่ทำด้วยโลหะที่ใช้ในครัวเรือน ตะกร้าไม้ไผ่ที่ใช้ในครัวเรือน ตะกร้าสำหรับ  
 ทิ้งขยะ ตะกร้าสำหรับปลูกพืช ตะกร้าใส่ขนมปังที่ใช้ในครัวเรือน ตะกร้าใส่ของและอาหารสำหรับไปปิกนิก  
 ตะกร้าใส่ผ้าที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะสำหรับใช้ในครัวเรือน ตะกร้าใส่ไวน์ที่ใช้ในครัวเรือน ตะเกียบ ตะแกรงกรอง  
 ชี้อาหารใช้ในครัวเรือน ตะแกรงบั้งชนิดไม่ใช้กับเตาไฟฟ้า ตะแกรงร้อนใช้ในครัวเรือน ตะหลิว ถ้วยกระดาด  
 ถ้วยกระจกสูญญากาศ ถ้วยกาแฟหุ้มด้วยฉนวน ถ้วยแก้วชนิดมีฝาปิด ถ้วยใส่อาหาร ถ้วยอบขนมทำด้วย  
 กระดาด ถังขยะ ถังแช่เบญจกัณฑ์ด้วยคริสตัลสำหรับใช้ในครัวเรือน ถังแช่ไวน์สำหรับใช้ในครัวเรือน ถังซັกไม้  
 มือที่มีที่บิดน้ำออก ถาดกระดาดสำหรับอบขนมแบบใช้แล้วทิ้ง ถาดใช้เสิร์ฟอาหาร ถาดเซรามิคใช้  
 เป็นภาชนะรองสิ่งของเข้าเตาเผา ถาดเตาอบสแตนเลส ถาดพลาสติกสำหรับเพาะต้นกล้า ถาดแม่พิมพ์ใช้ทำ

/น้ำแข็งก้อน

น้ำแข็งก้อนที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ถาดรองมูลสัตว์ ถาดรองสำหรับการอบคุกกี้ ถาดสำหรับใช้ในครัวเรือน ถาดสำหรับวางบนอ่างล้างชาม ถาดใส่ของชนิดมีช่องแบ่ง ถาดใส่ผลไม้ ถาดใส่สบู่ ถาดใส่อาหาร ถาดหลุมสำหรับใส่อาหาร ถาดอบขนม ถาดอบอาหาร ถุงเจลเย็นสำหรับแช่อาหารและเครื่องดื่ม ถุงมือขัดผิว ถุงมือจับเตาอบ ถุงมือล้างรถ ถุงมือสำหรับใส่จับภาชนะร้อน ถุงมือสำหรับใส่ใช้ทำงานครัว ถุงมือสำหรับใส่ใช้ทำงานบ้าน ถุงมือสำหรับใส่ใช้ทำสวน ถุงมือสำหรับใส่ล้างจาน โถบรรจุอาหาร โถผสมอาหาร ทัพพี ที่กรองกาแฟที่ไม่ใช่ส่วนของเครื่องใช้ไฟฟ้า ที่กรองชาที่ไม่ใช่ส่วนของเครื่องใช้ไฟฟ้า ที่กระเทาะเปลือกถั่ว และลูกนัท ที่กวาดพรม ที่เก็บแปรงทำความสะอาดห้องน้ำ ที่เก็บผ้าเช็ดปาก ที่โกยผงขยะ ที่ซิงเสื้อผ้า ที่ชูดเนย ที่ชูดอาหารให้เป็นเส้น ที่แขวนกระดาษชำระในห้องน้ำแบบเคลื่อนย้ายได้ ที่คลุมกระถางต้นไม้ที่ไม่ได้ทำด้วยกระดาษ ที่คลุมกล่องทิชชูที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ที่คั้นน้ำผลไม้ ที่คั้นน้ำผลไม้ชนิดไม่ใช้ไฟฟ้า ที่คั้นอาหารชนิดไม่ใช้ไฟฟ้า ที่ดับเทียนที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ที่ตักขนมทำด้วยพลาสติก ที่ตักขนมทำด้วยเมลามีน ที่ตักน้ำแข็ง ที่ตักแป้ง ที่ตักมูลสัตว์ทำด้วยพลาสติก ที่ตักไอศกรีม ที่ตั้งกล่องใส่แปรงที่ใช้ในการโกนหนวด ที่ตั้งขนมเค้ก ที่ตั้งไข่ ที่ตั้งเครื่องปรุงรสอาหาร ที่ตั้งจาน ที่ตั้งป้ายทำจากแก้ว ที่ตั้งป้ายทำจากดินเผา ที่ตัดเค้ก ที่ตีไข่ใช้ในครัวเรือนชนิดไม่ใช้ไฟฟ้า ที่บดกระเทียมใช้ในครัวเรือนชนิดไม่ใช้ไฟฟ้า ที่บดพริกไทย ที่บดมันฝรั่ง ที่บดอาหาร ที่บีบครีมแต่งหน้าเค้ก ที่บีบยาสีฟัน ที่บีกเทียนที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ที่บูโตะทำด้วยไม้ ไม้ ที่เปิดขวด ที่เปิดจุกไม้ของขวดไวน์ ที่เปิดจุกไม้คอร์ค ที่เผาเครื่องหอม ที่ยึดดอกไม้ใช้ในการจัดดอกไม้ ที่แยกไข่ขาวที่ไม่ใช้ไฟฟ้าสำหรับใช้ในครัวเรือน ที่รองแก้วทำด้วยพลาสติก ที่รองแก้วทำด้วยหนัง ที่รองของร้อนทำจากไม้ ที่รองจานทำด้วยพลาสติก ที่รองเตารีด ที่วางขวด ที่วางขวดไวน์ ที่วางไข่เพื่อต้ม ที่วางจานชามให้แห้ง ที่วางช้อน ที่วางแปรงสีฟัน ที่วางมีดบนโต๊ะอาหาร ที่วางเมนูอาหาร ที่วางอาหารแบบหมุนได้สำหรับใช้บนโต๊ะอาหาร ที่เสียบทำด้วยโลหะใช้ในการปักหรือย่าง ที่เสียบมีดทำจากไม้ ที่ใส่เกลือ ที่ใส่ขนม ที่ใส่ของใช้ในห้องน้ำ ที่ใส่ของเบ็ดเตล็ดแบบแขวนที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ที่ใส่เครื่องปรุงรส ที่ใส่เครื่องสำอาง ที่ใส่จานสบู่ ที่ใส่ช้อนส้อม ที่ใส่ช้อนส้อมชนิดแขวนข้างฝา ที่ใส่ตะเกียบ ที่ใส่ไม้จิ้มฟัน ที่หนีบผ้า ปืนโต ปืนโตใส่อาหารที่เก็บความร้อนได้ แปรงล้างขวดคอเล็ก แปรงล้างขวดนม แปรงสีฟัน แปรงสีฟันของเด็ก แปรงสีฟันชนิดใช้ไฟฟ้า แปรงสีฟันชนิดทำงานด้วยแบตเตอรี่ แปรงสีฟันใช้ทำความสะอาดฟันปลอม ผ้าขามัวร์ใช้ทำความสะอาด ผ้าเช็ดทำความสะอาดรถยนต์ ผ้าเช็ดฝุ่นทำความสะอาด ผ้าถูพื้น ผ้าฝ้ายสำหรับเช็ดทำความสะอาด ผ้าฟองน้ำสำหรับเช็ดทำความสะอาด ผ้าสำหรับขัดเงา ฝาครอบจานชามสำหรับใช้กับไมโครเวฟ ฝาครอบอาหาร ฝาชี ฝาหม้ออบความดัน พัพพีใช้ผัดหน้า พัพฟองน้ำ ฟองน้ำใช้ทำความสะอาด ภาชนะ ฟองน้ำใช้ทำความสะอาดร่างกาย ฟองน้ำใช้ในการแต่งหน้า ฟองน้ำใช้ล้างขวด ฟองน้ำใช้ล้างจาน

/ฟองน้ำ

ฟองน้ำติดแผ่นใยสังเคราะห์ใช้ทำความสะอาดภาชนะ ฟองน้ำที่ใช้ในครัวเรือน ฟองน้ำใยบวบใช้ล้างรถ ฟองน้ำหุ้มตาข่ายใช้ทำความสะอาดภาชนะ มีือบถูพื้น แม่พิมพ์เค้กที่ใช้ในครัวเรือน แม่พิมพ์ทำขนมที่ใช้ในครัวเรือน แม่พิมพ์ทำขนมวาฟเฟิลที่ใช้ในครัวเรือน แม่พิมพ์ทำอาหารที่ใช้ในครัวเรือน แม่พิมพ์ทำไอศกรีมแท่งที่ทำด้วยพลาสติก แม่พิมพ์เยลลี่ที่ใช้ในครัวเรือน แม่พิมพ์สำหรับกดขึ้นรูปกัมเพสต์ แม่พิมพ์สำหรับกดขึ้นรูปขนมเพสตรี แม่พิมพ์สำหรับกดขึ้นรูปคุกกี้ แม่พิมพ์สำหรับกดขึ้นรูปฟองดอง ไม้กวาด ไม้กวาดไฟฟ้า ไม้ขนไก่ใช้ปิดฝุ่น ไม้จิ้มฟัน ไม้จิ้มอาหารค็อกเทล ไม้ช้อนตวง ไม้ตีแมลงวัน ไม้ถูพื้น ไม้กวาดแบ่ง ไม้รีดน้ำใช้ทำความสะอาดกระจกหน้าต่าง ไม้สำหรับบีบสิ่งอุดตันในท่อ ไม้หนีบผ้า รางปลูกผักไฮโดรโปนิคส์ที่ใช้ในครัวเรือน รางสำหรับวางกระดาษ รางใส่น้ำให้สัตว์กิน รางใส่อาหารสัตว์ ราวแขวนผ้า ราวแขวนเสื้อ ราวตากผ้า ราวตากผ้าแบบเป็นโครง ราวพาดผ้าเช็ดตัว สปริงเกอร์ฉีดน้ำ หม้อความดันชนิดไม่ใช้ไฟฟ้า หม้อเคลือบ หม้อชงกาแฟชนิดไม่ใช้ไฟฟ้า หม้อชนิดต้มยำแบบมีฝาปิด หม้อซึ่งชนิดไม่ใช้ไฟฟ้า หม้อดินเผา หม้อต้ม 2 ชั้นชนิดไม่ใช้ไฟฟ้า หม้อต้มขวดนมทำด้วยโลหะชนิดไม่ใช้ไฟฟ้า หม้อตุ๋นชนิดไม่ใช้ไฟฟ้า หม้อทอดชนิดไม่ใช้ไฟฟ้า หม้อทำอาหารชนิดไม่ใช้ไฟฟ้า หม้อนึ่งขวดนมชนิดไม่ใช้ไฟฟ้า หม้อนึ่งอาหารชนิดไม่ใช้ไฟฟ้า หม้อนึ่งไอน้ำชนิดไม่ใช้ไฟฟ้า หม้อปรุงอาหารชนิดไม่ใช้ไฟฟ้า หม้อปั้นดินเผา หม้อไฟ หม้อสุญญากาศเก็บความร้อนได้ หม้อหุงข้าวชนิดไม่ใช้ไฟฟ้า หัวไม้มีอบ เขียวแก้วใช้ถนอมอาหาร เขียวเครื่องดื่ม เขียวน้ำ เขียวน้ำขนาดใหญ่ที่มีฝาปิด เขียวน้ำที่มีฉนวนกันความร้อน เขียวใส่ครีม เกล็ดฝอย โหมขัดพื้น ปรากฏตามคำขอเลขที่ 210118527

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า อักษรโรมันคำว่า Besst อ่านออกเสียงคล้ายคำว่า Best แปลว่า ดีที่สุด เหมาะสมที่สุด เมื่อนำมาใช้กับรายการที่ยื่นขอจดทะเบียนทำให้เข้าใจได้ว่าสินค้าภายใต้เครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียนเป็นสินค้าที่ดีที่สุด นับว่าเล็งถึงคุณสมบัติของรายการโดยตรง ไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 26 เมษายน 2565

/คณะกรรมการ



คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า

## Besst

รายนี้ ประกอบด้วยอักษรโรมัน จำนวน 5 ตัว คือ B e s s และ t โดยมีอักษรโรมันตัว s เพิ่มขึ้นมาในตำแหน่งที่สี่เพียง 1 ตัวเท่านั้น คำดังกล่าวจึงเป็นคำที่คล้ายกับคำว่า Best อีกทั้งเมื่อสาธารณชนทั่วไปพบเห็นคำดังกล่าวในเครื่องหมายการค้านี้ย่อมเข้าใจและเรียกขานได้ว่า เบส เช่นเดียวกันกับคำว่า Best (เบส) และผู้อุทธรณ์ก็มีเจตนาในการเรียกขานคำดังกล่าวในคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า (แบบ ก.01) ตั้งแต่แรกว่า เบส ประกอบอยู่ด้วย ดังนั้น เมื่อพิจารณารูปลักษณะของเครื่องหมาย ข้อเท็จจริง และเจตนาของผู้อุทธรณ์ข้างต้นประกอบกันแล้ว คำว่า Besst จึงเป็นคำที่เขียนเสียงมาจากคำในภาษาอังกฤษคำว่า Best ซึ่งตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary แปลว่า ดีที่สุด, ที่ดีที่สุด เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวกที่ 21 รายการสินค้า กระจกเก็บความเย็น กระจกเก็บความร้อน กระจกต้มน้ำที่ไม่ใช้ไฟฟ้า กระจกน้ำแข็ง กระจกน้ำชนิดบุนวมไม่ได้ใช้ไฟฟ้า กระจกน้ำชนิดสูญญากาศไม่ได้ใช้ไฟฟ้า กระจกน้ำดื่ม กระจกน้ำที่มีฉนวนกันความร้อน กระจกกันแบน กระจกกันลึก กระจกกันหนา กระจกแก้วข้าวโพด กระจกหัดมีหู กระจกหัดมายาว กระจกตุ่นชนิดมีฝาปิด กระจกทรงจีนสแตนเลส กระจกสำหรับปิ้งหรือย่าง กระจกเหล็กจานร้อน กระจกเหล็กสำหรับอบขนมวอฟเฟิล ชามกระดาศ ชามแก้ว ชามสำหรับใส่อาหาร ชามเสิร์ฟอาหาร ชามใส่อาหารสำหรับสัตว์ ตะกร้าหิ้วฝงที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะสำหรับใช้ในครัวเรือน ตะกร้าผลไม้ที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะสำหรับใช้ในครัวเรือน ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่ดีที่สุด นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนประเด็นเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนแล้วรวมทั้งคำวินิจฉัยของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึง นั้น เห็นว่า เครื่องหมายที่จดทะเบียนแล้วและคำวินิจฉัยดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้

/อาศัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534  
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ  
ประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 504/2566

**Besst**

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า

(คำขอเลขที่ 210118528)

บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย ได้ยื่นขอ

**Besst**

จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำว่า **Besst** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 22 รายการสินค้า กระชังเลี้ยงปลา กระจกใช้เก็บวัสดุ กระจกใช้ในการขนส่ง กระจกทำจากสิ่งทอ กระจกทำด้วยสิ่งทอ สิ่งเคราะห์ใช้ในการขนส่ง กระจกทำด้วยสิ่งทอสำหรับบรรจุหีบห่อ กระจกบรรจุข่าวสาร กระจกป้าน กระจกผ้าใบสำหรับเก็บอุปกรณ์และเครื่องมือ ขนแกะ ขนแกะใช้ในการยัดไส้ ขนนก ขนนกใช้ในการบรรจุ รอง ขนนกใช้ในการยัดไส้ ขนนกใช้ยัดไส้เครื่องนอน ขนนกใช้ยัดไส้เครื่องเบาะ ขนเป็ด ขนแพะ ขนม้า ขนสัตว์ชนิดตัดแล้ว ขนสัตว์ชนิดเป็นแผ่น ขนสัตว์เทียม ขนสัตว์ปีก ขนสัตว์ปีกใช้ยัดไส้เครื่องนอน ขนสัตว์ปีกใช้ยัดไส้เครื่องเบาะ ขนสัตว์ฟอก ขนหน้าอกของเบ็ดไอเดอร์ ขนหางม้า สำหรับทำความสะอาดเครื่องหนัง ขนหางม้าที่ไม่ได้ใช้ทำแปรง ขนอ่อน (ขนสัตว์ปีก) ซึ่กบ ซึ่เลื่อยใช้ในการยัดไส้ เชือก เชือกเกลียว เชือกเกลียวสำหรับทำตาข่าย เชือกเคลือบซีเมนต์ เชือกใช้ในการบินเขา เชือกใช้ในการหีบห่อ เชือกใช้โยงเรือ เชือกทำจากเส้นใยธรรมชาติ เชือกทำด้วยฝ้าย เชือกที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ เชือกไนลอน เชือกผูกของ เชือกพลาสติก เชือกฟั่น เชือกฟาง เชือกฟางสำหรับมัดของ เชือกไฟเบอร์ใช้ผูกใบเรือ เชือกโยงที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะใช้ในการขนย้าย เชือกลากรถ เชือกลากรถยนต์ เชือกลากเรือ เชือกสลิงที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะใช้ในการขนย้าย เชือกสังเคราะห์ เชือกสายป้าน ตาข่าย ตาข่ายกันแสงแดด ตาข่ายคลุมแปลงปลูกพืช ตาข่ายจับปลาใช้ในการพาณิชย์ ตาข่ายทำจากปอดัก ตาข่ายทำจากฝ้ายดัก ตาข่ายไนลอน ตาข่ายพรางตา ตาข่ายพรางเรดาห์ ตาข่ายพรางแสง ตาข่ายพลาสติก ตาข่ายโพลีเอทิลีนใช้ดักปลา ตาข่ายใยแก้ว ตาข่ายใยสังเคราะห์

/ตาข่าย

ตาข่ายเลี้ยงปลา ตาข่ายสำหรับให้อาหารสัตว์ เต็นท์ เต็นท์คลุมรถยนต์ เต็นท์ผ้าใบ เต็นท์ผ้าใบสำเร็จรูป เต็นท์สำหรับการไต่เขา เต็นท์สำหรับการพักผ่อน เต็นท์สำหรับตั้งแคมป์ ถุงของขวัญทำด้วยผ้า ถุงของขวัญสำหรับใส่ขวดไวน์ทำด้วยสิ่งทอ ถุงชลประทานใช้รดน้ำต้นไม้ ถุงใช้ในการเก็บรักษาของขนาดใหญ่ ถุงซักรีด ถุงตาข่ายใช้ในการเก็บรักษาของ ถุงตาข่ายใส่เสื้อผ้าสำหรับซัก ถุงทำด้วยสิ่งทอใช้ในการเก็บวัสดุจำนวนมาก ถุงทำด้วยสิ่งทอใช้ในการขนส่ง ถุงทำด้วยสิ่งทอใช้ในการหีบห่อ ถุงทำด้วยสิ่งทอสังเคราะห์ใช้ในการขนส่ง ถุงทำด้วยสิ่งทอสำหรับบรรจุของขนาดใหญ่ ถุงไปรษณีย์ ถุงผ้าใช้ในการเก็บรักษาของ ถุงผ้าใบใช้ในการเก็บรักษาของ ถุงใส่รองเท้าเพื่อการเก็บรักษา ถุงใส่ศพ ถุงหมักอาหารสัตว์ แแถบไนลอนใช้ในการขนย้าย แแถบไนลอนใช้ในการลากจูง แแถบไนลอนพร้อมตะขอและห่วงรัดใช้ในการขนถ่าย แแถบรัดใช้ในการลากจูง แแถบรัดเพื่อผูกเตียงหรือยกของเพื่อการขนถ่าย หนุน หนุนทำจากเยื่อไม้ไผ่อัดไส้ บันไดเชือก ใบเรือ ปอกระเจา ป่าน ป่านอะซิเตท ปุยขนสัตว์ เปลญวน ผมม้ ผ้าใบ ผ้าใบกันแดด ผ้าใบกันน้ำ ผ้าใบกันฝน ผ้าใบกันสาด ผ้าใบคลุมของ ผ้าใบเคลือบน้ำมัน ผ้าใบใช้ทำเหมือง ผ้าใบทำด้วยวัสดุสังเคราะห์ ผ้าใบทำด้วยสิ่งทอ ผ้าใบเรือ ฝ้ายใช้ในการอัดไส้ ฝ้ายดิบ ฟองน้ำใช้ทำเบาะ ฟางใช้ในการอัดไส้ มูลฝ้าย ไยแก้วสำหรับใช้ในการทอผ้า ไยผ้าใช้ในการอัดไส้ ไยฝ้าย ไยฝ้ายใช้บุรองผ่านวม ไยสังเคราะห์สำหรับอัดไส้ แร้วดักสัตว์ทำจากตาข่าย วัสดุใช้ในการหีบห่อ (ใช้กันกระแทก, อัดให้เต็ม) ที่ไม่ใช่ยาง, พลาสติก, กระดาษ หรือกระดาษแข็ง วัสดุใช้ยึดเบาะทำจากโฟเบอร์ วัสดุใช้ยึดไส้ที่ไม่ได้ทำด้วยพลาสติก วัสดุใช้ยึดไส้ที่ไม่ได้ทำด้วยยาง วัสดุที่ใช้บุรอง ที่ไม่ได้ทำด้วยยาง, พลาสติก, กระดาษ หรือ กระดาษแข็ง วัสดุที่ใช้ยึดไส้ ที่ไม่ได้ทำด้วยยาง, พลาสติก, กระดาษ หรือ กระดาษแข็ง วัสดุที่ไม่ได้ทำด้วยยางใช้ในการบุรอง วัสดุบุรองทำจากฝ้ายสำหรับทำผ่านวม วัสดุใยสังเคราะห์สำหรับใช้ในการกรอง วัสดุเส้นใยดิบใช้ในการทอผ้า เศษเชือกใช้ยึดไส้ เศษป่านใช้ยึดไส้ สายคล้องที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะใช้ในการขนย้าย สายพานที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะใช้ในการขนย้าย สายรัดที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะใช้ในการขนย้าย สหรัยทะเลสำหรับอัดไส้ เส้นใยแก้วใช้ในการทอ เส้นใยคาร์บอนสำหรับใช้ในการทอผ้า เส้นใยดิบ เส้นใยทอผ้าทำจากใยสังเคราะห์ เส้นใยทำจากต้นกล้วย เส้นใยที่มีส่วนผสมของโพลีเอสเตอร์ เส้นใยไนลอน เส้นใยผสมของไนลอนกับอะคริลิก เส้นใยผ้าเทียม เส้นใยฝ้ายอะคริลิก เส้นใยโพลีเอสเตอร์ เส้นใยโพลีแอมไมด์ เส้นใยพอลิเอไมด์ เส้นใยไฟเบอร์ เส้นใยมะพร้าว เส้นใยสังเคราะห์ เส้นใยสังเคราะห์ที่ปลายเส้นใยติดกัน เส้นใยสิ่งทอ เส้นใยสิ่งทอสังเคราะห์ เส้นใยอะซิเตท เส้นใยอะรามิดใช้กับสิ่งทอ แสลอน ไล่ผ่านวมทำจากฝ้าย ไล่ผ่านวมทำด้วยใยสังเคราะห์ อวน ปรากฏตามคำขอเลขที่ 210118528

/นายทะเบียน

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า อักษรโรมันคำว่า Besst อ่านออกเสียงคล้าย คำว่า Best แปลว่า ดีที่สุด เหมาะสมที่สุด เมื่อนำมาใช้กับรายการที่ยื่นขอจดทะเบียนทำให้เข้าใจได้ว่าสินค้า ภายใต้เครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียนเป็นสินค้าที่ดีที่สุด นับว่าเล็งถึงคุณสมบัติของรายการโดยตรง ไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 26 เมษายน 2565

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า

## Besst

รายนี้ ประกอบด้วยอักษรโรมัน จำนวน 5 ตัว คือ B e s s และ t โดยมีอักษรโรมันตัว s เพิ่มขึ้นในตำแหน่งที่สี่เพียง 1 ตัวเท่านั้น คำดังกล่าวจึงเป็นคำที่คล้ายกับคำว่า Best อีกทั้งเมื่อสาธารณชนทั่วไปพบเห็นคำดังกล่าวในเครื่องหมายการค้านี้ย่อมเข้าใจและเรียกขานได้ว่า เบส เช่นเดียวกันกับคำว่า Best (เบส) และผู้อุทธรณ์ก็มีเจตนาในการเรียกขานคำดังกล่าวในคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า (แบบ ก.01) ตั้งแต่แรกว่า เบส ประกอบอยู่ด้วย ดังนั้น เมื่อพิจารณารูปลักษณะของเครื่องหมาย ข้อเท็จจริง และเจตนาของผู้อุทธรณ์ข้างต้นประกอบกันแล้ว คำว่า Besst จึงเป็นคำที่เขียนเลียนเสียงมาจากคำในภาษาอังกฤษคำว่า Best ซึ่งตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary แปลว่า ดีที่สุด, ดีดีที่สุด เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวกที่ 22 รายการสินค้า กระชังเลี้ยงปลา กระสอบใช้เก็บวัสดุ กระสอบใช้ในการขนส่ง กระสอบทำจากสิ่งทอ กระสอบทำด้วยสิ่งทอสังเคราะห์ที่ใช้ในการขนส่ง กระสอบทำด้วยสิ่งทอสำหรับบรรจุหีบห่อ กระสอบบรรจุข่าวสาร กระสอบป่าน กระสอบผ้าใบสำหรับเก็บอุปกรณ์และเครื่องมือ ขนแกะ ขนแกะใช้ในการยัดไส้ ขนนก ขนนกใช้ในการบุงอง ขนนกใช้ในการยัดไส้ ขนนกใช้ยัดไส้เครื่องนอน ขนนกใช้ยัดไส้เครื่องเบาะ ขนเปิด ขนแพะ ขนม้า ขนสัตว์ชนิดตัดแล้ว ขนสัตว์ชนิดเป็นแผ่น ขนสัตว์เทียม ขนสัตว์ปีก ขนสัตว์ปีกใช้ยัดไส้เครื่องนอน ขนสัตว์ปีกใช้ยัดไส้เครื่องเบาะ ขนสัตว์ฟอก ขนหน้าอกของเปิดโอเตอร์ ขนหางม้า สำหรับทำความสะอาดเครื่องหนัง ขนหางม้าที่ไม่ได้ใช้ทำแปรง ขนอ่อน (ขนสัตว์ปีก) ซึ่กบใช้เย็บใช้ในการยัดไส้ เชือก ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่ดีที่สุด นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏ

/ข้อเท็จจริง

ข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนประเด็นเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนแล้ว รวมทั้งคำวินิจฉัยของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึง นั้น เห็นว่า เครื่องหมายที่จดทะเบียนแล้วและคำวินิจฉัยดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 505/2566

**Besst**

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า

(คำขอเลขที่ 210118529)

บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย ได้ยื่นขอ

**Besst**

จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำว่า **Besst** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 23 รายการสินค้า ด้ายกำมะหยี่ ด้ายขนแกะ ด้ายขนสัตว์ ด้ายขนสัตว์ผสม ด้ายดิบ ด้ายทำจากฝ้าย ด้ายทำจากฝ้ายผสม ด้ายทำจากฝ้ายผสมโพลีเอสเตอร์ ด้ายทำจากพลาสติกสำหรับใช้กับสิ่งทอ ด้ายทำจากแพรเทียม ด้ายทำจากไฟเบอร์กึ่งสังเคราะห์สำหรับใช้กับสิ่งทอ ด้ายทำจากไฟเบอร์ผสมของสารเคมีสำหรับใช้กับสิ่งทอ ด้ายทำจากไฟเบอร์สังเคราะห์สำหรับใช้กับสิ่งทอ ด้ายทำจากยางสำหรับใช้กับสิ่งทอ ด้ายทำจากใยแก้วสำหรับใช้กับสิ่งทอ ด้ายทำจากใยสังเคราะห์ที่นำกลับมาใช้ใหม่สำหรับใช้กับสิ่งทอ ด้ายทำจากแร่ใยหินสำหรับใช้กับสิ่งทอ ด้ายทำจากโลหะใช้ในการเย็บปักถักร้อย ด้ายทำจากโลหะไม่มีค่าใช้ในการเย็บปักถักร้อย ด้ายทำจากเศษด้ายสำหรับใช้กับสิ่งทอ ด้ายทำจากเศษฝ้ายสำหรับใช้กับสิ่งทอ ด้ายทำจากเส้นใยกึ่งสังเคราะห์ ด้ายทำจากเส้นใยเคมีผสมสำหรับใช้กับสิ่งทอ ด้ายทำจากเส้นใยเคมีสำหรับใช้กับสิ่งทอ ด้ายทำจากเส้นใยที่นำกลับมาใช้ใหม่ ด้ายทำจากเส้นใยธรรมชาติ ด้ายทำจากเส้นใยสังเคราะห์ ด้ายทำจากเส้นใยสังเคราะห์ผสมเส้นใยธรรมชาติ ด้ายทำจากเส้นใยสังเคราะห์เรยอง ด้ายไนลอน ด้ายปอ ด้ายใยธรรมชาติ ด้ายใยปาน ด้ายใยเปลือกไม้ ด้ายใยมะพร้าว ด้ายใยสังเคราะห์สำหรับใช้กับสิ่งทอ ด้ายลินิน เส้นด้าย เส้นด้ายเคลือบทองสำหรับใช้กับสิ่งทอ เส้นด้ายเคลือบมันสำหรับใช้กับสิ่งทอ เส้นด้ายใช้ถัก เส้นด้ายใช้ทอใบเรือ เส้นด้ายใช้ทอผ้า เส้นด้ายใช้ทำสิ่งทอ เส้นด้ายใช้ในการเย็บเดินเส้น เส้นด้ายใช้ในการเย็บปักถักร้อย เส้นด้ายใช้ในงานปักชุน เส้นด้ายใช้ในงานเย็บ เส้นด้ายใช้ปักงานฝีมือ เส้นด้ายใช้ปักเลื่อม เส้นด้ายใช้เย็บผ้า เส้นด้ายใช้เย็บรองเท้าว เส้นด้ายดิบ

/เส้นด้ายดิบ

เส้นด้ายดิบใช้ทอผ้า เส้นด้ายดิบใช้ทำพรม เส้นด้ายดิบทำจากป่าน เส้นด้ายดิบทำจากฝ้าย เส้นด้ายดิบทำจากเยื่อไม้ เส้นด้ายดิบทำจากใยสังเคราะห์ เส้นด้ายดิบทำจากไหม เส้นด้ายทำจากกำมะหยี่ เส้นด้ายทำจากขนแกะ เส้นด้ายทำจากขนสัตว์ เส้นด้ายทำจากขนสัตว์ผสม เส้นด้ายทำจากไนลอนสำหรับทำพรม เส้นด้ายทำจากปอ เส้นด้ายทำจากปอกระเจา เส้นด้ายทำจากป่าน เส้นด้ายทำจากป่านราณี เส้นด้ายทำจากป่านลินิน เส้นด้ายทำจากฝ้าย เส้นด้ายทำจากฝ้ายผสม เส้นด้ายทำจากฝ้ายผสมโพลีเอสเตอร์ เส้นด้ายทำจากพลาสติกสำหรับใช้กับสิ่งทอ เส้นด้ายทำจากแพรเทียม เส้นด้ายทำจากโพลีเอไมด์ เส้นด้ายทำจากโพลีเอสเตอร์ เส้นด้ายทำจากไฟเบอร์กึ่งสังเคราะห์สำหรับใช้กับสิ่งทอ เส้นด้ายทำจากไฟเบอร์ที่นำกลับมาใช้ใหม่สำหรับใช้กับสิ่งทอ เส้นด้ายทำจากไฟเบอร์ผสมของสารเคมีสำหรับใช้กับสิ่งทอ เส้นด้ายทำจากไฟเบอร์สังเคราะห์สำหรับใช้กับสิ่งทอ เส้นด้ายทำจากยางสำหรับใช้กับสิ่งทอ เส้นด้ายทำจากใยแก้วสำหรับใช้กับสิ่งทอ เส้นด้ายทำจากใยธรรมชาติ เส้นด้ายทำจากใยป่าน เส้นด้ายทำจากใยเปลือกไม้ เส้นด้ายทำจากใยมะพร้าว เส้นด้ายทำจากใยสังเคราะห์ที่นำกลับมาใช้ใหม่สำหรับใช้กับสิ่งทอ เส้นด้ายทำจากใยสังเคราะห์สำหรับใช้กับสิ่งทอ เส้นด้ายทำจากเรยอง เส้นด้ายทำจากแรยีนสำหรับใช้กับสิ่งทอ เส้นด้ายทำจากลินิน เส้นด้ายทำจากโลหะเงินสำหรับใช้กับสิ่งทอ เส้นด้ายทำจากโลหะใช้ในการเย็บปักถักร้อย เส้นด้ายทำจากโลหะไม่มีค่าใช้ในการเย็บปักถักร้อย เส้นด้ายทำจากเศษด้ายสำหรับใช้กับสิ่งทอ เส้นด้ายทำจากเศษฝ้ายสำหรับใช้กับสิ่งทอ เส้นด้ายทำจากเส้นใยกึ่งสังเคราะห์ เส้นด้ายทำจากเส้นใยเคมีผสมสำหรับใช้กับสิ่งทอ เส้นด้ายทำจากเส้นใยเคมีสำหรับใช้กับสิ่งทอ เส้นด้ายทำจากเส้นใยที่นำกลับมาใช้ใหม่ เส้นด้ายทำจากเส้นใยธรรมชาติ เส้นด้ายทำจากเส้นใยสังเคราะห์ เส้นด้ายทำจากเส้นใยสังเคราะห์ผสมเส้นใยธรรมชาติ เส้นด้ายทำจากเส้นใยสังเคราะห์เรยอง เส้นด้ายทำจากอิลาสติกสำหรับใช้กับสิ่งทอ เส้นด้ายที่มีส่วนผสมของเส้นใยอนินทรีย์ เส้นด้ายที่มีส่วนผสมของไหม เส้นด้ายที่ย้อมสีแล้ว เส้นด้ายไนลอน เส้นด้ายฝ้าย เส้นด้ายใยแก้วสำหรับใช้กับสิ่งทอ เส้นด้ายสำหรับโรงงานถักผ้า เส้นด้ายหนา เส้นด้ายหนาใช้ในงานถัก เส้นด้ายหยาบ เส้นด้ายหลอด เส้นด้ายไหม เส้นด้ายไหมพรม เส้นด้ายไหมพรมเทียม เส้นด้ายไหมพรมเทียมผสมขนสัตว์ เส้นไหม เส้นไหมญี่ปุ่น เส้นไหมเทียม เส้นไหมผสม เส้นไหมสังเคราะห์ เส้นไหมสำหรับใช้กับสิ่งทอ

ปรากฏตามคำขอเลขที่ 210118529

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า อักษรโรมันคำว่า Besst อ่านออกเสียงคล้ายคำว่า Best แปลว่า ดีที่สุด เหมาะสมที่สุด เมื่อนำมาใช้กับรายการที่ยื่นขอจดทะเบียนทำให้เข้าใจได้ว่าสินค้าภายใต้เครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียนเป็นสินค้าที่ดีที่สุด นับว่าเล็งถึงคุณสมบัติของรายการโดยตรง ไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

/ผู้จดทะเบียน



ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 26 เมษายน 2565

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า

## **Besst**

รายนี้ ประกอบด้วยอักษรโรมัน จำนวน 5 ตัว คือ B e s s และ t โดยมีอักษรโรมันตัว s เพิ่มขึ้นมาในตำแหน่งที่สี่เพียง 1 ตัวเท่านั้น คำดังกล่าวจึงเป็นคำที่คล้ายกับคำว่า Best อีกทั้งเมื่อสาธารณชนทั่วไปพบเห็นคำดังกล่าวในเครื่องหมายการค้านี้ย่อมเข้าใจและเรียกขานได้ว่า เบส เช่นเดียวกับกับคำว่า Best (เบส) และผู้อุทธรณ์ก็มีเจตนาในการเรียกขานคำดังกล่าวในคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า (แบบ ก.01) ตั้งแต่แรกว่า เบส ประกอบอยู่ด้วย ดังนั้น เมื่อพิจารณารูปลักษณะของเครื่องหมาย ข้อเท็จจริง และเจตนาของผู้อุทธรณ์ข้างต้นประกอบกันแล้ว คำว่า Besst จึงเป็นคำที่เขียนเลียนเสียงมาจากคำในภาษาอังกฤษคำว่า Best ซึ่งตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary แปลว่า ดีที่สุด, ที่ดีที่สุด เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวกที่ 23 รายการสินค้า ด้ายกำมะหยี่ ด้ายขนแกะ ด้ายขนสัตว์ ด้ายขนสัตว์ผสม ด้ายดิบ ด้ายทำจากฝ้าย ด้ายทำจากฝ้ายผสม ด้ายทำจากฝ้ายผสมโพลีเอสเตอร์ ด้ายทำจากพลาสติกสำหรับใช้กับสิ่งทอ ด้ายทำจากแพรเทียม ด้ายทำจากไฟเบอร์กึ่งสังเคราะห์สำหรับใช้กับสิ่งทอ ด้ายทำจากไฟเบอร์ผสมของสารเคมีสำหรับใช้กับสิ่งทอ ด้ายทำจากไฟเบอร์สังเคราะห์สำหรับใช้กับสิ่งทอ ด้ายทำจากยางสำหรับใช้กับสิ่งทอ ด้ายทำจากใยแก้วสำหรับใช้กับสิ่งทอ ด้ายทำจากใยสังเคราะห์ที่นำกลับมาใช้ใหม่สำหรับใช้กับสิ่งทอ ด้ายทำจากแร่ใยหินสำหรับใช้กับสิ่งทอ ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่ดีที่สุด นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนประเด็นเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนแล้ว รวมทั้งคำวินิจฉัยของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึง นั้น เห็นว่า เครื่องหมายที่จดทะเบียนแล้วและคำวินิจฉัยดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้

/อาศัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534  
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ  
ประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 506/2566

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า **Besst** (คำขอเลขที่ 210118530)

บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย ได้ยื่นขอ

**Besst**

จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำว่า **Besst** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 24 รายการสินค้า  
 ปลอกผ้าคลุมเตียง ปลอกผ้านวม ปลอกผ้านวมขนนก ปลอกผ้านวมคลุมเตียง ปลอกสวมทับที่นอน ปลอก  
 สวมเบาะรองนั่ง ปลอกหมอน ปลอกหมอนข้าง ปลอกหมอนข้างทำด้วยผ้าแพร ปลอกหมอนชนิดมีลวดลาย  
 ปลอกหมอนชั้นในใช้สวมคลุมหมอนกันเปื้อน ปลอกหมอนเด็ก ปลอกหมอนทำด้วยฝ้าย ปลอกหมอนที่มี  
 ขอบระบาย ปลอกหมอนอิง ป้ายข้อความขนาดใหญ่ทำด้วยผ้า ป้ายข้อความขนาดใหญ่ทำด้วยพลาสติก  
 ผ้ากระโปรงขอบเตียง ผ้ากระสอบ ผ้ากันน้ำ ผ้ากาวยกเว้นที่ใช้ในสำนักงาน ผ้ากำมะหยี่ ผ้ากำมะหยี่เทียม  
 ผ้ากำมะหยี่สังเคราะห์ ผ้าขนแกะ ผ้าขนแกะทอ ผ้าขนสัตว์ ผ้าขนสัตว์ชนิดหนา ผ้าขนสัตว์ถัก ผ้าขนสัตว์ถัก  
 ลายทแยง ผ้าขนสัตว์เทียม ผ้าขนสัตว์เนื้อละเอียด ผ้าขนสัตว์เนื้อหยาบ ผ้าขนสัตว์เป็นพับ ผ้าขนสัตว์ผสม  
 เส้นใยธรรมชาติ ผ้าขนสัตว์ผสมไหม ผ้าขนสัตว์สำหรับใช้ในอุตสาหกรรมผลิตเสื้อผ้า ผ้าขนหนู ผ้าขนหนูใช้  
 ชายหาด ผ้าขนหนูใช้เช็ดตัว ผ้าขนหนูใช้เช็ดมือ ผ้าขนหนูใช้เช็ดมือในห้องน้ำ ผ้าขนหนูใช้เช็ดหน้า  
 ผ้าขนหนูใช้เช็ดหน้าทำด้วยสิ่งทอ ผ้าขนหนูทำจากสิ่งทอ ผ้าขนหนูทำด้วยฝ้าย ผ้าขนหนูทำด้วยเส้นใยเทียม  
 ผ้าขนหนูทำด้วยเส้นใยสังเคราะห์ ผ้าขาวบาง ผ้าคลุมคอกเด็ก ผ้าคลุมเครื่องคอมพิวเตอร์ ผ้าคลุมเครื่องชั่ง  
 น้ำหนัก ผ้าคลุมเครื่องถ่ายเอกสาร ผ้าคลุมเชิงเตียง ผ้าคลุมโซฟา ผ้าคลุมเตียง ผ้าคลุมเตียงชนิดมีระบาย  
 ผ้าคลุมเตียงชนิดหนา ผ้าคลุมเตียงชั้นนอก ผ้าคลุมเตียงทอด้วยฝ้าย ผ้าคลุมเตียงทำจากเศษผ้าต่อกัน  
 ผ้าคลุมเตียงที่ทอจากใยของต้นไม้ ผ้าคลุมเตียงที่ยัดด้วยขนนก ผ้าคลุมเตียงนอนเด็กเพื่อป้องกันการกระแทก

/ผ้าคลุมเตียง

ผ้าคลุมเตียงบุวม ผ้าคลุมโต๊ะ ผ้าคลุมโต๊ะอาหาร ผ้าคลุมโถส้วม ผ้าคลุมที่นอน ผ้าคลุมที่นอนทำด้วยเส้นใยเทียม ผ้าคลุมที่นอนบุวม ผ้าคลุมที่นั่ง ผ้าคลุมที่นั่งซีกโครก ผ้าคลุมที่นั่งทำด้วยสิ่งทอ ผ้าคลุมเนยแข็ง ผ้าคลุมเบาะ ผ้าคลุมปลอกหมอน ผ้าคลุมพูกที่นอน ผ้าคลุมเฟอร์นิเจอร์ ผ้าคลุมหมอน ผ้าคลุมหมอนหนุน ผ้าคลุมให้นมบุตร ผ้าเช็ดตัว ผ้าเช็ดตัวใช้ชายหาด ผ้าเช็ดตัวใช้ในห้องน้ำ ผ้าเช็ดตัวทำด้วยผ้าขนหนู ผ้าเช็ดปาก ผ้าเช็ดปากใช้บนโต๊ะอาหาร ผ้าเช็ดมือ ผ้าเช็ดมือเช็ดปากใช้บนโต๊ะอาหาร ผ้าเช็ดมือทำด้วยสิ่งทอ ผ้าปูกลางโต๊ะ ผ้าปูเตียง ผ้าปูเตียงคู่รัศมีทำจากผ้าแพร ผ้าปูเตียงทำจากผ้าลินิน ผ้าปูโต๊ะ ผ้าปูโต๊ะชนิดยาว ผ้าปูโต๊ะทอแบบยกดอก ผ้าปูโต๊ะทำจากผ้า ผ้าปูโต๊ะทำจากผ้าลินิน ผ้าปูโต๊ะทำจากสิ่งทอ ผ้าปูโต๊ะที่ทำจากวัสดุสังเคราะห์ ผ้าปูโต๊ะที่มีขนาดยาวและแคบ ผ้าปูโต๊ะที่ไม่ได้ทำด้วยกระดาษ ผ้าปูโต๊ะบิลเลียด ผ้าปูโต๊ะยาวแคบปูเฉพาะส่วนกลางของโต๊ะ ผ้าปูโต๊ะรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า ผ้าปูโต๊ะหนังสือ ผ้าปูโต๊ะอาหาร ผ้าปูที่ใช้กับถาดนอน ผ้าปูที่นอน ผ้าปูที่นอนทำจากลินิน ผ้าปูที่นอนทำด้วยผ้าเทียม ผ้าปูที่นอนทำด้วยผ้าฝ้าย ผ้าปูที่นอนทำด้วยแพร ผ้าปูที่นอนแบบรัศมี ผ้าปูที่นอนมียางยึดรัศมี (ไม่เป็นชุด) ผ้าปูที่นอนมียางยึดรัศมีแบบเป็นชุด ผ้าปูนอน ผ้าปูปลอกหมอน ผ้าปูรองใช้ชายหาด ผ้าปูกันห้องน้ำ ผ้าปูกันใช้แขวนประดับ ผ้าปูกันใช้ในโรงมหรสพหรือในการแสดง ผ้าปูกันใช้ในห้องน้ำ ผ้าปูกันตาข่าย ผ้าปูกันทอใช้ในห้องน้ำ ผ้าปูกันทำจากผ้าสักหลาด ผ้าปูกันทำจากสิ่งทอ ผ้าปูกันทำด้วยพลาสติก ผ้าปูกันที่ทำจากผ้าใยสังเคราะห์ ผ้าปูกันประดับขอบหน้าต่าง ผ้าปูกันประตู ผ้าปูกันปกกล้วย ผ้าปูกันลายดอก ผ้าปูกันเวที ผ้าปูกันห้องน้ำฝักบัว ผ้าปูกันอาบน้ำ ผ้าปูรองผ้าปูที่นอน ผ้าปูลายดอก ผ้าปูลายตารางหมากรุก ผ้าปูลายลูกไม้ ผ้าปูลายสอง ผ้าปูลายหนังสือ ผ้าปูลายหนังสือ ผ้าปูลินินใช้ทำผ้าอ้อม ผ้าปูลินิน ผ้าปูลินินใช้คลุมเตียง ผ้าปูลินินใช้คลุมโต๊ะ ผ้าปูลินินใช้คลุมที่นอน ผ้าปูลินินใช้เช็ดมือ ผ้าปูลินินใช้ปูโต๊ะ ผ้าปูสักหลาดใช้ปิดหุ้มเครื่องกีฬาและอุปกรณ์กีฬา ผ้าปูสักหลาดใช้ปูโต๊ะสนิกเกอร์ ผ้าปูห่มขนสัตว์ ผ้าปูห่มขนหนู ผ้าปูห่มขาเก้าอี้หวาย ผ้าปูห่มคลุมที่นอน ผ้าปูห่มควิลท์ ผ้าปูห่มชนิดหนา ผ้าปูห่มใช้ในการเดินทาง ผ้าปูห่มเด็ก ผ้าปูห่มตาข่าย ผ้าปูห่มทำจากผ้าใยสังเคราะห์ ผ้าปูห่มทำจากผ้าฝ้าย ผ้าปูห่มทำจากเศษผ้าเย็บต่อกัน ผ้าปูห่มทำจากเส้นใยเทียม ผ้าปูห่มทำจากเส้นใยประดิษฐ์ ผ้าปูห่มทำจากเส้นใยพลาสติก ผ้าปูห่มทำจากไหมพรม ผ้าปูห่มที่ปูด้วยขนนก ผ้าปูห่มที่ปูด้วยขนเป็ด ผ้าปูห่มนวม ผ้าปูห่มพิมพ์ลาย ผ้าปูห่มหาคาว ผ้าปูห่มของ ผ้าปูห่มตัวเด็ก ผ้าปูห่มเบาะ ผ้าปูห่มหมอน ผ้าปูห่ม ผ้าปูห่มดิบ ผ้าปูห่มถักลายห่วง ผ้าปูห่มทอมือ ผ้าปูห่มเทียม ผ้าปูห่มผสมขนสัตว์ ผ้าปูห่มสังเคราะห์ ผ้าปูห่มเส้นละเอียด มุ้ง มุ้งกันยุง มุ้งครอบ มุ้งตาข่าย มุ้งวงกลม ปรากฏตามคำขอเลขที่ 210118530

/นายทะเบียน

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า อักษรโรมันคำว่า Besst อ่านออกเสียงคล้าย คำว่า Best แปลว่า ดีที่สุด เหมาะสมที่สุด เมื่อนำมาใช้กับรายการที่ยื่นขอจดทะเบียนทำให้เข้าใจได้ว่าสินค้า ภายใต้เครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียนเป็นสินค้าที่ดีที่สุด นับว่าเล็งถึงคุณสมบัติของรายการโดยตรง ไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 26 เมษายน 2565

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า

## Besst

รายนี้ ประกอบด้วยอักษรโรมัน จำนวน 5 ตัว คือ B e s s และ t โดยมีอักษรโรมันตัว s เพิ่มขึ้นมาในตำแหน่งที่สี่เพียง 1 ตัวเท่านั้น คำดังกล่าวจึงเป็นคำที่คล้ายกับคำว่า Best อีกทั้งเมื่อสาธารณชนทั่วไปพบเห็นคำดังกล่าวในเครื่องหมายการค้านี้ย่อมเข้าใจและเรียกขานได้ว่า เบส เช่นเดียวกับกับคำว่า Best (เบส) และผู้อุทธรณ์ก็มีเจตนาในการเรียกขานคำดังกล่าวในคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า (แบบ ก.01) ตั้งแต่แรกว่า เบส ประกอบอยู่ด้วย ดังนั้น เมื่อพิจารณารูปลักษณะของเครื่องหมาย ข้อเท็จจริง และเจตนาของผู้อุทธรณ์ข้างต้นประกอบกันแล้ว คำว่า Besst จึงเป็นคำที่เขียนเลียนเสียงมาจากคำในภาษาอังกฤษคำว่า Best ซึ่งตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary แปลว่า ดีที่สุด, ที่ดีที่สุด เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวกที่ 24 รายการสินค้า ปกคลุมเตียง ปกคลุมผ้านวม ปกคลุมผ้านวมขนนก ปกคลุมผ้านวมคลุมเตียง ปกคลุมหมอนหนุน ปกคลุมหมอนหนุนข้าง ปกคลุมหมอนข้างทำด้วยผ้าแพร ปกคลุมหมอนชนิดมีลวดลาย ปกคลุมหมอนชั้นในใช้สวมคลุมหมอนกันเปื้อน ปกคลุมหมอนเด็ก ปกคลุมหมอนทำด้วยฝ้าย ปกคลุมหมอนที่มีขอบระบาย ปกคลุมหมอนอิง ป้ายข้อความขนาดใหญ่ทำด้วยผ้า ป้ายข้อความขนาดใหญ่ทำด้วยพลาสติก ผ้ากระโปรงขอบเตียง ผ้ากระสอบ ผ้ากันน้ำ ผ้ากาวยกเว้นที่ใช้ในสำนักงาน ผ้ากำมะหยี่ ผ้ากำมะหยี่เทียม ผ้ากึ่งใยสังเคราะห์ ผ้าขนแกะ ผ้าขนแกะทอ ผ้าขนสัตว์ ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่ดีที่สุด นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

/ส่วนประเด็น

ส่วนประเด็นเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนแล้ว รวมทั้งคำวินิจฉัยของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึง นั้น เห็นว่า เครื่องหมายที่จดทะเบียนแล้วและคำวินิจฉัยดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 507/2566

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า **Besst** (คำขอเลขที่ 210118531)

บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย ได้ยื่นขอ

**Besst**

จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำว่า **Besst** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 25 รายการสินค้า กระเป๋ากางเกง กระเป๋าสำเร็จรูปใช้เย็บติดเสื้อผ้า กระเป๋าเลื้อย กระเป๋าเลื้อยแจ็กเก็ต กระโปรง กระโปรง กีฬา กระโปรงกีฬากอล์ฟ กระโปรงกีฬาเทนนิส กระโปรงจับจับ กระโปรงชั้นใน กระโปรงชั้นในประดับลูกไม้ กระโปรงชาวสก็อต กระโปรงเด็ก กระโปรงถัก กระโปรงทำด้วยผ้ากาบาติน กระโปรงทำด้วยผ้าเจอร์ซี กระโปรงทำด้วยผ้ายีนส์ กระโปรงทำด้วยหนัง กระโปรงนักเรียน กระโปรงเนตรนารี กระโปรงแบบกางเกง กระโปรงพรีท กระโปรงยาว กระโปรงสั้น กะบังหมวก กะบังหมวกแก๊ป กะบังหมวกสำหรับกันแดด กะบัง หมวกสำหรับเล่นกีฬา กะบังหมวกใส่เล่นกอล์ฟ กางเกง กางเกงกระดาดใช้เป็นเครื่องแต่งกาย กางเกงกัน เปื้อน กางเกงกันเปื้อนใส่ทำงาน กางเกงกันฝน กางเกงกันหนาว กางเกงกีฬา กางเกงกีฬาขาสั้น กางเกง กีฬาขาสั้น กางเกงกีฬาใช้สำหรับวิ่ง กางเกงกีฬาเด็ก กางเกงกีฬาเทนนิส กางเกงกีฬาฟุตบอล กางเกงกีฬา ยิมนาสติก กางเกงกีฬารัดรูป กางเกงกีฬาใส่ซับเหงื่อ กางเกงขาก๊วย กางเกงขาบานแบบกระโปรง กางเกง ขาพอง กางเกงขาสั้นคลุมเข่า กางเกงขาสั้นทรงสอบ กางเกงขาสั้นทำจากผ้าฝ้าย กางเกงขาสั้นทำด้วย ผ้ายีนส์ กางเกงขาสั้นทำด้วยผ้ายัดใส่เล่นกีฬา กางเกงขาสั้นทำด้วยหนัง กางเกงขาสั้นที่มีเชือกรัดเอว กางเกงขาสั้นแบบเนื้อที่ให้ความอบอุ่นแก่ร่างกาย กางเกงขาสั้นแบบถัก กางเกงขาสั้นรัดข้อเท้า กางเกง ขาสั้นรัดรูป กางเกงขาสั้นใส่ขี้ม้า กางเกงขาสั้นใส่ซับเหงื่อ กางเกงขาสั้นใส่เล่นกอล์ฟ กางเกงขาสั้นใส่ เล่นกีฬา กางเกงขาสั้นใส่เล่นเทนนิส กางเกงขาสั้นใส่เล่นเรือใบ กางเกงขาสั้นใส่เล่นสกี กางเกงขาสั้นใส่ /เล่นแอโรบิก

เล่นแอโรบิค กางเกงขายาวใส่ออกกำลังกาย กางเกงขาสั้นเด็ก กางเกงขาสั้นทรงนักรมว ย กางเกงขาสั้น  
 ทำจากผ้าหนากันหนาว กางเกงขาสั้นทำด้วยผ้ายืดใส่เล่นกีฬา กางเกงขาสั้นทำด้วยหนัง กางเกงขาสั้นที่มี  
 สายคาดไหล่ กางเกงขาสั้นแบบถัก กางเกงขาสั้นรัดเข่า กางเกงขาสั้นรัดรูป กางเกงขาสั้นรัดรูปของผู้หญิง  
 กางเกงขาสั้นใส่กันเปื้อนเวลาทำงาน กางเกงขาสั้นใส่ขี่จักรยาน กางเกงขาสั้นใส่ชกมวย กางเกงขาสั้นใส่ขับ  
 เหนือ กางเกงขาสั้นใส่เดินชายหาด กางเกงขาสั้นใส่ฝึกซ้อมกีฬา กางเกงขาสั้นใส่เล่นกระดานโต้คลื่น กางเกง  
 ขาสั้นใส่เล่นกอล์ฟ กางเกงขาสั้นใส่เล่นกายบริหาร กางเกงขาสั้นใส่เล่นกีฬา กางเกงขาสั้นใส่เล่นฟุตบอล  
 กางเกงขาสั้นใส่เล่นยิมนาสติก กางเกงขาสั้นใส่เล่นวอลเลย์บอล กางเกงขาสั้นใส่ว่ายน้ำ กางเกงขาสั้นใส่  
 อาบน้ำ กางเกงขาสั้นเหนื่อเข้า กางเกงขาสั้นสามส่วน กางเกงคนไข้ กางเกงครึ่งน่องของสตรี กางเกงชั้นใน  
 กางเกงชั้นในกีฬา กางเกงชั้นในขายาว กางเกงชั้นในขายาวของเด็ก กางเกงชั้นในขาสั้น กางเกงชั้นในขาสั้น  
 ของผู้ชาย กางเกงชั้นในขาสั้นรัดรูป กางเกงชั้นในชนิดแถบยางยืด กางเกงชั้นในชายรัดรูป กางเกงชั้นในเด็ก  
 กางเกงชั้นในแบบเนื้อขายาว กางเกงชั้นในแบบเนื้อขาสั้น กางเกงชั้นในแบบครึ่งตัว กางเกงชั้นในแบบ  
 นักรมว ย กางเกงชั้นในรัดเข่า กางเกงชั้นในรัดรูป กางเกงชั้นในรัดหน้าท้อง กางเกงชั้นในสตรีที่โยงติดกับถุง  
 เท้ายาว กางเกงชั้นในใส่ขับเหนือ กางเกงเด็กทารก กางเกงเด็กทำด้วยผ้ายีนส์ กางเกงเด็กผู้ชาย กางเกง  
 เด็กหญิง กางเกงทรงหลวม กางเกงทรงหลวมใส่กันเปื้อน กางเกงทรงหลวมใส่กันหนาว กางเกงทำจากผ้า  
 กันน้ำ กางเกงทำจากผ้าม่อฮ่อม กางเกงนักรกีฬา กางเกงนักรมว ย กางเกงนักรมว ยขาสั้น กางเกงนักเรียน  
 กางเกงนักเรียนชายขายาว กางเกงนักเรียนชายขาสั้น กางเกงแนบเนื้อ กางเกงแนบเนื้อสำหรับนักละคร  
 กางเกงแนบเนื้อใส่เล่นสกี กางเกงแบบกระโปรง กางเกงแพร กางเกงยีนส์ กางเกงยีนส์ขายาว กางเกงยีนส์  
 ขาสั้น กางเกงยีนส์เด็กขายาว กางเกงยีนส์เด็กขาสั้น กางเกงยืดขายาว กางเกงยืดขายาวสำหรับเด็ก  
 กางเกงยืดขาสั้น กางเกงยืดแบบเนื้อ กางเกงยืดรัดรูป กางเกงยืดใส่ขับเหนือ กางเกงยืดใส่ให้ความอบอุ่น  
 กางเกงรัดที่ข้อเท้าสำหรับใส่เล่นสกี กางเกงรัดรูป กางเกงรัดรูปกันหนาว กางเกงรัดรูปชนิดมีขาเหยียบ  
 กางเกงรัดรูปชนิดไม่มีขาเหยียบ กางเกงรัดสะโพก กางเกงรัดหน้าท้องของสตรีใช้เป็นเครื่องแต่งกาย กางเกง  
 รัดหน้าท้องชนิดมีสายรัดน่อง กางเกงลำลอง กางเกงลำลองขายาว กางเกงลูกเสือ กางเกงเลกกิ้ง กางเกง  
 วอร์มกีฬา กางเกงว่ายน้ำ กางเกงว่ายน้ำขาสั้น กางเกงว่ายน้ำบิกินี กางเกงว่ายน้ำรัดรูป กางเกงสแล็ค  
 กางเกงสแล็คมีจีบข้างหน้าขายาว กางเกงสแล็คมีจีบข้างหน้าขาสั้น กางเกงสแล็คใส่ทำงาน กางเกงสแล็คใส่  
 ลำลอง กางเกงสแล็คใส่เล่นสกี กางเกงสามส่วนทำด้วยผ้ายืด กางเกงสำหรับเด็กหัดเดิน กางเกงใส่ขับเหนือ  
 กางเกงใส่เดินป่า กางเกงใส่เดินแท็บ กางเกงใส่ทำงาน กางเกงใส่ทำงานทรงหลวมที่มีสายคาดไหล่ กางเกง  
 ใส่ทำงานที่มีสายคาดไหล่ กางเกงใส่นอน กางเกงใส่ฝึกซ้อมกีฬา กางเกงใส่อาบน้ำ ขอบรองเท้า ขอบหมวก

/ทำด้วย



ทำด้วยแผ่นไฟเบอร์ ข้อ่มือเสื้อ เข็มขัด เข็มขัดกีฬา เข็มขัดชนิดมีกระเป๋าคาด เข็มขัดเด็ก เข็มขัดเด็กชาย เข็มขัดแบบถัก เข็มขัดผ้า เข็มขัดพลาสติก เข็มขัดหนังเทียม เข็มขัดหนังแท้ เข็มขัดหนังปลากะเบน เข็มขัดหนังฟอก แขนเสื้อ คอปกเสื้อ คอเสื้อ คอเสื้อสตรี โครงหมวก จีวร ชิ้นส่วนโลหะป้องกันที่เป็น ส่วนประกอบของรองเท้า ชุดกรรมกรเหมืองแร่ ชุดกรรมการผู้ตัดสินกีฬา ชุดกลาสีเรือ ชุดกันเปื้อน ชุดกัน เปื้อนของเด็ก ชุดกันเปื้อนของเด็กทารก ชุดกันเปื้อนที่สวมใส่ทำงาน ชุดกันเปื้อนแบบไร้แขน ชุดกันเปื้อน แบบเอี๊ยม ชุดกันฝน ชุดกันฝนมีลักษณะเป็นชุดคลุมมีรูตรงกลางสำหรับสวมหัว ชุดกันหนาวที่มีส่วนคลุม ศีรษะ ชุดกีโมโน ชุดกีฬา ชุดกีฬากระโดดน้ำ ชุดกีฬากระโปรงสั้น ชุดกีฬากอล์ฟ ชุดกีฬาของนักวิ่ง ชุดกีฬาแข่งเรือ ชุดกีฬาคาราเต้ ชุดกีฬาเจ็ตสกี ชุดกีฬาทำด้วยผ้าเจอร์ซี ชุดกีฬาเทควันโด ชุดกีฬาเทนนิส ชุดกีฬาบาสเก็ตบอล ชุดกีฬาเบสบอลล์ ชุดกีฬาแบบรัดรูป ชุดกีฬาแบบลำลอง ชุดกีฬาโปโลน้ำ ชุดกีฬา ฟุตบอล ชุดกีฬาฟุตบอลทำด้วยผ้าเจอร์ซี ชุดกีฬามีหมวกคลุมศีรษะ ชุดกีฬายิมนาสติก ชุดกีฬายูโด ชุดกีฬารักบี้ ชุดกีฬาเรือใบ ชุดกีฬาวอลเลย์บอล ชุดกีฬาเวคบอร์ด ชุดกีฬาสกี ชุดกีฬาสกีน้ำ ชุดกีฬาสเก็ต ชุดกีฬาสำหรับใส่เล่นกีฬากลางหิมะ ชุดกีฬาใส่ขับเหวี่ยง ชุดขนสัตว์ ชุดของบาร์เทนเดอร์ ชุดคลุมกันเปื้อน ชุดคลุมกันหนาว ชุดคลุมของสตรี ชุดคลุมชุดนอน ชุดคลุมท้อง ชุดคลุมว่ายน้ำ ชุดคลุมอาบน้ำ ชุดเครื่องแบบ ชุดเครื่องแบบกีฬา ชุดเครื่องแบบเนตรนารี ชุดเครื่องแบบพนักงาน ชุดเครื่องแบบพยาบาล ชุดเครื่องแบบยิวกาชาติ ชุดเครื่องแบบราชการ ชุดเครื่องแบบลูกเสือ ชุดเจ้าสาว ชุดชั้นใน ชุดชั้นในชนิดมี สายรัด ชุดชั้นในชนิดไม่มีแขน ชุดชั้นในชนิดเสื่อกระโปรงติดกัน ชุดชั้นในชนิดเสื่อกางเกงติดกัน ชุดชั้นในใช้ รัตลำตัวผู้หญิง ชุดชั้นในเด็ก ชุดชั้นในเด็กผู้ชาย ชุดชั้นในเด็กผู้หญิง ชุดชั้นในเต็มตัว ชุดชั้นในถัก ชุดชั้นใน ทำจากผ้าเจอร์ซี ชุดชั้นในบุรุษ ชุดชั้นในรัดรูป ชุดชั้นในสตรี ชุดชั้นในสตรีทำจากผ้าลินิน ชุดชั้นในสตรี แบบรัดทรง ชุดชั้นในสตรีแบบรัดรูป ชุดชั้นในสตรีแบบไร้แขน ชุดชั้นในใส่กันหนาว ชุดชั้นในใส่ขับเหวี่ยง ชุดชั้นในใส่เล่นกีฬา ชุดขับในของสตรี ชุดขับในแบบมีทรง ชุดซาฟารี ชุดแซ็ก ชุดแซ็กสุภาพสตรี ชุดเด็ก ชุดเด็กทารก ชุดเด็กที่มีส่วนคลุมศีรษะ ชุดเด็กไม่มีแขน ชุดเด็กอ่อนที่มีส่วนคลุมศีรษะ ชุดเดินป่า ชุดตัว ละครที่ประกอบด้วยชุดแต่งกายและหน้ากาก ชุดแต่งงาน ชุดใต้เขา ชุดถักไหมพรมสำหรับเด็ก ชุดทำงาน ชุดทำงานชนิดเสื่อกางเกงติดกัน ชุดทำงานชนิดเสื่อกางเกงติดกันทำจากผ้าฝ้ายหยาบ ชุดทำงานในโรงงาน อุตสาหกรรม ชุดทำงานสวมภายนอกสำหรับกันเปื้อน ชุดทำงานสำหรับคลุมกันเปื้อน ชุดไทย ชุดนอน ชุดนอนชนิดหลวม ชุดนอนเด็ก ชุดนอนทำจากไหมพรม ชุดนอนที่เป็นเสื่อและกางเกง ชุดนอนบุรุษ ชุดนอนสตรี ชุดนักขี่จักรยาน ชุดนักแข่งจักรยานยนต์ ชุดนักแข่งรถ ชุดนักเดินร่ำ ชุดนักปีนเขา ชุดนักเรียน ชุดนักวิ่ง ชุดนักศึกษา ชุดนักแสดง ชุดแนบเนื้อ ชุดแนบเนื้อทำด้วยผ้าลินิน ชุดแนบเนื้อใส่เล่นกีฬา

/ชุดแนบเนื้อ

ชุดแนบเนื้อใส่ให้ความอบอุ่นสำหรับนักกีฬาทางน้ำ ชุดแนบเนื้อใส่ให้ความอบอุ่นสำหรับสวมเล่นสกี ชุดแนบเนื้อใส่ให้ความอบอุ่นสำหรับสวมเล่นสกีน้ำ ชุดบอดี้สูท ชุดประจำชาติไทย ชุดประจำชาติญี่ปุ่น ชุดผ้าไตร ชุดผู้ช่วยพยาบาล ชุดผู้ฝึกสอนกีฬา ชุดฝึกกีฬา ชุดฝึกงาน ชุดฝึกซ้อมกีฬา ชุดพนักงานเสิร์ฟ ชุดพรงตา ใช้ในการทหาร ชุดพ่อครัว ชุดแฟนซีรูปสัตว์ ชุดมาสคอต ชุดยูวกาชาด ชุดยูนิฟอร์มสำหรับคนทำงาน ชุดรัดรูป ชุดรัดรูปทำจากเส้นใยยืดหยุ่นได้ ชุดรัดรูปแบบนักเดิน ชุดรัดหน้าท้องและสะโพกที่ไม่ได้ใช้ในทางการแพทย์ ชุดราตรี ชุดราตรีของผู้ชาย ชุดราตรีของสตรี ชุดราตรีติดกัน ชุดราตรียาว ชุดราตรีลโมสร ชุดลำลอง ชุดลำลองทำด้วยขนสัตว์ ชุดลำลองสตรี ชุดลำลองสำหรับสวมในบ้าน ชุดลำลองใส่เดินเล่นตามชายหาด ชุดลำลองใส่ตอนกลางวัน ชุดวอร์มกีฬาสวมออกกำลังกาย ชุดวอร์มใส่เล่นกีฬา ชุดว่ายน้ำ ชุดว่ายน้ำชนิดติดกัน ชุดว่ายน้ำชิ้นเดียว ชุดว่ายน้ำเด็ก ชุดว่ายน้ำบิกินี ชุดว่ายน้ำผู้ชาย ชุดว่ายน้ำสตรี ชุดวิวาห์ ชุดวิวาห์ทำจากผ้าใยธรรมชาติ ชุดวิวาห์ทำจากผ้าใยสังเคราะห์ ชุดวิวาห์ทำจากผ้าไหม ชุดสตรีที่มีเสื้อและกางเกงเข้าชุดกัน ชุดสตรีหลวมๆ ใช้สวมทับกันเป็นเวลาทำงาน ชุดสตรีให้นมบุตร ชุดสวมเดินชายหาด ชุดสวมไปงานฮาโลวีน ชุดสวมภายนอกสำหรับกันเปื้อน ชุดสวมเล่นละคร ชุดสวมใส่บริหารร่างกาย ชุดสากลชนิดมีเสื้อมัดปกประกอบสายคาดไหล่ ชุดสากลสำหรับเด็ก ชุดสากลสำหรับผู้ชาย ชุดสำหรับชุดสูทของผู้ชาย ชุดสูทของสตรี ชุดสูททักซิโด ชุดสูทแบบถัก ชุดสูทราตรี ชุดสูทสวมกลางคืน ชุดสูทสำหรับนักกีฬา ชุดสูทสำหรับนักธุรกิจ ชุดเสื้อกระโปรงเข้าชุดกัน ชุดเสื้อกระโปรงชนิดติดกัน ชุดเสื้อกระโปรงชนิดติดกันทำด้วยหนัง ชุดเสื้อกระโปรงชนิดติดกันแบบเต็มตัว ชุดเสื้อกระโปรงชนิดติดกันแบบมีสายคาดเอว ชุดเสื้อกระโปรงชนิดมีแถบคาดเอว ชุดเสื้อกระโปรงเด็ก ชุดเสื้อกระโปรงถักด้วยไหมพรม ชุดเสื้อกระโปรงทำด้วยผ้ายีนส์ ชุดเสื้อกระโปรงแบบหลวมของสตรี ชุดเสื้อกระโปรงราตรี ชุดเสื้อกระโปรงลายเข้าชุดกัน ชุดเสื้อกระโปรงสวมเล่นเทนนิส ชุดเสื้อกระโปรงใส่นอน ชุดเสื้อกระโปรงใสในงานเทศกาล ชุดเสื้อกระโปรงหลวมชนิดติดกัน ชุดเสื้อกางเกง ชุดเสื้อกางเกงกันเปื้อน ชุดเสื้อกางเกงกีฬา ชุดเสื้อกางเกงขายาวชนิดติดกัน ชุดเสื้อกางเกงขายาวรัดรูป ชุดเสื้อกางเกงขาสั้นชนิดติดกัน ชุดเสื้อกางเกงชนิดติดกัน ชุดเสื้อกางเกงชนิดติดกันเป็นชิ้นเดียว ชุดเสื้อกางเกงชนิดติดกันสวมทำงาน ชุดเสื้อกางเกงชนิดติดกันสวมเล่นกีฬา ชุดเสื้อกางเกงชนิดติดกันสวมเล่นกีฬารถแข่งโกคาร์ท ชุดเสื้อกางเกงชนิดติดกันสำหรับเด็ก ชุดเสื้อกางเกงชนิดติดกันสำหรับเด็กเล็กวัยกำลังคลาน ชุดเสื้อกางเกงชนิดติดกันใส่เล่นสกี ชุดเสื้อกางเกงชนิดติดกันใส่เล่นสกีน้ำ ชุดเสื้อกางเกงชั้นใน ชุดเสื้อกางเกงชั้นในชนิดติดกัน ชุดเสื้อกางเกงชั้นในซับเหงื่อ ชุดเสื้อกางเกงชั้นในรัดรูปชนิดติดกัน ชุดเสื้อกางเกงใช้สวมขี่จักรยาน ชุดเสื้อกางเกงใช้สวมซ้อมกีฬา ชุดเสื้อกางเกงใช้สวมตกปลา ชุดเสื้อกางเกงใช้สวมปีนเขา ชุดเสื้อกางเกงซับใน ชุดเสื้อกางเกงซาฟารี ชุดเสื้อกางเกงเด็ก

/ชุดเสื้อ

ชุดเสื้อกางเกงเด็กชนิดติดกัน ชุดเสื้อกางเกงเด็กทารก ชุดเสื้อกางเกงถักชนิดผ่าหน้า ชุดเสื้อกางเกงถักด้วยไหมพรม ชุดเสื้อกางเกงทรงหลวมขาพองชนิดติดกัน ชุดเสื้อกางเกงทรงหลวมชนิดติดกัน ชุดเสื้อกางเกงทำด้วยขนแกะ ชุดเสื้อกางเกงทำด้วยผ้าเจอร์ซี ชุดเสื้อกางเกงทำด้วยผ้าทอ ชุดเสื้อกางเกงทำด้วยผ้าฝ้ายหลายลายสอง ชุดเสื้อกางเกงทำด้วยหนัง ชุดเสื้อกางเกงที่เป็นเครื่องแบบยูนิฟอร์ม ชุดเสื้อกางเกงนักกีฬา ชุดเสื้อกางเกงแนบเนื้อ ชุดเสื้อกางเกงแนบเนื้อชนิดติดกัน ชุดเสื้อกางเกงแนบเนื้อใส่ให้ความอบอุ่นของร่างกาย ชุดเสื้อกางเกงในชนิดติดกันใส่ซับเหงื่อ ชุดเสื้อกางเกงแบบหลวมใส่ทับชุดกีฬา ชุดเสื้อกางเกงยัดชนิดติดกัน ชุดเสื้อกางเกงยัดแนบเนื้อ ชุดเสื้อกางเกงรัดรูป ชุดเสื้อกางเกงรัดรูปชนิดติดกัน ชุดเสื้อกางเกงรัดรูปชนิดติดกันสำหรับนักกายกรรมหญิง ชุดเสื้อกางเกงลำลอง ชุดเสื้อกางเกงเล่นกระดานโต้คลื่น ชุดเสื้อกางเกงสวมเดินป่า ชุดเสื้อกางเกงสวมฝึกกีฬา ชุดเสื้อกางเกงสวมลุยหิมะ ชุดเสื้อกางเกงสวมเล่นกอล์ฟ ชุดเสื้อกางเกงสวมเล่นเทนนิส ชุดเสื้อกางเกงสวมเล่นยิมนาสติก ชุดเสื้อกางเกงสวมเล่นวอลเลย์บอล ชุดเสื้อกางเกงสวมเล่นสกี ชุดเสื้อกางเกงสวมวิ่ง ชุดเสื้อกางเกงสวมออกกำลังกาย ชุดเสื้อกางเกงสีกากีเข้าชุดกัน ชุดเสื้อกางเกงใส่ซับเหงื่อ ชุดเสื้อกางเกงใส่เดินชายหาด ชุดเสื้อกางเกงใส่นอน ชุดเสื้อกางเกงเอวจัมพ์ ชุดเสื้อกางเกงเอวจัมพ์ชนิดติดกัน ชุดเสื้อเชิ้ตกระโปรงชนิดติดกัน ชุดเสื้อทับชั้นในและกางเกงแบบฝรั่งเศส ชุดเสื้อเอี๊ยมและกระโปรงชนิดติดกัน ชุดใส่กันลม ชุดใส่กันหิมะ ชุดใส่ในงานรื่นเริงสวมหน้ากาก ชุดใส่เล่นกีฬากลางแจ้ง ชุดหญิงมีครรภ์ ชุดหมี่ ชุดหมี่เด็ก ชุดเอี๊ยมกันเปื้อน ชุดเอี๊ยมกันเปื้อนสำหรับเด็ก ชุดเอี๊ยมของเด็ก ชุดเอี๊ยมขาสั้น ชุดเอี๊ยมใส่เล่นกีฬาทางเรือ ถุงเท้า ถุงเท้ากันลื่น ถุงเท้ากันหนาว ถุงเท้ากีฬา ถุงเท้ากีฬาเบสบอล ถุงเท้ากีฬาฟุตบอล ถุงเท้ากีฬายิมนาสติก ถุงเท้าของชาวญี่ปุ่นแบบทาบิ ถุงเท้าเด็กอ่อน ถุงเท้าทำด้วยผ้าฝ้าย ถุงเท้านักเรียน ถุงเท้าผู้ใหญ่ที่ถักด้วยไหมพรม ถุงเท้ายาว ถุงเท้ายาวถึงหัวเข่า ถุงเท้ายาวทำด้วยไนลอน ถุงเท้ายาวสวมกันหนาว ถุงเท้ายาวสำหรับใส่เล่นกีฬา ถุงเท้าสวมข้อเท้ากันหนาว ถุงเท้าใส่กับรองเท้าแตะ ถุงเท้าใส่ซับเหงื่อ ถุงน่อง ถุงน่องครึ่งตัว ถุงน่องแค้เข่า ถุงน่องชนิดเป็นกางเกง ถุงน่องชนิดมีสายรั้ง ถุงน่องชนิดมีสายรัด ถุงน่องเด็ก ถุงน่องเต็มตัว ถุงน่องสวมเล่นกีฬา ถุงน่องใส่ซับเหงื่อ ถุงน่องใส่ให้ความอบอุ่น ถุงมือชนิดคลุมสีนี้่รวมกันและแยกนิ้วหัวแม่มือออกต่างหากใช้เป็นเครื่องแต่งกาย ถุงมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย ถุงมือเด็ก ถุงมือเด็กอ่อน ถุงมือทำด้วยหนังใช้เป็นเครื่องแต่งกาย ถุงมือนวมใส่กันหนาว ถุงมือใส่กันหนาว ถุงมือใส่ซับจักรยานยนต์ ถุงมือใส่เล่นสกี แอบข้อมือเสื้อ แอบคอเสื้อ แอบคาดศีรษะกันเหงื่อ แอบคาดศีรษะใช้เป็นเครื่องแต่งกาย แอบคาดศีรษะซับเหงื่อ แอบคาดศีรษะปิดหูกันหนาว แอบคาดเอวใช้เป็นเครื่องแต่งกาย แอบซับเหงื่อภายในหมวก แอบผ้าคาดศีรษะใช้เป็นเครื่องแต่งกาย แอบผ้าคาดเอวใช้กับชุดกีฬา แอบรัดข้อมือกันเหงื่อ แอบรัดข้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย แอบรัดถุงเท้า

/แอบรัดถุงน่อง

แถบรัดอุ้งน่อง แถบรัดสะโพกที่ยึดหดได้ใช้เป็นเครื่องแต่งกาย แถบรัดหน้าท้องใช้เป็นเครื่องแต่งกาย แถบรัดหน้าท้องที่ยึดหดได้ใช้เป็นเครื่องแต่งกาย แถบรัดเอวใช้เป็นเครื่องแต่งกาย ที่กันเปื้อนคอเสื้อ ที่กันส้นสำหรับใช้ติดรองเท้า ที่เกี่ยวอุ้งน่อง ที่ครอบรองเท้ากันเปื้อน ที่ครอบหูกันหนาว ที่คลุมถุงเท้ากันเปื้อน ที่คลุมถุงเท้าปูกันเปื้อน ที่คลุมหน้าใช้เล่นกีฬาฤดูหนาว ที่ปิดตาใช้สวมขณะนอน ที่รองส้นรองเท้า เนคไท เนคไททำจากผ้าแพร เนคไททำจากผ้าไหม เนคไทแบบถัก เนคไทผูกรอบคอพร้อมด้วยเข็มกลัดที่ทำด้วยโลหะมีค่า โบว์ไท โบว์หูกระต่าย ปกคอเสื้อ ปกคอเสื้อของสตรี ปกคอเสื้อทำด้วยขนสัตว์ ปกเสื้อชนิดถอดได้ ปกเสื้อจี๊ด ปกอกสวมขากันแดดหรือกันหนาว ปกอกสวมแขนกันแดดหรือกันหนาว ปกอกสวมคอกันหนาว ปกอกหนังข้างในหมวก ปลายส้นรองเท้า ปีกหมวก ปีกหมวกกันแดด ปีกหมวกเก็บ ปีกหมวกตอนหน้า ปุ่มติดพื้นรองเท้า ปุ่มรองเท้า ปุ่มรองเท้าฟุตบอล ผ่ากันน้ำลายเปื้อน ผ่ากันเปื้อน ผ่ากันเปื้อนเด็กทารก ผ่ากันเปื้อนเด็กทำจากสิ่งทอ ผ่ากันเปื้อนเด็กอ่อนทำจากสิ่งทอ ผ่ากันเปื้อนน้ำลายสำหรับเด็กทารก ผ่ากันเปื้อนผูกคอ ผ่ากันเปื้อนผูกใต้คาง ผ่ากันเปื้อนผูกใต้คางเด็ก ผ่ากันเปื้อนผูกใต้คางเด็กที่ไม่ได้ทำด้วยกระดาษ ผ่ากันเปื้อนผูกเอว ผ่าคลุมที่มีรูตรงกลางสำหรับสวมศีรษะใช้เป็นเสื้อกันฝน ผ่าคลุมศีรษะ ผ่าคลุมศีรษะทำด้วยแพรลายดอก ผ่าคลุมศีรษะทำด้วยลูกไม้ ผ่าคลุมศีรษะแม็กซิ ผ่าคลุมหน้าลายพิมพ์ดอกไม้ ผ่าคลุมหน้าสตรี ผ่าคลุมไหล่ ผ่าคลุมไหล่กันหนาว ผ่าคลุมไหล่ทำด้วยขนสัตว์สำหรับบุรุษ ผ่าคลุมไหล่ทำด้วยขนสัตว์สำหรับสตรี ผ่าคลุมไหล่แบบแม็กซิกัน ผ่าคลุมไหล่แบบยาว ผ่าคลุมไหล่รูปวงกลม ผ่าคาดศีรษะใช้เป็นเครื่องแต่งกาย ผ่าคาดอกใช้เป็นเครื่องแต่งกาย ผ่าคาดเอวใช้เป็นเครื่องแต่งกาย ผ่าจีวร ผ่าโจงกระเบน ผ่าเช็ดหน้าพับใช้ประดับเสื้อสูท ผ่าซิ่น ผ่าเตี่ยว ผ่าไตร ผ่าถุงพื้น ผ่าถุงลาย ผ่าผูกคอกันหนาว ผ่าผูกคอสำหรับบุรุษ ผ่าพันกายขนาดใหญ่ใส่เดินเล่นชายหาด ผ่าพันคอ ผ่าพันคอกันหนาว ผ่าพันคอขนาดกว้างที่แผ่ให้เห็นใต้คาง ผ่าพันคอขนาดผ้าเช็ดหน้า ผ่าพันคอขนาดเล็ก ผ่าพันคอขนาดใหญ่ ผ่าพันคอชนิดบาง ผ่าพันคอชนิดสี่เหลี่ยม ผ่าพันคอชนิดหนา ผ่าพันคอทำด้วยขนนก ผ่าพันคอทำด้วยขนสัตว์ ผ่าพันคอทำด้วยผ้าแพร ผ่าพันคอทำด้วยผ้าไหม ผ่าพันคอที่มีลักษณะเป็นผ้าเช็ดหน้าขนาดใหญ่ ผ่าพันคอแบนดানা ผ่าพันคอพิมพ์ลาย ผ่าพันคอสำหรับบุรุษ ผ่าพันคอสำหรับสตรี ผ่าพันศีรษะใช้เป็นเครื่องแต่งกาย ผ่าพันหมวก ผ่าพันเอวใช้เป็นเครื่องแต่งกาย ผ่าพาดบ่าใช้เป็นเครื่องแต่งกาย ผ่าโพกศีรษะ ผ่ารัดลำตัวใช้เป็นเครื่องแต่งกาย ผ่ารัดสะโพกใช้เป็นเครื่องแต่งกาย ผ่ารัดอกใช้เป็นเครื่องแต่งกาย ผ่ารัดเอวใช้เป็นเครื่องแต่งกาย ผ่าสะพายไหล่ใช้เป็นเครื่องแต่งกาย ผ่าโสร่ง ผ่าโสร่งปาเต๊ะ ผ่าโสร่งสำเร็จรูป แผ่นกันกัตรองเท้า แผ่นกันรองเท้ากัถหลังส้นเท้า แผ่นพื้นรองเท้าทำจากยางหรือพลาสติก แผ่นยางรองพื้นรองเท้า แผ่นรองพื้นรองเท้าชั้นกลาง แผ่นรองภายนอกรองเท้า แผ่นรองภายในรองเท้า แผ่นรองภายในรองเท้าบูท แผ่นรองส้นรองเท้า

/แผ่นรองส้น

แผ่นรองสั้นรองเท้าบูท แผ่นรองสำหรับใช้กับพื้นในรองเท้า แผ่นสอดด้านในรองเท้า แผ่นเสริมทรงหน้าอก  
 ที่เย็บติดกับเสื้อ แผ่นหนังใช้บุด้านในรองเท้า แผ่นหน้าอกเสื้อเชิ้ต แผ่นหน้าอกเสื้อเชิ้ตสำหรับสวมลวงตา  
 แผ่นอกเสื้อไม่มีแขน พื้นในสำหรับรองเท้า พื้นรองชั้นในรองเท้า พื้นรองเท้า พื้นรองเท้ากีฬา พื้นรองเท้า  
 ชั้นกลาง พื้นรองเท้าชั้นนอก พื้นรองเท้าชั้นใน พื้นรองเท้าด้านนอก พื้นรองเท้าด้านใน พื้นรองเท้าแตะ  
 พิวีซี พื้นรองเท้าทำจากยาง พื้นรองเท้าบูท พื้นรองเท้าผ้าใบ พื้นรองเท้าพลาสติก พื้นรองเท้าสาน พื้นรอง  
 รองเท้า พื้นหน้าของรองเท้า รองเท้า รองเท้ากรีฑา รองเท้ากีฬา รองเท้ากีฬาขมวด รองเท้ากีฬาทำด้วย  
 หนัง รองเท้ากีฬาเทนนิส รองเท้ากีฬาบัลเลต์ รองเท้ากีฬาบาสเกตบอล รองเท้ากีฬาโบว์ลิ่ง รองเท้ากีฬา  
 ผ้าใบ รองเท้ากีฬาฟุตบอล รองเท้ากีฬารถแข่งโกคาร์ท รองเท้ากีฬาสตรี รองเท้ากีฬาสำหรับเด็ก รองเท้า  
 กีฬาสำหรับนักวิ่ง รองเท้ากีฬาหุ้มส้น รองเท้ากีฬารองเท้าบูท รองเท้าเกียะ รองเท้าคัชชู รองเท้าคัชชูเด็ก  
 รองเท้าคัชชูสั้นเตี้ย รองเท้าคัชชูสั้นสูง รองเท้าคัชชูหนังเทียม รองเท้าคัชชูหนังแท้ รองเท้างานราตรี  
 รองเท้าชนิดมีปุ่มสำหรับใช้วิ่งบนลู่วิ่ง รองเท้าญี่ปุ่นทำด้วยฟาง รองเท้าเดินป่า รองเท้าเดินรำ รองเท้าแตะ  
 รองเท้าแตะเดินชายหาด รองเท้าแตะทำจากเส้นใยเอสปาโต รองเท้าแตะทำจากหญ้า รองเท้าแตะทำด้วยผ้า  
 รองเท้าแตะทำด้วยฟองน้ำ รองเท้าแตะแบบญี่ปุ่น รองเท้าแตะแบบมีสายคาด รองเท้าแตะแบบมีสายรัด  
 รองเท้าแตะแบบหนีบ รองเท้าแตะเปิดปลายด้านหน้า รองเท้าแตะพลาสติก รองเท้าแตะพิวีซี รองเท้าแตะ  
 พื้นยาง รองเท้าแตะฟองน้ำ รองเท้าแตะแพชั่น รองเท้าแตะลำลอง รองเท้าแตะใสในท้องน้ำ รองเท้าแตะ  
 ใส่อาบน้ำ รองเท้าถักสำหรับเด็กทารก รองเท้าทหาร รองเท้าท้อปูท รองเท้าหนักมวย รองเท้านักเรียน  
 รองเท้านักเรียนหุ้มส้น รองเท้าบูท รองเท้าบูทกันน้ำ รองเท้าบูทกันฝน รองเท้าบูทกันหนาว รองเท้าบูทกัน  
 หิมะ รองเท้าบูทใส่เดินป่า รองเท้าบูทใส่เดินเล่น รองเท้าบูทใส่ทำงาน รองเท้าบูทใส่เล่นกีฬา รองเท้าโปรง  
 ที่มีสายคาด รองเท้าผ้าใบ รองเท้าผ้าใบพื้นทำด้วยเชือกเกลียว รองเท้าผ้าใบพื้นยาง รองเท้าผ้าใบลำลอง  
 รองเท้าผ้าใบหุ้มส้น รองเท้าพื้นตะปูใช้ในการแข่งขันกีฬา รองเท้าฟองน้ำ รองเท้าไม้แบบญี่ปุ่น รองเท้ายาง  
 ใส่อาบน้ำ รองเท้าลำลอง รองเท้าลำลองทำด้วยหนัง รองเท้าสั้นเตี้ยสตรี รองเท้าสั้นสูง รองเท้าสวม  
 เดินร็อค รองเท้าสวมเดินแอโรบิค รองเท้าสวมในบ้าน รองเท้าสวมฝึกกีฬา รองเท้าสาน รองเท้าใส่ขับเรือ  
 รองเท้าใส่ขี่ม้า รองเท้าใส่แข่งรถจักรยานยนต์ รองเท้าใส่ซ้อมกีฬา รองเท้าใส่ตกปลา รองเท้าใส่เดินรำ  
 รองเท้าใส่ทำงานด้านใช้แรงงาน รองเท้าใส่เล่นกอล์ฟ รองเท้าใส่เล่นกีฬา รองเท้าใส่เล่นกีฬาออล์ฟ รองเท้า  
 ใส่เล่นกีฬาในร่ม รองเท้าใส่วิ่งบนลู่วิ่ง รองเท้าใส่วิ่งบนสนาม รองเท้าใส่อาบน้ำ รองเท้าหุ้มข้อจนสูงขึ้นมา  
 สำหรับสวม ในการตกปลา รองเท้าหุ้มข้อทำด้วยผ้าใบ รองเท้าหุ้มข้อมีโลหะหุ้มที่หัวรองเท้า รองเท้าหุ้มข้อ  
 สำใส่เล่นกีฬา รองเท้าหุ้มข้อใส่เดินเล่น รองเท้าหุ้มข้อใส่ทำงาน รองเท้าหุ้มข้อใส่เล่นฟุตบอล รองเท้าหุ้มข้อ

/ใส่เล่นสกี

ใส่เล่นสกี รััดประคต ลิ่นรองเท้า วัสดุโลหะที่เป็น ส่วนประกอบรองเท้า เว็ทสูทสำหรับสวมเล่นสกีน้ำ  
 ส้นรองเท้า ส้นรองเท้าทำจากยางหรือพลาสติก ส้นรองเท้าบูท สบง ส่วนคลุมศีรษะของเสื้อคลุม ส่วนบน  
 รองเท้าที่ทำด้วยหวาย ส่วนหน้าของรองเท้า ส่วนหัวของรองเท้า สั้งฆาฏี สายคาดตัวใช้เป็นเครื่องแต่งกาย  
 สายคาดเอวใช้เป็นเครื่องแต่งกาย สายโยงกางเกง สายโยงถุงเท้า สายโยงถุงน่อง สายรัดถุงน่อง สายรัดถุง  
 น่องสตรี เสื้อ เสื้อกระดุมสองแถว เสื้อกั๊ก เสื้อกั๊กกีฬา เสื้อกั๊กคอกกลมแขนยาว เสื้อกั๊กชนิดแขนสั้น  
 เสื้อกั๊กชั้นนอก เสื้อกั๊กชั้นใน เสื้อกั๊กเด็ก เสื้อกั๊กถัก เสื้อกั๊กทำด้วยขนสัตว์ เสื้อกั๊กปกลดตาย เสื้อกั๊กผ้า  
 หน้า เสื้อกั๊กพีเลียงนักมวย เสื้อกั๊กมีแขน เสื้อกั๊กไม่มีแขน เสื้อกั๊กรัดรูปของสตรี เสื้อกั๊กสำหรับพนักงาน  
 ชักรีดของโรงแรม เสื้อกั๊กใส่ตักปลา เสื้อกั๊กใส่เล่นกีฬา เสื้อกั๊กไหมพรม เสื้อกันฝน เสื้อกันฝนกีฬา เสื้อกันฝน  
 ชนิดยาวหลวม เสื้อกันฝนชนิดรัดเอวยาวเพียงหัวเข่า เสื้อกันฝนทำจากผ้ากาบาติน เสื้อกันฝนทำจากผ้าฝ้าย  
 ของทหาร เสื้อกันฝนทำด้วยผ้าร่ม เสื้อกันลม เสื้อกันหนาว เสื้อกันหนาวขนสัตว์ชนิดมีที่คลุมศีรษะ เสื้อกัน  
 หนาวแขนยาวผ่าอก เสื้อกันหนาวแขนสั้น เสื้อกันหนาวทำจากใยสังเคราะห์ เสื้อกันหนาวทำด้วยขนสัตว์  
 เสื้อกันหนาวที่ติดกระดุมด้านหน้า เสื้อกันหนาวที่มีส่วนคลุมศีรษะ เสื้อกันหนาวที่สวมทางศีรษะ  
 เสื้อกันหนาวปิดคอ เสื้อกันหนาวไม่มีปก เสื้อกาวน์แพทย์ เสื้อกั๊มนอน เสื้อกีฬา เสื้อกีฬาแขนยาว เสื้อกีฬา  
 แขนยาวชนิดสวมหัว เสื้อกีฬาแขนยาวที่ใส่ต้องการให้เหงื่อออกมา เสื้อกีฬาแขนยาวมีหมวกคลุมศีรษะ  
 เสื้อกีฬาแขนยาวใส่ซับเหงื่อ เสื้อกีฬาแขนสั้น เสื้อกีฬาคอกกลม เสื้อกีฬาคอกกลมแขนยาว เสื้อกีฬาคอกกลม  
 แบบสเว็ตเตอร์ เสื้อกีฬาคอแบะ เสื้อกีฬาคอวี เสื้อกีฬาคอวีมีปกแขนสั้น เสื้อกีฬาคอแหลมแขนสั้น  
 เสื้อกีฬาเด็ก เสื้อกีฬาทำด้วยขนสัตว์ เสื้อกีฬาทำด้วยผ้าเจอซี เสื้อกีฬาที่ทำจากผ้ายัด เสื้อกีฬาเบสบอล  
 เสื้อกีฬาแบบแจ็กเก็ต เสื้อกีฬาฟุตบอล เสื้อกีฬารัดรูป เสื้อกีฬาใส่ซับเหงื่อ เสื้อกีฬาฮอกกี เสื้อขนแกะ  
 เสื้อขนสัตว์ เสื้อขนสัตว์ถักแขนยาวผ่าหน้า เสื้อขนสัตว์ถักผ่าหน้ามีแขน เสื้อขนสัตว์สวมทางศีรษะ เสื้อแขนกุด  
 เสื้อแขนยาว เสื้อแขนยาวกันหนาวชนิดมีที่คลุมศีรษะ เสื้อแขนยาวชนิดมีที่คลุมศีรษะ เสื้อแขนยาวชนิดสวม  
 หัว เสื้อแขนยาวชนิดสวมหัวทอด้วยขนสัตว์ เสื้อแขนยาวใส่ซับเหงื่อ เสื้อแขนยาวไหมพรม เสื้อแขนสั้น  
 เสื้อแขนสั้นใส่ซับเหงื่อ เสื้อคนขี่ เสื้อครึ่งตัวของสตรี เสื้อครึ่งตัวที่ไม่มีแขนของสตรี เสื้อครุยปริญญา  
 เสื้อคลุม เสื้อคลุมก่อนแต่งกาย เสื้อคลุมกันเปื้อน เสื้อคลุมกันเปื้อนของเด็ก เสื้อคลุมกันเปื้อนใส่ทำงาน  
 เสื้อคลุมกันฝน เสื้อคลุมกันฝนที่มีรูตรงกลางสำหรับสวมที่ศีรษะ เสื้อคลุมกันฝุ่น เสื้อคลุมกันลม เสื้อคลุมกัน  
 ลมชนิดมีที่คลุมศีรษะ เสื้อคลุมกันหนาว เสื้อคลุมกันหนาวชนิดที่มีหมวกคลุมศีรษะ เสื้อคลุมขนสัตว์ที่มี  
 หมวกคลุมศีรษะ เสื้อคลุมขนาดใหญ่ที่มีน้ำหนักรเบา เสื้อคลุมของเด็กทารก เสื้อคลุมของบาทหลวง เสื้อคลุม  
 แขนยาวที่มีสายคาดเอว เสื้อคลุมคล้ายของบาทหลวง เสื้อคลุมชนิดมีหมวกคลุมศีรษะกันฝน เสื้อคลุมชนิด

/หลวม

หลวมสำหรับทารก เสื้อคลุมชุดว่ายน้ำ เสื้อคลุมใช้เวลาแต่งตัว เสื้อคลุมใช้สวมในงานพิธี เสื้อคลุมห้อง  
 เสื้อคลุมห้องด้วยขนแกะ เสื้อคลุมทำจากผ้าขนสัตว์ เสื้อคลุมทำด้วยขนสัตว์ เสื้อคลุมทำด้วยขนสัตว์กันลม  
 เสื้อคลุมทำด้วยผ้าขนหนู เสื้อคลุมทำด้วยผ้าเจอร์ซี เสื้อคลุมนักบวช เสื้อคลุมนักมวย เสื้อคลุมแบบโรมัน  
 เสื้อคลุมไม่มีแขนที่มีรูตรงกลางสำหรับสวมศีรษะ เสื้อคลุมยาวสำหรับนักบวช เสื้อคลุมยาวสำหรับใส่นอน  
 เสื้อคลุมยาวใส่กันเปื้อนในเวลาทำงาน เสื้อคลุมยาวใส่เดินเล่น เสื้อคลุมรัดรูปของทหาร เสื้อคลุมไร้แขนแบบ  
 แม็กซิกัน เสื้อคลุมว่ายน้ำ เสื้อคลุมสวมเดินไปอาบน้ำ เสื้อคลุมสวมภายนอกเพื่อกันฝุ่น เสื้อคลุมสวมเล่น  
 กีฬา เสื้อคลุมเสื้อชั้นใน เสื้อคลุมใส่ชายหาด เสื้อคลุมใส่ทับชุดกีฬา เสื้อคลุมใส่ทำงาน เสื้อคลุมอาบน้ำ  
 เสื้อคอกระเช้า เสื้อคอกกลมแขนกุด เสื้อคอกกลมแขนยาว เสื้อคอกกลมแขนสั้น เสื้อคอกกลมผ้าป่าน เสื้อคอตลบ  
 เสื้อคอเต่า เสื้อคอทหารเรือ เสื้อคอแบะใส่เล่นกีฬา เสื้อคอแบะใส่เล่นกีฬาแบบถัก เสื้อคอโพลี เสื้อคอวี  
 เสื้อโค้ท เสื้อโค้ทกันน้ำ เสื้อโค้ทกันฝน เสื้อโค้ทกันฝุ่น เสื้อโค้ทกันลม เสื้อโค้ทกันหนาว เสื้อโค้ทกีฬา  
 เสื้อโค้ทชนิดมีหมวกคลุม เสื้อโค้ทใช้สวมเดินเล่น เสื้อโค้ทใช้สวมทับชุดเสื้อกางเกง เสื้อโค้ทใช้สวมเล่นกีฬา  
 เสื้อโค้ททำด้วยขนสัตว์ เสื้อโค้ททำด้วยผ้ายีน เสื้อโค้ทที่ตกแต่งด้วยขนสัตว์ เสื้อโค้ทปกกว้าง เสื้อโค้ทลำลอง  
 เสื้อโค้ทสวมทับชุดสากล เสื้อโค้ทสูท เสื้อโค้ทใส่เข้าห้องแล็บ เสื้อแจ็กเก็ต เสื้อแจ็กเก็ตกันฝน เสื้อแจ็กเก็ต  
 กันลม เสื้อแจ็กเก็ตกันหนาว เสื้อแจ็กเก็ตกันหนาวที่มีส่วนคลุมศีรษะ เสื้อแจ็กเก็ตกีฬา เสื้อแจ็กเก็ตกีฬา  
 แบบมีกระเป๋າ เสื้อแจ็กเก็ตครึ่งตัว เสื้อแจ็กเก็ตคอทหารเรือ เสื้อแจ็กเก็ตคอแหลม เสื้อแจ็กเก็ตคาร์ดิแกน  
 เสื้อแจ็กเก็ตชนิดบุขนใน เสื้อแจ็กเก็ตชั้นนอก เสื้อแจ็กเก็ตใช้สวมฝึกกีฬา เสื้อแจ็กเก็ตใช้สวมล่าสัตว์  
 เสื้อแจ็กเก็ตใช้สวมเล่นกอล์ฟ เสื้อแจ็กเก็ตทหาร เสื้อแจ็กเก็ตทำจากขนแกะ เสื้อแจ็กเก็ตทำจากขนสัตว์  
 เสื้อแจ็กเก็ตทำจากผ้า เสื้อแจ็กเก็ตทำด้วยไนลอน เสื้อแจ็กเก็ตทำด้วยผ้าการ์บาดีน เสื้อแจ็กเก็ตทำด้วยผ้า  
 หยาบ เสื้อแจ็กเก็ตที่มีผ้าคลุมคอและศีรษะคล้ายหมวก เสื้อแจ็กเก็ตที่มีหมวกติดกับคอเสื้อด้านหลัง  
 เสื้อแจ็กเก็ตนักบิน เสื้อแจ็กเก็ตบุวม เสื้อแจ็กเก็ตแบบทหาร เสื้อแจ็กเก็ตแบบมีกระเป๋าและปกมีลักษณะ  
 คล้ายสูท เสื้อแจ็กเก็ตแบบมีหมวกในตัว เสื้อแจ็กเก็ตเย็บติดกับหมวกคลุม เสื้อแจ็กเก็ตลำลองสำหรับผู้ชาย  
 เสื้อแจ็กเก็ตสวมเล่นกีฬา เสื้อแจ็กเก็ตสำหรับคนทำอาหาร เสื้อแจ็กเก็ตสำหรับทีมกีฬามหาวิทยาลัย  
 เสื้อแจ็กเก็ตใส่คลุมชั้นนอก เสื้อแจ็กเก็ตใส่นอน เสื้อแจ็กเก็ตใส่ลำลอง เสื้อแจ็กเก็ตใส่ลุยน้ำ เสื้อแจ็กเก็ตใส่  
 เล่นเรือใบ เสื้อแจ็กเก็ตใส่เล่นละคร เสื้อแจ็กเก็ตใส่เล่นสกี เสื้อแจ็กเก็ตเอวจัมพ์ชิพหน้า เสื้อแจ็กเก็ต  
 เอลอย เสื้อชั้นใน เสื้อชั้นในกีฬา เสื้อชั้นในของบุรุษทำด้วยผ้าเจอร์ซี เสื้อชั้นในของสตรี เสื้อชั้นในแขนกุด  
 เสื้อชั้นในแขนสั้น เสื้อชั้นในครึ่งตัวของสตรี เสื้อชั้นในคล้ายชุดไม่มีแขน เสื้อชั้นในชนิดเต็มตัว เสื้อชั้นใน  
 เด็ก เสื้อชั้นในบุรุษ เสื้อชั้นในรัดทรงของสตรี เสื้อชั้นในรัดรูปสตรี เสื้อชั้นในรัดลำตัวของสตรี เสื้อชั้นในใส่

/ฉบับหนังสือ

ชับเหงื่อ เสื้อชั้นในใส่ซับเหงื่อของเด็ก เสื้อชั้นในใส่ซับเหงื่อของผู้ชาย เสื้อชั้นในใส่เล่นกีฬา เสื้อเชิ้ต เสื้อเชิ้ต  
 ก้นหนาว เสื้อเชิ้ตกีฬา เสื้อเชิ้ตกึ่งแจคเก็ต เสื้อเชิ้ตของนักธุรกิจ เสื้อเชิ้ตของสตรี เสื้อเชิ้ตขาวใช้ในพิธี  
 เสื้อเชิ้ตแขนงุด เสื้อเชิ้ตแขนยาว เสื้อเชิ้ตแขนยาวชาย เสื้อเชิ้ตแขนยาวใส่ซับเหงื่อ เสื้อเชิ้ตแขนสั้น เสื้อเชิ้ต  
 แขนสั้นชาย เสื้อเชิ้ตแขนสั้นใส่เล่นกีฬาของสตรี เสื้อเชิ้ตคอกลม เสื้อเชิ้ตคอตลบ เสื้อเชิ้ตเด็ก เสื้อเชิ้ตเด็ก  
 แขนยาว เสื้อเชิ้ตเด็กแขนสั้น เสื้อเชิ้ตเด็กผู้ชาย เสื้อเชิ้ตเด็กผู้หญิง เสื้อเชิ้ตถักชนิดมีปก เสื้อเชิ้ตทำจากขน  
 แกะ เสื้อเชิ้ตทำจากผ้าฝ้ายหยาบลายสอง เสื้อเชิ้ตทำจากผ้าสักหลาด เสื้อเชิ้ตทำจากผ้าอ็อกฟอร์ด เสื้อเชิ้ต  
 ทำด้วยผ้ายีน เสื้อเชิ้ตทำด้วยผ้าลูกฟูก เสื้อเชิ้ตที่เข้าชุดกับกางเกง เสื้อเชิ้ตที่ทำจากขนสัตว์ เสื้อเชิ้ตที่ทำจาก  
 ผ้าสักหลาดที่เป็นริ้ว เสื้อเชิ้ตที่ทำจากผ้าหนา ก้นหนาว เสื้อเชิ้ตนักกีฬา เสื้อเชิ้ตแบบติดกระดุมข้างหน้า  
 เสื้อเชิ้ตแบบถัก เสื้อเชิ้ตแบบยาว เสื้อเชิ้ตลำลอง เสื้อเชิ้ตลำลองสำหรับผู้ชาย เสื้อเชิ้ตสตรีแขนยาว เสื้อเชิ้ต  
 สตรีแขนสั้น เสื้อเชิ้ตสวมกลางคืน เสื้อเชิ้ตสวมนอน เสื้อเชิ้ตสวมเล่นกอล์ฟ เสื้อเชิ้ตสวมเวลากลางคืน  
 เสื้อเชิ้ตสั้นใส่เล่นกีฬา เสื้อเชิ้ตใส่ซับเหงื่อ เสื้อเชิ้ตใส่ทำงาน เสื้อเชิ้ตใส่ในงานพิธีการ เสื้อเชิ้ตใส่เล่นกีฬา  
 สำหรับผู้ชาย เสื้อเชิ้ตใส่เล่นกีฬาสำหรับผู้หญิง เสื้อเชิ้ตใส่เล่นเทนนิส เสื้อเชิ้ตใส่เล่นโบว์ลิ่ง เสื้อซับใน  
 เสื้อซับในชนิดไม่มีแขนสำหรับสตรี เสื้อซับในชาย เสื้อซับในสตรี เสื้อชาฟารี เสื้อเด็ก เสื้อถัก เสื้อถักขน  
 สัตว์ เสื้อถักเข้ารูป เสื้อถักแขนยาวชนิดสวมหัว เสื้อถักแขนยาวผ่าหน้า เสื้อถักคอกลม เสื้อถักคอกลมแขน  
 สั้น เสื้อถักคอกลมไม่มีแขน เสื้อถักชนิดรัดรูปไม่มีแขนและไม่มีส่าบหน้า เสื้อถักด้วยขนสัตว์ชนิดแขนยาว  
 เสื้อถักทำจากผ้าเจอซี เสื้อถักแบบชาวแอฟริกัน เสื้อถักเป็นชิ้นเดียวกัน เสื้อถักผ่าหน้า เสื้อถักไม่มีแขนชนิด  
 สวมหัว เสื้อถักรัดรูป เสื้อถักรัดรูปของนักกายกรรม เสื้อถักรัดรูปแขนสั้น เสื้อถักรัดรูปทำด้วยผ้าเจอซี  
 เสื้อถักรัดรูปแบบไม่มีแขน เสื้อถักรัดรูปสำหรับเล่นกีฬา เสื้อถักรัดรูปสำหรับสตรี เสื้อถักสำหรับบุรุษ  
 เสื้อถักไหมพรม เสื้อทอแขนยาวชนิดสวมหัว เสื้อทอแขนยาวผ่าอก เสื้อทอแขนสั้นไม่มีปก เสื้อทอคอกลม  
 ไม่มีแขน เสื้อทอด้วยไหมพรม เสื้อทอรัดรูป เสื้อทอขยทรวง เสื้อที่เช็ด เสื้อที่เช็ดผู้ชาย เสื้อที่เช็ดสำหรับเด็ก  
 เสื้อนักเรียน เสื้อนักเรียนชาย เสื้อนักเรียนหญิง เสื้อเนตรนารี เสื้อแนบเนื้อ เสื้อบั้งทรวง เสื้อบั้งทรวงของ  
 สตรี เสื้อเปิดให้นมบุตร เสื้อเปิดไหล่ของสตรี เสื้อพระราชทาน เสื้อม่อฮ่อม เสื้อยกทรวง เสื้อยกทรวงกีฬา  
 เสื้อยกทรวงของสตรี เสื้อยกทรวงชนิดเต็มตัว เสื้อยกทรวงไม่รัดรูป เสื้อยกทรวงรัดรูป เสื้อยกทรวงรัดรูปของสตรี  
 ที่เสริมหน้าอก เสื้อยกทรวงรัดรูปสตรี เสื้อยกทรวงเสริมทรวงอกทำด้วยผ้าฝ้าย เสื้อยาวก้นเป็อน เสื้อยาวที่  
 คนยิวสวม เสื้อยาวเป็นกระโปรงของบาทหลวง เสื้อยืด เสื้อยืดก้นหนาว เสื้อยืดกีฬา เสื้อยืดกีฬาแขนยาว  
 เสื้อยืดกีฬาแขนสั้น เสื้อยืดแขนงุด เสื้อยืดแขนยาว เสื้อยืดแขนยาวชนิดสวมหัว เสื้อยืดแขนยาวซับเหงื่อ  
 เสื้อยืดแขนยาวที่มียางยืดติดอยู่ที่ปลายแขน เสื้อยืดแขนยาวลำลอง เสื้อยืดแขนสั้น เสื้อยืดแขนสั้นมีปก  
 /เสื้อยืด



เสื้อยืดแขนสั้นสำหรับเด็กโต เสื้อยืดแขนสั้นสำหรับเด็กที่หัดเดิน เสื้อยืดแขนสั้นสำหรับทารก เสื้อยืดแขนสั้น  
 สำหรับผู้ชาย เสื้อยืดแขนสั้นสำหรับผู้หญิง เสื้อยืดครึ่งท่อนสตรี เสื้อยืดคอกกลม เสื้อยืดคอกกลมแขนกุด  
 เสื้อยืดคอกกลมแขนยาว เสื้อยืดคอกกลมแขนสั้นสำหรับเด็ก เสื้อยืดคอกกลมที่มีภาพพิมพ์บนเสื้อ เสื้อยืดคอกกลม  
 แบบถัก เสื้อยืดคอกกลมแบบมีกระดุม เสื้อยืดคอกกลมไม่มีกระดุม เสื้อยืดคอกกลมรัดรูป เสื้อยืดคอกกลมสำหรับ  
 เล่นเรือใบ เสื้อยืดคอเต่า เสื้อยืดคอโพลี เสื้อยืดคอโพลีผู้ชาย เสื้อยืดคอแหลม เสื้อยืดเด็กชาย เสื้อยืด  
 เด็กทารก เสื้อยืดเด็กผู้หญิง เสื้อยืดพิมพ์ลาย เสื้อยืดมีคอปกแขนยาว เสื้อยืดมีคอปกแขนสั้น เสื้อยืดมีคอ  
 ปกสำหรับออกกำลังกาย เสื้อยืดรัดรูป เสื้อยืดรัดรูปเปิดไหล่ เสื้อยืดใส่เล่นกอล์ฟ เสื้อยืดใส่เล่นกีฬา เสื้อรัดรูป  
 กั้นหนาว เสื้อรัดรูปของนักกายกรรม เสื้อรัดรูปของนักยิมนาสติก เสื้อรัดรูปรัดสะโพกของสตรี เสื้อรัดรูปไว้  
 แขนใส่เล่นกีฬา เสื้อรัดหน้าอก เสื้อราชประแตน เสื้อลำลอง เสื้อลำลองสตรี เสื้ออวอร์มกีฬา เสื้อสวมเล่น  
 กอล์ฟ เสื้อสเว็ตเตอร์ เสื้อสเว็ตเตอร์กั้นหนาว เสื้อสเว็ตเตอร์กีฬา เสื้อสเว็ตเตอร์คอเต่า เสื้อสเว็ตเตอร์คอ  
 ปิด เสื้อสเว็ตเตอร์คอวี เสื้อสเว็ตเตอร์คอสูง เสื้อสเว็ตเตอร์เด็ก เสื้อสเว็ตเตอร์ถัก เสื้อสเว็ตเตอร์ทำจากขน  
 แกะ เสื้อสเว็ตเตอร์ทำด้วยขนสัตว์ เสื้อสเว็ตเตอร์ที่สวมทางศีรษะ เสื้อสเว็ตเตอร์แบบแจ็กเก็ต  
 เสื้อสเว็ตเตอร์ใส่เล่นกอล์ฟ เสื้อสเว็ตเตอร์ใส่เล่นกีฬา เสื้อสเว็ตเตอร์ใส่เล่นสกี เสื้อสูท เสื้อสูทกีฬา เสื้อสูท  
 ชายยาว เสื้อสูททำจากหนัง เสื้อสูทเบลเซอร์ เสื้อใส่ซ้อมกีฬา เสื้อใส่ซ้อมเทนนิส เสื้อใส่ซ้อมเทนนิสผู้ชาย เสื้อใส่  
 ฝึกงาน เสื้อใส่เล่นฟุตบอล เสื้อใส่เล่นสกี เสื้อใส่ออกกำลังกาย เสื้อไหมพรม เสื้อไหมพรมกระดุมหน้า  
 เสื้อไหมพรมกั้นหนาว เสื้อเอวจัมพ์ เสื้อเอวจัมพ์ซิปหน้า เสื้อเอวลอย เสื้อโอเวอร์โค้ท เสื้อโอเวอร์โค้ท  
 ทำด้วยหนัง เสื้อโอเวอร์โค้ทแบบบาง เสื้อโอเวอร์โค้ทแบบมีหมวกคลุม หน้าอกเสื้อเชิ้ต หมวก หมวกกลม  
 ทรงเตี้ย หมวกกลมทรงสูง หมวกกันแดด หมวกกันแดดที่มีแต่กระบังกันแดด หมวกกันฝน หมวกกีฬา  
 หมวกกูกี หมวกแก๊ปกีฬา หมวกแก๊ป หมวกแก๊ปกันแดด หมวกแก๊ปกันฝน หมวกแก๊ปใช้สวมเล่นกอล์ฟ  
 หมวกแก๊ปทรงสูง หมวกแก๊ปที่มีปีกยื่นออกมา หมวกแก๊ปมีกระบังหน้า หมวกแก๊ปไม่มีปีก หมวกแก๊ปใส่ขี่ม้า  
 หมวกแก๊ปใส่งานกลางแจ้ง หมวกแก๊ปใส่เล่นกอล์ฟ หมวกแก๊ปใส่เล่นกีฬา หมวกแก๊ปใส่เล่นกีฬาเบสบอล  
 หมวกแก๊ปใส่เล่นเบสบอล หมวกขนสัตว์ หมวกขนสัตว์กลม หมวกคนขี่ม้า หมวกคลุมผม หมวกคลุมผมกัน  
 ฝุ่น หมวกคลุมศีรษะ หมวกคลุมศีรษะกั้นหนาว หมวกชนิดที่มีกระบังกันแดด หมวกชนิดมีเชือกผูกคาง  
 หมวกชนิดมีริบบิ้นผูกใต้คาง หมวกชนิดมีสายรัดคาง หมวกถักทรงสูง หมวกทรงสูง หมวกทรงสูงรูปทรง  
 กลมของบุรุษ หมวกทหาร หมวกทำด้วยผ้าสักหลาด หมวกทำด้วยหนัง หมวกที่มีลักษณะเหมือนมงกุฎ  
 หมวกที่สวมนอน หมวกที่สวมในเวลากลางแจ้ง หมวกนักบวช หมวกเนตรนารี หมวกแบบเบเรต์ หมวกใบ  
 เล็กประดับศีรษะ หมวกปีกกว้าง หมวกผ้าที่ใช้สำหรับเล่นกีฬา หมวกผ้าที่มีระบาย หมวกผ้าไม่มีปีก หมวกผ้า

/สักหลาด

สักหลาดที่ไม่มีปีก หมวกผู้หญิงรูปผ้าซีไม่มีปีก หมวกฟาง หมวกมีปีก หมวกมีปีกข้างหน้า หมวกไม่มีปีก หมวกยอดแหลม หมวกรูปผ้าซีของสตรี หมวกรูปผ้าซีที่มีสายรัดได้คาง หมวกลูกเสือ หมวกสตรีรูปผ้าซี หมวกสตรีรูปผ้าซีที่มีริบบิ้นผูกได้คาง หมวกสวมกันแดดทำด้วยผ้าฝ้าย หมวกสวมว่ายน้ำ หมวกใส่เล่นกีฬา หมวกใส่เล่นเทนนิส หมวกใส่เล่นเรือใบ หมวกใส่วิ่ง หมวกใส่เวลาอาบน้ำ หมวกหนีบ หมวกไหมพรม หมวกไหมพรมเด็ก หมวกอาบน้ำเด็ก หมวกฮู้ด ห่วงกางเกง หัวโชนที่เป็นเครื่องแต่งกายในการแสดง หัวรองเท้า ทูรองเท้า ทูรองเท้าแตะพองน้ำ อังสะ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 210118531

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า อักษรโรมันคำว่า Besst อ่านออกเสียงคล้าย คำว่า Best แปลว่า ดีที่สุด เหมาะสมที่สุด เมื่อนำมาใช้กับรายการที่ยื่นขอจดทะเบียนทำให้เข้าใจได้ว่าสินค้า ภายใต้เครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียนเป็นสินค้าที่ดีที่สุด นับว่าเล็งถึงคุณสมบัติของรายการโดยตรง ไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 26 เมษายน 2565

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า

## **Besst**

รายนี้ ประกอบด้วยอักษรโรมัน จำนวน 5 ตัว คือ B e s s และ t โดยมีอักษรโรมันตัว s เพิ่มขึ้นมาในตำแหน่งที่สี่เพียง 1 ตัวเท่านั้น คำดังกล่าวจึงเป็นคำที่คล้ายกับคำว่า Best อีกทั้งเมื่อสาธารณชนทั่วไปพบเห็นคำดังกล่าวในเครื่องหมายการค้านี้ย่อมเข้าใจและเรียกขานได้ว่า เบส เช่นเดียวกับกับคำว่า Best (เบส) และผู้อุทธรณ์ก็มีเจตนาในการเรียกขานคำดังกล่าวในคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า (แบบ ก.01) ตั้งแต่แรกว่า เบส ประกอบอยู่ด้วย ดังนั้น เมื่อพิจารณารูปลักษณะของเครื่องหมาย ข้อเท็จจริง และเจตนาของผู้อุทธรณ์ข้างต้นประกอบกันแล้ว คำว่า Besst จึงเป็นคำที่เขียนเลียนเสียงมาจากคำในภาษาอังกฤษคำว่า Best ซึ่งตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary แปลว่า ดีที่สุด, ที่ดีที่สุด เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวกที่ 25 รายการสินค้า กระเป๋ากางเกง กระเป๋าเสื้อ กระโปรง กระโปรงกีฬา ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่ดีที่สุด นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง

/(2)

(2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนประเด็นเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนแล้ว รวมทั้งคำวินิจฉัยของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึงนั้น เห็นว่า เครื่องหมายที่จดทะเบียนแล้วและคำวินิจฉัยดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 508/2566

**Besst**

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า

(คำขอเลขที่ 210118532)

บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย ได้ยื่นขอ

**Besst**

จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำว่า เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 27 รายการสินค้า กระดาษปิดผนัง แฉกปิดขอบที่มีกาวในตัวที่ใช้ตกแต่งขอบผนัง แผ่นใยกากมะพร้าวปูพื้น แผ่นรองพรมปูพื้น พรม พรมกันลื่น พรมขนสัตว์ พรมขนาดเล็ก พรมเช็ดเท้า พรมเช็ดเท้าทำจากหญ้าเทียม พรมเช็ดเท้าหน้าประตู พรมถักเป็นตาข่ายใช้ปูพื้น พรมทำจากยาง พรมทำจากใยสังเคราะห์ พรมทำจากเส้นใยขนาดเล็ก พรมทำด้วยวัสดุสังเคราะห์ พรมแบบหนา พรมปูพื้น พรมปูพื้นทำจากไม้ก๊อก พรมปูพื้นทำด้วยไวนิล พรมปูพื้นรถยนต์ พรมปูพื้นที่อง พรมปูพื้นที่องน้ำ พรมปูรองเก้าอี้ พรมปูหน้ารถยนต์ พรมยางปูพื้นรถยนต์ พรมยางปูพื้นที่องน้ำ พรมสักหลาด พรมสังเคราะห์ พรมอัดที่ทำด้วยเส้นใยประดิษฐ์ ไม้ก๊อกใช้ปิดคลุมผนัง วอลล์เปเปอร์ทำจากไวนิล วอลล์เปเปอร์ทำด้วยวัสดุสังเคราะห์ วอลล์เปเปอร์ทำด้วยสิ่งทอ วัสดุแขวน ตบแต่งผนังที่ไม่ได้ทำจากสิ่งทอ วัสดุแขวนผนังที่ไม่ได้ทำจากสิ่งทอ วัสดุที่ใช้ปูพื้นเพื่อควบคุมไม่ให้เกิดไฟฟ้าสถิตย์ วัสดุที่ใช้ปูพื้นโรงยิมเนเซียม วัสดุปิดผนังทำจากกระดาษ วัสดุปิดผนังทำจากไวนิล วัสดุปิดผนังทำจากสิ่งทอ วัสดุปิดผนังที่ด้านหลังทำด้วยกระดาษหุ้มพลาสติก วัสดุปิดผนังที่มีพื้นผิวด้านนอกทำด้วยพลาสติก วัสดุปูพื้นชั้นบันไดกันลื่น วัสดุปูพื้นทำจากพลาสติกกันลื่น วัสดุปูพื้นทำด้วยกักกันลื่น วัสดุปูพื้นทำด้วยยางกันลื่น วัสดุปูพื้นทำด้วยไวนิลกันลื่น วัสดุปูพื้นสำหรับเล่นกีฬาโยมมาสติก วัสดุปูพื้นที่องน้ำกันลื่น วัสดุปูพื้นอ่างอาบน้ำเพื่อกันลื่น สนามหญ้าเทียม เสื่อ เสื่อกก เสื่อกันลื่น เสื่อกันลื่นใช้เล่นกีฬาโยมมาสติก

/เสื่อ

เสื่อทำจากใยสังเคราะห์ เสื่อที่ถักจากต้นพืช เสื่อน้ำมัน เสื่อน้ำมันปูพื้น เสื่อไผ่ล่อน เสื่อปูชายหาด เสื่อปูพื้น เสื่อปูพื้นคอกม้า เสื่อปูพื้นทำด้วยฟาง เสื่อปูพื้นที่หนไฟใช้ปูตรงเตาผิงหรือเตาบาบีคิว เสื่อปูพื้นหน้าประตู เสื่อปูเล่นกีฬามวยปล้ำ เสื่อปูหน้าห้อง เสื่อพลาสติก เสื่อพลาสติกใช้ปูพื้น เสื่อฟาง เสื่อไม้ไผ่ เสื่อยาง เสื่อโยคะ เสื่อหวายสังเคราะห์ หญ้าเทียม ปรากฏตามคำขอเลขที่ 210118532

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า อักษรโรมันคำว่า Besst อ่านออกเสียงคล้าย คำว่า Best แปลว่า ดีที่สุด เหมาะสมที่สุด เมื่อนำมาใช้กับรายการที่ยื่นขอจดทะเบียนทำให้เข้าใจได้ว่าสินค้า ภายใต้เครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียนเป็นสินค้าที่ดีที่สุด นับว่าเล็งถึงคุณสมบัติของรายการโดยตรง ไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 26 เมษายน 2565

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า

## Besst

รายนี้ ประกอบด้วยอักษรโรมัน จำนวน 5 ตัว คือ B e s s และ t โดยมีอักษรโรมันตัว s เพิ่มขึ้นมาในตำแหน่งที่สี่เพียง 1 ตัวเท่านั้น คำดังกล่าวจึงเป็นคำที่คล้ายกับคำว่า Best อีกทั้งเมื่อสาธารณชนทั่วไปพบเห็นคำดังกล่าวในเครื่องหมายการค้านี้ย่อมเข้าใจและเรียกขานได้ว่า เบส เช่นเดียวกับกับคำว่า Best (เบส) และผู้อุทธรณ์ก็มีเจตนาในการเรียกขานคำดังกล่าวในคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า (แบบ ก.01) ตั้งแต่แรกว่า เบส ประกอบอยู่ด้วย ดังนั้น เมื่อพิจารณารูปลักษณะของเครื่องหมาย ข้อเท็จจริง และเจตนาของผู้อุทธรณ์ข้างต้นประกอบกันแล้ว คำว่า Besst จึงเป็นคำที่เขียนเลียนเสียงมาจากคำในภาษาอังกฤษคำว่า Best ซึ่งตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary แปลว่า ดีที่สุด, ที่ดีที่สุด เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวกที่ 27 รายการสินค้า กระดาษปิดผนัง แฉกปิดขอบที่มีกาวในตัวที่ใช้ตกแต่งขอบผนัง แผ่นใยกา มะพร้าวปูพื้น แผ่นรองพรมปูพื้น พรม พรมกันลื่น พรมขนสัตว์ พรมขนาดเล็ก พรมเช็ดเท้า พรมเช็ดเท้า ทำจากหญ้าเทียม พรมเช็ดเท้าหน้าประตู พรมถักเป็นตาชายใช้ปูพื้น พรมทำจากยาง พรมทำจากใยสังเคราะห์ พรมทำจากเส้นใยขนาดเล็ก พรมทำด้วยวัสดุสังเคราะห์ พรมแบบหนา พรมปูพื้น พรมปูพื้น ทำจากไม้ก๊อก พรมปูพื้นทำด้วยไวนิล พรมปูพื้นรถยนต์ พรมปูพื้นห้อง พรมปูพื้นห้องน้ำ พรมปูรองเก้าอี้

/พรม

พรมปูหน้ารถยนต์ พรมยางปูพื้นรถยนต์ พรมยางปูพื้นห้องน้ำ ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่ดีที่สุด นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนประเด็นเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนแล้ว รวมทั้งคำวินิจฉัยของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าที่ผู้ותרณ์อ้างถึง นั้น เห็นว่า เครื่องหมายที่จดทะเบียนแล้วและคำวินิจฉัยดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 509/2566

**Besst**

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า

(คำขอเลขที่ 210118533)

บริษัท เซ็นทรัล ฟู๊ด รีเทล จำกัด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย ได้ยื่นขอ

**Besst**

จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำว่า **Besst** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 28 รายการสินค้า  
 กรอบล้อรองเท้าสเก็ต กระดานกระโดดน้ำ กระดานดำของเล่น กระดานโต้คลื่น กระดานปาเป้า กระดาน  
 พยุงตัวสำหรับหัดว่ายน้ำ กระดานลื่น กระดานเลื่อนหิมะ กระดานเล่นเรือใบ กระดานสเก็ต กระดาน  
 หมากรุก กระดานหมากล้อม กระดานห่วงบาสเกตบอล กระดานให้คะแนนบิลเลียด กระดานฝอยของเล่น  
 ใช้ประดับต้นคริสต์มาส กระดิ่งประดับต้นคริสต์มาส กระดิ่งเสียงร้าวสำหรับเด็กเล่น กระป๋องน้ำของเล่น  
 กระปุกออมสินของเล่น กระสอบทรายใช้ขกมวย กล้องของเล่น กล้องใช้เก็บคัมภีร์ กล้องดนตรีของเล่น  
 กล้องดูภาพของเล่น กล้องถ่ายรูปของเล่น กล้องป้องกัน กล้องปากกาของเล่น กล้องไม้คิ้ว กล้องสามมิติที่  
 เป็นของเล่น กล้องใส่เงินของเล่น กวางเรนเดียร์ของเล่นใช้ประดับต้นคริสต์มาส กว้านสำหรับตกลา กังหัน  
 ของเล่น ก้านคางใช้เล่นกีฬา ก้านไม้กอล์ฟ เกมกด เกมกระดานที่เป็นอุปกรณ์ในการสอน เกมก่อสร้าง  
 อาคาร เกมเกี่ยวกับคำ เกมขว้างเกือกม้า เกมขว้างจักร เกมตีลูกพินบอล เกมดูไพ่ เกมเดินแต้ม  
 เกมโดมิโน เกมโดมอน เกมต่อคำ เกมต่อเป็นรูปร่าง เกมตัวต่อ เกมตัวเลขที่เล่นด้วยไพ่หรือการ์ด เกมทอด  
 ลูกเต๋าชนิดหนึ่งคล้ายสกา เกมทอยเกือกม้า เกมทอยบอลโบเซ่ เกมทอยเบี้ย เกมทอยหลัก เกมทอยห่วง  
 เกมทายตัวอักษร เกมทายปริศนา เกมทายไฟ เกมที่ใช้เป้า เกมที่ใช้ลูกบอล เกมที่เล่นโดยใช้ไฟ  
 เกมธนาคารของเล่น เกมไนน์พินส์ เกมบาสเกตบอลแบบเล่นบนโต๊ะ เกมบาสเกตบอลแบบเล่นบนแผ่น  
 กระดาน เกมเบสบอล เกมแบ็คแกมมอน เกมแบบกาเทล เกมโบว์ลิ่งสนาม เกมปริศนาต่อภาพ เกมปริศนา

/สามมิติ

สามมิติ เกมปาจิงโกะ เกมปาเป้า เกมปาลูกดอก เกมโบ้กเกอร์ชิน เกมฝึกทักษะการเคลื่อนไหว เกมฝึกทักษะในการเคลื่อนไหวของผู้เล่น เกมฝึกสมอง เกมโฟ่นกกระจอก เกมฟุตบอล เกมมายากล เกมยิงธนู เกมยิงเป้า เกมโยนทอยบอล เกมโยนห่วง เกมโยนห่วงเหล็ก เกมลูกหิน เกมเล่นตลก เกมเล่นตามบทละคร เกมแลกเปลี่ยนบัตร เกมวาดภาพ เกมสำหรับฝึกสอนเด็ก เกมหมากรุกกระดาน เกมหมากรุก เกมหมากรุกญี่ปุ่น เกมหมากรุกฝรั่ง เกมหมากรุกฮอส แคนลื้อรองเท้าสเกต โกลบาสเกตบอล ขวตนมตุ๊กตา ของกัดเล่น ของที่ใช้ประดับทำจากกระดาษใช้ในงานปาร์ตี้ ของที่ระลึกเป็นรูปสัตว์ตัวเล็ก ของประดับ ตกแต่งทำจากกระดาษใช้ในงานเลี้ยง ของเล่นเกมกิจกรรมออกกำลังกาย ของเล่นเกมฝึกทักษะในลักษณะที่เป็นการเลือกแยกแยะรูปทรงสิ่งของ ของเล่นของสัตว์ ของเล่นของสุนัข ของเล่นไชลาน ของเล่นจำพวก ตุ๊กตาแบบอ่อนนุ่ม ของเล่นฉีดยา ของเล่นชนิดเขยามีเสียงดัง ของเล่นชนิดเป็นเครื่องมือกลไก ของเล่นชนิด มีเสียงดัง ของเล่นชนิดมีเสียงเพลง ของเล่นชนิดยัดไส้ ของเล่นใช้แก้มคน ของเล่นใช้ซี่ ของเล่นใช้ดิงลาภ ของเล่นใช้ประดับตกแต่งงานปาร์ตี้ ของเล่นใช้ผลึก ของเล่นใช้เล่นทราย ของเล่นใช้เล่นในอ่างอาบน้ำ ของเล่นเด็กชนิดแขวนดูเล่น ของเล่นเด็กที่ทำจากผ้าฝ้าย ของเล่นตัวอักษร ของเล่นติดล้อ ของเล่นเตียงนอนเด็ก ของเล่นทดสอบสติปัญญา ของเล่นทารก ของเล่นทำจากพลาสติก ของเล่นทำจากโลหะ ของเล่น ทำด้วยกระดาษ ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่และอ่อนนุ่ม ของเล่นที่เคลื่อนไหวได้ สำหรับเด็กเล็กและเด็กทารก ของเล่นที่ใช้ต่อกันเป็นรูปต่าง ๆ ของเล่นที่ใช้ปั้นทำแบบ ของเล่นที่ตัดออกเป็น ชิ้น ๆ สำหรับนำมาประกอบเล่นเพื่อฝึกทักษะ ของเล่นที่ทำจากกระดาษม้วนใช้เป่าให้เกิดเสียงใช้ในงานเลี้ยง ของเล่นที่เป็นชิ้นไม้ใช้ต่อประกอบ ของเล่นที่เป็นตุ๊กตาห้อยโหน ของเล่นที่เป็นหุ่นรูปร่างต่าง ๆ ของเล่นที่ เป่าลม ของเล่นที่พ่นประกายไฟได้ที่ทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นที่พ่นประกายไฟได้ที่ทำด้วยพลาสติก ของเล่นที่พ่นประกายไฟได้ที่ทำด้วยยาง ของเล่นที่พองลมได้ ของเล่นที่มีล้อ ของเล่นที่โยกได้หรือมีล้อ ที่ทำด้วยไม้ ของเล่นที่สูบลมได้ ของเล่นที่เอาไว้ซู่ให้ตกใจกลัว ของเล่นในน้ำ ของเล่นในสนาม ของเล่น แบบจำลอง ของเล่นแบบจำลองทำด้วยพลาสติก ของเล่นแบบแผงกด ของเล่นแบบยัดไส้ ของเล่นประเภท อัดลมได้ ของเล่นเป่าลม ของเล่นฝึกทักษะเด็ก ของเล่นมีเสียงดนตรี ของเล่นยัดไส้ทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นยางที่ใช้บีบเล่น ของเล่นรูปคน ของเล่นรูปคนที่ยัดไส้หุ้มด้วยผ้า ของเล่นรูปผลไม้ ของเล่นรูปผัก และผลไม้ที่ยัดไส้หุ้มด้วยผ้า ของเล่นรูปสัตว์ ของเล่นรูปสัตว์ที่ยัดไส้หุ้มด้วยผ้า ของเล่นรูปสี่เหลี่ยมที่ยัดไส้หุ้ม ด้วยผ้า ของเล่นลอยน้ำได้ ของเล่นลักษณะม้วนหรือใช้หมุนทำจากพลาสติก ของเล่นลูกบอลที่ใช้โยนและจับได้ ของเล่นสำหรับการเรียนรู้ด้านศิลปะ ของเล่นสำหรับกิจกรรมหลากหลายของเด็ก ของเล่นสำหรับกิจกรรม หลากหลายของทารก ของเล่นสำหรับร่อน ของเล่นสำหรับสัตว์เลี้ยง ของเล่นสูบลม ขาตั้งจักรยานสำหรับ

/ออกกำลังกาย



ออกกำลังกาย ขาดั้งวาดภาพของเล่น ขาหยั่งสำหรับเครื่องออกกำลังกายแยกส่วนขา เข็มขัดฝึกลำตัวน้ำ เข็มสูบลมลูกบอลสำหรับเล่นเกม ค้อนของเล่น ค้อนสำหรับขว้าง คันธนู คันเบ็ดตกปลา คานสำหรับกระโดดข้าม เครื่องกรรเชียงออกกำลัง เครื่องเขียนของเล่น เครื่องใช้ภายในบ้านของเล่น เครื่องดนตรีของเล่นทำด้วยพลาสติก เครื่องดนตรีของเล่นทำด้วยยาง เครื่องดนตรีของเล่นทำด้วยโลหะ เครื่องตีลูกบอล เครื่องเดินออกกำลัง เครื่องตกแต่งต้นคริสต์มาส เครื่องดนตรีที่เป็นของเล่น เครื่องตรวจจับโลหะที่เป็นของเล่น เครื่องบังคับสำหรับเครื่องเล่นเกม เครื่องบันทึกที่เป็นของเล่น เครื่องบินจำลอง เครื่องบินที่เป็นของเล่น เครื่องพายออกกำลัง เครื่องพินบอลที่เป็นของเล่น เครื่องเพาะกาย เครื่องม้วนสายเบ็ด เครื่องยกน้ำหนัก เครื่องยิงจรวดของเล่น เครื่องยิงลูกเทนนิส เครื่องยัดสกี เครื่องร่อนของเล่น เครื่องร่อนชูชีพใช้เป็นของเล่น เครื่องเล่นเกม เครื่องเล่นเกมชนิดใช้ไฟฟ้า เครื่องเล่นเกมสล็อตแมชชีน เครื่องเล่นเกมอาร์เคด เครื่องเล่นเกมอิเล็กทรอนิกส์ชนิดพกพา เครื่องเล่นชนิดเขย่ามีเสียงดัง เครื่องเล่นดนตรีของเล่น เครื่องเล่นที่ชกต่อยได้ของเด็ก เครื่องเล่นแผ่นเสียงของเล่น เครื่องเล่นยิมนาสติก เครื่องวิ่งอยู่กับที่ เครื่องวิ่งออกกำลัง เครื่องสกีออกกำลังกาย เครื่องหนีบไม้ตีกอล์ฟ เครื่องเหวี่ยงเป้าเคลื่อนที่ขึ้นไปในอากาศ เครื่องออกกำลังกายแยกส่วนขา เครื่องออกกำลังกายหน้าอก แคร่เลื่อนที่ใช้เล่น แคร่เลื่อนหิมะ โคร่งแรกเกิด จรวดของเล่น จักรยานออกกำลังกาย จานขว้างจักร จานขว้างที่ใช้ในการกีฬา จานพลาสติกของเล่นสำหรับร่อน จับสำหรับลูกบอล ฉากกันลมใช้ในการกีฬา ซอล์คฝนหัวคิว ชิงช้า ชิงช้าสำหรับเด็ก ชิปสำหรับเล่นการพนัน ชุดกอล์ฟของเล่น ชุดก่อสร้างของเล่น ชุดเกมปริศนาต่อภาพ ชุดเกมปริศนาสามมิติ ชุดเกมพินบอล ชุดเกมระบายสี ชุดเกมลูกบอล ชุดเกมเล่นตามบทแสดง ชุดเกมอิเล็กทรอนิกส์มีมือถือ ชุดโกนหนวดของเล่น ชุดของเล่นกระดานต่อ ชุดของเล่นการสร้างถนน ชุดของเล่นเครื่องประดับตุ๊กตา ชุดของเล่นงานบ้าน ชุดของเล่นต่อกระดาน ชุดของเล่นตัวต่อ ชุดของเล่นทะเลจำลอง ชุดของเล่นทำขนมปัง ชุดของเล่นแบบต่อรูป ชุดของเล่นปราสาท ชุดของเล่นเป็นแม่บ้าน ชุดของเล่นฟาร์ม ชุดของเล่นเมืองจำลอง ชุดของเล่นยวดยาน ชุดของเล่นรถไฟ ชุดของเล่นรูปตึก ชุดของเล่นโรงละครสัตว์ ชุดของเล่นสถานีจ่ายเชื้อเพลิง ชุดของเล่นสนามบิน ชุดของเล่นเสริมสวย ชุดของเล่นห่วงบาสเกตบอล ชุดของเล่นให้อาหารตุ๊กตา ชุดของเล่นอวกาศ ชุดของเล่นอาหารว่าง ชุดขายของเด็กเล็กที่เป็นของเล่น ชุดแข่งรถแบบย่อส่วน ชุดเครื่องครัวของเล่น ชุดเครื่องมือในการเล่นมวยปล้ำ ชุดเครื่องมือหม้อของเล่น ชุดเครื่องและอุปกรณ์การเล่นโบว์ลิ่ง ชุดเครื่องสำอางของเล่น ชุดจรวดของเล่น ชุดจำลองกีฬา ชุดจำลองอุปกรณ์ทำผม ชุดดินเหนียวของเล่น ชุดดูแลบ้านของเล่น ชุดต่อพัชเชิล ชุดตั้งแคมป์ของเล่น ชุดทำสวนที่เป็นของเล่น ชุดที่โกนหนวดที่เป็นของเล่น ชุดบาสเกตบอลของเล่น ชุดแบบจำลองของเล่น ชุดป้องกัน ชุดเป้าธนู ชุดฟาร์มของเล่น ชุดเฟอร์นิเจอร์

/ของเล่น

ของเล่น ชุดรถไฟของเล่น ชุดรถไฟจำลอง ชุดลูกบอลยัดห่วง ชุดหม้อของเล่น ชุดหุ่นของเล่น ชุดหุ้มเกราะ  
 ของเล่น ชุดอุปกรณ์การฝีมือสำหรับเด็กเล่น ชุดอุปกรณ์กีฬาบาสเกตบอล ชุดอุปกรณ์ของเล่นของเด็ก  
 สำหรับบทแสดง ชุดอุปกรณ์คหกรรมของเล่น ชุดอุปกรณ์ที่ใช้เล่นป็นป้าย ชุดอุปกรณ์แบดมินตัน ชุดอุปกรณ์  
 ประกอบของตุ๊กตา ชุดอุปกรณ์เล่นเกมแผ่นกระดาน ชุดอุปกรณ์หมากรุก ชุดอุปกรณ์ออกกำลังกาย  
 กล้ามเนื้อ ชุดอุปกรณ์ออกกำลังกายลดน้ำหนัก เชิงเทียนใช้กับต้นคริสต์มาส เชือกกระโดด เชือกดึงออก  
 กำลังกาย เชือกตกปลา เชือกรัดสกี ของใส่ปืนของเล่น โขของเล่น คัมเบลสำหรับยกน้ำหนัก ดาบของเล่น  
 ดาบสำหรับเล่นกีฬาฟันดาบ ด้ามไม้กอล์ฟ โดมไม้ ต้นคริสต์มาสเทียม ต้นไม้เด็กเล่น ตะกร้อ ตะกร้าของเล่น  
 ตะกร้อถ่วงใช้ในการตกปลา ตะขอเปิด ตัวต่อเชือกสกีน้ำ ตัวต่อทำจากไม้ ตัวหนังตะลุง ตัวหมากรุก  
 ตัวหมากรุกจีน ตัวหมากรุกยุโรป ตาข่ายกั้นสนาม ตาข่ายใช้ตกปลา ตาข่ายใช้เล่นกีฬา ตาข่ายตะกร้อ  
 ตาข่ายโต๊ะปิงปอง ตาข่ายเทนนิส ตาข่ายบาสเกตบอล ตาข่ายแบดมินตัน ตาข่ายประตูฟุตบอล ตาข่าย  
 ประตูแฮนด์บอล ตาข่ายโบลทางน้ำ ตาข่ายรูปธงที่มีด้ามจับสำหรับตกปลา ตาข่ายวอลเลย์บอล ตาข่าย  
 ห่วงบาสเกตบอล ตีนกบใส่ว่ายน้ำ ตุ๊กตา ตุ๊กตากระดาษ ตุ๊กตาคำมะหยี่ ตุ๊กตาของชำร่วย ตุ๊กตาของเล่นที่  
 ติดกับผ้าห่ม ตุ๊กตาไหลาน ตุ๊กตาเครื่องราง ตุ๊กตาจำลอง ตุ๊กตาเซรามิก ตุ๊กตาดนตรี ตุ๊กตาเด็กอ้วน ตุ๊กตา  
 เต็นท์เล่นที่ใช้ประดับต้นคริสต์มาส ตุ๊กตาทหาร ตุ๊กตาทำจากโฟมและพลาสติก ตุ๊กตาทำจากไม้ ตุ๊กตา  
 ทำจากยาง ตุ๊กตาที่ทำจากผ้าฝ้าย ตุ๊กตาที่ผงหัวได้ ตุ๊กตาที่ระลึก ตุ๊กตาเทวดา/นางฟ้าใช้ประดับต้นคริสต์มาส  
 ตุ๊กตานาฬิกา ตุ๊กตานาฬิกาที่ยัดไส้หุ้มด้วยผ้ากำมะหยี่ ตุ๊กตาประกอบที่เล่นเป็นงานอดิเรกของช่างฝีมือ ตุ๊กตาผ้า  
 ตุ๊กตาผ้าขนสัตว์ ตุ๊กตาผ้าหอม ตุ๊กตาพลาสติก ตุ๊กตาพลาสติกเป่าลม ตุ๊กตาพิพเพท ตุ๊กตาพูดได้ ตุ๊กตายัดนุ่น  
 ตุ๊กตายัดไส้ ตุ๊กตาลอยน้ำได้ ตุ๊กตาและอุปกรณ์ที่ใช้เล่นกับตุ๊กตา ตุ๊กตาสัตว์ของเล่นใช้ประดับต้นคริสต์มาส  
 ตุ๊กตาสัตว์ทำจากผ้า ตุ๊กตาสัตว์ยัดไส้ ตุ๊กตาหมี ตุ๊กตาหมีเท็ดดี้ใช้ประดับต้นคริสต์มาส ตุ๊กตาหมียัดนุ่น  
 ตุ๊กตาหมีของเล่นใช้ประดับต้นคริสต์มาส ตุ๊กตาคู่กระบอก ตุ๊กตาคู่ตัวเล็ก ตุ้มน้ำหนักถ่วงแขนและขาใช้  
 ในการฝึกกีฬา ตู้ไปรษณีย์ของเล่น เต็นท์เด็กเล่นพร้อมเครื่องนอนที่เป็นของเล่น เต้าที่เป็นของเล่น เตียง  
 ตุ๊กตา เตียงที่เป็นของเล่น แตรลมของเล่น โต๊ะของเล่น โต๊ะบิลเลียด โต๊ะปิงปอง โต๊ะฟุตบอล โต๊ะฟุตบอล  
 ในร่ม โต๊ะสนุกเกอร์ โต๊ะสำหรับใช้เล่นไพ่กระจอก โต๊ะออกกำลังกาย ถ้วยกาแฟของเล่น ถ้วยเขย่า  
 ลูกเต๋า ถังน้ำของเล่น ถังใส่ทรายของเล่น ฤกษ์กอล์ฟ ฤกษ์กอล์ฟชนิดมีล้อ ฤกษ์กอล์ฟที่ทำจากหนังเนื้อหยาบ  
 ฤกษ์ครอบหัวไม้ตีกอล์ฟ ฤกษ์คลุมฤกษ์กอล์ฟ ฤกษ์ที่ถูกออกแบบพิเศษสำหรับใส่คริกเก็ต ฤกษ์ที่ถูกออกแบบพิเศษ  
 สำหรับใส่ไม้เทนนิส ฤกษ์มือซอฟท์บอล ฤกษ์มือรวมชนิดไม่มีนิ้วสำหรับสวมเล่นยูโด ฤกษ์มือรวมสำหรับโค้ชฝึก  
 นักมวย ฤกษ์มือรับลูกเบสบอล ฤกษ์มือสำหรับกีฬาฟันดาบ ฤกษ์มือสำหรับเล่นคริกเก็ต ฤกษ์มือสำหรับเล่นเบสบอล

/ฤกษ์มือ

ถุงมือสำหรับเล่นฮอกกี้ ถุงมือใส่ตีลูกบอล ถุงมือใส่เล่นกอล์ฟ ถุงลมสำหรับฝึกว่ายน้ำ ถุงสควอช ถุงใส่ลูกโบว์ลิ่ง ถุงใส่อุปกรณ์สกี แอบริดแดนและขาสำหรับนักมวย แอบริดไม้แบดมินตัน แอบริดหุ้มข้อมือ แอบริดหุ้มหัวเข่า ทหารของเล่น ทางรถแข่งจำลอง ทางรถไฟของเล่น ทางวิ่งยานพาหนะของเล่น ที่คลุมถุงกอล์ฟ ที่คลุมไม้พัต ที่คลุมหัวไม้กอล์ฟ ที่จับไม้กอล์ฟ ที่ตั้งสายเบ็ด ที่ตั้งคันเบ็ดตกปลา ที่ตั้งเตะลูกบอล ที่ตั้งถุงกอล์ฟ ที่ตั้งลูกกอล์ฟ ที่ถือป้ายบอกคะแนนกอล์ฟ ที่ยึดคันเบ็ด ที่รองเข่านักกีฬา ที่วางเทียนใช้ประดับต้นคริสต์มาส ที่หมุนข้อศอกเพื่อใช้ในการกีฬา ที่หมุนหลังเพื่อใช้ในการกีฬา ที่หัดเดินของเล่นใช้กับตุ๊กตา หุ่นชิงหลิวใช้สำหรับตกปลา หุ่นตกปลา หุ่นลอยในสระน้ำ เทปพันด้ามไม้กอล์ฟ แผ่นติดตั้งเสากีฬา บาสเกตบอล แผ่นรับลูกโบว์ลิ่ง แทรมโปลีน แทรมโพลีน ธงของเล่น ธงติดไม้ของเล่น ธนบัตรของเล่น ธนู นกหวีดของเล่น นวมชกมวย นวมสวมคางสำหรับนักกีฬา นาฬิกาของเล่น นาฬิกาข้อมือของเล่น บล็อกต่อตัวของเล่น บอลยาง บอลลูกของเล่น บัตรเกม บัตรใช้รู้ดสำหรับการเล่นเกมลีดเดอร์รี่ บ้านโดว์ ออกกำลัง บ้านจำลองเป่าลม บ้านจำลองเป่าลมที่เป็นเครื่องเล่นในสวนสนุก บ้านตุ๊กตา บาร์คูยิมนาสติก บาร์ใช้กันแข่งกระโดดสูง บาร์เดี่ยว บาร์ต่างระดับ บาร์เบล บาร์สูง เบ็ดตกปลา เบาะป้องกันเพื่อการเล่นกีฬา แบบจำลองของเล่น แบบพิมพ์กดที่เป็นของเล่น ประตูฟุตบอล ประตูย็อกกี้ ประตูของเล่นใช้ประดับต้นคริสต์มาส ปกอกข้อมือเพื่อการเล่นกีฬา ปกอกแขนสำหรับช่วยในการฝึกว่ายน้ำ ปกอกไม้แบดมินตัน ปกอกไม้สควอช ปกอกหุ้มหัวไม้กอล์ฟ ปั้นลมที่ใช้กับลูกบอลสำหรับเล่นเกม ป้ายบอกคะแนนกอล์ฟ ปืนของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ปืนฉีดน้ำ ปืนเด็กเล่น เปลที่เป็นของเล่น เป้าเตะ เป้านวมสำหรับนักมวยใช้ เป้ายิงปืน เป้าบิน เป้ามือ เป้ายิงนกพิราบ เป้ายิงปืน เปียโนของเล่น แป้นกระดานบาสเกตบอล แป้นบาสเกตบอล ฝีเสื้อของเล่นใช้ประดับต้นคริสต์มาส แผ่นกระดานเลื่อน แผ่นกระดานที่ตัดเป็นรูปร่างใช้ เป็นของเล่น พลั่วขุดดินของเล่น พาราไกลเดอร์ ฟินบอล ไฟ ไฟกระดาศ ไฟการ์ดใช้เล่นเกม ไฟญี่ปุ่น ไฟนกกกระจอก ไฟไปรษณียบัตร ไฟรูปภาพอักษรจีนใช้สำหรับการเรียนการสอน ไฟสำหรับสะสมหรือ แลกเปลี่ยน ฟาร์มของเล่น ฟิล์มพลาสติกกันรอยหน้าจอเครื่องเล่น เกม ฟุตบอลของเล่น เฟอร์นิเจอร์ของเล่น โฟมช่วยพยุงตัวในน้ำ ไฟฉายของเล่น ภาพอักษรไขว้ปริศนา ม้ากระโดดของเล่น ม้าโยก ม้าหมุน ม้าหุ เม็ดหมากล่อม โมบายของเล่น ไม้กระดานหก ไม้กอล์ฟ ไม้กอล์ฟช่วยฝึกวงสวิง ไม้คริกเก็ต ไม้ค้ำสกี ไม้ค้ำสำหรับกีฬาค้ำถ่อ ไม้คิ้ว ไม้ซอฟท์บอล ไม้ที่ใช้ในการออกกำลังกายบริหาร ไม้เทนนิส ไม้เบสบอล ไม้แบดมินตัน ไม้บึงปอง ไม้โปโล ไม้พายใช้ในกีฬาพายเรือ ไม้สควอช ไม้ฮอกกี้ ยางขอบโต๊ะบิลเลียด ยานพาหนะของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ยานพาหนะของเล่นทำด้วยพลาสติก ยานพาหนะของเล่นทำด้วยยาง ยานพาหนะของเล่นทำด้วยโลหะ ยานพาหนะของเล่นแบบวิทยุบังคับ ยานพาหนะจำลองย่อส่วน ยานพาหนะ

/เด็กเล่น

เด็กเล่นที่ใช้ถ่านและรีโมทควบคุม ยิมออกกำลังกายสำหรับเด็กทารก รถของตุ๊กตา รถของเล่น รถจักรยาน  
 ของเล่น รถไฟเด็กเล่น รถมอเตอร์ไซค์ที่เป็นของเล่น รถยนต์จำลองขนาดเท่าของจริงเพื่อความบันเทิงและ  
 เพื่อการจัดแสดง รถยนต์จำลองที่เป็นของเล่น รถยนต์จำลองเพื่อการสะสม รถยนต์บรรทุกของเล่น รถราง  
 ของเล่น รถลากตุ๊กกอล์ฟ รถเวกกอนของเล่น รถแวนจำลองย่อส่วน รถสปีดเตอร์เด็กเล่น รถสามล้อ  
 สำหรับเด็กทารกที่เป็นของเล่น รมของเล่น รอกตกปลา รองเท้าสเก็ต รองเท้าสเก็ตน้ำแข็ง รองเท้าสเก็ต  
 หุ้มข้อ รองเท้าฮ็อกกี้ ระบายของเล่น รั้วสำหรับกีฬากระโดดข้าม รางรถไฟของเล่น รางลูกโบว์ลิ่ง ร้านค้า  
 ของเล่น ราวกระโดดสูง ราวคู่ไต่ระดับ รั้วบันที่ประยุกต์ใช้สำหรับกีฬายิมนาสติกลีลา รั้วบันสำหรับการเล่น  
 ยิมนาสติกลีลา รีโมทควบคุมยานพาหนะของเล่น รูปต่อที่ทำจากโฟม รูปภาพตัดออกเป็นชิ้นๆ สำหรับต่อ  
 เล่น เรือของเล่นเป่าลม เรือจำลองที่เป็นของเล่น เรือจำลองย่อส่วน เรือพลาสติกของเล่น โรสเลอร์สเก็ท  
 ล้อของเล่น ล้อของสเก็ต ลูกกวาดที่เป็นเครื่องประดับสำหรับตกแต่งในงานคริสต์มาส ลูกกอล์ฟ ลูกแก้ว  
 ลูกแก้วของเล่น ลูกแก้วจำลองภาพหิมะ ลูกขนไก่ ลูกข้าง ลูกคริกเก็ต ลูกคิดสำหรับเด็กเล่น ลูกแชร์บอล  
 ลูกซอฟท์บอล ลูกดอกปาเป้า ลูกดึงของเล่น ลูกตระกร้อ ลูกตุ้มเหล็ก ลูกเต๋า ลูกถ่วง ลูกถ่วงของสายเบ็ด  
 ลูกห่มน้ำหนักแหลน ลูกเทนนิส ลูกธนู ลูกบอล ลูกบอลที่เป็นเป่าซก ลูกบอลบริหารร่างกาย ลูกบอล  
 ประดับต้นคริสต์มาส ลูกบอลยางฝึกการเคลื่อนไหว ลูกบอลสำหรับทอย ลูกบอลเสียงสัตว์ ลูกบาสเกตบอล  
 ลูกบิลเลียด ลูกเบสบอล ลูกโบว์ลิ่ง ลูกปิดของเล่น ลูกปากกระดากที่ใช้ไปรยขว้างกันในงานรื่นเริง ลูกปา  
 สายรุ้ง ลูกปิงปอง ลูกเปตอง ลูกเปตองพลาสติก ลูกโป่ง ลูกรักบี้ ลูกโลกน้ำของเล่น ลูกวอลเลย์บอล  
 ลูกสควอช ลูกสนของเล่นใช้ประดับต้นคริสต์มาส ลูกสแน็กเกอร์ ลูกหิน ลูกหินสำหรับเล่นเกม ลูกเหล็กยก  
 น้ำหนัก ลูกอเมริกันฟุตบอล ลูกฮ็อกกี้ ลูกแฮนด์บอล ลูกวิ่งออกกำลังกาย เสื่อนลากสำหรับเด็กเล่น เสื่อน  
 หิมะของเล่นใช้ประดับต้นคริสต์มาส โล่กันกระแทกสำหรับนักกีฬา วาว วิทยุมือถือของเล่น เวทีมวย สกี  
 สเก็ตน้ำแข็ง สเกตบอร์ด สเกตล้อ สเก็ตลูกล้อแถวเดียว สต๊าฟฟ์ของเล่น สันรองเท้าสเก็ต สนับกันหน้าท้อง  
 สำหรับนักกีฬา สนับข้อเท้า สนับขานิ้ว สนับเข้าใช้เล่นกีฬา สนับแข้งสำหรับนักกีฬา สนับแขนสำหรับ  
 นักกีฬา สนับใช้สวมป้องกันข้อศอกสำหรับนักกีฬา สนับใช้สวมป้องกันมือสำหรับนักกีฬา สโนว์บอร์ด  
 ทรายของเล่น ทรายน้ำของเล่น สลิตที่ใช้เล่นเกมก่อสร้าง สลากเสียงโชค ส่วนของเล่น สวิงจับ  
 ฝึกล้อ สวิงตักปลา สวิตสปริงที่เป็นของเล่น สามง่ามสำหรับเล่นกีฬาฟันดาบ สามล้อเด็กที่เป็นของเล่น  
 สายจูงกระดานโต้หิมะ สายเบ็ดตกปลา สายโยงกอล์ฟ สายรัดสกี สายลูกปิดของเล่นใช้ประดับต้น  
 คริสต์มาส สิ่งที่ใช้ประดับและตกแต่งต้นคริสต์มาส เสากกระดานโต้คลื่น เสากกระโดดสูง เสเทนนิส เสานีต  
 ปิงปอง เสาบาสเกตบอล เสาประตูฟุตบอล เสาประตูแฮนด์บอล เสापักเล่นสกีหิมะ เสาเรือใบ เสาวอลเลย์บอล

/เสื่อ

เสื้อของเล่น เสื้อชูชีพใช้เป็นของเล่น เสื้อชูชีพสำหรับหัดว่ายน้ำ หน้ากากกีฬาฟุตบอล หน้ากากกีฬาฮอกกี้ หน้ากากของเล่น หน้ากากใช้แสดงละคร หน้ากากป้องกันสำหรับการเล่นกีฬา หน้ากากแฟนซี หน้ากากสำหรับกีฬาฟันดาบ หมวกของเล่น หมวกใส่ในงานปาร์ตี้ หมอนกระเป่าลมใช้เป็นของเล่น หมากรูก หมากรูกจีน หมากรูกไทย หมากรูกสากล หมากฮอส หายต๋น้ำแข็งของเล่นใช้ประดับต้นคริสต์มาส หลาวใช้พุ่ง หลุมฝึกพื้ท ห่วงกีฬาบาสเกตบอล ห่วงชุดของเล่น ห่วงชูชีพแบบสุบลม ห่วงถ่วงน้ำหนัก ห่วงทำจากพลาสติก ห่วงที่ใช้โยนเล่น ห่วงนั่งสำหรับยัดเด็กอ่อนให้ลอยน้ำ ห่วงยาง ห่วงลมว่ายน้ำ ห่วงลมใส่แขนเพื่อไว้ลอยตัว ห่วงฮูลาฮูป ห้องตุ๊กตา หัวไม้กอล์ฟ หัวไม้คิว หัวรถจักรของเล่น หิมะปลอมใช้ประดับต้นคริสต์มาส หุ่นกระบอก หุ่นกระบอกเชิด หุ่นของเล่น หุ่นของเล่นชนิดย่อยส่วนที่แสดงอาการต่างๆ หุ่นของเล่นที่จับให้เคลื่อนไหวได้ หุ่นของเล่นที่ถอดออกและประกอบเข้าใหม่ได้ที่ทำด้วยผ้ากำมะหยี่ หุ่นของเล่นที่ถอดออกและประกอบเข้าใหม่ได้ที่ทำด้วยพลาสติก หุ่นของเล่นที่ถอดออกและประกอบเข้าใหม่ได้ที่ทำด้วยยาง หุ่นของเล่นที่ถอดออกและประกอบเข้าใหม่ได้ที่ทำด้วยโลหะ หุ่นของเล่นรูปตัวตลก หุ่นของเล่นรูปสัตว์ หุ่นเชิด หุ่นเชือกกระโดด หุ่นตกลา หุ่นตุ๊กตาของเล่น หุ่นตุ๊กตาลอยน้ำสำหรับเด็ก หุ่นที่โค้งงอได้ หุ่นที่เป็นของเล่นทำด้วยพลาสติก หุ่นมือที่ทำจากผ้าฝ้าย หุ่นยนต์ของเล่น หุ่นยนต์และชุดอุปกรณ์ประกอบหุ่นยนต์ ใช้เป็นของเล่น หุ่นยานพาหนะขนาดเล็กที่เป็นของเล่น หุ่นรูปปั้นเคลื่อนที่ได้ที่เป็นของเล่น เขี่ยตกลา เขี่ยล้อสัตว์ แหวนใช้พุ่ง ออร์แกนของเด็กเล่น อ่างอาบน้ำของเล่น อาวุธของเล่น อาวุธที่ใช้ในกีฬาฟันดาบ อาวุธมีดของเล่น อุปกรณ์ป้องกันการตกจากการปีนเขา หรือปีนที่สูง อุปกรณ์ป้องกันข้อศอกใช้เล่นกีฬา อุปกรณ์ป้องกันแขนใช้เล่นกีฬา อุปกรณ์ป้องกันคางใช้เล่นกีฬา อุปกรณ์ป้องกันมือใช้เล่นกีฬา อุปกรณ์ป้องกันศีรษะสำหรับกีฬาชกมวย อุปกรณ์ป้องกันสำหรับสวมเล่นวินเซิร์ฟ, เรือใบ อุปกรณ์ป้องกันหัวเข่าใช้เล่นกีฬา อู่รถของเล่น เอ็นชิงไม้แร็กเก็ต เอ็นตกลา แอ็งเกิ้ล ฮาร์ดบอล เฮลิคอปเตอร์ของเล่น ปราบฏ ตามคำขอเลขที่ 210118533

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า อักษรโรมันคำว่า Besst อ่านออกเสียงคล้าย คำว่า Best แปลว่า ดีที่สุด เหมาะสมที่สุด เมื่อนำมาใช้กับรายการที่ยื่นขอจดทะเบียนทำให้เข้าใจได้ว่าสินค้า ภายใต้เครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียนเป็นสินค้าที่ดีที่สุด นับว่าถึงถึงคุณสมบัติของรายการโดยตรง ไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 26 เมษายน 2565

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า

## Besst

รายนี้ ประกอบด้วยอักษรโรมัน จำนวน 5 ตัว คือ B e s s และ t โดยมีอักษรโรมันตัว s เพิ่มขึ้นมาในตำแหน่งที่สี่เพียง 1 ตัวเท่านั้น คำดังกล่าวจึงเป็นคำที่คล้ายกับคำว่า Best อีกทั้งเมื่อสาธารณชนทั่วไปพบเห็นคำดังกล่าวในเครื่องหมายการค้านี้ย่อมเข้าใจและเรียกขานได้ว่า เบส เช่นเดียวกับกับคำว่า Best (เบส) และผู้อุทธรณ์ก็มีเจตนาในการเรียกขานคำดังกล่าวในคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า (แบบ ก.01) ตั้งแต่แรกว่า เบส ประกอบอยู่ด้วย ดังนั้น เมื่อพิจารณารูปลักษณะของเครื่องหมาย ข้อเท็จจริง และเจตนาของผู้อุทธรณ์ข้างต้นประกอบกันแล้ว คำว่า Besst จึงเป็นคำที่เขียนเลียนเสียงมาจากคำในภาษาอังกฤษคำว่า Best ซึ่งตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary แปลว่า ดีที่สุด, ที่ดีที่สุด เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวกที่ 28 รายการสินค้า กรอบล้อรองเท้าสเก็ต กระดานกระโดดน้ำ กระดานดำของเล่น กระดานโต้คลื่น กระดานปาเป้า กระดานพุงตัวสำหรับหัดว่ายน้ำ กระดานลื่น กระดานเลื่อนหิมะ กล้องของเล่น ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่ดีที่สุด นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนประเด็นเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนแล้ว รวมทั้งคำวินิจฉัยของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึง นั้น เห็นว่า เครื่องหมายที่จดทะเบียนแล้วและคำวินิจฉัยดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 510/2566

**Besst**

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า

(คำขอเลขที่ 210118534)

บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย ได้ยื่นขอ

**Besst**

จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำว่า **Besst** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 29 รายการสินค้า กะทิ กะทีก่อน กะทิน้ำ กะทิบรรจุกระป๋อง กะทิบรรจุถุง กะทิผง กะทิสด กะทิสสำเร็จรูป กุ้งกระป๋อง กุ้งกระป๋องแช่แข็ง กุ้งก้ามกรามชนิดมีหนามที่ไม่มีชีวิต กุ้งก้ามกรามแช่แข็ง กุ้งก้ามกรามที่ไม่มีชีวิต กุ้งกุลาดำแช่แข็ง กุ้งกุลาดำต้มสุกแช่แข็ง กุ้งชุบเกล็ดขนมปังแช่แข็ง กุ้งชุบแป้งแช่แข็ง กุ้งชุบแป้งทอด กุ้งชุบแป้งทอดกระป๋องแช่แข็ง กุ้งแช่แข็ง กุ้งต้ม กุ้งต้มสุกแช่แข็ง กุ้งทอดแช่แข็ง กุ้งทะเลกระป๋อง กุ้งทะเลที่ไม่มีชีวิต กุ้งที่ปรุงสำเร็จรูป กุ้งที่ปรุงสุกแล้ว กุ้งเทียมใช้เป็นอาหาร กุ้งนางแช่แข็ง กุ้งนางที่ปรุงแล้ว กุ้งนางที่ไม่มีชีวิต กุ้งนางปรุงสุกแล้ว กุ้งน้ำจืดที่ไม่มีชีวิต กุ้งในน้ำเกลือ กุ้งบด กุ้งบรรจุกระป๋อง กุ้งบรรจุขวดแก้ว กุ้งป่นอบสำเร็จ กุ้งปรุงสุกแล้ว กุ้งผ่านกรรมวิธีใช้ปรุงอาหาร กุ้งฝอยบดละเอียดใช้ทำกะปิ กุ้งฝอยไม่มีชีวิต กุ้งพั่นแป้งแช่แข็ง กุ้งพั่นอ้อย กุ้งมังกรแช่แข็ง กุ้งมังกรที่ไม่มีชีวิต กุ้งลือบสเตอร์แช่แข็ง กุ้งลือบสเตอร์ที่ไม่มีชีวิต กุ้งเล็กที่ไม่มีชีวิต กุ้งสดแช่แข็ง กุ้งสดไม่มีชีวิต กุ้งเส้น กุ้งเสียบ กุ้งแห้ง กุ้งแห้งบรรจุถุงหรือกล่อง กุ้งใหญ่ที่ไม่มีชีวิต กุนเชียง กุนเชียงไก่ กุนเชียงทรงเครื่อง กุนเชียงหมู ไก่จวงไม่มีชีวิต ไก่ชุบแป้งขนมปังแช่แข็ง ไก่ชุบแป้งขนมปังทอด ไก่ชุบแป้งทอด ไก่แช่แข็ง ไก่แช่เหล้า ไก่ดำตุ๋น ไก่ตุ๋น ไก่ทอด ไก่ทอดกระเทียม ไก่ทอดแช่แข็ง ไก่ที่ถนอมสภาพแล้วบรรจุกระป๋อง ไก่ที่ไม่มีชีวิต ไก่ผง ไก่ยอ ไก่ย่าง ไก่รมควัน ไก่หมัก ไก่หยอง ไก่อบ ไข่ ไข่ไก่ ไข่เค็ม ไข่เป็ด ไข่เยี่ยวม้า ครีมกะทิ ครีมชีส ครีมทำจาก น้านม ครีมทำจากเนย ครีมทำจากผัก ครีมทำจากมะพร้าว ครีมที่ทำจากนมใช้เป็นอาหาร ครีมที่ทำจากนม

/สำหรับ

สำหรับใช้ทำเค้ก ครีมที่ปั่นแล้ว ครีมเทียม ครีมเทียมชนิดผง ครีมแบบชั้นที่ทำจากนม ครีมแบบสเตอริไลซ์  
 ที่ทำจากนม ครีมวอลนัท ครีมสดใช้เป็นอาหาร เครื่องในไก่ เครื่องในไก่วงว เครื่องในของปลาบรรจุ  
 ครอบ เครื่องในเปิด เครื่องในวัว เครื่องในสัตว์ เครื่องในหมู เครื่องในหมูปรุงสำเร็จ แคนเบอร์รี  
 บดละเอียด แคนหมู แคนหมูสกัดไขมัน โครเก็ตไก่ โครเก็ตเนื้อ โครเก็ตเนื้อสัตว์ โครเก็ตปลา เฉาก๊วย  
 ชิ้นเนื้อปลาที่ไม่มีมันหรือก้าง ชิ้นส่วนไก่ที่ถอดกระดูกแช่แข็ง ชิ้นส่วนไก่ที่ยังไม่ได้ถอดกระดูกแช่แข็ง ชิ้นส่วน  
 ของไก่ ชิ้นส่วนของสัตว์ปีก ซีส ซีโครงสันทอด ซีโครงหมู ซีโครงหมูหมัก ซีแซ่กฉ่าย ซีแซ่กฉ่ายครอบ  
 ซุปกระเพาะปลา ซุปไก่ ซุปไก่สกัด ซุปไก่สกัดผสมสมุนไพร ซุปไก่สกัดผสมสมุนไพรซึ่งไม่มีไอเอสผสม ซุปไก่  
 สกัดผสมโสม ซุปไก่สกัดผสมเห็ดหลินจือ ซุปไก่สกัดผสมเห็ดหอม ซุปไก่สกัดผ่านกรรมวิธี ซุปชั้น ซุปชั้นทำ  
 จากงา ซุปชั้นทำจากผลไม้ ซุปข้าวโพด ซุปข้าวโพดกึ่งสำเร็จรูป ซุปข้าวโพดบรรจุครอบ ซุปจากเนื้อสัตว์  
 ซุปเต้าเจี้ยวสำเร็จรูป ซุปถั่ว ซุปถั่วลิสง ซุปถั่วเหลืองสำเร็จรูป ซุปที่สกัดจากอาหารทะเล ซุปนกเป็ดน้ำ  
 ซุปนกพิราบสกัด ซุปน้ำใส ซุปเนื้อ ซุปเนื้อเข้มข้นใช้ปรุงอาหาร ซุปเนื้อจระเข้ ซุปเนื้อตุ๋น ซุปเนื้อน้ำใส  
 ซุปเนื้อวัว ซุปเนื้อสกัด ซุปเนื้อสัตว์ ซุปปรุงสำเร็จ ซุปปลา ซุปปลาสกัด ซุปปลาไหล ซุปเปิดสกัด ซุปผง  
 ผสมสำเร็จรูป ซุปผัก ซุปผักกึ่งสำเร็จรูป ซุปเผือก ซุปมะกะโรนี ซุปมะเขือเทศ ซุปมะเขือเทศชนิดเข้มข้น  
 ซุปมันฝรั่ง ซุปมันฝรั่ง ซุปมิโซะสำเร็จรูป ซุปเม็ดบัว ซุปเยลลี่ ซุปริงนุก ซุปริงนุกผสมโสมสำเร็จรูป ซุปริง  
 นุกสำเร็จรูป ซุปสกัดจากเนื้อสัตว์ ซุปสกัดจากสมุนไพรจีน ซุปสปาเกตตีแช่แข็ง ซุปสำเร็จรูป ซุปใส  
 ซุปห่อไม้ฝรั่ง ซุปหัวหอม ซุปหุฉลาม ซุปเห็ด ซุปเห็ดหอม ซุปแห้ง ตับบดชนิดเป็นก้อน ตับเปิด ตับเปิดบด  
 ตับสับละเอียด ตับหมู ตับห่าน ตับห่านบด ตับห่านบดละเอียดสำหรับทาขนมปัง ตับห่านบรรจุครอบ  
 เต้าเจี้ยว เต้าเจี้ยวหลน เต้าซี่ เต้าหู้ เต้าหู้ก้อน เต้าหู้แข็ง เต้าหู้ไข่ เต้าหู้ญี่ปุ่น เต้าหู้ถั่วเหลือง เต้าหู้ถั่ว  
 เหลืองหลอด เต้าหู้ทรงเครื่องครอบ เต้าหู้ทอด เต้าหู้ทำจากนม เต้าหู้ที่ถนอมสภาพแล้ว เต้าหู้ปรุงรส  
 เต้าหู้แผ่น เต้าหู้ยี้ เต้าหู้ยี้ขาว เต้าหู้ยี้แดง เต้าหู้ยี้ในเต้าเจี้ยว เต้าหู้ยี้ในน้ำมันงา เต้าหู้เส้น เต้าหู้หมัก  
 เต้าหู้หลอด เต้าหู้หลอดไข่ไก่และถั่วเหลือง เต้าหู้เหลืองก้อน เต้าหู้แห้ง เต้าหู้อ่อน ถั่วแกะเปลือกที่ผ่าน  
 ขบวนการถนอมสภาพแล้ว ถั่วขาวแห้ง ถั่วเขียวถนอมสภาพแล้ว ถั่วเขียวบรรจุครอบ ถั่วเขียวผ่าน  
 กรรมวิธีกันเสีย ถั่วเขียวเลาะเปลือก ถั่วแขกปรุงรส ถั่วแขกผ่านกรรมวิธีกันเสีย ถั่วคั่วบรรจุซอง ถั่วเคลือบ  
 กะทิ ถั่วเคลือบน้ำตาล ถั่วเคลือบอบกรอบปรุงรส ถั่วแดงในน้ำเกลือบรรจุครอบ ถั่วแดงบรรจุครอบ  
 ถั่วตากแห้ง ถั่วทอด ถั่วที่แกะเปลือกแล้ว ถั่วที่ถนอมสภาพแล้ว ถั่วที่ปรุงสำเร็จ ถั่วที่ผ่านกรรมวิธีกันเสีย  
 ถั่วที่ผ่านกรรมวิธีทำให้สุกแล้ว ถั่วที่ผ่านกรรมวิธีแล้ว ถั่วที่ผ่านขั้นตอนการถนอมอาหารแล้ว ถั่วที่มีเกลือผสม  
 ถั่วบด ถั่วป่น ถั่วปรุงรสแล้ว ถั่วปรุงเหนียวใช้เป็นอาหารลักษณะแยม ถั่วปากอ้าปรุงรส ถั่วปากอ้าแห้ง

/ถั่ว



ถั่วเปลือกแข็งที่ผ่านกรรมวิธีแล้ว ถั่วพิททาชิโออบเกลือ ถั่วแม็คคาดาเมียสำเร็จรูป ถั่วแระแช่แข็ง ถั่วแระ  
 ญูปูนอบกรอบ ถั่วลันเตากระป๋อง ถั่วลันเตาแช่แข็ง ถั่วลันเตาปรุงรส ถั่วลันเตาปรุงสำเร็จ ถั่วลันเตาอบ  
 กรอบ ถั่วลันเตาอบเกลือ ถั่วลิสงแกะแล้ว ถั่วลิสงคั่ว ถั่วลิสงทอด ถั่วลิสงที่ถนอมสภาพแล้ว ถั่วลิสงปรุงรส  
 ถั่วลิสงสำเร็จรูป ถั่วลิสงอบกรอบ ถั่วลิสงอบมีเปลือก ถั่ววอลนัทสำเร็จรูป ถั่วหมัก ถั่วหมักแห้ง ถั่วเหลือง  
 ที่ถนอมสภาพแล้ว ถั่วเหลืองที่ถนอมสภาพแล้วใช้เป็นอาหาร ถั่วเหลืองที่ถนอมสภาพแล้วบรรจุกระป๋อง  
 ถั่วเหลืองผงใช้เป็นเครื่องดื่ม ถั่วเหลืองผงใช้เป็นอาหาร ถั่วเหลืองผสมพริกกระเทียม ถั่วเหลืองผ่านกรรมวิธี  
 ใช้เป็นอาหาร ถั่วเหลืองสำเร็จรูป ถั่วเหลืองหมัก ถั่วเหลืองหมักแช่แข็ง ถั่วเหลืองอบ ถั่วแห้ง ถั่วอบกรอบ  
 ถั่วอบกรอบชนิดแผ่น ถั่วอบกรอบสำเร็จรูป ถั่วอบเกลือ ถั่วอบที่ไม่ได้ปรุงแต่ง ถั่วอบบรรจุซอง ถั่วอบแห้ง  
 ถั่วอัลมอนด์กระป๋อง ทอดมันกุ้ง ทอดมันกุ้งแช่แข็ง ทอดมันปลา ทอดมันปลาแช่แข็ง ท้อตอง ท้ออบน้ำผึ้ง  
 ท้ออบสามรส ทูเรียนกรอบ ทูเรียนทอดกรอบ ทูเรียนอบแห้ง ทุ่นากระป๋อง นมกลิ่นกาแฟ นมกลิ่นช็อคโก  
 แลต นมแกะ นมข้น นมข้นแข็ง นมข้นจืด นมข้นจืดชนิดที่เกิดจากการขจัดบางส่วนของน้ำออกจากนม  
 นมข้นที่ได้จากการขจัดน้ำให้ระเหยออกจากนม นมข้นพร้อมมันเนย นมข้นระเหย นมข้นหวาน นมข้นหวาน  
 ชนิดที่เกิดจากการขจัดบางส่วนของน้ำออกจากนม นมไขมันต่ำ นมครีมปรุงแต่ง นมโค นมเจลลี่ที่ปรุงแต่ง  
 กลิ่น นมถั่วเหลือง นมถั่วเหลืองรสผลไม้ นมที่ทำเป็นรุ่นชนิดแต่งกลิ่น นมที่ผสมเชื้อจุลินทรีย์ นมที่ผสม  
 วิตามิน นมที่มีไขมันต่ำ นมที่มีส่วนผสมของแคลเซียม นมที่มีส่วนผสมของถั่วลิสง นมที่มีส่วนผสมของ  
 ไอศกรีม นมที่สกัดน้ำออก นมที่สกัดเอาไขมันออก นมเทียม นมบรรจุกล่อง นมปั่น นมเปรี้ยว นมเปรี้ยว  
 เคเฟอร์ นมเปรี้ยวชนิดชั้น นมเปรี้ยวที่มีรสผลไม้ นมเปรี้ยวผสมผลไม้ นมเปรี้ยวพร้อมมันเนยพาสเจอร์ไรส์  
 นมเปรี้ยวพร้อมมันเนยยูเอชที นมเปรี้ยวพาสเจอร์ไรส์ นมเปรี้ยวยูเอชที นมเปรี้ยวโยเกิร์ต นมเปรี้ยวใส่เจลลี่  
 ผลไม้ นมผงขาดมันเนย นมผงแคลเซียม นมผงชนิดที่ปรุงแต่งรสและกลิ่น นมผงดัดแปลงสำหรับเด็ก  
 นมผงเต็มไขมัน นมผงที่ทำจากมะพร้าว นมผงที่ประกอบด้วยไขมันพืช นมผงที่ไม่ใช้สำหรับทารก นมผง  
 เทียมทำจากสัตว์ นมผงปรุงรส นมผงผสมช็อกโกแลต นมผงพร้อมมันเนย นมผงรสผลไม้ นมผงสำหรับใช้  
 ทำเนย นมผงสำหรับใช้เป็นอาหาร นมพร้อมมันเนย นมพาสเจอร์ไรส์ นมแพะ นมรสช็อกโกแลต นมรสถั่วดำ  
 นมรสผลไม้ นมรสผักผลไม้ นมรสมอลท์ นมรสมะละกอ นมรสหวาน นมวัว นมวัวหมักที่เป็นเครื่องดื่ม  
 นมสด นมสดบรรจุกระป๋อง นมสดพร้อมมันเนยพาสเจอร์ไรส์ นมสดพร้อมมันเนยยูเอชที นมสดยูเอชที  
 นมสเตอริไลซ์ นมหมักใช้ทำอาหาร นมหมักใช้เป็นเครื่องดื่ม นมอัดเม็ด นมอัลบูมิน นมอัลมอนด์ นมอูฐหมัก  
 นมโฮโมจิไนท์ นักเก็ตทำจากไก่ นักเก็ตทำจากเนื้อ น้ำกะทิ น้ำกะทิกึ่งสำเร็จรูป น้ำกะทิตูเรียน น้ำกะทิผสม  
 น้ำตาล น้ำกะทิสสำเร็จรูป น้ำกะทิสสำเร็จรูปบรรจุกระป๋อง น้ำกะทิลำปลีหมักเซอร์คราวท์ น้ำเคี้ยวเนื้อ น้ำซูป

/น้ำซูปกระป๋อง

น้ำซุ๊ปกระป๋อง น้ำซุ๊ปกึ่งสำเร็จรูป น้ำซุ๊ปไก่ น้ำซุ๊ปไก่เข้มข้น น้ำซุ๊ปชั้นทำจากรังนกนางแอ่น น้ำซุ๊ปเข้มข้น น้ำซุ๊ปใช้ทำก๋วยเตี๋ยว น้ำซุ๊ปต้มกระดูก น้ำซุ๊ปทำจากไก่ น้ำซุ๊ปที่ต้มจากเนื้อ น้ำซุ๊ปที่ต้มจากเนื้อสัตว์ น้ำซุ๊ปที่ถนอมสภาพแล้ว น้ำซุ๊ปที่สกัดจากเนื้อ น้ำซุ๊ปเนื้อ น้ำซุ๊ปเนื้อวัวชนิดใส น้ำซุ๊ปเปิด น้ำซุ๊ปสกัดจากเนื้อ น้ำซุ๊ปสกัดที่ทำเป็นก้อน น้ำซุ๊ปสำเร็จรูปบรรจุกระป๋อง น้ำซุ๊ปหมูเข้มข้น น้ำเต้าหู้ดอง น้ำเต้าหู้ น้ำเต้าหู้ใช้ปรุงอาหาร น้ำเต้าหู้ยี้ผสมเต้าเจี้ยว นํ้านมข้าวไร่ประกอบอาหาร นํ้านมข้าวไร่เป็นอาหาร นํ้านมข้าวไร้ต น้ำเนื้อมะพร้าวอ่อนใช้ประกอบอาหาร น้ำผักคั้นใช้ประกอบอาหาร น้ำผักใช้ประกอบอาหาร นํ้ามะขามคั้น สำเร็จรูปใช้ปรุงอาหาร นํ้ามะขามใช้ปรุงอาหาร นํ้ามะขามเปียกใช้ปรุงอาหาร นํ้ามะเขือเทศชั้นใช้ประกอบอาหาร นํ้ามะเขือเทศชนิดเข้มข้นใช้ประกอบอาหาร นํ้ามะเขือเทศใช้ประกอบอาหาร นํ้ามะนาวใช้ปรุงอาหาร นํ้ามะพร้าวน้ำหอมใช้ประกอบอาหาร นํ้ามะพร้าวบรรจุกระป๋องใช้ประกอบอาหาร นํ้ามะม่วงกระป๋องใช้ประกอบอาหาร นํ้ามันกระเทียมใช้เป็นอาหาร นํ้ามันไก่ นํ้ามันข้าวโพดใช้เป็นอาหาร นํ้ามันคาโนลาใช้เป็นอาหาร นํ้ามันโคลซ่าใช้ทำอาหาร นํ้ามันงาใช้เป็นอาหาร นํ้ามันจากต้นโคลซ่าใช้เป็นอาหาร นํ้ามันจากต้นเจอร์เนี่ยมใช้เป็นอาหาร นํ้ามันจากต้นเรพใช้เป็นอาหาร นํ้ามันจากต้นลิทซีคูเบบาใช้เป็นอาหาร นํ้ามันจากต้นสตาร์อนิซิดใช้เป็นอาหาร นํ้ามันจากถั่วใช้เป็นอาหาร นํ้ามันจากผักใช้เป็นอาหาร นํ้ามันจากพืชใช้เป็นอาหาร นํ้ามันจากเมล็ดแบล็คเคอร์เรนท์ นํ้ามันจากเมล็ดฝ้ายใช้เป็นอาหาร นํ้ามันจากสัตว์ใช้เป็นอาหาร นํ้ามันใช้ปรุงอาหาร นํ้ามันใช้เป็นอาหาร นํ้ามันดอกคำฝอยใช้เป็นอาหาร นํ้ามันตะไคร้หอมใช้เป็นอาหาร นํ้ามันถั่วลิสงใช้เป็นอาหาร นํ้ามันถั่วเหลืองใช้เป็นอาหาร นํ้ามันที่รับประทานได้ นํ้ามันน้ำพริกเผา นํ้ามันเนย นํ้ามันปลาที่รับประทานได้สำหรับทำอาหาร นํ้ามันปาล์มใช้เป็นอาหาร นํ้ามันแปปเปอร์มินท์ใช้เป็นอาหาร นํ้ามันผสมเนยเหลวใช้เป็นอาหาร นํ้ามันพืชใช้ทำอาหาร นํ้ามันมะกอกใช้เป็นอาหาร นํ้ามันมะเขือเทศใช้ทำอาหาร นํ้ามันมะพร้าวใช้เป็นอาหาร นํ้ามันเมล็ดดอกทานตะวันใช้เป็นอาหาร นํ้ามันเมล็ดต้นเรพใช้เป็นอาหาร นํ้ามันเมล็ดฝ้ายใช้ทำอาหาร นํ้ามันเมล็ดองุ่นใช้ทำอาหาร นํ้ามันยูคาลิปตัสใช้เป็นอาหาร นํ้ามันรำข้าวใช้ทำอาหาร นํ้ามันสกัดจากลูกเกาลัดใช้เป็นอาหาร นํ้ามันสกัดจากเห็ดดำใช้เป็นอาหาร นํ้ามันสลัดใช้ทำอาหาร นํ้ามันสระแทนใช้เป็นอาหาร นํ้ามันหมู นํ้ามันฮีนิงพริมโรสใช้เป็นอาหาร น้ำสต็อคสำหรับใช้ทำซุ๊ป น้ำสต็อคสำหรับใช้ทำสตู น้ำสับประรดใช้ประกอบอาหาร เนย เนยกระป๋อง เนยโกโก้ เนยโกโก้เทียมทำจากปาล์มใช้เป็นอาหาร เนยชั้น เนยขาว เนยแข็ง เนยแข็งครีม เนยแข็งค็อทเทจ เนยแข็งค็อทเทจชีส เนยแข็งชนิดเค็ม เนยแข็งชนิดบด เนยแข็งชนิดผง เนยแข็งชนิดหมักและปรุงเสร็จแล้ว เนยแข็งแช่นํ้าเกลือ เนยแข็งเทียม เนยแข็งสด เนยครีม เนยช็อคโกแลต เนยใช้ทาขนมปัง เนยถั่วใช้ทาขนมปัง เนยถั่วลิสง เนยทำจากงา เนยทำจากมะพร้าว เนยทำจากเมล็ดโกโก้ เนยที่ได้จากนม เนยที่มีรสผลไม้ เนยเทียม

/เนยเทียม

เนยเทียมที่ทำจากน้ำมันพืช เนยเทียมที่ทำจากพืชผัก เนยสด เนยเหลว เนื้อกระต่าย เนื้อกวาง เนื้อกวาง  
 แขนง เนื้อกุ้ง เนื้อกุ้งชุบแป้งทอด เนื้อกุ้งต้ม เนื้อกุ้งปรุงรส เนื้อกุ้งแช่เป็นชิ้น เนื้อกุ้งสด เนื้อแกะ  
 เนื้อแกะอ่อน เนื้อไก่ เนื้อไก่กวาง เนื้อไก่แกง เนื้อไก่ทอด เนื้อไก่ที่เตรียมชิ้นแล้ว เนื้อไก่ที่ปรุงรสแล้ว  
 เนื้อไก่เทียมทำจากถั่วเหลือง เนื้อไก่บรรจุกระป๋อง เนื้อไก่ป่า เนื้อไก่ฟ้า เนื้อไก่สกัด เนื้อไก่ส่วนนอก เนื้อไก่  
 สำเร็จรูปพร้อมปรุง เนื้อไก่สำเร็จรูปพร้อมรับประทาน เนื้อไก่เส้น เนื้อไก่อบแห้ง เนื้อขาคหมูปรุงสำเร็จ  
 เนื้อคอร์นบีฟ เนื้อเค็ม เนื้อโคบรรจุกระป๋อง เนื้อจระเข้ตุ๋น เนื้อฉีกทอด เนื้อชุบแป้งทอด เนื้อแช่เกลือ  
 เนื้อแช่แข็ง เนื้อแช่แข็งผ่านกรรมวิธี เนื้อดอง เนื้อดองเค็ม เนื้อแดดเดียว เนื้อต้ม เนื้อตากแห้ง เนื้อนอม  
 สภาพแล้ว เนื้อที่ใช้ทำฮอตดอก เนื้อที่ใช้ทำแฮมเบอร์เกอร์ เนื้อที่บรรจุในกระป๋อง เนื้อที่ปรุงเก็บรักษาไว้ได้  
 นานด้วยการต้มในซอส เนื้อที่ปรุงสำเร็จแล้ว เนื้อที่ผ่านกรรมวิธีแล้ว เนื้อที่มีซีโครง เนื้อหุบ เนื้อทุเรียนแช่  
 แข็ง เนื้อเทียมที่ทำจากถั่วเหลือง เนื้อนกกป่า เนื้อบด เนื้อบดแช่แข็ง เนื้อบดทอด เนื้อบดที่ทำเป็นแผ่น  
 เนื้อปรุงรสพริก เนื้อปรุงรสอบแห้งเป็นอาหารสำเร็จรูป เนื้อปลา เนื้อปลาฉีก เนื้อปลาแช่แข็ง เนื้อปลาดิบ  
 เนื้อปลาถนอมสภาพแล้ว เนื้อปลาทอด เนื้อปลาที่ผ่านกรรมวิธีแล้ว เนื้อปลาที่แช่แล้ว เนื้อปลาทูน่า  
 เนื้อปลาทูน่าที่ปรุงแล้ว เนื้อปลาทูน่าหมักในน้ำมัน เนื้อปลาเทียมทำจากถั่วเหลือง เนื้อปลานึ่งผสมแป้ง  
 เนื้อปลาบด เนื้อปลาบดกระป๋องแช่แข็ง เนื้อปลาบดชนิดแผ่น เนื้อปลาบดแช่แข็ง เนื้อปลาบดที่ผ่าน  
 กรรมวิธีแล้ว เนื้อปลาบดบรรจุกระป๋อง เนื้อปลาบดปรุงแต่งกลิ่นปูอัด เนื้อปลาบรรจุกระป๋อง เนื้อปลาปรุง  
 รส เนื้อปลาผ่านกรรมวิธี เนื้อปลาผ่านกระบวนการอบแห้งและปรุงรส เนื้อปลาแผ่นบางชุบขนมปังแช่แข็ง  
 เนื้อปลาม้วน เนื้อปลาสกัด เนื้อปลาสวรรค์ เนื้อปลาสำเร็จรูป เนื้อปลาหมัก เนื้อปลาหมักปรุงรส เนื้อปลา  
 หยองแห้ง เนื้อปลาไหล เนื้อปลาอัดเส้นอบแห้ง เนื้อปู เนื้อปูเทียมทำจากถั่ว เนื้อปูในน้ำเกลือ เนื้อปูบรรจุ  
 กระป๋อง เนื้อปูอัด เนื้อเปิด เนื้อเปิดเทียมทำจากถั่วเหลือง เนื้อเปิดบรรจุกระป๋อง เนื้อผลไม้ เนื้อผสมผัก  
 ผ่านกรรมวิธี เนื้อแผ่น เนื้อฝอย เนื้อมะพร้าวแช่แข็ง เนื้อมะพร้าวบรรจุกระป๋อง เนื้อมะพร้าวอ่อนใน  
 น้ำเชื่อม เนื้อแมงกระพรุน เนื้อย่าง เนื้อรมควัน เนื้อลำไยอบแห้ง เนื้อลูกวัว เนื้อวัว เนื้อวัวกระป๋อง  
 เนื้อวัวขุน เนื้อวัวแช่แข็ง เนื้อวัวดองเค็ม เนื้อวัวตากแห้ง เนื้อวัวที่ใช้ทำสเต็ก เนื้อวัวรมควัน เนื้อวัวอบแห้ง  
 เนื้อวัวทางจระเข้เป็นชิ้นบรรจุกระป๋อง เนื้อสด เนื้อสดที่ทำแฮมเบอร์เกอร์ เนื้อสอดไส้แบ่งขาย เนื้อสัตว์  
 เนื้อสัตว์แช่แข็ง เนื้อสัตว์ทอด เนื้อสัตว์ทะเลชนิดมีเปลือกแข็งรมควัน เนื้อสัตว์ทะเลบรรจุกระป๋อง เนื้อสัตว์  
 ที่ถนอมสภาพแล้ว เนื้อสัตว์ที่ปรุงสำเร็จ เนื้อสัตว์ที่ผ่านกรรมวิธีกันเสีย เนื้อสัตว์น้ำจืดที่มีเปลือก  
 เนื้อสัตว์น้ำที่แกะเปลือกแล้ว เนื้อสัตว์น้ำอบแห้ง เนื้อสัตว์บรรจุกระป๋อง เนื้อสัตว์ป่า เนื้อสัตว์ปีก เนื้อสัตว์  
 ปีกแช่แข็ง เนื้อสัตว์ปีกบรรจุกระป๋อง เนื้อสัตว์ปีกผ่านกรรมวิธี เนื้อสัตว์แปรรูปบรรจุกระป๋อง เนื้อสัตว์ย่าง

/เนื้อสัตว์ล่า

เนื้อสัตว์ล่า เนื้อสัตว์ล่าแช่แข็ง เนื้อสัตว์ล่าที่ถนอมสภาพแล้ว เนื้อสัตว์ล่าบรรจุกระป๋อง เนื้อสัตว์ล่าผ่านกรรมวิธี เนื้อสัตว์อบแห้ง เนื้อสันใน เนื้อสัน เนื้อสันตอกแห้ง เนื้อสันอบแห้ง เนื้อหมัก เนื้อหมักเกลือ เนื้อหมักดอง เนื้อหมู เนื้อหมูแช่แข็ง เนื้อหมูดองเค็ม เนื้อหมูที่ถนอมสภาพแล้ว เนื้อหมูที่ผ่านกรรมวิธี เนื้อหมูที่อบแล้ว เนื้อหมูทุบ เนื้อหมูเทียมทำจากถั่วเหลือง เนื้อหมูบรรจุกระป๋อง เนื้อหมูบาร์บีคิว เนื้อหมูปรุงรส เนื้อหมูเส้น เนื้อหยอง เนื้อหอย เนื้อหอยโข่งแช่แข็ง เนื้อหอยแครง เนื้อหอยเชลล์ เนื้อหอยทาก เนื้อหอยทากแช่แข็ง เนื้อหอยบรรจุกระป๋อง เนื้อหอยสแกลลอป เนื้อหอยสังข์ เนื้อหอยอะโบลอน เนื้อห่าน เนื้อแห้ง เนื้ออบ เนื้ออบแห้ง เนื้ออัดแผ่น บัวยดอง บัวยดองเค็มปรุงรส บัวยสามรส บัวยหวาน บัวยแห้ง เบคอน โบโลนญา โบโลนญาไก่ โบโลนญาผสมพริกไทย โบโลนญาผสมแฮม โบโลน่า ไบเฉาก๊วยแห้ง ไบออเรกาโนถนอมสภาพแล้ว ปลากรอบ ปลากรอบทรงเครื่อง ปลาเกล็ดขาวทอดกรอบ ปลาเกล็ดขาวที่ไม่มีชีวิต ปลาแก้วหวานอบน้ำผึ้ง ปลาข้าวสารทอดกรอบ ปลาเค็ม ปลาแช่แข็ง ปลาแช่เย็น ปลาชาร์ดินในซอสพริก ปลาชาร์ดินในซอสมะเขือเทศบรรจุกระป๋อง ปลาชาร์ดินในน้ำมันพืช ปลาชาร์ดินบรรจุกระป๋อง ปลาแชลมอนที่ไม่มีชีวิต ปลาแชลมอนบรรจุกระป๋อง ปลาแชลมอนรมควัน ปลาแชลมอนแห้งบรรจุกระป๋อง ปลาดอง ปลาดองเค็ม ปลาตุ๋นผัดเผ็ดแช่แข็ง ปลาดัม ปลาดากแห้ง ปลาทอด ปลาทอดกรอบ ปลาทอดแช่แข็ง ปลาทะเลแช่แข็ง ปลาทะเลสด ปลาที่ถนอมสภาพแล้ว ปลาที่ผ่านกรรมวิธีแล้ว ปลาที่ไม่มีชีวิต ปลาทุบ ปลาทุบฉี่ ปลาทุบต้มยำ ปลาทุบที่ไม่มีชีวิต ปลาทุบนำดอง ปลาทุบนำที่ถนอมสภาพแล้ว ปลาทุบนำที่ไม่มีชีวิต ปลาทุบราดพริก ปลาบรรจุกระป๋อง ปลาโบนิโตแห้ง ปลาโบนิโตอบแห้ง ปลาปั่นใช้เป็นอาหาร ปลาปั่นอบสำเร็จ ปลาปรุงสุกแล้ว ปลาผ่านกรรมวิธีใช้ปรุงอาหาร ปลาแผ่น ปลาฟิลชาร์ดสในซอสมะเขือเทศ ปลาแมคเคอเรลบรรจุกระป๋อง ปลาแมคเคอเรลในซอสมะเขือเทศ ปลาแมคเคอเรลในน้ำมันพืช ปลาแมคเคอเรลบรรจุกระป๋อง ปลายอ ปลาย่าง ปลารมควัน ปลาร้า ปลาร้าบรรจุกระป๋อง ปลาร้าบรรจุขวด ปลาร้าปั่นอบสำเร็จ ปลาร้าหยอง ปลาร้าอบแห้ง ปลาเล็กใช้ทำกะปิ ปลาสดแช่แข็ง ปลาต้ม ปลาเส้น ปลาหมักเกลือ ปลาหมักกรอบ ปลาหมักกรอบแช่แข็ง ปลาหมักฉีก ปลาหมักแช่แข็ง ปลาหมักตากแห้ง ปลาหมักทอด ปลาหมักที่ไม่มีชีวิต ปลาหมักบดบรรจุซอง ปลาหมักบดปรุงรส ปลาหมักบดสำเร็จรูป ปลาหมักบรรจุกระป๋อง ปลาหมักบรรจุซอง ปลาหมักปรุงรส ปลาหมักปรุงรสสำเร็จรูป ปลาหมักปรุงรสอบกรอบ ปลาหมักปรุงสุกแล้ว ปลาหมักแปรสภาพ ปลาหมักผสมแป้งทอด ปลาหมักผัดปรุงสำเร็จบรรจุกระป๋อง ปลาหมักผ่านกรรมวิธีใช้ปรุงอาหาร ปลาหมักย่าง ปลาหมักแล่เป็นชิ้น ปลาหมักกวาง ปลาหมักเส้น ปลาหมักหยอง ปลาหมักหลอด ปลาหมักแห้ง ปลาหมักแห้งปรุงรสสำเร็จรูป ปลาหมักอบแห้ง ปลาหยอง ปลาหยองอบแห้ง ปลาหวาน ปลาแห้ง ปลาไหลที่ผ่านกรรมวิธีแล้ว ปลาอบแห้ง ปลาอินทรีกระป๋อง

/ปลาอินทรี

ปลาอินทรีแช่เค็ม ปลาแอนโชวีที่ไม่มีชีวิต ปลาเฮอริงบรรจุกระป๋อง ปลิงทะเลแช่แข็ง ปลิงทะเลที่ไม่มีชีวิต  
 ปูเค็ม ปูแช่แข็ง ปูที่ปรุงสำเร็จรูป ปูที่ไม่มีชีวิต ปูบรรจุกระป๋อง ปูม้าในน้ำเกลือ ปูเส้น ปูอัด ปูอัดแห้ง  
 ปูอัดอบกรอบ เปิดกระป๋อง เปิดเค็ม เปิดแช่แข็ง เปิดต้มเค็ม เปิดที่ไม่มีชีวิต เปิดย่าง เปิดรมควัน เปิดอบ  
 ผงกะทิ ผงครีม ผงใช้ทำซूप ผงต้มเนื้อ ผงผลไม้ใช้ผสมขนมหวาน ผงมะขามสำเร็จรูปใช้ทำอาหาร ผลกีวีที่  
 ผ่านการถนอมสภาพแล้ว ผลแตงชูคินีที่ผ่านการถนอมสภาพแล้ว ผลบลูเบอร์รี่ที่ผ่านการถนอมสภาพแล้ว  
 ผลมะเดื่อแห้งปรุงรส ผลไม้กระป๋อง ผลไม้กวน ผลไม้ค็อกเทล ผลไม้เค็ม ผลไม้เคลือบน้ำตาล ผลไม้เชื่อม  
 ผลไม้เชื่อมบรรจุกระป๋อง ผลไม้เชื่อมอบแห้ง ผลไม้แช่แข็ง ผลไม้แช่ฉ่ำ ผลไม้ดอง ผลไม้ตากแห้ง ผลไม้  
 แต่งหน้าอาหาร ผลไม้ถนอมสภาพแล้ว ผลไม้ทอด ผลไม้ที่เก็บรักษาในแอลกอฮอล์ ผลไม้ที่ผ่านกรรมวิธีแล้ว  
 ผลไม้ที่สกัดน้ำออกแล้ว ผลไม้บด ผลไม้บดใช้ปรุงรส ผลไม้แปรรูป ผลไม้ผ่านกรรมวิธีใช้ปรุงรส ผลไม้รวม  
 ในน้ำเชื่อม ผลไม้สกัด ผลไม้สกัดผ่านกรรมวิธีใช้เป็นส่วนผสมในอาหาร ผลไม้อบแห้ง ผลไม้อัดเม็ด  
 ผลราสเบอร์รี่ที่ผ่านการถนอมสภาพ ผลส้มเชื่อม ผลอินทผลัมแห้งปรุงรส ผักกระหล่ำตอง ผักกาดกระป๋อง  
 ผักกาดเค็ม ผักกาดดอง ผักกาดดองเค็มหวานกึ่งฉ่ำ ผักกาดดองหวาน ผักกาดย่ำ ผักขมอบกรอบชนิด  
 แผ่น ผักคื่นฉ่ายที่ผ่านการถนอมสภาพ ผักเค็ม ผักเชื่อม ผักแช่แข็ง ผักแช่ฉ่ำ ผักดองผ่านกรรมวิธี  
 ผักถนอมสภาพแล้ว ผักที่ถนอมสภาพแล้ว ผักที่ปรุงสำเร็จรูป ผักแปรรูปบรรจุกระป๋อง ผักผ่านกรรมวิธี  
 ผักหมัก ผัดเนื้อมั่งสวิตช์กับซอสสปาเกตตี ผัดเนื้อหมู ผัดผัก ผัดผักเปรี้ยวหวาน ผัดผักผสมกุ้ง ผัดผักผสม  
 เนื้อสัตว์ ผัดพริกขิง ผิวผลไม้ที่ถนอมสภาพแล้ว ผิวส้มเค็ม ผีอกทอดกรอบ แผ่นก๊วยท่ายำด้วยมันฝรั่ง  
 แผ่นเนื้อแฮมเบอร์เกอร์ แผ่นเนื้อแฮมเบอร์เกอร์แช่แข็ง แผ่นมันฝรั่งทอดกรอบ แผ่นมันฝรั่งอบกรอบ  
 ฝรั่งดอง ฝรั่งอบแห้ง พริกขี้หนูดอง พริกแช่แข็ง พริกดอง พริกที่ถนอมสภาพแล้ว พริกบดดอง พริกบดแดง  
 พืชทะเลจำพวกเห็ดราที่ถนอมสภาพแล้ว พุทราเชื่อม พุทราดอง พุทราที่ปรุงแต่งขึ้น พุทราแห้ง  
 เพคตินใช้เป็นอาหาร แพนงเจ ฟรุ๊ตคอกเทล ฟรุ๊ตคอกเทลในน้ำเชื่อม ฟรุ๊ตสลัดกระป๋อง ฟองเต้าหู้  
 ฟองเต้าหู้ชนิดแห้ง ฟักทองทอดกรอบ ฟาลาเฟล เฟรนช์ฟรายด์ มะกอกเค็ม มะกอกดอง มะกอกที่ถนอม  
 สภาพแล้ว มะกอกน้ำเชื่อม มะกอกน้ำแช่ฉ่ำ มะกอกแห้ง มะขามแก้ว มะขามคลุกพริกเกลือ มะขามเชื่อม  
 มะขามดอง มะขามปรุงสำเร็จ มะขามเปียก มะขามเปียกคั้นใช้ปรุงอาหาร มะขามหวานอบ มะขามห้ารส  
 มะเขือดอง มะเขือเทศเข้มข้น มะเขือเทศที่ผ่านการถนอมสภาพแล้ว มะเขือเทศบด มะเขือแปรรูป  
 มะคาเดเมียร็อบ มะดันดอง มะนาวเค็ม มะนาวดอง มะพร้าวแก้ว มะพร้าวตากแห้ง มะพร้าวที่ถนอม  
 สภาพแล้ว มะเฟืองอบแห้ง มะม่วงกวน มะม่วงเค็ม มะม่วงแช่น้ำผึ้ง มะม่วงแช่ฉ่ำ มะม่วงดอง มะม่วงที่  
 ถนอมสภาพแล้ว มะม่วงในน้ำเชื่อม มะม่วงแผ่น มะม่วงสามรส มะม่วงหิมพานต์ที่ถนอมสภาพแล้ว มะม่วง

/แห้งกิมจ้อ

แห่งกิมจ้อ มะระจีนในน้ำเกลือ มะระคองในน้ำซอส มะละกอเชื่อม มะละกอดอง มะละกอทอดกรอบ  
 มะละกอที่ปรุงรสแล้ว มะละกอในน้ำเชื่อม มะละกอบรรจุกระป๋อง มะละกอแห้ง มังคุดกระป๋อง มังคุด  
 กระป๋องแช่แข็ง มังคุดในน้ำเชื่อม มันกุ้ง มันเชื่อม มันเนย มันปู มันฝรั่งชุด มันฝรั่งแช่แข็ง มันฝรั่งถนอม  
 สภาพแล้ว มันฝรั่งทอดกรอบ มันฝรั่งบด มันฝรั่งปรุงรสที่เป็นอาหารว่าง มันฝรั่งอบ มันสำปะหลังแผ่น  
 กรอบ มันสำปะหลังเส้น มันสำปะหลังอัดเม็ด มาร์การีน มาร์การีนที่มีไขมันต่ำ มารินาร่า (ปุ๋ยัดแห้งรวมอยู่  
 ในน้ำซอส) มิสค์เชคที่ใช้เป็นเครื่องดื่ม เม็ดเกาลัดสำเร็จรูป เม็ดมะม่วงหิมพานต์ เม็ดมะม่วงหิมพานต์ที่  
 ถนอมสภาพแล้ว เมล็ดแดงโม่กระเทาะเปลือก เมล็ดแดงโม่ถนอมสภาพ เมล็ดถั่วเขียวที่ถนอมสภาพแล้ว  
 เมล็ดถั่วตากแห้ง เมล็ดถั่วถนอมสภาพแล้ว เมล็ดทานตะวันกระเทาะเปลือก เมล็ดทานตะวันที่ใช้เป็นอาหาร  
 เมล็ดทานตะวันอบเกลือ เมล็ดปอใช้เป็นอาหาร เมล็ดพืชใช้เป็นอาหารที่ผ่านกรรมวิธี เมล็ดพืชสำเร็จรูปที่  
 รับประทานได้ เมล็ดพืชของกระเทาะเปลือก เมล็ดพืชของอบเกลือ แมงกระพุนสำเร็จรูป แมลงที่  
 รับประทานได้ที่ไม่มีชีวิต ยากิโทริ(ไก่อบเสียบไม้ราดซอส) เยลลี่ เยลลี่ทำจากบุก เยลลี่เนื้อ เยื่อเครื่องใน  
 สัตว์ใช้เป็นอาหาร เยื่อไผ่แห้ง แยม แยมขิง แยมผลไม้ แยมผัก โยเกิร์ต โยเกิร์ตใช้เป็นเครื่องดื่ม รั้งนก  
 ผ่านกรรมวิธีใช้เป็นอาหาร รากโสมแห้ง รากหรือหัวของพืชที่ผ่านกรรมวิธีสำหรับใช้เป็นอาหาร ละมุดใน  
 น้ำเชื่อม ละมุดบรรจุกระป๋อง ลำไยในน้ำเชื่อม ลำไยบรรจุกระป๋อง ลำไยอบแห้ง ลิ้นจี่ในน้ำเชื่อม ลิ้นจี่  
 บรรจุกระป๋อง ลิ้นจี่อบแห้ง ลิ้นเบ็ดใช้เป็นอาหาร ลูกเกต ลูกเกตเชื่อม ลูกเกตอบแห้ง ลูกเกาลัดแช่แข็ง  
 ลูกเคอแรนท์ที่ถนอมสภาพแล้ว ลูกจากเชื่อม ลูกชิดถนอมสภาพแล้ว ลูกชิดบรรจุกระป๋อง ลูกชิ้น ลูกชิ้นกุ้ง  
 ลูกชิ้นไก่ ลูกชิ้นทอด ลูกชิ้นเนื้อวัว ลูกชิ้นเนื้อสัตว์ ลูกชิ้นปลา ลูกชิ้นปลากราย ลูกชิ้นปลาหมึก ลูกชิ้นปัง  
 ลูกชิ้นปูเทียม ลูกชิ้นมังสวิรัต ลูกชิ้นหมู ลูกตาลในน้ำเชื่อม ลูกตาลในน้ำเชื่อมบรรจุกระป๋อง ลูกดาวเชื่อม  
 ลูกดาวในน้ำเชื่อม ลูกท้อแห้ง ลูกนัทแช่แข็ง ลูกนัทที่กระเทาะเปลือกแล้ว ลูกนัทที่ถนอมสภาพแล้ว  
 ลูกเนียงดอง ลูกพ룬เชื่อม ลูกพ룬แห้งปรุงรส ลูกพืชบรรจุกระป๋อง ลูกสมอดอง ลูกหยีกวน เลซิธิน  
 สำหรับทำอาหาร เลือดหมูใช้เป็นอาหาร ว่านหางจระเข้ที่เตรียมขึ้นสำหรับบริโภค ว่านหางจระเข้บรรจุ  
 กระป๋อง ว่านหางจระเข้อบแห้ง วิปครีมที่ทำจากนม วิปปิ้งครีม วุ้นทำจากกระเพาะปลาใช้เป็นอาหาร  
 สตรอเบอร์รี่แห้ง สตูทำจากเนื้อสัตว์ สตูทำจากผัก สเต็คเนื้อสัตว์ สเต็คผัก ส้มตากแห้ง ส้มตำ ส้มตำ  
 สำเร็จรูป ส้มโอแก้วถนอมสภาพแล้ว สลัดทำจากอาหารทะเล สลัดที่ทำจากเนื้อสัตว์ สลัดผลไม้ สลัดผัก  
 สลัดมันฝรั่ง ส่วนผสมที่เตรียมขึ้นทำจากถั่วเหลืองไข่แทนนม ส่วนผสมที่เตรียมขึ้นเพื่อใช้ทำซูป ส่วนผสมที่  
 เตรียมขึ้นเพื่อทำซูปผัก สะตอดอง สันคอกหมูทอด สันคอกหมูรมควัน สับปะรดกวน สับปะรดที่ผ่านการ  
 ถนอมสภาพแล้ว สับปะรดบรรจุกระป๋อง สายบัวถนอมสภาพแล้ว สารสกัดจากไก่ใช้ทำอาหาร สารสกัดจาก

ไก่ที่ใช้รับประทาน สารสกัดจากไขมันไข่ทำน้ำมันไข่เป็นอาหาร สารสกัดจากคาโนล่าออยส์ใช้แทนไขมันไข่เป็นอาหาร สารสกัดจากคาโนล่าออยส์ใช้แทนน้ำมันไข่เป็นอาหาร สารสกัดจากเต้าที่ใช้รับประทาน สารสกัดจากถั่วเหลืองใช้แทนไขมันไข่เป็นอาหาร สารสกัดจากนมไข่เป็นส่วนผสมของอาหาร สารสกัดจากนมไข่เป็นอาหาร สารสกัดจากน้ำมันมะกอกใช้แทนไขมันไข่เป็นอาหาร สารสกัดจากน้ำมันมะกอกใช้แทนน้ำมันไข่เป็นอาหาร สารสกัดจากเนื้อไข่เป็นอาหาร สารสกัดจากเนื้อสัตว์และแช่แข็งใช้รับประทาน สารสกัดจากปลาไหลที่ใช้รับประทาน สารสกัดจากผลไม้ไข่เป็นอาหาร สารสกัดจากผักไข่เป็นอาหาร สารสกัดจากพืชไข่เป็นอาหาร สารสกัดจากเมล็ดพืชใช้แทนไขมันไข่เป็นอาหาร สารสกัดจากเมล็ดพืชใช้แทนน้ำมันไข่เป็นอาหาร สารสกัดจากเมล็ดพืชและสมุนไพรใช้รับประทาน สารสกัดจากสาหร่ายทะเลใช้รับประทาน สารสกัดจากเห็ดใช้รับประทาน สารสกัดอัลจินเตจากสาหร่ายทะเลใช้รับประทาน สาหร่ายทะเลที่ใช้รับประทาน สาหร่ายทะเลสำเร็จรูป สาหร่ายทะเลแห้ง สาหร่ายแปรสภาพในรูปวุ้นแห้ง สาหร่ายอบ สุกี้ น้ำ สุกี้ปรุงสำเร็จบรรจุกระป๋อง สุกี้ยากี้ สุกี้ ไส้กรอก ไส้กรอกไก่ ไส้กรอกข้าว ไส้กรอกค็อกเทล ไส้กรอกค็อกเทลไก่ ไส้กรอกค็อกเทลหมู ไส้กรอกค็อกเทลหมูรมควัน ไส้กรอกเจทำจากถั่วเหลือง ไส้กรอกซุบแบ่งทอด ไส้กรอกซาลามี ไส้กรอกซาลามีที่ถนอมสภาพแล้ว ไส้กรอกซาลามีปรุงสำเร็จ ไส้กรอกซาลามีรมควัน ไส้กรอกที่ถนอมสภาพแล้ว ไส้กรอกที่ทำจากเนื้อปลา ไส้กรอกเทียมทำจากถั่วเหลือง ไส้กรอกเนื้อ ไส้กรอกเนื้อปลา ไส้กรอกเนื้อสัตว์ ไส้กรอกบรรจุกระป๋อง ไส้กรอกโบโลญญา ไส้กรอกปรุงสำเร็จ ไส้กรอกปลารมควัน ไส้กรอกแพรงค์เฟอร์เตอร์ ไส้กรอกมอร์ทาเดลล่าที่ถนอมสภาพแล้ว ไส้กรอกมอร์ทาเดลล่าปรุงสำเร็จ ไส้กรอกมอร์ทาเดลล่ารมควัน ไส้กรอกมังสวิรัต ไส้กรอกมังสวิรัตที่ทำจากถั่วเหลือง ไส้กรอกรมควัน ไส้กรอกเลือด ไส้กรอกสอดไส้ชีส ไส้กรอกหมู ไส้กรอกแห้ง ไส้กรอกอีสาน ไส้กรอกยอทอด ใส้เทียมสำหรับทำไส้กรอก ใส้ธรรมชาติสำหรับผลิตไส้กรอก ใส้หมูหมักเกลือ ใส้ั่ว ใส้ั่ววุ้นเส้น ใส้ั่วหมู หม้อไม้แช่แข็ง หม้อไม้ถนอมสภาพแล้ว หม้อไม้บรรจุกระป๋อง หม้อไม้บรรจุขวด หม้อไม้ไผ่ตงบรรจุกระป๋อง หม้อไม้ฝรั่งถนอมสภาพแล้ว หม้อไม้ฝรั่งบรรจุกระป๋อง หม้อไม้ฝรั่งแอสเพราก็ถนอมสภาพแล้ว หม้อไม้รวกถนอมสภาพแล้ว หม้อไม้เส้น หนังสือทอด หนังสือปลาแชลมอนทอด หนังสือผัดใช้ปรุงอาหาร หนังสือหมู หนังสือหมูทอด หน้าอกไก่ หน้าอาหารซึ่งมีนมเป็นส่วนผสมหลัก หน้าอาหารที่ทำจากไก่สำหรับพิซซา หน้าอาหารที่ทำจากเนยสำหรับพิซซา หน้าอาหารที่ทำจากเนื้อสัตว์สำหรับทำพิซซา หน้าอาหารที่ทำจากผลไม้และผักสำหรับพิซซา หน้าอาหารที่ประกอบด้วยพืชผัก หน้าอาหารที่มีผักเป็นส่วนผสมหลัก หน้าเลียบกระป๋อง หมูพะแนง หมูพะไล หมูยอ หมูรมควัน หมูสวรรค์ หมูสะเต๊ะ หมูเส้น หมูหยอง หมูหวาน หมูอบ หมูอัดแท่ง หมูแฮม หมูแฮมเทียมทำจากถั่วเหลือง หมูแฮมบรรจุกระป๋อง หอยกาบที่ไม่มีชีวิต หอยแครงแช่แข็ง หอยจ๊อ หอยเชลล์

/แช่แข็ง

แข็งแข็ง หอยเชลล์เทียม หอยแข็งแข็ง หอยดอง หอยตากแห้ง หอยทอดกรอบ หอยทะเลที่ไม่มีชีวิต  
 หอยทากที่ไม่มีชีวิต หอยที่ถนอมสภาพแล้ว หอยที่ไม่มีชีวิต หอยนางรมที่ไม่มีชีวิต หอยนางรมบรรจุกระป๋อง  
 หอยบรรจุกระป๋อง หอยเป่าฮื้อที่ไม่มีชีวิต หอยเป่าฮื้อบรรจุกระป๋อง หอยแมลงภู่ที่ไม่มีชีวิต หอยลายทอด  
 หอยลายทอดปรุงสำเร็จบรรจุกระป๋อง หอยลายน้ำพริกเผา หอยลายในน้ำเกลือ หอยลายบรรจุกระป๋อง  
 หอยสองฝาที่ไม่มีชีวิต หอยสังข์แข็งแข็ง หอยสังข์ผ่านกรรมวิธีใช้ปรุงอาหาร หอยอบกรอบ หัวแคโรทอนอม  
 สภาพแล้ว หัวไฉโบ้ว หัวเชื้อจากเนื้อปลาที่อยู่ในรูปของผง หัวเขื่อน้ำซุบ หัวเชื้อโปรตีนนม หัวไชเท้าดอง  
 หมักด้วยถั่วเหลือง หัวน้ำซุบ หัวน้ำซุบเนื้อ หัวปลีถนอมสภาพแล้ว หัวปลีในน้ำเกลือ หัวผักกาดถนอม  
 สภาพแล้ว หัวหอมแข็งแข็ง หัวหอมดอง หัวหอมแดงแห้ง หัวหอมถนอมสภาพแล้ว หัวหอมทอด หัวหอมที่  
 ผ่านกรรมวิธีแล้ว หางนมชนิดผงใช้ทำอาหาร หางนมใช้ทำอาหาร หางนมปรุงแต่งรสและกลิ่นใช้ทำอาหาร  
 หางนมพาสเจอร์ไรซ์ใช้ทำอาหาร หูดลามกึ่งสำเร็จรูป หูดลามแช่น้ำเกลือ หูดลามน้ำแดง หูดลามสำเร็จรูป  
 หูดลามแห้ง เห็ดโคนที่ถนอมสภาพแล้ว เห็ดโคนในน้ำเกลือ เห็ดโคนบรรจุกระป๋อง เห็ดแข็งแข็ง เห็ดแช่  
 น้ำเกลือ เห็ดแช่น้ำเกลือบรรจุกระป๋อง เห็ดแชมปิญองถนอมสภาพแล้ว เห็ดแชมปิญองในน้ำเกลือ เห็ดดอง  
 เห็ดดำสำเร็จรูป เห็ดตะปูบรรจุกระป๋อง เห็ดตากแห้ง เห็ดถนอมสภาพแล้ว เห็ดทรัฟเฟิลที่ผ่านกรรมวิธี  
 เห็ดนางฟ้าถนอมสภาพแล้ว เห็ดนางรมในน้ำเกลือ เห็ดบรรจุกระป๋อง เห็ดปรุงสำเร็จรูป เห็ดเป่าฮื้อถนอม  
 สภาพแล้ว เห็ดเผาในน้ำเกลือ เห็ดฟางกระป๋อง เห็ดฟางถนอมสภาพแล้ว เห็ดฟางในน้ำเกลือ เห็ดรมควัน  
 เห็ดหลินจือตากแห้ง เห็ดหลินจือที่ถนอมสภาพแล้ว เห็ดหลินจือผงสกัดผสมโสมสำเร็จรูปใช้เป็นอาหาร  
 เห็ดหลินจือผงสกัดสำเร็จรูปใช้เป็นอาหาร เห็ดหลินจือผงสำเร็จรูปใช้เป็นอาหาร เห็ดหอมที่ถนอมสภาพแล้ว  
 เห็ดหอมทุบ เห็ดหอมแห้ง เห็ดหูหนูขาวถนอมสภาพแล้ว เห็ดหูหนูขาวสำเร็จรูป เห็ดหูหนูขาวแห้ง  
 เห็ดหูหนูดำแห้ง เห็ดหูหนูถนอมสภาพแล้ว เห็ดหูหนูแห้ง เห็ดแห้ง เห็ดอบแห้ง แหนม แหนมตุ้มจิว  
 แหนมเนือง แหนมปลากราย แหนมหมู แห้วถนอมสภาพแล้ว แห้วในน้ำเกลือ แห้วในน้ำเชื่อม แห้วบรรจุ  
 กระป๋อง อะโวคาโดบด อัลบูเมนใช้เป็นอาหาร อัลมอนต์ถนอมสภาพแล้ว อัลมอนต์บด อัลมอนต์สำเร็จรูป  
 อัลมอนต์อบ อาหารกระป๋องทำจากเนื้อสัตว์ อาหารกระป๋องทำจากผัก อาหารกระป๋องที่ทำจากกุ้ง อาหาร  
 กระป๋องที่ทำจากเนื้อไก่ อาหารกระป๋องที่ทำจากปลา อาหารกระป๋องที่ทำจากพืช อาหารกึ่งสำเร็จรูปทำ  
 จากไขมัน อาหารกึ่งสำเร็จรูปทำจากเนื้อ อาหารกึ่งสำเร็จรูปทำจากเนื้อปลา อาหารกึ่งสำเร็จรูปทำจากเนื้อ  
 ปลาไหล อาหารกึ่งสำเร็จรูปทำจากเนื้อสัตว์ อาหารกึ่งสำเร็จรูปทำจากเนื้อสัตว์ปีก อาหารกึ่งสำเร็จรูป  
 ทำจากเนื้อหมู อาหารกึ่งสำเร็จรูปทำจากโปรตีนสกัดจากผัก อาหารกึ่งสำเร็จรูปที่ทำจากไข่เป็นหลัก อาหาร  
 กึ่งสำเร็จรูปประเภทซุบ อาหารจำพวกสัตว์น้ำชนิดเปลือกแข็ง อาหารเจทำจากถั่วเหลือง อาหารเจทำจากผัก

/อาหารแข็งแข็ง



อาหารแช่แข็งทำจากไก่ อาหารแช่แข็งทำจากเนื้อ อาหารแช่แข็งทำจากเนื้อสัตว์ อาหารแช่แข็งทำจากเนื้อสัตว์ปีก อาหารแช่แข็งทำจากเนื้อสัตว์ล่า อาหารแช่แข็งทำจากปลา อาหารแช่แข็งทำจากปลาหมึก อาหารแช่แข็งทำจากผักที่ปรุงสุกแล้ว อาหารแช่แข็งทำจากสัตว์น้ำที่มีกระดอง อาหารแช่แข็งทำจากสัตว์น้ำที่มีเปลือก อาหารแช่แข็งที่มีสัตว์ปีกเป็นส่วนประกอบ อาหารแช่แข็งมีเนื้อสัตว์เป็นส่วนประกอบ อาหารแช่แข็งมีปลาเป็นส่วนประกอบ อาหารแช่แข็งและสำเร็จรูปซึ่งประกอบด้วยเนื้อ อาหารญี่ปุ่นทำจากเนื้อสัตว์ อาหารญี่ปุ่นทำจากเนื้อสัตว์ปีกย่าง อาหารญี่ปุ่นทำจากเนื้อสัตว์ปีกอบ อาหารทะเลกึ่งสำเร็จรูป อาหารทะเลแช่แข็ง อาหารทะเลตากแห้ง อาหารทะเลที่ถนอมสภาพแล้ว อาหารทะเลที่ทำให้สุกแล้ว อาหารทะเลที่ปรุงสำเร็จ อาหารทะเลบรรจุกระป๋อง อาหารทะเลแปรรูป อาหารทะเลรมควัน อาหารทะเลสำเร็จรูปบรรจุกระป๋อง อาหารทานเล่นทำจากผักผลไม้ผ่านกรรมวิธี อาหารทานเล่นทำจากผักผสมมันฝรั่ง อาหารทานเล่นทำจากมันฝรั่ง อาหารทานเล่นที่มีส่วนผสมของมันฝรั่ง ถั่ว ผักผลไม้รวมกัน อาหารทานเล่นสำเร็จรูปที่ทำจากถั่วเป็นหลัก อาหารทานเล่นสำเร็จรูปที่ทำจากผลไม้เป็นหลัก อาหารทานเล่นสำเร็จรูปที่ทำจากผักเป็นหลัก อาหารทานเล่นสำเร็จรูปที่ทำจากมันฝรั่ง อาหารทำจากนมแช่แข็ง อาหารที่มีส่วนผสมของสมุนไพรเป็นหลัก อาหารที่สกัดจากเนื้อสัตว์ อาหารปรุงสำเร็จจากเนื้ออกวาง อาหารปรุงสำเร็จแช่แข็งประกอบด้วยเนื้อสัตว์เป็นหลัก อาหารปรุงสำเร็จแช่แข็งประกอบด้วยเปลือกไก่เป็นหลัก อาหารปรุงสำเร็จแช่แข็งประกอบด้วยผักเป็นหลัก อาหารปรุงสำเร็จแช่แข็งประกอบด้วยอาหารทะเลเป็นหลัก อาหารปรุงสำเร็จที่ประกอบด้วยเนื้อปลา อาหารปรุงสำเร็จที่ประกอบด้วยเนื้อสัตว์ อาหารปรุงสำเร็จที่ประกอบด้วยเนื้อสัตว์ปีก อาหารปรุงสำเร็จที่ประกอบด้วยเนื้อสัตว์ล่า อาหารปรุงสำเร็จรูปกระป๋องที่มีเนื้อเป็นหลัก อาหารปรุงสำเร็จรูปที่ทำด้วยปลา อาหารผ่านกรรมวิธีทำจากใบของต้นกิงคิโค อาหารผ่านกรรมวิธีทำจากเปลือกไข่ อาหารผ่านกรรมวิธีทำจากพืชใบเขียว อาหารผ่านกรรมวิธีที่ทำจากใบของต้นกิงคิโค อาหารแผ่นทำจากกุ้งที่ปรุงรสแล้ว อาหารมังสวิรัต อาหารเรียกน้ำย่อยทำจากเนื้อหมู อาหารเรียกน้ำย่อยทำด้วยมันฝรั่ง อาหารว่างทำจากถั่ว อาหารว่างทำจากเนื้อสัตว์ปีก อาหารว่างทำจากมันฝรั่ง อาหารว่างที่ทำจากเนยแช่แข็ง อาหารว่างที่ทำจากเนื้อปลา อาหารว่างที่ทำจากเนื้อสัตว์ อาหารว่างที่ทำจากเนื้อสัตว์ล่า อาหารว่างที่ทำจากผัก อาหารสำเร็จรูปกระป๋องที่มีผักเป็นหลัก อาหารสำเร็จรูปแช่แข็งทำจากเนยผสมสลัดผัก อาหารสำเร็จรูปแช่แข็งทำจากเนื้อปลา อาหารสำเร็จรูปแช่แข็งทำจากเนื้อสัตว์ อาหารสำเร็จรูปแช่แข็งทำจากเนื้อสัตว์ปีก อาหารสำเร็จรูปแช่แข็งทำจากเนื้อสัตว์ล่า อาหารสำเร็จรูปแช่แข็งทำจากผักผสมเนย อาหารสำเร็จรูปแช่แข็งทำจากแฮม อาหารสำเร็จรูปซึ่งทำจากนม อาหารสำเร็จรูปทำจากไก่ อาหารสำเร็จรูปทำจากเนยผสมสลัดผัก อาหารสำเร็จรูปทำจากเนื้อ อาหารสำเร็จรูปทำจากเนื้อปลา อาหารสำเร็จรูปทำจาก

/เนื้อสัตว์

เนื้อสัตว์ อาหารสำเร็จรูปทำจากผักผสมเนย อาหารสำเร็จรูปทำจากสาหร่ายทะเล อาหารสำเร็จรูปทำจากหมู อาหารสำเร็จรูปทำจากหมูแฮม อาหารสำเร็จรูปทำจากหอย อาหารสำเร็จรูปที่ทำจากผัก อาหารสำเร็จรูปที่ทำจากมันฝรั่ง อาหารสำเร็จรูปบรรจุกระป๋องทำจากไก่ อาหารสำเร็จรูปบรรจุกระป๋องทำจากเนื้อ อาหารสำเร็จรูปบรรจุกระป๋องทำจากปลา อาหารสำเร็จรูปบรรจุกระป๋องทำจากหมู อาหารสำเร็จรูปสำหรับบำรุงสุขภาพทำจากผักและผลไม้ไม่ได้ อาหารสำเร็จรูปอบแห้งทำจากเนื้อสัตว์ อังแกหมูใช้เป็นอาหารเอ็นเทียมสำหรับทำไส้กรอก แอปเปิ้ลอบ แอปเปิ้ลอบแห้ง เฮเซลนัทสำเร็จรูป แอ็กกิน แสม แสมไก่ แสมแช่แข็ง แสมตากแห้ง แสมที่ถนอมสภาพแล้ว แสมที่ปรุงแล้ว แสมเนื้อ แสมบรรจุกระป๋อง แสมปรุงสำเร็จ แสมรมควัน แสมสด ปรากฏตามคำขอเลขที่ 210118534

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า อักษรโรมันคำว่า Besst อ่านออกเสียงคล้าย คำว่า Best แปลว่า ดีที่สุด เหมาะสมที่สุด เมื่อนำมาใช้กับรายการที่ยื่นขอจดทะเบียนทำให้เข้าใจได้ว่าสินค้าภายใต้เครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียนเป็นสินค้าที่ดีที่สุด นับว่าเล็งถึงคุณสมบัติของรายการโดยตรง ไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 26 เมษายน 2565

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า

**Besst**

รายนี้ ประกอบด้วยอักษรโรมัน จำนวน 5 ตัว คือ B e s s และ t โดยมีอักษรโรมันตัว s เพิ่มขึ้นมาในตำแหน่งที่สี่เพียง 1 ตัวเท่านั้น คำดังกล่าวจึงเป็นคำที่คล้ายกับคำว่า Best อีกทั้งเมื่อสาธารณชนทั่วไปพบเห็นคำดังกล่าวในเครื่องหมายการค้านี้ย่อมเข้าใจและเรียกขานได้ว่า เบส เช่นเดียวกับกับคำว่า Best (เบส) และผู้อุทธรณ์ก็มีเจตนาในการเรียกขานคำดังกล่าวในคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า (แบบ ก.01) ตั้งแต่แรกว่า เบส ประกอบอยู่ด้วย ดังนั้น เมื่อพิจารณารูปลักษณะของเครื่องหมาย ข้อเท็จจริง และเจตนาของผู้อุทธรณ์ข้างต้นประกอบกันแล้ว คำว่า Besst จึงเป็นคำที่เขียนเลียนเสียงมาจากคำในภาษาอังกฤษคำว่า Best ซึ่งตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary แปลว่า ดีที่สุด, ที่ดีที่สุด เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวกที่ 29 รายการสินค้า กะทิ กะทิก้อน กะทิน้ำ กะทิบรรจุกระป๋อง กะทิบรรจุถุง กะทิผง กะทิสด /กะทิสำเร็จรูป

กะทิสำเร็จรูป กะปิ กะปิคั่ว กะปิสำเร็จรูป กุ้งกระป๋อง กุ้งกระป๋องแช่แข็ง กุ้งก้ามกรามชนิดมีหนามที่ไม่มีชีวิต กุ้งก้ามกรามแช่แข็ง กุ้งก้ามกรามที่ไม่มีชีวิต กุ้งกุลาดำแช่แข็ง กุ้งกุลาดำต้มสุกแช่แข็ง กุ้งชุบเกล็ดขนมปังแช่แข็ง กุ้งชุบแป้งแช่แข็ง กุ้งชุบแป้งทอด กุ้งชุบแป้งทอดกระป๋องแช่แข็ง กุ้งแช่แข็ง กุ้งต้ม กุ้งต้มสุกแช่แข็ง กุ้งทอดแช่แข็ง กุ้งทะเลกระป๋อง กุ้งทะเลที่ไม่มีชีวิต กุ้งที่ปรุงสำเร็จรูป ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่ดีที่สุด นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนประเด็นเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนแล้ว รวมทั้งคำวินิจฉัยของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าที่ผู้ותרณ์อ้างถึงนั้น เห็นว่า เครื่องหมายที่จดทะเบียนแล้วและคำวินิจฉัยดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 511/2566

**Besst**

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า

(คำขอเลขที่ 210118535)

บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย ได้ยื่นขอ

**Besst**

จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำว่า เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 30 รายการสินค้า กระวานที่ถนอมสภาพแล้ว กลูโคสใช้เป็นอาหาร กลูโคสไซรัปใช้เป็นส่วนผสมของอาหาร กลูเตนที่เตรียมขึ้น ใช้เป็นอาหาร กวยจั๊บ กวยจั๊บกิ่งสำเร็จรูป กวยจั๊บสำเร็จรูป กวยเตี๋ยว กวยเตี๋ยวกิ่งสำเร็จรูป กวยเตี๋ยว เชียงไฉ้ กวยเตี๋ยวเชียงไฉ้กิ่ง สำเร็จรูป กวยเตี๋ยวทำจากข้าว กวยเตี๋ยวทำจากข้าวกิ่งสำเร็จรูป กวยเตี๋ยวทำ จากเมล็ดบัวหิมะ กวยเตี๋ยวบะหมี่ สำเร็จรูป กวยเตี๋ยวแบบแห้ง กวยเตี๋ยวแผ่นแบบอิตาลี กวยเตี๋ยวม้วน กวยเตี๋ยวสำเร็จรูป กวยเตี๋ยวเส้นจันทร์ กวยเตี๋ยวเส้นเล็ก กวยเตี๋ยวเส้นเล็กกิ่งสำเร็จรูป กวยเตี๋ยวเส้นหมี่ กวยเตี๋ยวเส้นหมี่กิ่งสำเร็จรูป กวยเตี๋ยวเส้นใหญ่ กวยเตี๋ยวเส้นใหญ่กิ่งสำเร็จรูป ก้อนข้าว ผสมสาหร่าย ก้อนช็อกโกแลตที่มีโกโก้บัตเตอร์ผสม ก้อนปรุงรสอาหาร ก้อนแป้งต้มรสผงกะหรี่ กากกาแฟที่ คั่วแล้ว กานพลู(เครื่องเทศ) กานพลูใช้ทำอาหาร กาแฟกระป๋อง กาแฟกระป๋อง สำเร็จรูป กาแฟกลิ่น กาแฟเขียวชนิดยังไม่ได้คั่ว กาแฟคั่วบด กาแฟคั่วสำเร็จรูป กาแฟชนิดบดละเอียด กาแฟดำ กาแฟเทียม กาแฟเทียมสกัด กาแฟบรรจุถุง กาแฟผง กาแฟผงสำเร็จรูป กาแฟผสมรากไม้ซิคโครี กาแฟผสมสำเร็จรูป กาแฟผสมโสมและธัญพืช กาแฟเย็น กาแฟสกัด กาแฟสกัดคาเฟอีน กาแฟสด กาแฟใส่นม กาแฟอัดเม็ด กาแฟเอสเปรสโซ เกลิต์ขนมปังกรอบ เกลิต์ข้าวบาเลย์วีทเยอเม เกลิต์ข้าวโพด เกลิต์ข้าวโพดอบกรอบ เกลิต์ ข้าวไรย์ เกลิต์ข้าวสาลีผสมข้าวมอลท์ เกลิต์ข้าวโอ๊ต เกลิต์ข้าวโอ๊ตอบกรอบ เกลิต์ที่ทำจากธัญพืช เกลิต์น้ำตาล เกลิต์แป้งข้าวโพดใช้รับประทาน เกลิต์แป้งข้าวโอ๊ตใช้รับประทาน เกลือใช้ตองอาหาร เกลือใช้ถนอมอาหาร

/เกลือใช้ปรุงอาหาร

เกลือใช้ปรุงอาหาร เกลือใช้รับประทาน เกลือทะเลปั่นใช้ปรุงอาหาร เกลือบ่นใช้ปรุงอาหาร เกลือผสมกับ  
 เมล็ดงา เกลืออนามัยใช้ปรุงอาหาร เกี้ยวกุ้ง เกี้ยวแซ่แข็ง เกี้ยวซ่า เกี้ยวทอด เกี้ยวน้ำสำเร็จรูป เกี้ยวนึ่ง  
 เกี้ยวปลา เกี้ยวแป้งราวีโอลี่ เกี้ยวหมู เกี้ยววิตาเลียน เกี้ยววิตาเลียนราวีโอลี่ โกโก้ โกโก้เข้มข้น โกโก้ชนิด  
 ผสมนม โกโก้ชนิดเหลวชั้นสำหรับชงเครื่องดื่ม โกโก้ที่ใช้ทาหน้าขนมปัง โกโก้เทียม โกโก้บัตเตอร์ โกโก้ปรุง  
 สำเร็จ โกโก้ผง โกโก้ผงสำเร็จรูป ขนมโกโก้ ขนมโกโก้เคลือบหรือสอดไส้ ขนมขบเคี้ยวเคลือบช็อกโกแลต  
 ขนมขบเคี้ยวทำจากแป้ง ขนมขบเคี้ยวทำจากแป้งข้าวเจ้า ขนมขบเคี้ยวทำจากแป้งข้าวโพด ขนมขบเคี้ยว  
 ทำจากแป้งสาลี ขนมขบเคี้ยวทำจาก ผักและผลไม้สกัด ขนมขบเคี้ยวที่ทำจากธัญพืช ขนมขบเคี้ยวที่ทำจาก  
 แป้งสาลีและแป้งมันสำปะหลัง ขนมขบเคี้ยวที่ทำ จากเผือก ขนมขบเคี้ยวที่ทำจากพิททอง ขนมขบเคี้ยวที่ทำ  
 จากมันฝรั่ง ขนมขบเคี้ยวประเภทข้าวเกรียบ ขนมขบเคี้ยว ปรุงรสที่ทำจากธัญพืช ขนมขาไก่ ขนมข้าวตัง  
 ขนมข้าวตังหมูหยอง ขนมข้าวตูด ขนมข้าวโพด ขนมข้าวโพดอบกรอบ ขนมข้าวโพดอบกรอบเคลือบคาราเมล  
 ขนมข้าวโพดอบเนย ขนมชิง ขนมไข่ ขนมไข่ฟู ขนมไข่สอดไส้ ขนมครก ขนมครกญี่ปุ่น ขนมเค้ก  
 ขนมเค้กเคลือบและสอดไส้กาแฟ ขนมเค้กเคลือบและสอดไส้ครีม ขนมเค้กเคลือบและสอดไส้ เครื่องเทศ  
 ขนมเค้กเคลือบและสอดไส้ช็อกโกแลต ขนมเค้กเคลือบและสอดไส้ทอฟฟี่ ขนมเค้กเคลือบและสอดไส้เนยแข็ง  
 ขนมเค้กเคลือบและสอดไส้เบคอน ขนมเค้กเคลือบและสอดไส้ผลไม้ ขนมเค้กเคลือบและสอดไส้ผัก ขนมเค้ก  
 เคลือบและ สอดไส้วานิลลา ขนมเค้กชนิดสอดไส้ ขนมเค้กแซ่แข็ง ขนมเค้กทำจากข้าว ขนมเค้กทำจากแป้ง  
 ข้าวเจ้า ขนมเค้กทำจาก หัวผักกาด ขนมเค้กที่ทำจากข้าวโอ๊ต ขนมเค้กเนย ขนมเค้กแฟนซี ขนมเค้กม้วน  
 ขนมเค้กโรล ขนมเค้กไส้ไอศกรีม ขนมเค้กอามาโซกุ ขนมเค้กฮีสเตอร์ ขนมเครป ขนมเครปญี่ปุ่น  
 ขนมเคลือบช็อกโกแลต ขนมเคลือบน้ำเชื่อม ขนมเคลือบน้ำตาลคาราเมล ขนมแครกเกอร์ ขนมแครกเกอร์  
 ถั่ว ขนมแครกเกอร์ที่ทำจากข้าว ขนมโคนเวเฟอร์สอดไส้ ขนมจีน ขนมจีบ ขนมจีบแซ่แข็ง ขนมฉาบ  
 น้ำตาล ขนมชั้น ขนมชาโมชา ขนมโดนัท ขนมโดรยาก็ ขนมไต้ฝุ่น ขนมตั้งเม ขนมเต๋อซีตัสไลท์  
 ขนมถั่วฝักยาว ขนมถั่วกวน ขนมถั่วแดงใส่น้ำตาล ขนมถั่วตัด ขนมถั่วโยคัน ขนมถั่วอบกรอบ ขนมถั่วอบเคลือบ  
 น้ำตาล ขนมทาร์ตเฟิล ขนมทองพับ ขนมทองม้วน ขนมทองม้วนทำจากไข่ ขนมทองหยอด ขนมทองหยิบ  
 ขนมทอดกรอบที่ทำจากข้าวโพด ขนมทอดกรอบรสกุ้ง ขนมทาคิวโต ขนมทานเล่นทำจากข้าวโพด  
 ขนมทานเล่นทำจากแป้งธัญพืช ขนมทานเล่นทำจากเมล็ดธัญพืช ขนมทานเล่นที่มีส่วนผสมของแป้งเป็นหลัก  
 ขนมทานเล่นที่มีส่วนผสมของสมุนไพรเป็นหลัก ขนมทาร์ต ขนมทำจากข้าวผสมข้าวโพด ขนมทำจาก  
 ข้าวโพด ขนมทำจากข้าวอัดเป็นแท่ง ขนมทำจากช็อกโกแลต ขนมทำจากถั่ว ขนมทำจากธัญพืช ขนมทำ  
 จากแป้ง ขนมทำจาก แป้งข้าวโพด ขนมทำจากแป้งมันฝรั่ง ขนมทำจากแป้งสาลี ขนมทำจากเมล็ดข้าวสาลี

/ขนมทำจาก

ขนมทำจากเมล็ดพืชหลายอย่าง รวมกันเป็นแท่ง ขนมทำจากเมล็ดอัลมอนต์ ขนมทำมาจากข้าว ขนมเทอร์  
ทิลล่าที่ทำด้วยแป้ง ขนมแท่งทำจากธัญพืช ขนมแท่งทำจากผลไม้อัดแน่น ขนมน้ำตาลกวนกับถั่ว ขนมบราวน์  
ขนมบัวลอย ขนมบัวลอยทำจากข้าว ขนมบ๊อบบี้ ขนมบิสกิต ขนมบิสกิตช็อกโกแลต ขนมเบเกิล ขนมเบื้อง  
ขนมปราลไลน์ ขนมปอเปี๊ยะ ขนมปัง ขนมปังกรอบ ขนมปังกรอบทำจากข้าว ขนมปังกรอบปรุงรสที่เป็น  
อาหารว่าง ขนมปังกรอบสอดไส้ช็อกโกแลต ขนมปังกระเทียม ขนมปังเกาหลี ขนมปังข้าวโพด ขนมปังชิง  
ขนมปังซูไซ่ ขนมปังแซ่แซ็ง ขนมปังซูชิ ขนมปังแซนด์วิช ขนมปังทาโก้ ขนมปังทำจากข้าวสาลี ขนมปัง  
ทำจากแป้ง ขนมปังทำจากแป้งมันฝรั่ง ขนมปังเนย ขนมปังบาเกิล ขนมปังบิสกิต ขนมปังป่น ขนมปังปอนด์  
ขนมปังปิ้ง ขนมปังแผ่น ขนมปังฝรั่งเศส ขนมปังพิต้า ขนมปังเพรทเซล ขนมปังเพสตรี ขนมปังมูสลีบาร์  
ขนมปังเม็กซิกันอัดแผ่นทอดกรอบ ขนมปังยัดไส้ ขนมปังโรล ขนมปังลูกเกด ขนมปังเวียมนา ขนมปังสอด  
ไส้ถั่วแดง ขนมปังสังขยา ขนมปังไส้กรอก ขนมปังไส้ครีม ขนมปังไส้หมูหยอง ขนมปังหวาน ขนมปัง  
ฮอตดอก ขนมปังแฮมเบอร์เกอร์ ขนมปังลิบ ขนมปุยฝ้าย ขนมเปียกปูน ขนมเปี๊ยะ ขนมเปี๊ยะไส้ธัญพืช  
ขนมแป้งกรอบเคลือบช็อกโกแลต ขนมแป้งข้าวโพดทอร์ติลล่ากรอบ ขนมแป้งข้าวโพดกรอบ ขนมผงที่  
มีรสผลไม้ ขนมผิง ขนมแผ่นที่ทำจากธัญพืช ขนมฝอยทอง ขนมพัฟฟ์ ขนมพัฟฟ์ข้าวโพด ขนมพาย  
ขนมพายแอปเปิ้ล ขนมพุดดิ้ง ขนมแพนเค้ก ขนมฟองดองต์ ขนมมัฟฟิน ขนมมาร์ชเมลโลว์ ขนมมาร์ชชีแพน  
ขนมมาร์รอน ขนมมูส ขนมเมอแรงจ์อัลมอนต์ ขนมโมจิ ขนมเยลลี่ผลไม้ ขนมถั่วเจียก ขนมลูกกวาด ขนม  
ลูกเต๋า ขนมวาฟเฟิล ขนมวุ้น ขนมเวเฟอร์ ขนมเวเฟอร์สอดไส้ ขนมสัมปันนี ขนมสาลี ขนมหนวดมังกร  
ขนมหนีบทำจากแป้งสาลี ขนมหม้อแกง ขนมหวานคอนเฟคชันเนอร์รี่ ขนมหวานคาราเมล ขนมหวานเคลือบ  
ช็อกโกแลต ขนมหวานเคลือบน้ำตาล ขนมหวานจ๋ามงกุฏ ขนมหวานเจลาตินปรุงรส ขนมหวานเจลาโต  
ขนมหวานทำจากถั่ว ขนมหวานทำจากธัญพืช ขนมหวานทำจากนม ขนมหวานทำจากน้ำตาล ขนมหวาน  
ทำจากแป้ง ขนมหวานที่มีंगผสม ขนมหวานไทย ขนมหวานเย็น ขนมเหนียว ขนมไหว้พระจันทร์ ขนมอบ  
กรอบทำจากข้าว ขนมอบกรอบทำจากข้าวโพด ขนมอบกรอบทำจากถั่ว ขนมอบกรอบ ทำจากแป้งข้าวโพด  
ขนมอบกรอบทำจากมันฝรั่ง ขนมอบกรอบผสมข้าวมอลต์ ขนมอบที่มีเปลือกแข็งทำจากแป้ง ขนมอาลัว  
ขนมเอแคลร์ ขนมฮอตเค้ก ขนมไข่ปรุงอาหาร ขนมผิงปรุงอาหาร ข้าวกรอบ ข้าวกลิ้ง ข้าวกลิ้งบรรจุ  
กระป๋อง ข้าวกลิ้งปรุงสำเร็จบรรจุกระป๋อง ข้าวกลิ้งอบกรอบ ข้าวกึ่งสำเร็จรูป ข้าวเกรียบ ข้าวเกรียบกุ้ง  
ข้าวเกรียบดิบ ข้าวเกรียบทอด ข้าวเกรียบทอดกรอบทำจากข้าวโพด ข้าวเกรียบปรุงรส ข้าวเกรียบปลา  
ข้าวเกรียบปลาหมึก ข้าวเกรียบปู ข้าวเกรียบพริกทอง ข้าวไก่ทอด ข้าวไก่ทอดคาเรกะ ข้าวไก่ผัดเม็ดมะม่วง  
หิมพานต์ ข้าวไก่อบบรรจุกล่อง ข้าวขาหมู ข้าวคั่ว ข้าวเคลือบวิตามิน ข้าวเจ้า ข้าวซ้อมมือ ข้าวญี่ปุ่น  
/ข้าวแดง

ข้าวแดง ข้าวต้ม ข้าวต้มกึ่งสำเร็จรูป ข้าวต้มผสมเนื้อพร้อมเครื่องปรุง ข้าวต้มผัด ข้าวต้มมัด ข้าวต้มมัดแช่แข็ง ข้าวต้มรวมเมล็ดธัญพืช ข้าวตัง ข้าวตังมะม่วงหิมพานต์อบงา ข้าวตังหน้ากุ้ง ข้าวตังหน้าไก่หยอง ข้าวตังหน้าสาหร่าย ข้าวตังหน้าหมูหยอง ข้าวตากแห้ง ข้าวตุน ข้าวตุนกึ่งสำเร็จรูป ข้าวทอด ข้าวนึ่ง ข้าวบด ข้าวบาเลย์ที่พร้อมรับประทาน ข้าวบาเลย์ที่สีแล้ว ข้าวบาเลย์บด ข้าวป่น ข้าวปรุงรสอบกรอบ ข้าวปั้นบด ข้าวผัด ข้าวผัดกระเพรา ข้าวผัดกุ้งปรุงสำเร็จบรรจุกระป๋อง ข้าวผัดทะเลสำเร็จรูปบรรจุกระป๋อง ข้าวผัดใบกระเพราบรรจุกระป๋องพร้อมรับประทาน ข้าวผัดปูปรุงสำเร็จบรรจุกระป๋อง ข้าวผัดศรีชอตโต้ ข้าวผัดสำเร็จรูปบรรจุกระป๋อง ข้าวผัดหน้าเล็บบรรจุกระป๋องพร้อมรับประทาน ข้าวผัดอเมริกัน ข้าวแผ่น ข้าวพร้อมรับประทาน ข้าวโพดกรอบ ข้าวโพดกรอบอบเนยแข็ง ข้าวโพดก่อนกลมนที่เคลือบน้ำตาล ข้าวโพดเกล็ด ข้าวโพดเกล็ดอบกรอบ ข้าวโพดคั่ว ข้าวโพดคั่วเคลือบน้ำตาล ข้าวโพดคั่วชนิดหวาน ข้าวโพดคั่วปรุงรส ข้าวโพดคั่วผสมถั่ว ข้าวโพดคั่วอบเนย ข้าวโพดชนิดแผ่น ข้าวโพดชนิดเม็ด ข้าวโพดต้มอบเนย ข้าวโพดทอด ข้าวโพดทอดกรอบ ข้าวโพดบด ข้าวโพดบดอบกรอบ ข้าวโพดปรุงรส ข้าวโพดปิ้ง ข้าวโพดผสมข้าวสาเลียดแผ่น ทอดกรอบ ข้าวโพดแผ่นทอดกรอบ ข้าวโพดฝักต้ม ข้าวโพดฝักอ่อนบรรจุกระป๋อง ข้าวโพดเม็ดอบแห้ง ข้าวโพดสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน ข้าวโพดหมักทอดกรอบ ข้าวโพดอบ ข้าวโพดอบกรอบ ข้าวโพดอบกรอบรสปลาหมึก ข้าวโพดอบเนย ข้าวโพดอ่อนในน้ำเกลือ ข้าวโพดอัดแผ่นทอดกรอบ ข้าวโพดอัดแผ่นอบกรอบ ข้าวฟ่าง ข้าวมอลที่ใช้เป็นอาหาร ข้าวมันกะทิปรุงสำเร็จบรรจุกระป๋อง ข้าวมันไก่ ข้าวมันไก่บรรจุกล่อง ข้าวมันไก่ปรุงสำเร็จบรรจุกระป๋อง ข้าวมันปู ข้าวราดแกง ข้าวราดแกงเขียวหวาน ข้าวราดแกงบรรจุกล่อง ข้าวราดหน้าไก่ ข้าวราวีโอลิ ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวสวย บรรจุกระป๋อง ข้าวสาร ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเจ้าบรรจุถุง ข้าวสารเจ้าหอมมะลิ ข้าวสารบรรจุถุง ข้าวสารหอมมะลิ ข้าวสารอบแห้ง ข้าวสาเลียบ ข้าวสาเลียบผ่านกรรมวิธี ข้าวสาเลียบกรอบ ข้าวสาเลียดแผ่น ข้าวสาเลียดแผ่นอบกรอบ ข้าวสำเร็จรูป ข้าวสำเร็จรูปแช่แข็ง ข้าวสำเร็จรูปบรรจุกระป๋อง ข้าวสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน ข้าวสุก ข้าวสุกบรรจุกระป๋อง ข้าวเสาไห้ ข้าวหน้าไก่ ข้าวหมกไก่ปรุงสำเร็จบรรจุกระป๋อง ข้าวหมก ข้าวหมาก ข้าวหมูแดง ข้าวหลาม ข้าวหอมมะลิ ข้าวหอมมะลิปรุงสำเร็จบรรจุกระป๋อง ข้าวห่อสาหร่าย ข้าวเหนียว ข้าวเหนียวขาว ข้าวเหนียวเจ้า ข้าวเหนียวดำ ข้าวเหนียวต้ม ข้าวเหนียวบรรจุกระป๋องพร้อมรับประทาน ข้าวเหนียวปิ้ง ข้าวแห้ง ข้าวอบกรอบ ข้าวอบไถ่ย่าง ข้าวอบเผือก ข้าวอบหน้าเล็บบ ข้าวอัดแผ่นชนิดเกล็ด ข้าวอัดแผ่นทอดกรอบ ข้าวอัดแผ่นอบกรอบ ข้าวโอ๊ตเกล็ด ข้าวโอ๊ตเกล็ดผสมกาแฟ ข้าวโอ๊ตต้มผสมน้ำนม ข้าวโอ๊ตต้มผสมน้ำนมสำเร็จรูป ข้าวโอ๊ตทำเป็นเกล็ด สำเร็จรูป ข้าวโอ๊ตที่ผ่านกรรมวิธี ข้าวโอ๊ตที่สีแล้ว ข้าวโอ๊ตบด ข้าวโอ๊ตป่น ข้าวโอ๊ตปรุงสำเร็จ ข้าวโอ๊ตผสมกาแฟ ข้าวโอ๊ตผสมโกโก้ ข้าวโอ๊ตผสมช็อกโกแลต ข้าวโอ๊ตผสมนม

/ข้าวโอ๊ต

ข้าวโอ๊ตรสกาแฟ ข้าวโอ๊ตสำเร็จรูป ชิงที่ใช้ปรุงอาหาร ชิงผงใช้ปรุงอาหาร ครั้วชองด์ ครีมทำจากเมล็ดอัลมอนต์บด ครีมน้ำตาล คอร์นเฟล็ก คัสตาร์ด คัสตาร์ดแช่แข็ง คัสตาร์ดเทียม คัสตาร์ดเหลว คาราเมล คาราเมลเคลือบช็อกโกแลต คุกกี้ คุกกี้อัลมอนต์ เครื่องแกง เครื่องแกงกระป๋อง เครื่องแกงก้อน เครื่องแกงกะหรี่ เครื่องแกงเผ็ด เครื่องแกงสำเร็จรูป เครื่องดื่มกาแฟ เครื่องดื่มกาแฟผสมนม เครื่องดื่มกาแฟมอคค่า เครื่องดื่มกาแฟไม่ผสมนม เครื่องดื่มกาแฟสำเร็จรูป เครื่องดื่มโกโก้ เครื่องดื่มโกโก้ผงสำเร็จรูป เครื่องดื่มช็อกโกแลต เครื่องดื่มช็อกโกแลตขงร้อน เครื่องดื่มช็อกโกแลตชนิดปรุงแต่งรสและกลิ่น เครื่องดื่มช็อกโกแลตปรุงรส เครื่องดื่มช็อกโกแลตผสมนม เครื่องดื่มชา เครื่องดื่มชาผงสำเร็จรูป เครื่องดื่มชาผสมนม เครื่องดื่มชาผสมสมุนไพรที่ไม่ใช่ทางการแพทย์ เครื่องดื่มชามะนาวผงสำเร็จรูป เครื่องดื่มชาเย็น เครื่องดื่มชารสผลไม้ เครื่องดื่มชารสสมุนไพรที่ไม่ใช่ทางการแพทย์ เครื่องดื่มทำจากกาแฟเข้มข้น เครื่องดื่มทำจากชาที่นิยม เครื่องดื่มทำจากชารสผลไม้ เครื่องดื่มทำจากชาสะกัด เครื่องดื่มที่มีกาแฟเป็นส่วนผสมหลัก เครื่องดื่มที่มีโกโก้เป็นส่วนผสมหลัก เครื่องดื่มที่มีคาโมมายล์เป็นส่วนผสมหลัก เครื่องดื่มที่มีช็อกโกแลตเป็นส่วนผสมหลัก เครื่องดื่มที่มีชาเป็นส่วนผสมหลัก เครื่องเทศ เครื่องเทศที่มีกลิ่นฉุน เครื่องเทศปรุงรสถิ่นกาแฟ เครื่องเทศผสมเครื่องชูรส เครื่องเทศผสมสำเร็จรูป เครื่องเทศสกัด เครื่องเทศสกัดใช้ปรุงแต่งรสอาหาร เครื่องเทศสมุนไพร (เครื่องปรุง) เครื่องเทศสำหรับทำไอศกรีม เครื่องเทศสำหรับปรุงอาหาร เครื่องเทศสำหรับหมักเนื้อ เครื่องปรุงใช้สำหรับตุ๋นเนื้อ เครื่องปรุงต้มยำ เครื่องปรุงต้มยำสำเร็จรูป เครื่องปรุงต้มยำ เครื่องปรุงผงพะโล้ เครื่องปรุงพริกแกง เครื่องปรุงรสชนิดผง เครื่องปรุงรสซุบก้อน เครื่องปรุงรสทำจากกระเทียม เครื่องปรุงรสทำจากเครื่องเทศ เครื่องปรุงรสทำจากเนื้อสกัด เครื่องปรุงรสทำจากเมล็ดงา เครื่องปรุงรสทำจากเมล็ดผักชี อบเชย กานพลู เครื่องปรุงรสทำจากเมล็ดพืช เครื่องปรุงรสที่สกัดจากไก่ เครื่องปรุงรสส้มตำชนิดผง แครกเกอร์ แครกเกอร์ทำจากธัญพืช โคนไอศกรีม งาม้วนผสมน้ำผึ้ง จมูกข้าวสาลี จมูกข้าวสาลีอบ ไข่ไก่ ไข่ไก่สำเร็จรูป ไข่ไก่ที่ทำมาจากข้าวโอ๊ต ช็อกโกแลต ช็อกโกแลตเคลือบ ช็อกโกแลตเคลือบใช้ตกแต่งหน้าเค้ก ช็อกโกแลตเคลือบน้ำตาล ช็อกโกแลตชนิดแท่ง ช็อกโกแลตชนิดน้ำ ช็อกโกแลตชนิดผง ช็อกโกแลตชนิดผสมนม ช็อกโกแลตชนิดผสมเหล้า ช็อกโกแลตชนิดเหนียวข้น ช็อกโกแลตใช้ทาขนมปัง ช็อกโกแลตที่ใช้โรยหน้าขนม ช็อกโกแลตที่เป็นเครื่องดื่ม ช็อกโกแลตที่มีรสหวาน ช็อกโกแลตเทียม ช็อกโกแลตแต่งผสมธัญพืช ช็อกโกแลตผสมถั่วใช้ทาขนมปัง ช็อกโกแลตเม็ด เคลือบน้ำตาล ช็อกโกแลตรสนมเคลือบด้วยถั่ว ช็อกโกแลตรสนมผสมอัลมอนต์ ช็อกโกแลตรสผลไม้ ช็อกโกแลต รสสะระแห่น ช็อกโกแลตสอดไส้ ช็อกโกแลตไส้ผลไม้ ชะเอมใช้เป็นอาหาร ชะเอมที่เป็นขนมหวาน ชะเอมเทศ ชะเอมแท่ง ชะเอมผงใช้ผสมอาหาร ชะเอมหวาน ชา ชากลิ่นมะลิ ชากลิ่นสมุนไพรจีนไม่ใช่ทางการแพทย์ ชาเก๊กฮวย ชาเขียว ชาคั่ว

/ชาจีนแข็ง



ชาจีนแข็ง ชาจีน ชาชงสมุนไพรไม่ใช่ทางการแพทย์ ชาชนิดผง ชาซีลอน ชาญี่ปุ่น ชาดอกคำฝอย ชาดำ  
 ชาดำที่มีส่วนผสมของข้าวบาเลย์ ชาดำเย็น ชาที่ทำขึ้นจากเกสรและดอกไม้ใช้ขงดื่ม ชาที่มีกลิ่นขิง ชาที่มี  
 ส่วนผสมของนม ชาที่มีส่วนผสมของเอนไซม์ ชาเทียมใช้เป็นเครื่องดื่ม ชาบาเลย์ ชาใบใช้สำหรับขงดื่ม  
 ชาใบสำเร็จรูปใช้สำหรับขงดื่ม ชาใบหม่อน ชาปรุงขึ้นจากโสม ชาปรุงรส ชาปรุงรสรสผลไม้ ชาปรุงสำเร็จ  
 ชาผงขงละลาย ชาผงขงสำเร็จรูป ชาผงชนิดมีกาก ชาผงฝรั่ง ชาผงสำเร็จรูป ชาผงสำเร็จรูปผสมมะนาว  
 ชาผลไม้ ชาผสมนม ชาผสมน้ำเชื่อมชนิดผง ชาผสมหญ้าฝรั่ง ชามะนาว ชามะลิ ชาเย็น ชารสเก็กฮวย  
 ชารสนม ชารสลำไย ชารสสมุนไพรใช้เป็นเครื่องดื่ม ชารสอัลมอนด์ ชาสกัด ชาสำหรับชงทะเล ชาสำเร็จรูป  
 ชาสำเร็จรูปที่มีมินท์พวกเมลิสสา ชิโครีใช้แทนกาแฟ ชิฟฟอน ชีสเค้ก ชีสเบอร์เกอร์ เชื้อดองมะม่วง เชื้อหมัก  
 ใช้ทำครีม ขอสกระเทียม ขอสขุ่นใช้จิ้มอาหาร ขอสขาว ขอสข้าวมอลต์ชนิดขาว ขอสคอกเทล ขอสคาราเมล  
 ขอสเคทซ์ ขอสงา ขอสใช้ปรุงอาหาร ขอสซัลซา ขอสโซบะ ขอสเตมิ-เกลส ขอสแดง ขอสต้มยำ  
 ขอสเต้าเจี้ยว ขอสถั่วดำหมัก ขอสถั่วหวาน ขอสถั่วเหลือง ขอสทาร์ทาร์ ขอสทำจากผลไม้ ขอสทำจาก  
 มะม่วง ขอสที่มีแต่งกวาเปรี้ยวผสม ขอสน้ำมันหอย ขอสน้ำส้ม ขอสเนื้อ ขอสบ๊วย ขอสบาร์บีคิว  
 ขอสปรุงระบะหมี่ญี่ปุ่น ขอสปรุงระบาสต้า ขอสปรุงรส ขอสเปรี้ยว ขอสแบ่งผสมสี ขอสผงปรุงรส ขอสพริก  
 ขอสพาสต้า ขอสมะเขือเทศ ขอสมะนาว ขอสสเต็ก ขอสสปาเก็ตตี้กึ่งสำเร็จรูป ขอสสุกี้ ขอสหวาน  
 ขอสหยอนางรม ขอสเห็ดหอม ขอสอเมริกัน ขอสอิตาเลียน ขอสแอปเปิ้ล ชาโมซ่า ชาลาเปา ชาลาเปาแซ่  
 แซ็ง ชาลาเปาทอด ชาห์รัม ชีอิ้ว ชีอิ้วขาว ชีอิ้วญี่ปุ่น ชีอิ้วดำ ชีอิ้วแดง ชีอิ้วผง ชีอิ้วหวาน ชีอิ้วเห็ดหอม  
 ชูชิ แซนด์วิช แซนด์วิชไก่ แซนด์วิชเนื้อ แซนด์วิชปลา แซนด์วิชสเปรตใช้สำหรับทาแซนด์วิช แซนด์วิชหมู  
 ดีวีสกัดใช้ปรุงอาหาร เดนิซ ต้มซ่า เต้าหึง ถ้วยโคนใสไอศกรีม ทอฟฟี่ ทอฟฟี่รสผลไม้ ทาโก้ แห่ง  
 อาหารกรานโนลา แห่งอาหารเคลือบ ช็อกโกแลต แห่งอาหารเสริมกากใยที่ทำจากธัญพืช ธัญพืชที่ใช้เป็น  
 อาหารเช้าซึ่งผ่านกรรมวิธี ธัญพืชที่ผ่านขบวนการ กรรมวิธีแล้ว ธัญพืชผง ธัญพืชสำเร็จรูป ธัญพืชขอบกรอบ  
 ธัญพืชอัดแท่งที่เป็นอาหาร ธัญพืชอัดแผ่นชนิดเกล็ด นมผง น้ำเกรวีใช้ปรุงอาหาร น้ำเกลือใช้ปรุงอาหาร  
 น้ำแข็ง น้ำแข็งก้อน น้ำแข็งเกล็ด น้ำแข็งที่ผสมน้ำผลไม้ น้ำแข็งปั่น น้ำแข็งปั่นรสผลไม้ น้ำแข็งใส น้ำแข็ง  
 หลอด น้ำเครื่องเทศ น้ำจิ้ม น้ำจิ้มไก่ น้ำจิ้มซีฟู้ด น้ำจิ้มเนื้อ น้ำจิ้มบ๊วย น้ำจิ้มบาร์บีคิว น้ำจิ้มปรุงรส  
 น้ำจิ้มปลา น้ำจิ้มปลาหมัก น้ำจิ้มปอเปี๊ยะ น้ำจิ้มพริกมะนาว น้ำจิ้มลูกชิ้น น้ำจิ้มสะเต๊ะ น้ำจิ้มสามรส  
 น้ำจิ้มสุกี้ น้ำจิ้มหมู น้ำซะเอมเทศ น้ำเชื่อมกลูโคส น้ำเชื่อมกากน้ำตาล น้ำเชื่อมจากต้นเมเปิล น้ำเชื่อม  
 ช็อกโกแลต น้ำเชื่อมใช้ปรุงรสอาหาร น้ำเชื่อมซอร์บิทอล น้ำเชื่อมทำขนม น้ำเชื่อมทำจากข้าวบาเลย์คั่ว  
 น้ำเชื่อมทำจากข้าวโพด น้ำเชื่อมทำจากข้าวมอลต์ น้ำเชื่อมทำจากน้ำตาลตกลึก น้ำเชื่อมทำจากแป้งใช้เป็น

/อาหาร

อาหาร น้ำเชื่อมทำจากว่านหางจระเข้ น้ำเชื่อมที่ได้จากน้ำอ้อย น้ำเชื่อมที่ทำเป็นก้อน น้ำเชื่อมขัดเตอร์ - สก็อตซ์ น้ำเชื่อมผสมน้ำผึ้ง น้ำเชื่อมฟรุคโตส น้ำเชื่อมสำหรับแพนเค้ก น้ำตาล น้ำตาลกรวด น้ำตาล กลูโคสใช้ปรุงอาหาร น้ำตาลก้อน น้ำตาลเคลือบสีใช้ตกแต่งหน้าเค้ก น้ำตาลชนิดไม่ละลายน้ำใช้ตกแต่งขนม น้ำตาลใช้เคลือบถั่วหรือผลไม้ น้ำตาลใช้แต่งหน้าขนมเค้ก น้ำตาลซึ่งอยู่ในรูปของผงแป้ง น้ำตาลทราย น้ำตาลทรายขาว น้ำตาลทรายแดง น้ำตาลทำจากผลไม้ น้ำตาลที่ใช้เคลือบขนม น้ำตาลที่ใช้ถนอมอาหาร น้ำตาลที่ทำจากอ้อย น้ำตาลที่โรยขนม น้ำตาลเทียมที่ใช้ในครัวเรือน น้ำตาลปอนด์ น้ำตาลปึก น้ำตาลผง น้ำตาลแผ่น น้ำตาลมอลโตเด็คตริน น้ำตาลมอลโทสใช้ปรุงอาหาร น้ำตาลมะพร้าว น้ำตาลสกัดจากข้าวโพด ใช้ทำอาหาร น้ำตาลอู่น้ำ น้ำตาลอัดเม็ด น้ำตาลไอซิ่งใช้เคลือบขนม น้ำทะเลใช้ประกอบอาหาร น้านมแมว ใช้ปรุงอาหารเพื่อแต่งกลิ่น น้ำบูดู น้ำปรุงอาหารทำจากเครื่องเทศ น้ำปลา น้ำปลาร้าใช้ปรุงรส น้ำปลาหวาน น้ำพริกเผา น้ำผึ้ง น้ำผึ้งเทียม น้ำผึ้งหลอด น้ำผึ้งแห้ง น้ำพริก น้ำพริกกะปิ น้ำพริกกุ้ง น้ำพริกกุ้งนาง น้ำพริกกุ้งปรุงสำเร็จบรรจุกระป๋อง น้ำพริกกุ้งสวรรค์ น้ำพริกกุ้งเสียบ น้ำพริกกุ้งแห้ง น้ำพริกแกง กะหรี น้ำพริกแกงกึ่งสำเร็จรูป น้ำพริกแกงเขียวหวาน น้ำพริกแกงไตปลา น้ำพริกแกงปรุงสำเร็จบรรจุ กระป๋อง น้ำพริกแกงป่า น้ำพริกแกงเผ็ด น้ำพริกแกงแพนง น้ำพริกแกงมัสมั่น น้ำพริกแกงส้ม น้ำพริกแกง สำเร็จรูป น้ำพริกแกงเหลือง น้ำพริกเครื่องแกง น้ำพริกแจ่วบอง น้ำพริกใช้ทาขนมปัง น้ำพริกต้มยำ น้ำพริกตาแดง น้ำพริกทอด น้ำพริกนรก น้ำพริกปรุงสำเร็จรูป น้ำพริกปลาหย่าง น้ำพริกปูปรุงสำเร็จบรรจุ กระป๋อง น้ำพริกเผา น้ำพริกมะขาม น้ำพริกมันกุ้ง น้ำพริกมันปู น้ำพริกแมงดา น้ำพริกลงเรือ น้ำพริก สวรรค์ น้ำพริกหนุ่ม น้ำพริกหมูหยอง น้ำมันใช้ผสมอาหารเพื่อแต่งกลิ่น น้ำมันที่ได้จากน้ำพริกเผาใช้ปรุง อาหาร น้ำแมงดานา น้ำราดปลาเก๋าปรุงสำเร็จ น้ำส้มที่ใช้ปรุงอาหาร น้ำส้มปรุงรส น้ำส้มสายชู น้ำส้มสายชูกลั่น น้ำส้มสายชูเทียม น้ำส้มสายชูสกัด น้ำส้มสายชูหมัก น้ำสลัด น้ำสลัดชนิดผง น้ำอบวุ้น เส้นปรุงสำเร็จ น้ำโอเลี้ยงพร้อมดื่ม เนื้อสัตว์เทียมทำจากแป้ง บะจ่าง บะหมี่ บะหมี่กรอบ บะหมี่กึ่ง สำเร็จรูป บะหมี่ญี่ปุ่นทำด้วยแป้งสาลี บะหมี่ผัด บะหมี่สำเร็จรูป บะหมี่อิตาเลียน บิ๋มบับ (ข้าวยาเกาหลี) บุร์ริโต้ เบเกิล เบอร์เกอร์ไก่ แปะแซ ไบกระวาน ไบชา ไบชาเขียวขงติ่ม ไบชาจีน ไบชาแห้ง ไบชา อบแห้ง ไบผักซีฝรั่ง ไบเมียง ปลายข้าว ปลายข้าวกล้อง ปลายข้าวขาว ปลายข้าวเจ้า ปลายข้าวเหนียว ปลายข้าวสาร ปลายข้าวเหนียว ปลายหมึกเจ ป๊อปคอร์น ป๊อเปี้ยะ ป๊อเปี้ยะทอด ปาท่องโก๋ เปปเปอร์มินท์ที่ผ่าน กรรมวิธีแล้วสำหรับปรุงรสอาหาร เปลือกขนมพาย เปลือกขนมเพสตรี เปลือกขนมอบ เปลือกแป้งพิชซ่า แป้งกวนทำจากอัลมอนต์ แป้งกวยเตี๋ยวอิตาเลียนเพนเน แป้งกวยเตี๋ยวอิตาเลียนริกาโตนี่ แป้งข้าวเจ้า แป้งข้าวที่ขังไม่ได้ขัดสี แป้งข้าวบัควีท แป้งข้าวบาเลย์ แป้งข้าวโพด แป้งข้าวฟ่าง แป้งข้าวไรย์ แป้งข้าวสาลี

แป้งข้าวสาลีผสมข้าวมอลท์ แป้งข้าวสาลีสกัดใช้ประกอบอาหาร แป้งข้าวหมาก แป้งข้าวเหนียว แป้งข้าวโอ๊ต แป้งเค้ก แป้งซุบทอด แป้งใช้ทำพิซซ่า แป้งใช้ในการทำขนมหวาน แป้งใช้สำหรับทำขนมปัง แป้งชาหริ่ม แป้งโดว์สำเร็จรูป แป้งถั่ว แป้งถั่วเขียว แป้งถั่วลิสง แป้งถั่วเหลือง แป้งทอดกรอบ แป้งทำวุ้น แป้งทำขนม กุยช่ายกึ่งสำเร็จรูป แป้งทำขนมเค้ก แป้งทำขนมเครป แป้งทำขนมจีน แป้งทำขนมไทย แป้งทำขนมหัวผักกาด กึ่งสำเร็จรูป แป้งทำจากข้าว แป้งทำจากธัญพืช แป้งทำจากบุก แป้งทำจากมันฝรั่ง แป้งทำจากสาหร่ายทะเล แป้งทำมักกะโรนี แป้งทำลาซานย่า แป้งทำสปาเก็ตตี้ แป้งทำเส้นบะหมี่ แป้งทำไอศกรีม แป้งที่ทำจากเมล็ดงา แป้งเทมปุระสำหรับทอด แป้งบัวหิมะ แป้งบวเล่ย์ แป้งปรงรส แป้งเปียกใช้ทำอาหาร แป้งผสมสำเร็จรูปใช้ทำขนมปัง แป้งผสมสำเร็จรูปใช้ทำอาหาร แป้งแผ่น แป้งพาย แป้งพาสต้า แป้งพิซซ่าสำเร็จรูป แป้งพุดดิ้ง แป้งแพนเค้ก แป้งฟักทองใช้ทำอาหาร แป้งมะละกอใช้ประกอบอาหาร แป้งมันฝรั่ง แป้งมันสำปะหลัง แป้งมันหวาน แป้งมิโซะ แป้งเมล็ดลูกบัว แป้งเมล็ดอัลมอนต์ แป้งลูกเดือย แป้งสาคุ แป้งสาลี แป้งสำหรับทำแผ่นเกี้ยว แป้งหมี แป้งหยาบที่ยังไม่ร่อน แป้งห่อปอเปี๊ยะ แป้งหอยทอด โป๊ยกั๊ก ผงกระเทียม ใช้ปรงรส ผงกระหรี่ ผงขมิ้นใช้ปรงอาหาร ผงข้าวหมก ผงข้าวอบสับปะรด ผงคัสตาร์ด ผงคัสตาร์ดผสมขนมปังป่น ผงเครื่องเทศ ผงจันทน์เทศใช้ปรงอาหาร ผงช็อกโกแลต ผงชะเอม ผงซุรอส ผงใช้ปรงกลิ่นอาหาร ยกเว้นหัวน้ำมันหอมระเหย ผงต้มซ่า ผงต้มยำ ผงเต้าฮวยเย็น ผงปรงกลิ่นและรสอาหาร ยกเว้นหัวน้ำมันหอมระเหย ผงปรงน้ำซุบ ผงปรงรสไก่ ผงปรงรสใช้ทำอาหาร ผงปรงรสลาบ ผงปรงรสสำหรับหมักเนื้อสัตว์ ผงปรงรสอาหารสำเร็จรูปสำหรับโรยหน้าข้าว ผงปรงสำเร็จใช้ทำแหม่ม ผงพะโล้ ผงพุดดิ้ง ผงฟู ผงมันห่มัน ผงเยลลี่สำเร็จรูป ผงวานิลลาใช้ปรงแต่งกลิ่น ผงวุ้น ผงสังขยา ผงหมูสะเต๊ะ ผัดไทยกุ้งสด แผ่นก๋วยเตี๋ยวที่ทำจากแป้งถั่ว แผ่นเกี้ยว แผ่นข้าวโพดอบกรอบ แผ่นข้าวโอ๊ต แผ่นแป้งทำเปี๊ยะเปียญวน พริกเกลือปรงสำเร็จ พริกขี้หนูแห้ง พริกขี้ฟ้าแห้ง พริกไทยป่น พริกไทยเม็ดถอนอมสภาพแล้ว พริกป่น พริกแห้ง พาลาบอด (อาหารฟิลิปปินส์คล้ายกับสปาเก็ตตี้) พาสต้า พาสต้ากึ่งสำเร็จรูป พิคคาลิลลี่ (ผักดองรสเปรี้ยวเผ็ด) พิชซ่า พิซซสมุนไพรมัดถอนอมสภาพแล้ว มักกะโรนี มักกะโรนีกึ่งสำเร็จรูป มัสตาร์ด มาชเมลโลมายองเนส มินท์ใช้ทำขนม มูสที่เป็นขนมหวาน เมล็ดกาแฟ เมล็ดกาแฟคั่ว เมล็ดกาแฟเคลือบช็อกโกแลต เมล็ดกาแฟที่ถอนอมสภาพแล้ว เมล็ดกาแฟบด เมล็ดข้าวที่ผ่านกรรมวิธี เมล็ดข้าวโพดที่ถอนอมสภาพแล้ว เมล็ดจันทน์เทศใช้ปรงอาหาร เมล็ดพริกไทยดำ ที่ถอนอมสภาพแล้ว เมล็ดแอนนิสใช้เป็นเครื่องเทศ เมียงคำ ยีสต์ใช้ปรงอาหาร ยีสต์สำหรับหมักเบียร์ ยี่ห่วยถอนอมสภาพแล้ว รากไม้ชิโครีใช้แทนกาแฟ ราวิโอลี่ (เส้นหมี-เกี้ยวแบบอิตาลีเลียน) ร้าข้าว ลอดช่องสิงคโปร์ ลูกกระวานถอนอมสภาพแล้ว ลูกจันทน์เทศที่ถอนอมสภาพแล้ว ลูกซุบ ลูกเดือยถอนอมสภาพแล้ว ลูกผักชีที่ถอนอมสภาพแล้ว ลูกอมที่เป็นขนม ลูกอมที่ไม่มีไอศกรีมผสม

/ลูกอม

ลูกอมรสช็อกโกแลต เลเยอร์เค้ก วัสดุใช้มัดไส้กรอก วาซาบิ วานิลลาแต่งกลิ่นรส วานิลลาเทียม วุ้นกรอบ  
 วุ้นคาราจีแนนสำเร็จรูปกลิ่นผลไม้ วุ้นจากว่านหางจระเข้ วุ้นมะพร้าว วุ้นสาหร่ายทะเลใช้เป็นอาหาร  
 วุ้นสาหร่ายเอการ์ใช้เป็นอาหาร วุ้นเส้น วุ้นเส้นกึ่งสำเร็จรูป วุ้นเส้นทำจากถั่วเขียว วุ้นเส้นสำเร็จรูป เวเฟอร์  
 เวเฟอร์เคลือบช็อกโกแลต เวเฟอร์สอดไส้ครีมเคลือบช็อกโกแลต เศษขนมปัง เศษขนมปังที่ใช้เป็นหน้า  
 อาหาร สปาเก็ตตี้ สปาเก็ตตี้ราดซอสสำเร็จรูป สปาเก็ตตี้สำเร็จรูป สเปรดสีใช้ทาขนมปัง สมุนไพรที่แปรรูป  
 สภาพแล้วใช้เป็นเครื่องปรุง สลัดข้าว สลัดพาสต้า สลัดมักกะโรนี ส่วนผสมทำจากโกโก้ใช้ทำขนมหวาน  
 สวีทโรล สังขยา สังขยาแก้ว สาคุ สาคุเม็ด สารเติมแต่งกลูเตนใช้สำหรับทำอาหาร สารปรุงกลิ่นอาหารที่มี  
 ส่วนผสมของสารสกัดจากยีสต์ยกเว้นหัวน้ำมัน หอมระเหย สารปรุงแต่งกลิ่น รส สำหรับขนมเค้กที่ไม่ใช้น้ำมัน  
 หอมระเหย สารปรุงแต่งกลิ่นเครื่องดื่มยกเว้นหัวน้ำมัน หอมระเหย สารปรุงแต่งกลิ่นและรสเครื่องดื่ม ยกเว้น  
 หัวน้ำมันหอมระเหย สารปรุงแต่งกลิ่นและรสอาหาร ยกเว้น หัวน้ำมันหอมระเหย สารปรุงแต่งกลิ่นและรส  
 อาหารชนิดน้ำ ยกเว้นหัวน้ำมันหอมระเหย สารปรุงแต่งกลิ่นและรสอาหาร ชนิดผง ยกเว้นหัวน้ำมันหอม  
 ระเหย สารปรุงแต่งกลิ่นและรสอาหารที่สกัดจากพืช ยกเว้นหัวน้ำมันหอมระเหย สารปรุงแต่งกลิ่นอาหาร  
 ยกเว้นหัวน้ำมันหอมระเหย สารปรุงแต่งรสเครื่องดื่ม ยกเว้นหัวน้ำมันหอมระเหย สารปรุงแต่งอาหารกลิ่น  
 ภาแพ้ย ยกเว้นหัวน้ำมันหอมระเหย สารปรุงแต่งอาหารกลิ่นแมงดา ยกเว้นหัวน้ำมันหอมระเหย สารสกัดจาก  
 ยีสต์ใช้เป็นอาหาร สารให้ความหวานแทนน้ำตาลใช้ครัวเรือน เส้นก๋วยจั๊บน้ำเย็น เส้นก๋วยเตี๋ยว เส้นขนมจีน  
 เส้นซาหริ่ม เส้นบะหมี่ เส้นบะหมี่ญี่ปุ่น เส้นพาสต้า เส้นมักกะโรนี เส้นสปาเก็ตตี้ เส้นหมี่ เส้นหมี่กึ่ง  
 สำเร็จรูป เส้นหมี่สั่ว เส้นหมี่สำเร็จรูป เส้นใหญ่ ญู๊วฝรังซ์ใช้ทำอาหาร หมากฝรั่งที่ไม่มีไอศถผสม หมากหอม  
 ที่ไม่ใช้ในทางการแพทย์ หัวเชื้อปรุงแต่งกลิ่นขนม หัวเชื้อปรุงแต่งกลิ่นอาหาร หัวเชื้อสำหรับดองมะม่วง  
 อบเชย อบเชยป่น อยิมี่ที่เป็นขนมหวาน อาหารกล่องประกอบด้วยข้าว ผัก และเนื้อสัตว์ อาหารเจปรุงสำเร็จ  
 พร้อมรับประทาน อาหารทานเล่นที่ทำจากเมล็ดข้าว อาหารทานเล่นสำเร็จรูปที่ทำจากเมล็ดธัญพืช โอนิกิริ  
 (ข้าวปั้นญี่ปุ่น) โอเลี้ยง ไอศกรีม ไอศกรีมที่ผสมมิลค์เชค ไอศกรีมเทียม ไอศกรีมหวานเย็น ฮอทดอก  
 ฮะเก๋า ฮะเก๋าแช่แข็ง แสมเบอร์เกอร์ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 210118535

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า อักษรโรมันคำว่า Besst อ่านออกเสียงคล้าย  
 คำว่า Best แปลว่า ดีที่สุด เหมาะสมที่สุด เมื่อนำมาใช้กับรายการที่ยื่นขอจดทะเบียนทำให้เข้าใจได้ว่าสินค้า  
 ภายใต้อักษรโรมันที่ยื่นขอจดทะเบียนเป็นสินค้าที่ดีที่สุด นับว่าเล็งถึงคุณสมบัติของรายการโดยตรง  
 ไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

/ผู้จดทะเบียน

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 26 เมษายน 2565

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า

## Besst

รายนี้ ประกอบด้วยอักษรโรมัน จำนวน 5 ตัว คือ B e s s และ t โดยมีอักษรโรมันตัว s เพิ่มขึ้นมาในตำแหน่งที่สี่เพียง 1 ตัวเท่านั้น คำดังกล่าวจึงเป็นคำที่คล้ายกับคำว่า Best อีกทั้งเมื่อสาธารณชนทั่วไปพบเห็นคำดังกล่าวในเครื่องหมายการค้านี้ย่อมเข้าใจและเรียกขานได้ว่า เบส เช่นเดียวกันกับคำว่า Best (เบส) และผู้อุทธรณ์ก็มีเจตนาในการเรียกขานคำดังกล่าวในคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า (แบบ ก.01) ตั้งแต่แรกว่า เบส ประกอบอยู่ด้วย ดังนั้น เมื่อพิจารณารูปลักษณะของเครื่องหมาย ข้อเท็จจริง และเจตนาของผู้อุทธรณ์ข้างต้นประกอบกันแล้ว คำว่า Besst จึงเป็นคำที่เขียนเลียนเสียงมาจากคำในภาษาอังกฤษคำว่า Best ซึ่งตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary แปลว่า ดีที่สุด, ที่ดีที่สุดในเวลานี้ เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวกที่ 30 รายการสินค้า กระวานที่ถนอมสภาพแล้ว กลูโคสใช้เป็นอาหาร กลูโคสไซรัปใช้เป็นส่วนผสมของอาหาร กลูเตนที่เตรียมขึ้นใช้เป็นอาหาร ก้วยจ๊ับ ก้วยจ๊ับกิ่งสำเร็จรูป ก้วยจ๊ับสำเร็จรูป ก้วยเตี้ยว ก้วยเตี้ยวกิ่งสำเร็จรูป ก้วยเตี้ยวเซียงไฮ้ ก้วยเตี้ยวเซียงไฮ้กิ่งสำเร็จรูป ก้วยเตี้ยวทำจากข้าว ก้วยเตี้ยวทำจากข้าวกิ่งสำเร็จรูป ก้วยเตี้ยวทำจากเมล็ดบัวหิมะ ก้วยเตี้ยวบะหมี่สำเร็จรูป ก้วยเตี้ยวแบบแห้ง ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่ดีที่สุด นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนประเด็นเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนแล้ว รวมทั้งคำวินิจฉัยของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึง นั้น เห็นว่า เครื่องหมายที่จดทะเบียนแล้วและคำวินิจฉัยดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้

/อาศัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 512/2566

**Besst**

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า

(คำขอเลขที่ 210118536)

บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย ได้ยื่นขอ

**Besst**

จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำว่า **Besst** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 31 รายการสินค้า  
 กระจับสด กระจายสด กระจุกสำหรับสุนัข กล้วยสด กวางตุ้งดอก กวางตุ้งใบ กะเพราสด กะหล่ำดอกสด  
 กะหล่ำปลีสด กีวี่สด เกาลัดสด ขนมหิงสุ่นซ์ คีนไฉ่สด แคนตาลูปสด แครอทสด เงาะสด ดอกกล้วยไม้  
 ดอกไม้สด ดอกไม้หอมแห้งประดับ ดอกไม้แห้ง ต้นกล้วยไม้ ต้นกุหลาบ ต้นคริสต์มาส ต้นแคทนิป์  
 ต้นหอมฝรั่งสด ต้นหอมสด ตะไคร้สด ตั้งโอ๋สด แดงกวาสด แดงโมสด แดงโมอ่อน แดงร้าน แดงหอม  
 ถั่วแขกสด ถั่วดำยังไม่ผ่านกรรมวิธี ถั่วดิบ ถั่วดิบเปลือกแข็ง ถั่วแดงยังไม่ผ่านกรรมวิธี ถั่วแดงหลวงยังไม่  
 ผ่านกรรมวิธี ถั่วปากอ้าสด ถั่วฝักยาวสด ถั่วพลูสด ถั่วกระสด ถั่วลันเตาสด ถั่วลิสงสด ถั่วเหลืองสด  
 ทับทิมสด ทุเรียนสด นมผงลูกสุนัข นมผงสำหรับแมว นมผงสำหรับสุนัข บร็อคโคลี่สด บลูเบอร์รี่สด บวบสด  
 บวบเหลี่ยมสด เบอร์รี่สด แบลคเบอร์รี่สด ใบกระเพราสด ใบมะกรูดสด ใบโหระพาสด ปวยเล้งสด ผลไม้สด  
 ฝักกวางตุ้งสด ฝักกาดแก้วสด ฝักกาดขาวปลีสด ฝักกาดขาวสด ฝักกาดเขียวกวางตุ้งสด ฝักกาดเขียวปลีสด  
 ฝักกาดเขียวสด ฝักกาดสด ฝักกาดหอมสด ฝักกาดหัวสด ฝักกาดฮ่องเต้สด ฝักโขมสด ฝักซีฝรั่งสด  
 ฝักซีสด ฝักบุงจีนสด ฝักบุงสด ฝักรุทبابสด ฝักสด ฝักเลี่ยนฝรั่งสด ฝักข้าวโพดดิบ ฝักมะขามหวานสด  
 พริกขี้หนูสด พริกไทยสด พริกหยวกสด พริกเขียวสด พริกทองสด มะกอกสด มะเขือเทศสด มะเขือม่วงสด  
 มะตูมสด มะนาวสด มะพร้าวสด มะม่วงสด มะระสด มะรุมสด มันฝรั่งสด เมล็ดพันธุ์ผลไม้ เมล็ดพันธุ์ผัก  
 เมล็ดพันธุ์ฝ้าย เมล็ดพันธุ์พริกไทย เมล็ดพันธุ์มะเขือ เมล็ดพันธุ์แมงลัก เมล็ดพันธุ์ไม้ดอก เมล็ดพืมหาชิโอสด

/เมล็ดมะม่วง

เมล็ดมะม่วงหิมพานต์สด เมล็ดอัลมอนต์สด ราสเบอร์รี่สด ลำไยสด ลิ้นจี่สด ลูกท้อสด ลูกนัทสด ลูกพลัมสด ลูกพีชสด ลูกแพร์สด ลูกเมลอนสด ลูกวอลนัทสด สควอชสด สตรอเบอร์รี่สด ส้มสด ส้มโอสด สมุนไพรสด สะเดาสด สาระแหน่สด สับปะรดสด สาเล่สด สาหร่ายทะเลสด หน่อไม้ไผ่ตงสด หน่อไม้ฝรั่งสด หน่อไม้สด หอมหัวใหญ่สด หอยกาบมีชีวิต หอยทะเลที่มีชีวิต หอยนางรมมีชีวิต หอยมีชีวิต หัวบีทสด หัวผักกาดสด หัวหอมสด เห็ดสด เห็ดหอมสด เห็ดหูหนูสด โหระพาสด องุ่นสด อาหารกระต่าย อาหารนก อาหารปลา อาหารแมว อาหารสัตว์ อาหารสุนัข แอปเปิ้ลสด แอปริคอตสด โอลีฟสด เฮเซลนัทสด ปรากฏตามคำขอ เลขที่ 210118536

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า อักษรโรมันคำว่า Besst อ่านออกเสียงคล้าย คำว่า Best แปลว่า ดีที่สุด เหมาะสมที่สุด เมื่อนำมาใช้กับรายการที่ยื่นขอจดทะเบียนทำให้เข้าใจได้ว่าสินค้า ภายใต้เครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียนเป็นสินค้าที่ดีที่สุด นับว่าเล็งถึงคุณสมบัติของรายการโดยตรง ไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 26 เมษายน 2565

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า

**Besst**

รายนี้ ประกอบด้วยอักษรโรมัน จำนวน 5 ตัว คือ B e s s และ t โดยมีอักษรโรมันตัว s เพิ่มขึ้นในตำแหน่งที่สี่เพียง 1 ตัวเท่านั้น คำดังกล่าวจึงเป็นคำที่คล้ายกับคำว่า Best อีกทั้งเมื่อสาธารณชนทั่วไปไปพบเห็นคำดังกล่าวในเครื่องหมายค้านี้ย่อมเข้าใจและเรียกขานได้ว่า เบส เช่นเดียวกับกับคำว่า Best (เบส) และผู้อุทธรณ์ก็มีเจตนาในการเรียกขานคำดังกล่าวในคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า (แบบ ก.01) ตั้งแต่แรกว่า เบส ประกอบอยู่ด้วย ดังนั้น เมื่อพิจารณารูปลักษณะของเครื่องหมาย ข้อเท็จจริง และเจตนาของผู้อุทธรณ์ข้างต้นประกอบกันแล้ว คำว่า Besst จึงเป็นคำที่เขียนเลียนเสียงมาจากคำในภาษาอังกฤษคำว่า Best ซึ่งตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary แปลว่า ดีที่สุด, ที่ดีที่สุด เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวกที่ 31 รายการสินค้า กระจับสด กระชายสด กระดุกสำหรับสุนัข กล้วยสด กวางตุ้งดอก กวางตุ้งใบ กะเพราสด กะหล่ำดอกสด กะหล่ำปลีสด กวีสด เกาลัดสด ขนมหังสุ้นข คื่นฉ่ายสด แคนตาลูปสด

/แครอทสด



แคโรทสด เงามสด ดอกกล้วยไม้ ดอกไม้สด ดอกไม้หอมแห้งประดับ ดอกไม้แห้ง ต้นกล้วยไม้ ต้นกุหลาบ ต้นคริสต์มาส ต้นแคทนิป ต้นหอมฝรั่งสด ต้นหอมสด ตะไคร้สด ตั้งโอ๋สด แดงกวาสด แดงโสมสด แดงโสมอ่อน แดงร้าน ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่ดีที่สุด นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนประเด็นเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนแล้ว รวมทั้งคำวินิจฉัยของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าที่ผู้ותרณ์อ้างถึง นั้น เห็นว่า เครื่องหมายที่จดทะเบียนแล้วและคำวินิจฉัยดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 513/2566

**Besst**

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า

(คำขอเลขที่ 210118537)

บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย ได้ยื่นขอ

**Besst**

จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำว่า **Besst** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 32 รายการสินค้า กระเจี๊ยบผงสำหรับชงดื่ม เก๊กฮวยผงผสมน้ำผึ้งสำหรับชงดื่ม เก๊กฮวยผงผสมหล่ออึ้งก้วยสำหรับชงดื่ม เก๊กฮวยผงผสมเห็ดหลินจือสำหรับชงดื่ม เก๊กฮวยผงสำหรับชงดื่ม ชิงผงผสมเห็ดหลินจือสำหรับชงดื่ม ชิงผงไม่ผสมน้ำตาลสำหรับชงดื่ม ชิงผงสำหรับชงดื่ม เครื่องดื่มกลิ่นผลไม้ เครื่องดื่มกลิ่นสมุนไพร เครื่องดื่มครีมโซดา เครื่องดื่มคอกเทลที่ไม่มีแอลกอฮอล์ เครื่องดื่มคาร์บอนผสมน้ำโซดา เครื่องดื่มจิงเจอร์เบียร์ เครื่องดื่มจิงเจอร์เอล เครื่องดื่มเจลลี่รสผลไม้ เครื่องดื่มทำจากแก้วราน่า เครื่องดื่มทำจากข้าวกลึงงอกที่ไม่ใช้แทนนม เครื่องดื่มทำจากข้าวบาร์เลย์ที่ไม่ใช้แทนนม เครื่องดื่มทำจากข้าวมอลต์เป็นหลักที่ไม่ใช้แทนนม เครื่องดื่มทำจากข้าวโอ๊ตที่ไม่ใช้แทนนม เครื่องดื่มทำจากน้ำเต้าหู้ เครื่องดื่มทำจากลูกพลัม เครื่องดื่มทำจากสารสกัดจากธัญพืช เครื่องดื่มทำจากโสมไม่ใช้ในทางการแพทย์ เครื่องดื่มทำจากหางนม เครื่องดื่มทำจากเห็ดสกัด เครื่องดื่มทำจากเห็ดสกัดไม่ใช้ในทางการแพทย์ เครื่องดื่มทำจากเห็ดหลินจือสกัดผสมโสมไม่ใช้ในทางการแพทย์ เครื่องดื่มทำจากแอปเปิ้ลผสมแครนเบอร์รี่ เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของนมผึ้ง เครื่องดื่มที่สกัดจากผลไม้ เครื่องดื่มที่สกัดจากลูกพลัม เครื่องดื่มที่สกัดมาจากเห็ดหลินจือไม่ใช้ในทางการแพทย์ เครื่องดื่ม น้ำคาร์บอนेट เครื่องดื่มน้ำโคล่า เครื่องดื่มน้ำผลไม้ผสมเส้นใยผลไม้ เครื่องดื่มบำรุงกำลัง เครื่องดื่มปรุงแต่งรสและกลิ่นผลไม้ เครื่องดื่มมอลต์สกัดรสช็อกโกแลต เครื่องดื่มเรียกน้ำย่อยที่ไม่มีแอลกอฮอล์ เครื่องดื่มสกัดจากผลไม้ที่ไม่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ เครื่องดื่มสำหรับวัยทะเล เครื่องดื่มสำเร็จรูปทำจากข้าวเจ้า เครื่องดื่ม

/สำเร็จรูป

สำเร็จรูปทำจากข้าวบาเลย์ เครื่องดื่มสำเร็จรูปทำจากข้าวโพด เครื่องดื่มสำเร็จรูปทำจากข้าวสาลี เครื่องดื่มสำเร็จรูปทำจากข้าวโอ๊ต เครื่องดื่มสำเร็จรูปทำจากเมล็ดข้าวและเมล็ดถั่ว เครื่องดื่มสำเร็จรูปทำจากเห็ดหูหนูขาว เครื่องดื่มไอโซโทนิค โซดา โซดาน้ำแร่ น้ำกระเจี๊ยบแดง น้ำกลั่นที่เป็นเครื่องดื่ม น้ำกีวี น้ำเก๊กฮวย น้ำเกาลัด น้ำขิง น้ำขิงอัดลม น้ำเฉาก๊วย น้ำเชื่อมใช้ผสมเครื่องดื่ม น้ำเชื่อมทำจากผลไม้ใช้ผสมเครื่องดื่ม น้ำดื่ม น้ำดื่มคาร์บอนेट น้ำดื่มอัดลม น้ำดื่มอัดลมรสผลไม้ น้ำตาลสดใช้เป็นเครื่องดื่ม น้ำเต้าหู้ผสมนมสำหรับขงดื่ม น้ำแตงโม น้ำแตงหอม น้ำแตงฮามิ น้ำทับทิม น้ำน้อยหน้า น้ำบลูเบอร์รี่ น้ำใบเตย น้ำใบบัวบก น้ำผลตะบองเพชรใช้เป็นเครื่องดื่ม น้ำผลไม้ น้ำผลไม้ที่ไม่มีส่วนผสมแอลกอฮอล์ น้ำผลไม้แบล็คเคอแรนท์ น้ำผลไม้แบล็คเบอร์รี่ น้ำผลไม้ผสมเกลือแร่ น้ำผลไม้ผสมโซดา น้ำผลไม้ผสมนมผึ้ง น้ำผลไม้ผสมน้ำผักที่เป็นเครื่องดื่ม น้ำผลไม้ผสมเม็ดแมงลัก น้ำผลไม้ผสมเยลลี่ น้ำผลไม้ผสมรังนก น้ำผลไม้ผสมวิตามินรวมที่ไม่ใช้ในทางแพทย์ น้ำผลไม้ผสมสมุนไพรใช้ดับกระหาย น้ำผลไม้รวม น้ำผลไม้รวมเสริมไฟเบอร์ น้ำผักใช้เป็นเครื่องดื่ม น้ำผักผสมวิตามินรวม น้ำฝรั่ง น้ำพลัมใช้เป็นเครื่องดื่ม น้ำพืชน้ำที่ไม่มีแอลกอฮอล์ น้ำพืชน้ำผลไม้ น้ำพีชใช้เป็นเครื่องดื่ม น้ำพีชผักคั้น น้ำพุทราใช้เป็นเครื่องดื่ม น้ำพุธรรมชาติใช้เป็นเครื่องดื่ม น้ำฟักทอง น้ำมะเกี๋ยง น้ำมะขามใช้เป็นเครื่องดื่ม น้ำมะเขือเทศใช้เป็นเครื่องดื่ม น้ำมะตูม น้ำมะนาวใช้เป็นเครื่องดื่ม น้ำมะนาวดองใช้เป็นเครื่องดื่ม น้ำมะนาวผสมชา น้ำมะนาวอัดลม น้ำมะพร้าวใช้เป็นเครื่องดื่ม น้ำมะพร้าวผสมน้ำมะพร้าว น้ำมะเฟืองใช้เป็นเครื่องดื่ม น้ำมะม่วงใช้เป็นเครื่องดื่ม น้ำมะละกอใช้เป็นเครื่องดื่ม น้ำเมล็ดธัญพืชรวมใช้เป็นเครื่องดื่ม น้ำระกำ น้ำรากบัว น้ำแร่กลั่นผลไม้ใช้เป็นเครื่องดื่ม น้ำแร่ใช้เป็นเครื่องดื่ม น้ำแร่เทียมใช้เป็นเครื่องดื่ม น้ำแร่อัดลมใช้เป็นเครื่องดื่ม น้ำลำไย น้ำลิ้นจี่ น้ำลูกท้อใช้เป็นเครื่องดื่ม น้ำลูกท้อผสมชา น้ำว่านหางจระเข้ น้ำสตรอเบอร์รี่ น้ำสมุนไพรใช้ดับกระหาย น้ำสละ น้ำสับปะรด น้ำเสาวรสน้ำหน่อไม้ฝรั่ง น้ำหล่อฮังก้วย น้ำหวานกลั่นผลไม้ใช้เป็นเครื่องดื่ม น้ำหวานเข้มข้นใช้ผสมเครื่องดื่ม น้ำอ้อยสำหรับดื่ม น้ำอัดลม น้ำแอปเปิ้ล บิวหงสำเร็จรูปสำหรับขงดื่ม บุหงสำเร็จรูปใช้ทำเครื่องดื่ม เบียร์ เบียร์ดำ เบียร์ที่ทำจากข้าวมอลท์ เบียร์ที่มีแอลกอฮอล์ต่ำ เบียร์สด เบียร์หมัก ผงฟูใช้ผสมเครื่องดื่มทำให้เกิดฟอง ผลไม้คั้นที่เป็นเครื่องดื่ม ผลไม้ผงสำหรับขงดื่ม มะขามผงสำหรับขงดื่ม มะตูมผงสำหรับขงดื่ม มะนาวผงสำหรับขงดื่ม เม็ดฟูทำให้เกิดฟองใช้ผสมเครื่องดื่ม เม็ดแมงลักผงสำหรับขงดื่ม เมล็ดข้าวผงสำหรับขงดื่ม สมูตตี้ที่มีส่วนผสมของธัญพืช ส่วนผสมที่เตรียมขึ้นใช้ทำเครื่องดื่มโคล่า ส่วนผสมที่เตรียมขึ้นใช้ทำเครื่องดื่มที่ทำจากแก้วราน้ำ ส่วนผสมที่เตรียมขึ้นใช้ทำเครื่องดื่มที่มีเส้นใยอาหาร ส่วนผสมที่เตรียมขึ้นใช้ทำเครื่องดื่มที่สกัดจากผลไม้ ส่วนผสมที่เตรียมขึ้นใช้ทำเครื่องดื่มบำรุงกำลัง ส่วนผสมที่เตรียมขึ้นใช้ทำเครื่องดื่มรสผลไม้ ส่วนผสมที่เตรียมขึ้นใช้ทำเครื่องดื่มรสผัก ส่วนผสมที่เตรียมขึ้นใช้ทำเครื่องดื่มอัดลม

/ส่วนผสม

ส่วนผสมที่เตรียมขึ้นใช้ทำจินเจอร์เอล ส่วนผสมที่เตรียมขึ้นใช้ทำน้ำโซดา ส่วนผสมที่เตรียมขึ้นใช้ทำน้ำดื่ม ส่วนผสมที่เตรียมขึ้นใช้ทำน้ำผลไม้ ส่วนผสมที่เตรียมขึ้นใช้ทำน้ำผัก ส่วนผสมที่เตรียมขึ้นใช้ทำน้ำผักคั้น ส่วนผสมที่เตรียมขึ้นใช้ทำน้ำมะตูม ส่วนผสมที่เตรียมขึ้นใช้ทำน้ำมะนาว ส่วนผสมที่เตรียมขึ้นใช้ทำน้ำหวาน ส่วนผสมที่เตรียมขึ้นใช้ทำน้ำหวานจากผลไม้ ส่วนผสมที่เตรียมขึ้นใช้ทำน้ำอัดลม ส่วนผสมที่เตรียมขึ้นใช้ทำเบียร์ ส่วนผสมที่เตรียมขึ้นใช้ทำเบียร์ผสมน้ำขิง ส่วนผสมที่เตรียมขึ้นใช้ทำเหล้าลิกเคียว สารสกัดจากข้าวมอลท์ใช้ทำเบียร์ สารสกัดจากต้นฮอบส์ใช้ทำเบียร์ สารสกัดจากผลไม้ที่ไม่มีแอลกอฮอล์ใช้ทำเครื่องดื่ม หล่อฮังก้วยผงสำหรับชงดื่ม หัวเขื่อน้ำผลไม้เข้มข้น หัวเขื่อน้ำหวานใช้ทำเครื่องดื่ม เห็ดคอบแห้งชนิดผงสำหรับชงดื่ม ฮอบส์ใช้ทำเบียร์ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 210118537

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า อักษรโรมันคำว่า Besst อ่านออกเสียงคล้าย คำว่า Best แปลว่า ดีที่สุด เหมาะสมที่สุด เมื่อนำมาใช้กับรายการที่ยื่นขอจดทะเบียนทำให้เข้าใจได้ว่าสินค้า ภายใต้เครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียนเป็นสินค้าที่ดีที่สุด นับว่าเล็งถึงคุณสมบัติของรายการโดยตรง ไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 26 เมษายน 2565

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า

## Besst

รายนี้ ประกอบด้วยอักษรโรมัน จำนวน 5 ตัว คือ B e s s และ t โดยมีอักษรโรมันตัว s เพิ่มขึ้นมาในตำแหน่งที่สี่เพียง 1 ตัวเท่านั้น คำดังกล่าวจึงเป็นคำที่คล้ายกับคำว่า Best อีกทั้งเมื่อสาธารณชนทั่วไปพบเห็นคำดังกล่าวในเครื่องหมายการค้านี้ย่อมเข้าใจและเรียกขานได้ว่า เบส เช่นเดียวกันกับคำว่า Best (เบส) และผู้อุทธรณ์ก็มีเจตนาในการเรียกขานคำดังกล่าวในคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า (แบบ ก.01) ตั้งแต่แรกว่า เบส ประกอบอยู่ด้วย ดังนั้น เมื่อพิจารณารูปลักษณะของเครื่องหมาย ข้อเท็จจริง และเจตนาของผู้อุทธรณ์ข้างต้นประกอบกันแล้ว คำว่า Besst จึงเป็นคำที่เขียนเสียงมาจากคำในภาษาอังกฤษคำว่า Best ซึ่งตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary แปลว่า ดีที่สุด, ที่ดีที่สุด เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวกที่ 32 รายการสินค้า กระเจี๊ยบผงสำหรับชงดื่ม เก๊กฮวยผงผสมน้ำผึ้งสำหรับชงดื่ม เก๊กฮวยผง

/ผสม

ผสมหล่ออั้งก้วยสำหรับขงตี๋ม เก็กฮวยผงผสมเท็ดหลินจื่อสำหรับขงตี๋ม เก็กฮวยผงสำหรับขงตี๋ม ขิงผงผสมเท็ดหลินจื่อสำหรับขงตี๋ม ขิงผงไม่ผสมน้ำตาลสำหรับขงตี๋ม ขิงผงสำหรับขงตี๋ม เครื่องตี๋มกลินผลไม้ เครื่องตี๋มกลินสมุนไพร เครื่องตี๋มครีมโซดา เครื่องตี๋มคอกเทลที่ไม่มีแอลกอฮอล์ เครื่องตี๋มคาร์บอนผสมน้ำโซดา เครื่องตี๋มจิงเจอร์เบียร์ เครื่องตี๋มจิงเจอร์เอล เครื่องตี๋มเจลลีสร์ผลไม้ ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผูุ้ทธธณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่ดีที่สุด นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผูุ้ทธธณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนประเด็นเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนแล้ว รวมทั้งคำวินิจฉัยของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าที่ผูุ้ทธธณ์อ้างถึงนั้น เห็นว่า เครื่องหมายที่จดทะเบียนแล้วและคำวินิจฉัยดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผูุ้ทธธณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผูุ้ทธธณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 514/2566

**Besst**

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า

(คำขอเลขที่ 210118538)

บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย ได้ยื่นขอ

**Besst**

จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำว่า **Besst** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 33 รายการสินค้า เครื่องดื่มเกลือแร่ที่มีแอลกอฮอล์ผสม เครื่องดื่มคาร์บอนเนทรสซิงที่มีแอลกอฮอล์ เครื่องดื่มโซดาที่มีแอลกอฮอล์ผสม เครื่องดื่มที่ช่วยให้เจริญอาหารที่ทำจากเหล้าไวน์เป็นหลัก เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของสุราหลายชนิด เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของเหล้ายีน เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของเหล้าวอดก้า เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของเหล้าวิสกี้ เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของเหล้าไวน์เป็นหลัก เครื่องดื่มที่มีเหล้ายีนผสม เครื่องดื่มที่มีเหล้าสก๊อตวิสกี้ผสม เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ชนิดมีข้าวเหนียวผสม เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ชนิดมีผลไม้ผสม เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ทำจากผลไม้ เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ผสม เครื่องดื่มที่อัดลมชนิดมีสุรากลั่นผสม เครื่องดื่มโชนิกที่มีแอลกอฮอล์ผสม เครื่องดื่มน้ำมะนาวที่มีแอลกอฮอล์ผสม เครื่องดื่มผลไม้ที่มีแอลกอฮอล์ เครื่องดื่มผสมไวน์ เครื่องดื่มเย็นทำจากข้าวมอลท์ที่มีแอลกอฮอล์ เครื่องดื่มรสซิงอัดลมผสมแอลกอฮอล์ เครื่องดื่มรสแครนเบอร์รี่ผสมแอลกอฮอล์ เครื่องดื่มรสสับปะรดผสมแอลกอฮอล์ เครื่องดื่มวอดก้า เครื่องดื่มสกัดจากผลไม้ที่มีแอลกอฮอล์ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์กลั่น แยมเปญ น้ำตาลเมา น้ำผลไม้ที่มีแอลกอฮอล์ผสม น้ำผลไม้หมักที่มีแอลกอฮอล์ น้ำแร่ผสมเหล้ากลั่นและปรุงรสด้วยผลไม้ น้ำอัดลมที่มีแอลกอฮอล์ผสม บรันดี บรันดีผลไม้ บรันดีผสม พันช์ที่มีแอลกอฮอล์ผสม ยิน วิสกี้ วิสกี้ที่กลั่นจากมอลท์ ไวน์ ไวน์ขาว ไวน์ค็อกเทล ไวน์เครื่องเทศ ไวน์ชนิดมีฟอง ไวน์ชนิดไม่มีฟอง ไวน์แดง ไวน์ทำจากข้าว ไวน์ผลไม้ ไวน์องุ่น ไวน์อิตาลี สปาร์คกิ้งไวน์ สาโท สารสกัดจากผลไม้ที่มีแอลกอฮอล์ สุรา สุรากลั่น สุรากลั่นผิวส้ม สุราชม สุราขาว /สุราค็อกเทล

สุราค็อกเทล สุราจีน สุราชนิดทำจากน้ำอ้อย สุราชนิดมีแอลกอฮอล์แรง สุราแช่ สุราญี่ปุ่น สุราตะวันตก  
 สุราแต่งกลิ่นด้วยสมุนไพร สุราทำจากน้ำผึ้ง สุราทำจากลูกแพร์ สุราที่ทำจากข้าวเจ้า สุราที่ทำจากน้ำตาล  
 สุราที่ปรุงรสหรือกลิ่น สุราเปปเปอร์มินท์ สุราผลไม้ สุราผสม สุราเม็กซิกัน สุราสมุนไพรจีน สุราหวาน  
 หัวเชื้อแอลกอฮอล์ เหล้า เหล้ากรัฟฟา เหล้ากรีก เหล้ากลั่น เหล้ากลั่นชนิดเข้มข้น เหล้ากลั่นเครื่องเทศ  
 เหล้ากลั่นเปลือกส้ม เหล้ากลั่นยี่หระ เหล้ากลั่นสระระแห่น เหล้ากาแฟ เหล้าเกาเสียงเจียว เหล้าขาว เหล้าครีม  
 เหล้าค็อกเทล เหล้าคอนยัค เหล้าคาลวาโดส เหล้าคูราซาว เหล้าเคิร์ช เหล้าเคิร์ชที่กลั่นจากผลเชอร์รี่หมัก  
 เหล้าเคียวราเซา เหล้าจีน เหล้าชแนพพ์ส เหล้าเชอรี เหล้าโซชู เหล้าแชมบูคา เหล้าโซชูของเกาหลี เหล้า  
 โซเดอร์ เหล้าญี่ปุ่น เหล้าดีทซ์ยีน เหล้าดอร์เดียล เหล้าเตกีล่า เหล้าแต่งกลิ่นด้วยสมุนไพร เหล้าที่ทำจาก  
 ข้าว เหล้าที่ทำจากอ้อย เหล้าที่มีกาแฟผสม เหล้าน้ำผึ้ง เหล้าบรันดีชนิดครีม เหล้าบรันดีที่กลั่นจาก  
 ผลเชอร์รี่หมัก เหล้าบรันดีแอปเปิ้ล เหล้าบิตเตอร์ เหล้าเบอร์บอน เหล้าแบรนต์ เหล้าไบกานร์ เหล้าปรุงรส  
 เครื่องเทศ เหล้าปีโน เหล้าเป็ปเปอร์ เหล้าผลไม้ เหล้าผิวส้ม เหล้าพอร์ท เหล้าเพอร์รี่ เหล้าแพสติส เหล้า  
 มะนาว เหล้ามันเทศ เหล้ามิริน เหล้าเมซคัล เหล้ารัม เหล้าลิดเดอร์ เหล้าลินจี เหล้าเลาเจียว เหล้าจูเจีย  
 ปีเจียว เหล้าเวอร์มูธ เหล้าสปิริต เหล้าสปิริตทำจากธัญพืช เหล้าสมุนไพรไม่ใช้ในทางการแพทย์ เหล้า  
 สระระแห่น เหล้าสมุนไพรไม่ใช้ในทางการแพทย์ เหล้าหมักทำจากลูกพลัม เหล้าหมักน้ำผึ้ง เหล้าหมักลูกแพร์  
 เหล้าหวานทำจากโกโก้ เหล้าหวานทำจากผลพลัม เหล้าหวานที่มีวิสกีเป็นส่วนผสมหลัก เหล้าหวานที่มีไวน์  
 เป็นส่วนผสมหลัก เหล้าหวานรสส้มไม่มีสี เหล้าหวานวิสกี เหล้าหวานสมุนไพรไม่ใช้ในทางการแพทย์ เหล้าองุ่น  
 เหล้าอ้อย เหล้าอามาญุค เหล้าอุ เหล้าอุโซ เหล้าเอนนิเซทท์ เหล้าแอ็ปเปิ้ล เหล้าฮอลแลนด์ แอลกอฮอล์  
 ทำจากข้าว แอลกอฮอล์ที่ได้จากการกลั่น แอลกอฮอล์สกัดจากผลไม้ แอลกอฮอล์สกัดใช้ทำเครื่องดื่ม  
 แอลกอฮอล์สำหรับใช้ทำเหล้า ปรากฏตามคำขอเลขที่ 210118538

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า อักษรโรมันคำว่า Besst อ่านออกเสียงคล้าย  
 คำว่า Best แปลว่า ดีที่สุด เหมาะสมที่สุด เมื่อนำมาใช้กับรายการที่ยื่นขอจดทะเบียนทำให้เข้าใจได้ว่าสินค้า  
 ภายใต้เครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียนเป็นสินค้าที่ดีที่สุด นับว่าเล็งถึงคุณสมบัติของรายการโดยตรง  
 ไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน  
 ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 26 เมษายน 2565

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า

## Besst

รายนี้ ประกอบด้วยอักษรโรมัน จำนวน 5 ตัว คือ B e s s และ t โดยมีอักษรโรมันตัว s เพิ่มขึ้นมาในตำแหน่งที่สี่เพียง 1 ตัวเท่านั้น คำดังกล่าวจึงเป็นคำที่คล้ายกับคำว่า Best อีกทั้งเมื่อสาธารณชนทั่วไปพบเห็นคำดังกล่าวในเครื่องหมายการค้านี้ย่อมเข้าใจและเรียกขานได้ว่า เบส เช่นเดียวกันกับคำว่า Best (เบส) และผู้อุทธรณ์ก็มีเจตนาในการเรียกขานคำดังกล่าวในคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า (แบบ ก.01) ตั้งแต่แรกว่า เบส ประกอบอยู่ด้วย ดังนั้น เมื่อพิจารณารูปลักษณะของเครื่องหมาย ข้อเท็จจริง และเจตนาของผู้อุทธรณ์ข้างต้นประกอบกันแล้ว คำว่า Besst จึงเป็นคำที่เขียนเลียนเสียงมาจากคำในภาษาอังกฤษคำว่า Best ซึ่งตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary แปลว่า ดีที่สุด, ที่ดีที่สุด เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวกที่ 33 รายการสินค้า เครื่องดื่มเกลือแร่ที่มีแอลกอฮอล์ผสม เครื่องดื่มคาร์บอนเนทรสซิงที่มีแอลกอฮอล์ เครื่องดื่มโซดาที่มีแอลกอฮอล์ผสม เครื่องดื่มที่ช่วยให้เจริญอาหารที่ทำจากเหล้าไวน์เป็นหลัก เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของสุราหลายชนิด เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของเหล้ายีน เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของเหล้าไวน์อัดก๊าซ เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของเหล้าวิสกี เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของเหล้าไวน์เป็นหลัก เครื่องดื่มที่มีเหล้ายีนผสม เครื่องดื่มที่มีเหล้าสก๊อตวิสกีผสม ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่ดีที่สุด นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนประเด็นเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนแล้ว รวมทั้งคำวินิจฉัยของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึง นั้น เห็นว่า เครื่องหมายที่จดทะเบียนแล้วและคำวินิจฉัยดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน





คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 515/2566

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า **DEALWORTHY** (คำขอเลขที่ 210113632)

ทาร์เก็ต แบรินด์ส, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอ

จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าคำว่า **DEALWORTHY** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 3 รายการ  
 สินค้า เม็ดปิดสำหรับอาบน้ำ เกล็ดสบู่ใช้อาบน้ำ ออยล์ใช้ผสมน้ำอาบ เจลสำหรับอาบน้ำ เกลือใช้ผสมน้ำ  
 อาบที่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ทางการแพทย์ โฟมอาบน้ำ สเปรย์น้ำหอมใช้กับผิวหนัง น้ำมันทาผิว โลชั่น  
 ทาตัว สครับขัดผิว สบู่ตัว สารทำความสะอาดผิว สเปรย์สำหรับฉีดพรมร่างกาย สบู่ทำฟองใน  
 อ่างอาบน้ำ ครีมทาผิว ครีมทำความสะอาดผิวหน้า ครีมทาหน้า สบู่ล้างหน้า ครีมทาผิว สบู่ล้างผิว  
 ผงแช่เท้าที่ไม่มีโอสลดผสม โลชั่นใช้ทาเพื่อความสวยงาม โลชั่นทาผิว โลชั่นทามือ โลชั่นทาหน้า ลิปปาล์ม  
 แชมพูสระผม ครีมนวดผม เจลใส่ผม น้ำมันใส่ผม ครีมสำหรับอาบน้ำ เจลอาบน้ำ สบู่ล้างมือ สารที่เตรียม  
 ขึ้นใช้ทำความสะอาดมือ น้ำยาทำความสะอาดผิวที่ไม่มีโอสลดผสม สารทำความสะอาดใช้สำหรับอาบน้ำเด็ก  
 โลชั่นทาตัวเด็ก น้ำมันทาตัวเด็ก น้ำมันเจลทาตัวเด็ก น้ำมันครีมทาตัวเด็ก แป้งเด็ก แป้งเด็กทำจากแป้ง  
 ข้าวโพด แชมพูเด็ก ครีมนวดผมเด็ก แผ่นเช็ดทำความสะอาดเด็ก แผ่นสำลีชุบสารที่เตรียมขึ้นสำหรับเช็ด  
 เครื่องสำอาง สำลีเสริมสวย ก้านสำลีใช้เสริมสวย ก้อนสำลีเสริมสวย สำลีชนิดกลมใช้เสริมสวย ผ้าชุบ  
 สารเคมีชนิดใช้แล้วทิ้งใช้สำหรับสุขอนามัยส่วนบุคคล ผ้าชุบสารประกอบชนิดใช้แล้วทิ้งใช้สำหรับสุขอนามัย  
 ส่วนบุคคล ปีโตรเลียมเจลลี่ใช้เป็นเครื่องสำอาง สบู่เหลวใช้ล้างผิว สบู่ทำฟองในอ่างอาบน้ำ โฟมโกนหนวด  
 โลชั่นกันแดด สเปรย์ฉีดกันแดด ครีมกันแดด น้ำยาทำความสะอาดจุดซ่อนเร้นที่ไม่ใช่ในทางการแพทย์  
 สารที่ทำให้ลมหายใจหอมสดชื่น น้ำยาบ้วนปากที่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ทางการแพทย์ ยาสีฟัน ยาสีฟัน  
 ชนิดเจล ยาสีฟันชนิดผง สารที่เตรียมขึ้นใช้ทำความสะอาดฟัน สารที่เตรียมขึ้นให้ฟันขาว สารที่เตรียมขึ้นใช้

/บำรุงหมวด

บำรุงหนวดที่ไม่มีไอศพลผสม น้ำมันทาหนวด บาล์มใส่หนวด ครีมใส่หนวด โลชั่นใส่หนวด น้ำยาทำความสะอาดหนวด ครีมหนวดหนวด ขี้ผึ้งใส่หนวด สารที่เตรียมขึ้นใช้จัดแต่งทรงผม ขี้ผึ้งใส่ผม เจลจัดแต่งทรงผม สเปรย์จัดแต่งทรงผม โลชั่นทาโกนหนวด เจลทาโกนหนวด สารที่ทาหลังโกนหนวด สารระงับกลิ่นกาย สารลดการขับเหงื่อ เจลมาสก์รอบดวงตา ยาสีฟันชนิดน้ำ ยาสีฟันชนิดเจล ยาสีฟันชนิดผง น้ำยาล้างแว่นตา ลูกกลิ้งระงับกลิ่นกาย ผ้าชุบสารที่เตรียมขึ้นสำหรับเช็ดเครื่องสำอาง สเปรย์ฉีดทำให้หน้าชุ่มชื้น หน้ากากเสริมสวย สารที่เตรียมขึ้นใช้ทำความสะอาดสำหรับใช้ในครัวเรือน ผงซักฟอก สารฟอกขาวใช้ในการซักผ้า น้ำยาปรับผ้านุ่มสำหรับซักผ้า น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยาทำความสะอาดอเนกประสงค์ สารทำความสะอาดกระจก น้ำยาล้างสิ่งอุดตันอเนกประสงค์ น้ำยาล้างจานสำหรับเครื่องล้างจานอัตโนมัติ สารเติมแต่งน้ำยาล้างจานสำหรับเครื่องล้างจานอัตโนมัติ สารที่เตรียมขึ้นใช้ทำความสะอาดพรม สารที่เตรียมขึ้นใช้ทำความสะอาดพรมขนสัตว์ สารที่เตรียมขึ้นใช้ทำความสะอาดเครื่องหนัง ผ้าชุบสารเคมีชนิดใช้แล้วทิ้งใช้สำหรับใช้ในครัวเรือน ผ้าชุบสารเติมแต่งชนิดใช้แล้วทิ้งใช้สำหรับใช้ในครัวเรือน ผ้าชุบสารซักฟอกใช้ทำความสะอาด แผ่นเช็ดชุบน้ำยาทำความสะอาดสำหรับเช็ดมือ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 210113632

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า เครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียนคำว่า DEALWORTHY แยกแปลได้ ดังนี้ คำว่า DEAL แปลว่า จัดการ, จัดสรร, ติดต่อธุรกิจ, คำขาย และคำว่า WORTHY แปลว่า (ผู้ที่) มีค่าเพียงพอ, คุ่มค่า, มีมูลค่า, มีราคา รวมกันแปลได้ว่า การขายสิ่งที่มีราคา หรือการขายสิ่งที่มีความคุ้มค่า เมื่อนำมาใช้กับสินค้าที่ยื่นขอจดทะเบียนถือว่าเป็นคำบรรยายทั่วไป ขัดต่อกฎหมายตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 14 กรกฎาคม 2565

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า **DEALWORTHY** รายนี้ แม้ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้างในคำอุทธรณ์สรุปได้ว่า “เป็นเครื่องหมายที่ผู้อุทธรณ์สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่และเป็นคำที่ไม่สามารถอ้างอิงความหมายได้จากพจนานุกรม” ก็ตาม แต่การพิจารณาสาระสำคัญในเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์นอกจากอักษรโรมันที่ประกอบเป็นคำดังกล่าวแล้ว เสียงเรียกขานก็ถือเป็นส่วนสาระสำคัญในเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ด้วยเช่นกัน เพราะสามารถทำให้

/สาธารณสุข

สาธารณชนผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่มีเสียงเรียกขานของเครื่องหมายการค้านั้นแตกต่างจากสินค้าอื่น ดังนั้นคำว่า DEALWORTHY เรียกขานได้ว่า ดีลเวอร์ธี แม้จะเขียนติดต่อกันเป็นคำเดียวกันก็ตาม แต่คำว่า DEAL และคำว่า WORTHY สามารถแยกออกจากกัน และสามารถแปลความหมายตามพจนานุกรมได้ มีใช้คำประดิษฐ์ตามที่กล่าวอ้าง ซึ่งตามพจนานุกรม Collins Dictionary คำว่า DEAL หมายถึง “a bargain or agreement (การเจรจา หรือการตกลง)” คำว่า WORTHY หมายถึง “having worth, value (มีมูลค่า, มีคุณค่า)” และพจนานุกรม English English Thai Dictionary โดยศ.ดร. วิทย์ เทียงบุญธรรม คำว่า DEAL แปลว่า การติดต่อธุรกิจ, การทำความตกลง คำว่า WORTHY แปลว่า มีค่าเพียงพอ, คุ้มค่า, คู่ควร เมื่อนำคำดังกล่าวมาใช้รวมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า การติดต่อธุรกิจหรือทำความตกลงที่คุ้มค่าหรือมีคุณค่าในการติดต่อ ซึ่งคำดังกล่าวบุคคลหรือผู้ประกอบการทั่วไปก็อาจนำมาใช้กับสินค้าต่างๆ ได้ นับว่าเป็นคำที่ใช้กันโดยทั่วไป อันไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายนี้ของผู้ותרณ์แตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนกรณีของผู้ותרณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้านี้ในต่างประเทศ พร้อมส่งสำเนาหนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์ในประเทศออสเตรเลีย สหภาพยุโรป สหราชอาณาจักร ฮองกง เม็กซิโก ตุรกี นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าแต่อย่างใด ส่วนประเด็นคำพิพากษาศาลฎีกาและคำพิพากษาศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางที่ผู้ותרณ์อ้างถึง นั้น เห็นว่า คำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 516/2566

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า **DEALWORTHY** (คำขอเลขที่ 210113621)

ทาร์เก็ต แบรินด์ส, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอ  
จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำว่า **DEALWORTHY** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 4  
รายการสินค้า เทียนไข เทียนปาร์ตี้ใช้ปักเค้ก ปรากฏตามคำขอเลขที่ 210113621

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า เครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียนคำว่า  
DEALWORTHY แยกแปลได้ ดังนี้ คำว่า DEAL แปลว่า จัดการ, จัดสรร, ติดต่อธุรกิจ, ค่าขาย และคำว่า  
WORTHY แปลว่า (ผู้ที่) มีค่าเพียงพอ, คุ่มค่า, มีมูลค่า, มีราคา รวมกันแปลได้ว่า การขายสิ่งที่มีราคา หรือ  
การขายสิ่งที่มีความคุ่มค่า เมื่อนำมาใช้กับสินค้าที่ยื่นขอจดทะเบียนถือว่าเป็นคำบรรยายทั่วไป ขัดต่อกฎหมาย  
ตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน  
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 17 มีนาคม 2565

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า

## DEALWORTHY

รายนี้ แม้ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้างในคำอุทธรณ์สรุปได้ว่า “เป็นเครื่องหมายที่ผู้อุทธรณ์สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่และเป็นคำที่ไม่สามารถอ้างอิงความหมายได้จากพจนานุกรม” ก็ตาม แต่การพิจารณาสาระสำคัญในเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์นอกจากอักษรโรมันที่ประกอบเป็นคำดังกล่าวแล้ว เสียงเรียกขานก็ถือเป็นส่วนสาระสำคัญในเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ด้วยเช่นกัน เพราะสามารถทำให้สาธารณชนผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่มีเสียงเรียกขานของเครื่องหมายการค้าที่แตกต่างจากสินค้าอื่น ดังนั้นคำว่า DEALWORTHY เรียกขานได้ว่า ดีลเวอร์ธีย์ แม้จะเขียนติดต่อกันเป็นคำเดียวกันก็ตาม แต่คำว่า DEAL และคำว่า WORTHY สามารถแยกออกจากกัน และสามารถแปลความหมายตามพจนานุกรมได้ มิใช่คำประดิษฐ์ตามที่กล่าวอ้าง ซึ่งตามพจนานุกรม Collins Dictionary คำว่า DEAL หมายถึง “a bargain or agreement (การเจรจา หรือการตกลง)” คำว่า WORTHY หมายถึง “having worth, value (มีมูลค่า, มีคุณค่า)” และพจนานุกรม English English Thai Dictionary โดยศ.ดร. วิหัย เทียงบูรณธรรม คำว่า DEAL แปลว่า การติดต่อธุรกิจ, การทำความตกลง คำว่า WORTHY แปลว่า มีค่าเพียงพอ, คุ้มค่า, คู่ควร เมื่อนำคำดังกล่าวมาใช้รวมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า การติดต่อธุรกิจหรือทำความตกลงที่คุ้มค่าหรือมีคุณค่าในการติดต่อ ซึ่งคำดังกล่าวบุคคลหรือผู้ประกอบการทั่วไปก็อาจนำมาใช้กับสินค้าต่างๆ ได้ นับว่าเป็นคำที่ใช้กันโดยทั่วไป อันไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายนี้ของผู้อุทธรณ์แตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศ พร้อมส่งสำเนาหนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ในประเทศออสเตรเลีย สหภาพยุโรป สหราชอาณาจักร ฮองกง เม็กซิโก ตุรกี นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าแต่อย่างใด ส่วนประเด็นคำพิพากษาศาลฎีกาและคำพิพากษาศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึง นั้น เห็นว่า คำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้

/อาศัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534  
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ  
ประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยินตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 517/2566

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า **DEALWORTHY** (คำขอเลขที่ 210113633)

ทาร์เก็ต แบรินด์ส, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอ

จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำว่า **DEALWORTHY** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 5 รายการ  
 สินค้า สำลึซุบแอลกอฮอล์สำหรับใช้เฉพาะที่ แผ่นซุบแอลกอฮอล์ ผ้าพันแผลชนิดมีกาว สารที่เตรียมขึ้นสำหรับ  
 ทำให้อากาศสดชื่น น้ำยาดับกลิ่นห้อง แอลกอฮอล์สำหรับใช้เฉพาะจุด น้ำยาฆ่าเชื้อเนกประสงค์ น้ำยาล้างมือที่  
 ผสมสารต้านแบคทีเรีย น้ำยาล้างมือที่ผสมสารต้านจุลินทรีย์ สบูโลชั่นที่ผสมสารต้านแบคทีเรีย สบูโลชั่นที่ผสมสาร  
 ต้านจุลินทรีย์ น้ำยาบ้วนปากฆ่าเชื้อ น้ำยาบ้วนปากที่มีส่วนผสมของไอสธ สารดับกลิ่นพรม สารดับกลิ่นภายในห้อง  
 น้ำยาฆ่าเชื้อรา ดีเกสโตที่ใช้ในทางการแพทย์ สารรักษาสุขอนามัยและสารป้องกันสำหรับสตรี ผ้าอนามัยแบบสอด  
 แผ่นผ้าอนามัย แผ่นผ้าอนามัยขนาดเล็ก แผ่นซับกางเกง ผ้าก๊อชพันแผล สารที่เตรียมขึ้นใช้กำจัดเชื้อโรคที่มี  
 สารที่เตรียมขึ้นใช้ฆ่าเชื้อโรคที่มีมือ สารฆ่าเชื้อโรคสำหรับใช้ในครัวเรือนที่มีคุณสมบัติทำความสะอาด สารฆ่าเชื้อโรค  
 สำหรับใช้ในครัวเรือนที่มีคุณสมบัติดับกลิ่น สารฆ่าเชื้อโรคสำหรับใช้ในครัวเรือนที่มีคุณสมบัติฆ่าเชื้อโรค ไฮโดรเจน  
 เปอร์ออกไซด์สำหรับใช้ในทางการแพทย์ แชมพูยา เทปกาวยใช้ในทางการแพทย์ ผ้าพันแผลชนิดไม่มีกาวสำหรับแผล  
 ที่ผิว ผ้าพันแผลชนิดมีกาวสำหรับแผลที่ผิว สารกำจัดกลิ่นสำหรับใช้กับผ้า น้ำเกลือใช้ฆ่าเชื้อ พิโตรเลียมเจลลี่ใช้  
 ในทางการแพทย์ น้ำมันแร่ที่ใช้ในทางการแพทย์ กล่องยาปฐมพยาบาล เจลล้างมือสำหรับฆ่าเชื้อแบคทีเรีย ผ้าซุบ  
 น้ำยาฆ่าเชื้อ ครีมทาผิวใช้ในการป้องกันเชื้อโรค ทิชชูเปียกอนามัยชนิดใช้แล้วทิ้ง ทิชชูซุบน้ำยาทำความสะอาด  
 สำหรับใช้ในทางการแพทย์ ยารักษาสิว ปรากฏตามคำขอเลขที่ 210113633

/นายทะเบียน

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า เครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียนคำว่า DEALWORTHY แยกแปลได้ ดังนี้ คำว่า DEAL แปลว่า จัดการ, จัดสรร, ติดต่อธุรกิจ, ค่าขาย และคำว่า WORTHY แปลว่า (ผู้ที่) มีค่าเพียงพอ, คุ่มค่า, มีมูลค่า, มีราคา รวมกันแปลได้ว่า การขายสิ่งที่มีราคา หรือการขายสิ่งที่มีความคุ้มค่า เมื่อนำมาใช้กับสินค้าที่ยื่นขอจดทะเบียนนับว่าเป็นคำบรรยายทั่วไป ไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่า สินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้านั้นแตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 14 กรกฎาคม 2565

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า **DEALWORTHY** รายนี้ แม้ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้างในคำอุทธรณ์สรุปได้ว่า “เป็นเครื่องหมายที่ผู้อุทธรณ์สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่และเป็นคำที่ไม่สามารถอ้างอิงความหมายได้จากพจนานุกรม” ก็ตาม แต่การพิจารณาสาระสำคัญในเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์นอกจากอักษรโรมันที่ประกอบเป็นคำดังกล่าวแล้ว เสียงเรียกขานก็ถือเป็นส่วนสาระสำคัญในเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ด้วยเช่นกัน เพราะสามารถทำให้สาธารณชนผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่มีเสียงเรียกขานของเครื่องหมายการค้านี้แตกต่างจากสินค้าอื่น ดังนั้นคำว่า DEALWORTHY เรียกขานได้ว่า ดีลเวอร์รี่ แม้จะเขียนติดต่อเป็นคำเดียวกันก็ตาม แต่คำว่า DEAL และคำว่า WORTHY สามารถแยกออกจากกัน และสามารถแปลความหมายตามพจนานุกรมได้ มิใช่คำประดิษฐ์ตามที่กล่าวอ้าง ซึ่งตามพจนานุกรม Collins Dictionary คำว่า DEAL หมายถึง “a bargain or agreement (การเจรจา หรือการตกลง)” คำว่า WORTHY หมายถึง “having worth, value (มีมูลค่า, มีคุณค่า)” และพจนานุกรม English English Thai Dictionary โดยศ.ดร. วิทย์ เทียงบูรณธรรม คำว่า DEAL แปลว่า การติดต่อธุรกิจ, การทำความตกลง คำว่า WORTHY แปลว่า มีค่าเพียงพอ, คุ่มค่า, คู่ควร เมื่อนำคำดังกล่าวมาใช้รวมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า การติดต่อธุรกิจหรือทำความตกลงที่คุ้มค่าหรือมีคุณค่าในการติดต่อ ซึ่งคำดังกล่าวบุคคลหรือผู้ประกอบการทั่วไปก็อาจนำมาใช้กับสินค้าต่างๆ ได้ นับว่าเป็นคำที่ใช้กันโดยทั่วไป อันไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายนี้ของผู้อุทธรณ์แตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์

/จึงไม่มี



จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศ พร้อมส่งสำเนาหนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ในประเทศออสเตรเลีย สหภาพยุโรป สหราชอาณาจักร ฮองกง เม็กซิโก ตุรกี นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าแต่อย่างใด ส่วนประเด็นคำพิพากษาศาลฎีกาและคำพิพากษาศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึง นั้น เห็นว่า คำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 518/2566

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า **DEALWORTHY** (คำขอเลขที่ 210113622)

ทาร์เก็ต แบรินด์ส, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอ

จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำว่า **DEALWORTHY** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 6 รายการ  
 สินค้า ตะกร้าทำด้วยโลหะธรรมดา รูปปั้นตั้งโต๊ะทำจากโลหะไม่มีค่า ที่ตั้งประตูห้องน้ำทำด้วยโลหะ ลูกบิด  
 ประตูห้องน้ำทำด้วยโลหะ ที่ตั้งตู้ห้องน้ำทำด้วยโลหะ ลูกบิดตู้ห้องน้ำทำด้วยโลหะ ที่ตั้งตู้ใส่อุปกรณ์ครัวทำ  
 ด้วยโลหะ ลูกบิดตู้ใส่อุปกรณ์ครัวทำด้วยโลหะ ที่ตั้งประตูห้องครัวทำด้วยโลหะ ลูกบิดประตูห้องครัวทำด้วย  
 โลหะ ตะขอแขวนทำด้วยโลหะ ตะขอแขวนกุญแจที่ทำด้วยโลหะ ลูกบิดประตูทำด้วยโลหะ ตะขอแขวน  
 เสื้อผ้าทำด้วยโลหะ ที่ตั้งลิ้นชักทำด้วยโลหะ ลูกบิดลิ้นชักทำด้วยโลหะ ที่จับลิ้นชักทำด้วยโลหะ ที่ตั้งตู้ทำด้วย  
 โลหะ ลูกบิดตู้ทำด้วยโลหะ ที่จับตู้ทำด้วยโลหะ ชั้นบันไดทำด้วยโลหะ แผ่นฟอยล์อะลูมิเนียม ที่ถือค  
 ณะเป่าทำด้วยโลหะ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 210113622

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า เครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียนคำว่า  
 DEALWORTHY แยกแปลได้ ดังนี้ คำว่า DEAL แปลว่า จัดการ, จัดสรร, ติดต่อธุรกิจ, คำขาย และคำว่า  
 WORTHY แปลว่า (ผู้ที่) มีค่าเพียงพอ, คุ้มค่า, มีมูลค่า, มีราคา รวมกันแปลได้ว่า การขายสิ่งที่มีราคา หรือการ  
 ขายสิ่งที่มีความคุ้มค่า เมื่อนำมาใช้กับสินค้าที่ยื่นขอจดทะเบียนถือว่าเป็นคำบรรยายทั่วไป ขัดต่อกฎหมายตาม  
 มาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

/ผู้ขอจดทะเบียน

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 17 มีนาคม 2565

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า

## DEALWORTHY

รายนี้ แม้ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้างในคำอุทธรณ์สรุปได้ว่า “เป็นเครื่องหมายที่ผู้อุทธรณ์สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่และเป็นคำที่ไม่สามารถอ้างอิงความหมายได้จากพจนานุกรม” ก็ตาม แต่การพิจารณาสาระสำคัญในเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์นอกจากอักษรโรมันที่ประกอบเป็นคำดังกล่าวแล้ว เสียงเรียกขานก็ถือเป็นส่วนสาระสำคัญในเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ด้วยเช่นกัน เพราะสามารถทำให้สาธารณชนผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่มีเสียงเรียกขานของเครื่องหมายการค้าที่แตกต่างจากสินค้าอื่น ดังนั้นคำว่า DEALWORTHY เรียกขานได้ว่า ดีลเวอร์ธีย์ แม้จะเขียนติดต่อกันเป็นคำเดียวกันก็ตาม แต่คำว่า DEAL และคำว่า WORTHY สามารถแยกออกจากกัน และสามารถแปลความหมายตามพจนานุกรมได้ มิใช่คำประดิษฐ์ตามที่กล่าวอ้าง ซึ่งตามพจนานุกรม Collins Dictionary คำว่า DEAL หมายถึง “a bargain or agreement (การเจรจา หรือการตกลง)” คำว่า WORTHY หมายถึง “having worth, value (มีมูลค่า, มีคุณค่า)” และพจนานุกรม English English Thai Dictionary โดยศ.ดร. วิทย์ เทียงบุญธรรม คำว่า DEAL แปลว่า การติดต่อธุรกิจ, การทำความตกลง คำว่า WORTHY แปลว่า มีค่าเพียงพอ, คุ้มค่า, คู่ควร เมื่อนำคำดังกล่าวมาใช้รวมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า การติดต่อธุรกิจหรือทำความตกลงที่คุ้มค่าหรือมีคุณค่าในการติดต่อ ซึ่งคำดังกล่าวบุคคลหรือผู้ประกอบการทั่วไปก็อาจนำมาใช้กับสินค้าต่างๆ ได้ นับว่าเป็นคำที่ใช้กันโดยทั่วไป อันไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายนี้ของผู้อุทธรณ์แตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้านี้ในต่างประเทศ พร้อมส่งสำเนาหนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ในประเทศออสเตรเลีย สหภาพยุโรป สหราชอาณาจักร ฮองกง เม็กซิโก ตุรกี นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ใน

/พระราชบัญญัติ

พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าแต่อย่างใด ส่วนประเด็นคำพิพากษาศาลฎีกาและคำพิพากษาศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึง นั้น เห็นว่า คำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 519/2566

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า **DEALWORTHY** (คำขอเลขที่ 210113623)

ทาร์เก็ต แบรินด์ส, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอ

จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำว่า **DEALWORTHY** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 8 รายการ  
 สินค้า มีดทำด้วยพลาสติกชนิดใช้แล้วทิ้ง ส้อมทำด้วยพลาสติกชนิดใช้แล้วทิ้ง ช้อนทำด้วยพลาสติกชนิดใช้  
 แล้วทิ้ง มีดที่ใช้บนโต๊ะอาหาร ส้อมที่ใช้บนโต๊ะอาหาร ช้อนที่ใช้บนโต๊ะอาหาร ที่เปิดกระป๋อง ที่ตัดพิชซ่า  
 เครื่องมือตัด มีดทำครัว ที่ลับมีด กรรไกรใช้ในงานครัว กรรไกรตัดผม กรรไกรตัดผ้า กรรไกรตัดหนัง  
 ไขมีดกรรไกร กรรไกรใช้ในการทำสวน เครื่องปอกผลไม้และผัก ค้อน(เครื่องมือ) สว่านมือ เลื่อยชนิดใช้มือ  
 ไขควงชนิดไม่ใช้ไฟฟ้า ไขควงชนิดใช้มือ สิว เกรียงชุดสี เครื่องมือตัดกิ่งไม้ คราดที่เป็นเครื่องมือ พลั่ว  
 (เครื่องมือ) กรรไกรตัดขน เครื่องมือสำหรับตัดหญ้า ส้อมพรวนดินชนิดไม่ใช้ไฟฟ้า กรรไกรตัดหญ้า เกรียง  
 โบกปูน มีดโกนชนิดใช้ไฟฟ้า มีดโกนชนิดไม่ใช้ไฟฟ้า ไขมีดโกน มีดโกนชนิดใช้แล้วทิ้ง กล่องใส่มีดโกน  
 กล่องใส่อุปกรณ์โกนหนวด ที่ตัดหูตูด ที่ตัดหนังด้าน ตะไบแต่งเล็บ กรรไกรตัดเล็บ เครื่องมือขัดเล็บมือ  
 ที่ตัดหนังกำพริ้ว แหนบ กรรไกรตัดชอกเล็บ กรรไกรใช้ตัดหนังกำพริ้ว ปรากฏตามคำขอเลขที่ 210113623

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า เครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียนคำว่า  
 DEALWORTHY แยกแปลได้ ดังนี้ คำว่า DEAL แปลว่า จัดการ, จัดสรร, ติดต่อธุรกิจ, คำขาย และคำว่า  
 WORTHY แปลว่า (ผู้ที่) มีค่าเพียงพอ, คุ้มค่า, มีมูลค่า, มีราคา รวมกันแปลได้ว่า การขายสิ่งที่มีราคา หรือการ  
 ขายสิ่งที่มีความคุ้มค่า เมื่อนำมาใช้กับสินค้าที่ยื่นขอจดทะเบียนถือว่าเป็นคำบรรยายทั่วไป ชัดต่อกฎหมายตาม  
 มาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

/ผู้ขอจดทะเบียน

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 18 มีนาคม 2565

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า

## DEALWORTHY

รายนี้ แม้ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้างในคำอุทธรณ์สรุปได้ว่า “เป็นเครื่องหมายที่ผู้อุทธรณ์สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่และเป็นคำที่ไม่สามารถอ้างอิงความหมายได้จากพจนานุกรม” ก็ตาม แต่การพิจารณาสาระสำคัญในเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์นอกจากอักษรโรมันที่ประกอบเป็นคำดังกล่าวแล้ว เสียงเรียกขานก็ถือเป็นส่วนสาระสำคัญในเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ด้วยเช่นกัน เพราะสามารถทำให้สาธารณชนผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่มีเสียงเรียกขานของเครื่องหมายการค้าที่แตกต่างจากสินค้าอื่น ดังนั้นคำว่า DEALWORTHY เรียกขานได้ว่า ดีลเวอร์ธี แม้จะเขียนติดต่อกันเป็นคำเดียวกันก็ตาม แต่คำว่า DEAL และคำว่า WORTHY สามารถแยกออกจากกัน และสามารถแปลความหมายตามพจนานุกรมได้ มิใช่คำประดิษฐ์ตามที่กล่าวอ้าง ซึ่งตามพจนานุกรม Collins Dictionary คำว่า DEAL หมายถึง “a bargain or agreement (การเจรจา หรือการตกลง)” คำว่า WORTHY หมายถึง “having worth, value (มีมูลค่า, มีคุณค่า)” และพจนานุกรม English English Thai Dictionary โดยศ.ดร. วิทย์ เทียงบูรณธรรม คำว่า DEAL แปลว่า การติดต่อธุรกิจ, การทำความตกลง คำว่า WORTHY แปลว่า มีค่าเพียงพอ, คุ้มค่า, คู่ควร เมื่อนำคำดังกล่าวมาใช้รวมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า การติดต่อธุรกิจหรือทำความตกลงที่คุ้มค่าหรือมีคุณค่าในการติดต่อ ซึ่งคำดังกล่าวบุคคลหรือผู้ประกอบการทั่วไปก็อาจนำมาใช้กับสินค้าต่างๆ ได้ นับว่าเป็นคำที่ใช้กันโดยทั่วไป อันไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายนี้ของผู้อุทธรณ์แตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศ พร้อมส่งสำเนาหนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ในประเทศออสเตรเลีย สหภาพยุโรป สหราชอาณาจักร ฮองกง เม็กซิโก ตุรกี นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ใน

/พระราชบัญญัติ

พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าแต่อย่างใด ส่วนประเด็นคำพิพากษาศาลฎีกาและคำพิพากษาศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึง นั้น เห็นว่า คำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 520/2566

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า **DEALWORTHY** (คำขอเลขที่ 210113624)

ทาร์เก็ต แบรินด์ส, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอ  
 จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำว่า **DEALWORTHY** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 9 รายการ  
 สินค้า เคสโทรศัพท์ เคสคอมพิวเตอร์แท็บเล็ต เคสใส่อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์แบบพกพา เคสโทรศัพท์มือถือ  
 สมาร์ทโฟน เคสสมาร์ทวอทซ์ ปกคลุมสำหรับโทรศัพท์ ปกคลุมสำหรับคอมพิวเตอร์แท็บเล็ต ปกคลุม  
 สำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์แบบพกพา ปกคลุมสำหรับโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน ปกคลุมสำหรับ  
 สมาร์ทวอทซ์ ตัวป้องกันหน้าจอโทรศัพท์ ตัวป้องกันหน้าจอคอมพิวเตอร์แท็บเล็ต ตัวป้องกันหน้าจออุปกรณ์  
 อิเล็กทรอนิกส์แบบพกพา ตัวป้องกันหน้าจอสมาร์ทโฟน ตัวป้องกันหน้าจอสมาร์ทวอทซ์ ฟิล์มพลาสติกกัน  
 รอยโทรศัพท์ ฟิล์มพลาสติกกันรอยคอมพิวเตอร์แท็บเล็ต ฟิล์มพลาสติกกันรอยอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์แบบ  
 พกพา ฟิล์มพลาสติกกันรอยสมาร์ทโฟน ฟิล์มพลาสติกกันรอยสมาร์ทวอทซ์ ที่ครอบคอมพิวเตอร์แท็บเล็ต  
 เคสสำหรับคอมพิวเตอร์แล็ปท็อป กระเป๋าคอมพิวเตอร์แล็ปท็อป กระเป๋าใส่อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์แบบ  
 พกพา เคสโทรศัพท์มือถือที่มีแบตเตอรี่ที่สามารถชาร์จใหม่ได้ ถ่านไฟฉาย แบตเตอรี่อัลคาไลน์ แบตเตอรี่อัล  
 วานิก แบตเตอรี่เมงกานีส แบตเตอรี่พลังงานแสงอาทิตย์ชนิดชาร์จใหม่ได้ แบตเตอรี่สำรองสำหรับโทรศัพท์  
 แบตเตอรี่ไฟฉาย แบตเตอรี่สำหรับอุปกรณ์โทรศัพท์ แบตเตอรี่โทรศัพท์มือถือ แบตเตอรี่โทรศัพท์มือถือ  
 สมาร์ทโฟน แบตเตอรี่คอมพิวเตอร์แล็ปท็อป แบตเตอรี่คอมพิวเตอร์แล็ปท็อป แบตเตอรี่กล้องถ่ายรูป  
 แบตเตอรี่เครื่องเล่นสื่อบันเทิงแบบพกพา แบตเตอรี่เครื่องพีดีเอ แบตเตอรี่เครื่องช่วยระบบอิเล็กทรอนิกส์  
 ส่วนบุคคล แบตเตอรี่เครื่องช่วยระบบดิจิทัล แบตเตอรี่ของเล่น แบตเตอรี่พัดลม แบตเตอรี่คอมพิวเตอร์  
 /แบตเตอรี่มีดโกน



แบตเตอรี่มีดโกน แบตเตอรี่เครื่องปั่นน้ำผลไม้ แบตเตอรี่กบเหลาดินสอ แท่นชาร์จแบตเตอรี่สำหรับ แบตเตอรี่ที่สามารถชาร์จใหม่ได้ ตัวรับต่อพลังงาน ตัวแปลงพลังงาน ฮับชาร์จแบตเตอรี่ แบตเตอรี่สำรอง เคสที่มีขั้วต่อแหล่งจ่ายไฟ อแดปเตอร์ ลำโพง และที่ชาร์จแบตเตอรี่สำหรับใช้กับโทรศัพท์ เคสที่มีขั้วต่อ แหล่งจ่ายไฟ อแดปเตอร์ ลำโพง และที่ชาร์จแบตเตอรี่สำหรับใช้กับเครื่องเล่นเอ็มพีสาม เคสที่มีขั้วต่อ แหล่งจ่ายไฟ อแดปเตอร์ ลำโพง และที่ชาร์จแบตเตอรี่สำหรับใช้กับคอมพิวเตอร์แท็บเล็ต เคสที่มีขั้วต่อ แหล่งจ่ายไฟ อแดปเตอร์ ลำโพง และที่ชาร์จแบตเตอรี่สำหรับใช้กับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์แบบพกพา แท่นยึดที่มีขั้วต่อแหล่งจ่ายไฟ อแดปเตอร์ ลำโพง และที่ชาร์จแบตเตอรี่สำหรับใช้กับโทรศัพท์ แท่นยึดที่มีขั้วต่อ แหล่งจ่ายไฟ อแดปเตอร์ ลำโพง และที่ชาร์จแบตเตอรี่สำหรับใช้กับเครื่องเล่นเอ็มพีสาม แท่นยึดที่มีขั้วต่อ แหล่งจ่ายไฟ อแดปเตอร์ ลำโพง และที่ชาร์จแบตเตอรี่สำหรับใช้กับคอมพิวเตอร์แท็บเล็ต แท่นยึดที่มีขั้วต่อ แหล่งจ่ายไฟ อแดปเตอร์ ลำโพง และที่ชาร์จแบตเตอรี่สำหรับใช้กับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์แบบพกพา เคสกัน กระจกที่มีขั้วต่อแหล่งจ่ายไฟ อแดปเตอร์ ลำโพง และที่ชาร์จแบตเตอรี่สำหรับใช้กับโทรศัพท์ เคสกัน กระจกที่มีขั้วต่อแหล่งจ่ายไฟ อแดปเตอร์ ลำโพง และที่ชาร์จแบตเตอรี่สำหรับใช้กับเครื่องเล่นเอ็มพีสาม เคสกันกระจกที่มีขั้วต่อแหล่งจ่ายไฟ อแดปเตอร์ ลำโพง และที่ชาร์จแบตเตอรี่สำหรับใช้กับคอมพิวเตอร์แท็บเล็ต เคสกันกระจกที่มีขั้วต่อแหล่งจ่ายไฟ อแดปเตอร์ ลำโพง และที่ชาร์จแบตเตอรี่สำหรับใช้กับอุปกรณ์ คอมพิวเตอร์แบบพกพา ขาตั้งที่มีขั้วต่อแหล่งจ่ายไฟ อแดปเตอร์ ลำโพง และที่ชาร์จแบตเตอรี่สำหรับใช้กับ โทรศัพท์ ขาตั้งที่มีขั้วต่อแหล่งจ่ายไฟ อแดปเตอร์ ลำโพง และที่ชาร์จแบตเตอรี่สำหรับใช้กับเครื่องเล่น เอ็มพีสาม ขาตั้งที่มีขั้วต่อแหล่งจ่ายไฟ อแดปเตอร์ ลำโพง และที่ชาร์จแบตเตอรี่สำหรับใช้กับคอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต ขาตั้งที่มีขั้วต่อแหล่งจ่ายไฟ อแดปเตอร์ ลำโพง และที่ชาร์จแบตเตอรี่สำหรับใช้กับอุปกรณ์ คอมพิวเตอร์แบบพกพา กระเป๋าเดินทางที่เป็นที่ชาร์จแบตเตอรี่ กระเป๋าที่เป็นที่ชาร์จแบตเตอรี่ สายคล้อง โทรศัพท์มือถือ ฝาหลังของโทรศัพท์มือถือ ตัวยึดโทรศัพท์ในรถยนต์ ขาตั้งโทรศัพท์สามขา หูฟังชนิดครอบ ศีรษะสำหรับโทรศัพท์มือถือ เครื่องชาร์จแบตเตอรี่โทรศัพท์มือถือ ลำโพงชนิดยาว ลำโพงไร้สาย ลำโพง หูฟัง หูฟังที่มีรูปร่างกลมแบน หูฟังชนิดครอบศีรษะ หูฟังตัดเสียงรบกวน หูฟังแบบครอบศีรษะตัดเสียง รบกวน ฟองน้ำครอบหูฟัง เคสใส่หูฟัง แผ่นหูฟัง กล้องถ่ายรูป กระเป๋าใส่กล้องถ่ายรูป สายคล้องกล้อง ถ่ายรูป ขาตั้งกล้องสามขา วิทยุ ขาตั้งเดี่ยวสำหรับโทรศัพท์มือถือ ขาตั้งเดี่ยวสำหรับเครื่องเล่นเอ็มพีสาม ขาตั้งเดี่ยวสำหรับคอมพิวเตอร์แท็บเล็ต ขาตั้งเดี่ยวสำหรับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ชนิดมือถือ เครื่องควบคุม ชนิดมือถือ ปลอกแขนที่ดัดแปลงมาเป็นพิเศษสำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ส่วนบุคคล ปลอกแขนที่ดัดแปลง มาเป็นพิเศษสำหรับโทรศัพท์มือถือ ปลอกแขนที่ดัดแปลงมาเป็นพิเศษสำหรับเครื่องเล่นเอ็มพีสาม สายยูเอสบี

/แฟลชไดร์ฟ

แฟลชไดร์ฟ เม้าส์คอมพิวเตอร์ แผ่นรองเม้าส์คอมพิวเตอร์ คีย์บอร์ดคอมพิวเตอร์ ดินสออิเล็กทรอนิกส์ใช้กับเครื่องคอมพิวเตอร์ ปลั๊กไฟ สายไฟ สายไฟต่อ สายเครื่องพิมพ์ สายอีเธอร์เน็ต ตัวแยกสายเคเบิล ผ่าปิดเต้าเสียบไฟฟ้า เเลนส์โทรศัพท์มือถือ ตัวหนีบโทรศัพท์มือถือ ขาตั้งโทรศัพท์มือถือ ลำโพงแบบพกพา เครื่องแปลงกระแสไฟฟ้า ตัวปรับต่อ เครื่องชาร์จยูเอสบีแบบติดผนัง ปลั๊กไฟฟ้าแบบติดผนัง ตัวปรับต่อแบบติดผนัง ปลั๊กแบบติดผนัง ขั้วต่อแหล่งจ่ายไฟสำหรับใช้กับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์แบบพกพา ตัวปรับต่อสำหรับใช้กับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์แบบพกพา ขายึดโทรศัพท์มือถือ ขายึดที่ใช้เฉพาะกับโทรศัพท์มือถือ ปลั๊กถอดแบตเตอรี่ เครื่องชั่งน้ำหนักกระเป๋าดำเดินทาง ตัวระบุตำแหน่งกระเป๋าดำ ตัวติดตามกระเป๋าดำ ซ้อนสำหรับตวงวัด ถ้วยสำหรับตวงวัด ปรากฏตามคำขอเลขที่ 210113624

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า เครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียนคำว่า DEALWORTHY แยกแปลได้ ดังนี้ คำว่า DEAL แปลว่า จัดการ, จัดสรร, ติดต่อธุรกิจ, คำขาย และคำว่า WORTHY แปลว่า (ผู้ที่) มีค่าเพียงพอ, คุ้มค่า, มีมูลค่า, มีราคา รวมกันแปลได้ว่า การขายสิ่งที่มีราคา หรือการขายสิ่งที่มีคุณค่า เมื่อนำมาใช้กับสินค้าที่ยื่นขอจดทะเบียนถือว่าเป็นคำบรรยายทั่วไป ขัดต่อกฎหมายตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 17 มีนาคม 2565

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า **DEALWORTHY** รายนี้ แม้ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้างในคำอุทธรณ์สรุปได้ว่า “เป็นเครื่องหมายที่ผู้อุทธรณ์สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่และเป็นคำที่ไม่สามารถอ้างอิงความหมายได้จากพจนานุกรม” ก็ตาม แต่การพิจารณาสาระสำคัญในเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์นอกจากอักษรโรมันที่ประกอบเป็นคำดังกล่าวแล้ว เสียงเรียกขานก็ถือเป็นส่วนสาระสำคัญในเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ด้วยเช่นกัน เพราะสามารถทำให้สาธารณชนผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่มีเสียงเรียกขานของเครื่องหมายการค้าที่แตกต่างจากสินค้าอื่น ดังนั้นคำว่า DEALWORTHY เรียกขานได้ว่า ดีลเวอร์ธีย์ แม้จะเขียนติดต่อเป็นคำเดียวกันก็ตาม แต่คำว่า DEAL และคำว่า WORTHY สามารถแยกออกจากกัน และสามารถแปลความหมายตามพจนานุกรมได้ มิใช่คำประดิษฐ์ตามที่กล่าวอ้าง ซึ่งตามพจนานุกรม Collins Dictionary คำว่า DEAL หมายถึง “a bargain

/ or

or agreement (การเจรจา หรือการตกลง)” คำว่า WORTHY หมายถึง “having worth, value (มีมูลค่า, มีคุณค่า)” และพจนานุกรม English English Thai Dictionary โดยศ.ดร. วิทย์ เทียงบุญธรรม คำว่า DEAL แปลว่า การติดต่อธุรกิจ, การทำความตกลง คำว่า WORTHY แปลว่า มีค่าเพียงพอ, คุ่มค่า, คู่ควร เมื่อนำคำดังกล่าวมาใช้รวมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า การติดต่อธุรกิจหรือทำความตกลงที่คุ่มค่าหรือมีคุณค่าในการติดต่อ ซึ่งคำดังกล่าวบุคคลหรือผู้ประกอบการทั่วไปก็อาจนำมาใช้กับสินค้าต่างๆ ได้ นับว่าเป็นคำที่ใช้กันโดยทั่วไป อันไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายนี้ของผูุ้ธรณ์แตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนกรณีนี้ผูุ้ธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้านี้ในต่างประเทศ พร้อมส่งสำเนาหนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์ในประเทศออสเตรเลีย สหภาพยุโรป สหราชอาณาจักร ฮองกง เม็กซิโก ตุรกี นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทคนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าแต่อย่างใด ส่วนประเด็นคำพิพากษาศาลฎีกาและคำพิพากษาศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางที่ผูุ้ธรณ์อ้างถึง นั้น เห็นว่า คำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 521/2566

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า **DEALWORTHY** (คำขอเลขที่ 210113634)

ทาร์เก็ต แบรินด์ส, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอ  
 จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำว่า **DEALWORTHY** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 10 รายการ  
 สินค้า ถู่มือใช้ในทางการแพทย์ ผ้าพันกระชับกล้ามเนื้อแบบยืดหยุ่นได้ แถบผ้ารัดสำหรับใช้ในทาง  
 การแพทย์ ที่ตัดแบ่งเม็ดยา ที่อุดหูซึ่งเป็นอุปกรณ์ป้องกันหู หน้ากากอนามัย ปรากฏตามคำขอเลขที่  
 210113634

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า เครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียนคำว่า  
 DEALWORTHY แยกแปลได้ ดังนี้ คำว่า DEAL แปลว่า จัดการ, จัดสรร, ติดต่อธุรกิจ, ค่าขาย และคำว่า  
 WORTHY แปลว่า (ผู้ที่) มีค่าเพียงพอ, คุ้มค่า, มีมูลค่า, มีราคา รวมกันแปลได้ว่า การขายสิ่งที่มีราคา หรือการ  
 ขายสิ่งที่มีความคุ้มค่า เมื่อนำมาใช้กับสินค้าที่ยื่นขอจดทะเบียนนับว่าเป็นคำบรรยายทั่วไป ไม่มีลักษณะที่ทำให้  
 ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่า สินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้าานั้นแตกต่างไปจากสินค้าอื่น  
 จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน  
 ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 14 กรกฎาคม 2565

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า

## DEALWORTHY

รายนี้ แม้ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้างในคำอุทธรณ์สรุปได้ว่า “เป็นเครื่องหมายที่ผู้อุทธรณ์สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่และเป็นคำที่ไม่สามารถอ้างอิงความหมายได้จากพจนานุกรม” ก็ตาม แต่การพิจารณาสาระสำคัญในเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์นอกจากอักษรโรมันที่ประกอบเป็นคำดังกล่าวแล้ว เสียงเรียกขานก็ถือเป็นส่วนสาระสำคัญในเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ด้วยเช่นกัน เพราะสามารถทำให้สาธารณชนผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่มีเสียงเรียกขานของเครื่องหมายการค้าานั้นแตกต่างจากสินค้าอื่น ดังนั้นคำว่า DEALWORTHY เรียกขานได้ว่า ดีลเวอร์ธีย์ แม้จะเขียนติดต่อกันเป็นคำเดียวกันก็ตาม แต่คำว่า DEAL และคำว่า WORTHY สามารถแยกออกจากกัน และสามารถแปลความหมายตามพจนานุกรมได้ มิใช่คำประดิษฐ์ตามที่กล่าวอ้าง ซึ่งตามพจนานุกรม Collins Dictionary คำว่า DEAL หมายถึง “a bargain or agreement (การเจรจา หรือการตกลง)” คำว่า WORTHY หมายถึง “having worth, value (มีมูลค่า, มีคุณค่า)” และพจนานุกรม English English Thai Dictionary โดยศ.ดร. วิทย์ เทียงบุญธรรม คำว่า DEAL แปลว่า การติดต่อธุรกิจ, การทำความตกลง คำว่า WORTHY แปลว่า มีค่าเพียงพอ, คุ้มค่า, คู่ควร เมื่อนำคำดังกล่าวมาใช้รวมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า การติดต่อธุรกิจหรือทำความตกลงที่คุ้มค่าหรือมีคุณค่าในการติดต่อ ซึ่งคำดังกล่าวบุคคลหรือผู้ประกอบการทั่วไปก็อาจนำมาใช้กับสินค้าต่างๆ ได้ นับว่าเป็นคำที่ใช้กันโดยทั่วไป อันไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายนี้ของผู้อุทธรณ์แตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศ พร้อมส่งสำเนาหนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ในประเทศออสเตรเลีย สหภาพยุโรป สหราชอาณาจักร ฮองกง เม็กซิโก ตุรกี นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าแต่อย่างใด ส่วนประเด็นคำพิพากษาศาลฎีกาและคำพิพากษาศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึง นั้น เห็นว่า คำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้

/อาศัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534  
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ  
ประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยินตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 522/2566

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า **DEALWORTHY** (คำขอเลขที่ 210113625)

ทาร์เก็ต แบรินด์ส, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอ

จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำว่า **DEALWORTHY** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 11 รายการ  
 สินค้า อุปกรณ์ติดตั้งแสงไฟ โคมไฟ ที่ครอบหลอดแสงจากโคมไฟ ฐานโคมไฟ ยอดโคมไฟ เครื่องกระจายแสง  
 เส้นเชือกไฟชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ประดับตกแต่ง ไฟฉายขนาดเสียบกระเป๋าคบเพลิง ไฟฉาย ไฟฉายติดศีรษะ  
 หลอดไฟติดเพดาน โคมไฟติดผนัง หลอดไฟใช้กับยานพาหนะ โคมไฟฆ่าเชื้อโรคทำให้อากาศบริสุทธิ์ที่ไม่ได้  
 ใช้ในทางการแพทย์ โคมไฟแบบโค้งเป็นวง หลอดไฟชนิดพกพา โคมไฟชนิดเสาที่สามารถเคลื่อนย้ายได้  
 ไฟแอลอีดีสำหรับทำงานก่อสร้าง หลอดไฟชนิดไฮบริดสำหรับใช้ภายในและภายนอกอาคาร ไฟสปอร์ตไลท์  
 เบ้าใส่หลอดไฟฟ้า ตะเกียงส่องสว่าง หลอดไฟฟ้าที่ให้แสงหรือในเวลากลางวัน โคมไฟเทียน ตะเกียง เทียน  
 แอลอีดี เทียนไฟฟ้า ไฟแอลอีดี เทียนไขไฟฟ้าชนิดสว่างน้อย ไฟประดับตกแต่งในวันคริสมาสต์ชนิดใช้ไฟฟ้า  
 ไฟประดับตกแต่งต้นคริสมาสต์ชนิดใช้ไฟฟ้า เส้นเชือกไฟชนิดใช้ไฟฟ้า ไฟประดับตกแต่ง เครื่องติดตั้งไฟ  
 ระบบแสงอาทิตย์ โคมไฟพลังงานแสงอาทิตย์ในอาคาร โคมไฟพลังงานแสงอาทิตย์นอกอาคาร หลอดไฟ  
 เครื่องกรองน้ำดื่ม ปรากฏตามคำขอเลขที่ 210113625

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า เครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียนคำว่า  
 DEALWORTHY แยกแปลได้ ดังนี้ คำว่า DEAL แปลว่า จัดการ, จัดสรร, ติดต่อธุรกิจ, คำขาย และคำว่า  
 WORTHY แปลว่า (ผู้ที่) มีค่าเพียงพอ, คุ้มค่า, มีมูลค่า, มีราคา รวมกันแปลได้ว่า การขายสิ่งที่มีราคา หรือการ  
 ขายสิ่งที่มีความคุ้มค่า เมื่อนำมาใช้กับสินค้าที่ยื่นขอจดทะเบียนถือว่าเป็นคำบรรยายทั่วไป ชัดต่อกฎหมายตาม  
 มาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

/ผู้จดทะเบียน

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน  
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 17 มีนาคม 2565

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า

## DEALWORTHY

รายนี้ แม้ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้างในคำอุทธรณ์สรุปได้ว่า “เป็นเครื่องหมายที่  
ผู้อุทธรณ์สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่และเป็นคำที่ไม่สามารถอ้างอิงความหมายได้จากพจนานุกรม” ก็ตาม แต่การ  
พิจารณาสาระสำคัญในเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์นอกจากอักษรโรมันที่ประกอบเป็นคำดังกล่าวแล้ว  
เสียงเรียกขานก็ถือเป็นส่วนสาระสำคัญในเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ด้วยเช่นกัน เพราะสามารถทำให้  
สาธารณชนผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่มีเสียงเรียกขานของเครื่องหมายการค้าที่แตกต่างจาก  
สินค้าอื่น ดังนั้นคำว่า DEALWORTHY เรียกขานได้ว่า ดีลเวอร์ธี แม้จะเขียนติดต่อกันเป็นคำเดียวกันก็ตาม  
แต่คำว่า DEAL และคำว่า WORTHY สามารถแยกออกจากกัน และสามารถแปลความหมายตามพจนานุกรมได้  
มิใช่คำประดิษฐ์ตามที่กล่าวอ้าง ซึ่งตามพจนานุกรม Collins Dictionary คำว่า DEAL หมายถึง “a bargain  
or agreement (การเจรจา หรือการตกลง)” คำว่า WORTHY หมายถึง “having worth, value (มีมูลค่า,  
มีคุณค่า)” และพจนานุกรม English English Thai Dictionary โดยศ.ดร. วิทย์ เทียงบุญธรรม คำว่า DEAL  
แปลว่า การติดต่อธุรกิจ, การทำความตกลง คำว่า WORTHY แปลว่า มีค่าเพียงพอ, คุ้มค่า, คู่ควร เมื่อนำคำ  
ดังกล่าวมาใช้รวมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า การติดต่อธุรกิจหรือทำความตกลงที่คุ้มค่าหรือ  
มีคุณค่าในการติดต่อ ซึ่งคำดังกล่าวบุคคลหรือผู้ประกอบการทั่วไปก็อาจนำมาใช้กับสินค้าต่างๆ ได้ นับว่าเป็น  
คำที่ใช้กันโดยทั่วไป อันไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้  
เครื่องหมายนี้ของผู้อุทธรณ์แตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่ง  
พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของ  
ผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์  
อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้านี้ในต่างประเทศ พร้อมส่งสำเนาหนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน  
เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ในประเทศออสเตรเลีย สหภาพยุโรป สหราชอาณาจักร ฮองกง เม็กซิโก ตุรกี  
นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการ  
พิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้า  
ต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ใน

/พระราชบัญญัติ



พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าแต่อย่างใด ส่วนประเด็นคำพิพากษาศาลฎีกาและคำพิพากษาศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึง นั้น เห็นว่า คำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 523/2566

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า **DEALWORTHY** (คำขอเลขที่ 210113626)

ทาร์เก็ต แบรินด์ส, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอ

จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำว่า **DEALWORTHY** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 16 รายการ  
 สินค้า ภาพศิลปะ ภาพพิมพ์งานศิลปะ ภาพพิมพ์แกะสลัก ภาพพิมพ์กราฟิก ภาพโปสเตอร์ที่เป็นเครื่อง  
 เขียน กระดาษใช้เขียน เครื่องเขียน ของจดหมาย ถาดวางจดหมาย ที่ใส่จดหมาย ซอล์กบอร์ด์ กระดานดำ  
 กระดานแม่เหล็ก กระดานข่าว กระดานติดกระดาษบันทึก กระดานไม้ก๊อก กระดานติดข้อความเพื่อเตือน  
 ความจำ กระดานติดรูปภาพ แผ่นรองเขียนชนิดมีที่หนีบกระดาษ ชุดเครื่องเขียนประจำโต๊ะ ถาดเก็บแฟ้ม  
 เอกสารตั้งโต๊ะ ที่ใส่เครื่องเขียน ที่คั่นแยกลิ้นชักโต๊ะ กล่องคั่นแยกใส่ของบนโต๊ะ ที่ใส่นามบัตรบนพื้นโต๊ะ  
 ขาดังหนังสือ กล่องเก็บไฟล์สำหรับจัดเก็บข้อมูลทางธุรกิจ กล่องเก็บไฟล์สำหรับจัดเก็บข้อมูลส่วนตัว  
 ถาดเก็บแฟ้มเอกสาร อัลบั้มรูปภาพ กล่องเก็บของ กระดาษสำหรับใส่รูปของอัลบั้มรูปภาพ แปรงทาสี สมุด  
 สมุดฉีกที่ใช้เขียน สมุดฉีกที่ใช้เขียนชนิดที่มีกาว วารสารเปล่า วารสารการท่องเที่ยว แผ่นกระดาษตาราง  
 วางแผนงานรายวันที่มีแผนกิจกรรม แรงบันดาลใจ วิธีทางการดำเนินชีวิต โภชนาการ การออกกำลังกายและ  
 ข้อมูลการติดตามการออกกำลังกาย การติดตามข้อมูลทางโภชนาการ จดหมายข่าวที่มีแผนกิจกรรม  
 แรงบันดาลใจ วิธีทางการดำเนินชีวิต โภชนาการ การออกกำลังกายและข้อมูลการติดตามการออกกำลังกาย  
 การติดตามข้อมูลทางโภชนาการ ดินสอ ปากกา ปากกาใช้เดินทาง ปากกาทำเครื่องหมาย ยางลบรอย  
 ปากกาทำเครื่องหมาย ยางลบปากกาไวท์บอร์ด สีเขียน กระดาษโน้ตที่เป็นเครื่องเขียน ปากกาสีไข่มุก  
 ข้อความ ยางลบหมึก ที่เย็บกระดาษ เครื่องย่อยกระดาษ กบเหลาดินสอ เครื่องเจาะกระดาษ ที่ถอดสวด

/เย็บกระดาษ

เย็บกระดาษ ไม้บรรทัดที่ใช้วาดภาพ ที่เปิดซองจดหมาย ยางลบ ใส้ดินสอ ที่คั่นแยกแฟ้มเอกสาร คลิปหนีบกระดาษ สติกเกอร์ ที่ยึดกระดาษในแฟ้ม คลิปหนีบกระดาษในแฟ้ม ถุงใส่แฟ้ม เทปที่มีกาวในตัว แทนจาย เทปกาว กาวที่มีกาวเพชร สติกเกอร์ เคสใส้ดินสอ ถ้วยใส้ดินสอ แฟ้มเก็บเอกสาร ที่ทับกระดาษ ปฏิทิน สมุดนัดหมาย กระดาษจดบันทึก กระดาษจดบันทึกที่เป็นเครื่องเขียน หนังสือบันทึกที่มีวันที่ระบุ น้ำหมึก เต็มปากกาหมึกซึม ปากกาหมึกซึม ปากกาทำด้วยเหล็ก ที่วางตำราทำอาหาร ลูกโลกจำลอง แผ่นฉลุลาย แผ่นฉลุลายปิดฝาผนัง ลูกกลิ้งทาสี ภาชนะทาสี แสตมป์ ป้ายชื่อหนังสือ ตราประทับทำด้วยยาง กระดาษ สำหรับเขียนโน้ตย่อ ที่แขวนแฟ้มเก็บเอกสาร ที่เรียงแฟ้ม ที่เรียงกระดาษเตือนความจำ ฉลากระบุแฟ้ม แลกดัชนี ของป้องกันแผ่นกระดาษ ของใส่เอกสาร แฟ้มนำเสนอผลงาน กระดาษหน้าปกรายงาน ที่คั่นเอกสาร ที่มีดัชนี ที่เก็บคู่มือ หลอดทำด้วยกระดาษแข็ง คู่มือการจัดกิจกรรมสำหรับเด็ก ชุดอุปกรณ์วาดภาพ สำหรับจิตรกร ชุดระบายสีสำหรับเด็ก ชุดระบายสีสำหรับผู้ใหญ่ ลวดเย็บกระดาษ ยางรัดของใช้ใน สำนักงาน หมุดติดบอร์ด คลิปหนีบกระดาษ เทปกาวสำหรับใช้ในครัวเรือนหรือใช้ในสำนักงาน กาวสำหรับ ใช้ในครัวเรือนหรือใช้ในสำนักงาน สารยึดติดสำหรับใช้ในครัวเรือนหรือใช้ในสำนักงาน แท่งกาวสำหรับใช้ใน ครัวเรือนหรือใช้ในสำนักงาน ที่ใส่บัตรรอยพร ถุงกระดาษปาร์ตี้ ของประดับตกแต่งงานทำด้วยกระดาษ กระดาษเช็ดปากใช้ในงานปาร์ตี้ แผ่นรองจานทำด้วยกระดาษใช้ในงานปาร์ตี้ คลิปหนีบกระดาษปาร์ตี้ กระดาษบุโต๊ะใช้ในงานปาร์ตี้ เค้กทำด้วยกระดาษสำหรับตกแต่งงานปาร์ตี้ กล่องของที่ระลึกงานปาร์ตี้ ธงทำ ด้วยกระดาษ ถุงของที่ระลึกงานปาร์ตี้ กล่องของขวัญ พวงมาลัยกระดาษสำหรับตกแต่งงานปาร์ตี้ กระดาษ ลูกฟูก บัตรเชิญ บัตรเชิญเปล่า บัตรเปล่า การ์ดขนาดเล็กพับได้สำหรับเขียนข้อความ กระดาษใช้ตก แต่งงานปาร์ตี้ ถุงของขวัญทำด้วยผ้า บัตรของขวัญทำด้วยกระดาษ กระดาษทิชชู พลาสติกห่อของขวัญ กระดาษห่อของขวัญ โบว์ของขวัญทำด้วยกระดาษ ป้ายของขวัญทำด้วยกระดาษ ถุงของขวัญทำด้วย กระดาษ ริบบิ้นกระดาษสำหรับห่อของขวัญ ซอล์กเขียนกระดาษ แปรงลบกระดาษดำ เครื่องมือวาดภาพ ที่ติดประดับปลายดินสอ ของเอกสารสำหรับเดินทาง ปกหนังสือเดินทาง ปกหุ้มหนังสือเดินทาง เคสหนังสือ เดินทาง คลิปหนีบธนบัตร แผนที่เดินทางที่มีหมุดในตัว หนังสือกิจกรรม หนังสือปริศนา หนังสือเกม ชุดเครื่อง เขียนสำหรับเดินทาง กระดาษใช้ในห้องน้ำ ทิชชูเช็ดหน้า ทิชชูใช้อาบน้ำ ถุงใส่อาหารทำด้วยกระดาษ กระดาษชำระ ถุงพลาสติก ถุงขยะ ถุงใส่ของเสีย ถุงใส่แซนด์วิช ถุงใส่อาหารสำหรับใช้ในครัวเรือน ถุงแช่ อาหารสำหรับใช้ในครัวเรือน ถุงพลาสติกอเนกประสงค์ ถุงกระดาษอเนกประสงค์ พลาสติกใช้ห่อ กระดาษ สำหรับปูพื้นชั้นวางของ แผ่นรองชนิดใช้แล้วทิ้งสำหรับสัตว์เลี้ยง กระดาษรองพื้นในกรงสัตว์เลี้ยง ถุงพลาสติก ใช้เก็บของเสียจากสัตว์เลี้ยงชนิดใช้แล้วทิ้ง ถุงใส่หญ้าชนิดใช้แล้วทิ้ง ถุงใส่ใบไม้ชนิดใช้แล้วทิ้ง ปรากฏตาม คำขอเลขที่ 210113626

/นายทะเบียน

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า เครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียนคำว่า DEALWORTHY แยกแปลได้ ดังนี้ คำว่า DEAL แปลว่า จัดการ, จัดสรร, ติดต่อธุรกิจ, ค่าขาย และคำว่า WORTHY แปลว่า (ผู้ที่) มีค่าเพียงพอ, คุ่มค่า, มีมูลค่า, มีราคา รวมกันแปลได้ว่า การขายสิ่งที่มีราคา หรือการขายสิ่งที่มีความคุ้มค่า เมื่อนำมาใช้กับสินค้าที่ยื่นขอจดทะเบียนถือว่าเป็นคำบรรยายทั่วไป ขัดต่อกฎหมายตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 17 มีนาคม 2565

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า **DEALWORTHY** รายนี้ แม้ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้างในคำอุทธรณ์สรุปได้ว่า “เป็นเครื่องหมายที่ผู้อุทธรณ์สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่และเป็นคำที่ไม่สามารถอ้างอิงความหมายได้จากพจนานุกรม” ก็ตาม แต่การพิจารณาสาระสำคัญในเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์นอกจากอักษรโรมันที่ประกอบเป็นคำดังกล่าวแล้ว เสียงเรียกขานก็ถือเป็นส่วนสาระสำคัญในเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ด้วยเช่นกัน เพราะสามารถทำให้สาธารณชนผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่มีเสียงเรียกขานของเครื่องหมายการค้าที่แตกต่างจากสินค้าอื่น ดังนั้นคำว่า DEALWORTHY เรียกขานได้ว่า ดีลเวอร์ธีย์ แม้จะเขียนติดต่อเป็นคำเดียวกันก็ตาม แต่คำว่า DEAL และคำว่า WORTHY สามารถแยกออกจากกัน และสามารถแปลความหมายตามพจนานุกรมได้ มีใช้คำประดิษฐ์ตามที่กล่าวอ้าง ซึ่งตามพจนานุกรม Collins Dictionary คำว่า DEAL หมายถึง “a bargain or agreement (การเจรจา หรือการตกลง)” คำว่า WORTHY หมายถึง “having worth, value (มีมูลค่า, มีคุณค่า)” และพจนานุกรม English English Thai Dictionary โดยศ.ดร. วิทย์ เทียงบุญธรรม คำว่า DEAL แปลว่า การติดต่อธุรกิจ, การทำความตกลง คำว่า WORTHY แปลว่า มีค่าเพียงพอ, คุ่มค่า, คู่ควร เมื่อนำคำดังกล่าวมาใช้รวมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า การติดต่อธุรกิจหรือทำความตกลงที่คุ้มค่าหรือมีคุณค่าในการติดต่อ ซึ่งคำดังกล่าวบุคคลหรือผู้ประกอบการทั่วไปก็อาจนำมาใช้กับสินค้าต่างๆ ได้ นับว่าเป็นคำที่ใช้กันโดยทั่วไป อันไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายนี้ของผู้อุทธรณ์แตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์

/อ้างว่า

อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศ พร้อมส่งสำเนาหนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ในประเทศออสเตรเลีย สหภาพยุโรป สหราชอาณาจักร ฮองกง เม็กซิโก ตุรกี นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณาจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าแต่อย่างใด ส่วนประเด็นคำพิพากษาศาลฎีกาและคำพิพากษาศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึง นั้น เห็นว่า คำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 524/2566

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า **DEALWORTHY** (คำขอเลขที่ 210113613)

ทาร์เก็ต แบรินด์ส, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอ  
จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำว่า **DEALWORTHY** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 18 รายการ  
สินค้า กระเป๋าเดินทาง กระเป๋าใส่ของอเนกประสงค์ ย่าม กระเป๋าสะพายไหล่ใช้เดินทาง เป้ กระเป๋าใส่  
ของใบใหญ่ กระเป๋าใส่อุปกรณ์กีฬา ถุงบีบอัดสำหรับจัดกระเป๋าเดินทาง กระเป๋าเดินทางชนิดมีล้อลาก  
กระเป๋าถือใช้ชายหาด กระเป๋าใส่สัมภาระ กระเป๋าเก็บเสื้อผ้า กระเป๋าใส่เงินใช้ในการเดินทาง ป้ายกระเป๋า  
เดินทาง กระเป๋าผ้าชนิดพับได้ กระเป๋าเดินทาง เคสใส่ของใช้ในการเดินทาง กระเป๋านักบินชนิดมีล้อ  
กระเป๋าผ้า สายรัดกระเป๋า กระเป๋ารองเท้า ปกแพ้มทำด้วยหนังใช้ในการเดินทาง ช่องแบ่งปรับใช้กับ  
กระเป๋าเดินทาง เคสจัดระเบียบสิ่งของใช้ในการเดินทาง กระเป๋าเปล่าสำหรับใส่เครื่องใช้ส่วนตัว กระเป๋า  
เปล่าสำหรับใส่เครื่องสำอาง กระเป๋าเปล่าใส่เครื่องแต่งหน้า ชุดกระเป๋าใส่ของเบ็ดเตล็ดสำหรับเดินทาง  
ชุดกระเป๋าจัดระเบียบสำหรับใส่อุปกรณ์เสริมสวยใช้ในการเดินทาง กระเป๋าหิ้วอเนกประสงค์ที่มีช่องใส่ของที่  
ถอดออกได้สำหรับใส่เครื่องปั่นนม ถุงใส่ผ้าอ้อม ปราบกฏตามคำขอเลขที่ 210113613

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า เครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียนคำว่า  
DEALWORTHY แยกแปลได้ ดังนี้ คำว่า DEAL แปลว่า จัดการ, จัดสรร, ติดต่อธุรกิจ, ค่าขาย และคำว่า  
WORTHY แปลว่า (ผู้ที่) มีค่าเพียงพอ, คุ้มค่า, มีมูลค่า, มีราคา รวมกันแปลได้ว่า การขายสิ่งที่มีราคา หรือการ  
ขายสิ่งที่มีความคุ้มค่า เมื่อนำมาใช้กับสินค้าที่ยื่นขอจดทะเบียนถือว่าเป็นคำบรรยายทั่วไป ขัดต่อกฎหมายตาม  
มาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

/ผู้ขอจดทะเบียน

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน  
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 17 มีนาคม 2565

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า

## DEALWORTHY

รายนี้ แม้ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้างในคำอุทธรณ์สรุปได้ว่า “เป็นเครื่องหมายที่  
ผู้อุทธรณ์สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่และเป็นคำที่ไม่สามารถอ้างอิงความหมายได้จากพจนานุกรม” ก็ตาม แต่การ  
พิจารณาสาระสำคัญในเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์นอกจากอักษรโรมันที่ประกอบเป็นคำดังกล่าวแล้ว  
เสียงเรียกขานก็ถือเป็นส่วนสาระสำคัญในเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ด้วยเช่นกัน เพราะสามารถทำให้  
สาธารณชนผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่มีเสียงเรียกขานของเครื่องหมายการค้าที่แตกต่างจาก  
สินค้าอื่น ดังนั้นคำว่า DEALWORTHY เรียกขานได้ว่า ดีลเวอร์ธี แม้จะเขียนติดต่อกันเป็นคำเดียวกันก็ตาม  
แต่คำว่า DEAL และคำว่า WORTHY สามารถแยกออกจากกัน และสามารถแปลความหมายตามพจนานุกรมได้  
มิใช่คำประดิษฐ์ตามที่กล่าวอ้าง ซึ่งตามพจนานุกรม Collins Dictionary คำว่า DEAL หมายถึง “a bargain  
or agreement (การเจรจา หรือการตกลง)” คำว่า WORTHY หมายถึง “having worth, value (มีมูลค่า,  
มีคุณค่า)” และพจนานุกรม English English Thai Dictionary โดยศ.ดร. วิทย์ เทียงบุรณธรรม คำว่า DEAL  
แปลว่า การติดต่อธุรกิจ, การทำความตกลง คำว่า WORTHY แปลว่า มีค่าเพียงพอ, คุ้มค่า, คู่ควร เมื่อนำคำ  
ดังกล่าวมาใช้ร่วมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า การติดต่อธุรกิจหรือทำความตกลงที่คุ้มค่าหรือมี  
คุณค่าในการติดต่อ ซึ่งคำดังกล่าวบุคคลหรือผู้ประกอบการทั่วไปก็อาจนำมาใช้กับสินค้าต่างๆ ได้ นับว่าเป็นคำ  
ที่ใช้กันโดยทั่วไป อันไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้  
เครื่องหมายนี้ของผู้อุทธรณ์แตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่ง  
พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของ  
ผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์  
อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้านี้ในต่างประเทศ พร้อมส่งสำเนาหนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน  
เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ในประเทศออสเตรเลีย สหภาพยุโรป สหราชอาณาจักร ฮองกง เม็กซิโก ตุรกี  
นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการ  
พิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้า  
ต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ใน

/พระราชบัญญัติ

พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าแต่อย่างใด ส่วนประเด็นคำพิพากษาศาลฎีกาและคำพิพากษาศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึง นั้น เห็นว่า คำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน





คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 525/2566

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า **DEALWORTHY** (คำขอเลขที่ 210113627)

ทาร์เก็ต แบรินด์ส, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอ

จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำว่า **DEALWORTHY** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 20 รายการ  
 สินค้า โต๊ะกาแฟ โต๊ะขนาดเล็ก โต๊ะวางด้านข้าง โต๊ะรับประทานอาหาร เก้าอี้ เก้าอี้สำหรับโต๊ะกินข้าว  
 เก้าอี้ชนิดปรับได้ เก้าอี้นั่งพักผ่อน เก้าอี้สนาม เก้าอี้ชายหาด เตียงนอนชายหาด โต๊ะชายหาด เก้าอี้นวม  
 แบบไม่มีพนักพิงหรือที่เท้าแขน เก้าอี้สตูล เก้าอี้นวม ม้านั่ง ม้านั่งสำหรับทำงาน โซฟา เก้าอี้โซฟา เก้าอี้ที่  
 ปรับเอนนอนได้ ตู้โชว์ โต๊ะวางกระถางต้นไม้ เก้าอี้ถักถั้ว หมอนถักถั้ว ชุดตั้งร่ม โต๊ะเขียนสำหรับเสิร์ฟน้ำชา  
 ชั้นวางของ กระจกเงา กระจกใช้ประดับตกแต่ง กรอบรูป กรอบรูปภาพ ที่หนีบรูปภาพ เตียงนอน หมอน  
 หุ่น หมอนข้าง ที่นอน เบาะรองนั่ง มู่ลี่หน้าต่างใช้ภายในอาคาร ที่บังตาใช้ภายในอาคาร ราวผ้าม่าน  
 ชุดราวผ้าม่าน ราวผ้าม่านทำด้วยไม้ ราวผ้าม่านทำด้วยเหล็ก เส้าผ้าม่าน ห่วงแขวนม่าน ฉากยึดมม  
 ผ้าม่าน ห่วงผ้าม่านที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ขอบหน้าต่างใช้ประดับตกแต่ง แผ่นผนังทำจากพลาสติกใช้กับ  
 เฟอร์นิเจอร์ แผ่นผนังทำจากพลาสติกใช้กับเฟอร์นิเจอร์ แผ่นผนังทำจากไม้ใช้กับเฟอร์นิเจอร์ กระดาน  
 สำหรับติดประกาศ ฉากกันเตาผิงใช้ประดับตกแต่ง ฉากกันไฟหน้าเตาใช้ประดับตกแต่ง ฉากกันเตาผิงใช้  
 ประดับตกแต่ง ไม้แขวนเสื้อ ตะขอแขวนผ้าม่าน ลูกเลื่อนผ้าม่าน กระจกเงาสำหรับติดห้องน้ำ ม้านั่งใน  
 ห้องน้ำ ตู้สำหรับติดตั้งใต้อ่างล้างหน้าที่เป็นเฟอร์นิเจอร์ ตู้เก็บของสำหรับใช้ในห้องน้ำที่เป็นเฟอร์นิเจอร์  
 ห่วงผ้าม่านห้องอาบน้ำ ราวผ้าม่านห้องอาบน้ำ หมอนรองคอในอ่างอาบน้ำ ชุดตั้งแขวนเสื้อโค้ท กระเช้า  
 ของขวัญ ราวแขวนผ้าเช็ดตัว ชุดตั้งแขวนผ้าเช็ดตัว ชั้นวางขวดไวน์ กล่องเก็บของทำด้วยไม้ เบาะรองนอน

/รูปปั้น

รูปปั้นทำจากปูนปลาสเตอร์ รูปปั้นทำจากพลาสติก รูปปั้นทำจากไม้ รูปแกะสลักทำจากปูนปลาสเตอร์  
 รูปแกะสลักทำจากพลาสติก รูปแกะสลักทำจากไม้ กล่องเก็บของที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ กล่องวางประดับ  
 ตกแต่งทำด้วยไม้ ชั้นเก็บของ ตู้เก็บของ ลินชักเก็บของ ชั้นวางของ ช่องจัดระเบียบลิ้นชัก ที่จัดระเบียบ  
 ของแยกเป็นชั้นๆ แบบแขวน ตู้กับข้าว กล่องเก็บของทำด้วยไม้ กล่องเก็บของทำด้วยพลาสติก ตู้หนังสือ  
 ชั้นวางหนังสือ โต๊ะหนังสือ ตู้เก็บเครื่องประดับ ตู้เก็บปืน ตู้เก็บรองเท้า ตู้แขวนกุญแจ ตู้เครื่องเขียน  
 ตู้ชนิดมีกระจก ตู้ใช้ในครัว ตู้ยาที่เป็นเฟอร์นิเจอร์ ตู้ลิ้นชัก โต๊ะสำหรับใช้ในห้องแต่งตัว ชั้นวางสีบบนเตียง  
 ตู้ลิ้นชักเก็บเอกสาร ตู้เก็บยา โต๊ะข้างเตียง กระจกของขวัญ หลักรั้วไม้เลื้อยที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะสำหรับใช้ใน  
 สวน ชั้นวางเสื้อผ้า ขาตั้งวางเสื้อโค้ท ที่แขวนหมวก แผ่นรองเข้าใช้ทำสวน รูปปั้นคนครึ่งตัวทำด้วยซีเมนต์  
 รูปปั้นคนครึ่งตัวทำด้วยปูนปลาสเตอร์ รูปปั้นคนครึ่งตัวทำด้วยพลาสติก รูปปั้นคนครึ่งตัวทำด้วยไม้ รูปปั้นทำ  
 ด้วยซีเมนต์ หลักรั้วไม้ปลูกสมุนไพร บ้านนก รูปปั้นทำจากไม้ใช้วางบนโต๊ะ รูปปั้นทำจากพลาสติกใช้วางบนโต๊ะ  
 กระจกบานไม้ก๊อก กระจกบานขาว ชั้นบันไดไม้ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ขาตั้งใช้วางเครื่องประดับ ต้นไม้ใช้แขวน  
 เครื่องประดับ ของใช้ประดับตกแต่งกล่องของขวัญทำด้วยพลาสติก ของประดับงานปาร์ตี้ทำด้วยพลาสติก  
 เค้กพลาสติกใช้ประดับตกแต่ง ป้ายทำด้วยพลาสติก หมอนรองคอ หมอนเดินทางที่สามารถสวมใส่ได้  
 กุญแจที่ไม่ได้ใช้ไฟฟ้าและไม่ได้ทำด้วยโลหะ ชั้นวางของชนิดมีล้อเลื่อน โกวใส่เก้าอี้กระดูก ชั้นวางเครื่องเทศ  
 แผ่นรองที่นอนทำด้วยผ้าฝ้าย แผ่นรองที่นอนทำด้วยโฟม ปรากฏตามคำขอเลขที่ 210113627

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า เครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียนคำว่า  
 DEALWORTHY แยกแปลได้ ดังนี้ คำว่า DEAL แปลว่า จัดการ, จัดสรร, ติดต่อธุรกิจ, ค่าขาย และคำว่า  
 WORTHY แปลว่า (ผู้ที่) มีค่าเพียงพอ, คุ่มค่า, มีมูลค่า, มีราคา รวมกันแปลได้ว่า การขายสิ่งที่มีราคา หรือการ  
 ขายสิ่งที่มีความคุ้มค่า เมื่อนำมาใช้กับสินค้าที่ยื่นขอจดทะเบียนถือว่าเป็นคำบรรยายทั่วไป ขัดต่อกฎหมายตาม  
 มาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน  
 ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 20 กรกฎาคม 2565

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า

## DEALWORTHY

รายนี้ แม้ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้างในคำอุทธรณ์สรุปได้ว่า “เป็นเครื่องหมายที่ผู้อุทธรณ์สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่และเป็นคำที่ไม่สามารถอ้างอิงความหมายได้จากพจนานุกรม” ก็ตาม แต่การพิจารณาสาระสำคัญในเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์นอกจากอักษรโรมันที่ประกอบเป็นคำดังกล่าวแล้ว เสียงเรียกขานก็ถือเป็นส่วนสาระสำคัญในเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ด้วยเช่นกัน เพราะสามารถทำให้สาธารณชนผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่มีเสียงเรียกขานของเครื่องหมายการค้าที่แตกต่างจากสินค้าอื่น ดังนั้นคำว่า DEALWORTHY เรียกขานได้ว่า ดีลเวอร์รี่ แม้จะเขียนติดต่อกันเป็นคำเดียวกันก็ตาม แต่คำว่า DEAL และคำว่า WORTHY สามารถแยกออกจากกัน และสามารถแปลความหมายตามพจนานุกรมได้ มิใช่คำประดิษฐ์ตามที่กล่าวอ้าง ซึ่งตามพจนานุกรม Collins Dictionary คำว่า DEAL หมายถึง “a bargain or agreement (การเจรจา หรือการตกลง)” คำว่า WORTHY หมายถึง “having worth, value (มีมูลค่า, มีคุณค่า)” และพจนานุกรม English English Thai Dictionary โดยศ.ดร. วิทย์ เทียงบูรณธรรม คำว่า DEAL แปลว่า การติดต่อธุรกิจ, การทำความตกลง คำว่า WORTHY แปลว่า มีค่าเพียงพอ, คุ่มค่า, คู่ควร เมื่อนำคำดังกล่าวมาใช้รวมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า การติดต่อธุรกิจหรือทำความตกลงที่คุ่มค่าหรือมีคุณค่าในการติดต่อ ซึ่งคำดังกล่าวบุคคลหรือผู้ประกอบการทั่วไปก็อาจนำมาใช้กับสินค้าต่างๆ ได้ นับว่าเป็นคำที่ใช้กันโดยทั่วไป อันไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายนี้ของผู้อุทธรณ์แตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้านี้ในต่างประเทศ พร้อมส่งสำเนาหนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ในประเทศออสเตรเลีย สหภาพยุโรป สหราชอาณาจักร ฮองกง เม็กซิโก ตุรกี นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าแต่อย่างใด ส่วนประเด็นคำพิพากษาศาลฎีกาและคำพิพากษาศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึง นั้น เห็นว่า คำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้

/อาศัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534  
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ  
ประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 526/2566

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า **DEALWORTHY** (คำขอเลขที่ 210114272)

ทาร์เก็ต แบรินด์ส, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอ  
 จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำว่า **DEALWORTHY** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 21 รายการ  
 สินค้า กระจกตันไม้ กระจกดอกไม้ ของประดับตกแต่งสนามหญ้าทำด้วยแก้ว ของประดับตกแต่งสวนทำ  
 ด้วยแก้ว รูปปั้นทำด้วยแก้ว รูปแกะสลักทำด้วยแก้ว รูปปั้นทำด้วยเซรามิก รูปแกะสลักทำด้วยเซรามิก  
 แจกันทำด้วยแก้ว แจกันทำด้วยเซรามิก แจกันทำด้วยหิน กระจกดอกไม้ทำด้วยแก้ว กระจกดอกไม้ทำ  
 ด้วยเซรามิก กระจกดอกไม้ทำด้วยหิน ถูมือทำสวน บัวรดน้ำต้นไม้ บ้านนก อ่างน้ำนก แจกันทำด้วย  
 แก้วใช้ประดับตกแต่ง ขวดทำด้วยแก้วใช้ประดับตกแต่ง กระจกทำด้วยแก้วใช้ประดับตกแต่ง กล้องทำด้วย  
 แก้วใช้ประดับตกแต่ง ถังหิ้วน้ำ กระจกสำหรับใช้ในครัวเรือน ตะกร้าหวายสำหรับใช้ในครัวเรือน ตะกร้า  
 ทำด้วยโลหะ สำหรับใช้ในครัวเรือน ตะกร้าทำด้วยไม้สำหรับใช้ในครัวเรือน ตะกร้าทำด้วยผ้าสำหรับใช้ใน  
 ครัวเรือน ถ้วยเสิร์ฟอาหาร ชามเสิร์ฟอาหาร โหลใส่อาหาร ชุดกล่องใส่อาหาร กระจเป่าเก็บอนุกรมสำหรับ  
 ใส่อาหารหรือเครื่องดื่ม ขวดเครื่องดื่ม ขวดใส่เครื่องดื่มสำหรับเล่นกีฬา เขาสัตว์สำหรับใส่เครื่องดื่ม  
 ชุดภาชนะใช้บนโต๊ะอาหาร (ยกเว้นมีด ส้อมและช้อน) แก้วตีม้า เหยือกน้ำ เหยือกกาแฟ เหยือกชา  
 ลูกบอลกรองใบชา ตะแกรงกรองใบชา ที่กรองใบชา กาน้ำชาไม้ที่ทำด้วยโลหะมีค่า ถ้วยผสม จานใส่เนย  
 ที่ตั้งขนมเค้ก ถาดวางคุกกี้เป็นชั้น เหยือกน้ำชนิดปากกว้าง แจกัน ชุดจานสำหรับจิ้มและจุ่ม ที่แขวนกล้วย  
 สำหรับใช้เป็นของใช้ในครัวเรือน ชั้นวางจาน กระจกเปล้าใช้เก็บอาหารสำหรับใช้ในครัวเรือน จานเสิร์ฟ  
 อาหาร ถาดเสิร์ฟอาหาร ถาดใส่อาหาร ถาดวางของ กล่องจ่ายกระดาษเช็ดมือ ห่วงแขวนผ้าเช็ดปากไม้ได้

/ทำด้วย

ทำด้วยโลหะมีค่า กล่องจ่ายสบู่ จานใส่สบู่ ชั้นวางของในห้องอาบน้ำ กล่องจ่ายก้อนสำลี ที่แขวนกระดาษทิชชู กล่องจ่ายกระดาษทิชชูสำหรับเช็ดหน้า แปรงขัดห้องน้ำ ที่เก็บแปรงขัดห้องน้ำ ที่เก็บแปรงสีฟัน ไม้กวาด ไม้ถูพื้น แปรงทำความสะอาดสำหรับใช้ในครัวเรือน ฟองน้ำทำความสะอาดสำหรับใช้ในครัวเรือน แปรงขัดเสื้อผ้า แปรงขัดฝุ่น แปรงใช้ล้างจาน แปรงทำความสะอาดกระถาง แปรงขัดอ่างอาบน้ำ แปรงขัดห้องน้ำ แปรงใช้ทำอาหาร ราวตากผ้า ไม้หนีบผ้า ตะกร้าใส่ผ้า ตะกร้าซักผ้า ถังขยะ ตะกร้าใส่ขยะ กระถางตกแต่งที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ จานเสิร์ฟอาหาร หม้อทำอาหารชนิดไม่ใช้ไฟฟ้า จานใช้ในการประดับ ตกแต่ง เชิงเทียน จานรองเทียน แหวนครอบเทียน รูปปั้นตั้งโต๊ะที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ รูปปั้นตั้งโต๊ะทำด้วยแก้ว ประติมากรรมทำด้วยเซรามิก แบบพิมพ์ทำด้วยเซรามิก ถ้วยทำด้วยเซรามิก จานวางเทียน โหลใส่ขนมคุกกี้ คนโทใส่น้ำ ที่ใส่ผ้าเช็ดปากที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ชุดที่รองแก้วที่ไม่ได้ทำด้วยกระดาษและไม่ได้เป็นชุดเครื่องผ้าบนโต๊ะอาหาร กล่องใส่ขนมปัง ชุดขนมสลัด ขามใส่น้ำราดอาหาร เครื่องบดพริกไทย กระทะสำหรับทำอาหารที่ไม่ใช้ไฟฟ้า เครื่องอบ จานฉัตร ชุดโถใส่น้ำตาลและครีม กระบุงใส่เกลือและพริกไทย ชนิดเขย่า ขาดั่งสามขาใช้ตั้งภาชนะบนโต๊ะอาหาร ไม้พายกวนอาหาร คีมคีบอาหาร ที่วางฟองน้ำล้างจาน ที่ขูดอาหารให้เป็นเส้นที่ใช้ในครัวเรือน ตะแกรงสำหรับใช้ในครัวเรือน ไม้หมุนที่เป็นเครื่องครัว เครื่องตีไข่ ที่คีบบาร์บีคิว ส้อมบาร์บีคิว ไม้หมุนบาร์บีคิว ส้อมใช้เสิร์ฟอาหาร ที่วางซ้อนส้อม ทัพพี ซ้อนตักไอศกรีม ไม้คนเครื่องดื่ม หม้อกาแฟชนิดไม่ใช้ไฟฟ้า กระทะ ถาดสำหรับปิ้งย่าง ตะแกรงลวด ที่เขย่าผสมค็อกเทล ไม้จิ้มอาหารค็อกเทล ไม้คนเครื่องดื่มค็อกเทล หลอดดูดเครื่องดื่ม แท่งหมุนที่ใช้ในครัวเรือน แก้วค็อกเทล ก้อนน้ำแข็งเทียมใช้กับวิสกี ที่ตักน้ำแข็ง ถาดแม่พิมพ์น้ำแข็ง ที่ตั้งเครื่องดื่ม ตู้แช่เครื่องดื่ม ถังหิวสำหรับใส่น้ำแข็ง ถังแช่เบญจถุ ถังซักไม้มีอบที่มีที่บิดน้ำออก ถังหิวทำด้วยพลาสติก จุกขวดแก้ว ถังมือสำหรับใส่ทำงานครัว ผ้าเช็ดจาน เครื่องประดับใช้ในวันหยุดเทศกาลที่ไม่ใช่ตกแต่งต้นไม้ทำด้วยพลาสติก เครื่องประดับใช้ในวันหยุดเทศกาลที่ไม่ใช่ตกแต่งต้นไม้ทำด้วยแก้ว ชุดตกแต่งหน้าเค้กประกอบไปด้วยหลอด และหัวบีบและตัวเชื่อม กล่องเปล่าใส่ของสำหรับงานปาร์ตี้ทำด้วยพลาสติก ขวดเปล่าสำหรับบรรจุเครื่องดื่ม กล่องอเนกประสงค์ชนิดพกพาสำหรับใช้ในครัวเรือน กระเป่าเก็บอุณหภูมิสำหรับใส่อาหารสำหรับใช้ในครัวเรือน กระเป่าเก็บอุณหภูมิสำหรับใส่เครื่องดื่มสำหรับใช้ในครัวเรือน ชุดขวดใช้ในการเดินทาง ขวดน้ำเปล่า ถังมือแบบใช้แล้วทิ้งสำหรับใช้งานทั่วไป ผ้าขนหนูชุบน้ำแล้วสำหรับทำความสะอาดในครัวเรือน จานชนิดใช้แล้วทิ้ง ขามชนิดใช้แล้วทิ้ง ถ้วยชนิดใช้แล้วทิ้ง ถ้วยอบขนมทำด้วยกระดาษ ถาดเสิร์ฟอาหารทำด้วยกระดาษ แบบพิมพ์ทำขนมทำด้วยกระดาษแข็งแบบใช้แล้วทิ้ง ถังใส่อาหารที่ไม่ได้ทำด้วยกระดาษ กล่องอาหาร โหมขัดฟัน เทปขัดฟัน แปรงสีฟัน เครื่องจ่ายโหมขัดฟัน ที่ใส่ฟันปลอม

/ฟองน้ำขัดตัว

ฟองน้ำขัดตัว แปรงแต่งหน้า ทวี แปรงทวิผม แปรงสำหรับใช้กับร่างกาย กล่องยาสำหรับใช้ส่วนตัว ตู้จ่ายยาสำหรับใช้ในบ้าน แปรงสำหรับทำความสะอาดเลนส์กล้อง จานกระดาดใช้ในงานปาร์ตี้ ถ้วยกระดาดใช้ในงานปาร์ตี้ ฟองน้ำใช้ในการเสริมสวย ฟองน้ำขัดผิวตอนอาบน้ำ แผ่นขัดผิวตอนอาบน้ำ ฟองน้ำทำมาจากใยบวบใช้ทำความสะอาดร่างกาย แผ่นใยสำหรับขัดทำความสะอาด ที่คีบอาหารใช้ในครัวเรือน ปรากฏตามคำขอเลขที่ 210114272

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า อักษรโรมันคำว่า DEALWORTHY ทำให้เข้าใจว่าหมายถึงคำว่า DEAL และ WORTHY โดยที่คำว่า DEAL แปลว่า การซื้อขาย การตกลง จัดการ คำว่า WORTHY แปลว่า คุ่มค่า สื่อความหมายโดยรวมได้ว่า ข้อตกลงที่คุ่มค่า การซื้อขายอย่างคุ่มค่า การตกลงซื้อขายที่คุ่มค่า นับว่าเป็นคำที่ใช้กันโดยทั่วไปที่ไม่สามารถทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้านั้นแตกต่างไปจากสินค้าอื่นได้ จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะ ตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 17 มีนาคม 2565

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า

## DEALWORTHY

รายนี้ แม้ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้างในคำอุทธรณ์สรุปได้ว่า “เป็นเครื่องหมายที่ผู้อุทธรณ์สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่และเป็นคำที่ไม่สามารถอ้างอิงความหมายได้จากพจนานุกรม” ก็ตาม แต่การพิจารณาสาระสำคัญในเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์นอกจากอักษรโรมันที่ประกอบเป็นคำดังกล่าวแล้ว เสียงเรียกขานก็ถือเป็นส่วนสาระสำคัญในเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ด้วยเช่นกัน เพราะสามารถทำให้สาธารณชนผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่มีเสียงเรียกขานของเครื่องหมายการค้าที่แตกต่างจากสินค้าอื่น ดังนั้นคำว่า DEALWORTHY เรียกขานได้ว่า ดีลเวอร์ธีย์ แม้จะเขียนติดต่อกันเป็นคำเดียวกันก็ตาม แต่คำว่า DEAL และคำว่า WORTHY สามารถแยกออกจากกัน และสามารถแปลความหมายตามพจนานุกรมได้ มิใช่คำประดิษฐ์ตามที่กล่าวอ้าง ซึ่งตามพจนานุกรม Collins Dictionary คำว่า DEAL หมายถึง “a bargain or agreement (การเจรจา หรือการตกลง)” คำว่า WORTHY หมายถึง “having worth, value (มีมูลค่า, มีคุณค่า)” และพจนานุกรม English English Thai Dictionary โดยศ.ดร. วิทย์ เทียงบุญธรรม คำว่า DEAL

/แปลว่า

แปลว่า การติดต่อธุรกิจ, การทำความตกลง คำว่า WORTHY แปลว่า มีค่าเพียงพอ, คุ่มค่า, คู่ควร เมื่อนำคำดังกล่าวมาใช้รวมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า การติดต่อธุรกิจหรือทำความตกลงที่คุ่มค่าหรือมีคุณค่าในการติดต่อ ซึ่งคำดังกล่าวบุคคลหรือผู้ประกอบการทั่วไปก็อาจนำมาใช้กับสินค้าต่างๆ ได้ นับว่าเป็นคำที่ใช้กันโดยทั่วไป อันไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายนี้ของผูุ้ทธธณ์แตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผูุ้ทธธณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนกรณีที่ผูุ้ทธธณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้านี้ในต่างประเทศ พร้อมส่งสำเนาหนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผูุ้ทธธณ์ในประเทศออสเตรเลีย สหภาพยุโรป สหราชอาณาจักร ฮองกง เม็กซิโก ตุรกี นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผูุ้ทธธณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าแต่อย่างใด ส่วนประเด็นคำพิพากษาศาลฎีกาและคำพิพากษาศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางที่ผูุ้ทธธณ์อ้างถึง นั้น เห็นว่า คำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกับเครื่องหมายการค้าของผูุ้ทธธณ์ จึงไม่อาจนำมาอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผูุ้ทธธณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน





คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 527/2566

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า **DEALWORTHY** (คำขอเลขที่ 210113629)

ทาร์เก็ต แบรินด์ส, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอ  
จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำว่า **DEALWORTHY** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 22 รายการ  
สินค้า ถุงซักผ้า ถุงตาข่ายใช้ใส่เสื้อผ้าสำหรับซัก เป้ถนนวน ปรากฏตามคำขอเลขที่ 210113629

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า เครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียนคำว่า  
DEALWORTHY แยกแปลได้ ดังนี้ คำว่า DEAL แปลว่า จัดการ, จัดสรร, ติดต่อธุรกิจ, ค่าขาย และคำว่า  
WORTHY แปลว่า (ผู้ที่) มีค่าเพียงพอ, คุ่มค่า, มีมูลค่า, มีราคา รวมกันแปลได้ว่า การขายสิ่งที่มีราคา หรือการ  
ขายสิ่งที่มีความคุ่มค่า เมื่อนำมาใช้กับสินค้าที่ยื่นขอจดทะเบียนถือว่าเป็นคำบรรยายทั่วไป ขัดต่อกฎหมายตาม  
มาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน  
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 29 ตุลาคม 2564

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า

## DEALWORTHY

รายนี้ แม้ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้างในคำอุทธรณ์สรุปได้ว่า “เป็นเครื่องหมายที่ผู้อุทธรณ์สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่และเป็นคำที่ไม่สามารถอ้างอิงความหมายได้จากพจนานุกรม” ก็ตาม แต่การพิจารณาสาระสำคัญในเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์นอกจากอักษรโรมันที่ประกอบเป็นคำดังกล่าวแล้ว เสียงเรียกขานก็ถือเป็นส่วนสาระสำคัญในเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ด้วยเช่นกัน เพราะสามารถทำให้สาธารณชนผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่มีเสียงเรียกขานของเครื่องหมายการค้าที่แตกต่างจากสินค้าอื่น ดังนั้นคำว่า DEALWORTHY เรียกขานได้ว่า ดีลเวอร์รี่ แม้จะเขียนติดต่อกันเป็นคำเดียวกันก็ตาม แต่คำว่า DEAL และคำว่า WORTHY สามารถแยกออกจากกัน และสามารถแปลความหมายตามพจนานุกรมได้ มิใช่คำประดิษฐ์ตามที่กล่าวอ้าง ซึ่งตามพจนานุกรม Collins Dictionary คำว่า DEAL หมายถึง “a bargain or agreement (การเจรจา หรือการตกลง)” คำว่า WORTHY หมายถึง “having worth, value (มีมูลค่า, มีคุณค่า)” และพจนานุกรม English English Thai Dictionary โดยศ.ดร. วิทย์ เทียงบูรณธรรม คำว่า DEAL แปลว่า การติดต่อธุรกิจ, การทำความตกลง คำว่า WORTHY แปลว่า มีค่าเพียงพอ, คู่คุณค่า, คู่ควร เมื่อนำคำดังกล่าวมาใช้รวมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า การติดต่อธุรกิจหรือทำความตกลงที่คู่คุณค่าหรือมีคุณค่าในการติดต่อ ซึ่งคำดังกล่าวบุคคลหรือผู้ประกอบการทั่วไปก็อาจนำมาใช้กับสินค้าต่างๆ ได้ นับว่าเป็นคำที่ใช้กันโดยทั่วไป อันไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายนี้ของผู้อุทธรณ์แตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้านี้ในต่างประเทศ พร้อมส่งสำเนาหนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ในประเทศออสเตรเลีย สหภาพยุโรป สหราชอาณาจักร ฮองกง เม็กซิโก ตุรกี นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าแต่อย่างใด ส่วนประเด็นคำพิพากษาศาลฎีกาและคำพิพากษาศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึง นั้น เห็นว่า คำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้

/อาศัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534  
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ  
ประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 528/2566

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า **DEALWORTHY** (คำขอเลขที่ 210113630)

ทาร์เก็ต แบรินด์ส, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอ

จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำว่า **DEALWORTHY** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 24 รายการ  
 สินค้า ผ้าลินินใช้ในครัวเรือน ผ้าฝ้ายใช้ในห้องน้ำ ผ้าคลุมเตียง ผ้าปูที่นอน ชุดผ้าปูที่นอน ปลอกหมอนอิง  
 ปลอกหมอน ผ้าระบายติดขอบเตียง ผ้าคลุมที่นอน ผ้าห่ม ผ้าคลุมที่นอนชั้นนอก ผ้าฉวมชนิดหนา ปลอก  
 ผ้าฉวม ผ้าฉวม ผ้าใช้ทำหมอน ผ้าห่มดัก ที่บังหน้าต่างทำด้วยผ้า ผ้าฝ้าย ผ้าแขวนประดับ ผ้าเนื้อบางที่  
 ให้อากาศผ่านเข้าออกได้ มู่ลี่ ผ้าฝ้ายแขวนผนัง ผ้าขนหนู ผ้าขนหนูทำด้วยผ้าฝ้าย ผ้าเช็ดตัว ผ้าขนหนูใช้  
 บนชายหาด ผ้าเช็ดถูทำความสะอาด ปลอกสวมเบาะรองนั่ง ที่คลุมผ้าซักโครกที่ทำจากสิ่งทอ ผ้าห่มใช้ใน  
 การเดินทาง แผ่นรองจานทำจากพลาสติก ผ้าลินิน ผ้าฝ้ายอาบน้ำ ผ้าซับในผ้าฝ้ายอาบน้ำ ผ้าปูโต๊ะที่ไม่ได้  
 ทำด้วยกระดาษ แผ่นรองจาน ผ้าเช็ดปาก ผ้าเช็ดโต๊ะ ผ้าปูโต๊ะแบบยาวทำด้วยผ้า แผ่นรองจานทำด้วย  
 พลาสติก แผ่นปูโต๊ะทำด้วยพลาสติก ผ้าปูโต๊ะ ริงทำด้วยพลาสติก ปราบกฏตามคำขอเลขที่ 210113630

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า เครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียนคำว่า  
**DEALWORTHY** แยกแปลได้ ดังนี้ คำว่า DEAL แปลว่า จัดการ, จัดสรร, ติดต่อธุรกิจ, คำขาย และคำว่า  
**WORTHY** แปลว่า (ผู้ที่) มีค่าเพียงพอ, คุ่มค่า, มีมูลค่า, มีราคา รวมกันแปลได้ว่า การขายสิ่งที่มีราคา หรือการ  
 ขายสิ่งที่มีความคุ้มค่า เมื่อนำมาใช้กับสินค้าที่ยื่นขอจดทะเบียนนับว่าเป็นคำบรรยายทั่วไป ไม่มีลักษณะที่ทำให้  
 ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่า สินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้านี้แตกต่างไปจากสินค้าอื่น  
 จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

/ผู้ขอจดทะเบียน

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 14 กรกฎาคม 2565

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า

## DEALWORTHY

รายนี้ แม้ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้างในคำอุทธรณ์สรุปได้ว่า “เป็นเครื่องหมายที่ผู้อุทธรณ์สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่และเป็นคำที่ไม่สามารถอ้างอิงความหมายได้จากพจนานุกรม” ก็ตาม แต่การพิจารณาสาระสำคัญในเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์นอกจากอักษรโรมันที่ประกอบเป็นคำดังกล่าวแล้ว เสียงเรียกขานก็ถือเป็นส่วนสาระสำคัญในเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ด้วยเช่นกัน เพราะสามารถทำให้สาธารณชนผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่มีเสียงเรียกขานของเครื่องหมายการค้าที่แตกต่างจากสินค้าอื่น ดังนั้นคำว่า DEALWORTHY เรียกขานได้ว่า ดีลเวอร์ธี แม้จะเขียนติดต่อกันเป็นคำเดียวกันก็ตาม แต่คำว่า DEAL และคำว่า WORTHY สามารถแยกออกจากกัน และสามารถแปลความหมายตามพจนานุกรมได้ มิใช่คำประดิษฐ์ตามที่กล่าวอ้าง ซึ่งตามพจนานุกรม Collins Dictionary คำว่า DEAL หมายถึง “a bargain or agreement (การเจรจา หรือการตกลง)” คำว่า WORTHY หมายถึง “having worth, value (มีมูลค่า, มีคุณค่า)” และพจนานุกรม English English Thai Dictionary โดยศ.ดร. วิทย์ เทียงบูรณธรรม คำว่า DEAL แปลว่า การติดต่อธุรกิจ, การทำความตกลง คำว่า WORTHY แปลว่า มีค่าเพียงพอ, คุ้มค่า, คู่ควร เมื่อนำคำดังกล่าวมาใช้รวมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า การติดต่อธุรกิจหรือทำความตกลงที่คุ้มค่าหรือมีคุณค่าในการติดต่อ ซึ่งคำดังกล่าวบุคคลหรือผู้ประกอบการทั่วไปก็อาจนำมาใช้กับสินค้าต่างๆ ได้ นับว่าเป็นคำที่ใช้กันโดยทั่วไป อันไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายนี้ของผู้อุทธรณ์แตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้านี้ในต่างประเทศ พร้อมส่งสำเนาหนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ในประเทศออสเตรเลีย สหภาพยุโรป สหราชอาณาจักร ฮองกง เม็กซิโก ตุรกี นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าแต่อย่างใด ส่วนประเด็นคำพิพากษาศาลฎีกาและคำพิพากษาศาลทรัพย์สิน

/ทางปัญญา

ทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึง นั้น เห็นว่า คำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริง และรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้ ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างว่าได้รับ จดทะเบียนเครื่องหมายการค้านี้ในต่างประเทศ พร้อมส่งสำเนาหนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมาย การค้าของผู้อุทธรณ์ในประเทศออสเตรเลีย สหภาพยุโรป สหราชอาณาจักร ฮองกง เม็กซิโก ตุรกี นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณา รับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียน เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติ เครื่องหมายการค้าแต่อย่างใด ส่วนประเด็นคำพิพากษาศาลฎีกาและคำพิพากษาศาลทรัพย์สินทางปัญญาและ การค้าระหว่างประเทศกลางที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึง นั้น เห็นว่า คำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียด อื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้ รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ ประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 529/2566

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า **DEALWORTHY** (คำขอเลขที่ 210113614)

ทาร์เก็ต แบรินด์ส, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอ

**DEALWORTHY** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 25 รายการ  
 สินค้า ชุดเสื้อกระโปรงติดกัน กระโปรง เสื้อครึ่งตัวของสตรี กางเกงขาสั้น กางเกงขายาว กางเกงสแล็ค  
 เสื้อสเวตเตอร์ เสื้อสำหรับใส่ให้เหงื่อออก กางเกงสำหรับใส่ให้เหงื่อออก เสื้อท่อนบนรัดรูป เสื้อแจ็กเก็ต  
 เสื้อสูทเบลเซอร์ เสื้อโค้ทสูท เสื้อโอเวอร์โค้ท เสื้อโค้ท กางเกงแนบเนื้อ ชุดสำหรับว่ายน้ำ เสื้อกั๊ก ผ้าพัน  
 กายขนาดใหญ่ ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ ไทผูกคอที่เป็นเครื่องแต่งกาย สายคาดเอวใช้เป็นเครื่องแต่งกาย  
 ถุงมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย ถุงมือแบบคลุมส้นนิ้วรวมกันและแยกนิ้วหัวแม่มือออกต่างหากใช้เป็นเครื่องแต่งกาย  
 ผ้าพันคอชนิดหนา ที่ปิดหูกันหนาว เข็มขัด ชุดนอน ชุดคลุมอาบน้ำ ชุดนอนที่เป็นเสื้อและกางเกง หมวก  
 โมงคลุมศีรษะ ผ้าพันคอแบนดانا ชุดบอดี้สูท กางเกงยีนส์ ชุดคลุมชุดนอน สายคาดลำตัวใช้เป็นเครื่อง  
 แต่งกาย ผ้าคลุมไหล่ขนาดใหญ่ ถุงน่อง ชุดเครื่องแบบ กระโปรงสั้นของนักบัลเลต์ ชุดวอร์มกีฬา เสื้อเชิ้ต  
 เสื้อยืด เสื้อกั๊ก กางเกง ชุดชั้นใน กางเกงในสำหรับสตรี กางเกงบ็อกเซอร์ กางเกงในสำหรับบุรุษ  
 กางเกงในทรงบ็อกเซอร์ ถุงเท้า ชุดแนบเนื้อ ถุงเท้ายาว ถุงน่องแนบเนื้อ ชุดชั้นในท่อนบน เสื้อยกทรง  
 ชุดซับใน เข็มขัดที่มีสายโยงถุงน่อง ชุดชั้นในสตรี ชุดกระชับสัดส่วน ชุดใส่นอน รองเท้า รองเท้ากีฬา  
 รองเท้าบูท รองเท้าแตะ รองเท้าแตะใส่ในบ้าน หมวก หมวกแก๊ป กระบังหมวกที่เป็นเครื่องสวมศีรษะ  
 แถบคาดศีรษะใช้เป็นเครื่องแต่งกาย หมวกบินนี้ หมวกกระดาดใช้ในงานปาร์ตี้ ปรากฏตามคำขอเลขที่  
 210113614

/นายทะเบียน

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า เครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียนคำว่า DEALWORTHY แยกแปลได้ ดังนี้ คำว่า DEAL แปลว่า จัดการ, จัดสรร, ติดต่อธุรกิจ, ค่าขาย และคำว่า WORTHY แปลว่า (ผู้ที่) มีค่าเพียงพอ, คุ้มค่า, มีมูลค่า, มีราคา รวมกันแปลได้ว่า การขายสิ่งที่มีราคา หรือการขายสิ่งที่มีความคุ้มค่า เมื่อนำมาใช้กับสินค้าที่ยื่นขอจดทะเบียนถือว่าเป็นคำบรรยายทั่วไป ขัดต่อกฎหมายตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 17 มีนาคม 2565

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า

## DEALWORTHY

รายนี้ แม้ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้างในคำอุทธรณ์สรุปได้ว่า “เป็นเครื่องหมายที่ผู้อุทธรณ์สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่และเป็นคำที่ไม่สามารถอ้างอิงความหมายได้จากพจนานุกรม” ก็ตาม แต่การพิจารณาสาระสำคัญในเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์นอกจากอักษรโรมันที่ประกอบเป็นคำดังกล่าวแล้ว เสียงเรียกขานก็ถือเป็นส่วนสาระสำคัญในเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ด้วยเช่นกัน เพราะสามารถทำให้สาธารณชนผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่มีเสียงเรียกขานของเครื่องหมายการค้าที่แตกต่างจากสินค้าอื่น ดังนั้นคำว่า DEALWORTHY เรียกขานได้ว่า ดีลเวอร์ธีย์ แม้จะเขียนติดต่อเป็นคำเดียวกันก็ตาม แต่คำว่า DEAL และคำว่า WORTHY สามารถแยกออกจากกัน และสามารถแปลความหมายตามพจนานุกรมได้ มีใช้คำประดิษฐ์ตามที่กล่าวอ้าง ซึ่งตามพจนานุกรม Collins Dictionary คำว่า DEAL หมายถึง “a bargain or agreement (การเจรจา หรือการตกลง)” คำว่า WORTHY หมายถึง “having worth, value (มีมูลค่า, มีคุณค่า)” และพจนานุกรม English English Thai Dictionary โดยศ.ดร. วิทย์ เทียงบูรณธรรม คำว่า DEAL แปลว่า การติดต่อธุรกิจ, การทำความตกลง คำว่า WORTHY แปลว่า มีค่าเพียงพอ, คุ้มค่า, คุ้มค่า เมื่อนำคำดังกล่าวมาใช้ร่วมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า การติดต่อธุรกิจหรือทำความตกลงที่คุ้มค่าหรือมีคุณค่าในการติดต่อ ซึ่งคำดังกล่าวบุคคลหรือผู้ประกอบการทั่วไปก็อาจนำมาใช้กับสินค้าต่างๆ ได้ นับว่าเป็นคำที่ใช้กันโดยทั่วไป อันไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายนี้ของผู้อุทธรณ์แตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์

/อ้างว่า



อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้านี้ในต่างประเทศ พร้อมส่งสำเนาหนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ในประเทศออสเตรเลีย สหภาพยุโรป สหราชอาณาจักร ฮองกง เม็กซิโก ตุรกี นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณาจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าแต่อย่างใด ส่วนประเด็นคำพิพากษาศาลฎีกาและคำพิพากษาศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึง นั้น เห็นว่า คำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 530/2566

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า **DEALWORTHY** (คำขอเลขที่ 210113615)

ทาร์เก็ต แบรินด์ส, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอ  
จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำว่า **DEALWORTHY** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 26 รายการ  
สินค้า ที่รัดผมแบบยางยืด ที่รัดผมหางเปียยางยืด ที่มัดผม สายยืดใช้คาดผม ปิ่นปักผม ที่เสียบผม แถบรัดผม  
โบว์ติดผม ตะเกียบเสียบผม ริบบิ้นติดผม ที่คลุมผม โคนัทรัดผม ที่ติดผม กีบหนีบผม ที่หนีบผม กีบติดผม  
ที่เกล้าผม ตัวหนีบผม กีบเสียบผมแบบยาว กีบเสียบผม หวีสำหรับใช้เป็นเครื่องประดับผม ปรากฏ  
ตามคำขอเลขที่ 210113615

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า เครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียนคำว่า  
DEALWORTHY แยกแปลได้ ดังนี้ คำว่า DEAL แปลว่า จัดการ, จัดสรร, ติดต่อธุรกิจ, คำขาย และคำว่า  
WORTHY แปลว่า (ผู้ที่) มีค่าเพียงพอ, คุ้มค่า, มีมูลค่า, มีราคา รวมกันแปลได้ว่า การขายสิ่งที่มีราคา หรือการ  
ขายสิ่งที่มีความคุ้มค่า เมื่อนำมาใช้กับสินค้าที่ยื่นขอจดทะเบียนถือว่าเป็นคำบรรยายทั่วไป ขัดต่อกฎหมายตาม  
มาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน  
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 17 มีนาคม 2565

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า

## DEALWORTHY

รายนี้ แม้ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้างในคำอุทธรณ์สรุปได้ว่า “เป็นเครื่องหมายที่ผู้อุทธรณ์สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่และเป็นคำที่ไม่สามารถอ้างอิงความหมายได้จากพจนานุกรม” ก็ตาม แต่การพิจารณาสาระสำคัญในเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์นอกจากอักษรโรมันที่ประกอบเป็นคำดังกล่าวแล้ว เสียงเรียกขานก็ถือเป็นส่วนสาระสำคัญในเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ด้วยเช่นกัน เพราะสามารถทำให้สาธารณชนผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่มีเสียงเรียกขานของเครื่องหมายการค้าที่แตกต่างจากสินค้าอื่น ดังนั้นคำว่า DEALWORTHY เรียกขานได้ว่า ดีลเวอร์ธีย์ แม้จะเขียนติดต่อกันเป็นคำเดียวกันก็ตาม แต่คำว่า DEAL และคำว่า WORTHY สามารถแยกออกจากกัน และสามารถแปลความหมายตามพจนานุกรมได้ มิใช่คำประดิษฐ์ตามที่กล่าวอ้าง ซึ่งตามพจนานุกรม Collins Dictionary คำว่า DEAL หมายถึง “a bargain or agreement (การเจรจา หรือการตกลง)” คำว่า WORTHY หมายถึง “having worth, value (มีมูลค่า, มีคุณค่า)” และพจนานุกรม English English Thai Dictionary โดยศ.ดร. วิทย์ เทียงบุญธรรม คำว่า DEAL แปลว่า การติดต่อธุรกิจ, การทำความตกลง คำว่า WORTHY แปลว่า มีค่าเพียงพอ, คุ้มค่า, คู่ควร เมื่อนำคำดังกล่าวมาใช้รวมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า การติดต่อธุรกิจหรือทำความตกลงที่คุ้มค่าหรือมีคุณค่าในการติดต่อ ซึ่งคำดังกล่าวบุคคลหรือผู้ประกอบการทั่วไปก็อาจนำมาใช้กับสินค้าต่างๆ ได้ นับว่าเป็นคำที่ใช้กันโดยทั่วไป อันไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายนี้ของผู้อุทธรณ์แตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้านี้ในต่างประเทศ พร้อมส่งสำเนาหนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ในประเทศออสเตรเลีย สหภาพยุโรป สหราชอาณาจักร ฮองกง เม็กซิโก ตุรกี นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณาจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าแต่อย่างใด ส่วนประเด็นคำพิพากษาศาลฎีกาและคำพิพากษาศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึง นั้น เห็นว่า คำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้

/อาศัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534  
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ  
ประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยินตามคำสั่งปฏิเสธรของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 531/2566

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า **DEALWORTHY** (คำขอเลขที่ 210113631)

ทาร์เก็ต แบรินด์ส, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอ  
จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำว่า **DEALWORTHY** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 27  
รายการสินค้า พรหม แผ่นพรหมขนาดเล็ก พรหมเช็ดเท้า วัสดุปูห้องน้ำกันลื่น เสื่อปูบนชายหาด พรหมปูพื้น  
พรหมปูพื้นที่ทำด้วยสิ่งทอ วัสดุปูพื้นอ่างอาบน้ำเพื่อกันลื่นทำด้วยสิ่งทอ แผ่นบุรองใช้ติดกับพรหม แผ่นรองพรหม  
กันลื่น เสื่อโยคะ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 210113631

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า เครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียนคำว่า  
DEALWORTHY แยกแปลได้ ดังนี้ คำว่า DEAL แปลว่า จัดการ, จัดสรร, ติดต่อธุรกิจ, คำขาย และคำว่า  
WORTHY แปลว่า (ผู้ที่) มีค่าเพียงพอ, คุ่มค่า, มีมูลค่า, มีราคา รวมกันแปลได้ว่า การขายสิ่งที่มีราคา หรือการ  
ขายสิ่งที่มีความคุ้มค่า เมื่อนำมาใช้กับสินค้าที่ยื่นขอจดทะเบียนนับว่าเป็นคำบรรยายทั่วไป ไม่มีลักษณะที่ทำให้  
ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่า สินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้าานั้นแตกต่างไปจากสินค้าอื่น  
จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้ส่งนายทะเบียน  
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 14 กรกฎาคม 2565

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า

## DEALWORTHY

รายนี้ แม้ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้างในคำอุทธรณ์สรุปได้ว่า “เป็นเครื่องหมายที่ผู้อุทธรณ์สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่และเป็นคำที่ไม่สามารถอ้างอิงความหมายได้จากพจนานุกรม” ก็ตาม แต่การพิจารณาสาระสำคัญในเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์นอกจากอักษรโรมันที่ประกอบเป็นคำดังกล่าวแล้ว เสียงเรียกขานก็ถือเป็นส่วนสาระสำคัญในเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ด้วยเช่นกัน เพราะสามารถทำให้สาธารณชนผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่มีเสียงเรียกขานของเครื่องหมายการค้าที่แตกต่างจากสินค้าอื่น ดังนั้นคำว่า DEALWORTHY เรียกขานได้ว่า ดีลเวอร์ธีย์ แม้จะเขียนติดต่อกันเป็นคำเดียวกันก็ตาม แต่คำว่า DEAL และคำว่า WORTHY สามารถแยกออกจากกัน และสามารถแปลความหมายตามพจนานุกรมได้ มิใช่คำประดิษฐ์ตามที่กล่าวอ้าง ซึ่งตามพจนานุกรม Collins Dictionary คำว่า DEAL หมายถึง “a bargain or agreement (การเจรจา หรือการตกลง)” คำว่า WORTHY หมายถึง “having worth, value (มีมูลค่า, มีคุณค่า)” และพจนานุกรม English English Thai Dictionary โดยศ.ดร. วิทย์ เทียงบุรณธรรม คำว่า DEAL แปลว่า การติดต่อธุรกิจ, การทำความตกลง คำว่า WORTHY แปลว่า มีค่าเพียงพอ, คุ้มค่า, คู่ควร เมื่อนำคำดังกล่าวมาใช้รวมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า การติดต่อธุรกิจหรือทำความตกลงที่คุ้มค่าหรือมีคุณค่าในการติดต่อ ซึ่งคำดังกล่าวบุคคลหรือผู้ประกอบการทั่วไปก็อาจนำมาใช้กับสินค้าต่างๆ ได้ นับว่าเป็นคำที่ใช้กันโดยทั่วไป อันไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายนี้ของผู้อุทธรณ์แตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้านี้ในต่างประเทศ พร้อมส่งสำเนาหนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ในประเทศออสเตรเลีย สหภาพยุโรป สหราชอาณาจักร ฮองกง เม็กซิโก ตุรกี นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าแต่อย่างใด ส่วนประเด็นคำพิพากษาศาลฎีกาและคำพิพากษาศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึง นั้น เห็นว่า คำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้

/อาศัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534  
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ  
ประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยินตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 532/2566

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า **DEALWORTHY** (คำขอเลขที่ 210113617)

ทาร์เก็ต แบรินด์ส, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอจด

ทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำว่า **DEALWORTHY** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 29 รายการ  
 สินค้า ผลไม้ที่ผ่านกรรมวิธีแล้ว ผักที่ผ่านกรรมวิธีแล้ว ผลไม้แช่แข็ง ผักแช่แข็ง ผลไม้ตากแห้ง ผักตาก  
 แห้ง ผลไม้ที่ถนอมสภาพแล้ว ผักที่ผ่านกรรมวิธีแล้ว ผลไม้ที่ปรุงสุกแล้ว ผักที่ปรุงสุกแล้ว ผลไม้ที่ทำให้แห้ง  
 และปรุงสุกแล้ว ผักที่ทำให้แห้งและปรุงสุกแล้ว ผลไม้กระป๋อง ผักกระป๋อง อาหารแช่แข็งที่ประกอบด้วย  
 เนื้อ ปลา สัตว์ปีกหรือผักเป็นหลัก อาหารที่เตรียมขึ้นที่ประกอบด้วยเนื้อ ปลา สัตว์ปีก หรือผักเป็นหลัก  
 อาหารที่บรรจุแล้วที่ประกอบด้วยเนื้อ ปลา สัตว์ปีก หรือผักเป็นหลัก อาหารแช่แข็งที่ประกอบด้วยเนื้อ ปลา  
 สัตว์ปีก หรือผักเป็นหลัก อาหารที่เตรียมขึ้นที่ประกอบด้วยเนื้อ ปลา สัตว์ปีก หรือผักเป็นหลัก อาหารบรรจุ  
 แล้วที่ประกอบด้วยเนื้อ ปลา สัตว์ปีก หรือผักเป็นหลัก อาหารแช่แข็งที่มีผักเป็นส่วนประกอบหลัก อาหาร  
 ทำจากผักที่ปรุงสุกแล้ว อาหารบรรจุห่อทำจากผักเป็นหลัก อาหารเรียกน้ำย่อยแช่แข็งที่ทำจากไก่ หรือ  
 อาหารทะเลเป็นหลัก ผักดอง มะกอกที่ผ่านกรรมวิธี อาหารว่างทำจากผลไม้เป็นหลัก อาหารว่างทำจากถั่ว  
 เหลืองเป็นหลัก ส่วนผสมอาหารว่างทำจากผลไม้ที่ผ่านกรรมวิธี ถั่วที่ผ่านกรรมวิธี และ/หรือ ลูกเกดเป็นหลัก  
 ถั่วเปลือกแข็งผ่านกรรมวิธีการผลิตแล้ว เมล็ดพืชที่รับประทานได้ซึ่งผ่านกรรมวิธีการผลิตแล้ว ถั่วคั่ว เมล็ด  
 พืชที่รับประทานได้ซึ่งผ่านการคั่วแล้ว ถั่วเปลือกแข็งที่ถนอมสภาพแล้ว เมล็ดพืชที่รับประทานได้ซึ่งผ่านการ  
 ถนอมสภาพแล้ว ถั่วเคลือบน้ำตาล เมล็ดพืชที่รับประทานได้เคลือบน้ำตาล ถั่วเปลือกแข็งที่ปรุงแต่งรสชาติแล้ว  
 เมล็ดพืชที่รับประทานได้ที่ปรุงแต่งรสชาติแล้ว เนื้อสัตว์บดละเอียดที่ผ่านกรรมวิธีแล้ว เนื้ออบแห้ง ไข่กรอก

/เบคอน



เบคอน เนื้อสัตว์ สัตว์ปีกไม่มีชีวิต อาหารทะเลไม่มีชีวิต หมูไม่มีชีวิต ปลาไม่มีชีวิต เนื้อไก่ เนื้อวัว เนย น้ำมันใช้ทำอาหาร น้ำมันมะกอก ครีมที่ไม่ได้ทำจากนม วิปป์ครีมที่ทำจากนม วิปป์ครีมที่ไม่ได้ทำจากนม ไข่ ซีส เนยถั่ว ผลไม้ดอง เยลลี่ แยม ซีสใช้จิ้มอาหาร น้ำจิ้มทำจากนมเป็นหลัก น้ำจิ้มทำจากผักเป็นหลัก แผ่นมันฝรั่ง อาหารว่างทำจากมันฝรั่งเป็นหลัก น้ำแกง ซุปเนื้อ สลัดผลไม้ สลัดผัก สลัดมันฝรั่ง ลูกเกด อาหารว่างทำจากผลไม้ อาหารว่างทำจากผลไม้เป็นหลัก ซีสบรรจุห่อ ซีสที่ผ่านกรรมแล้ว ผลไม้บด ผักบด อาหารบดที่มีส่วนผสมของผลไม้ อาหารบดที่มีส่วนผสมของผัก อาหารบดที่มีส่วนผสมของโปรตีน อาหารบดที่มีส่วนผสมของธัญพืช อาหารบดที่มีส่วนผสมของนม โยเกิร์ต อาหารเรียกน้ำย่อยแช่แข็งประกอบด้วยไก่เป็นหลัก อาหารเรียกน้ำย่อยแช่แข็งประกอบด้วยอาหารทะเลเป็นหลัก อาหารเรียกน้ำย่อยแช่แข็งประกอบด้วยเนื้อวัวเป็นหลัก อาหารเด็กที่เตรียมขึ้นจาก เนื้อสัตว์ ไก่ ถั่ว และผักเป็นหลัก อาหารว่างที่ทำจากผลไม้และผักเป็นหลัก น้านม แห่งอาหารทำจากถั่วและผลไม้ที่ผ่านกรรมวิธี แห่งอาหารที่แทนมืออาหารทำจากผลไม้เป็นหลัก แห่งอาหารที่แทนมืออาหารทำจากผลไม้เป็นหลักสำหรับเสริมให้พลังงาน แห่งอาหารทำจากถั่วเหลืองเป็นหลัก น้ำซूप ส่วนผสมที่เตรียมขึ้นใช้ทำซूप เนยขาว ปรากฏตามคำขอเลขที่ 210113617

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า เครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียนคำว่า DEALWORTHY แยกแปลได้ ดังนี้ คำว่า DEAL แปลว่า จัดการ, จัดสรร, ติดต่อธุรกิจ, คำขาย และคำว่า WORTHY แปลว่า (ผู้ที่) มีค่าเพียงพอ, คู่มีค่า, มีมูลค่า, มีราคา รวมกันแปลได้ว่า การขายสิ่งที่มีราคา หรือการขายสิ่งที่มีความคุ้มค่า เมื่อนำมาใช้กับสินค้าที่ยื่นขอจดทะเบียนถือว่าเป็นคำบรรยายทั่วไป ชัดต่อกฎหมายตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 17 มีนาคม 2565

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า **DEALWORTHY** รายนี้ แม้ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้างในคำอุทธรณ์สรุปได้ว่า “เป็นเครื่องหมายที่ผู้อุทธรณ์สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่และเป็นคำที่ไม่สามารถอ้างอิงความหมายได้จากพจนานุกรม” ก็ตาม แต่การพิจารณาสาระสำคัญในเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์นอกจากอักษรโรมันที่ประกอบเป็นคำดังกล่าวแล้ว

/เสียงเรียกขาน

เสียงเรียกขานก็ถือเป็นส่วนสาระสำคัญในเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ด้วยเช่นกัน เพราะสามารถทำให้สาธารณชนผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่มีเสียงเรียกขานของเครื่องหมายการค้านั้นแตกต่างจากสินค้าอื่น ดังนั้นคำว่า DEALWORTHY เรียกขานได้ว่า ดีลเวอร์ธีย์ แม้จะเขียนติดต่อกันเป็นคำเดียวกันก็ตาม แต่คำว่า DEAL และคำว่า WORTHY สามารถแยกออกจากกัน และสามารถแปลความหมายตามพจนานุกรมได้ มิใช่คำประดิษฐ์ตามที่กล่าวอ้าง ซึ่งตามพจนานุกรม Collins Dictionary คำว่า DEAL หมายถึง “a bargain or agreement (การเจรจา หรือการตกลง)” คำว่า WORTHY หมายถึง “having worth, value (มีมูลค่า, มีคุณค่า)” และพจนานุกรม English English Thai Dictionary โดยศ.ดร. วิทย์ เทียงบูรณธรรม คำว่า DEAL แปลว่า การติดต่อธุรกิจ, การทำความตกลง คำว่า WORTHY แปลว่า มีค่าเพียงพอ, คุ้มค่า, คู่ควร เมื่อนำคำดังกล่าวมาใช้ร่วมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า การติดต่อธุรกิจหรือทำความตกลงที่คุ้มค่าหรือมีคุณค่าในการติดต่อ ซึ่งคำดังกล่าวบุคคลหรือผู้ประกอบการทั่วไปก็อาจนำมาใช้กับสินค้าต่างๆ ได้ นับว่าเป็นคำที่ใช้กันโดยทั่วไป อันไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายนี้ของผู้อุทธรณ์แตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้านี้ในต่างประเทศ พร้อมส่งสำเนาหนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ในประเทศออสเตรเลีย สหภาพยุโรป สหราชอาณาจักร ฮองกง เม็กซิโก ตุรกี นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าแต่อย่างใด ส่วนประเด็นคำพิพากษาศาลฎีกาและคำพิพากษาศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึง นั้น เห็นว่า คำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้

/อาศัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534  
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ  
ประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธรของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 533/2566

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า **DEALWORTHY** (คำขอเลขที่ 210113618)

ทาร์เก็ต แบรินด์ส, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอ

จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าคำว่า **DEALWORTHY** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 30 รายการ  
 สินค้า อาหารแช่แข็งที่ประกอบด้วยพาสต้าเป็นหลัก อาหารแช่แข็งที่ประกอบด้วยข้าวเป็นหลัก อาหาร  
 สำเร็จรูปที่ประกอบด้วยพาสต้าเป็นหลัก อาหารสำเร็จรูปที่ประกอบด้วยข้าวเป็นหลัก อาหารสำเร็จรูปบรรจุ  
 ห่อที่ประกอบด้วยพาสต้าเป็นหลัก อาหารสำเร็จรูปบรรจุห่อที่ประกอบด้วยข้าวเป็นหลัก พาสต้า ข้าวสาร  
 สลัดพาสต้า ขนมบิสกิต ขนมปัง ขนมบราวนี่ ขนมเค้ก เกล็ดขนมหวานสำหรับอบ ครีวของต์ โดนัท  
 แอปเปิ้ลชุบแป้งทอด กลัวยชุบแป้งทอด สับปะรดชุบแป้งทอด พาย ตอติลญา ขนมปังโรล พิชซ่า  
 เศษขนมปังกรอบ แชนด์วิช แป้งใช้ทำขนมปัง แป้งโดว์สำเร็จรูป ขนมทานเล่นที่ทำจากแป้งเป็นหลัก  
 แป้งใช้ทำขนมหวาน แป้งทำโดนัท แป้งพิชซ่า แป้งธัญพืช แป้งโฮลวีต ข้าวโอ๊ตบดหยาบ ธัญพืชที่เป็น  
 อาหารเช้า กราโนลา ขนมเบเกิล ขนมปังกลม ขนมปังสโคน ชินนามอนโรล ขนมปังเพสตรี ขนมปังมัทฟิน  
 แครกเกอร์ ขนมปังเพรทเชิล ส่วนผสมอาหารว่างที่ประกอบด้วยแครกเกอร์ ขนมปังเพรทเชิล ถั่วชุบน้ำตาล  
 และ/หรือ ข้าวโพดคั่วเป็นหลัก ข้าวโพดคั่ว อาหารว่างทำจากข้าวโพดเป็นหลัก แผ่นข้าวโพดกรอบ คุกกี้  
 ส่วนผสมใช้ทำคุกกี้ อาหารว่างทำจากเมล็ดข้าวเป็นหลัก อาหารว่างทำจากธัญพืชเป็นหลัก แห่งอาหารให้  
 พลังงานทำจากธัญพืชเป็นหลัก แห่งธัญพืชที่มีโปรตีนสูง แห่งอาหารแทนม้ออาหารทำจากช็อคโกแลต  
 เป็นหลัก ขนมทาร์ต ขนมหวานแช่แข็ง ขนมหวานแช่แข็งที่ประกอบด้วยผลไม้และครีมหรือครีมเทียม  
 ไอศกรีม ขนมโยเกิร์ตแช่แข็ง มูสขนมหวาน ชีสเค้ก น้ำผึ้ง น้ำสลัด น้ำซอสสำหรับหมัก น้ำซอส น้ำเกรวี่ ซัลซา  
 /เครื่องปรุงรส

เครื่องปรุงรส น้ำส้มสายชู สมุนไพรผ่านกรรมวิธี ผงปรุงรส สารสกัดจากข้าวมอลต์ใช้ปรุงแต่งรสอาหาร แป้งใช้ทำอาหาร เครื่องเทศ เครื่องเทศบดผสม น้ำตาล ผงฟู เบคกิ้งโซดาใช้ทำอาหาร เกลือใช้ปรุงอาหาร ซอสมะเขือเทศ มัสตาร์ด น้ำเชื่อมโรยหน้า น้ำเชื่อมสำหรับแพนเค้ก น้ำเชื่อมสำหรับปรุงรสอาหารหรือ เครื่องดื่ม แห่งอาหารว่างทำจากกราโนลาเป็นหลัก ขนมวาฟเฟิล อาหารเม็กซิกันบูร์ริโต อาหารเรียกน้ำย่อย แซ่แข็งทำจากธัญพืช อาหารอเดิร์ฟแซ่แข็งทำจากธัญพืช อาหารแซ่แข็งทำจากแป้งคานาเป้เป็นหลัก อาหารเรียกน้ำย่อยแซ่แข็งจากขนมปัง อาหารอเดิร์ฟแซ่แข็งจากขนมปัง อาหารแซ่แข็งทำจากขนมปัง อาหารเด็กที่เตรียมขึ้นจากพาสต้าเป็นหลัก อาหารเด็กที่เตรียมขึ้นจากธัญพืชเป็นหลัก อาหารเด็กที่เตรียมขึ้น จากข้าวเป็นหลัก อาหารสำเร็จรูปและบรรจุห่อที่มีพาสต้าและข้าว น้ำซอสสำหรับพาสต้า น้ำซอสทำจากชีส กาแฟ น้ำตาลสำหรับเติมกาแฟ ครีมกาแฟ ชา ปรากฏตามคำขอเลขที่ 210113618

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า เครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียนคำว่า DEALWORTHY แยกแปลได้ ดังนี้ คำว่า DEAL แปลว่า จัดการ, จัดสรร, ติดต่อธุรกิจ, ค่าขาย และคำว่า WORTHY แปลว่า (ผู้ที่) มีค่าเพียงพอ, คุ่มค่า, มีมูลค่า, มีราคา รวมกันแปลได้ว่า การขายสิ่งที่มีราคา หรือการ ขายสิ่งที่มีควมคุ้มค่า เมื่อนำมาใช้กับสินค้าที่ยื่นขอจดทะเบียนถือว่าเป็นคำบรรยายทั่วไป ชัดต่อกฎหมายตาม มาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 17 มีนาคม 2565

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า **DEALWORTHY** รายนี้ แม้ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้างในคำอุทธรณ์สรุปได้ว่า “เป็นเครื่องหมายที่ ผู้อุทธรณ์สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่และเป็นคำที่ไม่สามารถอ้างอิงความหมายได้จากพจนานุกรม” ก็ตาม แต่การ พิจารณาสาระสำคัญในเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์นอกจากอักษรโรมันที่ประกอบเป็นคำดังกล่าวแล้ว เสียงเรียกขานก็ถือเป็นส่วนสาระสำคัญในเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ด้วยเช่นกัน เพราะสามารถทำให้ สาธารณชนผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่มีเสียงเรียกขานของเครื่องหมายค้านั้นแตกต่างจาก สินค้าอื่น ดังนั้นคำว่า DEALWORTHY เรียกขานได้ว่า ดีลเวอร์ธีรี่ แม้จะเขียนติดต่อเป็นคำเดียวกันก็ตาม แต่คำว่า DEAL และคำว่า WORTHY สามารถแยกออกจากกัน และสามารถแปลความหมายตามพจนานุกรมได้

/มิใช่

มิใช่คำประดิษฐ์ตามที่กล่าวอ้าง ซึ่งตามพจนานุกรม Collins Dictionary คำว่า DEAL หมายถึง “a bargain or agreement (การเจรจา หรือการตกลง)” คำว่า WORTHY หมายถึง “having worth, value (มีมูลค่า, มีคุณค่า)” และพจนานุกรม English English Thai Dictionary โดยศ.ดร. วิทย์ เทียงบูรณธรรม คำว่า DEAL แปลว่า การติดต่อธุรกิจ, การทำความตกลง คำว่า WORTHY แปลว่า มีค่าเพียงพอ, คุ้มค่า, คู่ควร เมื่อนำคำดังกล่าวมาใช้รวมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า การติดต่อธุรกิจหรือทำความตกลงที่คุ้มค่าหรือมีคุณค่าในการติดต่อ ซึ่งคำดังกล่าวบุคคลหรือผู้ประกอบการทั่วไปก็อาจนำมาใช้กับสินค้าต่างๆ ได้ นับว่าเป็นคำที่ใช้กันโดยทั่วไป อันไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายนี้ของผูุ้ธรณ์แตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนกรณีที่ผูุ้ธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้านี้ในต่างประเทศ พร้อมส่งสำเนาหนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์ในประเทศออสเตรเลีย สหภาพยุโรป สหราชอาณาจักร ฮองกง เม็กซิโก ตุรกี นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าแต่อย่างใด ส่วนประเด็นคำพิพากษาศาลฎีกาและคำพิพากษาศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางที่ผูุ้ธรณ์อ้างถึง นั้น เห็นว่า คำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกับเครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 534/2566

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า **DEALWORTHY** (คำขอเลขที่ 210113619)

ทาร์เก็ต แบรินด์ส, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอ  
จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำว่า **DEALWORTHY** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 31 รายการ  
สินค้า ผลไม้ดิบ ผลไม้สด ผักดิบ ผักสด ผลไม้ที่ยังไม่ผ่านกรรมวิธี ผักที่ยังไม่ผ่านกรรมวิธี ถั่วดิบ ถั่วที่ยัง  
ไม่ผ่านกรรมวิธี เมล็ดพืช เมล็ดดอกไม้ เมล็ดผลไม้ เมล็ดผัก ปรากฏตามคำขอเลขที่ 210113619

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า เครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียนคำว่า  
DEALWORTHY แยกแปลได้ ดังนี้ คำว่า DEAL แปลว่า จัดการ, จัดสรร, ติดต่อธุรกิจ, คำขาย และคำว่า  
WORTHY แปลว่า (ผู้ที่) มีค่าเพียงพอ, คุ้มค่า, มีมูลค่า, มีราคา รวมกันแปลได้ว่า การขายสิ่งที่มีราคา หรือการ  
ขายสิ่งที่มีความคุ้มค่า เมื่อนำมาใช้กับสินค้าที่ยื่นขอจดทะเบียนถือว่าเป็นคำบรรยายทั่วไป ขัดต่อกฎหมาย  
ตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน  
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 17 มีนาคม 2565

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า

## DEALWORTHY

รายนี้ แม้ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้างในคำอุทธรณ์สรุปได้ว่า “เป็นเครื่องหมายที่ผู้อุทธรณ์สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่และเป็นคำที่ไม่สามารถอ้างอิงความหมายได้จากพจนานุกรม” ก็ตาม แต่การพิจารณาสาระสำคัญในเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์นอกจากอักษรโรมันที่ประกอบเป็นคำดังกล่าวแล้ว เสียงเรียกขานก็ถือเป็นส่วนสาระสำคัญในเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ด้วยเช่นกัน เพราะสามารถทำให้สาธารณชนผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่มีเสียงเรียกขานของเครื่องหมายการค้าที่แตกต่างจากสินค้าอื่น ดังนั้นคำว่า DEALWORTHY เรียกขานได้ว่า ดีลเวอร์ธี แม้จะเขียนติดต่อกันเป็นคำเดียวกันก็ตาม แต่คำว่า DEAL และคำว่า WORTHY สามารถแยกออกจากกัน และสามารถแปลความหมายตามพจนานุกรมได้ มิใช่คำประดิษฐ์ตามที่กล่าวอ้าง ซึ่งตามพจนานุกรม Collins Dictionary คำว่า DEAL หมายถึง “a bargain or agreement (การเจรจา หรือการตกลง)” คำว่า WORTHY หมายถึง “having worth, value (มีมูลค่า, มีคุณค่า)” และพจนานุกรม English English Thai Dictionary โดยศ.ดร. วิทย์ เทียงบูรณธรรม คำว่า DEAL แปลว่า การติดต่อธุรกิจ, การทำความตกลง คำว่า WORTHY แปลว่า มีค่าเพียงพอ, คุ้มค่า, คู่ควร เมื่อนำคำดังกล่าวมาใช้รวมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า การติดต่อธุรกิจหรือทำความตกลงที่คุ้มค่าหรือมีคุณค่าในการติดต่อ ซึ่งคำดังกล่าวบุคคลหรือผู้ประกอบการทั่วไปก็อาจนำมาใช้กับสินค้าต่างๆ ได้ นับว่าเป็นคำที่ใช้กันโดยทั่วไป อันไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายนี้ของผู้อุทธรณ์แตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้านี้ในต่างประเทศ พร้อมส่งสำเนาหนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ในประเทศออสเตรเลีย สหภาพยุโรป สหราชอาณาจักร ฮองกง เม็กซิโก ตุรกี นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณาจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าแต่อย่างใด ส่วนประเด็นคำพิพากษาศาลฎีกาและคำพิพากษาศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึง นั้น เห็นว่า คำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้

/อาศัย



อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534  
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ  
ประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 535/2566

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า **DEALWORTHY** (คำขอเลขที่ 210113620)

ทาร์เก็ต แบรินด์ส, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอ  
จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำว่า **DEALWORTHY** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 32 รายการ  
สินค้า น้ำผลไม้ เครื่องดื่มกลั่นผลไม้ น้ำผักคั้น สมูทตี้ น้ำดื่มบรรจุขวด น้ำแร่ น้ำดื่ม น้ำดื่มอัดก๊าซ  
น้ำดื่มปรุงรส น้ำแร่ธรรมชาติที่มีฟอง เครื่องดื่มบำรุงกำลัง เครื่องดื่มเกลือแร่ น้ำอัดลม เบียร์ ปรากฏตาม  
คำขอเลขที่ 210113620

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า เครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียนคำว่า  
DEALWORTHY แยกแปลได้ ดังนี้ คำว่า DEAL แปลว่า จัดการ, จัดสรร, ติดต่อธุรกิจ, ค่าขาย และคำว่า  
WORTHY แปลว่า (ผู้ที่) มีค่าเพียงพอ, คุ้มค่า, มีมูลค่า, มีราคา รวมกันแปลได้ว่า การขายสิ่งที่มีราคา หรือการ  
ขายสิ่งที่มีความคุ้มค่า เมื่อนำมาใช้กับสินค้าที่ยื่นขอจดทะเบียนถือว่าเป็นคำบรรยายทั่วไป ขัดต่อกฎหมายตาม  
มาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน  
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 17 มีนาคม 2565

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า

## DEALWORTHY

รายนี้ แม้ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้างในคำอุทธรณ์สรุปได้ว่า “เป็นเครื่องหมายที่ผู้อุทธรณ์สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่และเป็นคำที่ไม่สามารถอ้างอิงความหมายได้จากพจนานุกรม” ก็ตาม แต่การพิจารณาสาระสำคัญในเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์นอกจากอักษรโรมันที่ประกอบเป็นคำดังกล่าวแล้ว เสียงเรียกขานก็ถือเป็นส่วนสาระสำคัญในเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ด้วยเช่นกัน เพราะสามารถทำให้สาธารณชนผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่มีเสียงเรียกขานของเครื่องหมายการค้าที่แตกต่างจากสินค้าอื่น ดังนั้นคำว่า DEALWORTHY เรียกขานได้ว่า ดีลเวอร์รี่ แม้จะเขียนติดต่อกันเป็นคำเดียวกันก็ตาม แต่คำว่า DEAL และคำว่า WORTHY สามารถแยกออกจากกัน และสามารถแปลความหมายตามพจนานุกรมได้ มิใช่คำประดิษฐ์ตามที่กล่าวอ้าง ซึ่งตามพจนานุกรม Collins Dictionary คำว่า DEAL หมายถึง “a bargain or agreement (การเจรจา หรือการตกลง)” คำว่า WORTHY หมายถึง “having worth, value (มีมูลค่า, มีคุณค่า)” และพจนานุกรม English English Thai Dictionary โดยศ.ดร. วิทย์ เทียงบุญธรรม คำว่า DEAL แปลว่า การติดต่อธุรกิจ, การทำความตกลง คำว่า WORTHY แปลว่า มีค่าเพียงพอ, คู่คุณค่า, คู่ควร เมื่อนำคำดังกล่าวมาใช้รวมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า การติดต่อธุรกิจหรือทำความตกลงที่คู่คุณค่าหรือมีคุณค่าในการติดต่อ ซึ่งคำดังกล่าวบุคคลหรือผู้ประกอบการทั่วไปก็อาจนำมาใช้กับสินค้าต่างๆ ได้ นับว่าเป็นคำที่ใช้กันโดยทั่วไป อันไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายนี้ของผู้อุทธรณ์แตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้านี้ในต่างประเทศ พร้อมส่งสำเนาหนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ในประเทศออสเตรเลีย สหภาพยุโรป สหราชอาณาจักร ฮองกง เม็กซิโก ตุรกี นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าแต่อย่างใด ส่วนประเด็นคำพิพากษาศาลฎีกาและคำพิพากษาศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึง นั้น เห็นว่า คำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้

/อาศัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 536/2566

เรื่อง เครื่องหมายบริการ คำว่า **DEALWORTHY** (คำขอเลขที่ 210113616)

ทาร์เก็ต แบรินด์ส, ینگค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอ  
 จดทะเบียนเครื่องหมายบริการ คำว่า **DEALWORTHY** เพื่อใช้กับบริการจำพวกที่ 35 รายการ  
 บริการ บริการร้านค้าปลีกสี่ผสมอาหาร บริการร้านค้าปลีกเทียนไข บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์  
 อิเล็กทรอนิกส์ บริการร้านค้าปลีกเครื่องใช้ในครัวเรือน บริการร้านค้าปลีกถ้วยอบขนม บริการร้านค้าปลีก  
 ชุดตกแต่งเค้ก บริการร้านค้าปลีกผลไม้ที่ผ่านกรรมวิธีแล้ว บริการร้านค้าปลีกถ้วยเปลือกแข็งผ่านกรรมวิธีการ  
 ผลิตแล้ว บริการร้านค้าปลีกถ้วย บริการร้านค้าปลีกผลไม้ บริการร้านค้าปลีกขนมทานเล่นแบบแท่ง บริการ  
 ร้านค้าปลีกเมล็ดพืชที่รับประทานได้ บริการร้านค้าปลิมน้ำจิ้ม บริการร้านค้าปลีกอาหารว่างทำจากมันฝรั่ง  
 เป็นหลัก บริการร้านค้าปลีกสลัด บริการร้านค้าปลีกวิปครีม บริการร้านค้าปลีกครีมชีส บริการร้านค้า  
 ปลีกเบเกอรี่ บริการร้านค้าปลีกส่วนผสมเบเกอรี่ บริการร้านค้าปลีกธัญพืช บริการร้านค้าปลีกขนมหวาน  
 คอนเฟคชันนารี บริการร้านค้าปลีกไอศกรีม บริการร้านค้าปลีกของหวาน บริการร้านค้าปลิมน้ำเชื่อม  
 บริการร้านค้าปลีกกาแฟ บริการร้านค้าปลีกชา บริการร้านค้าปลีกเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ บริการร้านค้า  
 ปลีกเครื่องดื่มผลไม้ บริการร้านค้าปลิมน้ำอัดลม บริการร้านค้าปลีกของประดับตกแต่งบ้านทำด้วยโลหะ  
 บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ติดตั้งของประดับตกแต่งบ้านทำด้วยโลหะ บริการร้านค้าปลีกเครื่องผสมอาหาร  
 บริการร้านค้าปลีกเครื่องแปรรูปอาหาร บริการร้านค้าปลีกเครื่องทำความสะอาดใช้ในครัวเรือน บริการ  
 ร้านค้าปลีกชุดภาชนะใช้บนโต๊ะอาหาร (ยกเว้นมีด ส้อมและช้อน) บริการร้านค้าปลีกช้อนใช้บนโต๊ะอาหาร  
 บริการร้านค้าปลีกส้อมใช้บนโต๊ะอาหาร บริการร้านค้าปลีกมีดใช้บนโต๊ะอาหาร บริการร้านค้าปลีกเครื่องมือช่าง  
 /บริการ

บริการร้านค้าปลีกเครื่องมือใช้ตัด บริการร้านค้าปลีกเครื่องชั่งน้ำหนักดิจิทัล บริการร้านค้าปลีกเครื่องวัด  
 อุณหภูมิอากาศไม่ใช่ในทางการแพทย์ บริการร้านค้าปลีกช้อนตวง บริการร้านค้าปลีกถ้วยตวง บริการร้านค้า  
 ปลีกเครื่องวัดระยะทาง บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ของแว่นตา บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และ  
 ชิ้นส่วนของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ติดตั้งเครื่องให้แสงสว่าง บริการร้านค้าปลีก  
 เครื่องให้แสงสว่าง บริการร้านค้าปลีกสารปรับอากาศและดับกลิ่นห้อง บริการร้านค้าปลีกเครื่องเขียน  
 บริการร้านค้าปลีกบัตรของขวัญ บริการร้านค้าปลีกกระดาษ บริการร้านค้าปลีกหนังสือ บริการร้านค้าปลีก  
 กระเป๋าเดินทาง บริการร้านค้าปลีกกระเป๋า บริการร้านค้าปลีกเครื่องหนัง บริการร้านค้าปลีกกรม บริการ  
 ร้านค้าปลีกรูปแกะสลัก บริการร้านค้าปลีกรูปปั้น บริการร้านค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์ บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์  
 สำหรับผ้าฆ่าเชื้อด้วยโลหะ บริการร้านค้าปลีกภาชนะใส่ของ บริการร้านค้าปลีกเครื่องแก้ว บริการร้านค้า  
 ปลีกอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน บริการร้านค้าปลีกเครื่องใช้ภายในบ้าน บริการร้านค้าปลีกเครื่องใช้ในงานครัว  
 บริการร้านค้าปลีกภาชนะต่าง ๆ ที่ใช้ในการรับประทานอาหารบนโต๊ะ บริการร้านค้าปลีกสิ่งทอ บริการ  
 ร้านค้าปลีกผ้า บริการร้านค้าปลีกเครื่องนอน บริการร้านค้าปลีกหมอน บริการร้านค้าปลีกปลอกหมอน  
 บริการร้านค้าปลีกเครื่องนอนเด็ก บริการร้านค้าปลีกพรม บริการร้านค้าปลีกเสื่อ บริการร้านค้าปลีกพรม  
 ปูพื้น บริการร้านค้าปลีกเสื่อผ้า บริการร้านค้าปลีกเครื่องประดับเสื่อผ้า บริการร้านค้าปลีกรองเท้า บริการ  
 ร้านค้าปลีกรองเท้ากีฬา บริการร้านค้าปลีกเครื่องสำอาง บริการร้านค้าปลีกวีดีโอเกม บริการร้านค้าปลีก  
 ผ้าอ้อม บริการร้านค้าปลีกผ้าเช็ดตัวที่ทำจากสิ่งทอ บริการร้านค้าปลีกผ้าห่ม บริการร้านค้าปลีกเตียงนอน  
 เด็ก บริการร้านค้าปลีกกล่องวีดีโอดูแลเด็ก บริการร้านค้าปลีกผ้าฆ่าเชื้อ บริการร้านค้าปลีกคอมพิวเตอร์  
 บริการร้านค้าปลีกที่นั่งนิรภัยสำหรับใช้ในรถยนต์ บริการร้านค้าปลีกรถเข็นเด็ก บริการร้านค้าปลีกเบาะเด็ก  
 บริการร้านค้าปลีกอาหารสำหรับทารก บริการร้านค้าปลีกอาหารเสริม บริการร้านค้าปลีกยา บริการร้านค้า  
 ปลีกวิตามิน บริการร้านค้าปลีกหน้ากากอนามัย บริการร้านค้าปลีกเวชภัณฑ์ บริการร้านค้าปลีกน้ำยาฆ่าเชื้อ  
 บริการร้านค้าปลีกผงซักฟอก บริการร้านค้าปลีกน้ำยาปรับผ้านุ่ม บริการร้านค้าปลีกสารฟอกขาว บริการ  
 ร้านค้าปลีกน้ำยาฆ่าเชื้อโรค บริการร้านค้าปลีกกระดาษเช็ดมือ บริการร้านค้าปลีกเตียงนอนของสัตว์เลี้ยง  
 บริการร้านค้าปลีกเสื่อผ้าสัตว์เลี้ยง บริการร้านค้าปลีกขามให้อาหารสัตว์เลี้ยง บริการร้านค้าปลีกกรงสำหรับ  
 สัตว์เลี้ยง บริการร้านค้าปลีกยารักษาโรคในสัตว์ บริการร้านค้าปลีกอาหารสัตว์เลี้ยง บริการร้านค้าปลีกที่ตัก  
 มูลสัตว์เลี้ยง บริการร้านค้าปลีกเครื่องครัว บริการร้านค้าปลีกเครื่องตัดจิ้มที่ใช้บนโต๊ะอาหาร บริการร้านค้า  
 ปลีกจาน บริการร้านค้าปลีกหม้อหุงข้าว บริการร้านค้าปลีกเครื่องชงกาแฟ บริการร้านค้าปลีกแก้วน้ำ  
 บริการร้านค้าปลีกหม้อทอดอาหารแบบใช้ลมร้อน บริการร้านค้าปลีกผ้าปูโต๊ะ บริการร้านค้าปลีกอาหารและ

/เครื่องดื่ม

เครื่องตี๋ม บริการร้านค้าปลีกเครื่องประดับ บริการร้านค้าปลีกกล่องใส่เครื่องประดับ บริการร้านค้าปลีก  
 เครื่องสำอางบำรุงผิวหน้า บริการร้านค้าปลีกเครื่องสำอางบำรุงผิวกาย บริการร้านค้าปลีกเครื่องสำอางบำรุง  
 เส้นผม บริการร้านค้าปลีกสารที่เตรียมขึ้นใช้บำรุงหวด บริการร้านค้าปลีกเครื่องสำอางใช้ล้างผิว บริการ  
 ร้านค้าปลีกเครื่องหอม บริการร้านค้าปลีกแผ่นซีดี บริการร้านค้าปลีกแผ่นดีวีดี บริการร้านค้าปลีกแผ่น  
 ซีดีรอมที่บันทึกภาพยนตร์ไว้แล้ว บริการร้านค้าปลีกแผ่นดีวีดีที่บันทึกภาพยนตร์ไว้แล้ว บริการร้านค้าปลีก  
 แผ่นซีดีรอมที่บันทึกเพลงไว้แล้ว บริการร้านค้าปลีกแผ่นดีวีดีที่บันทึกเพลงไว้แล้ว บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์  
 กีฬา บริการร้านค้าปลีกเครื่องออกกำลังกาย บริการร้านค้าปลีกจักรยาน บริการร้านค้าปลีกเต็นท์ บริการ  
 ร้านค้าปลีกถุงนอน บริการร้านค้าปลีกกระเป๋าสำหรับแคมป์ บริการร้านค้าปลีกที่นอนสำหรับออกค่าย  
 พักแรม บริการร้านค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ในการตั้งแคมป์ บริการร้านค้าปลีกของประดับงานปาร์ตี้ บริการ  
 ร้านค้าปลีกของประดับตกแต่งต้นคริสต์มาส บริการร้านค้าปลีกต้นคริสต์มาส บริการร้านค้าปลีก  
 วอลล์เปเปอร์ บริการร้านค้าปลีกกรอบรูป บริการร้านค้าปลีกกระจกเงาติดผนัง บริการร้านค้าปลีกภาพพิมพ์  
 งานศิลปะ บริการร้านค้าปลีกชั้นวางของที่เป็นเฟอร์นิเจอร์ บริการร้านค้าปลีกผ้าขนวนประดับทำด้วยสิ่งทอ  
 บริการร้านค้าปลีกนาฬิกา บริการร้านค้าปลีกป้ายโฆษณา บริการร้านค้าปลีกพวงมาลัย บริการร้านค้าปลีก  
 พวงดอกไม้ บริการร้านค้าปลีกเครื่องสวมศีรษะ บริการร้านค้าปลีกเครื่องสวมใส่เท้า บริการร้านค้าปลีก  
 แว่นตากันแดด บริการร้านค้าปลีกกล่องเก็บของ บริการร้านค้าปลีกอ่างอาบน้ำ บริการร้านค้าปลีกของ  
 ประดับหน้าต่าง บริการร้านค้าปลีกเครื่องดูแลฟัน บริการร้านค้าปลีกเตียงนอนเด็ก บริการร้านค้าปลีกกระเป๋า  
 ใส่ผ้าอ้อม บริการร้านค้าปลีกที่กันประตูป้องกันเด็ก บริการร้านค้าปลีกที่คลุมลูกบิดประตู บริการร้านค้า  
 ปลีกขอเกี่ยวล้อคหน้าต่าง บริการร้านค้าปลีกที่ปิดเตาอบ บริการร้านค้าปลีกที่ปิดเตาผิง บริการร้านค้าปลีก  
 ราวเตียง บริการร้านค้าปลีกของเล่นใช้เล่นตอนอาบน้ำ บริการร้านค้าปลีกนมผงดัดแปลงสำหรับทารก  
 บริการร้านค้าปลีกขวด บริการร้านค้าปลีกขวดนม บริการร้านค้าปลีกโทรทัศน์ บริการร้านค้าปลีกชุดเครื่อง  
 เสียงโฮมเธียเตอร์ บริการร้านค้าปลีกโทรศัพท์มือถือ บริการร้านค้าปลีกเครื่องคอมพิวเตอร์ บริการร้านค้า  
 ปลีกอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับใช้ในบ้านอัจฉริยะ บริการร้านค้าปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้าสำหรับใช้ในบ้าน  
 อัจฉริยะ บริการร้านค้าปลีกคอมพิวเตอร์แท็บเล็ต บริการร้านค้าปลีกเครื่องอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์  
 บริการร้านค้าปลีกหูฟัง บริการร้านค้าปลีกลำโพง บริการร้านค้าปลีกกล่อง บริการร้านค้าปลีกกล่องถ่าย  
 วิดีโอที่สามารถพกพาได้ บริการร้านค้าปลีกเครื่องและอุปกรณ์ที่ใช้ในสำนักงาน บริการร้านค้าปลีกชุดงาน  
 ฝีมือ บริการร้านค้าปลีกชุดทำงานศิลปะ บริการร้านค้าปลีกชุดวาดภาพและระบายสี บริการร้านค้าปลีก  
 ชุดระบายสี บริการร้านค้าปลีกชุดประดิษฐ์งานทำจากกระดาษ บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ใช้ทำงานฝีมือ

/บริการร้านค้า

บริการร้านค้าปลีกสัตว์สดฟฟ บริการร้านค้าปลีกตุ๊กตา บริการร้านค้าปลีกบ้านตุ๊กตา บริการร้านค้าปลีกยานพาหนะของเล่น บริการร้านค้าปลีกของเล่นที่สร้างจากตัวละครในภาพยนตร์ บริการร้านค้าปลีกเกม บริการร้านค้าปลีกเกมปริศนาต่อภาพ บริการร้านค้าปลีกสระว่ายน้ำของเล่น บริการร้านค้าปลีกเครื่องอาบน้ำ บริการร้านค้าปลีกยาสีฟัน บริการร้านค้าปลีกน้ำยาบ้วนปาก บริการร้านค้าปลีกไหมขัดฟัน บริการร้านค้าปลีกยาดับกลิ่น บริการร้านค้าปลีกน้ำยาทำความสะอาดจุดซ่อนเร้น บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ตัดผม บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ถอนขน บริการร้านค้าปลีกสารที่เตรียมขึ้นใช้ก่อนโกนหนวด บริการร้านค้าปลีกสารที่เตรียมขึ้นใช้หลังโกนหนวด บริการร้านค้าปลีกอาหารเสริมที่มีคุณค่าตามหลักโภชนาการ บริการร้านค้าปลีกอาหารควบคุมน้ำหนัก บริการร้านค้าปลีกกล่องยาปฐมพยาบาล บริการร้านค้าปลีกเนื้อสัตว์ บริการร้านค้าปลีกอาหารทะเล บริการร้านค้าปลีกนม บริการร้านค้าปลีกอาหารแช่แข็ง บริการร้านค้าปลีกอาหารทานเล่น บริการร้านค้าปลีกคุกกี้ บริการร้านค้าปลีกตู้เก็บภาชนะและอาหาร บริการร้านค้าปลีกตู้กับข้าว บริการร้านค้าปลีกขนมปัง บริการร้านค้าปลีกสี่ผสมอาหารทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเทียนไขทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเครื่องใช้ในครัวเรือนทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกถ้วยอบขนมทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชุดตกแต่งเค้กทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกผลไม้ที่ผ่านกรรมวิธีแล้วทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกถั่วเปลือกแข็งผ่านกรรมวิธีการผลิตแล้วทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกถั่วทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกผลไม้ทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกขนมทานเล่นแบบแห้งทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเมล็ดพืชที่รับประทานได้ทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกน้ำจิ้มทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกอาหารว่างทำจากมันฝรั่งเป็นหลักทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกสลัดทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกวิปครีมทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกครีมชีสทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเบเกอรี่ทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกส่วนผสมเบเกอรี่ทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกธัญพืชทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกขนมหวานคอนเฟลคชั่นเนอรี่ทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกไอศกรีมทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกของหวานทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลิมน้ำเชื่อมทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกกาแฟทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชาทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเครื่องดื่มผลไม้ทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลิมน้ำอัดลมทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกของประดับตกแต่งบ้านทำด้วยโลหะทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ติดตั้งของประดับตกแต่งบ้านทำด้วยโลหะทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเครื่องผสมอาหารทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเครื่องแปรรูปอาหารทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเครื่องทำความสะอาดใช้ในครัวเรือนทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชุดภาชนะใช้บนโต๊ะอาหาร (ยกเว้นมีด ส้อมและช้อน) ทางออนไลน์ บริการ

/ร้านค้า



ร้านค้าปลีกชื้อนใช้บนโต๊ะอาหารทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกส้มใช้บนโต๊ะอาหารทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกมีดใช้บนโต๊ะอาหารทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเครื่องมือช่างทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเครื่องมือใช้ตัดทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเครื่องชั่งน้ำหนักดิจิทัลทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเครื่องวัดอุณหภูมิอากาศไม่ใช่ในทางการแพทย์ทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชื้อนดวงทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกถ้วยดวงทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเครื่องวัดระยะทางทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ของเครื่องสวมใส่ตาทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วนของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ติดตั้งเครื่องให้แสงสว่างทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเครื่องให้แสงสว่างทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกสารปรับอากาศและดับกลิ่นห้องทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเครื่องเขียนทางออนไลน์ บริการร้านค้าบัตรของขวัญทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกกระดาษทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกหนังสือทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกกระเป๋าเดินทางทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกกระเป๋าทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเครื่องหนังทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกกรมทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกบุปและสลักทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกรูปปั้นทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์ทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์สำหรับผ้าฆ่า่งทำด้วยโลหะทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกภาชนะใส่ของทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเครื่องแก้วทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ตกแต่งบ้านทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเครื่องใช้ภายในบ้านทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเครื่องใช้ในงานครัวทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเครื่องใช้รับประทานอาหารทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกสิ่งทอทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกผ้าทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเครื่องนอนทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกหมอนทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกปลอกหมอนทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเครื่องนอนเด็กทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกพรมทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเสื่อทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกพรมปูพื้นทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเสื่อผ้าทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเครื่องประดับเสื่อผ้าทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกรองเท้าทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกรองเท้ากีฬาทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเครื่องสำอางทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกวีดีโอเกมทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกผ้าอ้อมทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกผ้าเช็ดตัวที่ทำจากสิ่งทอทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกผ้าหน้ทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเตียงนอนเด็กทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกกล่องวีดีโอดูแลเด็กทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกผ้าฆ่า่งทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกคอมพิวเตอร์ทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกที่น้่งนรับยสำหรับใช้ในรถยนต์ทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกรถเข็นเด็กทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเป้อุ้มเด็กทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกอาหารสำหรับทารกทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกอาหารเสริมทางออนไลน์

/บริการ

บริการร้านค้าปลีกยาทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกวิตามินทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกหน้ากากอนามัยทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเวชภัณฑ์ทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกน้ำยาฆ่าเชื้อทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกผงซักฟอกทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกน้ำยาปรับผ้านุ่มทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกสารฟอกขาวทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกน้ำยาฆ่าเชื้อโรคทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกกระดาษเช็ดมือทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเทียนนอนของสัตว์เลี้ยงทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเสื้อผ้าสัตว์เลี้ยงทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกขนมให้อาหารสัตว์เลี้ยงทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกกรงสำหรับสัตว์เลี้ยงทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกยารักษาโรคในสัตว์ทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกอาหารสัตว์เลี้ยงทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกที่ดักมูลสัตว์เลี้ยงทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเครื่องครัวทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเครื่องตัดจิ้มที่ใช้บนโต๊ะอาหารทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกจานทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกหม้อหุงข้าวทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเครื่องชงกาแฟทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกแก้วน้ำทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกหม้อทอดอาหารแบบใช้ลมร้อนทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกผ้าปูโต๊ะทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่มทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเครื่องประดับทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกกล่องใส่เครื่องประดับทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเครื่องสำอางบำรุงผิวหน้าทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเครื่องสำอางบำรุงผิวกายทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเครื่องสำอางบำรุงเส้นผมทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกสารที่เตรียมขึ้นใช้บำรุงหวอดทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเครื่องสำอางใช้ล้างผิวทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเครื่องหอมทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกแผ่นซีดีทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกแผ่นดีวีดีทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกแผ่นซีดีรอมที่บันทึกภาพยนตร์ไว้แล้วทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกแผ่นดีวีดีที่บันทึกภาพยนตร์ไว้แล้วทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกแผ่นซีดีรอมที่บันทึกเพลงไว้แล้วทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกแผ่นดีวีดีที่บันทึกเพลงไว้แล้วทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์กีฬาทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเครื่องออกกำลังกายทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกจักรยานทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเต็นท์ทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกถุงนอนทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกกระเป๋าสำหรับแคมป์ทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกที่นอนสำหรับออกค่ายพักแรมทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ในการตั้งแคมป์ทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกของประดับงานปาร์ตี้ทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกของประดับตกแต่งต้นคริสต์มาสทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกต้นคริสต์มาสทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกวอลล์เปเปอร์ทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกกรอบรูปทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกกระจกเงาติดผนังทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกภาพพิมพ์งานศิลปะทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชั้นวางของที่เป็นเฟอร์นิเจอร์ทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกผ้าแขวน

/ประดับ

ประดับทำด้วยสิ่งทอทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกนาฬิกาทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกป้ายโฆษณาทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกพวงมาลัยทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกพวงดอกไม้ทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเครื่องสวมศีรษะทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเครื่องสวมใส่เท้าทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกแว่นตากันแดดทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกกล่องเก็บของทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกอ่างอาบน้ำทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกของประดับหน้าต่างทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเครื่องดูดฝุ่นทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเตียงนอนเด็กทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกกระเป๋าใส่ผ้าอ้อมทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกที่กันประตูป้องกันเด็กทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกที่คลุมลูกบิดประตูทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกขอเกี่ยวล้อคหน้าต่างทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกที่ปิดเตาอบทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกที่ปิดเตาผิงทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกราวเตียงทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกของเล่นใช้เล่นตอนอาบน้ำทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกนมผงดัดแปลงสำหรับทารกทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกขวดทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกขวดนมทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกโทรทัศน์ทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชุดเครื่องเสียงโฮมเธียเตอร์ทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกโทรศัพท์มือถือทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเครื่องคอมพิวเตอร์ทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับใช้ในบ้านอัจฉริยะทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้าสำหรับใช้ในบ้านอัจฉริยะทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกคอมพิวเตอร์แท็บเล็ตทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเครื่องอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกหูฟังทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกลำโพงทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกกล่องทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกกล่องถ่ายวิดีโอที่สามารถพกพาได้ทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเครื่องและอุปกรณ์ที่ใช้ในสำนักงานทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชุดงานฝีมือทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชุดทำงานศิลปะทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชุดวาดภาพและระบายสีทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชุดระบายสีทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชุดประดิษฐ์งานทำจากกระดาษทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ใช้ทำงานฝีมือทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกสัตว์สตัฟฟ์ทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกตุ๊กตาทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกบ้านตุ๊กตาทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกยานพาหนะของเล่นทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกของเล่นที่สร้างจากตัวละครในภาพยนตร์ทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเกมทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเกมปริศนาต่อภาพทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกสระว่ายน้ำของเล่นทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเครื่องอาบน้ำทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกยาสีฟันทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกน้ำยาบ้วนปากทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกไหมขัดฟันทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกยาดับกลิ่นทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกน้ำยาทำความสะอาดจุดซ่อนเร้นทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ตัดผม

/ทางออนไลน์

ทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์รถยนต์ทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกสารที่เตรียมขึ้นใช้ก่อนโกน  
 หนวดทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกสารที่เตรียมขึ้นใช้หลังโกนหนวดทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีก  
 อาหารเสริมที่มีคุณค่าตามหลักโภชนาการทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกอาหารควบคุมน้ำหนักทางออนไลน์  
 บริการร้านค้าปลีกกล่องยาปฐมพยาบาลทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเนื้อสัตว์ทางออนไลน์ บริการร้านค้า  
 ปลีกอาหารทะเลทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกขนมทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกอาหารแช่แข็งทาง  
 ออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกอาหารทานเล่นทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกคุกกี้ทางออนไลน์ บริการร้านค้า  
 ปลีกตู้เก็บภาชนะและอาหารทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกตู้กับข้าวทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกขนม  
 บังทางออนไลน์ บริการค้าปลีกของชำ บริการค้าปลีกเบเกอรี่ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 210113616

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า เครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียนคำว่า  
 DEALWORTHY แยกแปลได้ ดังนี้ คำว่า DEAL แปลว่า จัดการ, จัดสรร, ติดต่อธุรกิจ, คำขาย และคำว่า  
 WORTHY แปลว่า (ผู้ที่) มีค่าเพียงพอ, คุ้มค่า, มีมูลค่า, มีราคา รวมกันแปลได้ว่า การขายสิ่งที่มีราคา หรือการ  
 ขายสิ่งที่มีคุณค่า เมื่อนำมาใช้กับบริการที่ยื่นขอจดทะเบียนถือว่าเป็นคำบรรยายทั่วไป ขัดต่อกฎหมาย  
 ตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน  
 ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 17 มีนาคม 2565

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ คำว่า  
**DEALWORTHY** รายนี้ แม้ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้างในคำอุทธรณ์สรุปได้ว่า “เป็นเครื่องหมายที่  
 ผู้อุทธรณ์สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่และเป็นคำที่ไม่สามารถอ้างอิงความหมายได้จากพจนานุกรม” ก็ตาม แต่การ  
 พิจารณาสาระสำคัญในเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์นอกจากอักษรโรมันที่ประกอบเป็นคำดังกล่าวแล้ว  
 เสียงเรียกขานก็ถือเป็นส่วนสาระสำคัญในเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ด้วยเช่นกัน เพราะสามารถทำให้  
 สาธารณชนผู้ใช้บริการนั้นทราบและเข้าใจได้ว่าบริการที่มีเสียงเรียกขานของเครื่องหมายบริการนั้นแตกต่าง  
 จากบริการอื่น ดังนั้นคำว่า DEALWORTHY เรียกขานได้ว่า ดีลเวอร์ธี แม้จะเขียนติดต่อเป็นคำเดียวกันก็ตาม  
 แต่คำว่า DEAL และคำว่า WORTHY สามารถแยกออกจากกัน และสามารถแปลความหมายตามพจนานุกรมได้  
 มิใช่คำประดิษฐ์ตามที่กล่าวอ้าง ซึ่งตามพจนานุกรม Collins Dictionary คำว่า DEAL หมายถึง “a bargain

/or

or agreement (การเจรจา หรือการตกลง)” คำว่า WORTHY หมายถึง “having worth, value (มีมูลค่า, มีคุณค่า)” และพจนานุกรม English English Thai Dictionary โดยศ.ดร. วิทย์ เทียงบุรณธรรม คำว่า DEAL แปลว่า การติดต่อธุรกิจ, การทำความตกลง คำว่า WORTHY แปลว่า มีค่าเพียงพอ, คุ่มค่า, คู่ควร เมื่อนำคำดังกล่าวมาใช้รวมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า การติดต่อธุรกิจหรือทำความตกลงที่คุ่มค่าหรือมีคุณค่าในการติดต่อ ซึ่งคำดังกล่าวบุคคลหรือผู้ประกอบการทั่วไปก็อาจนำมาใช้กับบริการต่างๆ ได้ นับว่าเป็นคำที่ใช้กันโดยทั่วไป อันไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้บริการนั้นทราบและเข้าใจได้ว่าบริการที่ใช้เครื่องหมายนี้ของผูุ้ธรณ์แตกต่างไปจากบริการอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของผูุ้ธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนกรณีที่ผูุ้ธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการนี้ในต่างประเทศ พร้อมส่งสำเนาหนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผูุ้ธรณ์ในประเทศออสเตรเลีย สหภาพยุโรป สหราชอาณาจักร ฮองกง เม็กซิโก ตุรกี นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผูุ้ธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าแต่อย่างใด ส่วนประเด็นคำพิพากษาศาลฎีกาและคำพิพากษาศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางที่ผูุ้ธรณ์อ้างถึง นั้น เห็นว่า คำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายบริการของผูุ้ธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผูุ้ธรณ์รายนี้


อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า


ที่ 537/2566



เรื่อง เครื่องหมายการค้า รูป อักษร คำ ข้อความว่า  (คำขอเลขที่ 200135388)

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย ได้ยื่นขอ



จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า รูป อักษร คำ ข้อความว่า  เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 16 รายการสินค้า ถุงกระดาษใช้ในการบรรจุหีบห่อ ถุงพลาสติกใช้ในการบรรจุหีบห่อ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200135388


นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า อักษรโรมัน "CP" ไม่มีลักษณะที่ประดิษฐ์ขึ้นภาษาไทยคำว่า "ซีพี" เป็นคำที่เขียนขึ้นตามการออกเสียงอักษรโรมัน CP และข้อความภาษาไทย "สดทุกวัน คุ่มทุกวัน" นับเป็นข้อความบรรยายทั่วไป และรูปครึ่งวงกลมสีแดง นับว่าเป็นรูปทรงเรขาคณิตทั่วไป ซึ่งคำและข้อความอักษรภาษาไทยและรูปครึ่งวงกลมดังกล่าวไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชน หรือผู้ใช้สินค้าสามารถแยกแยะความแตกต่างได้ และภาษาไทยคำว่า เฟรช พ้องเสียงกับอักษรโรมัน Fresh แปลว่า ใหม่ ๆ สดๆ นับเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะของสินค้าโดยตรง เครื่องหมายนี้จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก และวรรคสอง (2) และ (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

/ผู้ขอจดทะเบียน

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 28 มิถุนายน 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ รูป อักษร



คำ ข้อความว่า  รายนี้ มีภาคส่วนอักษรและคำว่า CP Fresh คำว่า ซีพี เฟรช และข้อความว่า สดทุกวัน คุ่มทุกวัน เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งอักษรโรมัน CP เป็นอักษรโรมัน C P จำนวน 2 ตัว โดยมีการนำพยัญชนะภาษาอังกฤษตัว C ในลำดับที่ 3 อ่านว่า ซี ตัว P ในลำดับที่ 16 อ่านว่า พี มาเรียงต่อกันในแนวนอนตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้และระบุคำอ่านอักษรโรมัน CP อ่านว่า ซีพี ตามการเรียกขานของอักษรโรมันแต่ละตัวเท่านั้น และไม่ได้แสดงให้เห็นถึงลักษณะตัวหนังสือที่ผิดแผกไปจากอักษรโรมันตัวพิมพ์ใหญ่ที่ใช้กันอยู่ทั่วไป ไปอย่างไร ถือว่าเป็นตัวหนังสือที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 ส่วนคำว่า เฟรช เป็นคำที่เขียนเลียนเสียงคำในภาษาอังกฤษคำว่า Fresh ซึ่งตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า Fresh (เฟรช) แปลว่า ใหม่, สด เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวกที่ 16 รายการสินค้า ถูกกระดาศใช้ในการบรรจุหีบห่อ ถุงพลาสติกใช้ในการบรรจุหีบห่อ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่ใหม่ นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนคำว่า ซีพี เป็นคำที่เขียนขึ้นจากเสียงเรียกขานอักษรโรมัน C และ P ซึ่งคำดังกล่าวบุคคลหรือผู้ประกอบการทั่วไปก็อาจนำมาใช้กับสินค้าต่างๆ ได้ นับว่าเป็นคำที่ใช้กันโดยทั่วไป หรือเป็นคำอ่านของพยัญชนะภาษาอังกฤษที่ใช้กันโดยทั่วไป โดยมีใช้คำหรือตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้นใหม่ จึงไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายนี้ของผู้อุทธรณ์แตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนข้อความว่า สดทุกวัน คุ่มทุกวัน เป็นข้อความที่บุคคลหรือผู้ประกอบการทั่วไปก็อาจนำมาใช้กับสินค้าต่างๆ ได้ นับว่าเป็นข้อความที่ใช้กันโดยทั่วไป อันไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายนี้ของผู้อุทธรณ์แตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน เมื่อปรากฏภาคส่วน

/อักษร


อักษรและคำว่า CP Fresh คำว่า ซีพี เฟรช และข้อความ สดทุกวัน คุ่มทุกวัน เป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย แล้ว เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้น สำหรับหลักฐานที่ผู้ותרณ์นำเสนอ ได้แก่ ใบโบร์ชัวร์แสดงรายการโปรโมชั่น ภายใต้เครื่องหมาย

(     ) เมื่อวันที่ 23 เม.ย.

64 - 20 พ.ค. 64 (วันที่ 23 เมษายน 2564 - วันที่ 20 พฤษภาคม 2564) (จำนวน 1 แผ่น) สำเนาไปส่ง  
สินค้า/สำเนาใบแจ้งหนี้/สำเนาใบกำกับภาษี ระหว่างบริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด กับ บจกซีพีเอฟ เทรดตั้ง

**meiji**

Cpfresh ปากช่อง ภายใต้เครื่องหมาย ( **ซีพี-เมจิ** ) เมื่อวันที่ 04/10/2563 และวันที่  
11/10/2563 (วันที่ 4 และ 11 ตุลาคม 2563) วันที่ 05/11/2563 และวันที่ 8/11/2563 (วันที่ 5 และ 8  
พฤศจิกายน 2563) วันที่ 08/12/2563 วันที่ 13/12/2563 วันที่ 22/12/2563 และวันที่ 29/12/2563 (วันที่  
8, 13, 22 และ 29 ธันวาคม 2563) วันที่ 07/01/2564 วันที่ 11/01/2564 และวันที่ 26/01/2564 (วันที่ 7,  
11 และ 26 มกราคม 2564) วันที่ 04/02/2564 (วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 12/05/2564 (วันที่ 12  
พฤษภาคม 2564) วันที่ 25/03/2564 (วันที่ 25 มีนาคม 2564) วันที่ 06/04/2564 วันที่ 20/04/2564 และวันที่  
22/04/2564 (วันที่ 6, 20 และ 22 เมษายน 2564), ระหว่างบริษัท นอร์ทอีส วอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด  
กับ บริษัท ซีพี เอฟ เทรดตั้ง จำกัด เมื่อวันที่ 06/10/63 (วันที่ 6 ตุลาคม 2563), ระหว่างบริษัท แกรนด์  
อินเตอร์ ฟู้ดส์ จำกัด (สำนักงานใหญ่) กับ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดตั้ง จำกัด เมื่อวันที่ 01/10/2563 (วันที่ 1  
ตุลาคม 2563) วันที่ 07/11/2563 (วันที่ 7 พฤศจิกายน 2563) วันที่ 24/01/2564 (วันที่ 24 มกราคม 2564)  
วันที่ 01/02/2564 และวันที่ 21/02/2564 (วันที่ 1 และ 21 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 06/03/2564 และวันที่  
28/03/2564 (วันที่ 6 และ 28 มีนาคม 2564) วันที่ 01/04/2564 วันที่ 04/04/2564 และวันที่ 11/04/2564  
(วันที่ 1, 4 และ 11 เมษายน 2564) วันที่ 02/05/2564 และวันที่ 05/05/2564 (วันที่ 2 และ 5 พฤษภาคม

2564), ระหว่างบริษัท ซีพีแรม จำกัด กับ ซีพีเอฟเทรดตั้ง บจก. ภายใต้เครื่องหมาย (  )  
เมื่อวันที่ 20.10.2020 (วันที่ 20 ตุลาคม 2563) วันที่ 04.05.2021 (วันที่ 4 พฤษภาคม 2564), ระหว่าง  
บริษัท เพอร์เฟค คอมพานีเยน กรุป จำกัด กับ บจ.ซีพีเอฟ เทรดตั้ง เมื่อวันที่ 06/10/2563 (วันที่ 6 ตุลาคม  
2563) วันที่ 19/02/2564 (วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564), ระหว่างบริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์รี่ จำกัด (มหาชน)

/กับ





กับ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 26/11/2020 (วันที่ 26 พฤศจิกายน 2563) วันที่ 04/12/2020 วันที่ 06/12/2020 วันที่ 14/12/2020 วันที่ 22/12/2020 และวันที่ 24/12/2020 (วันที่ 4, 6, 14, 22 และ 24 ธันวาคม 2563) วันที่ 05/01/2021 วันที่ 09/01/2021 วันที่ 19/01/2021 และวันที่ 21/01/2021 (วันที่ 5, 9, 19 และ 21 มกราคม 2564) วันที่ 04/02/2021 วันที่ 18/02/2021 และวันที่ 22/02/2021 (วันที่ 4, 18 และ 22 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 06/03/2021 วันที่ 10/03/2021 วันที่ 20/03/2021 และวันที่ 24/03/2021 (วันที่ 6, 10, 20 และ 24 มีนาคม 2564) วันที่ 1/04/2021 วันที่ 03/04/2021 วันที่ 05/04/2021 วันที่ 11/04/2021 วันที่ 25/04/2021 และวันที่ 27/04/2021 (วันที่ 1, 3, 5, 11, 25 และ 27 เมษายน 2564) วันที่ 01/05/2021 วันที่ 05/05/2021 วันที่ 07/05/2021 วันที่ 09/05/2021 วันที่ 13/05/2021 วันที่ 21/05/2021 และวันที่ 25/05/2021 (วันที่ 1, 5, 7, 9, 13, 21 และ 25 พฤษภาคม 2564), ระหว่าง บริษัท ไทยน้ำทิพย์ คอมเมอร์เชียล จำกัด กับ บจก. ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง เมื่อวันที่ 02.11.2020 (วันที่ 2 พฤศจิกายน 2563) วันที่ 21.12.2020 (วันที่ 21 ธันวาคม 2563) วันที่ 11.01.2021 (วันที่ 11 มกราคม 2564) วันที่ 01.02.2021 (วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 08.03.2021 (วันที่ 8 มีนาคม 2564), ระหว่างบริษัท





บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด กับ บจก.ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง ภายใต้เครื่องหมาย ( **CP Retailink** ) เมื่อวันที่ 13.01.2021 (วันที่ 13 มกราคม 2564) วันที่ 28.01.2021 (วันที่ 28 มกราคม 2564) วันที่ 12.04.2021 วันที่ 19.04.2021 และวันที่ 26.04.2021(วันที่ 12, 19 และ 26 เมษายน 2564) วันที่ 06.05.2021 วันที่ 10.05.2021 และวันที่ 27.05.2021 (วันที่ 6, 10 และ 27 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท แดรี่โฮม วิสาหกิจ เพื่อสังคม จำกัด กับ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 06/12/2563 วันที่ 17/12/2563 วันที่ 22/12/2563 และวันที่ 28/12/2563 (วันที่ 6, 17, 22 และ 28 ธันวาคม 2563) วันที่ 16/01/2564 และวันที่ 25/01/2564 (วันที่ 16 และ 25 มกราคม 2564) วันที่ 09/02/2564 วันที่ 10/02/2564 วันที่ 20/02/2564 และวันที่ 27/02/2564 (วันที่ 9, 10, 20 และ 27 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 08/03/2564 วันที่ 18/03/2564 และวันที่ 31/03/2564 (วันที่ 8, 18 และ 31 มีนาคม 2564) วันที่ 03/04/2564 วันที่ 13/04/2564 และวันที่ 29/04/2564 (วันที่ 3, 13 และ 29 เมษายน 2564) วันที่ 03/05/2564 วันที่ 10/05/2564 วันที่ 12/05/2564 วันที่ 13/05/2564 และวันที่ 16/05/2564 (วันที่ 3, 10, 12, 13 และ 16 พฤษภาคม 2564), ระหว่าง บริษัท เฟรช ฟอรั่ม ฟาร์ม จำกัด กับ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 04/02/2564 (วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564) สำเนาเอกสารแสดงใบเสร็จของ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง จำกัด ภายใต้เครื่องหมาย




() เมื่อวันที่ 19/05/2564 (วันที่ 19 พฤษภาคม 2564) ใบเสร็จของบริษัท ซีพีเอฟ เทรตติ้ง จำกัด แสดงการจำหน่ายสินค้าภายในร้านค้า (FMEL - ปากช่อง-เขาแคน) ของผู้อุทธรณ์ ภายใต้


เครื่องหมาย () เมื่อวันที่ 31/05/2564 (วันที่ 31 พฤษภาคม 2564) สำเนาภาพถ่าย

การจัดตั้งบูธจำหน่ายสินค้าทุเรียนภายใน Lotus's ภายใต้เครื่องหมาย () (ไม่ปรากฏ วันที่) ตัวอย่างแพคเกจจิ้งและป้ายโฆษณาขนาดเล็กที่ใช้กับสินค้าทุเรียนของผู้อุทธรณ์ ภายใต้เครื่องหมาย

() นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าวเป็นเพียงเอกสารแสดงรายการโปรโมชั่น ภาพถ่ายการจัดตั้งบูธ และการโฆษณาสินค้าของผู้อุทธรณ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าอื่นๆ

(   

() ที่แตกต่างกันและมีใช้เครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายการค้าที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้

() ส่วนหลักฐานอื่นๆ ก็เป็นเพียงเอกสารแสดงการส่งสินค้ามายังบริษัทของผู้อุทธรณ์ และการจำหน่ายสินค้าของผู้อุทธรณ์ในประเทศไทยในช่วงเดือนตุลาคม พ.ศ. 2563 – เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2564 เพียง 8 เดือน เท่านั้น ดังนั้น จึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลายาวนานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้าดังกล่าวแตกต่างไปจากสินค้าอื่น ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543

/อาศัย


อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534  
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ  
ประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า


ที่ 538/2566



เรื่อง เครื่องหมายการค้า รูป อักษร คำ ข้อความว่า  (คำขอเลขที่ 200135389)

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย ได้ยื่นขอ



จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า รูป อักษร คำ ข้อความว่า  เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 18 รายการสินค้า กระเป๋าใส่ของจ่ายตลาด กระเป๋าหิ้ว ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200135389

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า อักษรโรมัน "CP" ไม่มีลักษณะที่ประดิษฐ์ขึ้นภาษาไทยคำว่า "ซีพี" เป็นคำที่เขียนขึ้นตามการออกเสียงอักษรโรมัน CP และข้อความภาษาไทย "สดทุกวัน คุ่มทุกวัน" นับเป็นข้อความบรรยายทั่วไป และรูปครึ่งวงกลมสีแดง นับว่าเป็นรูปทรงเรขาคณิตทั่วไป ซึ่งคำและข้อความอักษรภาษาไทยและรูปครึ่งวงกลมดังกล่าวไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชน หรือผู้ใช้สินค้าสามารถใช้แยกแยะความแตกต่างได้ และภาษาไทยคำว่า เฟรช ฟ้องเสียงกับอักษรโรมัน Fresh แปลว่า ใหม่ ๆ สด ๆ นับเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะของสินค้าโดยตรง เครื่องหมายนี้จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก และวรรคสอง (2) และ (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

/ผู้ขอจดทะเบียน

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน  
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 28 มิถุนายน 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ รูป อักษร



คำ ข้อความว่า **ซีพี เฟรช** CP Fresh คำว่า ซีพี เฟรช และข้อความ  
ว่า สดทุกวัน คุ่มทุกวัน เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งอักษรโรมัน CP เป็นอักษรโรมัน C  
P จำนวน 2 ตัว โดยมีการนำพยัญชนะภาษาอังกฤษตัว C ในลำดับที่ 3 อ่านว่า ซี ตัว P ในลำดับที่ 16 อ่านว่า  
พี มาเรียงต่อกันในแนวนอนตามที่ยื่นจดทะเบียนไว้และระบุคำอ่านอักษรโรมัน CP อ่านว่า ซีพี ตามการ  
เรียกขานของอักษรโรมันแต่ละตัวเท่านั้น และไม่ได้แสดงให้เห็นถึงลักษณะตัวหนังสือที่ผิดแผกไปจากอักษร  
โรมันตัวพิมพ์ใหญ่ที่ใช้กันอยู่ทั่วไป ไปอย่างไร ถือว่าเป็นตัวหนังสือที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้น จึงไม่มีลักษณะ  
บ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดย  
พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 ส่วนคำว่า เฟรช เป็นคำที่เขียนเลียนเสียงคำใน  
ภาษาอังกฤษคำว่า Fresh ซึ่งตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า Fresh  
(เฟรช) แปลว่า ใหม่, สด เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวกที่ 18 รายการสินค้า กระเป๋าใส่ของจ่ายตลาด กระเป๋า  
หิ้ว ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่  
ใหม่ นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7  
วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนคำว่า ซีพี เป็นคำที่เขียนขึ้นจากเสียงเรียกขานอักษรโรมัน C  
และ P ซึ่งคำดังกล่าวบุคคลหรือผู้ประกอบการทั่วไปก็อาจนำมา ใช้กับสินค้าต่างๆ ได้ นับว่าเป็นคำที่ใช้กัน  
โดยทั่วไป หรือเป็นคำอ่านของพยัญชนะภาษาอังกฤษที่ใช้กันโดยทั่วไป โดยมีใช้คำหรือตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้น  
ใหม่ จึงไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายนี้ของ  
ผู้อุทธรณ์แตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติ  
เดียวกัน ส่วนข้อความว่า สดทุกวัน คุ่มทุกวัน เป็นข้อความที่บุคคลหรือผู้ประกอบการทั่วไปก็อาจนำมาใช้กับ  
สินค้าต่างๆ ได้ นับว่าเป็นข้อความที่ใช้กันโดยทั่วไป อันไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบ  
และเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายนี้ของผู้อุทธรณ์แตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะ  
ตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน เมื่อปรากฏภาคส่วนอักษรและคำว่า CP Fresh คำว่า

/ซีพี เฟรช

ซีพี เฟรช และข้อความ สดทุกวัน คุ่มทุกวัน เป็นสาระสำคัญของเครื่องหมายแล้ว เครื่องหมายการค้าของผู้ถือหุ้นจึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้น สำหรับหลักฐานที่ผู้ถือหุ้น

นำส่ง ได้แก่ ใบโบว์ชิวแสดงรายการโปรโมชัน ภายใต้เครื่องหมาย (



) เมื่อวันที่ 23 เม.ย. 64 – 20 พ.ค. 64 (วันที่ 23 เมษายน 2564 - วันที่

20 พฤษภาคม 2564) (จำนวน 1 แผ่น) สำเนาใบส่งสินค้า/สำเนาใบแจ้งหนี้/สำเนาใบกำกับภาษี ระหว่าง

**meiji.**

บริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด กับ บจกซีพีเอฟ เทรดิง Cpfresh ปากช่อง ภายใต้เครื่องหมาย ( **ซีพี-เมจิ** )

เมื่อวันที่ 04/10/2563 และวันที่ 11/10/2563 (วันที่ 4 และ 11 ตุลาคม 2563) วันที่ 05/11/2563 และวันที่

8/11/2563 (วันที่ 5 และ 8 พฤศจิกายน 2563) วันที่ 08/12/2563 วันที่ 13/12/2563 วันที่ 22/12/2563

และวันที่ 29/12/2563 (วันที่ 8, 13, 22 และ 29 ธันวาคม 2563) วันที่ 07/01/2564 วันที่ 11/01/2564

และวันที่ 26/01/2564 (วันที่ 7, 11 และ 26 มกราคม 2564) วันที่ 04/02/2564 (วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564)

วันที่ 12/05/2564 (วันที่ 12 พฤษภาคม 2564) วันที่ 25/03/2564 (วันที่ 25 มีนาคม 2564) วันที่

06/04/2564 วันที่ 20/04/2564 และวันที่ 22/04/2564 (วันที่ 6, 20 และ 22 เมษายน 2564), ระหว่าง

บริษัท นอร์ทอีส วอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด กับ บริษัท ซีพี เอฟ เทรดิง จำกัด เมื่อวันที่ 06/10/63 (วันที่

6 ตุลาคม 2563), ระหว่างบริษัท แกรนด์ อินเตอร์ ฟูดส์ จำกัด (สำนักงานใหญ่) กับ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดิง

จำกัด เมื่อวันที่ 01/10/2563 (วันที่ 1 ตุลาคม 2563) วันที่ 07/11/2563 (วันที่ 7 พฤศจิกายน 2563) วันที่

24/01/2564 (วันที่ 24 มกราคม 2564) วันที่ 01/02/2564 และวันที่ 21/02/2564 (วันที่ 1 และ 21

กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 06/03/2564 และวันที่ 28/03/2564 (วันที่ 6 และ 28 มีนาคม 2564) วันที่

01/04/2564 วันที่ 04/04/2564 และวันที่ 11/04/2564 (วันที่ 1, 4 และ 11 เมษายน 2564) วันที่

02/05/2564 และวันที่ 05/05/2564 (วันที่ 2 และ 5 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท ซีพีแรม จำกัด

กับ ซีพีเอฟเทรดิง บจก. ภายใต้เครื่องหมาย ( **cpVam** ) เมื่อวันที่ 20.10.2020 (วันที่ 20 ตุลาคม

2563) วันที่ 04.05.2021 (วันที่ 4 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท เพอร์เฟค คอมพาเนียน กรุ๊ป จำกัด กับ

บจ.ซีพีเอฟ เทรดิง เมื่อวันที่ 06/10/2563 (วันที่ 6 ตุลาคม 2563) วันที่ 19/02/2564 (วันที่ 19 กุมภาพันธ์

/2564),


2564), ระหว่างบริษัท เพอร์ซิเดนท เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) กับ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิง จำกัด เมื่อวันที่ 26/11/2020 (วันที่ 26 พฤศจิกายน 2563) วันที่ 04/12/2020 วันที่ 06/12/2020 วันที่ 14/12/2020 วันที่ 22/12/2020 และวันที่ 24/12/2020 (วันที่ 4, 6, 14, 22 และ 24 ธันวาคม 2563) วันที่ 05/01/2021 วันที่ 09/01/2021 วันที่ 19/01/2021 และวันที่ 21/01/2021 (วันที่ 5, 9, 19 และ 21 มกราคม 2564) วันที่ 04/02/2021 วันที่ 18/02/2021 และวันที่ 22/02/2021 (วันที่ 4, 18 และ 22 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 06/03/2021 วันที่ 10/03/2021 วันที่ 20/03/2021 และวันที่ 24 /03/2021 (วันที่ 6, 10, 20 และ 24 มีนาคม 2564) วันที่ 1/04/2021 วันที่ 03/04/2021 วันที่ 05/04/2021 วันที่ 11/04/2021 วันที่ 25/04/2021 และวันที่ 27/04/2021 (วันที่ 1, 3, 5, 11, 25 และ 27 เมษายน 2564) วันที่ 01/05/2021 วันที่ 05/05/2021 วันที่ 07/05/2021 วันที่ 09/05/2021 วันที่ 13/05/2021 วันที่ 21/05/2021 และวันที่ 25/05/2021 (วันที่ 1, 5, 7, 9, 13, 21 และ 25 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท ไทยน้ำทิพย์ คอมเมอร์เชียล จำกัด กับ บจก. ซีพีเอฟ เทรดดิง เมื่อวันที่ 02.11.2020 (วันที่ 2 พฤศจิกายน 2563) วันที่ 21.12.2020 (วันที่ 21 ธันวาคม 2563) วันที่ 11.01.2021 (วันที่ 11 มกราคม 2564) วันที่ 01.02.2021 (วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 08.03.2021 (วันที่ 8 มีนาคม 2564), ระหว่างบริษัท บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด กับ บจก.ซีพี



เอฟ เทรดดิง ภายใต้เครื่องหมาย ( **CP Retailink** ) เมื่อวันที่ 13.01.2021 (วันที่ 13 มกราคม 2564) วันที่ 28.01.2021 (วันที่ 28 มกราคม 2564) วันที่ 12.04.2021 วันที่ 19.04.2021 และวันที่ 26.04.2021 (วันที่ 12, 19 และ 26 เมษายน 2564) วันที่ 06.05.2021 วันที่ 10.05.2021 และวันที่ 27.05.2021 (วันที่ 6, 10 และ 27 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท แดรี่โฮม วิสาหกิจ เพื่อสังคม จำกัด กับ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิง จำกัด เมื่อวันที่ 06/12/2563 วันที่ 17/12/2563 วันที่ 22/12/2563 และวันที่ 28/12/2563 (วันที่ 6, 17, 22 และ 28 ธันวาคม 2563) วันที่ 16/01/2564 และวันที่ 25/01/2564 (วันที่ 16 และ 25 มกราคม 2564) วันที่ 09/02/2564 วันที่ 10/02/2564 วันที่ 20/02/2564 และวันที่ 27/02/2564 (วันที่ 9, 10, 20 และ 27 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 08/03/2564 วันที่ 18/03/2564 และวันที่ 31/03/2564 (วันที่ 8, 18 และ 31 มีนาคม 2564) วันที่ 03/04/2564 วันที่ 13/04/2564 และวันที่ 29/04/2564 (วันที่ 3, 13 และ 29 เมษายน 2564) วันที่ 03/05/2564 วันที่ 10/05/2564 วันที่ 12/05/2564 วันที่ 13/05/2564 และวันที่ 16/05/2564 (วันที่ 3, 10, 12, 13 และ 16 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท เฟรช ฟอรั่ม ฟาร์ม จำกัด กับ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิง จำกัด เมื่อวันที่ 04/02/2564 (วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564) สำเนาเอกสารแสดงใบเสร็จของ /บริษัท

บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง จำกัด ภายใต้เครื่องหมาย () เมื่อวันที่ 19/05/2564 (วันที่ 19 พฤษภาคม 2564) ใบเสร็จของบริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง จำกัด แสดงการจำหน่ายสินค้าภายในร้านค้า (FMEL

- ปากช่อง-เขาแคน) ของผู้อุทธรณ์ ภายใต้เครื่องหมาย () เมื่อวันที่ 31/05/2564 (วันที่ 31 พฤษภาคม 2564) สำเนาภาพถ่ายการจัดตั้งบูธจำหน่ายสินค้าทุเรียนภายใน Lotus's ภายใต้

เครื่องหมาย () (ไม่ปรากฏวันที่) ตัวอย่างแพคเกจจิ้งและป้ายโฆษณาขนาดเล็กที่ใช้


กับสินค้าทุเรียนของผู้อุทธรณ์ ภายใต้เครื่องหมาย () นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าว เป็นเพียงเอกสารแสดงรายการโปรโมชั่น ภาพถ่ายการจัดตั้งบูธ และการโฆษณาสินค้าของผู้อุทธรณ์

ภายใต้เครื่องหมายการค้าอื่นๆ (



) ที่แตกต่างกันและมีใช้เครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายการค้าที่ยื่น



ขอจดทะเบียนไว้ () ส่วนหลักฐานอื่นๆ ก็เป็นเพียงเอกสารแสดงการส่งสินค้ามายังบริษัท ของผู้อุทธรณ์ และการจำหน่ายสินค้าของผู้อุทธรณ์ในประเทศไทยในช่วงเดือนตุลาคม พ.ศ. 2563 – เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2564 เพียง 8 เดือน เท่านั้น ดังนั้น จึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ตามที่ยื่นขอทะเบียนไว้ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลา ยาวนานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจ ว่าสินค้านี้แตกต่างไปจากสินค้าอื่น ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะ บ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดย พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543

/อาศัย

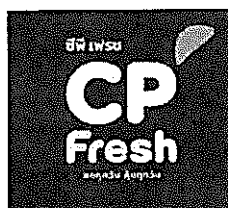


อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยินตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 539/2566



เรื่อง เครื่องหมายการค้า รูป อักษร คำ ข้อความว่า (คำขอเลขที่ 200135390)

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย ได้ยื่นขอ



จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า รูป อักษร คำ ข้อความว่า เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 20 รายการสินค้า กระเช้าของขวัญทำด้วยไม้ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200135390


นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า อักษรโรมัน "CP" ไม่มีลักษณะที่ประดิษฐ์ขึ้น ภาษาไทยคำว่า "ซีพี" เป็นคำที่เขียนขึ้นตามการออกเสียงอักษรโรมัน CP และข้อความภาษาไทย "สดทุกวัน คู่มทุกวัน" นับเป็นข้อความบรรยายทั่วไป และรูปครึ่งวงกลมสีแดง นับว่าเป็นรูปทรงเรขาคณิตทั่วไป ซึ่งคำและข้อความอักษรภาษาไทยและรูปครึ่งวงกลมดังกล่าวไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชน หรือผู้ใช้สินค้า สามารถใช้แยกแยะความแตกต่างได้ และภาษาไทยคำว่า เฟรช ฟ้องเสียงกับอักษรโรมัน Fresh แปลว่า ใหม่ ๆ สด ๆ นับเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะของสินค้าโดยตรง เครื่องหมายนี้จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก และวรรคสอง (2) และ (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

/ผู้ขอจดทะเบียน

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 28 มิถุนายน 2564



คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ รูป อักษร



คำ ข้อความว่า  รายนี้ มีภาคส่วนอักษรและคำว่า CP Fresh คำว่า ซีพี เฟรช และข้อความว่า สดทุกวัน คุ่มทุกวัน เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งอักษรโรมัน CP เป็นอักษรโรมัน C P จำนวน 2 ตัว โดยมีการนำพยัญชนะภาษาอังกฤษตัว C ในลำดับที่ 3 อ่านว่า ซี ตัว P ในลำดับที่ 16 อ่านว่า พี มาเรียงต่อกันในแนวนอนตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้และระบุคำอ่านอักษรโรมัน CP อ่านว่า ซีพี ตามการเรียกขานของอักษรโรมันแต่ละตัวเท่านั้น และไม่ได้แสดงให้เห็นถึงลักษณะตัวหนังสือที่ผิดแผกไปจากอักษรโรมันตัวพิมพ์ใหญ่ที่ใช้กันอยู่ทั่วไป ไปอย่างไร ถือว่าเป็นตัวหนังสือที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 ส่วนคำว่า เฟรช เป็นคำที่เขียนเลียนเสียงคำในภาษาอังกฤษคำว่า Fresh ซึ่งตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า Fresh (เฟรช) แปลว่า ใหม่, สด เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวกที่ 20 รายการสินค้า กระเช้าของขวัญทำด้วยไม้ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่ใหม่ นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนคำว่า ซีพี เป็นคำที่เขียนขึ้นจากเสียงเรียกขานอักษรโรมัน C และ P ซึ่งคำดังกล่าวบุคคลหรือผู้ประกอบการทั่วไปก็อาจนำมาใช้กับสินค้าต่างๆ ได้ นับว่าเป็นคำที่ใช้กันโดยทั่วไปหรือเป็นคำอ่านของพยัญชนะภาษาอังกฤษที่ใช้กันโดยทั่วไป โดยมีชื่อคำหรือตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้นใหม่ จึงไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายนี้ของผู้อุทธรณ์แตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนข้อความว่า สดทุกวัน คุ่มทุกวัน เป็นข้อความที่บุคคลหรือผู้ประกอบการทั่วไปก็อาจนำมาใช้กับสินค้าต่างๆ ได้ นับว่าเป็นข้อความที่ใช้กันโดยทั่วไป อันไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายนี้ของผู้อุทธรณ์แตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน เมื่อปรากฏภาคส่วนอักษรและคำว่า CP Fresh คำว่า ซีพี เฟรช และ

/ข้อความ

ข้อความ สดทุกวัน คุ่มทุกวัน เป็นสาระสำคัญของเครื่องหมายแล้ว เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้น สำหรับหลักฐานที่ผู้ותרณ์นำส่ง ได้แก่

ไบโอร์ชิวแสดงรายการโปรโมชัน ภายใต้เครื่องหมาย (   )




) เมื่อวันที่ 23 เม.ย. 64 – 20 พ.ค. 64 (วันที่ 23 เมษายน 2564 - วันที่ 20 พฤษภาคม 2564) (จำนวน 1 แผ่น) สำเนาใบส่งสินค้า/สำเนาใบแจ้งหนี้/สำเนาใบกำกับภาษี ระหว่าง

**meiji**

บริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด กับ บจกซีพีเอฟ เทรดิง Cpfresh ปากช่อง ภายใต้เครื่องหมาย ( **ซีพี-เมจิ** )

เมื่อวันที่ 04/10/2563 และวันที่ 11/10/2563 (วันที่ 4 และ 11 ตุลาคม 2563) วันที่ 05/11/2563 และวันที่ 8/11/2563 (วันที่ 5 และ 8 พฤศจิกายน 2563) วันที่ 08/12/2563 วันที่ 13/12/2563 วันที่ 22/12/2563 และวันที่ 29/12/2563 (วันที่ 8, 13, 22 และ 29 ธันวาคม 2563) วันที่ 07/01/2564 วันที่ 11/01/2564 และวันที่ 26/01/2564 (วันที่ 7, 11 และ 26 มกราคม 2564) วันที่ 04/02/2564 (วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 12/05/2564 (วันที่ 12 พฤษภาคม 2564) วันที่ 25/03/2564 (วันที่ 25 มีนาคม 2564) วันที่ 06/04/2564 วันที่ 20/04/2564 และวันที่ 22/04/2564 (วันที่ 6, 20 และ 22 เมษายน 2564), ระหว่างบริษัท นอร์ทอีส วอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด กับ บริษัท ซีพี เอฟ เทรดิง จำกัด เมื่อวันที่ 06/10/63 (วันที่ 6 ตุลาคม 2563), ระหว่างบริษัท แกรนด์ อินเตอร์ ฟูดส์ จำกัด (สำนักงานใหญ่) กับ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดิง จำกัด เมื่อวันที่ 01/10/2563 (วันที่ 1 ตุลาคม 2563) วันที่ 07/11/2563 (วันที่ 7 พฤศจิกายน 2563) วันที่ 24/01/2564 (วันที่ 24 มกราคม 2564) วันที่ 01/02/2564 และวันที่ 21/02/2564 (วันที่ 1 และ 21 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 06/03/2564 และวันที่ 28/03/2564 (วันที่ 6 และ 28 มีนาคม 2564) วันที่ 01/04/2564 วันที่ 04/04/2564 และวันที่ 11/04/2564 (วันที่ 1, 4 และ 11 เมษายน 2564) วันที่ 02/05/2564 และวันที่ 05/05/2564 (วันที่ 2 และ 5 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท ซีพีแรม จำกัด กับ

ซีพีเอฟเทรดิง บจก. ภายใต้เครื่องหมาย (  ) เมื่อวันที่ 20.10.2020 (วันที่ 20 ตุลาคม 2563) วันที่ 04.05.2021 (วันที่ 4 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท เพอร์เฟค คอมพานีเยน กรุ๊ป จำกัด กับ บจ.ซีพีเอฟ เทรดิง เมื่อวันที่ 06/10/2563 (วันที่ 6 ตุลาคม 2563) วันที่ 19/02/2564 (วันที่ 19 กุมภาพันธ์

/2564),


2564), ระหว่างบริษัท เพอร์ซิเดนท เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) กับ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 26/11/2020 (วันที่ 26 พฤศจิกายน 2563) วันที่ 04/12/2020 วันที่ 06/12/2020 วันที่ 14/12/2020 วันที่ 22/12/2020 และวันที่ 24/12/2020 (วันที่ 4, 6, 14, 22 และ 24 ธันวาคม 2563) วันที่ 05/01/2021 วันที่ 09/01/2021 วันที่ 19/01/2021 และวันที่ 21/01/2021 (วันที่ 5, 9, 19 และ 21 มกราคม 2564) วันที่ 04/02/2021 วันที่ 18/02/2021 และวันที่ 22/02/2021 (วันที่ 4, 18 และ 22 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 06/03/2021 วันที่ 10/03/2021 วันที่ 20/03/2021 และวันที่ 24 /03/2021 (วันที่ 6, 10, 20 และ 24 มีนาคม 2564) วันที่ 1/04/2021 วันที่ 03/04/2021 วันที่ 05/04/2021 วันที่ 11/04/2021 วันที่ 25/04/2021 และวันที่ 27/04/2021 (วันที่ 1, 3, 5, 11, 25 และ 27 เมษายน 2564) วันที่ 01/05/2021 วันที่ 05/05/2021 วันที่ 07/05/2021 วันที่ 09/05/2021 วันที่ 13/05/2021 วันที่ 21/05/2021 และวันที่ 25/05/2021 (วันที่ 1, 5, 7, 9, 13, 21 และ 25 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท ไทยน้ำทิพย์ คอมเมอร์เชียล จำกัด กับ บจก. ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง เมื่อวันที่ 02.11.2020 (วันที่ 2 พฤศจิกายน 2563) วันที่ 21.12.2020 (วันที่ 21 ธันวาคม 2563) วันที่ 11.01.2021 (วันที่ 11 มกราคม 2564) วันที่ 01.02.2021 (วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 08.03.2021 (วันที่ 8 มีนาคม 2564), ระหว่างบริษัท บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด กับ บจก.ซีพี



เอฟ เทรดดิ้ง ภายใต้เครื่องหมาย ( **CP Retailink** ) เมื่อวันที่ 13.01.2021 (วันที่ 13 มกราคม 2564) วันที่ 28.01.2021 (วันที่ 28 มกราคม 2564) วันที่ 12.04.2021 วันที่ 19.04.2021 และวันที่ 26.04.2021 (วันที่ 12, 19 และ 26 เมษายน 2564) วันที่ 06.05.2021 วันที่ 10.05.2021 และวันที่ 27.05.2021 (วันที่ 6, 10 และ 27 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท แดรี่โฮม วิสาหกิจ เพื่อสังคม จำกัด กับ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 06/12/2563 วันที่ 17/12/2563 วันที่ 22/12/2563 และวันที่ 28/12/2563 (วันที่ 6, 17, 22 และ 28 ธันวาคม 2563) วันที่ 16/01/2564 และวันที่ 25/01/2564 (วันที่ 16 และ 25 มกราคม 2564) วันที่ 09/02/2564 วันที่ 10/02/2564 วันที่ 20/02/2564 และวันที่ 27/02/2564 (วันที่ 9, 10, 20 และ 27 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 08/03/2564 วันที่ 18/03/2564 และวันที่ 31/03/2564 (วันที่ 8, 18 และ 31 มีนาคม 2564) วันที่ 03/04/2564 วันที่ 13/04/2564 และวันที่ 29/04/2564 (วันที่ 3, 13 และ 29 เมษายน 2564) วันที่ 03/05/2564 วันที่ 10/05/2564 วันที่ 12/05/2564 วันที่ 13/05/2564 และวันที่ 16/05/2564 (วันที่ 3, 10, 12, 13 และ 16 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท เฟรช ฟอรั่ม ฟาร์ม จำกัด กับ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 04/02/2564 (วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564) สำเนาเอกสารแสดงใบเสร็จของ  
บริษัท

บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง จำกัด ภายใต้เครื่องหมาย (  ) เมื่อวันที่ 19/05/2564 (วันที่ 19 พฤษภาคม 2564) ใบเสร็จของบริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง จำกัด แสดงการจำหน่ายสินค้าภายในร้านค้า (FMEL

- ปากช่อง-เขาแคน) ของผู้อุทธรณ์ ภายใต้เครื่องหมาย (  ) เมื่อวันที่ 31/05/2564 (วันที่ 31 พฤษภาคม 2564) สำเนาภาพถ่ายการจัดตั้งบูธจำหน่ายสินค้าทุเรียนภายใน Lotus's ภายใต้

เครื่องหมาย (  ) (ไม่ปรากฏวันที่) ตัวอย่างแพคเกจจิ้งและป้ายโฆษณาขนาดเล็กที่ใช้


กับสินค้าทุเรียนของผู้อุทธรณ์ ภายใต้เครื่องหมาย (  ) นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าว เป็นเพียงเอกสารแสดงรายการโปรโมชั่น ภาพถ่ายการจัดตั้งบูธ และการโฆษณาสินค้าของผู้อุทธรณ์

ภายใต้เครื่องหมายการค้าอื่นๆ (



) ที่แตกต่างกันและมีใช้เครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายการค้าที่ยื่น



ขอจดทะเบียนไว้ (  ) ส่วนหลักฐานอื่นๆ ก็เป็นเพียงเอกสารแสดงการส่งสินค้ามายังบริษัท ของผู้อุทธรณ์ และการจำหน่ายสินค้าของผู้อุทธรณ์ในประเทศไทยในช่วงเดือนตุลาคม พ.ศ. 2563 – เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2564 เพียง 8 เดือน เท่านั้น ดังนั้น จึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ตามที่ยื่นขอทะเบียนไว้ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลา ยาวนานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและ เข้าใจว่าสินค้าดังกล่าวแตกต่างไปจากสินค้าอื่น ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติม โดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543

/อาศัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534  
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ  
ประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 540/2566



เรื่อง เครื่องหมายการค้า รูป อักษร คำ ข้อความว่า (คำขอเลขที่ 200135391)

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย ได้ยื่นขอ



จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า รูป อักษร คำ ข้อความว่า เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 21 รายการสินค้า กระเป๋าเก็บความเย็นสำหรับใส่กล่องอาหาร กล่องใส่อาหารทำด้วยโฟม ถุงเจลสำหรับแช่อาหารและเครื่องดื่ม ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200135391

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า อักษรโรมัน "CP" ไม่มีลักษณะที่ประดิษฐ์ขึ้นภาษาไทยคำว่า "ซีพี" เป็นคำที่เขียนขึ้นตามการออกเสียงอักษรโรมัน CP และข้อความภาษาไทย "สดทุกวัน คุ่มทุกวัน" นับเป็นข้อความบรรยายทั่วไป และรูปครึ่งวงกลมสีแดง นับว่าเป็นรูปทรงเรขาคณิตทั่วไป ซึ่งคำและข้อความอักษรภาษาไทยและรูปครึ่งวงกลมดังกล่าวไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชน หรือผู้ใช้สินค้าสามารถใช้แยกแยะความแตกต่างได้ และภาษาไทยคำว่า เฟรช พ้องเสียงกับอักษรโรมัน Fresh แปลว่า ใหม่ ๆ สด ๆ นับเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะของสินค้าโดยตรง เครื่องหมายนี้จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก และวรรคสอง (2) และ (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

/ผู้ขอจดทะเบียน



ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 28 มิถุนายน 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ รูป อักษร



คำ ข้อความว่า **ซีพี เฟรช** รายนี้ มีภาคส่วนอักษรและคำว่า CP Fresh คำว่า ซีพี เฟรช และข้อความว่า สดทุกวัน คุ่มทุกวัน เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งอักษรโรมัน CP เป็นอักษรโรมัน C P จำนวน 2 ตัว โดยมีการนำพยัญชนะภาษาอังกฤษตัว C ในลำดับที่ 3 อ่านว่า ซี ตัว P ในลำดับที่ 16 อ่านว่า พี มาเรียงต่อกันในแนวนอนตามที่ยื่นจดทะเบียนไว้และระบุคำอ่านอักษรโรมัน CP อ่านว่า ซีพี ตามการเรียกขานของอักษรโรมันแต่ละตัวเท่านั้น และไม่ได้แสดงให้เห็นถึงลักษณะตัวหนังสือที่ผิดแผกไปจากอักษรโรมันตัวพิมพ์ใหญ่ที่ใช้กันอยู่ทั่วไป ไปอย่างไร ถือว่าเป็นตัวหนังสือที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 ส่วนคำว่า เฟรช เป็นคำที่เขียนเลียนเสียงคำในภาษาอังกฤษคำว่า Fresh ซึ่งตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า Fresh (เฟรช) แปลว่า ใหม่, สด และข้อความว่า สดทุกวัน คุ่มทุกวัน เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวกที่ 21 รายการสินค้ากระเป่าเก็บความเย็นสำหรับใส่กล่องอาหาร กล่องใส่อาหารทำด้วยโฟม ถุงเจลสำหรับแช่อาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่ทำให้อาหารและเครื่องดื่มที่บรรจุอยู่ด้านในมีความสด หรือเป็นสินค้าที่ทำให้อาหารสดและมีความคุ่มค่า นับว่าเป็นคำและข้อความที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนคำว่า ซีพี เป็นคำที่เขียนขึ้นจากเสียงเรียกขานอักษรโรมัน C และ P ซึ่งคำดังกล่าวบุคคลหรือผู้ประกอบการทั่วไปก็อาจนำมาใช้กับสินค้าต่างๆ ได้ นับว่าเป็นคำที่ใช้กันโดยทั่วไป หรือเป็นคำอ่านของพยัญชนะภาษาอังกฤษที่ใช้กันโดยทั่วไป โดยมีใช้คำหรือตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้นใหม่ จึงไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายนี้ของผู้อุทธรณ์แตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน เมื่อปรากฏภาคส่วนอักษรและคำว่า CP Fresh คำว่า ซีพี เฟรช และข้อความ สดทุกวัน คุ่มทุกวัน เป็นสาระสำคัญของเครื่องหมายแล้ว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้น

/สำหรับ

สำหรับหลักฐานที่ผู้ขอชื้อรณนำส่ง ได้แก่ ใบโบร์ชัวแสดงรายการโปรโมชัน ภายใต้เครื่องหมาย



64 – 20 พ.ค. 64 (วันที่ 23 เมษายน 2564 - วันที่ 20 พฤษภาคม 2564) (จำนวน 1 แผ่น) สำเนาใบส่งสินค้า/ สำเนาใบแจ้งหนี้/สำเนาใบกำกับภาษี ระหว่างบริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด กับ บจกซีพีเอฟ เทรดดิ้ง Cpfresh

**meiji**

ปากช่อง ภายใต้เครื่องหมาย ( **ซีพี-เมจิ** ) เมื่อวันที่ 04/10/2563 และวันที่ 11/10/2563 (วันที่ 4 และ 11 ตุลาคม 2563) วันที่ 05/11/2563 และวันที่ 8/11/2563 (วันที่ 5 และ 8 พฤศจิกายน 2563) วันที่ 08/12/2563 วันที่ 13/12/2563 วันที่ 22/12/2563 และวันที่ 29/12/2563 (วันที่ 8, 13, 22 และ 29 ธันวาคม 2563) วันที่ 07/01/2564 วันที่ 11/01/2564 และวันที่ 26/01/2564 (วันที่ 7, 11 และ 26 มกราคม 2564) วันที่ 04/02/2564 (วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 12/05/2564 (วันที่ 12 พฤษภาคม 2564) วันที่ 25/03/2564 (วันที่ 25 มีนาคม 2564) วันที่ 06/04/2564 วันที่ 20/04/2564 และวันที่ 22/04/2564 (วันที่ 6, 20 และ 22 เมษายน 2564), ระหว่างบริษัท นอร์ทอีส วอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด กับ บริษัท ซีพี เอฟ เทรดดิ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 06/10/63 (วันที่ 6 ตุลาคม 2563), ระหว่างบริษัท แกรนด์ อินเตอร์ ฟูดส์ จำกัด (สำนักงานใหญ่) กับ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 01/10/2563 (วันที่ 1 ตุลาคม 2563) วันที่ 07/11/2563 (วันที่ 7 พฤศจิกายน 2563) วันที่ 24/01/2564 (วันที่ 24 มกราคม 2564) วันที่ 01/02/2564 และวันที่ 21/02/2564 (วันที่ 1 และ 21 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 06/03/2564 และวันที่ 28/03/2564 (วันที่ 6 และ 28 มีนาคม 2564) วันที่ 01/04/2564 วันที่ 04/04/2564 และวันที่ 11/04/2564 (วันที่ 1, 4 และ 11 เมษายน 2564) วันที่ 02/05/2564 และวันที่ 05/05/2564 (วันที่ 2 และ 5 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท

**cpviam**

ซีพีแรม จำกัด กับ ซีพีเอฟเทรดดิ้ง บจก. ภายใต้เครื่องหมาย ( ) เมื่อวันที่ 20.10.2020 (วันที่ 20 ตุลาคม 2563) วันที่ 04.05.2021 (วันที่ 4 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท เพอร์เฟค คอมพา เนียน กรุป จำกัด กับ บจ.ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง เมื่อวันที่ 06/10/2563 (วันที่ 6 ตุลาคม 2563) วันที่ 19/02/2564 (วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564), ระหว่างบริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) กับ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 26/11/2020 (วันที่ 26 พฤศจิกายน 2563) วันที่ 04/12/2020 วันที่ 06/12/2020 วันที่ 14/12/2020 วันที่ 22/12/2020 และวันที่ 24/12/2020 (วันที่ 4, 6, 14, 22 และ 24 ธันวาคม 2563) วันที่

/05/01/2021

05/01/2021 วันที่ 09/01/2021 วันที่ 19/01/2021 และวันที่ 21/01/2021 (วันที่ 5, 9, 19 และ 21 มกราคม 2564) วันที่ 04/02/2021 วันที่ 18/02/2021 และวันที่ 22/02/2021 (วันที่ 4, 18 และ 22 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 06/03/2021 วันที่ 10/03/2021 วันที่ 20/03/2021 และวันที่ 24 /03/2021 (วันที่ 6, 10, 20 และ 24 มีนาคม 2564) วันที่ 1/04/2021 วันที่ 03/04/2021 วันที่ 05/04/2021 วันที่ 11/04/2021 วันที่ 25/04/2021 และวันที่ 27/04/2021 (วันที่ 1, 3, 5, 11, 25 และ 27 เมษายน 2564) วันที่ 01/05/2021 วันที่ 05/05/2021 วันที่ 07/05/2021 วันที่ 09/05/2021 วันที่ 13/05/2021 วันที่ 21/05/2021 และวันที่ 25/05/2021 (วันที่ 1, 5, 7, 9, 13, 21 และ 25 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท ไทยน้ำทิพย์ คอมเมอร์เชียล จำกัด กับ บจก. ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง เมื่อวันที่ 02.11.2020 (วันที่ 2 พฤศจิกายน 2563) วันที่ 21.12.2020 (วันที่ 21 ธันวาคม 2563) วันที่ 11.01.2021 (วันที่ 11 มกราคม 2564) วันที่ 01.02.2021 (วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 08.03.2021 (วันที่ 8 มีนาคม 2564), ระหว่างบริษัท บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด กับ บจก.ซีพี





เอฟ เทรดดิ้ง ภายใต้เครื่องหมาย ( **CP Retailink** ) เมื่อวันที่ 13.01.2021 (วันที่ 13 มกราคม 2564) วันที่ 28.01.2021 (วันที่ 28 มกราคม 2564) วันที่ 12.04.2021 วันที่ 19.04.2021 และวันที่ 26.04.2021 (วันที่ 12, 19 และ 26 เมษายน 2564) วันที่ 06.05.2021 วันที่ 10.05.2021 และวันที่ 27.05.2021 (วันที่ 6, 10 และ 27 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท แดรี่โฮม วิสาหกิจ เพื่อสังคม จำกัด กับ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 06/12/2563 วันที่ 17/12/2563 วันที่ 22/12/2563 และวันที่ 28/12/2563 (วันที่ 6, 17, 22 และ 28 ธันวาคม 2563) วันที่ 16/01/2564 และวันที่ 25/01/2564 (วันที่ 16 และ 25 มกราคม 2564) วันที่ 09/02/2564 วันที่ 10/02/2564 วันที่ 20/02/2564 และวันที่ 27/02/2564 (วันที่ 9, 10, 20 และ 27 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 08/03/2564 วันที่ 18/03/2564 และวันที่ 31/03/2564 (วันที่ 8, 18 และ 31 มีนาคม 2564) วันที่ 03/04/2564 วันที่ 13/04/2564 และวันที่ 29/04/2564 (วันที่ 3, 13 และ 29 เมษายน 2564) วันที่ 03/05/2564 วันที่ 10/05/2564 วันที่ 12/05/2564 วันที่ 13/05/2564 และวันที่ 16/05/2564 (วันที่ 3, 10, 12, 13 และ 16 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท เฟรช ฟอรั่ม ฟาร์ม จำกัด กับ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 04/02/2564 (วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564) สำเนาเอกสารแสดงใบเสร็จของ



บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง จำกัด ภายใต้เครื่องหมาย ( **CP Fresh** ) เมื่อวันที่ 19/05/2564 (วันที่ 19 พฤษภาคม 2564) ใบเสร็จของบริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง จำกัด แสดงการจำหน่ายสินค้าภายในร้านค้า (FMEL

/- ปากช่อง

- ปากช่อง-เขาแคน) ของผู้อุทธรณ์ ภายใต้เครื่องหมาย (  ) เมื่อวันที่ 31/05/2564 (วันที่ 31 พฤษภาคม 2564) สำเนาภาพถ่ายการจัดตั้งบูธจำหน่ายสินค้าทุเรียนภายใน Lotus's ภายใต้

เครื่องหมาย (  ) (ไม่ปรากฏวันที่) ตัวอย่างแพคเกจจิ้งและป้ายโฆษณาขนาดเล็กที่ใช้


กับสินค้าทุเรียนของผู้อุทธรณ์ ภายใต้เครื่องหมาย (  ) นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าว เป็นเพียงเอกสารแสดงรายการโปรโมชั่น ภาพถ่ายการจัดตั้งบูธ และการโฆษณาสินค้าของผู้อุทธรณ์

ภายใต้เครื่องหมายการค้าอื่นๆ (    )



ที่แตกต่างกันและมีใช้เครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายการค้าที่ยื่น



ขอจดทะเบียนไว้ (  ) ส่วนหลักฐานอื่นๆ ก็เป็นเพียงเอกสารแสดงการส่งสินค้ามายังบริษัท ของผู้อุทธรณ์ และการจำหน่ายสินค้าของผู้อุทธรณ์ในประเทศไทยในช่วงเดือนตุลาคม พ.ศ. 2563 – เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2564 เพียง 8 เดือน เท่านั้น ดังนั้น จึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ตามที่ยื่นขอทะเบียนไว้ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลา ยาวนานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและ เข้าใจว่าสินค้าดังกล่าวแตกต่างไปจากสินค้าอื่น ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติม โดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543

/อาศัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534  
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ  
ประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 541/2566



เรื่อง เครื่องหมายการค้า รูป อักษร คำ ข้อความว่า (คำขอเลขที่ 200135392)

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย ได้ยื่นขอจด



ทะเบียนเครื่องหมายการค้า รูป อักษร คำ ข้อความว่า เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 29 รายการสินค้า เนื้อสัตว์ เนื้อสัตว์ปีก กุ้งสดไม่มีชีวิต ปลาที่ไม่มีชีวิต ปูที่ไม่มีชีวิต เนื้อสัตว์แปรรูปบรรจุกระป๋อง กุ้งที่ปรุงสำเร็จรูป กุ้งที่ปรุงสุกแล้ว อาหารปรุงสำเร็จที่ประกอบด้วยเนื้อปลา อาหารปรุงสำเร็จที่ทำด้วยปลา ปลาหมึกที่ไม่มีชีวิต ปลาหมึกแปรรูป ปลาหมึกที่ปรุงสุกแล้ว อาหารแช่แข็งทำจากปลาหมึก อาหารกึ่งสำเร็จรูปทำจากเนื้อสัตว์ อาหารกึ่งสำเร็จรูปทำจากเนื้อสัตว์ปีก อาหารแช่แข็งทำจากเนื้อสัตว์ อาหารแช่แข็งทำจากเนื้อสัตว์ปีก อาหารแช่แข็งมีเนื้อสัตว์เป็นส่วนประกอบ อาหารปรุงสำเร็จที่ประกอบด้วยเนื้อสัตว์ อาหารปรุงสำเร็จที่ประกอบด้วยเนื้อสัตว์ปีก อาหารปรุงสำเร็จแช่แข็งประกอบด้วยอาหารทะเลเป็นหลัก เครื่องในสัตว์ ไข่ อาหารกึ่งสำเร็จรูป ที่ทำจากไข่เป็นหลัก เต้าหู้ น้ำซุบ น้ำซุบสกัดที่ทำเป็นก้อน นมสด โยเกิร์ต อาหารสำเร็จรูปทำจากนม ผักแปรรูปบรรจุกระป๋อง ผลไม้แปรรูป เฟรนช์ฟรายด์ อาหารที่ทำจากผัก อาหารสำเร็จรูปทำจากผัก อาหารกึ่งสำเร็จรูปทำจากโปรตีนสกัดจากผัก ผลไม้รวมในน้ำเชื่อม มันสำปะหลังแผ่นกรอบ มันสำปะหลังเส้น มันสำปะหลังอัดเม็ด ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200135392

/นายทะเบียน

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า อักษรโรมัน "CP" ไม่มีลักษณะที่ประดิษฐ์ขึ้น ภาษาไทยคำว่า "ซีพี" เป็นคำที่เขียนขึ้นตามการออกเสียงอักษรโรมัน CP และข้อความภาษาไทย "สดทุกวัน คุ่มทุกวัน" นับเป็นข้อความบรรยายทั่วไป และรูปครึ่งวงกลมสีแดง นับว่าเป็นรูปทรงเรขาคณิตทั่วไป ซึ่งคำและข้อความอักษรภาษาไทยและรูปครึ่งวงกลมดังกล่าวไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชน หรือผู้ใช้สินค้า สามารถใช้แยกแยะความแตกต่างได้ และภาษาไทยคำว่า เฟรช พ้องเสียงกับอักษรโรมัน Fresh แปลว่า ใหม่ๆ สดๆ นับเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะของสินค้าโดยตรง เครื่องหมายนี้จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก และวรรคสอง (2) และ (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 28 มิถุนายน 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ รูป อักษร



คำ ข้อความว่า **ซีพี เฟรช** **CP Fresh** **บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)** **CP Fresh** คำว่า ซีพี เฟรช และข้อความว่า สดทุกวัน คุ่มทุกวัน เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งอักษรโรมัน CP เป็นอักษรโรมัน C P จำนวน 2 ตัว โดยมีการนำพยัญชนะภาษาอังกฤษตัว C ในลำดับที่ 3 อ่านว่า ซี ตัว P ในลำดับที่ 16 อ่านว่า พี มาเรียงต่อกันในแนวนอนตามที่ยื่นจดทะเบียนไว้และระบุคำอ่านอักษรโรมัน CP อ่านว่า ซีพี ตามการเรียกขานของอักษรโรมันแต่ละตัวเท่านั้น และไม่ได้แสดงให้เห็นถึงลักษณะตัวหนังสือที่ผิดแผกไปจากอักษรโรมันตัวพิมพ์ใหญ่ที่ใช้กันอยู่ทั่วไปอย่างไร ถือว่าเป็นตัวหนังสือที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 ส่วนคำว่า เฟรช เป็นคำที่เขียนเลียนเสียงคำในภาษาอังกฤษคำว่า Fresh ซึ่งตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า Fresh (เฟรช) แปลว่า ใหม่, สด และข้อความว่า สดทุกวัน คุ่มทุกวัน เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวกที่ 29 รายการสินค้าเนื้อสัตว์ กุ้งสดไม่มีชีวิต ปลาที่ไม่มีชีวิต อาหารปรุงสำเร็จที่ประกอบด้วยเนื้อปลา อาหารปรุงสำเร็จที่ประกอบด้วยเนื้อสัตว์ เครื่องในสัตว์ ไข่ นมสด โยเกิร์ต อาหารสำเร็จรูปทำจากผัก ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าเกี่ยวกับ

/อาหาร

อาหารหรือวัตถุดิบที่มีความสด และมีความคุ้มค่า นับว่าเป็นคำและข้อความที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนคำว่า ซีพี เป็นคำที่เขียนขึ้นจากเสียงเรียกขานอักษรโรมัน C และ P ซึ่งคำดังกล่าวบุคคลหรือผู้ประกอบการทั่วไปก็อาจนำมาใช้กับสินค้าต่างๆ ได้ นับว่าเป็นคำที่ใช้กันโดยทั่วไป หรือเป็นคำอ่านของพยัญชนะภาษาอังกฤษที่ใช้กันโดยทั่วไป โดยมีใช้คำหรือตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้นใหม่ จึงไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายนี้ของผู้ותרณ์แตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน เมื่อปรากฏภาคส่วนอักษรและคำว่า CP Fresh คำว่า ซีพี เฟรช และข้อความ สดทุกวัน คุ่มทุกวัน เป็นสาระสำคัญของเครื่องหมายแล้ว เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้น สำหรับหลักฐานที่



ผู้ותרณ์นำส่ง ได้แก่ ใบโบร์ชัวแสดงรายการโปรโมชั่น ภายใต้เครื่องหมาย (



) เมื่อวันที่ 23 เม.ย. 64 – 20 พ.ค. 64 (วันที่ 23

เมษายน 2564 - วันที่ 20 พฤษภาคม 2564) (จำนวน 1 แผ่น) สำเนาใบส่งสินค้า/สำเนาใบแจ้งหนี้/สำเนาใบกำกับภาษี ระหว่างบริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด กับ บจกซีพีเอฟ เทรดิง Cpfresh ปากช่อง ภายใต้เครื่องหมาย

**meiji**

( **ซีพี-เมจิ** ) เมื่อวันที่ 04/10/2563 และวันที่ 11/10/2563 (วันที่ 4 และ 11 ตุลาคม 2563) วันที่ 05/11/2563 และวันที่ 8/11/2563 (วันที่ 5 และ 8 พฤศจิกายน 2563) วันที่ 08/12/2563 วันที่ 13/12/2563 วันที่ 22/12/2563 และวันที่ 29/12/2563 (วันที่ 8, 13, 22 และ 29 ธันวาคม 2563) วันที่ 07/01/2564 วันที่ 11/01/2564 และวันที่ 26/01/2564 (วันที่ 7, 11 และ 26 มกราคม 2564) วันที่ 04/02/2564 (วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 12/05/2564 (วันที่ 12 พฤษภาคม 2564) วันที่ 25/03/2564 (วันที่ 25 มีนาคม 2564) วันที่ 06/04/2564 วันที่ 20/04/2564 และวันที่ 22/04/2564 (วันที่ 6, 20 และ 22 เมษายน 2564), ระหว่างบริษัท นอร์ทอีส วอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด กับ บริษัท ซีพี เอฟ เทรดิง จำกัด เมื่อวันที่ 06/10/63 (วันที่ 6 ตุลาคม 2563), ระหว่างบริษัท แกรนด์ อินเตอร์ ฟูดส์ จำกัด (สำนักงานใหญ่) กับ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดิง จำกัด เมื่อวันที่ 01/10/2563 (วันที่ 1 ตุลาคม 2563) วันที่ 07/11/2563 (วันที่ 7 พฤศจิกายน 2563) วันที่ 24/01/2564 (วันที่ 24 มกราคม 2564) วันที่ 01/02/2564 และวันที่ 21/02/2564

/(วันที่ 1



(วันที่ 1 และ 21 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 06/03/2564 และวันที่ 28/03/2564 (วันที่ 6 และ 28 มีนาคม 2564) วันที่ 01/04/2564 วันที่ 04/04/2564 และวันที่ 11/04/2564 (วันที่ 1, 4 และ 11 เมษายน 2564) วันที่ 02/05/2564 และวันที่ 05/05/2564 (วันที่ 2 และ 5 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท ซีพีแรม จำกัด



กับ ซีพีเอฟเทรดดิ้ง บจก. ภายใต้เครื่องหมาย ( ) เมื่อวันที่ 20.10.2020 (วันที่ 20 ตุลาคม 2563) วันที่ 04.05.2021 (วันที่ 4 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท เพอร์เฟค คอมพาเนียน กรุ๊ป จำกัด กับ บจ.ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง เมื่อวันที่ 06/10/2563 (วันที่ 6 ตุลาคม 2563) วันที่ 19/02/2564 (วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564), ระหว่างบริษัท เพอร์ซิเดนท เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) กับ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 26/11/2020 (วันที่ 26 พฤศจิกายน 2563) วันที่ 04/12/2020 วันที่ 06/12/2020 วันที่ 14/12/2020 วันที่ 22/12/2020 และวันที่ 24/12/2020 (วันที่ 4, 6, 14, 22 และ 24 ธันวาคม 2563) วันที่ 05/01/2021 วันที่ 09/01/2021 วันที่ 19/01/2021 และวันที่ 21/01/2021 (วันที่ 5, 9, 19 และ 21 มกราคม 2564) วันที่ 04/02/2021 วันที่ 18/02/2021 และวันที่ 22/02/2021 (วันที่ 4, 18 และ 22 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 06/03/2021 วันที่ 10/03/2021 วันที่ 20/03/2021 และวันที่ 24 /03/2021 (วันที่ 6, 10, 20 และ 24 มีนาคม 2564) วันที่ 1/04/2021 วันที่ 03/04/2021 วันที่ 05/04/2021 วันที่ 11/04/2021 วันที่ 25/04/2021 และวันที่ 27/04/2021 (วันที่ 1, 3, 5, 11, 25 และ 27 เมษายน 2564) วันที่ 01/05/2021 วันที่ 05/05/2021 วันที่ 07/05/2021 วันที่ 09/05/2021 วันที่ 13/05/2021 วันที่ 21/05/2021 และวันที่ 25/05/2021 (วันที่ 1, 5, 7, 9, 13, 21 และ 25 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท ไทยน้ำทิพย์ คอมเมอร์เชียล จำกัด กับ บจก. ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง เมื่อวันที่ 02.11.2020 (วันที่ 2 พฤศจิกายน 2563) วันที่ 21.12.2020 (วันที่ 21 ธันวาคม 2563) วันที่ 11.01.2021 (วันที่ 11 มกราคม 2564) วันที่ 01.02.2021 (วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 08.03.2021 (วันที่ 8 มีนาคม 2564), ระหว่างบริษัท บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด กับ บจก.ซีพี



เอฟ เทรดดิ้ง ภายใต้เครื่องหมาย ( ) เมื่อวันที่ 13.01.2021 (วันที่ 13 มกราคม 2564) วันที่ 28.01.2021 (วันที่ 28 มกราคม 2564) วันที่ 12.04.2021 วันที่ 19.04.2021 และวันที่ 26.04.2021 (วันที่ 12, 19 และ 26 เมษายน 2564) วันที่ 06.05.2021 วันที่ 10.05.2021 และวันที่ 27.05.2021 (วันที่ 6, 10 และ 27 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท แดรี่โฮม วิสาหกิจ เพื่อสังคม จำกัด กับ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 06/12/2563 วันที่ 17/12/2563 วันที่ 22/12/2563 และวันที่ 28/12/2563 (วันที่ 6, 17, 22 และ 28 ธันวาคม 2563) วันที่ 16/01/2564 และวันที่ 25/01/2564 (วันที่ 16 และ 25 มกราคม 2564)

/วันที่

วันที่ 09/02/2564 วันที่ 10/02/2564 วันที่ 20/02/2564 และวันที่ 27/02/2564 (วันที่ 9, 10, 20 และ 27 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 08/03/2564 วันที่ 18/03/2564 และวันที่ 31/03/2564 (วันที่ 8, 18 และ 31 มีนาคม 2564) วันที่ 03/04/2564 วันที่ 13/04/2564 และวันที่ 29/04/2564 (วันที่ 3, 13 และ 29 เมษายน 2564) วันที่ 03/05/2564 วันที่ 10/05/2564 วันที่ 12/05/2564 วันที่ 13/05/2564 และวันที่ 16/05/2564 (วันที่ 3, 10, 12, 13 และ 16 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท เฟรช ฟอรัม ฟาร์ม จำกัด กับ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 04/02/2564 (วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564) สำเนาเอกสารแสดงใบเสร็จของ บริษัท ซีพีเอฟ

เทรดดิ้ง จำกัด ภายใต้เครื่องหมาย (  ) เมื่อวันที่ 19/05/2564 (วันที่ 19 พฤษภาคม 2564) ใบเสร็จของบริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง จำกัด แสดงการจำหน่ายสินค้าภายในร้านค้า (FMEL - ปากช่อง-

เขาแคน) ของผู้ถือหุ้น ภายใต้เครื่องหมาย (  ) เมื่อวันที่ 31/05/2564 (วันที่ 31 พฤษภาคม 2564) สำเนาภาพถ่ายการจัดตั้งบูธจำหน่ายสินค้าทุเรียนภายใน Lotus's ภายใต้เครื่องหมาย

(  ) (ไม่ปรากฏวันที่) ตัวอย่างแพคเกจจิ้งและป้ายโฆษณาขนาดเล็กที่ใช้กับสินค้าทุเรียน


ของผู้ถือหุ้น ภายใต้เครื่องหมาย (  ) นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าวเป็นเพียงเอกสาร แสดงรายการโปรโมชั่น ภาพถ่ายการจัดตั้งบูธ และการโฆษณาสินค้าของผู้ถือหุ้นภายใต้

เครื่องหมายการค้าอื่นๆ (    )



) ที่แตกต่างกันและมีใช้เครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายการค้าที่ยื่น



ขอจดทะเบียนไว้ (  ) ส่วนหลักฐานอื่นๆ ก็เป็นเพียงเอกสารแสดงการส่งสินค้ามายังบริษัท ของผู้ถือหุ้น และการจำหน่ายสินค้าของผู้ถือหุ้นในประเทศไทยในช่วงเดือนตุลาคม พ.ศ. 2563 - เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2564 เพียง 8 เดือน เท่านั้น ดังนั้น จึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายการค้าของ

/ผู้ถือหุ้น

ผู้อุทธรณ์ตามที่ยื่นขอทะเบียนไว้ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลา ยาวนานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและ เข้าใจว่าสินค้าดังกล่าวแตกต่างไปจากสินค้าอื่น ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติม โดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ ประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 542/2566



เรื่อง เครื่องหมายการค้า รูป อักษร คำ ข้อความว่า (คำขอเลขที่ 200135393)

บริษัท เครื่องเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย ได้ยื่นขอ



จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า รูป อักษร คำ ข้อความว่า เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 30 รายการสินค้า ข้าวเจ้า แป้งผสมสำเร็จรูปใช้ทำอาหาร ธัญพืชที่ผ่านขบวนการกรรมวิธีแล้ว อาหารทานเล่น สำเร็จรูปที่ทำจากเมล็ดธัญพืช ขนมทำจากธัญพืช เส้นหมี่ บะหมี่ วุ้นเส้น อาหารกล่องประกอบด้วยข้าว ผัก และเนื้อสัตว์ น้ำพริก น้ำปลา น้ำจิ้ม ซอสปรุงรส ซอสผงปรุงรส ไอศกรีม ขนมทำจากแป้ง ขนมหวานทำจากน้ำตาล ขนมหวานทำจากถั่วลิสง ขนมหวานทำจากธัญพืช ขนมหวานทำจากน้ำตาล ขนมหวานทำจากแป้ง ขนมหวานทำจากผลไม้ ขนมหวานที่มีงาเป็นส่วนผสม ขนมหวานเย็น ขนมปัง ขนมปังเพสตรี เครื่องดื่มกาแฟ เครื่องดื่มโกโก้ เครื่องดื่มชา ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200135393


/นายทะเบียน

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า อักษรโรมัน "CP" ไม่มีลักษณะที่ประดิษฐ์ขึ้น ภาษาไทยคำว่า "ซีพี" เป็นคำที่เขียนขึ้นตามการออกเสียงอักษรโรมัน CP และข้อความภาษาไทย "สดทุกวัน คும்ทุกวัน" นับเป็นข้อความบรรยายทั่วไป และรูปครึ่งวงกลมสีแดง นับว่าเป็นรูปทรงเรขาคณิตทั่วไป ซึ่งคำและข้อความอักษรภาษาไทยและรูปครึ่งวงกลมดังกล่าวไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชน หรือผู้ใช้สินค้าสามารถชี้ แยกแยะความแตกต่างได้ และภาษาไทยคำว่า เฟรช พ้องเสียงกับอักษรโรมัน Fresh แปลว่า ใหม่ๆ สดๆ นับเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะของสินค้าโดยตรง เครื่องหมายนี้จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก และวรรคสอง (2) และ (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 28 มิถุนายน 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ รูป อักษร



คำ ข้อความว่า  รายนี้ มีภาคส่วนอักษรและคำว่า CP Fresh คำว่า ซีพี เฟรช และข้อความว่า สดทุกวัน คும்ทุกวัน เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งอักษรโรมัน CP เป็นอักษรโรมัน C P จำนวน 2 ตัว โดยมีการนำพยัญชนะภาษาอังกฤษตัว C ในลำดับที่ 3 อ่านว่า ซี ตัว P ในลำดับที่ 16 อ่านว่า พี มาเรียงต่อกันในแนวนอนตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้และระบุคำอ่านอักษรโรมัน CP อ่านว่า ซีพี ตามการเรียกขานของอักษรโรมันแต่ละตัวเท่านั้น และไม่ได้แสดงให้เห็นถึงลักษณะตัวหนังสือที่ผิดแผกไปจากอักษรโรมันตัวพิมพ์ใหญ่ที่ใช้กันอยู่ทั่วไป ไปอย่างไร ถือว่าเป็นตัวหนังสือที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 ส่วนคำว่า เฟรช เป็นคำที่เขียนเลียนเสียงคำในภาษาอังกฤษคำว่า Fresh ซึ่งตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า Fresh (เฟรช) แปลว่า ใหม่, สด และข้อความว่า สดทุกวัน คும்ทุกวัน เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวกที่ 30 รายการสินค้าอาหารทานเล่นสำเร็จรูปที่ทำจากเมล็ดธัญพืช ขนมหำจากธัญพืช เส้นหมี่ บะหมี่ คุกกี้ อาหารกล่อง ประกอบด้วยข้าว ผัก และเนื้อสัตว์ น้ำพริก น้ำปลา น้ำจิ้ม ซอสปรุงรส ซอสผงปรุงรส ไอศกรีม ขนมหำจากแป้ง ขนมหวานทำจากน้ำตาล ขนมหวานทำจากถั่วลิสง ขนมหวานทำจากธัญพืช ขนมหวานทำจาก

/น้ำตาล

น้ำตาล ขนมหวานทำจากแป้ง ขนมหวานทำจากผลไม้ ขนมหวานเย็น ขนมปัง ขนมปังเพสตรี เครื่องดื่ม กาแฟ เครื่องดื่มโกโก้ เครื่องดื่มชา ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าเกี่ยวกับอาหาร ขนม เครื่องดื่มหรือเครื่องปรุงรสที่มีความสด และมีความคุ้มค่า นับว่าเป็นคำและข้อความที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนคำว่า ซีพี เป็นคำที่เขียนขึ้นจากเสียงเรียกขานอักษรโรมัน C และ P ซึ่งคำดังกล่าวบุคคลหรือผู้ประกอบการทั่วไปก็อาจนำมาใช้กับสินค้าต่างๆ ได้นับว่าเป็นคำที่ใช้กันโดยทั่วไป หรือเป็นคำอ่านของพยัญชนะภาษาอังกฤษที่ใช้กันโดยทั่วไป โดยมีใช้คำหรือตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้นใหม่ จึงไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายนี้ของผู้อุทธรณ์แตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน เมื่อปรากฏภาคส่วนอักษรและคำว่า CP Fresh คำว่า ซีพี เฟรช และข้อความสดทุกวัน คุ่มทุกวัน เป็นสาระสำคัญของเครื่องหมายแล้ว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้น สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำเสนอ ได้แก่



ไบโอร์ชัวแสดงรายการโปรโมชั่น ภายใต้เครื่องหมาย (



) เมื่อวันที่ 23 เม.ย. 64 – 20 พ.ค. 64 (วันที่ 23 เมษายน 2564 - วันที่


20 พฤษภาคม 2564) (จำนวน 1 แผ่น) สำเนาใบส่งสินค้า/สำเนาใบแจ้งหนี้/สำเนาใบกำกับภาษี ระหว่าง

**meiji**


บริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด กับ บจกซีพีเอฟ เทรดิง Cpfresh ปากช่อง ภายใต้เครื่องหมาย ( **ซีพี-เมจิ** )

เมื่อวันที่ 04/10/2563 และวันที่ 11/10/2563 (วันที่ 4 และ 11 ตุลาคม 2563) วันที่ 05/11/2563 และวันที่ 8/11/2563 (วันที่ 5 และ 8 พฤศจิกายน 2563) วันที่ 08/12/2563 วันที่ 13/12/2563 วันที่ 22/12/2563 และวันที่ 29/12/2563 (วันที่ 8, 13, 22 และ 29 ธันวาคม 2563) วันที่ 07/01/2564 วันที่ 11/01/2564 และวันที่ 26/01/2564 (วันที่ 7, 11 และ 26 มกราคม 2564) วันที่ 04/02/2564 (วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 12/05/2564 (วันที่ 12 พฤษภาคม 2564) วันที่ 25/03/2564 (วันที่ 25 มีนาคม 2564) วันที่ 06/04/2564 วันที่ 20/04/2564 และวันที่ 22/04/2564 (วันที่ 6, 20 และ 22 เมษายน 2564), ระหว่างบริษัท นอร์ทอีส วอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด กับ บริษัท ซีพี เอฟ เทรดิง จำกัด เมื่อวันที่ 06/10/63 (วันที่ /6 ตุลาคม 2563),

6 ตุลาคม 2563), ระหว่างบริษัท แกรนด์ อินเทอร์เน็ต จำกัด (สำนักงานใหญ่) กับ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 01/10/2563 (วันที่ 1 ตุลาคม 2563) วันที่ 07/11/2563 (วันที่ 7 พฤศจิกายน 2563) วันที่ 24/01/2564 (วันที่ 24 มกราคม 2564) วันที่ 01/02/2564 และวันที่ 21/02/2564 (วันที่ 1 และ 21 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 06/03/2564 และวันที่ 28/03/2564 (วันที่ 6 และ 28 มีนาคม 2564) วันที่ 01/04/2564 วันที่ 04/04/2564 และวันที่ 11/04/2564 (วันที่ 1, 4 และ 11 เมษายน 2564) วันที่ 02/05/2564 และวันที่ 05/05/2564 (วันที่ 2 และ 5 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท ซีพีแรม จำกัด กับ

ซีพีเอฟเทรดดิ้ง บจก. ภายใต้เครื่องหมาย (  ) เมื่อวันที่ 20.10.2020 (วันที่ 20 ตุลาคม 2563) วันที่ 04.05.2021 (วันที่ 4 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท เพอร์เฟค คอมพาเนียน กรุ๊ป จำกัด กับ บจ.ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง เมื่อวันที่ 06/10/2563 (วันที่ 6 ตุลาคม 2563) วันที่ 19/02/2564 (วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564), ระหว่างบริษัท เพอร์เฟค เบริวอรี่ จำกัด (มหาชน) กับ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 26/11/2020 (วันที่ 26 พฤศจิกายน 2563) วันที่ 04/12/2020 วันที่ 06/12/2020 วันที่ 14/12/2020 วันที่ 22/12/2020 และวันที่ 24/12/2020 (วันที่ 4, 6, 14, 22 และ 24 ธันวาคม 2563) วันที่ 05/01/2021 วันที่ 09/01/2021 วันที่ 19/01/2021 และวันที่ 21/01/2021 (วันที่ 5, 9, 19 และ 21 มกราคม 2564) วันที่ 04/02/2021 วันที่ 18/02/2021 และวันที่ 22/02/2021 (วันที่ 4, 18 และ 22 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 06/03/2021 วันที่ 10/03/2021 วันที่ 20/03/2021 และวันที่ 24 /03/2021 (วันที่ 6, 10, 20 และ 24 มีนาคม 2564) วันที่ 1/04/2021 วันที่ 03/04/2021 วันที่ 05/04/2021 วันที่ 11/04/2021 วันที่ 25/04/2021 และวันที่ 27/04/2021 (วันที่ 1, 3, 5, 11, 25 และ 27 เมษายน 2564) วันที่ 01/05/2021 วันที่ 05/05/2021 วันที่ 07/05/2021 วันที่ 09/05/2021 วันที่ 13/05/2021 วันที่ 21/05/2021 และวันที่ 25/05/2021 (วันที่ 1, 5, 7, 9, 13, 21 และ 25 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท ไทยน้ำทิพย์ คอมเมอร์เชียล จำกัด กับ บจก. ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง เมื่อวันที่ 02.11.2020 (วันที่ 2 พฤศจิกายน 2563) วันที่ 21.12.2020 (วันที่ 21 ธันวาคม 2563) วันที่ 11.01.2021 (วันที่ 11 มกราคม 2564) วันที่ 01.02.2021 (วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 08.03.2021 (วันที่ 8 มีนาคม 2564), ระหว่างบริษัท บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด กับ บจก.ซีพี




เอฟ เทรดดิ้ง ภายใต้เครื่องหมาย (  ) เมื่อวันที่ 13.01.2021 (วันที่ 13 มกราคม 2564) วันที่ 28.01.2021 (วันที่ 28 มกราคม 2564) วันที่ 12.04.2021 วันที่ 19.04.2021 และวันที่ 26.04.2021 (วันที่ 12, 19 และ 26 เมษายน 2564) วันที่ 06.05.2021 วันที่ 10.05.2021 และวันที่ 27.05.2021 (วันที่ 6,

10 และ 27 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท แครี่โฮม วิสาหกิจ เพื่อสังคม จำกัด กับ บริษัท ซีพีเอฟ เทรด ดิ่ง จำกัด เมื่อวันที่ 06/12/2563 วันที่ 17/12/2563 วันที่ 22/12/2563 และวันที่ 28/12/2563 (วันที่ 6, 17, 22 และ 28 ธันวาคม 2563) วันที่ 16/01/2564 และวันที่ 25/01/2564 (วันที่ 16 และ 25 มกราคม 2564) วันที่ 09/02/2564 วันที่ 10/02/2564 วันที่ 20/02/2564 และวันที่ 27/02/2564 (วันที่ 9, 10, 20 และ 27 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 08/03/2564 วันที่ 18/03/2564 และวันที่ 31/03/2564 (วันที่ 8, 18 และ 31 มีนาคม 2564) วันที่ 03/04/2564 วันที่ 13/04/2564 และวันที่ 29/04/2564 (วันที่ 3, 13 และ 29 เมษายน 2564) วันที่ 03/05/2564 วันที่ 10/05/2564 วันที่ 12/05/2564 วันที่ 13/05/2564 และวันที่ 16/05/2564 (วันที่ 3, 10, 12, 13 และ 16 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท เฟรช ฟอรั่ม ฟาร์ม จำกัด กับ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ่ง จำกัด เมื่อวันที่ 04/02/2564 (วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564) สำเนาเอกสารแสดงใบเสร็จของ

บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ่ง จำกัด ภายใต้เครื่องหมาย (  ) เมื่อวันที่ 19/05/2564 (วันที่ 19 พฤษภาคม 2564) ใบเสร็จของบริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ่ง จำกัด แสดงการจำหน่ายสินค้าภายในร้านค้า (FMEL

- ปากช่อง-เขาแคน) ของผู้ถือหุ้น ภายใต้เครื่องหมาย (  ) เมื่อวันที่ 31/05/2564 (วันที่ 31 พฤษภาคม 2564) สำเนาภาพถ่ายการจัดตั้งบูธจำหน่ายสินค้าทุเรียนภายใน Lotus's ภายใต้

เครื่องหมาย (  ) (ไม่ปรากฏวันที่) ตัวอย่างแพคเกจจิ้งและป้ายโฆษณาขนาดเล็กที่ใช้

กับสินค้าทุเรียนของผู้ถือหุ้น ภายใต้เครื่องหมาย (  ) นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าว เป็นเพียงเอกสารแสดงรายการโปรโมชั่น ภาพถ่ายการจัดตั้งบูธ และการโฆษณาสินค้าของผู้ถือหุ้น

ภายใต้เครื่องหมายการค้าอื่นๆ (    )




ที่แตกต่างกันและมีใช้เครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายการค้าที่ยื่น

/ขอจดทะเบียนไว้





ขอจดทะเบียนไว้ (  ) ส่วนหลักฐานอื่นๆ ก็เป็นเพียงเอกสารแสดงการส่งสินค้ามายังบริษัทของผูุ้ทธรณ์ และการจำหน่ายสินค้าของผูุ้ทธรณ์ในประเทศไทยในช่วงเดือนตุลาคม พ.ศ. 2563 – เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2564 เพียง 8 เดือน เท่านั้น ดังนั้น จึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายการค้าของผูุ้ทธรณ์ตามที่ยื่นขอทะเบียนไว้ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลายาวนานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้าดังกล่าวแตกต่างไปจากสินค้าอื่น ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



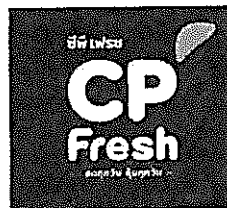
คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 543/2566



เรื่อง เครื่องหมายการค้า รูป อักษร คำ ข้อความว่า (คำขอเลขที่ 200135394)

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย ได้ยื่นขอ



จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า รูป อักษร คำ ข้อความว่า เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 31 รายการสินค้า ผักสด ผลไม้สด อาหารสัตว์ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200135394


นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า อักษรโรมัน "CP" ไม่มีลักษณะที่ประดิษฐ์ขึ้น ภาษาไทยคำว่า "ซีพี" เป็นคำที่เขียนขึ้นตามการออกเสียงอักษรโรมัน CP และข้อความภาษาไทย "สดทุกวัน คุ่มทุกวัน" นับเป็นข้อความบรรยายทั่วไป และรูปครึ่งวงกลมสีแดง นับว่าเป็นรูปทรงเรขาคณิตทั่วไป ซึ่งคำและข้อความอักษรภาษาไทยและรูปครึ่งวงกลมดังกล่าวไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชน หรือผู้ใช้สินค้าสามารถใช้ แยกแยะความแตกต่างได้ และภาษาไทยคำว่า เฟรช ฟ้องเสียงกับอักษรโรมัน Fresh แปลว่า ใหม่ ๆ สด ๆ นับเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะของสินค้าโดยตรง เครื่องหมายนี้จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก และวรรคสอง (2) และ (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

/ผู้ขอจดทะเบียน

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 28 มิถุนายน 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ รูป อักษร



คำ ข้อความว่า  รายนี้ มีภาคส่วนอักษรและคำว่า CP Fresh คำว่า ซีพี เฟรช และข้อความว่า สดทุกวัน คุ่มทุกวัน เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งอักษรโรมัน CP เป็นอักษรโรมัน C P จำนวน 2 ตัว โดยมีการนำพยัญชนะภาษาอังกฤษตัว C ในลำดับที่ 3 อ่านว่า ซี ตัว P ในลำดับที่ 16 อ่านว่า พี มาเรียงต่อกันในแนวนอนตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้และระบุคำอ่านอักษรโรมัน CP อ่านว่า ซีพี ตามการเรียกขานของอักษรโรมันแต่ละตัวเท่านั้น และไม่ได้แสดงให้เห็นถึงลักษณะตัวหนังสือที่ผิดแผกไปจากอักษรโรมันตัวพิมพ์ใหญ่ที่ใช้กันอยู่ทั่วไป ไปอย่างไร ถือว่าเป็นตัวหนังสือที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 ส่วนคำว่า เฟรช เป็นคำที่เขียนเลียนเสียงคำในภาษาอังกฤษคำว่า Fresh ซึ่งตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า Fresh (เฟรช) แปลว่า ใหม่, สด และข้อความว่า สดทุกวัน คุ่มทุกวัน เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวกที่ 31 รายการสินค้าผักสด ผลไม้สด อาหารสัตว์ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าผักสด ผลไม้สด หรืออาหารสัตว์ที่มีความสด และมีความคุ่มค่า นับว่าเป็นคำและข้อความที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนคำว่า ซีพี เป็นคำที่เขียนขึ้นจากเสียงเรียกขานอักษรโรมัน C และ P ซึ่งคำดังกล่าวบุคคลหรือผู้ประกอบการทั่วไปก็อาจนำมาใช้กับสินค้าต่างๆ ได้ นับว่าเป็นคำที่ใช้กันโดยทั่วไปหรือเป็นคำอ่านของพยัญชนะภาษาอังกฤษที่ใช้กันโดยทั่วไป โดยมีใช้คำหรือตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้นใหม่ จึงไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายนี้ของผู้อุทธรณ์แตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน เมื่อปรากฏภาคส่วนอักษรและคำว่า CP Fresh คำว่า ซีพี เฟรช และข้อความ สดทุกวัน คุ่มทุกวัน เป็นสาระสำคัญของเครื่องหมายแล้ว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16

/แห่ง


แห่งพระราชบัญญัติข้างต้น สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่ง ได้แก่ ใบโบร์ชัวแสดงรายการโปรโมชั่น ภายใต

เครื่องหมาย (     )

เมื่อวันที่ 23 เม.ย. 64 – 20 พ.ค. 64 (วันที่ 23 เมษายน 2564 - วันที่ 20 พฤษภาคม 2564) (จำนวน 1 แผ่น)  
สำเนาใบส่งสินค้า/สำเนาใบแจ้งหนี้/สำเนาใบกำกับภาษี ระหว่างบริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด กับ บจกซีพีเอฟ

**meiji**

เทรดดิ้ง Cpfresh ปากช่อง ภายใตเครื่องหมาย ( **ซีพี-เมจิ** ) เมื่อวันที่ 04/10/2563 และวันที่ 11/10/2563 (วันที่ 4 และ 11 ตุลาคม 2563) วันที่ 05/11/2563 และวันที่ 8/11/2563 (วันที่ 5 และ 8 พฤศจิกายน 2563) วันที่ 08/12/2563 วันที่ 13/12/2563 วันที่ 22/12/2563 และวันที่ 29/12/2563 (วันที่ 8, 13, 22 และ 29 ธันวาคม 2563) วันที่ 07/01/2564 วันที่ 11/01/2564 และวันที่ 26/01/2564 (วันที่ 7, 11 และ 26 มกราคม 2564) วันที่ 04/02/2564 (วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 12/05/2564 (วันที่ 12 พฤษภาคม 2564) วันที่ 25/03/2564 (วันที่ 25 มีนาคม 2564) วันที่ 06/04/2564 วันที่ 20/04/2564 และ วันที่ 22/04/2564 (วันที่ 6, 20 และ 22 เมษายน 2564), ระหว่างบริษัท นอร์ทอีส วอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด กับ บริษัท ซีพี เอฟ เทรดดิ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 06/10/63 (วันที่ 6 ตุลาคม 2563), ระหว่างบริษัท แกรนด์ อินเตอร์ ฟู้ดส์ จำกัด (สำนักงานใหญ่) กับ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 01/10/2563 (วันที่ 1 ตุลาคม 2563) วันที่ 07/11/2563 (วันที่ 7 พฤศจิกายน 2563) วันที่ 24/01/2564 (วันที่ 24 มกราคม 2564) วันที่ 01/02/2564 และวันที่ 21/02/2564 (วันที่ 1 และ 21 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 06/03/2564 และวันที่ 28/03/2564 (วันที่ 6 และ 28 มีนาคม 2564) วันที่ 01/04/2564 วันที่ 04/04/2564 และวันที่ 11/04/2564 (วันที่ 1, 4 และ 11 เมษายน 2564) วันที่ 02/05/2564 และวันที่ 05/05/2564 (วันที่ 2 และ 5 พฤษภาคม

2564), ระหว่างบริษัท ซีพีแรม จำกัด กับ ซีพีเอฟเทรดดิ้ง บจก. ภายใตเครื่องหมาย (  )

เมื่อวันที่ 20.10.2020 (วันที่ 20 ตุลาคม 2563) วันที่ 04.05.2021 (วันที่ 4 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท เพอร์เฟค คอมพานีเยน กรุ๊ป จำกัด กับ บจ.ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง เมื่อวันที่ 06/10/2563 (วันที่ 6 ตุลาคม 2563) วันที่ 19/02/2564 (วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564), ระหว่างบริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) กับ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 26/11/2020 (วันที่ 26 พฤศจิกายน 2563) วันที่ 04/12/2020 วันที่ 06/12/2020 วันที่ 14/12/2020 วันที่ 22/12/2020 และวันที่ 24/12/2020 (วันที่ 4, 6, 14, 22 และ /24 ธันวาคม 2563)


24 ธันวาคม 2563) วันที่ 05/01/2021 วันที่ 09/01/2021 วันที่ 19/01/2021 และวันที่ 21/01/2021 (วันที่ 5, 9, 19 และ 21 มกราคม 2564) วันที่ 04/02/2021 วันที่ 18/02/2021 และวันที่ 22/02/2021 (วันที่ 4, 18 และ 22 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 06/03/2021 วันที่ 10/03/2021 วันที่ 20/03/2021 และวันที่ 24/03/2021 (วันที่ 6, 10, 20 และ 24 มีนาคม 2564) วันที่ 1/04/2021 วันที่ 03/04/2021 วันที่ 05/04/2021 วันที่ 11/04/2021 วันที่ 25/04/2021 และวันที่ 27/04/2021 (วันที่ 1, 3, 5, 11, 25 และ 27 เมษายน 2564) วันที่ 01/05/2021 วันที่ 05/05/2021 วันที่ 07/05/2021 วันที่ 09/05/2021 วันที่ 13/05/2021 วันที่ 21/05/2021 และวันที่ 25/05/2021 (วันที่ 1, 5, 7, 9, 13, 21 และ 25 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท ไทยน้ำทิพย์ คอมเมอร์เชียล จำกัด กับ บจก. ซีพีเอฟ เทรดิง เมื่อวันที่ 02.11.2020 (วันที่ 2 พฤศจิกายน 2563) วันที่ 21.12.2020 (วันที่ 21 ธันวาคม 2563) วันที่ 11.01.2021 (วันที่ 11 มกราคม 2564) วันที่ 01.02.2021 (วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 08.03.2021 (วันที่ 8 มีนาคม 2564), ระหว่างบริษัท






บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด กับ บจก.ซีพีเอฟ เทรดิง ภายใต้เครื่องหมาย (CP Retailink) เมื่อวันที่ 13.01.2021 (วันที่ 13 มกราคม 2564) วันที่ 28.01.2021 (วันที่ 28 มกราคม 2564) วันที่ 12.04.2021 วันที่ 19.04.2021 และวันที่ 26.04.2021(วันที่ 12, 19 และ 26 เมษายน 2564) วันที่ 06.05.2021 วันที่ 10.05.2021 และวันที่ 27.05.2021 (วันที่ 6, 10 และ 27 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท แดรี่โฮม วิสาหกิจ เพื่อสังคม จำกัด กับ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดิง จำกัด เมื่อวันที่ 06/12/2563 วันที่ 17/12/2563 วันที่ 22/12/2563 และวันที่ 28/12/2563 (วันที่ 6, 17, 22 และ 28 ธันวาคม 2563) วันที่ 16/01/2564 และวันที่ 25/01/2564 (วันที่ 16 และ 25 มกราคม 2564) วันที่ 09/02/2564 วันที่ 10/02/2564 วันที่ 20/02/2564 และวันที่ 27/02/2564 (วันที่ 9, 10, 20 และ 27 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 08/03/2564 วันที่ 18/03/2564 และวันที่ 31/03/2564 (วันที่ 8, 18 และ 31 มีนาคม 2564) วันที่ 03/04/2564 วันที่ 13/04/2564 และวันที่ 29/04/2564 (วันที่ 3, 13 และ 29 เมษายน 2564) วันที่ 03/05/2564 วันที่ 10/05/2564 วันที่ 12/05/2564 วันที่ 13/05/2564 และวันที่ 16/05/2564 (วันที่ 3, 10, 12, 13 และ 16 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท เฟรช ฟอรั่ม ฟาร์ม จำกัด กับ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดิง จำกัด เมื่อวันที่ 04/02/2564 (วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564) สำเนาเอกสารแสดงใบเสร็จของ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดิง จำกัด ภายใต้เครื่องหมาย




(CP Fresh) เมื่อวันที่ 19/05/2564 (วันที่ 19 พฤษภาคม 2564) ใบเสร็จของบริษัท ซีพีเอฟ เทรดิง จำกัด แสดงการจำหน่ายสินค้าภายในร้านค้า (FMEL - ปากช่อง-เขาแคน) ของผู้ถือหุ้น ภายใต้ /เครื่องหมาย

เครื่องหมาย (  ) เมื่อวันที่ 31/05/2564 (วันที่ 31 พฤษภาคม 2564) สำเนาภาพถ่าย

การจัดตั้งบูธจำหน่ายสินค้าทุเรียนภายใน Lotus's ภายใต้เครื่องหมาย (  ) (ไม่ปรากฏวันที่) ตัวอย่างแพคเกจจิ้งและป้ายโฆษณาขนาดเล็กที่ใช้กับสินค้าทุเรียนของผู้ותרณ์ ภายใต้เครื่องหมาย (  ) นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าวเป็นเพียงเอกสารแสดงรายการโปรโมชั่น ภาพถ่ายการ

จัดตั้งบูธ และการโฆษณาสินค้าของผู้ותרณ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าอื่นๆ (  )

(     ) ที่แตกต่างกันและมีใช่

เครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายการค้าที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ (  ) ส่วนหลักฐานอื่นๆ ก็เป็นเพียงเอกสารแสดงการส่งสินค้ามายังบริษัทของผู้ותרณ์ และการจำหน่ายสินค้าของผู้ותרณ์ในประเทศไทยในช่วงเดือนตุลาคม พ.ศ. 2563 – เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2564 เพียง 8 เดือน เท่านั้น ดังนั้น จึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์ตามที่ยื่นขอทะเบียนไว้ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลายาวนานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้านี้แตกต่างไปจากสินค้าอื่น ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 544/2566

เรื่อง เครื่องหมายการค้า รูป อักษร คำ ข้อความว่า



(คำขอเลขที่ 200135395)

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย ได้ยื่นขอ



จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า รูป อักษร คำ ข้อความว่า เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 32 รายการสินค้า น้ำดื่ม น้ำดื่มอัดลม น้ำผลไม้ผสมน้ำผักที่เป็นเครื่องดื่ม น้ำผักใช้เป็นเครื่องดื่ม น้ำเมล็ดธัญพืชรวมใช้เป็นเครื่องดื่ม เครื่องดื่มบำรุงกำลัง ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200135395

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า อักษรโรมัน "CP" ไม่มีลักษณะที่ประดิษฐ์ขึ้นภาษาไทยคำว่า "ซีพี" เป็นคำที่เขียนขึ้นตามการออกเสียงอักษรโรมัน CP และข้อความภาษาไทย "สดทุกวัน คุ่มทุกวัน" นับเป็นข้อความบรรยายทั่วไป และรูปครึ่งวงกลมสีแดง นับว่าเป็นรูปทรงเรขาคณิตทั่วไป ซึ่งคำและข้อความอักษรภาษาไทยและรูปครึ่งวงกลมดังกล่าวไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชน หรือผู้ใช้สินค้าสามารถใช้แยกแยะความแตกต่างได้ และภาษาไทยคำว่า เฟรช ฟ้องเสียงกับอักษรโรมัน Fresh แปลว่า ใหม่ ๆ สดๆ นับเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะของสินค้าโดยตรง เครื่องหมายนี้จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก และวรรคสอง (2) และ (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

/ผู้ขอจดทะเบียน

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 28 มิถุนายน 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ รูป อักษร



คำ ข้อความว่า **ซีพี เฟรช** รายนี้ มีภาคส่วนอักษรและคำว่า CP Fresh คำว่า ซีพี เฟรช และข้อความว่า สดทุกวัน คุ่มทุกวัน เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งอักษรโรมัน CP เป็นอักษรโรมัน C P จำนวน 2 ตัว โดยมีการนำพยัญชนะภาษาอังกฤษตัว C ในลำดับที่ 3 อ่านว่า ซี ตัว P ในลำดับที่ 16 อ่านว่า พี มาเรียงต่อกันในแนวนอนตามที่ยื่นจดทะเบียนไว้และระบุคำอ่านอักษรโรมัน CP อ่านว่า ซีพี ตามการเรียกขานของอักษรโรมันแต่ละตัวเท่านั้น และไม่ได้แสดงให้เห็นถึงลักษณะตัวหนังสือที่ผิดแผกไปจากอักษรโรมันตัวพิมพ์ใหญ่ที่ใช้กันอยู่ทั่วไป ไปอย่างไร ถือว่าเป็นตัวหนังสือที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 ส่วนคำว่า เฟรช เป็นคำที่เขียนเลียนเสียงคำในภาษาอังกฤษคำว่า Fresh ซึ่งตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า Fresh (เฟรช) แปลว่า ใหม่, สด และข้อความว่า สดทุกวัน คุ่มทุกวัน เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวกที่ 32 รายการสินค้า น้ำผลไม้ผสมน้ำผักที่เป็นเครื่องดื่ม น้ำผักใช้เป็นเครื่องดื่ม น้ำเมล็ดธัญพืชรวมใช้เป็นเครื่องดื่ม ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าเกี่ยวกับเครื่องดื่มที่มีความสด และมีความคุ่มค่า หรือเป็นเครื่องดื่มที่มีผัก ผลไม้ และเมล็ดธัญพืชที่มีความสดประกอบอยู่ด้วย นับว่าเป็นคำและข้อความที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนคำว่า ซีพี เป็นคำที่เขียนขึ้นจากเสียงเรียกขานอักษรโรมัน C และ P ซึ่งคำดังกล่าวบุคคลหรือผู้ประกอบการทั่วไปก็อาจนำมาใช้กับสินค้าต่างๆ ได้ นับว่าเป็นคำที่ใช้กันโดยทั่วไป หรือเป็นคำอ่านของพยัญชนะภาษาอังกฤษที่ใช้กันโดยทั่วไป โดยมีใช้คำหรือตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้นใหม่ จึงไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายนี้ของผู้อุทธรณ์แตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน เมื่อปรากฏภาคส่วนอักษรและคำว่า CP Fresh คำว่า ซีพี เฟรช และข้อความ สดทุกวัน คุ่มทุกวัน

/เป็นสาระสำคัญ




เป็นสาระสำคัญของเครื่องหมายแล้ว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้น สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำเสนอ ได้แก่ ใบโบร์ชัวร์แสดงรายการโปรโมชัน

ภายใต้เครื่องหมาย (     )

เมื่อวันที่ 23 เม.ย. 64 – 20 พ.ค. 64 (วันที่ 23 เมษายน 2564 - วันที่ 20 พฤษภาคม 2564) (จำนวน 1 แผ่น) สำเนาใบส่งสินค้า/สำเนาใบแจ้งหนี้/สำเนาใบกำกับภาษี ระหว่างบริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด กับ บจกซีพีเอฟ

**meiji**


เทรดดิ้ง Cpfresh ปากช่อง ภายใต้เครื่องหมาย ( **ซีพี-เมจิ** ) เมื่อวันที่ 04/10/2563 และวันที่ 11/10/2563 (วันที่ 4 และ 11 ตุลาคม 2563) วันที่ 05/11/2563 และวันที่ 8/11/2563 (วันที่ 5 และ 8 พฤศจิกายน 2563) วันที่ 08/12/2563 วันที่ 13/12/2563 วันที่ 22/12/2563 และวันที่ 29/12/2563 (วันที่ 8, 13, 22 และ 29 ธันวาคม 2563) วันที่ 07/01/2564 วันที่ 11/01/2564 และวันที่ 26/01/2564 (วันที่ 7, 11 และ 26 มกราคม 2564) วันที่ 04/02/2564 (วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 12/05/2564 (วันที่ 12 พฤษภาคม 2564) วันที่ 25/03/2564 (วันที่ 25 มีนาคม 2564) วันที่ 06/04/2564 วันที่ 20/04/2564 และวันที่ 22/04/2564 (วันที่ 6, 20 และ 22 เมษายน 2564), ระหว่างบริษัท นอร์ทอีส วอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด กับ บริษัท ซีพี เอฟ เทรดดิ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 06/10/63 (วันที่ 6 ตุลาคม 2563), ระหว่างบริษัท แกรนด์ อินเตอร์ พู๊ดส์ จำกัด (สำนักงานใหญ่) กับ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 01/10/2563 (วันที่ 1 ตุลาคม 2563) วันที่ 07/11/2563 (วันที่ 7 พฤศจิกายน 2563) วันที่ 24/01/2564 (วันที่ 24 มกราคม 2564) วันที่ 01/02/2564 และวันที่ 21/02/2564 (วันที่ 1 และ 21 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 06/03/2564 และวันที่ 28/03/2564 (วันที่ 6 และ 28 มีนาคม 2564) วันที่ 01/04/2564 วันที่ 04/04/2564 และวันที่ 11/04/2564 (วันที่ 1, 4 และ 11 เมษายน 2564) วันที่ 02/05/2564 และวันที่ 05/05/2564 (วันที่ 2 และ 5 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท ซีพีแรม จำกัด กับ ซีพีเอฟเทรดดิ้ง บจก. ภายใต้เครื่องหมาย

(  ) เมื่อวันที่ 20.10.2020 (วันที่ 20 ตุลาคม 2563) วันที่ 04.05.2021 (วันที่ 4 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท เพอร์เฟค คอมพาเนียน กรู๊ป จำกัด กับ บจ.ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง เมื่อวันที่ 06/10/2563 (วันที่ 6 ตุลาคม 2563) วันที่ 19/02/2564 (วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564), ระหว่างบริษัท เพอร์ซิเดนท เบเกอร์รี่ จำกัด (มหาชน) กับ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 26/11/2020 (วันที่ 26 พฤศจิกายน 2563) วันที่

/04/12/2020

04/12/2020 วันที่ 06/12/2020 วันที่ 14/12/2020 วันที่ 22/12/2020 และวันที่ 24/12/2020 (วันที่ 4, 6, 14, 22 และ 24 ธันวาคม 2563) วันที่ 05/01/2021 วันที่ 09/01/2021 วันที่ 19/01/2021 และวันที่ 21/01/2021 (วันที่ 5, 9, 19 และ 21 มกราคม 2564) วันที่ 04/02/2021 วันที่ 18/02/2021 และวันที่ 22/02/2021 (วันที่ 4, 18 และ 22 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 06/03/2021 วันที่ 10/03/2021 วันที่ 20/03/2021 และวันที่ 24 /03/2021 (วันที่ 6, 10, 20 และ 24 มีนาคม 2564) วันที่ 1/04/2021 วันที่ 03/04/2021 วันที่ 05/04/2021 วันที่ 11/04/2021 วันที่ 25/04/2021 และวันที่ 27/04/2021 (วันที่ 1, 3, 5, 11, 25 และ 27 เมษายน 2564) วันที่ 01/05/2021 วันที่ 05/05/2021 วันที่ 07/05/2021 วันที่ 09/05/2021 วันที่ 13/05/2021 วันที่ 21/05/2021 และวันที่ 25/05/2021 (วันที่ 1, 5, 7, 9, 13, 21 และ 25 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท ไทยน้ำทิพย์ คอมเมอร์เชียล จำกัด กับ บจก. ซีพีเอฟ เทรดิง เมื่อวันที่ 02.11.2020 (วันที่ 2 พฤศจิกายน 2563) วันที่ 21.12.2020 (วันที่ 21 ธันวาคม 2563) วันที่ 11.01.2021 (วันที่ 11 มกราคม 2564) วันที่ 01.02.2021 (วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 08.03.2021 (วันที่ 8 มีนาคม 2564), ระหว่างบริษัท บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด กับ บจก.ซีพีเอฟ เทรดิง ภายใต้เครื่องหมาย (




**CP Retailink**) เมื่อวันที่ 13.01.2021 (วันที่ 13 มกราคม 2564) วันที่ 28.01.2021 (วันที่ 28 มกราคม 2564) วันที่ 12.04.2021 วันที่ 19.04.2021 และวันที่ 26.04.2021(วันที่ 12, 19 และ 26 เมษายน 2564) วันที่ 06.05.2021 วันที่ 10.05.2021 และวันที่ 27.05.2021 (วันที่ 6, 10 และ 27 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท แดรี่โฮม วิสาหกิจ เพื่อสังคม จำกัด กับ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดิง จำกัด เมื่อวันที่ 06/12/2563 วันที่ 17/12/2563 วันที่ 22/12/2563 และวันที่ 28/12/2563 (วันที่ 6, 17, 22 และ 28 ธันวาคม 2563) วันที่ 16/01/2564 และวันที่ 25/01/2564 (วันที่ 16 และ 25 มกราคม 2564) วันที่ 09/02/2564 วันที่ 10/02/2564 วันที่ 20/02/2564 และวันที่ 27/02/2564 (วันที่ 9, 10, 20 และ 27 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 08/03/2564 วันที่ 18/03/2564 และวันที่ 31/03/2564 (วันที่ 8, 18 และ 31 มีนาคม 2564) วันที่ 03/04/2564 วันที่ 13/04/2564 และวันที่ 29/04/2564 (วันที่ 3, 13 และ 29 เมษายน 2564) วันที่ 03/05/2564 วันที่ 10/05/2564 วันที่ 12/05/2564 วันที่ 13/05/2564 และวันที่ 16/05/2564 (วันที่ 3, 10, 12, 13 และ 16 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท เฟรช ฟอรั่ม ฟาร์ม จำกัด กับ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดิง จำกัด เมื่อวันที่ 04/02/2564 (วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564) สำเนาเอกสารแสดงใบเสร็จของ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดิง จำกัด ภายใต้เครื่องหมาย () เมื่อวันที่ 19/05/2564 (วันที่ 19 พฤษภาคม 2564)

ใบเสร็จ

ใบเสร็จของบริษัท ซีพีเอฟ เทรตติ้ง จำกัด แสดงการจำหน่ายสินค้าภายในร้านค้า (FMEL - ปากช่อง-เขาแคน)

ของผู้ถือหุ้น ภายใต้เครื่องหมาย () เมื่อวันที่ 31/05/2564 (วันที่ 31 พฤษภาคม 2564) สำเนาภาพถ่ายการจัดตั้งบูธจำหน่ายสินค้าทุเรียนภายใน Lotus's ภายใต้เครื่องหมาย

() (ไม่ปรากฏวันที่) ตัวอย่างแพคเกจจิ้งและป้ายโฆษณาขนาดเล็กที่ใช้กับสินค้าทุเรียน


ของผู้ถือหุ้น ภายใต้เครื่องหมาย () นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าวเป็นเพียงเอกสารแสดงรายการโปรโมชั่น ภาพถ่ายการจัดตั้งบูธ และการโฆษณาสินค้าของผู้ถือหุ้นภายใต้

เครื่องหมายการค้าอื่นๆ (  



ที่แตกต่างกันและมีใช้เครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายการค้าที่ยื่น



ขอจดทะเบียนไว้ () ส่วนหลักฐานอื่นๆ ก็เป็นเพียงเอกสารแสดงการส่งสินค้ามายังบริษัทของผู้ถือหุ้น และการจำหน่ายสินค้าของผู้ถือหุ้นในประเทศไทยในช่วงเดือนตุลาคม พ.ศ. 2563 – เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2564 เพียง 8 เดือน เท่านั้น ดังนั้น จึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายการค้าของผู้ถือหุ้นตามที่ยื่นขอทะเบียนไว้ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลายาวนานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้านี้แตกต่างไปจากสินค้าอื่น ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543

/อาศัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534  
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ  
ประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยินตามคำสั่งปฏิบัติของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 545/2566



เรื่อง เครื่องหมายการค้า รูป อักษร คำ ข้อความว่า (คำขอเลขที่ 200135396)

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย ได้ยื่นขอ



จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า รูป อักษร คำ ข้อความว่า เพื่อใช้กับสินค้า  
จำพวกที่ 16 รายการสินค้า ถุงกระดาษใช้ในการบรรจุหีบห่อ ถุงพลาสติกใช้ในการบรรจุหีบห่อ ปรากฏตาม  
คำขอเลขที่ 200135396

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า อักษรโรมัน "CP" ไม่มีลักษณะที่ประดิษฐ์ขึ้น  
ภาษาไทยคำว่า "ซีพี" เป็นคำที่เขียนขึ้นตามการออกเสียงอักษรโรมัน CP และข้อความภาษาไทย "สดทุกวัน  
คุ้มทุกวัน" นับเป็นข้อความบรรยายทั่วไป และรูปครึ่งวงกลมสีแดง นับว่าเป็นรูปทรงเรขาคณิตทั่วไป ซึ่งคำและ  
ข้อความอักษรภาษาไทยและรูปครึ่งวงกลมดังกล่าวไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชน หรือผู้ใช้สินค้าสามารถใช้  
แยกแยะความแตกต่างได้ และภาษาไทยคำว่า เฟรช พ้องเสียงกับอักษรโรมัน Fresh แปลว่า ใหม่ๆ สดๆ  
นับเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะของสินค้าโดยตรง เครื่องหมายนี้จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก  
และวรรคสอง (2) และ (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน  
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 28 มิถุนายน 2564

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ รูป อักษร



และคำว่า **CPFresh** รายนี้ มีภาคส่วนอักษรและคำว่า CPFresh และคำว่า ซีพี เฟรช เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งอักษรโรมัน CP เป็นอักษรโรมัน C P จำนวน 2 ตัว โดยมีการนำพยัญชนะภาษาอังกฤษตัว C ในลำดับที่ 3 อ่านว่า ซี ตัว P ในลำดับที่ 16 อ่านว่า พี มาเรียงต่อกันในแนวนอนตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้และระบุคำอ่านอักษรโรมัน CP อ่านว่า ซีพี ตามการเรียกขานของอักษรโรมันแต่ละตัวเท่านั้น และไม่ได้แสดงให้เห็นถึงลักษณะตัวหนังสือที่ผิดแผกไปจากอักษรโรมันตัวพิมพ์ใหญ่ที่ใช้กันอยู่ทั่วไป ไปอย่างไร ถือว่าเป็นตัวหนังสือที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 ส่วนคำว่า เฟรช เป็นคำที่เขียนเลียนเสียงคำในภาษาอังกฤษคำว่า Fresh ซึ่งตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า Fresh (เฟรช) แปลว่า ใหม่, สด เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวกที่ 16 รายการสินค้า ถูกกระดาดใช้ในการบรรจุหีบห่อ ถุงพลาสติกใช้ในการบรรจุหีบห่อ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่ใหม่ นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนคำว่า ซีพี เป็นคำที่เขียนขึ้นจากเสียงเรียกขานอักษรโรมัน C และ P ซึ่งคำดังกล่าวบุคคลหรือผู้ประกอบการทั่วไปก็อาจนำมาใช้กับสินค้าต่างๆ ได้ นับว่าเป็นคำที่ใช้กันโดยทั่วไป หรือเป็นคำอ่านของพยัญชนะภาษาอังกฤษที่ใช้กันโดยทั่วไป โดยมีใช้คำหรือตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้นใหม่ จึงไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายนี้ของผู้อุทธรณ์แตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน เมื่อปรากฏภาคส่วนอักษรและคำว่า CPFresh และคำว่า ซีพี เฟรช เป็นสาระสำคัญของเครื่องหมายแล้ว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้น สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่ง ได้แก่ ใบโบรชัวร์แสดงรายการโปรโมชั่น

ภายใต้เครื่องหมาย (



เมื่อวันที่ 23 เม.ย. 64 – 20 พ.ค. 64 (วันที่ 23 เมษายน 2564 - วันที่ 20 พฤษภาคม 2564) (จำนวน 1 แผ่น)

/สำเนา

สำเนาใบส่งสินค้า/สำเนาใบแจ้งหนี้/สำเนาใบกำกับภาษี ระหว่างบริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด กับ บจก.ซีพีเอฟ

**meiji**

เทรดดิ้ง Cpfresh ปากช่อง ภายใต้เครื่องหมาย ( **ซีพี-เมจิ** ) เมื่อวันที่ 04/10/2563 และวันที่ 11/10/2563 (วันที่ 4 และ 11 ตุลาคม 2563) วันที่ 05/11/2563 และวันที่ 8/11/2563 (วันที่ 5 และ 8 พฤศจิกายน 2563) วันที่ 08/12/2563 วันที่ 13/12/2563 วันที่ 22/12/2563 และวันที่ 29/12/2563 (วันที่ 8, 13, 22 และ 29 ธันวาคม 2563) วันที่ 07/01/2564 วันที่ 11/01/2564 และวันที่ 26/01/2564 (วันที่ 7, 11 และ 26 มกราคม 2564) วันที่ 04/02/2564 (วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 12/05/2564 (วันที่ 12 พฤษภาคม 2564) วันที่ 25/03/2564 (วันที่ 25 มีนาคม 2564) วันที่ 06/04/2564 วันที่ 20/04/2564 และวันที่ 22/04/2564 (วันที่ 6, 20 และ 22 เมษายน 2564), ระหว่างบริษัท นอร์ทอีส วอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด กับ บริษัท ซีพี เอฟ เทรดดิ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 06/10/63 (วันที่ 6 ตุลาคม 2563), ระหว่างบริษัท แกรนด์ อินเตอร์ ฟูดส์ จำกัด (สำนักงานใหญ่) กับ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 01/10/2563 (วันที่ 1 ตุลาคม 2563) วันที่ 07/11/2563 (วันที่ 7 พฤศจิกายน 2563) วันที่ 24/01/2564 (วันที่ 24 มกราคม 2564) วันที่ 01/02/2564 และวันที่ 21/02/2564 (วันที่ 1 และ 21 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 06/03/2564 และวันที่ 28/03/2564 (วันที่ 6 และ 28 มีนาคม 2564) วันที่ 01/04/2564 วันที่ 04/04/2564 และวันที่ 11/04/2564 (วันที่ 1, 4 และ 11 เมษายน 2564) วันที่ 02/05/2564 และวันที่ 05/05/2564 (วันที่ 2 และ 5 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท ซีพีแรม จำกัด กับ ซีพีเอฟเทรดดิ้ง บจก. ภายใต้เครื่องหมาย

( **cpVam** )

เมื่อวันที่ 20.10.2020 (วันที่ 20 ตุลาคม 2563) วันที่ 04.05.2021 (วันที่ 4 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท เพอร์เฟค คอมพาเนียน กรู๊ป จำกัด กับ บจก.ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง เมื่อวันที่ 06/10/2563 (วันที่ 6 ตุลาคม 2563) วันที่ 19/02/2564 (วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564), ระหว่างบริษัท เพรซิเดนท เบเกอร์รี่ จำกัด (มหาชน) กับ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 26/11/2020 (วันที่ 26 พฤศจิกายน 2563) วันที่ 04/12/2020 วันที่ 06/12/2020 วันที่ 14/12/2020 วันที่ 22/12/2020 และวันที่ 24/12/2020 (วันที่ 4, 6, 14, 22 และ 24 ธันวาคม 2563) วันที่ 05/01/2021 วันที่ 09/01/2021 วันที่ 19/01/2021 และวันที่ 21/01/2021 (วันที่ 5, 9, 19 และ 21 มกราคม 2564) วันที่ 04/02/2021 วันที่ 18/02/2021 และวันที่ 22/02/2021 (วันที่ 4, 18 และ 22 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 06/03/2021 วันที่ 10/03/2021 วันที่ 20/03/2021 และวันที่ 24 /03/2021 (วันที่ 6, 10, 20 และ 24 มีนาคม 2564) วันที่ 1/04/2021 วันที่ 03/04/2021 วันที่ 05/04/2021 วันที่ 11/04/2021 วันที่ 25/04/2021 และวันที่

/27/04/2021

27/04/2021 (วันที่ 1, 3, 5, 11, 25 และ 27 เมษายน 2564) วันที่ 01/05/2021 วันที่ 05/05/2021 วันที่ 07/05/2021 วันที่ 09/05/2021 วันที่ 13/05/2021 วันที่ 21/05/2021 และวันที่ 25/05/2021 (วันที่ 1, 5, 7, 9, 13, 21 และ 25 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท ไทยน้ำทิพย์ คอมเมอร์เชียล จำกัด กับ บจก. ซีพีเอฟ เทรตติ้ง เมื่อวันที่ 02.11.2020 (วันที่ 2 พฤศจิกายน 2563) วันที่ 21.12.2020 (วันที่ 21 ธันวาคม 2563) วันที่ 11.01.2021 (วันที่ 11 มกราคม 2564) วันที่ 01.02.2021 (วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 08.03.2021 (วันที่ 8 มีนาคม 2564), ระหว่างบริษัท บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด กับ บจก.ซีพีเอฟ เทรตติ้ง ภายใต้



เครื่องหมาย ( **CP Retailink** ) เมื่อวันที่ 13.01.2021 (วันที่ 13 มกราคม 2564) วันที่ 28.01.2021 (วันที่ 28 มกราคม 2564) วันที่ 12.04.2021 วันที่ 19.04.2021 และวันที่ 26.04.2021(วันที่ 12, 19 และ 26 เมษายน 2564) วันที่ 06.05.2021 วันที่ 10.05.2021 และวันที่ 27.05.2021 (วันที่ 6, 10 และ 27 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท แครี่โฮม วิสาหกิจ เพื่อสังคม จำกัด กับ บริษัท ซีพีเอฟ เทรตติ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 06/12/2563 วันที่ 17/12/2563 วันที่ 22/12/2563 และวันที่ 28/12/2563 (วันที่ 6, 17, 22 และ 28 ธันวาคม 2563) วันที่ 16/01/2564 และวันที่ 25/01/2564 (วันที่ 16 และ 25 มกราคม 2564) วันที่ 09/02/2564 วันที่ 10/02/2564 วันที่ 20/02/2564 และวันที่ 27/02/2564 (วันที่ 9, 10, 20 และ 27 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 08/03/2564 วันที่ 18/03/2564 และวันที่ 31/03/2564 (วันที่ 8, 18 และ 31 มีนาคม 2564) วันที่ 03/04/2564 วันที่ 13/04/2564 และวันที่ 29/04/2564 (วันที่ 3, 13 และ 29 เมษายน 2564) วันที่ 03/05/2564 วันที่ 10/05/2564 วันที่ 12/05/2564 วันที่ 13/05/2564 และวันที่ 16/05/2564 (วันที่ 3, 10, 12, 13 และ 16 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท เฟรช ฟาร์ม ฟาร์ม จำกัด กับ บริษัท ซีพีเอฟ เทรตติ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 04/02/2564 (วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564) สำเนาเอกสารแสดงใบเสร็จของ บริษัท ซีพีเอฟ เท



รตติ้ง จำกัด ภายใต้เครื่องหมาย ( **CP Fresh** ) เมื่อวันที่ 19/05/2564 (วันที่ 19 พฤษภาคม 2564) ใบเสร็จของบริษัท ซีพีเอฟ เทรตติ้ง จำกัด แสดงการจำหน่ายสินค้าภายในร้านค้า (FMEL - ปากช่อง-



เขาแคน) ของผู้ותרณ์ ภายใต้เครื่องหมาย ( **CP Fresh** ) เมื่อวันที่ 31/05/2564 (วันที่ 31 พฤษภาคม 2564) สำเนาภาพถ่ายการจัดตั้งบูธจำหน่ายสินค้าทุเรียนภายใน Lotus's ภายใต้เครื่องหมาย (



(ไม่ปรากฏวันที่) ตัวอย่างแพคเกจจิ้งและป้ายโฆษณาขนาดเล็กที่ใช้

/กับสินค้า




กับสินค้าทุเรียนของผู้ותרณ์ ภายใต้เครื่องหมาย (  ) นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าว เป็นเพียงเอกสารแสดงรายการโปรโมชั่น ภาพถ่ายการจัดตั้งบูธ และการโฆษณาสินค้าของผู้ותרณ์

ภายใต้เครื่องหมายการค้าอื่นๆ (    )



) ที่แตกต่างกันและมีใช้เครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายการค้าที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้

(  ) ส่วนหลักฐานอื่นๆ ก็เป็นเพียงเอกสารแสดงการส่งสินค้ามายังบริษัทของผู้ותרณ์ และการจำหน่ายสินค้าของผู้ותרณ์ในประเทศไทยในช่วงเดือนตุลาคม พ.ศ. 2563 – เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2564 เพียง 8 เดือน เท่านั้น ดังนั้น จึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์ตามที่ยื่นขอทะเบียนไว้ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลา ยาวนานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและ เข้าใจว่าสินค้าดังกล่าวแตกต่างไปจากสินค้าอื่น ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติม โดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ ประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 546/2566



เรื่อง เครื่องหมายการค้า รูป อักษร คำ ข้อความว่า

(คำขอเลขที่ 200135397)

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย ได้ยื่นขอ



จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า รูป อักษร คำ ข้อความว่า

เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก

ที่ 18 รายการสินค้า กระจ่างใสของจ่ายตลาด กระจ่างหิว ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200135397

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า อักษรโรมัน "CP" ไม่มีลักษณะที่ประดิษฐ์ขึ้น ภาษาไทยคำว่า "ซีพี" เป็นคำที่เขียนขึ้นตามการออกเสียงอักษรโรมัน CP และข้อความภาษาไทย "สดทุกวัน คุ่มทุกวัน" นับเป็นข้อความบรรยายทั่วไป และรูปครึ่งวงกลมสีแดง นับว่าเป็นรูปทรงเรขาคณิตทั่วไป ซึ่งคำและ ข้อความอักษรภาษาไทยและรูปครึ่งวงกลมดังกล่าวไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชน หรือผู้ใช้สินค้าสามารถใช้ แยกแยะความแตกต่างได้ และภาษาไทยคำว่า เฟรช พ้องเสียงกับอักษรโรมัน Fresh แปลว่า ใหม่ ๆ สดๆ นับเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะของสินค้าโดยตรง เครื่องหมายนี้จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก และวรรคสอง (2) และ (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 28 มิถุนายน 2564

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ รูป อักษร



และคำว่า CPFresh รายนี้ มีภาคส่วนอักษรและคำว่า CPFresh และคำว่า ซีพี เฟรช เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งอักษรโรมัน CP เป็นอักษรโรมัน C P จำนวน 2 ตัว โดยมีการนำพยัญชนะภาษาอังกฤษตัว C ในลำดับที่ 3 อ่านว่า ซี ตัว P ในลำดับที่ 16 อ่านว่า พี มาเรียงต่อกันในแนวนอนตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้และระบุคำอ่านอักษรโรมัน CP อ่านว่า ซีพี ตามการเรียกขานของอักษรโรมันแต่ละตัวเท่านั้น และไม่ได้แสดงให้เห็นถึงลักษณะตัวหนังสือที่ผิดแผกไปจากอักษรโรมันตัวพิมพ์ใหญ่ที่ใช้กันอยู่ทั่วไปอย่างไร ถือว่าเป็นตัวหนังสือที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 ส่วนคำว่า เฟรช เป็นคำที่เขียนเลียนเสียงคำในภาษาอังกฤษคำว่า Fresh ซึ่งตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า Fresh (เฟรช) แปลว่า ใหม่, สด เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวกที่ 18 รายการสินค้า กระเป๋าใส่ของจ่ายตลาด กระเป๋าหิ้ว ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่ใหม่ นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนคำว่า ซีพี เป็นคำที่เขียนขึ้นจากเสียงเรียกขานอักษรโรมัน C และ P ซึ่งคำดังกล่าวบุคคลหรือผู้ประกอบการทั่วไปก็อาจนำมาใช้กับสินค้าต่างๆ ได้ นับว่าเป็นคำที่ใช้กันโดยทั่วไปหรือเป็นคำอ่านของพยัญชนะภาษาอังกฤษที่ใช้กันโดยทั่วไป โดยมีใช้คำหรือตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้นใหม่ จึงไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายนี้ของผู้อุทธรณ์แตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน เมื่อปรากฏภาคส่วนอักษรและคำว่า CPFresh และคำว่า ซีพี เฟรช เป็นสาระสำคัญของเครื่องหมายแล้ว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้น สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่ง ได้แก่ ใบโบรชัวร์แสดงรายการโปรโมชั่น ภายใต้เครื่องหมาย

(     ) เมื่อวันที่ 23 เม.ย. 64 - 20 พ.ค. 64 (วันที่ 23 เมษายน 2564 - วันที่ 20 พฤษภาคม 2564) (จำนวน 1 แผ่น) สำเนาใบส่ง /สินค้า

สินค้า/สำเนาใบแจ้งหนี้/สำเนาใบกำกับภาษี ระหว่างบริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด กับ บจก.ซีพีเอฟ เทรดดิง

**meiji**

Cpfresh ปากช่อง ภายใต้เครื่องหมาย ( **ซีพี-เมจิ** ) เมื่อวันที่ 04/10/2563 และวันที่ 11/10/2563 (วันที่ 4 และ 11 ตุลาคม 2563) วันที่ 05/11/2563 และวันที่ 8/11/2563 (วันที่ 5 และ 8 พฤศจิกายน 2563) วันที่ 08/12/2563 วันที่ 13/12/2563 วันที่ 22/12/2563 และวันที่ 29/12/2563 (วันที่ 8, 13, 22 และ 29 ธันวาคม 2563) วันที่ 07/01/2564 วันที่ 11/01/2564 และวันที่ 26/01/2564 (วันที่ 7, 11 และ 26 มกราคม 2564) วันที่ 04/02/2564 (วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 12/05/2564 (วันที่ 12 พฤษภาคม 2564) วันที่ 25/03/2564 (วันที่ 25 มีนาคม 2564) วันที่ 06/04/2564 วันที่ 20/04/2564 และวันที่ 22/04/2564 (วันที่ 6, 20 และ 22 เมษายน 2564), ระหว่างบริษัท นอร์ทอีส วอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด กับ บริษัท ซีพี เอฟ เทรดดิง จำกัด เมื่อวันที่ 06/10/63 (วันที่ 6 ตุลาคม 2563), ระหว่างบริษัท แกรนด์ อินเตอร์ ฟุตส์ จำกัด (สำนักงานใหญ่) กับ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิง จำกัด เมื่อวันที่ 01/10/2563 (วันที่ 1 ตุลาคม 2563) วันที่ 07/11/2563 (วันที่ 7 พฤศจิกายน 2563) วันที่ 24/01/2564 (วันที่ 24 มกราคม 2564) วันที่ 01/02/2564 และวันที่ 21/02/2564 (วันที่ 1 และ 21 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 06/03/2564 และวันที่ 28/03/2564 (วันที่ 6 และ 28 มีนาคม 2564) วันที่ 01/04/2564 วันที่ 04/04/2564 และวันที่ 11/04/2564 (วันที่ 1, 4 และ 11 เมษายน 2564) วันที่ 02/05/2564 และวันที่ 05/05/2564 (วันที่ 2 และ 5 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท ซีพีแรม จำกัด กับ ซีพีเอฟเทรดดิง บจก. ภายใต้เครื่องหมาย

( **cpviam** )

เมื่อวันที่ 20.10.2020 (วันที่ 20 ตุลาคม 2563) วันที่ 04.05.2021 (วันที่ 4 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท เพอร์เฟค คอมพาเนียน กรู๊ป จำกัด กับ บจ.ซีพีเอฟ เทรดดิง เมื่อวันที่ 06/10/2563 (วันที่ 6 ตุลาคม 2563) วันที่ 19/02/2564 (วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564), ระหว่างบริษัท เพอร์ซิเดนซ์ เบเกอร์รี่ จำกัด (มหาชน) กับ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิง จำกัด เมื่อวันที่ 26/11/2020 (วันที่ 26 พฤศจิกายน 2563) วันที่ 04/12/2020 วันที่ 06/12/2020 วันที่ 14/12/2020 วันที่ 22/12/2020 และวันที่ 24/12/2020 (วันที่ 4, 6, 14, 22 และ 24 ธันวาคม 2563) วันที่ 05/01/2021 วันที่ 09/01/2021 วันที่ 19/01/2021 และวันที่ 21/01/2021 (วันที่ 5, 9, 19 และ 21 มกราคม 2564) วันที่ 04/02/2021 วันที่ 18/02/2021 และวันที่ 22/02/2021 (วันที่ 4, 18 และ 22 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 06/03/2021 วันที่ 10/03/2021 วันที่ 20/03/2021 และวันที่ 24 /03/2021 (วันที่ 6, 10, 20 และ 24 มีนาคม 2564) วันที่ 1/04/2021 วันที่ 03/04/2021 วันที่ 05/04/2021 วันที่ 11/04/2021 วันที่ 25/04/2021 และวันที่

/27/04/2021

27/04/2021 (วันที่ 1, 3, 5, 11, 25 และ 27 เมษายน 2564) วันที่ 01/05/2021 วันที่ 05/05/2021 วันที่ 07/05/2021 วันที่ 09/05/2021 วันที่ 13/05/2021 วันที่ 21/05/2021 และวันที่ 25/05/2021 (วันที่ 1, 5, 7, 9, 13, 21 และ 25 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท ไทยน้ำทิพย์ คอมเมอร์เชียล จำกัด กับ บจก. ซีพีเอฟ เทรดิง เมื่อวันที่ 02.11.2020 (วันที่ 2 พฤศจิกายน 2563) วันที่ 21.12.2020 (วันที่ 21 ธันวาคม 2563) วันที่ 11.01.2021 (วันที่ 11 มกราคม 2564) วันที่ 01.02.2021 (วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 08.03.2021 (วันที่ 8 มีนาคม 2564), ระหว่างบริษัท บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด กับ บจก.ซีพีเอฟ เทรดิง ภายใต้



เครื่องหมาย ( **CP Retailink** ) เมื่อวันที่ 13.01.2021 (วันที่ 13 มกราคม 2564) วันที่ 28.01.2021 (วันที่ 28 มกราคม 2564) วันที่ 12.04.2021 วันที่ 19.04.2021 และวันที่ 26.04.2021(วันที่ 12, 19 และ 26 เมษายน 2564) วันที่ 06.05.2021 วันที่ 10.05.2021 และวันที่ 27.05.2021 (วันที่ 6, 10 และ 27 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท แดรี่โฮม วิสาหกิจ เพื่อสังคม จำกัด กับ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดิง จำกัด เมื่อวันที่ 06/12/2563 วันที่ 17/12/2563 วันที่ 22/12/2563 และวันที่ 28/12/2563 (วันที่ 6, 17, 22 และ 28 ธันวาคม 2563) วันที่ 16/01/2564 และวันที่ 25/01/2564 (วันที่ 16 และ 25 มกราคม 2564) วันที่ 09/02/2564 วันที่ 10/02/2564 วันที่ 20/02/2564 และวันที่ 27/02/2564 (วันที่ 9, 10, 20 และ 27 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 08/03/2564 วันที่ 18/03/2564 และวันที่ 31/03/2564 (วันที่ 8, 18 และ 31 มีนาคม 2564) วันที่ 03/04/2564 วันที่ 13/04/2564 และวันที่ 29/04/2564 (วันที่ 3, 13 และ 29 เมษายน 2564) วันที่ 03/05/2564 วันที่ 10/05/2564 วันที่ 12/05/2564 วันที่ 13/05/2564 และวันที่ 16/05/2564 (วันที่ 3, 10, 12, 13 และ 16 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท เฟรช ฟอรัม ฟาร์ม จำกัด กับ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดิง จำกัด เมื่อวันที่ 04/02/2564 (วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564) สำเนาเอกสารแสดงใบเสร็จของ บริษัท ซีพีเอฟ เท



รดิง จำกัด ภายใต้เครื่องหมาย ( **CP Fresh** ) เมื่อวันที่ 19/05/2564 (วันที่ 19 พฤษภาคม 2564) ใบเสร็จของบริษัท ซีพีเอฟ เทรดิง จำกัด แสดงการจำหน่ายสินค้าภายในร้านค้า (FMEL - ปากช่อง-



เขาแคน) ของผู้ותרณ์ ภายใต้เครื่องหมาย ( **CP Fresh** ) เมื่อวันที่ 31/05/2564 (วันที่ 31 พฤษภาคม 2564) สำเนาภาพถ่ายการจัดตั้งบูธจำหน่ายสินค้าทุเรียนภายใน Lotus's ภายใต้เครื่องหมาย (



( ไม่ปรากฏวันที่ ) ตัวอย่างแพคเกจจิ้งและป้ายโฆษณาขนาดเล็กที่ใช้

/กับสินค้า


กับสินค้าทุเรียนของผูุ้ธรณ์ ภายใต้เครื่องหมาย (  ) นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าว เป็นเพียงเอกสารแสดงรายการโปรโมชั่น ภาพถ่ายการจัดตั้งบูธ และการโฆษณาสินค้าของผูุ้ธรณ์

ภายใต้เครื่องหมายการค้าอื่นๆ (    )



) ที่แตกต่างกันและมีใช้เครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายการค้าที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้



(  ) ส่วนหลักฐานอื่นๆ ก็เป็นเพียงเอกสารแสดงการส่งสินค้ามายังบริษัทของ ผูุ้ธรณ์ และการจำหน่ายสินค้าของผูุ้ธรณ์ในประเทศไทยในช่วงเดือนตุลาคม พ.ศ. 2563 – เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2564 เพียง 8 เดือน เท่านั้น ดังนั้น จึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายการค้าของ ผูุ้ธรณ์ตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลา ยาวนานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและ เข้าใจว่าสินค้านี้แตกต่างไปจากสินค้าอื่น ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติม โดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ ประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 547/2566



เรื่อง เครื่องหมายการค้า รูป อักษร คำ ข้อความว่า

(คำขอเลขที่ 200135398)

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย ได้ยื่นขอ



จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า รูป อักษร คำ ข้อความว่า

เพื่อใช้กับสินค้า

จำพวกที่ 20 รายการสินค้า กระเช้าของขวัญทำด้วยไม้ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200135398

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า อักษรโรมัน "CP" ไม่มีลักษณะที่ประดิษฐ์ขึ้น ภาษาไทยคำว่า "ซีพี" เป็นคำที่เขียนขึ้นตามการออกเสียงอักษรโรมัน CP และข้อความภาษาไทย "สดทุกวัน คும்ทุกวัน" นับเป็นข้อความบรรยายทั่วไป และรูปครึ่งวงกลมสีแดง นับว่าเป็นรูปทรงเรขาคณิตทั่วไป ซึ่งคำและ ข้อความอักษรภาษาไทยและรูปครึ่งวงกลมดังกล่าวไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชน หรือผู้ซื้อสินค้าสามารถใช้ แยกแยะความแตกต่างได้ และภาษาไทยคำว่า เฟรช ฟ้องเสียงกับอักษรโรมัน Fresh แปลว่า ใหม่ๆ สดๆ นับเป็นคำที่ถึงถึงลักษณะของสินค้าโดยตรง เครื่องหมายนี้จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก และวรรคสอง (2) และ (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 28 มิถุนายน 2564

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ รูป อักษร



และคำว่า **CPFresh** หมายนี้ มีภาคส่วนอักษรและคำว่า CPFresh และคำว่า ซีพี เฟรช เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งอักษรโรมัน CP เป็นอักษรโรมัน C P จำนวน 2 ตัว โดยมีการนำพยัญชนะภาษาอังกฤษตัว C ในลำดับที่ 3 อ่านว่า ซี ตัว P ในลำดับที่ 16 อ่านว่า พี มาเรียงต่อกันในแนวนอนตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้และระบุคำอ่านอักษรโรมัน CP อ่านว่า ซีพี ตามการเรียกขานของอักษรโรมันแต่ละตัวเท่านั้น และไม่ได้แสดงให้เห็นถึงลักษณะตัวหนังสือที่ผิดแผกไปจากอักษรโรมันตัวพิมพ์ใหญ่ที่ใช้กันอยู่ทั่วไป ไปอย่างไร ถือว่าเป็นตัวหนังสือที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 ส่วนคำว่า เฟรช เป็นคำที่เขียนเลียนเสียงคำในภาษาอังกฤษคำว่า Fresh ซึ่งตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า Fresh (เฟรช) แปลว่า ใหม่, สด เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวกที่ 20 รายการสินค้า กระเช้าของขวัญทำด้วยไม้ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่ใหม่ นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนคำว่า ซีพี เป็นคำที่เขียนขึ้นจากเสียงเรียกขานอักษรโรมัน C และ P ซึ่งคำดังกล่าวบุคคลหรือผู้ประกอบการทั่วไปก็อาจนำมาใช้กับสินค้าต่างๆ ได้ นับว่าเป็นคำที่ใช้กันโดยทั่วไปหรือเป็นคำอ่านของพยัญชนะภาษาอังกฤษที่ใช้กันโดยทั่วไป โดยมีใช้คำหรือตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้นใหม่ จึงไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายนี้ของผู้อุทธรณ์แตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน เมื่อปรากฏภาคส่วนอักษรและคำว่า CPFresh และคำว่า ซีพี เฟรช เป็นสาระสำคัญของเครื่องหมายแล้ว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้น สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่ง ได้แก่ ใบโบรชัวร์แสดงรายการโปรโมชั่น ภายใต้เครื่องหมาย

(     ) เมื่อวันที่ 23 เม.ย. 64 - 20 พ.ค. 64 (วันที่ 23 เมษายน 2564 - วันที่ 20 พฤษภาคม 2564) (จำนวน 1 แผ่น) สำเนาใบส่งสินค้า/สำเนาใบแจ้งหนี้/สำเนาใบกำกับภาษี ระหว่างบริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด กับ บจก.ซีพีเอฟ เทรดิง

/ Cpfresh



**meiji**

Cpfresh ปากช่อง ภายใต้เครื่องหมาย ( **ซีพี-แป๊** ) เมื่อวันที่ 04/10/2563 และวันที่ 11/10/2563 (วันที่ 4 และ 11 ตุลาคม 2563) วันที่ 05/11/2563 และวันที่ 8/11/2563 (วันที่ 5 และ 8 พฤศจิกายน 2563) วันที่ 08/12/2563 วันที่ 13/12/2563 วันที่ 22/12/2563 และวันที่ 29/12/2563 (วันที่ 8, 13, 22 และ 29 ธันวาคม 2563) วันที่ 07/01/2564 วันที่ 11/01/2564 และวันที่ 26/01/2564 (วันที่ 7, 11 และ 26 มกราคม 2564) วันที่ 04/02/2564 (วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 12/05/2564 (วันที่ 12 พฤษภาคม 2564) วันที่ 25/03/2564 (วันที่ 25 มีนาคม 2564) วันที่ 06/04/2564 วันที่ 20/04/2564 และวันที่ 22/04/2564 (วันที่ 6, 20 และ 22 เมษายน 2564), ระหว่างบริษัท นอร์ทอีสต์ วอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด กับ บริษัท ซีพี เอฟ เทรดิง จำกัด เมื่อวันที่ 06/10/63 (วันที่ 6 ตุลาคม 2563), ระหว่างบริษัท แกรนด์ อินเตอร์ ฟู้ดส์ จำกัด (สำนักงานใหญ่) กับ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดิง จำกัด เมื่อวันที่ 01/10/2563 (วันที่ 1 ตุลาคม 2563) วันที่ 07/11/2563 (วันที่ 7 พฤศจิกายน 2563) วันที่ 24/01/2564 (วันที่ 24 มกราคม 2564) วันที่ 01/02/2564 และวันที่ 21/02/2564 (วันที่ 1 และ 21 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 06/03/2564 และวันที่ 28/03/2564 (วันที่ 6 และ 28 มีนาคม 2564) วันที่ 01/04/2564 วันที่ 04/04/2564 และวันที่ 11/04/2564 (วันที่ 1, 4 และ 11 เมษายน 2564) วันที่ 02/05/2564 และวันที่ 05/05/2564 (วันที่ 2 และ 5 พฤษภาคม

2564), ระหว่างบริษัท ซีพีแรม จำกัด กับ ซีพีเอฟเทรดิง บจก. ภายใต้เครื่องหมาย ( **cpVam** ) เมื่อวันที่ 20.10.2020 (วันที่ 20 ตุลาคม 2563) วันที่ 04.05.2021 (วันที่ 4 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท เพอร์เฟค คอมพาเนียน กรู๊ป จำกัด กับ บจ.ซีพีเอฟ เทรดิง เมื่อวันที่ 06/10/2563 (วันที่ 6 ตุลาคม 2563) วันที่ 19/02/2564 (วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564), ระหว่างบริษัท เพอร์ซิเดนซ์ เบเกอร์รี่ จำกัด (มหาชน) กับ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดิง จำกัด เมื่อวันที่ 26/11/2020 (วันที่ 26 พฤศจิกายน 2563) วันที่ 04/12/2020 วันที่ 06/12/2020 วันที่ 14/12/2020 วันที่ 22/12/2020 และวันที่ 24/12/2020 (วันที่ 4, 6, 14, 22 และ 24 ธันวาคม 2563) วันที่ 05/01/2021 วันที่ 09/01/2021 วันที่ 19/01/2021 และวันที่ 21/01/2021 (วันที่ 5, 9, 19 และ 21 มกราคม 2564) วันที่ 04/02/2021 วันที่ 18/02/2021 และวันที่ 22/02/2021 (วันที่ 4, 18 และ 22 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 06/03/2021 วันที่ 10/03/2021 วันที่ 20/03/2021 และวันที่ 24 /03/2021 (วันที่ 6, 10, 20 และ 24 มีนาคม 2564) วันที่ 1/04/2021 วันที่ 03/04/2021 วันที่ 05/04/2021 วันที่ 11/04/2021 วันที่ 25/04/2021 และวันที่ 27/04/2021 (วันที่ 1, 3, 5, 11, 25 และ 27 เมษายน 2564) วันที่ 01/05/2021 วันที่ 05/05/2021 วันที่ 07/05/2021 วันที่ 09/05/2021 วันที่ 13/05/2021 วันที่ /21/05/2021

21/05/2021 และวันที่ 25/05/2021 (วันที่ 1, 5, 7, 9, 13, 21 และ 25 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท ไทยน้ำทิพย์ คอมเมอร์เชียล จำกัด กับ บจก. ซีพีเอฟ เทรดิง เมื่อวันที่ 02.11.2020 (วันที่ 2 พฤศจิกายน 2563) วันที่ 21.12.2020 (วันที่ 21 ธันวาคม 2563) วันที่ 11.01.2021 (วันที่ 11 มกราคม 2564) วันที่ 01.02.2021 (วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 08.03.2021 (วันที่ 8 มีนาคม 2564), ระหว่างบริษัท บริษัท ซี



พี รีเทลลิงค์ จำกัด กับ บจก.ซีพีเอฟ เทรดิง ภายใต้เครื่องหมาย (CP Retailink) เมื่อวันที่ 13.01.2021 (วันที่ 13 มกราคม 2564) วันที่ 28.01.2021 (วันที่ 28 มกราคม 2564) วันที่ 12.04.2021 วันที่ 19.04.2021 และวันที่ 26.04.2021(วันที่ 12, 19 และ 26 เมษายน 2564) วันที่ 06.05.2021 วันที่ 10.05.2021 และวันที่ 27.05.2021 (วันที่ 6, 10 และ 27 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท แดรี่โฮม วิสาหกิจ เพื่อสังคม จำกัด กับ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดิง จำกัด เมื่อวันที่ 06/12/2563 วันที่ 17/12/2563 วันที่ 22/12/2563 และวันที่ 28/12/2563 (วันที่ 6, 17, 22 และ 28 ธันวาคม 2563) วันที่ 16/01/2564 และวันที่ 25/01/2564 (วันที่ 16 และ 25 มกราคม 2564) วันที่ 09/02/2564 วันที่ 10/02/2564 วันที่ 20/02/2564 และวันที่ 27/02/2564 (วันที่ 9, 10, 20 และ 27 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 08/03/2564 วันที่ 18/03/2564 และวันที่ 31/03/2564 (วันที่ 8, 18 และ 31 มีนาคม 2564) วันที่ 03/04/2564 วันที่ 13/04/2564 และวันที่ 29/04/2564 (วันที่ 3, 13 และ 29 เมษายน 2564) วันที่ 03/05/2564 วันที่ 10/05/2564 วันที่ 12/05/2564 วันที่ 13/05/2564 และวันที่ 16/05/2564 (วันที่ 3, 10, 12, 13 และ 16 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท เฟรช ฟอรั่ม ฟาร์ม จำกัด กับ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดิง จำกัด เมื่อวันที่ 04/02/2564 (วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564) สำเนาเอกสาร

แสดงใบเสร็จของ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดิง จำกัด ภายใต้เครื่องหมาย (CP Fresh) เมื่อวันที่ 19/05/2564 (วันที่ 19 พฤษภาคม 2564) ใบเสร็จของบริษัท ซีพีเอฟ เทรดิง จำกัด แสดงการจำหน่าย



สินค้าภายในร้านค้า (FMEL - ปากช่อง-เขาแคน) ของผู้ถือหุ้น ภายใต้เครื่องหมาย (CP Fresh) เมื่อวันที่ 31/05/2564 (วันที่ 31 พฤษภาคม 2564) สำเนาภาพถ่ายการจัดตั้งบูธจำหน่ายสินค้าทุเรียนภายใน

Lotus's ภายใต้เครื่องหมาย (CP Fresh) (ไม่ปรากฏวันที่) ตัวอย่างแพคเกจจิ้งและป้ายโฆษณา

ขนาดเล็กที่ใช้กับสินค้าทุเรียนของผู้ถือหุ้น ภายใต้เครื่องหมาย (CP Fresh) นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าวเป็นเพียงเอกสารแสดงรายการโปรโมชัน ภาพถ่ายการจัดตั้งบูธ และการโฆษณาสินค้าของ

/ผู้ถือหุ้น

ผู้อุทธรณ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าอื่นๆ (



) ที่แตกต่างกันและมีใช้เครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายการค้าที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้



( ) ส่วนหลักฐานอื่นๆ ก็เป็นเพียงเอกสารแสดงการส่งสินค้ามายังบริษัทของผู้อุทธรณ์ และการจำหน่ายสินค้าของผู้อุทธรณ์ในประเทศไทยในช่วงเดือนตุลาคม พ.ศ. 2563 – เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2564 เพียง 8 เดือน เท่านั้น ดังนั้น จึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ตามที่ยื่นขอทะเบียนไว้ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลายาวนานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้านี้แตกต่างไปจากสินค้าอื่น ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยินตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 548/2566



เรื่อง เครื่องหมายการค้า รูป อักษร คำ ข้อความว่า (คำขอเลขที่ 200135399)

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย ได้ยื่นขอ



จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า รูป อักษร คำ ข้อความว่า เพื่อใช้กับสินค้า จำพวกที่ 21 รายการสินค้า กระเป๋าเก็บความเย็นสำหรับใส่กล่องอาหาร กล่องใส่อาหารทำด้วยโฟม ถุงเจล สำหรับแช่อาหารและเครื่องดื่ม ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200135399

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า อักษรโรมัน "CP" ไม่มีลักษณะที่ประดิษฐ์ขึ้น ภาษาไทยคำว่า "ซีพี" เป็นคำที่เขียนขึ้นตามการออกเสียงอักษรโรมัน CP และข้อความภาษาไทย "สดทุกวัน คุ่มทุกวัน" นับเป็นข้อความบรรยายทั่วไป และรูปครึ่งวงกลมสีแดง นับว่าเป็นรูปทรงเรขาคณิตทั่วไป ซึ่งคำและข้อความอักษรภาษาไทยและรูปครึ่งวงกลมดังกล่าวไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชน หรือผู้ใช้สินค้า สามารถใช้แยกแยะความแตกต่างได้ และภาษาไทยคำว่า เฟรช ฟ้องเสียงกับอักษรโรมัน Fresh แปลว่า ใหม่ ๆ สด ๆ นับเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะของสินค้าโดยตรง เครื่องหมายนี้จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก และวรรคสอง (2) และ (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 28 มิถุนายน 2564

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ รูป อักษร



และคำว่า **CPFresh** รายนี้ มีภาคส่วนอักษรและคำว่า CPFresh และคำว่า ซีพี เฟรช เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งอักษรโรมัน CP เป็นอักษรโรมัน C P จำนวน 2 ตัว โดยมีการนำพยัญชนะภาษาอังกฤษตัว C ในลำดับที่ 3 อ่านว่า ซี ตัว P ในลำดับที่ 16 อ่านว่า พี มาเรียงต่อกันในแนวนอนตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้และระบุคำอ่านอักษรโรมัน CP อ่านว่า ซีพี ตามการเรียกขานของอักษรโรมันแต่ละตัวเท่านั้น และไม่ได้แสดงให้เห็นถึงลักษณะตัวหนังสือที่ผิดแผกไปจากอักษรโรมันตัวพิมพ์ใหญ่ที่ใช้กันอยู่ทั่วไป ไปอย่างไร ถือว่าเป็นตัวหนังสือที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 ส่วนคำว่า เฟรช เป็นคำที่เขียนเลียนเสียงคำในภาษาอังกฤษคำว่า Fresh ซึ่งตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า Fresh (เฟรช) แปลว่า ใหม่, สด เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวกที่ 21 รายการสินค้า กระเป๋าเก็บความเย็นสำหรับใส่กล่องอาหาร กล่องใส่อาหาร ทำด้วยโฟม ถุงเจลสำหรับแช่อาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่ทำให้อาหารและเครื่องดื่มที่บรรจุอยู่ด้านในมีความสดหรือเป็นสินค้าที่ทำให้อาหารสด นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนคำว่า ซีพี เป็นคำที่เขียนขึ้นจากเสียงเรียกขานอักษรโรมัน C และ P ซึ่งคำดังกล่าวบุคคลหรือผู้ประกอบการทั่วไปก็อาจนำมาใช้กับสินค้าต่างๆ ได้นับว่าเป็นคำที่ใช้กันโดยทั่วไป หรือเป็นคำอ่านของพยัญชนะภาษาอังกฤษที่ใช้กันโดยทั่วไป โดยมีใช้คำหรือตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้นใหม่ จึงไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายนี้ของผู้อุทธรณ์แตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน เมื่อปรากฏภาคส่วนอักษรและคำว่า CPFresh และคำว่า ซีพี เฟรช เป็นสาระสำคัญของเครื่องหมายแล้ว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้น สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่ง ได้แก่ ใบโบรชัวร์แสดงรายการโปรโมชั่น

ภายใต้เครื่องหมาย (



) /เมื่อวันที่

เมื่อวันที่ 23 เม.ย. 64 – 20 พ.ค. 64 (วันที่ 23 เมษายน 2564 - วันที่ 20 พฤษภาคม 2564) (จำนวน 1 แผ่น)  
 สำเนาใบส่งสินค้า/สำเนาใบแจ้งหนี้/สำเนาใบกำกับภาษี ระหว่างบริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด กับ บจก.ซีพีเอฟ

**meiji**

เทรดดิ้ง Cpfresh ปากช่อง ภายใต้เครื่องหมาย ( **ซีพี-เมจิ** ) เมื่อวันที่ 04/10/2563 และวันที่  
 11/10/2563 (วันที่ 4 และ 11 ตุลาคม 2563) วันที่ 05/11/2563 และวันที่ 8/11/2563 (วันที่ 5 และ 8  
 พฤศจิกายน 2563) วันที่ 08/12/2563 วันที่ 13/12/2563 วันที่ 22/12/2563 และวันที่ 29/12/2563 (วันที่  
 8, 13, 22 และ 29 ธันวาคม 2563) วันที่ 07/01/2564 วันที่ 11/01/2564 และวันที่ 26/01/2564 (วันที่ 7,  
 11 และ 26 มกราคม 2564) วันที่ 04/02/2564 (วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 12/05/2564 (วันที่ 12  
 พฤษภาคม 2564) วันที่ 25/03/2564 (วันที่ 25 มีนาคม 2564) วันที่ 06/04/2564 วันที่ 20/04/2564 และ  
 วันที่ 22/04/2564 (วันที่ 6, 20 และ 22 เมษายน 2564), ระหว่างบริษัท นอร์ทอีส วอเตอร์ (ประเทศไทย)  
 จำกัด กับ บริษัท ซีพี เอฟ เทรดดิ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 06/10/63 (วันที่ 6 ตุลาคม 2563), ระหว่างบริษัท  
 แกรนด์ อินเตอร์ พุดส์ จำกัด (สำนักงานใหญ่) กับ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 01/10/2563 (วันที่  
 1 ตุลาคม 2563) วันที่ 07/11/2563 (วันที่ 7 พฤศจิกายน 2563) วันที่ 24/01/2564 (วันที่ 24 มกราคม  
 2564) วันที่ 01/02/2564 และวันที่ 21/02/2564 (วันที่ 1 และ 21 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 06/03/2564  
 และวันที่ 28/03/2564 (วันที่ 6 และ 28 มีนาคม 2564) วันที่ 01/04/2564 วันที่ 04/04/2564 และวันที่  
 11/04/2564 (วันที่ 1, 4 และ 11 เมษายน 2564) วันที่ 02/05/2564 และวันที่ 05/05/2564 (วันที่ 2 และ 5  
 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท ซีพีแรม จำกัด กับ ซีพีเอฟเทรดดิ้ง บจก. ภายใต้เครื่องหมาย

( **cpviam** ) เมื่อวันที่ 20.10.2020 (วันที่ 20 ตุลาคม 2563) วันที่ 04.05.2021 (วันที่ 4 พฤษภาคม  
 2564), ระหว่างบริษัท เพอร์เฟค คอมพานีเยน กรุป จำกัด กับ บจ.ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง เมื่อวันที่ 06/10/2563  
 (วันที่ 6 ตุลาคม 2563) วันที่ 19/02/2564 (วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564), ระหว่างบริษัท เพอร์ซิเดนท เบเกอร์รี  
 จำกัด (มหาชน) กับ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 26/11/2020 (วันที่ 26 พฤศจิกายน 2563) วันที่  
 04/12/2020 วันที่ 06/12/2020 วันที่ 14/12/2020 วันที่ 22/12/2020 และวันที่ 24/12/2020 (วันที่ 4, 6,  
 14, 22 และ 24 ธันวาคม 2563) วันที่ 05/01/2021 วันที่ 09/01/2021  
 วันที่ 19/01/2021 และวันที่ 21/01/2021 (วันที่ 5, 9, 19 และ 21 มกราคม 2564) วันที่ 04/02/2021  
 วันที่ 18/02/2021 และวันที่ 22/02/2021 (วันที่ 4, 18 และ 22 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 06/03/2021  
 วันที่ 10/03/2021 วันที่ 20/03/2021 และวันที่ 24 /03/2021 (วันที่ 6, 10, 20 และ 24 มีนาคม 2564)  
 /วันที่

วันที่ 1/04/2021 วันที่ 03/04/2021 วันที่ 05/04/2021 วันที่ 11/04/2021 วันที่ 25/04/2021 และวันที่ 27/04/2021 (วันที่ 1, 3, 5, 11, 25 และ 27 เมษายน 2564) วันที่ 01/05/2021 วันที่ 05/05/2021 วันที่ 07/05/2021 วันที่ 09/05/2021 วันที่ 13/05/2021 วันที่ 21/05/2021 และวันที่ 25/05/2021 (วันที่ 1, 5, 7, 9, 13, 21 และ 25 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท ไทยน้ำทิพย์ คอมเมอร์เชียล จำกัด กับ บจก. ซีพีเอฟ เทรดิง เมื่อวันที่ 02.11.2020 (วันที่ 2 พฤศจิกายน 2563) วันที่ 21.12.2020 (วันที่ 21 ธันวาคม 2563) วันที่ 11.01.2021 (วันที่ 11 มกราคม 2564) วันที่ 01.02.2021 (วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 08.03.2021 (วันที่ 8 มีนาคม 2564), ระหว่างบริษัท บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด กับ บจก.ซีพีเอฟ เทรดิง ภายใต้



เครื่องหมาย ( **CP Retailink** ) เมื่อวันที่ 13.01.2021 (วันที่ 13 มกราคม 2564) วันที่ 28.01.2021 (วันที่ 28 มกราคม 2564) วันที่ 12.04.2021 วันที่ 19.04.2021 และวันที่ 26.04.2021(วันที่ 12, 19 และ 26 เมษายน 2564) วันที่ 06.05.2021 วันที่ 10.05.2021 และวันที่ 27.05.2021 (วันที่ 6, 10 และ 27 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท แดรี่โฮม วิสาหกิจ เพื่อสังคม จำกัด กับ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดิง จำกัด เมื่อวันที่ 06/12/2563 วันที่ 17/12/2563 วันที่ 22/12/2563 และวันที่ 28/12/2563 (วันที่ 6, 17, 22 และ 28 ธันวาคม 2563) วันที่ 16/01/2564 และวันที่ 25/01/2564 (วันที่ 16 และ 25 มกราคม 2564) วันที่ 09/02/2564 วันที่ 10/02/2564 วันที่ 20/02/2564 และวันที่ 27/02/2564 (วันที่ 9, 10, 20 และ 27 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 08/03/2564 วันที่ 18/03/2564 และวันที่ 31/03/2564 (วันที่ 8, 18 และ 31 มีนาคม 2564) วันที่ 03/04/2564 วันที่ 13/04/2564 และวันที่ 29/04/2564 (วันที่ 3, 13 และ 29 เมษายน 2564) วันที่ 03/05/2564 วันที่ 10/05/2564 วันที่ 12/05/2564 วันที่ 13/05/2564 และวันที่ 16/05/2564 (วันที่ 3, 10, 12, 13 และ 16 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท เฟรช ฟาร์ม ฟาร์ม จำกัด กับ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดิง จำกัด เมื่อวันที่ 04/02/2564 (วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564) สำเนาเอกสารแสดงใบเสร็จของ




บริษัท ซีพีเอฟ เทรดิง จำกัด ภายใต้เครื่องหมาย ( **CP Fresh** ) เมื่อวันที่ 19/05/2564 (วันที่ 19 พฤษภาคม 2564) ใบเสร็จของบริษัท ซีพีเอฟ เทรดิง จำกัด แสดงการจำหน่ายสินค้าภายในร้านค้า (FMEL



- ปากช่อง-เขาแคน) ของผู้ถือหุ้น ภายใต้เครื่องหมาย ( **CP Fresh** ) เมื่อวันที่ 31/05/2564 (วันที่ 31 พฤษภาคม 2564) สำเนาภาพถ่ายการจัดตั้งบูธจำหน่ายสินค้าทุเรียนภายใน Lotus's ภายใต้

/เครื่องหมาย


เครื่องหมาย (  ) (ไม่ปรากฏวันที่) ตัวอย่างแพคเกจจิ้งและป้ายโฆษณาขนาดเล็กที่ใช้

กับสินค้าทุเรียนของผูุ้ธรณ์ ภายใต้เครื่องหมาย (  ) นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าวเป็นเพียงเอกสารแสดงรายการโปรโมชั่น ภาพถ่ายการจัดตั้งบูธ และการโฆษณาสินค้าของผูุ้ธรณ์ภายใต้

เครื่องหมายการค้าอื่นๆ (    )



) ที่แตกต่างกันและมีใช้เครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายการค้าที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้

(  ) ส่วนหลักฐานอื่นๆ ก็เป็นเพียงเอกสารแสดงการส่งสินค้ามายังบริษัทของผูุ้ธรณ์ และการจำหน่ายสินค้าของผูุ้ธรณ์ในประเทศไทยในช่วงเดือนตุลาคม พ.ศ. 2563 – เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2564 เพียง 8 เดือน เท่านั้น ดังนั้น จึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์ตามที่ยื่นขอทะเบียนไว้ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลายาวนานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้าดังกล่าวแตกต่างไปจากสินค้าอื่น ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน





คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 549/2566

เรื่อง เครื่องหมายการค้า รูป อักษร คำ ข้อความว่า



(คำขอเลขที่ 200135400)

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย ได้ยื่นขอ



จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า รูป อักษร คำ ข้อความว่า เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก  
 ที่ 29 รายการสินค้า เนื้อสัตว์ เนื้อสัตว์ปีก กุ้งสดไม่มีชีวิต ปลาที่ไม่มีชีวิต ปูที่ไม่มีชีวิต เนื้อสัตว์แปรรูป  
 บรรจุกระป๋อง กุ้งที่ปรุงสำเร็จรูป กุ้งที่ปรุงสุกแล้ว อาหารปรุงสำเร็จที่ประกอบด้วยเนื้อปลา อาหารปรุง  
 สำเร็จที่ทำด้วยปลา ปลาหมึกที่ไม่มีชีวิต ปลาหมึกแปรรูป ปลาหมึกที่ปรุงสุกแล้ว อาหารแช่แข็งทำจาก  
 ปลาหมึก อาหารกึ่งสำเร็จรูปทำจากเนื้อสัตว์ อาหารกึ่งสำเร็จรูปทำจากเนื้อสัตว์ปีก อาหารแช่แข็งทำจาก  
 เนื้อสัตว์ อาหารแช่แข็งทำจากเนื้อสัตว์ปีก อาหารแช่แข็งมีเนื้อสัตว์เป็นส่วนประกอบ อาหารปรุงสำเร็จที่  
 ประกอบด้วยเนื้อสัตว์ อาหารปรุงสำเร็จที่ประกอบด้วยเนื้อสัตว์ปีก อาหารปรุงสำเร็จแช่แข็งประกอบด้วย  
 อาหารทะเลเป็นหลัก เครื่องในสัตว์ ไข่ อาหารกึ่งสำเร็จรูปที่ทำจากไข่เป็นหลัก เต้าหู้ น้ำซุปลูกกัดที่  
 ทำเป็นก้อน นมสด โยเกิร์ต อาหารสำเร็จรูปทำจากนม ผักแปรรูปบรรจุกระป๋อง ผลไม้แปรรูป เฟรนช์ฟรายด์  
 อาหารเจทำจากผัก อาหารสำเร็จรูปทำจากผัก อาหารกึ่งสำเร็จรูปทำจากโปรตีนสกัดจากผัก ผลไม้รวมใน  
 น้ำเชื่อม มันสำปะหลังแผ่นกรอบ มันสำปะหลังเส้น มันสำปะหลังอัดเม็ด ปรากฏตามคำขอเลขที่  
 200135400


/นายทะเบียน

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า อักษรโรมัน "CP" ไม่มีลักษณะที่ประดิษฐ์ขึ้น ภาษาไทยคำว่า "ซีพี" เป็นคำที่เขียนขึ้นตามการออกเสียงอักษรโรมัน CP และข้อความภาษาไทย "สดทุกวัน คุ่มทุกวัน" นับเป็นข้อความบรรยายทั่วไป และรูปครึ่งวงกลมสีแดง นับว่าเป็นรูปทรงเรขาคณิตทั่วไป ซึ่งคำและ ข้อความอักษรภาษาไทยและรูปครึ่งวงกลมดังกล่าวไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชน หรือผู้ใช้สินค้าสามารถใช้ แยกแยะความแตกต่างได้ และภาษาไทยคำว่า เฟรช พ้องเสียงกับอักษรโรมัน Fresh แปลว่า ใหม่ ๆ สด ๆ นับเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะของสินค้าโดยตรง เครื่องหมายนี้จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก และวรรคสอง (2) และ (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 28 มิถุนายน 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ รูป อักษร



และคำว่า  รายนี้ มีภาคส่วนอักษรและคำว่า CPFresh และคำว่า ซีพี เฟรช เป็น ส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งอักษรโรมัน CP เป็นอักษรโรมัน C P จำนวน 2 ตัว โดยมีการ นำพยัญชนะภาษาอังกฤษตัว C ในลำดับที่ 3 อ่านว่า ซี ตัว P ในลำดับที่ 16 อ่านว่า พี มาเรียงต่อกันใน แนวนอนตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้และระบุคำอ่านอักษรโรมัน CP อ่านว่า ซีพี ตามการเรียกขานของอักษร โรมันแต่ละตัวเท่านั้น และไม่ได้แสดงให้เห็นถึงลักษณะตัวหนังสือที่ผิดแผกไปจากอักษรโรมันตัวพิมพ์ใหญ่ที่ใช้ กันอยู่ทั่วไปอย่างไร ถือว่าเป็นตัวหนังสือที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 ส่วนคำว่า เฟรช เป็นคำที่เขียนเลียนเสียงคำในภาษาอังกฤษคำว่า Fresh ซึ่งตาม พจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า Fresh (เฟรช) แปลว่า ใหม่, สด เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวกที่ 29 รายการสินค้า เนื้อสัตว์ กุ้งสดไม่มีชีวิต ปลาที่ไม่มีชีวิต อาหารปรุงสำเร็จที่ ประกอบด้วยเนื้อปลา อาหารปรุงสำเร็จที่ประกอบด้วยเนื้อสัตว์ เครื่องในสัตว์ ไข่ นมสด โยเกิร์ต อาหาร สำเร็จรูปทำจากผัก ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อม เข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าเกี่ยวกับอาหารหรือวัตถุดิบที่มีความสด นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของ สินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนคำว่า ซีพี /เป็นคำที่

เป็นคำที่เขียนขึ้นจากเสียงเรียกขานอักษรโรมัน C และ P ซึ่งคำดังกล่าวบุคคลหรือผู้ประกอบการทั่วไป  
ก็อาจนำมาใช้กับสินค้าต่างๆ ได้ นับว่าเป็นคำที่ใช้กันโดยทั่วไป หรือเป็นคำอ่านของพยัญชนะภาษาอังกฤษที่ใช้  
กันโดยทั่วไป โดยมีใช้คำหรือตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้นใหม่ จึงไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้น  
ทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายนี้ของผู้ותרณ์แตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะ  
ตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน เมื่อปรากฏภาคส่วนอักษรและคำว่า CPFresh และคำว่า  
ซีพี เฟรช เป็นสาระสำคัญของเครื่องหมายแล้ว เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียน  
ตามมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้น สำหรับหลักฐานที่ผู้ותרณ์นำเสนอ ได้แก่ ใบโบรชัวร์แสดงรายการ

โปรมอชั่น ภายใต้เครื่องหมาย (




) เมื่อวันที่ 23 เม.ย. 64 – 20 พ.ค. 64 (วันที่ 23 เมษายน 2564 - วันที่ 20 พฤษภาคม 2564)  
(จำนวน 1 แผ่น) สำเนาใบส่งสินค้า/สำเนาใบแจ้งหนี้/สำเนาใบกำกับภาษี ระหว่างบริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด

**meiji**


ซีพี-เมจิ

กับ บจก.ซีพีเอฟ เทรดิง Cpfresh ปากช่อง ภายใต้เครื่องหมาย ( **ซีพี-เมจิ** ) เมื่อวันที่  
04/10/2563 และวันที่ 11/10/2563 (วันที่ 4 และ 11 ตุลาคม 2563) วันที่ 05/11/2563 และวันที่  
8/11/2563 (วันที่ 5 และ 8 พฤศจิกายน 2563) วันที่ 08/12/2563 วันที่ 13/12/2563 วันที่ 22/12/2563  
และวันที่ 29/12/2563 (วันที่ 8, 13, 22 และ 29 ธันวาคม 2563) วันที่ 07/01/2564 วันที่ 11/01/2564  
และวันที่ 26/01/2564 (วันที่ 7, 11 และ 26 มกราคม 2564) วันที่ 04/02/2564 (วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564)  
วันที่ 12/05/2564 (วันที่ 12 พฤษภาคม 2564) วันที่ 25/03/2564 (วันที่ 25 มีนาคม 2564) วันที่  
06/04/2564 วันที่ 20/04/2564 และวันที่ 22/04/2564 (วันที่ 6, 20 และ 22 เมษายน 2564), ระหว่าง  
บริษัท นอร์ทอีส วอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด กับ บริษัท ซีพี เอฟ เทรดิง จำกัด เมื่อวันที่ 06/10/63 (วันที่  
6 ตุลาคม 2563), ระหว่างบริษัท แกรนด์ อินเตอร์ ฟูดส์ จำกัด (สำนักงานใหญ่) กับ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดิง  
จำกัด เมื่อวันที่ 01/10/2563 (วันที่ 1 ตุลาคม 2563) วันที่ 07/11/2563 (วันที่ 7 พฤศจิกายน 2563) วันที่  
24/01/2564 (วันที่ 24 มกราคม 2564) วันที่ 01/02/2564 และวันที่ 21/02/2564 (วันที่ 1 และ 21  
กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 06/03/2564 และวันที่ 28/03/2564 (วันที่ 6 และ 28 มีนาคม 2564)  
วันที่ 01/04/2564 วันที่ 04/04/2564 และวันที่ 11/04/2564 (วันที่ 1, 4 และ 11 เมษายน 2564) วันที่  
/02/05/2564


02/05/2564 และวันที่ 05/05/2564 (วันที่ 2 และ 5 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท ซีพีแรม จำกัด กับ


ซีพีเอฟเทรดดิ้ง บจก. ภายใต้เครื่องหมาย (  ) เมื่อวันที่ 20.10.2020 (วันที่ 20 ตุลาคม 2563) วันที่ 04.05.2021 (วันที่ 4 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท เพอร์เฟค คอมพาเนียน กรุ๊ป จำกัด กับ บจ.ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง เมื่อวันที่ 06/10/2563 (วันที่ 6 ตุลาคม 2563) วันที่ 19/02/2564 (วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564), ระหว่างบริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) กับ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 26/11/2020 (วันที่ 26 พฤศจิกายน 2563) วันที่ 04/12/2020 วันที่ 06/12/2020 วันที่ 14/12/2020 วันที่ 22/12/2020 และวันที่ 24/12/2020 (วันที่ 4, 6, 14, 22 และ 24 ธันวาคม 2563) วันที่ 05/01/2021 วันที่ 09/01/2021 วันที่ 19/01/2021 และวันที่ 21/01/2021 (วันที่ 5, 9, 19 และ 21 มกราคม 2564) วันที่ 04/02/2021 วันที่ 18/02/2021 และวันที่ 22/02/2021 (วันที่ 4, 18 และ 22 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 06/03/2021 วันที่ 10/03/2021 วันที่ 20/03/2021 และวันที่ 24 /03/2021 (วันที่ 6, 10, 20 และ 24 มีนาคม 2564) วันที่ 1/04/2021 วันที่ 03/04/2021 วันที่ 05/04/2021 วันที่ 11/04/2021 วันที่ 25/04/2021 และวันที่ 27/04/2021 (วันที่ 1, 3, 5, 11, 25 และ 27 เมษายน 2564) วันที่ 01/05/2021 วันที่ 05/05/2021 วันที่ 07/05/2021 วันที่ 09/05/2021 วันที่ 13/05/2021 วันที่ 21/05/2021 และวันที่ 25/05/2021 (วันที่ 1, 5, 7, 9, 13, 21 และ 25 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท ไทยน้ำทิพย์ คอมเมอร์เชียล จำกัด กับ บจก. ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง เมื่อวันที่ 02.11.2020 (วันที่ 2 พฤศจิกายน 2563) วันที่ 21.12.2020 (วันที่ 21 ธันวาคม 2563) วันที่ 11.01.2021 (วันที่ 11 มกราคม 2564) วันที่ 01.02.2021 (วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 08.03.2021 (วันที่ 8 มีนาคม 2564), ระหว่างบริษัท บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด กับ บจก.ซีพี





เอฟ เทรดดิ้ง ภายใต้เครื่องหมาย (  ) เมื่อวันที่ 13.01.2021 (วันที่ 13 มกราคม 2564) วันที่ 28.01.2021 (วันที่ 28 มกราคม 2564) วันที่ 12.04.2021 วันที่ 19.04.2021 และวันที่ 26.04.2021 (วันที่ 12, 19 และ 26 เมษายน 2564) วันที่ 06.05.2021 วันที่ 10.05.2021 และวันที่ 27.05.2021 (วันที่ 6, 10 และ 27 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท แดรี่โฮม วิสาหกิจ เพื่อสังคม จำกัด กับ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 06/12/2563 วันที่ 17/12/2563 วันที่ 22/12/2563 และวันที่ 28/12/2563 (วันที่ 6, 17, 22 และ 28 ธันวาคม 2563) วันที่ 16/01/2564 และวันที่ 25/01/2564 (วันที่ 16 และ 25 มกราคม 2564) วันที่ 09/02/2564 วันที่ 10/02/2564 วันที่ 20/02/2564 และวันที่ 27/02/2564 (วันที่ 9, 10, 20 และ 27 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 08/03/2564 วันที่ 18/03/2564 และวันที่ 31/03/2564 (วันที่ 8, 18 และ /31 มีนาคม 2564)

31 มีนาคม 2564) วันที่ 03/04/2564 วันที่ 13/04/2564 และวันที่ 29/04/2564 (วันที่ 3, 13 และ 29 เมษายน 2564) วันที่ 03/05/2564 วันที่ 10/05/2564 วันที่ 12/05/2564 วันที่ 13/05/2564 และวันที่ 16/05/2564 (วันที่ 3, 10, 12, 13 และ 16 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท เพรช ฟาร์ม ฟาร์ม จำกัด กับ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิง จำกัด เมื่อวันที่ 04/02/2564 (วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564) สำเนาเอกสารแสดงใบเสร็จ

ของ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิง จำกัด ภายใต้เครื่องหมาย (  ) เมื่อวันที่ 19/05/2564 (วันที่ 19 พฤษภาคม 2564) ใบเสร็จของบริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิง จำกัด แสดงการจำหน่ายสินค้าภายใน


ร้านค้า (FMEL - ปากช่อง-เขาแคน) ของผู้ותרณ์ ภายใต้เครื่องหมาย (  ) เมื่อวันที่ 31/05/2564 (วันที่ 31 พฤษภาคม 2564) สำเนาภาพถ่ายการจัดตั้งบูธจำหน่ายสินค้าทุเรียนภายใน Lotus's

ภายใต้เครื่องหมาย (  ) (ไม่ปรากฏวันที่) ตัวอย่างแพคเกจจิ้งและป้ายโฆษณาขนาดเล็ก

ที่ใช้กับสินค้าทุเรียนของผู้ותרณ์ ภายใต้เครื่องหมาย (  ) นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าว เป็นเพียงเอกสารแสดงรายการโปรโมชั่น ภาพถ่ายการจัดตั้งบูธ และการโฆษณาสินค้าของผู้ותרณ์ภายใต้

เครื่องหมายการค้าอื่นๆ (     )

ที่แตกต่างกันและมีชื่อเครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายการค้าที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้

(  ) ส่วนหลักฐานอื่นๆ ก็เป็นเพียงเอกสารแสดงการส่งสินค้ามายังบริษัทของผู้ותרณ์ และการจำหน่ายสินค้าของผู้ותרณ์ในประเทศไทยในช่วงเดือนตุลาคม พ.ศ. 2563 – เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2564 เพียง 8 เดือน เท่านั้น ดังนั้น จึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์ตามที่ยื่นขอทะเบียนไว้ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลา ยาวนานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและ เข้าใจว่าสินค้าดังกล่าวแตกต่างไปจากสินค้าอื่น ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติม โดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า


ที่ 550/2566



เรื่อง เครื่องหมายการค้า รูป อักษร คำ ข้อความว่า  (คำขอเลขที่ 200135401)

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย ได้ยื่นขอ



จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า รูป อักษร คำ ข้อความว่า  เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก  
ที่ 30 รายการสินค้า ข้าวเจ้า แป้งผสมสำเร็จรูปใช้ทำอาหาร ธัญพืชที่ผ่านขบวนการกรรมวิธีแล้ว อาหาร  
ทานเล่นสำเร็จรูปที่ทำจากเมล็ดธัญพืช ขนมทำจากธัญพืช เส้นหมี่ บะหมี่ วุ้นเส้น อาหารกล่อง  
ประกอบด้วยข้าว ผัก และเนื้อสัตว์ น้ำพริก น้ำปลา น้ำจิ้ม ซอสปรุงรส ซอสผงปรุงรส ไอศกรีม ขนมทำ  
จากแป้ง ขนมหวานทำจากน้ำตาล ขนมหวานทำจากถั่วลิสง ขนมหวานทำจากธัญพืช ขนมหวานทำจาก  
น้ำตาล ขนมหวานทำจากแป้ง ขนมหวานทำจากผลไม้ ขนมหวานที่มีงาเป็นส่วนผสม ขนมหวานเย็น  
ขนมปัง ขนมปังเพสตรี เครื่องดื่มกาแฟ เครื่องดื่มโกโก้ เครื่องดื่มชา ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200135401


นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า อักษรโรมัน "CP" ไม่มีลักษณะที่ประดิษฐ์ขึ้น  
ภาษาไทยคำว่า "ซีพี" เป็นคำที่เขียนขึ้นตามการออกเสียงอักษรโรมัน CP และข้อความภาษาไทย "สดทุกวัน  
คุ่มทุกวัน" นับเป็นข้อความบรรยายทั่วไป และรูปครึ่งวงกลมสีแดง นับว่าเป็นรูปทรงเรขาคณิตทั่วไป  
ซึ่งคำและข้อความอักษรภาษาไทยและรูปครึ่งวงกลมดังกล่าวไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชน หรือผู้ใช้สินค้า  
สามารถใช้แยกแยะความแตกต่างได้ และภาษาไทยคำว่า เฟรช ฟ้องเสียงกับอักษรโรมัน Fresh แปลว่า ใหม่ๆ  
สดๆ นับเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะของสินค้าโดยตรง เครื่องหมายนี้จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรค  
แรก และวรรคสอง (2) และ (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

/ผู้ขอจดทะเบียน

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 28 มิถุนายน 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ รูป อักษร



และคำว่า  รายนี้ มีภาคส่วนอักษรและคำว่า CPFresh และคำว่า ซีพี เฟรช เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งอักษรโรมัน CP เป็นอักษรโรมัน C P จำนวน 2 ตัว โดยมีการนำพยัญชนะภาษาอังกฤษตัว C ในลำดับที่ 3 อ่านว่า ซี ตัว P ในลำดับที่ 16 อ่านว่า พี มาเรียงต่อกันในแนวนอนตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้และระบุคำอ่านอักษรโรมัน CP อ่านว่า ซีพี ตามการเรียกขานของอักษรโรมันแต่ละตัวเท่านั้น และไม่ได้แสดงให้เห็นถึงลักษณะตัวหนังสือที่ผิดแผกไปจากอักษรโรมันตัวพิมพ์ใหญ่ที่ใช้กันอยู่ทั่วไปไปอย่างไร ถือว่าเป็นตัวหนังสือที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 ส่วนคำว่า เฟรช เป็นคำที่เขียนเลียนเสียงคำในภาษาอังกฤษคำว่า Fresh ซึ่งตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า Fresh (เฟรช) แปลว่า ใหม่, สด เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวกที่ 30 รายการสินค้า อาหารทานเล่นสำเร็จรูปที่ทำจากเมล็ดธัญพืช ขนมทำจากธัญพืช เส้นหมี่ บะหมี่ วุ้นเส้น อาหารกล่องประกอบด้วยข้าว ผัก และเนื้อสัตว์ น้ำพริก น้ำปลา น้ำจิ้ม ขอสปรุงรส ขอสผงปรุงรส ไอศกรีม ขนมทำจากแป้ง ขนมหวานทำจากน้ำตาล ขนมหวานทำจากถั่วลิสง ขนมหวานทำจากธัญพืช ขนมหวานทำจากน้ำตาล ขนมหวานทำจากแป้ง ขนมหวานทำจากผลไม้ ขนมหวานเย็น ขนมปัง ขนมปังเพสตรี เครื่องดื่มกาแฟ เครื่องดื่มโกโก้ เครื่องดื่มชา ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าเกี่ยวกับอาหาร ขนม เครื่องดื่มหรือเครื่องปรุงรสที่มีความสด นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนคำว่า ซีพี เป็นคำที่เขียนขึ้นจากเสียงเรียกขานอักษรโรมัน C และ P ซึ่งคำดังกล่าวบุคคลหรือผู้ประกอบการทั่วไปก็อาจนำมาใช้กับสินค้าต่างๆ ได้ นับว่าเป็นคำที่ใช้กันโดยทั่วไป หรือเป็นคำอ่านของพยัญชนะภาษาอังกฤษที่ใช้กันโดยทั่วไป โดยมีใช้คำหรือตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้นใหม่ จึงไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายนี้ของผู้อุทธรณ์แตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน เมื่อปรากฏภาคส่วนอักษรและคำว่า CPFresh และคำว่า

/ซีพี เฟรช



ซีพี เฟรช เป็นสาระสำคัญของเครื่องหมายแล้ว เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้น สำหรับหลักฐานที่ผู้ותרณ์นำส่ง ได้แก่ ใบโบรชัวร์แสดงรายการ

โปรโมชัน ภายใต้เครื่องหมาย (



) เมื่อวันที่ 23 เม.ย. 64 – 20 พ.ค. 64 (วันที่ 23 เมษายน 2564 - วันที่ 20 พฤษภาคม 2564) (จำนวน 1 แผ่น) สำเนาใบส่งสินค้า/สำเนาใบแจ้งหนี้/สำเนาใบกำกับภาษี ระหว่างบริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด

**meiji**

กับ บจก.ซีพีเอฟ เทรดิง Cpfresh ปากช่อง ภายใต้เครื่องหมาย ( **ซีพี-เมจิ** ) เมื่อวันที่ 04/10/2563 และวันที่ 11/10/2563 (วันที่ 4 และ 11 ตุลาคม 2563) วันที่ 05/11/2563 และวันที่ 8/11/2563 (วันที่ 5 และ 8 พฤศจิกายน 2563) วันที่ 08/12/2563 วันที่ 13/12/2563 วันที่ 22/12/2563 และวันที่ 29/12/2563 (วันที่ 8, 13, 22 และ 29 ธันวาคม 2563) วันที่ 07/01/2564 วันที่ 11/01/2564 และวันที่ 26/01/2564 (วันที่ 7, 11 และ 26 มกราคม 2564) วันที่ 04/02/2564 (วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 12/05/2564 (วันที่ 12 พฤษภาคม 2564) วันที่ 25/03/2564 (วันที่ 25 มีนาคม 2564) วันที่ 06/04/2564 วันที่ 20/04/2564 และวันที่ 22/04/2564 (วันที่ 6, 20 และ 22 เมษายน 2564), ระหว่างบริษัท นอร์ทอีส วอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด กับ บริษัท ซีพี เอฟ เทรดิง จำกัด เมื่อวันที่ 06/10/63 (วันที่ 6 ตุลาคม 2563), ระหว่างบริษัท แกรนด์ อินเตอร์ ฟูดส์ จำกัด (สำนักงานใหญ่) กับ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดิง จำกัด เมื่อวันที่ 01/10/2563 (วันที่ 1 ตุลาคม 2563) วันที่ 07/11/2563 (วันที่ 7 พฤศจิกายน 2563) วันที่ 24/01/2564 (วันที่ 24 มกราคม 2564) วันที่ 01/02/2564 และวันที่ 21/02/2564 (วันที่ 1 และ 21 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 06/03/2564 และวันที่ 28/03/2564 (วันที่ 6 และ 28 มีนาคม 2564) วันที่ 01/04/2564 วันที่ 04/04/2564 และวันที่ 11/04/2564 (วันที่ 1, 4 และ 11 เมษายน 2564) วันที่ 02/05/2564 และวันที่ 05/05/2564 (วันที่ 2 และ 5 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท ซีพีแรม จำกัด กับ

**cpviam**


ซีพีเอฟเทรดิง บจก. ภายใต้เครื่องหมาย ( ) เมื่อวันที่ 20.10.2020 (วันที่ 20 ตุลาคม 2563) วันที่ 04.05.2021 (วันที่ 4 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท เพอร์เฟค คอมพาเนียน กรู๊ป จำกัด กับ บจ.ซีพีเอฟ เทรดิง เมื่อวันที่ 06/10/2563 (วันที่ 6 ตุลาคม 2563) วันที่ 19/02/2564 (วันที่ 19 กุมภาพันธ์ /2564),


2564), ระหว่างบริษัท เพอร์ซิเดนท เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) กับ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 26/11/2020 (วันที่ 26 พฤศจิกายน 2563) วันที่ 04/12/2020 วันที่ 06/12/2020 วันที่ 14/12/2020 วันที่ 22/12/2020 และวันที่ 24/12/2020 (วันที่ 4, 6, 14, 22 และ 24 ธันวาคม 2563) วันที่ 05/01/2021 วันที่ 09/01/2021 วันที่ 19/01/2021 และวันที่ 21/01/2021 (วันที่ 5, 9, 19 และ 21 มกราคม 2564) วันที่ 04/02/2021 วันที่ 18/02/2021 และวันที่ 22/02/2021 (วันที่ 4, 18 และ 22 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 06/03/2021 วันที่ 10/03/2021 วันที่ 20/03/2021 และวันที่ 24 /03/2021 (วันที่ 6, 10, 20 และ 24 มีนาคม 2564) วันที่ 1/04/2021 วันที่ 03/04/2021 วันที่ 05/04/2021 วันที่ 11/04/2021 วันที่ 25/04/2021 และวันที่ 27/04/2021 (วันที่ 1, 3, 5, 11, 25 และ 27 เมษายน 2564) วันที่ 01/05/2021 วันที่ 05/05/2021 วันที่ 07/05/2021 วันที่ 09/05/2021 วันที่ 13/05/2021 วันที่ 21/05/2021 และวันที่ 25/05/2021 (วันที่ 1, 5, 7, 9, 13, 21 และ 25 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท ไทยน้ำทิพย์ คอมเมอร์เชียล จำกัด กับ บจก. ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง เมื่อวันที่ 02.11.2020 (วันที่ 2 พฤศจิกายน 2563) วันที่ 21.12.2020 (วันที่ 21 ธันวาคม 2563) วันที่ 11.01.2021 (วันที่ 11 มกราคม 2564) วันที่ 01.02.2021 (วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 08.03.2021 (วันที่ 8 มีนาคม 2564), ระหว่างบริษัท บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด กับ บจก.ซีพี



เอฟ เทรดดิ้ง ภายใต้เครื่องหมาย (CP Retailink) เมื่อวันที่ 13.01.2021 (วันที่ 13 มกราคม 2564) วันที่ 28.01.2021 (วันที่ 28 มกราคม 2564) วันที่ 12.04.2021 วันที่ 19.04.2021 และวันที่ 26.04.2021 (วันที่ 12, 19 และ 26 เมษายน 2564) วันที่ 06.05.2021 วันที่ 10.05.2021 และวันที่ 27.05.2021 (วันที่ 6, 10 และ 27 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท แดรี่โฮม วิสาหกิจ เพื่อสังคม จำกัด กับ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 06/12/2563 วันที่ 17/12/2563 วันที่ 22/12/2563 และวันที่ 28/12/2563 (วันที่ 6, 17, 22 และ 28 ธันวาคม 2563) วันที่ 16/01/2564 และวันที่ 25/01/2564 (วันที่ 16 และ 25 มกราคม 2564) วันที่ 09/02/2564 วันที่ 10/02/2564 วันที่ 20/02/2564 และวันที่ 27/02/2564 (วันที่ 9, 10, 20 และ 27 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 08/03/2564 วันที่ 18/03/2564 และวันที่ 31/03/2564 (วันที่ 8, 18 และ 31 มีนาคม 2564) วันที่ 03/04/2564 วันที่ 13/04/2564 และวันที่ 29/04/2564 (วันที่ 3, 13 และ 29 เมษายน 2564) วันที่ 03/05/2564 วันที่ 10/05/2564 วันที่ 12/05/2564 วันที่ 13/05/2564 และวันที่ 16/05/2564 (วันที่ 3, 10, 12, 13 และ 16 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท เฟรช ฟอรั่ม ฟาร์ม จำกัด กับ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 04/02/2564 (วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564) สำเนาเอกสารแสดงใบเสร็จของ /บริษัท

บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง จำกัด ภายใต้เครื่องหมาย (  ) เมื่อวันที่ 19/05/2564 (วันที่ 19 พฤษภาคม 2564) ใบเสร็จของบริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง จำกัด แสดงการจำหน่ายสินค้าภายในร้านค้า (FMEL

- ปากช่อง-เขาแคน) ของผู้อุทธรณ์ ภายใต้เครื่องหมาย (  ) เมื่อวันที่ 31/05/2564 (วันที่ 31 พฤษภาคม 2564) สำเนาภาพถ่ายการจัดตั้งบูธจำหน่ายสินค้าทุเรียนภายใน Lotus's ภายใต้


เครื่องหมาย (  ) (ไม่ปรากฏวันที่) ตัวอย่างแพคเกจจิ้งและป้ายโฆษณาขนาดเล็กที่ใช้

กับสินค้าทุเรียนของผู้อุทธรณ์ ภายใต้เครื่องหมาย (  ) นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าว เป็นเพียงเอกสารแสดงรายการโปรโมชั่น ภาพถ่ายการจัดตั้งบูธ และการโฆษณาสินค้าของผู้อุทธรณ์

ภายใต้เครื่องหมายการค้าอื่นๆ (



) ที่แตกต่างกันและมีใช้เครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายการค้าที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้

(  ) ส่วนหลักฐานอื่นๆ ก็เป็นเพียงเอกสารแสดงการส่งสินค้ามายังบริษัทของผู้อุทธรณ์ และการจำหน่ายสินค้าของผู้อุทธรณ์ในประเทศไทยในช่วงเดือนตุลาคม พ.ศ. 2563 - เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2564 เพียง 8 เดือน เท่านั้น ดังนั้น จึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ตามที่ยื่นขอทะเบียนไว้ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลา ยาวนานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและ เข้าใจว่าสินค้านี้แตกต่างไปจากสินค้าอื่น ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติม โดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543

/อาศัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534  
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ  
ประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 551/2566

เรื่อง เครื่องหมายการค้า รูป อักษร คำ ข้อความว่า



(คำขอเลขที่ 200135402)

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย ได้ยื่นขอจด



ทะเบียนเครื่องหมายการค้า รูป อักษร คำ ข้อความว่า

เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่

31 รายการสินค้า ผักสด ผลไม้สด อาหารสัตว์ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200135402

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า อักษรโรมัน "CP" ไม่มีลักษณะที่ประดิษฐ์ขึ้น ภาษาไทยคำว่า "ซีพี" เป็นคำที่เขียนขึ้นตามการออกเสียงอักษรโรมัน CP และข้อความภาษาไทย "สดทุกวัน คู่้มทุกวัน" นับเป็นข้อความบรรยายทั่วไป และรูปครึ่งวงกลมสีแดง นับว่าเป็นรูปทรงเรขาคณิตทั่วไป ซึ่งคำและ ข้อความอักษรภาษาไทยและรูปครึ่งวงกลมดังกล่าวไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชน หรือผู้ใช้สินค้าสามารถใช้ แยกแยะความแตกต่างได้ และภาษาไทยคำว่า เฟรช ฟ้องเสียงกับอักษรโรมัน Fresh แปลว่า ใหม่ ๆ สดๆ นับเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะของสินค้าโดยตรง เครื่องหมายนี้จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก และวรรคสอง (2) และ (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 28 มิถุนายน 2564





/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ รูป อักษร



และคำว่า **CPFresh** และคำว่า ซีพี เฟรช เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งอักษรโรมัน CP เป็นอักษรโรมัน C P จำนวน 2 ตัว โดยมีการนำพยัญชนะภาษาอังกฤษตัว C ในลำดับที่ 3 อ่านว่า ซี ตัว P ในลำดับที่ 16 อ่านว่า พี มาเรียงต่อกันในแนวอนตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้และระบุคำอ่านอักษรโรมัน CP อ่านว่า ซีพี ตามการเรียกขานของอักษรโรมันแต่ละตัวเท่านั้น และไม่ได้แสดงให้เห็นถึงลักษณะตัวหนังสือที่ผิดแผกไปจากอักษรโรมันตัวพิมพ์ใหญ่ที่ใช้กันอยู่ทั่วไปไปอย่างไร ถือว่าเป็นตัวหนังสือที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 ส่วนคำว่า เฟรช เป็นคำที่เขียนเลียนเสียงคำในภาษาอังกฤษคำว่า Fresh ซึ่งตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า Fresh (เฟรช) แปลว่า ใหม่, สด เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวกที่ 31 รายการสินค้า ผักสด ผลไม้สด อาหารสัตว์ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าผักสด ผลไม้สด หรืออาหารสัตว์ที่มีความสด นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนคำว่า ซีพี เป็นคำที่เขียนขึ้นจากเสียงเรียกขานอักษรโรมัน C และ P ซึ่งคำดังกล่าวบุคคลหรือผู้ประกอบการทั่วไปก็อาจนำมาใช้กับสินค้าต่างๆ ได้ นับว่าเป็นคำที่ใช้กันโดยทั่วไป หรือเป็นคำอ่านของพยัญชนะภาษาอังกฤษที่ใช้กันโดยทั่วไป โดยมีใช้คำหรือตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้นใหม่ จึงไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายนี้ของผู้อุทธรณ์แตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน เมื่อปรากฏภาคส่วนอักษรและคำว่า CPFresh และคำว่า ซีพี เฟรช เป็นสาระสำคัญของเครื่องหมายแล้ว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้น สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่ง ได้แก่ ใบโบรชัวร์แสดงรายการโปรโมชั่น ภายใต้เครื่องหมาย



(     ) เมื่อวันที่ 23 เม.ย. 64 – 20 พ.ค. 64 (วันที่ 23 เมษายน 2564 - วันที่ 20 พฤษภาคม 2564) (จำนวน 1 แผ่น) สำเนาใบส่ง /สินค้า

สินค้า/สำเนาใบแจ้งหนี้/สำเนาใบกำกับภาษี ระหว่างบริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด กับ บจก.ซีพีเอฟ เทรดิง

**meiji**

Cpfresh ปากช่อง ภายใต้เครื่องหมาย ( **ซีพี-เมจิ** ) เมื่อวันที่ 04/10/2563 และวันที่ 11/10/2563 (วันที่ 4 และ 11 ตุลาคม 2563) วันที่ 05/11/2563 และวันที่ 8/11/2563 (วันที่ 5 และ 8 พฤศจิกายน 2563) วันที่ 08/12/2563 วันที่ 13/12/2563 วันที่ 22/12/2563 และวันที่ 29/12/2563 (วันที่ 8, 13, 22 และ 29 ธันวาคม 2563) วันที่ 07/01/2564 วันที่ 11/01/2564 และวันที่ 26/01/2564 (วันที่ 7, 11 และ 26 มกราคม 2564) วันที่ 04/02/2564 (วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 12/05/2564 (วันที่ 12 พฤษภาคม 2564) วันที่ 25/03/2564 (วันที่ 25 มีนาคม 2564) วันที่ 06/04/2564 วันที่ 20/04/2564 และวันที่ 22/04/2564 (วันที่ 6, 20 และ 22 เมษายน 2564), ระหว่างบริษัท นอร์ทอีส วอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด กับ บริษัท ซีพี เอฟ เทรดิง จำกัด เมื่อวันที่ 06/10/63 (วันที่ 6 ตุลาคม 2563), ระหว่างบริษัท แกรนด์ อินเตอร์ ฟูดส์ จำกัด (สำนักงานใหญ่) กับ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดิง จำกัด เมื่อวันที่ 01/10/2563 (วันที่ 1 ตุลาคม 2563) วันที่ 07/11/2563 (วันที่ 7 พฤศจิกายน 2563) วันที่ 24/01/2564 (วันที่ 24 มกราคม 2564) วันที่ 01/02/2564 และวันที่ 21/02/2564 (วันที่ 1 และ 21 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 06/03/2564 และวันที่ 28/03/2564 (วันที่ 6 และ 28 มีนาคม 2564) วันที่ 01/04/2564 วันที่ 04/04/2564 และวันที่ 11/04/2564 (วันที่ 1, 4 และ 11 เมษายน 2564) วันที่ 02/05/2564 และวันที่ 05/05/2564 (วันที่ 2 และ 5 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท ซีพีแรม จำกัด กับ ซีพีเอฟเทรดิง บจก. ภายใต้เครื่องหมาย

( **cpVam** )

เมื่อวันที่ 20.10.2020 (วันที่ 20 ตุลาคม 2563) วันที่ 04.05.2021 (วันที่ 4 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท เพอร์เฟค คอมพาเนียน กรุ๊ป จำกัด กับ บจก.ซีพีเอฟ เทรดิง เมื่อวันที่ 06/10/2563 (วันที่ 6 ตุลาคม 2563) วันที่ 19/02/2564 (วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564), ระหว่างบริษัท เพอร์ซิเดนท เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) กับ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดิง จำกัด เมื่อวันที่ 26/11/2020 (วันที่ 26 พฤศจิกายน 2563) วันที่ 04/12/2020 วันที่ 06/12/2020 วันที่ 14/12/2020 วันที่ 22/12/2020 และวันที่ 24/12/2020 (วันที่ 4, 6, 14, 22 และ 24 ธันวาคม 2563) วันที่ 05/01/2021 วันที่ 09/01/2021 วันที่ 19/01/2021 และวันที่ 21/01/2021 (วันที่ 5, 9, 19 และ 21 มกราคม 2564) วันที่ 04/02/2021 วันที่ 18/02/2021 และวันที่ 22/02/2021 (วันที่ 4, 18 และ 22 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 06/03/2021 วันที่ 10/03/2021 วันที่ 20/03/2021 และวันที่ 24 /03/2021 (วันที่ 6, 10, 20 และ 24 มีนาคม 2564) วันที่ 1/04/2021 วันที่ 03/04/2021 วันที่ 05/04/2021 วันที่ 11/04/2021 วันที่ 25/04/2021 และวันที่

/27/04/2021

27/04/2021 (วันที่ 1, 3, 5, 11, 25 และ 27 เมษายน 2564) วันที่ 01/05/2021 วันที่ 05/05/2021 วันที่ 07/05/2021 วันที่ 09/05/2021 วันที่ 13/05/2021 วันที่ 21/05/2021 และวันที่ 25/05/2021 (วันที่ 1, 5, 7, 9, 13, 21 และ 25 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท ไทยน้ำทิพย์ คอมเมอร์เชียล จำกัด กับ บจก. ซีพีเอฟ เทรดิง เมื่อวันที่ 02.11.2020 (วันที่ 2 พฤศจิกายน 2563) วันที่ 21.12.2020 (วันที่ 21 ธันวาคม 2563) วันที่ 11.01.2021 (วันที่ 11 มกราคม 2564) วันที่ 01.02.2021 (วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 08.03.2021 (วันที่ 8 มีนาคม 2564), ระหว่างบริษัท บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด กับ บจก.ซีพีเอฟ เทรดิง ภายใต้



เครื่องหมาย ( **CP Retailink** ) เมื่อวันที่ 13.01.2021 (วันที่ 13 มกราคม 2564) วันที่ 28.01.2021 (วันที่ 28 มกราคม 2564) วันที่ 12.04.2021 วันที่ 19.04.2021 และวันที่ 26.04.2021(วันที่ 12, 19 และ 26 เมษายน 2564) วันที่ 06.05.2021 วันที่ 10.05.2021 และวันที่ 27.05.2021 (วันที่ 6, 10 และ 27 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท แตรี่โฮม วิสาหกิจ เพื่อสังคม จำกัด กับ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดิง จำกัด เมื่อวันที่ 06/12/2563 วันที่ 17/12/2563 วันที่ 22/12/2563 และวันที่ 28/12/2563 (วันที่ 6, 17, 22 และ 28 ธันวาคม 2563) วันที่ 16/01/2564 และวันที่ 25/01/2564 (วันที่ 16 และ 25 มกราคม 2564) วันที่ 09/02/2564 วันที่ 10/02/2564 วันที่ 20/02/2564 และวันที่ 27/02/2564 (วันที่ 9, 10, 20 และ 27 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 08/03/2564 วันที่ 18/03/2564 และวันที่ 31/03/2564 (วันที่ 8, 18 และ 31 มีนาคม 2564) วันที่ 03/04/2564 วันที่ 13/04/2564 และวันที่ 29/04/2564 (วันที่ 3, 13 และ 29 เมษายน 2564) วันที่ 03/05/2564 วันที่ 10/05/2564 วันที่ 12/05/2564 วันที่ 13/05/2564 และวันที่ 16/05/2564 (วันที่ 3, 10, 12, 13 และ 16 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท เฟรช ฟอรั่ม ฟาร์ม จำกัด กับ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดิง จำกัด เมื่อวันที่ 04/02/2564 (วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564) สำเนาเอกสารแสดงใบเสร็จของ บริษัท ซีพีเอฟ เท



รดิง จำกัด ภายใต้เครื่องหมาย ( **CP Fresh** ) เมื่อวันที่ 19/05/2564 (วันที่ 19 พฤษภาคม 2564) ใบเสร็จของบริษัท ซีพีเอฟ เทรดิง จำกัด แสดงการจำหน่ายสินค้าภายในร้านค้า (FMEL - ปากช่อง-



เขาแคน) ของผู้ถือหุ้น ภายใต้เครื่องหมาย ( **CP Fresh** ) เมื่อวันที่ 31/05/2564 (วันที่ 31 พฤษภาคม 2564) สำเนาภาพถ่ายการจัดตั้งบูธจำหน่ายสินค้าทุเรียนภายใน Lotus's ภายใต้เครื่องหมาย (



(ไม่ปรากฏวันที่) ตัวอย่างแพคเกจจิ้งและป้ายโฆษณาขนาดเล็กที่ใช้

/กับสินค้า




กับสินค้าทุเรียนของผู้ותרณ์ ภายใต้เครื่องหมาย (  ) นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าว เป็นเพียงเอกสารแสดงรายการโปรโมชั่น ภาพถ่ายการจัดตั้งบูธ และการโฆษณาสินค้าของผู้ותרณ์

ภายใต้เครื่องหมายการค้าอื่นๆ (    )



) ที่แตกต่างกันและมีใช้เครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายการค้าที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้



(  ) ส่วนหลักฐานอื่นๆ ก็เป็นเพียงเอกสารแสดงการส่งสินค้ามายังบริษัทของผู้ותרณ์ และการจำหน่ายสินค้าของผู้ותרณ์ในประเทศไทยในช่วงเดือนตุลาคม พ.ศ. 2563 – เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2564 เพียง 8 เดือน เท่านั้น ดังนั้น จึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์ตามที่ยื่นขอทะเบียนไว้ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลา ยาวนานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและ เข้าใจว่าสินค้านี้แตกต่างไปจากสินค้าอื่น ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติม โดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 552/2566



เรื่อง เครื่องหมายการค้า รูป อักษร คำ ข้อความว่า (คำขอเลขที่ 200135403)

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย ได้ยื่นขอ



จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า รูป อักษร คำ ข้อความว่า เพื่อใช้กับสินค้า  
จำพวกที่ 32 รายการสินค้า น้ำดื่ม น้ำดื่มอัดลม น้ำผลไม้ผสมน้ำผักที่เป็นเครื่องดื่ม น้ำผักใช้เป็นเครื่องดื่ม  
น้ำเมล็ดธัญพืชรวมใช้เป็น เครื่องดื่ม เครื่องดื่มบำรุงกำลัง ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200135403


นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า อักษรโรมัน "CP" ไม่มีลักษณะที่ประดิษฐ์ขึ้น  
ภาษาไทยคำว่า "ซีพี" เป็นคำที่เขียนขึ้นตามการออกเสียงอักษรโรมัน CP และข้อความภาษาไทย "สดทุกวัน  
คุ้มทุกวัน" นับเป็นข้อความบรรยายทั่วไป และรูปครึ่งวงกลมสีแดง นับว่าเป็นรูปทรงเรขาคณิตทั่วไป  
ซึ่งคำและข้อความอักษรภาษาไทยและรูปครึ่งวงกลมดังกล่าวไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชน หรือผู้ใช้สินค้า  
สามารถแยกแยะความแตกต่างได้ และภาษาไทยคำว่า เฟรช ฟ้องเสียงกับอักษรโรมัน Fresh แปลว่า  
ใหม่ๆ สดๆ นับเป็นคำที่ถึงถึงลักษณะของสินค้าโดยตรง เครื่องหมายนี้จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา  
7 วรรคแรก และวรรคสอง (2) และ (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน  
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 28 มิถุนายน 2564

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ รูป อักษร



และคำว่า  รายนี้ มีภาคส่วนอักษรและคำว่า CPFresh และคำว่า ซีพี เฟรช เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งอักษรโรมัน CP เป็นอักษรโรมัน C P จำนวน 2 ตัว โดยมีการนำพยัญชนะภาษาอังกฤษตัว C ในลำดับที่ 3 อ่านว่า ซี ตัว P ในลำดับที่ 16 อ่านว่า พี มาเรียงต่อกันในแนวนอนตามที่ยื่นของจดทะเบียนไว้และระบุคำอ่านอักษรโรมัน CP อ่านว่า ซีพี ตามการเรียกขานของอักษรโรมันแต่ละตัวเท่านั้น และไม่ได้แสดงให้เห็นถึงลักษณะตัวหนังสือที่ผิดแผกไปจากอักษรโรมันตัวพิมพ์ใหญ่ที่ใช้กันอยู่ทั่วไป ไปอย่างไร ถือว่าเป็นตัวหนังสือที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 ส่วนคำว่า เฟรช เป็นคำที่เขียนเลียนเสียงคำในภาษาอังกฤษคำว่า Fresh ซึ่งตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า Fresh (เฟรช) แปลว่า ใหม่, สด เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวกที่ 32 รายการสินค้า น้ำผลไม้ผสมน้ำผักที่เป็นเครื่องดื่ม น้ำผักใช้เป็นเครื่องดื่ม น้ำเมล็ดธัญพืชรวมใช้เป็นเครื่องดื่ม ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าเกี่ยวกับเครื่องดื่มที่มีความสด หรือเป็นเครื่องดื่มที่มีผัก ผลไม้ และเมล็ดธัญพืชที่มีความสดประกอบอยู่ด้วย นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนคำว่า ซีพี เป็นคำที่เขียนขึ้นจากเสียงเรียกขานอักษรโรมัน C และ P ซึ่งคำดังกล่าวบุคคลหรือผู้ประกอบการทั่วไปก็อาจนำมาใช้กับสินค้าต่างๆ ได้ นับว่าเป็นคำที่ใช้กันโดยทั่วไป หรือเป็นคำอ่านของพยัญชนะภาษาอังกฤษที่ใช้กันโดยทั่วไป โดยมีใช้คำหรือตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้นใหม่ จึงไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายนี้ของผู้อุทธรณ์แตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน เมื่อปรากฏภาคส่วนอักษรและคำว่า CPFresh และคำว่า ซีพี เฟรช เป็นสาระสำคัญของเครื่องหมายแล้ว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้น สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่ง ได้แก่ ใบโบรชัวร์แสดงรายการโปรโมชั่น ภายใต

เครื่องหมาย (



เมื่อวันที่ 23 เม.ย. 64 – 20 พ.ค. 64 (วันที่ 23 เมษายน 2564 - วันที่ 20 พฤษภาคม 2564) (จำนวน 1 แผ่น)

/สำเนา

สำเนาใบส่งสินค้า/สำเนาใบแจ้งหนี้/สำเนาใบกำกับภาษี ระหว่างบริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด กับ บจก.ซีพีเอฟ

**meiji**

เทรดดิ้ง Cpfresh ปากช่อง ภายใต้เครื่องหมาย ( **ซีพี-เมจิ** ) เมื่อวันที่ 04/10/2563 และวันที่ 11/10/2563 (วันที่ 4 และ 11 ตุลาคม 2563) วันที่ 05/11/2563 และวันที่ 8/11/2563 (วันที่ 5 และ 8 พฤศจิกายน 2563) วันที่ 08/12/2563 วันที่ 13/12/2563 วันที่ 22/12/2563 และวันที่ 29/12/2563 (วันที่ 8, 13, 22 และ 29 ธันวาคม 2563) วันที่ 07/01/2564 วันที่ 11/01/2564 และวันที่ 26/01/2564 (วันที่ 7, 11 และ 26 มกราคม 2564) วันที่ 04/02/2564 (วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 12/05/2564 (วันที่ 12 พฤษภาคม 2564) วันที่ 25/03/2564 (วันที่ 25 มีนาคม 2564) วันที่ 06/04/2564 วันที่ 20/04/2564 และวันที่ 22/04/2564 (วันที่ 6, 20 และ 22 เมษายน 2564), ระหว่างบริษัท นอร์ทอีส วอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด กับ บริษัท ซีพี เอฟ เทรดดิ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 06/10/63 (วันที่ 6 ตุลาคม 2563), ระหว่างบริษัท แกรนด์ อินเตอร์ ฟู้ดส์ จำกัด (สำนักงานใหญ่) กับ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 01/10/2563 (วันที่ 1 ตุลาคม 2563) วันที่ 07/11/2563 (วันที่ 7 พฤศจิกายน 2563) วันที่ 24/01/2564 (วันที่ 24 มกราคม 2564) วันที่ 01/02/2564 และวันที่ 21/02/2564 (วันที่ 1 และ 21 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 06/03/2564 และวันที่ 28/03/2564 (วันที่ 6 และ 28 มีนาคม 2564) วันที่ 01/04/2564 วันที่ 04/04/2564 และวันที่ 11/04/2564 (วันที่ 1, 4 และ 11 เมษายน 2564) วันที่ 02/05/2564 และวันที่ 05/05/2564 (วันที่ 2 และ 5 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท ซีพีแรม จำกัด กับ ซีพีเอฟเทรดดิ้ง บจก. ภายใต้เครื่องหมาย

( **cpviam** )

เมื่อวันที่ 20.10.2020 (วันที่ 20 ตุลาคม 2563) วันที่ 04.05.2021 (วันที่ 4 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท เพอร์เฟค คอมพาเนียน กรุ๊ป จำกัด กับ บจก.ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง เมื่อวันที่ 06/10/2563 (วันที่ 6 ตุลาคม 2563) วันที่ 19/02/2564 (วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564), ระหว่างบริษัท เพอร์ซิเดนท เบเกอร์รี่ จำกัด (มหาชน) กับ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 26/11/2020 (วันที่ 26 พฤศจิกายน 2563) วันที่ 04/12/2020 วันที่ 06/12/2020 วันที่ 14/12/2020 วันที่ 22/12/2020 และวันที่ 24/12/2020 (วันที่ 4, 6, 14, 22 และ 24 ธันวาคม 2563) วันที่ 05/01/2021 วันที่ 09/01/2021 วันที่ 19/01/2021 และวันที่ 21/01/2021 (วันที่ 5, 9, 19 และ 21 มกราคม 2564) วันที่ 04/02/2021 วันที่ 18/02/2021 และวันที่ 22/02/2021 (วันที่ 4, 18 และ 22 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 06/03/2021 วันที่ 10/03/2021 วันที่ 20/03/2021 และวันที่ 24 /03/2021 (วันที่ 6, 10, 20 และ 24 มีนาคม 2564) วันที่ 1/04/2021 วันที่ 03/04/2021 วันที่ 05/04/2021 วันที่ 11/04/2021 วันที่ 25/04/2021 และวันที่

/27/04/2021

27/04/2021 (วันที่ 1, 3, 5, 11, 25 และ 27 เมษายน 2564) วันที่ 01/05/2021 วันที่ 05/05/2021 วันที่ 07/05/2021 วันที่ 09/05/2021 วันที่ 13/05/2021 วันที่ 21/05/2021 และวันที่ 25/05/2021 (วันที่ 1, 5, 7, 9, 13, 21 และ 25 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท ไทยน้ำทิพย์ คอมเมอร์เชียล จำกัด กับ บจก. ซีพีเอฟ เทรดิง เมื่อวันที่ 02.11.2020 (วันที่ 2 พฤศจิกายน 2563) วันที่ 21.12.2020 (วันที่ 21 ธันวาคม 2563) วันที่ 11.01.2021 (วันที่ 11 มกราคม 2564) วันที่ 01.02.2021 (วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 08.03.2021 (วันที่ 8 มีนาคม 2564), ระหว่างบริษัท บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด กับ บจก.ซีพีเอฟ เทรดิง ภายใต้



เครื่องหมาย (CP Retailink) เมื่อวันที่ 13.01.2021 (วันที่ 13 มกราคม 2564) วันที่ 28.01.2021 (วันที่ 28 มกราคม 2564) วันที่ 12.04.2021 วันที่ 19.04.2021 และวันที่ 26.04.2021(วันที่ 12, 19 และ 26 เมษายน 2564) วันที่ 06.05.2021 วันที่ 10.05.2021 และวันที่ 27.05.2021 (วันที่ 6, 10 และ 27 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท แดรี่โฮม วิสาหกิจ เพื่อสังคม จำกัด กับ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดิง จำกัด เมื่อวันที่ 06/12/2563 วันที่ 17/12/2563 วันที่ 22/12/2563 และวันที่ 28/12/2563 (วันที่ 6, 17, 22 และ 28 ธันวาคม 2563) วันที่ 16/01/2564 และวันที่ 25/01/2564 (วันที่ 16 และ 25 มกราคม 2564) วันที่ 09/02/2564 วันที่ 10/02/2564 วันที่ 20/02/2564 และวันที่ 27/02/2564 (วันที่ 9, 10, 20 และ 27 กุมภาพันธ์ 2564) วันที่ 08/03/2564 วันที่ 18/03/2564 และวันที่ 31/03/2564 (วันที่ 8, 18 และ 31 มีนาคม 2564) วันที่ 03/04/2564 วันที่ 13/04/2564 และวันที่ 29/04/2564 (วันที่ 3, 13 และ 29 เมษายน 2564) วันที่ 03/05/2564 วันที่ 10/05/2564 วันที่ 12/05/2564 วันที่ 13/05/2564 และวันที่ 16/05/2564 (วันที่ 3, 10, 12, 13 และ 16 พฤษภาคม 2564), ระหว่างบริษัท เฟรช ฟอรั่ม ฟาร์ม จำกัด กับ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดิง จำกัด เมื่อวันที่ 04/02/2564 (วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564) สำเนาเอกสารแสดงใบเสร็จของ บริษัท ซีพีเอฟ เท



รดิง จำกัด ภายใต้เครื่องหมาย (CP Fresh) เมื่อวันที่ 19/05/2564 (วันที่ 19 พฤษภาคม 2564) ใบเสร็จของ บริษัท ซีพีเอฟ เทรดิง จำกัด แสดงการจำหน่ายสินค้าภายในร้านค้า (FMEL - ปากช่อง-



เขาแคน) ของผู้ותרณ์ ภายใต้เครื่องหมาย (CP Fresh) เมื่อวันที่ 31/05/2564 (วันที่ 31 พฤษภาคม 2564) สำเนาภาพถ่ายการจัดตั้งบูธจำหน่ายสินค้าทุเรียนภายใน Lotus's ภายใต้เครื่องหมาย (



(ไม่ปรากฏวันที่) ตัวอย่างแพคเกจจิ้งและป้ายโฆษณาขนาดเล็กที่ใช้

/กับสินค้า


กับสินค้าทุเรียนของผู้ותרณ์ ภายใต้เครื่องหมาย (  ) นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าว เป็นเพียงเอกสารแสดงรายการโปรโมชั่น ภาพถ่ายการจัดตั้งบูธ และการโฆษณาสินค้าของผู้ותרณ์

ภายใต้เครื่องหมายการค้าอื่นๆ (    )



) ที่แตกต่างกันและมีใช้เครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายการค้าที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้



(  ) ส่วนหลักฐานอื่นๆ ก็เป็นเพียงเอกสารแสดงการส่งสินค้ามายังบริษัทของผู้ותרณ์ และการจำหน่ายสินค้าของผู้ותרณ์ในประเทศไทยในช่วงเดือนตุลาคม พ.ศ. 2563 – เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2564 เพียง 8 เดือน เท่านั้น ดังนั้น จึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์ตามที่ยื่นขอทะเบียนไว้ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลา ยาวนานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและ เข้าใจว่าสินค้าดังกล่าวแตกต่างไปจากสินค้าอื่น ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติม โดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ ประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 553/2566



เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า

(คำขอเลขที่ 200106581)

ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำว่า



เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 5 รายการสินค้า น้ำอาหารเสริมทำจากสมุนไพร ยาหม่อง น้ำมันนวดแก้ปวดเมื่อย ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200106581

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า คำว่า บ้านนา เป็นชื่ออำเภอหนึ่งของจังหวัดนครนายก ภาคกลางของประเทศไทย เป็นชื่อทางภูมิศาสตร์ จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 20 มกราคม 2564

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า



รายนี้ มีภาคส่วนคำว่า BANNA และคำว่า บ้านนา เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งคำว่า BANNA เป็นคำที่เขียนเลียนเสียงคำในภาษาไทยคำว่า บ้านนา ตามอักขรนาฏกรมภูมิศาสตร์ไทย เล่ม 3 (อักษร น-ม) ฉบับราชบัณฑิตยสภา คำว่า บ้านนา (BANNA) หมายถึง “อำเภอ ขึ้น จ.นครนายก...ตั้งที่ว่าการที่ ต.บ้านนา...การคมนาคมจากเมืองไปอำเภอโดยทางหลวงหมายเลข 33 (นครนายก-บ้านนา) ระยะทาง 17 กม. อ.บ้านนา ตั้งเป็นอำเภอเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2446 มี 10 ตำบล คือ 1. บ้านนา 2. เขาเพิ่ม 3. ทองหลวง 4. บางอ้อ 5. บ้านพร้าว 6. บ้านพริก 7. ป่าชะ 8. พิกุลออก 9. ศรีกะอาง 10. อาษา” และตามข้อมูลในเว็บไซต์ <https://th.wikipedia.org/wiki/อำเภอบ้านนา> หัวข้อ อำเภอบ้านนา ระบุว่า “บ้านนา เป็นอำเภอหนึ่งของจังหวัดนครนายก ภาคกลางของประเทศไทย”, “ประวัติ - แต่เดิมมีชื่อเรียกว่า อำเภอท่าช้าง ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น อำเภอบ้านนา เมื่อปี พ.ศ. 2446 ตามประวัติอำเภอนี้เคยเป็นแขวงเมืองนครนายก ซึ่งเป็นเมืองลูกหลวงหรือเมืองหน้าด่านในสมัยที่กรุงศรีอยุธยาเป็นราชธานี โดยเฉพาะท้องที่อำเภอบ้านนาเคยเป็นที่ตั้งกองโพนช้างหรือกองจับช้างป่าไว้เป็นพาหนะสำคัญในการทำศึกสงครามมาแต่สมัยโบราณ”, “สถานที่ท่องเที่ยว - น้ำตกกะอาง ตั้งอยู่ที่ตำบลศรีกะอาง จากตัวเมืองไปตามถนนสุวรรณศรถึงอำเภอบ้านนา เยื้องกับสถานีตำรวจภูธรบ้านนา มีถนนแยกไปน้ำตกกะอางระยะทาง 11 กิโลเมตร ลักษณะเป็นลานหินกว้าง มีน้ำตกไหลผ่านตามช่องหิน นอกจากนี้บริเวณใกล้เคียงมีพระพุทธรูปปางสมาธิก่อด้วยอิฐประดิษฐานอยู่บนเนินเขา และมีสถานีเพาะชำกล้าไม้ของกรมป่าไม้ตั้งอยู่ด้วย - พระพุทธบาท 4 รอยประดิษฐาน ณ มณฑป วัดทองน้อย เป็นโบราณสถานอันเก่าแก่ มีคุณค่าทางศิลปะซึ่งแสดงถึงความประณีตงดงามในการประดิษฐ์ และการหล่อของฝีมือช่างไทยสมัยโบราณ โดยทางวัดจะจัดให้มีงานนมัสการทุกวันขึ้น 15 ค่ำ เดือน 3 ของทุกปี” “สถานศึกษา - โรงเรียนเตรียมทหาร ชื่อย่อ รร.ตท.(อังกฤษ: Armed Forces Academies Preparatory School ) เป็นสถาบันการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย สังกัดสถาบันวิชาการป้องกันประเทศ กองบัญชาการกองทัพไทย และเป็นสถาบันการศึกษาแห่งเดียวในประเทศไทย ที่เป็นศูนย์รวมเบื้องต้นสำหรับผู้ที่จะเข้าศึกษาต่อในโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า โรงเรียนนายเรือ โรงเรียนนายเรืออากาศนวมินทกษัตริยาธิราช และโรงเรียนนายร้อยตำรวจ ผู้ที่ศึกษาในโรงเรียนเตรียมทหาร เรียกว่า นักเรียนเตรียมทหาร (นตท.)” และเว็บไซต์ <https://www.chillpainai.com/scoop/11185/> หัวข้อ 20 จุดเช็คอินกิน-เที่ยวนครนายก เที่ยวได้ทุกฤดูไม่มีเบื่อ ระบุว่า “อุโมงค์ไม้ไผ่ - ที่เที่ยวนครนายก คือ อุโมงค์ไม้ไผ่ ของวัด

/จุฬารักษ์



จุฬารามณ์วณารามคะ โดยอุโมงค์นี้มีลักษณะทอดยาวหลายเมตรเลยที่เดียวคะ สวยงามมากๆ ได้อารมณ์เหมือนเดินอยู่ป่าไผ่ที่เกี่ยวโตกันเลย - ที่ตั้ง : วัดจุฬารามณ์วณาราม ต.บ้านพลิก อ.บ้านนา จ.นครนายก”, “พ.ฟาร์มเมล่อน - ที่กิน-เที่ยวนครนายก - พ.ฟาร์ม เมล่อน ฟาร์มเมล่อนหอมหวาน พร้อมบรรยากาศดีๆ อยู่อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก...เปิดให้เข้าชมกันแบบไม่คิดค่าบริการ มีเมนูเมล่อนที่น่าสนใจให้เลือกลิ้มลองอยู่หลากหลาย - ที่ตั้ง : หมู่8 ตำบลเขาเพิ่ม อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก” ประกอบกับเมื่อพิจารณาข้อมูลที่อยู่ของผูุ้ทธรณ์ในคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายนี้ (แบบ ก.01) และคำอุทธรณ์ (แบบ ก.03) ก็ระบุที่อยู่ของผูุ้ทธรณ์ไว้ คือ อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก ดังนั้น คำว่า BANNA และคำว่า บ้านนา จึงเป็นชื่ออำเภอบ้านนา ในจังหวัดนครนายก ซึ่งเป็นอำเภอที่มีประวัติการก่อตั้งมายาวนานกว่า 100 ปี นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2446 เป็นต้นมา และมีแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ที่สาธารณชนชาวไทยนิยมไปเที่ยว ตลอดจนมีสถานศึกษาสำคัญในประเทศไทย คือ โรงเรียนเตรียมทหาร ตั้งอยู่ด้วย อีกทั้ง ผูุ้ทธรณ์เองก็มีที่อยู่ในอำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก จึงย่อมต้องรู้จักอำเภอบ้านนาดังกล่าวเป็นอย่างดีเช่นกัน นับว่าเป็นชื่อทางภูมิศาสตร์อื่นๆ ที่ประชาชนโดยทั่วไปในประเทศไทยรู้จักกันแพร่หลาย จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง การกำหนดชื่อทางภูมิศาสตร์ตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 ฉบับลงวันที่ 21 กรกฎาคม 2559 เมื่อปรากฏภาคส่วนคำว่า BANNA และคำว่า บ้านนา เป็นสาระสำคัญของเครื่องหมายแล้ว เครื่องหมายการค้าของผูุ้ทธรณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน สำหรับหลักฐานที่ผูุ้ทธรณ์นำส่ง ได้แก่ สำเนาเอกสารแสดงประวัติความเป็นมาของบริษัทผูุ้ทธรณ์ และหนังสือรับรองการจัดตั้งบริษัทของผูุ้ทธรณ์ สำเนารายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและงบกำไรขาดทุน เมื่อปีพ.ศ. 2560-2562 สำเนาหนังสือแสดงการจดทะเบียนสินค้าของผูุ้ทธรณ์กับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สำเนาใบเสร็จรับเงิน/ใบกำกับภาษี แสดงการสั่งซื้อวัสดุเพื่อใช้ในการผลิตสินค้า, ฉลาก, สติกเกอร์, บรรจุภัณฑ์ และยูนิฟอร์มพนักงาน เมื่อปี พ.ศ. 2563 สำเนาใบเสร็จรับเงิน/ใบกำกับภาษี แสดงการต่ออายุตราสัญลักษณ์ฮาลาล เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม พ.ศ. 2562 สำเนาใบเสร็จรับเงิน และแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ. 30) เมื่อปี พ.ศ. 2563 สำเนาหน้าเว็บไซต์ <http://www.winnerwash.co.th/> 2018 เว็บไซต์ <http://www.facebook.com/bybanna1> แสดงภาพสินค้า และการโฆษณาสินค้าของผูุ้ทธรณ์ เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 สำเนาเอกสารแสดงภาพสินค้า ( Oil Spa / ออยล์ สปา / 120ml, 250ml, 450ml , แชมพู + ครีมนวด, Treatment / ทริสเมนท์ 300ml, Treatment / ทริสเมนท์ 500ml, Hair Serum / เซรั่มบำรุงผม, Balm / บาล์มบำรุงเท้า, Foot Cream / ครีมบำรุงเท้า 120 ml, Healthy / Hand & Nail

Hand & Nail Cream / ครีมบำรุงมือ 200ml, Facial Mask / มาร์คหน้า 120ml, Lift Up cream Collagen 100ml, Facial Scrub / สครับหน้า 100ml, Body Scrub / สครับผิว 250ml, Body Cream / ครีมบำรุงผิว 250ml, Shower Gel / เจลอาบน้ำ 250ml, Shower Gel / เจลอาบน้ำ 500ml, Oil Aroma / ออยล์ (อโลมา) 250ml, Lotion / โลชั่นบำรุงผิว / 250ml / 450ml / 360ml, Skin Gel / เจลทาผิว 100ml / 250ml ) ภาพสถานที่จัดจำหน่ายสินค้า ชั้นวางขายสินค้า ภาพกิจกรรมของบริษัท การออกงานแสดงสินค้า สำเนา ใบเสร็จรับเงิน/ใบกำกับภาษี แสดงการจำหน่ายสินค้าของผู้ותרณ์ เมื่อปี พ.ศ. 2563 ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ สินค้าของผู้ותרณ์ (ครีม อโลเวร่า ALOE VERA CREAM 1 ชิ้น, Tamarind Scrub สครับ มะขาม 1 ชิ้น, บำรุงเข้มข้นน้ำมันมะพร้าว Treatment Coconut Oil 1 ชิ้น, Treatment บำรุงเข้มข้น (มังคุด) Mangosteen 1 ชิ้น, Balm nature organic มะพร้าวผสมตะไคร้บาล์มบำรุงส้นเท้า Nourishing Heel Balm Coconut & Lemongrass 1 ชิ้น, Peel-off Mask Noni 1 ชิ้น, Gold Collagen and Vitamin E Lifting Firming Anti-Wrinkle Cream ครีมยกกระชับหน้า คอลลาเจนเข้มข้นผสมทองคำและวิตามินอี 1 ชิ้น, Coconut Hair Serum โคโคไนท์ แฮร์ เซรั่ม 1 ชิ้น, CHARCOAL COLLAGEN PEEL OFF facial mask 1 ชิ้น, SNAIL FACIAL SCRUB WITH EXTRACTS สครับหน้าหอยทาก 1 ชิ้น, Natural Coconut Oil 100 % 1 ชิ้น, เจลว่านหางจระเข้ Aloe Vera Skin Gel 1 ชิ้น, Sakura SHOWER GEL เจลอาบน้ำซากุระ สูตรอ่อนโยน 1 ชิ้น, SUNSCREEN Lotion SPF 30 UVB PA+++ UVA 1 ชิ้น, Orchid Hand and Nail Cream Natural Care ครีมทามือและเล็บกล้วยไม้ 1 ชิ้น, Foot Cream Cracked Heel Cream ครีมทาส้นเท้าแตกน้ำมันมะพร้าว Coconut Oil 1 ชิ้น, Aloe Vera Skin Gel & Mango บำรุงผิวพรรณเพิ่มความชุ่มชื้น 1 ชิ้น, Aloe Vera Skin Gel Mangosteen Face & Body บำรุงผิวพรรณเพิ่มความชุ่มชื้น 1 ชิ้น, PINEAPPLE Oil น้ำมันสับปะรด 1 ชิ้น, BERGAMOT Shampoo แชมพูมะกรูดสูตรอ่อนโยน 1 ชิ้น, BERGAMOT Conditioner ครีมนวดมะกรูดสูตรอ่อนโยน 1 ชิ้น, coconut oil Hair & Body Oil DRY HAIR AND SKIN 1 ชิ้น, JASMINE LOTION โลชั่นมะลิ 1 ชิ้น, COCONUT OIL 35 UV น้ำมันมะพร้าว 1 ชิ้น) นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าวเป็นเอกสารแสดงประวัติความเป็นมา การจัดตั้งบริษัท รายงานงบกำไรขาดทุนของบริษัทผู้ותרณ์ หนังสือแสดงการจดทะเบียนสินค้ากับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ใบเสร็จรับเงินและแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ. 30) การสั่งซื้อวัสดุเพื่อใช้ในการผลิตสินค้า ฉลาก, สติกเกอร์ บรรจุภัณฑ์ และยูนิฟอร์มพนักงาน และการต่ออายุตราสัญลักษณ์ฮาลาลของผู้ותרณ์เท่านั้น จึงมิใช่เอกสารหลักฐานที่แสดงถึงการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณา สินค้าตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้แต่อย่างใด ส่วนสำเนาหน้าเว็บไซต์ <http://www.winnerwash.co.th> /2018 เว็บไซต์ <http://www.facebook.com/bybanna1> ก็เป็นเพียงเอกสารแสดงภาพสินค้าและการโฆษณาสินค้าของผู้ותרณ์ เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 เพียง 1 วันเท่านั้น ส่วนหลักฐานอื่นๆ ก็เป็นเอกสารแสดงภาพ

/สินค้า

สินค้าและการจำหน่ายสินค้าของผู้ותרณ์ ในช่วงปี พ.ศ. 2563 เพียง 1 ปี เท่านั้น ดังนั้น จึงยังไม่อาจนำสืบให้ เชื่อได้ว่าเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์ตามที่ยื่นขอทะเบียนไว้ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือการโฆษณา อย่างต่อเนื่องเป็นเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องใน ประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้านี้ต่างไปจากสินค้าอื่นตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ส่วนประเด็นเครื่องหมาย การค้าและเครื่องหมายบริการที่จดทะเบียนแล้ว รวมทั้งคำพิพากษาศาลฎีกาที่ผู้ותרณ์อ้างถึงนั้น เห็นว่า เครื่องหมายที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่ แตกต่างกับกับเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียน เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ ประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 554/2566



เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า

(คำขอเลขที่ 200106622)

ไต่ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำว่า



เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 14 รายการสินค้า พวงกุญแจ ปรากฏตามคำขอเลขที่

200106622

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า คำว่า บ้านนา เป็นชื่ออำเภอหนึ่งของจังหวัดนครนายก ภาคกลางของประเทศไทย เป็นชื่อทางภูมิศาสตร์ จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 20 มกราคม 2564

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า



รายนี้ มีภาคส่วนคำว่า BANNA และคำว่า บ้านนา เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งคำว่า BANNA เป็นคำที่เขียนเลียนเสียงคำในภาษาไทยคำว่า บ้านนา ตามอักขรानุกรมภูมิศาสตร์ไทย เล่ม 3 (อักษร น-ม) ฉบับราชบัณฑิตยสภา คำว่า บ้านนา (BANNA) หมายถึง “อำเภอ ขึ้น จ.นครนายก... ตั้งที่ว่าการที่ ต.บ้านนา...การคมนาคมจากเมืองไปอำเภอโดยทางหลวงหมายเลข 33 (นครนายก-บ้านนา) ระยะทาง 17 กม. อ.บ้านนา ตั้งเป็นอำเภอเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2446 มี 10 ตำบล คือ 1. บ้านนา 2. เขาเพิ่ม 3. ทองหลาง 4. บางอ้อ 5. บ้านพร้าว 6. บ้านพริก 7. ป่าชะ 8. พิกุลออก 9. ศรีกะอาง 10. อาษา” และตามข้อมูลในเว็บไซต์ <https://th.wikipedia.org/wiki/อำเภอบ้านนา> หัวข้อ อำเภอบ้านนา ระบุว่า “บ้านนา เป็นอำเภอหนึ่งของจังหวัดนครนายก ภาคกลางของประเทศไทย”, “ประวัติ - แต่เดิมมีชื่อเรียกว่า อำเภอท่าช้าง ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น อำเภอบ้านนา เมื่อปี พ.ศ. 2446 ตามประวัติอำเภอนี้เคยเป็นแขวงเมืองนครนายก ซึ่งเป็นเมืองลูกหลวงหรือเมืองหน้าด่านในสมัยที่กรุงศรีอยุธยาเป็นราชธานี โดยเฉพาะท้องที่อำเภอบ้านนาเคยเป็นที่ตั้งกองโพนช้างหรือกองจับช้างป่าไว้เป็นพาหนะสำคัญในการทำศึกสงครามมาแต่สมัยโบราณ”, “สถานที่ท่องเที่ยว - น้ำตกกะอาง ตั้งอยู่ที่ตำบลศรีกะอาง จากตัวเมืองไปตามถนนสุวรรณศรถึงอำเภอบ้านนา เยื้องกับสถานีตำรวจภูธรบ้านนา มีถนนแยกไปน้ำตกกะอางระยะทาง 11 กิโลเมตร ลักษณะเป็นลานหินกว้าง มีน้ำตกไหลผ่านตามช่องหิน นอกจากนี้บริเวณใกล้เคียงมีพระพุทธรูปปางสมาธิก่อด้วยอิฐประดิษฐานอยู่บนเนินเขา และมีสถานีเพาะชำกล้าไม้ของกรมป่าไม้ตั้งอยู่ด้วย - พระพุทธบาท 4 รอยประดิษฐาน ณ มณฑป วัดทองย้อย เป็นโบราณสถานอันเก่าแก่ มีคุณค่าทางศิลปะซึ่งแสดงถึงความประณีตงดงามในการประดิษฐ์ และการหล่อของฝีมือช่างไทยสมัยโบราณ โดยทางวัดจะจัดให้มีงานนมัสการทุกวันขึ้น 15 ค่ำ เดือน 3 ของทุกปี” “สถานศึกษา - โรงเรียนเตรียมทหาร ชื่อย่อ รร.ตท.(อังกฤษ: Armed Forces Academies Preparatory School) เป็นสถาบันการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย สังกัดสถาบันวิชาการป้องกันประเทศ กองบัญชาการกองทัพไทย และเป็นสถาบันการศึกษาแห่งเดียวในประเทศไทย ที่เป็นศูนย์รวมเบื้องต้นสำหรับผู้ที่จะเข้าศึกษาต่อในโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า โรงเรียนนายเรือ โรงเรียนนายเรืออากาศนวมินทกษัตริยาธิราช และโรงเรียนนายร้อยตำรวจ ผู้ที่ศึกษาในโรงเรียนเตรียมทหาร เรียกว่า นักเรียนเตรียมทหาร (นตท.)” และเว็บไซต์ <https://www.chillpainai.com/scoop/11185/> หัวข้อ 20 จุดเช็คอินกิน-เที่ยวนครนายก เที่ยวได้ทุกฤดูไม่มีเบื่อ ระบุว่า “อุโมงค์ไม้ไผ่ - ที่เที่ยวนครนายก คือ อุโมงค์ไม้ไผ่ ของวัด

/จุฬารักษ์

จุฬารามณ์วณารามคะ โดยอุโมงค์นี้มีลักษณะทอดยาวหลายเมตรเลยทีเดียวค่ะ สวยงามมากๆ ได้อารมณ์เหมือนเดินอยู่ป่าไผ่ที่เกี่ยววัดกันเลย - ที่ตั้ง : วัดจุฬารามณ์วณาราม ต.บ้านพลิก อ.บ้านนา จ.นครนายก”, “พ.ฟาร์มเมล่อน - ที่กิน-เที่ยวนครนายก - พ.ฟาร์ม เมล่อน ฟาร์มเมล่อนหอมหวาน พร้อมบรรยากาศดีๆ อยู่อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก...เปิดให้เข้าชมกันแบบไม่คิดค่าบริการ มีเมนูเมล่อนที่น่าสนใจให้เลือกลิ้มลองอยู่หลากหลาย - ที่ตั้ง : หมู่8 ตำบลเขาเพิ่ม อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก” ประกอบกับเมื่อพิจารณาข้อมูลที่อยู่ของผูุ้ทธรณ์ในคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายนี้ (แบบ ก.01) และคำอุทธรณ์ (แบบ ก.03) ก็ระบุที่อยู่ของผูุ้ทธรณ์ไว้ คือ อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก ดังนั้น คำว่า BANNA และคำว่า บ้านนา จึงเป็นชื่ออำเภอบ้านนา ในจังหวัดนครนายก ซึ่งเป็นอำเภอที่มีประวัติการก่อตั้งมายาวนานกว่า 100 ปี นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2446 เป็นต้นมา และมีแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ที่สาธารณชนชาวไทยนิยมไปเที่ยว ตลอดจนมีสถานศึกษาสำคัญในประเทศไทย คือ โรงเรียนเตรียมทหาร ตั้งอยู่ด้วย อีกทั้ง ผูุ้ทธรณ์เองก็มีที่อยู่ในอำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก จึงย่อมต้องรู้จักอำเภอบ้านนาดังกล่าวเป็นอย่างดีเช่นกัน นับว่าเป็นชื่อทางภูมิศาสตร์อื่นๆ ที่ประชาชนโดยทั่วไปในประเทศไทยรู้จักกันแพร่หลาย จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง การกำหนดชื่อทางภูมิศาสตร์ตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 ฉบับลงวันที่ 21 กรกฎาคม 2559 เมื่อปรากฏภาคส่วนคำว่า BANNA และคำว่า บ้านนา เป็นสาระสำคัญของเครื่องหมายแล้ว เครื่องหมายการค้าของผูุ้ทธรณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน สำหรับหลักฐานที่ผูุ้ทธรณ์นำส่ง ได้แก่ สำเนาเอกสารแสดงประวัติความเป็นมาของบริษัทผูุ้ทธรณ์ และหนังสือรับรองการจัดตั้งบริษัทของผูุ้ทธรณ์ สำเนารายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและงบกำไรขาดทุน เมื่อปีพ.ศ. 2560-2562 สำเนาหนังสือแสดงการจดทะเบียนสินค้าของผูุ้ทธรณ์กับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สำเนาใบเสร็จรับเงิน/ใบกำกับภาษี แสดงการสั่งซื้อวัสดุเพื่อใช้ในการผลิตสินค้า, ฉลาก, สติกเกอร์, บรรจุภัณฑ์ และยูนิฟอร์มพนักงาน เมื่อปี พ.ศ. 2563 สำเนาใบเสร็จรับเงิน/ใบกำกับภาษี แสดงการต่ออายุตราสัญลักษณ์ฮาลาล เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม พ.ศ. 2562 สำเนาใบเสร็จรับเงิน และแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ. 30) เมื่อปี พ.ศ. 2563 สำเนาหน้าเว็บไซต์ <http://www.winnerwash.co.th/> 2018 เว็บไซต์ <http://www.facebook.com/bybanna1> แสดงภาพสินค้า และการโฆษณาสินค้าของผูุ้ทธรณ์ เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 สำเนาเอกสารแสดงภาพสินค้า (Oil Spa / ออยล์ สปา / 120ml, 250ml, 450ml , แชมพู + ครีมนวด, Treatment / ทริสเมนท์ 300ml, Treatment / ทริสเมนท์ 500ml, Hair Serum / เซรั่มบำรุงผม, Balm / บาล์มบำรุงเท้า, Foot Cream / ครีมบำรุงเท้า 120 ml, Healthy / Hand & Nail

Hand & Nail Cream / ครีมบำรุงมือ 200ml, Facial Mask / มาร์คหน้า 120ml, Lift Up cream Collagen 100ml, Facial Scrub / สครับหน้า 100ml, Body Scrub / สครับผิว 250ml, Body Cream / ครีมบำรุงผิว 250ml, Shower Gel / เจลอาบน้ำ 250ml, Shower Gel / เจลอาบน้ำ 500ml, Oil Aroma / ออยล์ (อโลมา) 250ml, Lotion / โลชั่นบำรุงผิว / 250ml / 450ml / 360ml, Skin Gel / เจลทาผิว 100ml / 250ml ) ภาพสถานที่จัดจำหน่ายสินค้า ชั้นวางขายสินค้า ภาพกิจกรรมของบริษัท การออกงานแสดงสินค้า สำเนา ใบเสร็จรับเงิน/ใบกำกับภาษี แสดงการจำหน่ายสินค้าของผู้ยุทธน์ เมื่อปี พ.ศ. 2563 ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ สินค้าของผู้ยุทธน์ (ครีม อโลเวร่า ALOE VERA CREAM 1 ซีน, Tamarind Scrub สครับ มะขาม 1 ซีน, บำรุงเข้มข้นน้ำมันมะพร้าว Treatment Coconut Oil 1 ซีน, Treatment บำรุงเข้มข้น (มังคุด) Mangosteen 1 ซีน, Balm nature organic มะพร้าวผสมตะไคร้บำบัดบำรุงส้นเท้า Nourishing Heel Balm Coconut & Lemongrass 1 ซีน, Peel-off Mask Noni 1 ซีน, Gold Collagen and Vitamin E Lifting Firming Anti-Wrinkle Cream ครีมยกกระชับหน้า คอลลาเจนเข้มข้นผสมทองคำและวิตามินอี 1 ซีน, Coconut Hair Serum โคโคไนท์ แฮร์ เซรั่ม 1 ซีน, CHARCOAL COLLAGEN PEEL OFF facial mask 1 ซีน, SNAIL FACIAL SCRUB WITH EXTRACTS สครับหน้าหอยทาก 1 ซีน, Natural Coconut Oil 100 % 1 ซีน, เจลว่านหางจระเข้ Aloe Vera Skin Gel 1 ซีน, Sakura SHOWER GEL เจลอาบน้ำซากุระ สูตรอ่อนโยน 1 ซีน, SUNSCREEN Lotion SPF 30 UVB PA+++ UVA 1 ซีน, Orchid Hand and Nail Cream Natural Care ครีมทามือและเล็บกล้วยไม้ 1 ซีน, Foot Cream Cracked Heel Cream ครีมทาส้นเท้าแตงน้ำมันมะพร้าว Coconut Oil 1 ซีน, Aloe Vera Skin Gel & Mango บำรุงผิวพรรณเพิ่มความชุ่มชื้น 1 ซีน, Aloe Vera Skin Gel Mangosteen Face & Body บำรุงผิวพรรณเพิ่มความชุ่มชื้น 1 ซีน, PINEAPPLE Oil น้ำมันสับปะรด 1 ซีน, BERGAMOT Shampoo แชมพูมะกรูดสูตรอ่อนโยน 1 ซีน, BERGAMOT Conditioner ครีมนวดมะกรูด สูตรอ่อนโยน 1 ซีน, coconut oil Hair & Body Oil DRY HAIR AND SKIN 1 ซีน, JASMINE LOTION โลชั่นมะลิ 1 ซีน, COCONUT OIL 35 UV น้ำมันมะพร้าว 1 ซีน) นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าวเป็นเอกสารแสดงประวัติความเป็นมา การจัดตั้งบริษัท รายงานงบกำไรขาดทุนของบริษัทผู้ยุทธน์ หนังสือแสดงการจดทะเบียนสินค้ากับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ใบเสร็จรับเงินและแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ. 30) การสั่งซื้อวัสดุเพื่อใช้ในการผลิตสินค้า ฉลาก, สติกเกอร์ บรรจุภัณฑ์ และยูนิฟอร์มพนักงาน และการต่ออายุตราสัญลักษณ์ฮาลาลของผู้ยุทธน์เท่านั้น จึงมิใช่เอกสารหลักฐานที่แสดงถึงการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้แต่อย่างใด ส่วนสำเนาหน้าเว็บไซต์ <http://www.winnerwash.co.th> /2018 เว็บไซต์ <http://www.facebook.com/bybanna1> ก็เป็นเพียงเอกสารแสดงภาพสินค้าและการโฆษณาสินค้า

/ของผู้ยุทธน์

ของผูุ้ทธรณ์ เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 เพียง 1 วันเท่านั้น ส่วนหลักฐานอื่นๆ ก็เป็นเอกสารแสดงภาพสินค้าและการจำหน่ายสินค้าของผูุ้ทธรณ์ ในช่วงปี พ.ศ. 2563 เพียง 1 ปี เท่านั้น ดังนั้น จึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายการค้าของผูุ้ทธรณ์ตามที่ยื่นขอทะเบียนไว้ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลาานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้านี้แตกต่างไปจากสินค้าอื่นตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ส่วนประเด็นเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่จดทะเบียนแล้ว รวมทั้งคำพิพากษาศาลฎีกาที่ผูุ้ทธรณ์อ้างถึงนั้น เห็นว่าเครื่องหมายที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผูุ้ทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผูุ้ทธรณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน





คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 555/2566

**BANNA**  
**บ้านนา**

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า

(คำขอเลขที่ 200106531)

ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำว่า

**BANNA**  
**บ้านนา**

เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 16 รายการสินค้า สติกเกอร์ติดสินค้า ปรากฏตามคำขอเลขที่

200106531

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า คำว่า บ้านนา เป็นชื่ออำเภอหนึ่งของจังหวัดนครนายก ภาคกลางของประเทศไทย เป็นชื่อทางภูมิศาสตร์ จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 20 มกราคม 2564

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า



รายนี้ มีภาคส่วนคำว่า BANNA และคำว่า บ้านนา เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งคำว่า BANNA เป็นคำที่เขียนเลียนเสียงคำในภาษาไทยคำว่า บ้านนา ตามอักษรานุกรมภูมิศาสตร์ไทย เล่ม 3 (อักษร น-ม) ฉบับราชบัณฑิตยสภา คำว่า บ้านนา (BANNA) หมายถึง “อำเภอ ขึ้น จ.นครนายก... ตั้งที่ว่าการที่ ต.บ้านนา...การคมนาคมจากเมืองไปอำเภอโดยทางหลวงหมายเลข 33 (นครนายก-บ้านนา) ระยะทาง 17 กม. อ.บ้านนา ตั้งเป็นอำเภอเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2446 มี 10 ตำบล คือ 1. บ้านนา 2. เขาเพิ่ม 3. ทองหลาง 4. บางอ้อ 5. บ้านพร้าว 6. บ้านพริก 7. ป่าชะ 8. พิกุลออก 9. ศรีกะอาง 10. อาษา” และตามข้อมูลในเว็บไซต์ <https://th.wikipedia.org/wiki/อำเภอบ้านนา> หัวข้อ อำเภอบ้านนา ระบุว่า “บ้านนา เป็นอำเภอหนึ่งของจังหวัดนครนายก ภาคกลางของประเทศไทย”, “ประวัติ - แต่เดิมมีชื่อเรียกว่า อำเภอท่าช้าง ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น อำเภอบ้านนา เมื่อปี พ.ศ. 2446 ตามประวัติอำเภอนี้เคยเป็นแขวงเมืองนครนายก ซึ่งเป็นเมืองลูกหลวงหรือเมืองหน้าด่านในสมัยที่กรุงศรีอยุธยาเป็นราชธานี โดยเฉพาะท้องที่อำเภอบ้านนาเคยเป็นที่ตั้งกองโพนช้างหรือกองจับช้างป่าไว้เป็นพาหนะสำคัญในการทำศึกสงครามมาแต่สมัยโบราณ”, “สถานที่ท่องเที่ยว - น้ำตกกะอาง ตั้งอยู่ที่ตำบลศรีกะอาง จากตัวเมืองไปตามถนนสุวรรณศรถึงอำเภอบ้านนา เชื่อมกับสถานีตำรวจภูธรบ้านนา มีถนนแยกไปน้ำตกกะอางระยะทาง 11 กิโลเมตร ลักษณะเป็นลานหินกว้าง มีน้ำตกไหลผ่านตามช่องหิน นอกจากนี้บริเวณใกล้เคียงมีพระพุทธรูปปางสมาธิก่อด้วยอิฐประดิษฐานอยู่บนเนินเขา และมีสถานีเพาะชำกล้าไม้ของกรมป่าไม้ตั้งอยู่ด้วย - พระพุทธบาท 4 รอย ประดิษฐาน ณ มณฑป วัดทองย้อย เป็นโบราณสถานอันเก่าแก่ มีคุณค่าทางศิลปะซึ่งแสดงถึงความประณีตงดงามในการประดิษฐ์ และการหล่อของฝีมือช่างไทยสมัยโบราณ โดยทางวัดจะจัดให้มีงานนมัสการทุกวันขึ้น 15 ค่ำ เดือน 3 ของทุกปี” “สถานศึกษา - โรงเรียนเตรียมทหาร ชื่อย่อ รร.ตท.(อังกฤษ: Armed Forces Academies Preparatory School ) เป็นสถาบันการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย สังกัดสถาบันวิชาการป้องกันประเทศ กองบัญชาการกองทัพไทย และเป็นสถาบันการศึกษาแห่งเดียวในประเทศไทย ที่เป็นศูนย์รวมเบื้องต้นสำหรับผู้ที่จะเข้าศึกษาต่อในโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า โรงเรียนนายเรือ โรงเรียนนายเรืออากาศนวมินทกษัตริยาธิราช และโรงเรียนนายร้อยตำรวจ ผู้ที่ศึกษาในโรงเรียนเตรียมทหาร เรียกว่า นักเรียนเตรียมทหาร (นตท.)” และเว็บไซต์ <https://www.chillpainai.com/scoop/11185/> หัวข้อ 20 จุดเช็คอินกิน-เที่ยวนครนายก เที่ยวได้ทุกฤดูไม่มีเบื่อ ระบุว่า “อุโมงค์ไม้ไผ่ - ที่เที่ยวนครนายก คือ อุโมงค์ไม้ไผ่ ของวัด

/จุฬารักษ์

จุฬารามณ์วนารามค่ะ โดยอุโมงค์นี้มีลักษณะทอดยาวหลายเมตรเลยทีเดียวค่ะ สวยงามมากๆ ได้อารมณ์เหมือนเดินอยู่ป่าไผ่ที่เกี่ยวโตกันเลย - ที่ตั้ง : วัดจุฬารามณ์วนาราม ต.บ้านพลิก อ.บ้านนา จ.นครนายก”, “พ.ฟาร์ม เมล่อน - ที่กิน-เที่ยวนครนายก - พ.ฟาร์ม เมล่อน ฟาร์มเมล่อนหอมหวาน พร้อมบรรยากาศดีๆ อยู่อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก...เปิดให้เข้าชมกันแบบไม่คิดค่าบริการ มีเมนูเมล่อนที่น่าสนใจให้เลือกลิ้มลองอยู่หลากหลาย - ที่ตั้ง : หมู่ 8 ตำบลเขาเพิ่ม อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก” ประกอบกับเมื่อพิจารณาข้อมูลที่อยู่ของผูุ้ธรณ์ในคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายนี้ (แบบ ก.01) และคำอุธรณ์ (แบบ ก.03) ก็ระบุที่อยู่ของผูุ้ธรณ์ไว้ คือ อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก ดังนั้น คำว่า BANNA และคำว่า บ้านนา จึงเป็นชื่ออำเภอบ้านนา ในจังหวัดนครนายก ซึ่งเป็นอำเภอที่มีประวัติการก่อตั้งมายาวนานกว่า 100 ปี นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2446 เป็นต้นมา และมีแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ที่สาธารณชนชาวไทยนิยมไปเที่ยว ตลอดจนมีสถานศึกษาสำคัญในประเทศไทย คือ โรงเรียนเตรียมทหาร ตั้งอยู่ด้วย อีกทั้ง ผูุ้ธรณ์เองก็มีที่อยู่ในอำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก จึงย่อมต้องรู้จักอำเภอบ้านนาดังกล่าวเป็นอย่างดีเช่นกัน นับว่าเป็นชื่อทางภูมิศาสตร์อื่นๆ ที่ประชาชนโดยทั่วไปในประเทศไทยรู้จักกันแพร่หลาย จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง การกำหนดชื่อทางภูมิศาสตร์ตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 ฉบับลงวันที่ 21 กรกฎาคม 2559 เมื่อปรากฏภาคส่วนคำว่า BANNA และคำว่า บ้านนา เป็นสาระสำคัญของเครื่องหมายแล้ว เครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน สำหรับหลักฐานที่ผูุ้ธรณ์นำเสนอ ได้แก่ สำเนาเอกสารแสดงประวัติความเป็นมาของบริษัทผูุ้ธรณ์ และหนังสือรับรองการจัดตั้งบริษัทของผูุ้ธรณ์ สำเนารายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและงบกำไรขาดทุน เมื่อปีพ.ศ. 2560-2562 สำเนาหนังสือแสดงการจดทะเบียนสินค้าของผูุ้ธรณ์กับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สำเนาใบเสร็จรับเงิน/ใบกำกับภาษี แสดงการสั่งซื้อวัสดุเพื่อใช้ในการผลิตสินค้า, ฉลาก, สติกเกอร์, บรรจุภัณฑ์ และยูนิฟอร์มพนักงาน เมื่อปี พ.ศ. 2563 สำเนาใบเสร็จรับเงิน/ใบกำกับภาษี แสดงการต่ออายุตราสัญลักษณ์ฮาลาล เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม พ.ศ. 2562 สำเนาใบเสร็จรับเงิน และแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ. 30) เมื่อปี พ.ศ. 2563 สำเนาหน้าเว็บไซต์ <http://www.winnerwash.co.th/> 2018 เว็บไซต์ <http://www.facebook.com/bybanna1> แสดงภาพสินค้า และการโฆษณาสินค้าของผูุ้ธรณ์ เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 สำเนาเอกสารแสดงภาพสินค้า ( Oil Spa / ออยล์ สปา / 120ml, 250ml, 450ml , แชมพู + ครีมนวด, Treatment / ทรีสมันท์ 300ml, Treatment / ทรีสมันท์ 500ml, Hair Serum / เซรั่มบำรุงผม, Balm / บาล์มบำรุงเท้า, Foot Cream / ครีมบำรุงเท้า 120 ml, Healthy / Hand & Nail

Hand & Nail Cream / ครีมบำรุงมือ 200ml, Facial Mask / มาร์คหน้า 120ml, Lift Up cream Collagen 100ml, Facial Scrub / สครับหน้า 100ml, Body Scrub / สครับผิว 250ml, Body Cream / ครีมบำรุงผิว 250ml, Shower Gel / เจลอาบน้ำ 250ml, Shower Gel / เจลอาบน้ำ 500ml, Oil Aroma / ออยล์ (อโลมา) 250ml, Lotion / โลชั่นบำรุงผิว / 250ml / 450ml / 360ml, Skin Gel / เจลทาผิว 100ml / 250ml

ภาพสถานที่จัดจำหน่ายสินค้า ชั้นวางขายสินค้า ภาพกิจกรรมของบริษัท การออกงานแสดงสินค้า สำเนา ใบเสร็จรับเงิน/ใบกำกับภาษี แสดงการจำหน่ายสินค้าของผู้ותרณ์ เมื่อปี พ.ศ. 2563 ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ สินค้าของผู้ותרณ์ (ครีม อโลเวร่า ALOE VERA.CREAM 1 ชิ้น, Tamarind Scrub สครับ มะขาม 1 ชิ้น, บำรุงเข้มข้นน้ำมันมะพร้าว Treatment Coconut Oil 1 ชิ้น, Treatment บำรุงเข้มข้น (มังคุด) Mangosteen 1 ชิ้น, Balm nature organic มะพร้าวผสมตะไคร้บาล์มบำรุงส้นเท้า Nourishing Heel Balm Coconut & Lemongrass 1 ชิ้น, Peel-off Mask Noni 1 ชิ้น, Gold Collagen and Vitamin E Lifting Firming Anti-Wrinkle Cream ครีมยกกระชับหน้า คอลลาเจนเข้มข้นผสมทองคำและวิตามินอี 1 ชิ้น, Coconut Hair Serum โคลโคไนท์ แฮร์ เซรั่ม 1 ชิ้น, CHARCOAL COLLAGEN PEEL OFF facial mask 1 ชิ้น, SNAIL FACIAL SCRUB WITH EXTRACTS สครับหน้าหอยทาก 1 ชิ้น, Natural Coconut Oil 100 % 1 ชิ้น, เจลว่านหางจระเข้ Aloe Vera Skin Gel 1 ชิ้น, Sakura SHOWER GEL เจลอาบน้ำชากุระ สูตรอ่อนโยน 1 ชิ้น, SUNSCREEN Lotion SPF 30 UVB PA+++ UVA 1 ชิ้น, Orchid Hand and Nail Cream Natural Care ครีมทามือและเล็บกล้วยไม้ 1 ชิ้น, Foot Cream Cracked Heel Cream ครีมทาส้นเท้าแตงน้ำมันมะพร้าว Coconut Oil 1 ชิ้น, Aloe Vera Skin Gel & Mango บำรุงผิวพรรณเพิ่มความชุ่มชื้น 1 ชิ้น, Aloe Vera Skin Gel Mangosteen Face & Body บำรุงผิวพรรณเพิ่มความชุ่มชื้น 1 ชิ้น, PINEAPPLE Oil น้ำมันสับปะรด 1 ชิ้น, BERGAMOT Shampoo แชมพูมะกรูดสูตรอ่อนโยน 1 ชิ้น, BERGAMOT Conditioner ครีมนวดมะกรูด สูตรอ่อนโยน 1 ชิ้น, coconut oil Hair & Body Oil DRY HAIR AND SKIN 1 ชิ้น, JASMINE LOTION โลชั่นมะลิ 1 ชิ้น, COCONUT OIL 35 UV น้ำมันมะพร้าว 1 ชิ้น) นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าวเป็นเอกสารแสดงประวัติความเป็นมา การจัดตั้งบริษัท รายงานงบกำไรขาดทุนของบริษัทผู้ותרณ์ หนังสือแสดงการจดทะเบียนสินค้ากับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ใบเสร็จรับเงินและแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ. 30) การสั่งซื้อวัสดุเพื่อใช้ในการผลิตสินค้า ฉลาก, สติกเกอร์ บรรจุภัณฑ์ และยูนิฟอร์มพนักงาน และการต่ออายุตราสัญลักษณ์ฮาลาลของผู้ותרณ์เท่านั้น จึงมิใช่เอกสารหลักฐานที่แสดงถึงการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้แต่อย่างใด ส่วนสำเนาหน้าเว็บไซต์ <http://www.winnerwash.co.th> /2018 เว็บไซต์ <http://www.facebook.com/bybanna1> ก็เป็นเพียงเอกสารแสดงภาพสินค้าและการโฆษณาสินค้า

/ของผู้ותרณ์

ของผู้อุทธรณ์ เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 เพียง 1 วันเท่านั้น ส่วนหลักฐานอื่นๆ ก็เป็นเอกสารแสดงภาพสินค้าและการจำหน่ายสินค้าของผู้อุทธรณ์ ในช่วงปี พ.ศ. 2563 เพียง 1 ปี เท่านั้น ดังนั้น จึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ตามที่ยื่นขอทะเบียนไว้ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลาอันพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้านี้แตกต่างไปจากสินค้าอื่นตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ส่วนประเด็นเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่จดทะเบียนแล้ว รวมทั้งคำพิพากษาศาลฎีกาที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึงนั้น เห็นว่าเครื่องหมายที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 556/2566



เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า

(คำขอเลขที่ 200106628)

ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำว่า



เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 18 รายการสินค้า ถุงใส่ของทำด้วยผ้า ปรากฏตามคำขอเลขที่

200106628

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า คำว่า บ้านนา เป็นชื่ออำเภอหนึ่งของจังหวัดนครนายก ภาคกลางของประเทศไทย เป็นชื่อทางภูมิศาสตร์ จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 20 มกราคม 2564

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า



รายนี้ มีภาคส่วนคำว่า BANNA และคำว่า บ้านนา เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งคำว่า BANNA เป็นคำที่เขียนเลียนเสียงคำในภาษาไทยคำว่า บ้านนา ตามอักขรानุกรณภูมิศาสตร์ไทย เล่ม 3 (อักษร น-ม) ฉบับราชบัณฑิตยสภา คำว่า บ้านนา (BANNA) หมายถึง “อำเภอ ขึ้น จ.นครนายก... ตั้งที่ว่าการที่ ต.บ้านนา...การคมนาคมจากเมืองไปอำเภอโดยทางหลวงหมายเลข 33 (นครนายก-บ้านนา) ระยะทาง 17 กม. อ.บ้านนา ตั้งเป็นอำเภอเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2446 มี 10 ตำบล คือ 1. บ้านนา 2. เขาเพิ่ม 3. ทองหลาง 4. บางอ้อ 5. บ้านพร้าว 6. บ้านพริก 7. ป่าชะ 8. พิกุลออก 9. ศรีกะอาง 10. อาษา” และตามข้อมูลในเว็บไซต์ <https://th.wikipedia.org/wiki/อำเภอบ้านนา> หัวข้อ อำเภอบ้านนา ระบุว่า “บ้านนา เป็นอำเภอหนึ่งของจังหวัดนครนายก ภาคกลางของประเทศไทย”, “ประวัติ - แต่เดิมมีชื่อเรียกว่า อำเภอท่าช้าง ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น อำเภอบ้านนา เมื่อปี พ.ศ. 2446 ตามประวัติอำเภอนี้เคยเป็นแขวงเมืองนครนายก ซึ่งเป็นเมืองลูกหลวงหรือเมืองหน้าด่านในสมัยที่กรุงศรีอยุธยาเป็นราชธานี โดยเฉพาะท้องที่อำเภอบ้านนาเคยเป็นที่ตั้งกองโพนช้างหรือกองจับช้างป่าไว้เป็นพาหนะสำคัญในการทำศึกสงครามมาแต่สมัยโบราณ”, “สถานที่ท่องเที่ยว – น้ำตกกะอาง ตั้งอยู่ที่ตำบลศรีกะอาง จากตัวเมืองไปตามถนนสุวรรณศรถึงอำเภอบ้านนา เยื้องกับสถานีตำรวจภูธรบ้านนา มีถนนแยกไปน้ำตกกะอางระยะทาง 11 กิโลเมตร ลักษณะเป็นลานหินกว้าง มีน้ำตกไหลผ่านตามช่องหิน นอกจากนี้บริเวณใกล้เคียงมีพระพุทธรูปปางสมาธิก่อด้วยอิฐประดิษฐานอยู่บนเนินเขา และมีสถานีเพาะชำกล้าไม้ของกรมป่าไม้ตั้งอยู่ด้วย - พระพุทธบาท 4 รอยประดิษฐาน ณ มณฑป วัดทองน้อย เป็นโบราณสถานอันเก่าแก่ มีคุณค่าทางศิลปะซึ่งแสดงถึงความประณีตงดงามในการประดิษฐ์ และการหล่อของฝีมือช่างไทยสมัยโบราณ โดยทางวัดจะจัดให้มีงานนมัสการทุกวันขึ้น 15 ค่ำ เดือน 3 ของทุกปี” “สถานศึกษา – โรงเรียนเตรียมทหาร ชื่อย่อ รร.ตท.(อังกฤษ: Armed Forces Academies Preparatory School) เป็นสถาบันการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย สังกัดสถาบันวิชาการป้องกันประเทศ กองบัญชาการกองทัพไทย และเป็นสถาบันการศึกษาแห่งเดียวในประเทศไทย ที่เป็นศูนย์รวมเบื้องต้นสำหรับผู้ที่จะเข้าศึกษาต่อในโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า โรงเรียนนายเรือ โรงเรียนนายเรืออากาศนวมินทกษัตริยาธิราช และโรงเรียนนายร้อยตำรวจ ผู้ที่ศึกษาในโรงเรียนเตรียมทหาร เรียกว่า นักเรียนเตรียมทหาร (นตท.)” และเว็บไซต์ <https://www.chillpainai.com/scoop/11185/> หัวข้อ 20 จุดเช็คอินกิน-เที่ยวนครนายก เที่ยวได้ทุกฤดูไม่มีเบื่อ ระบุว่า “อุโมงค์ไม้ไผ่ – ที่เที่ยวนครนายก คือ อุโมงค์ไม้ไผ่ ของวัด

/จุฬารักษ์

จุฬารามณ์วณารามค่ะ โดยอุโมงค์นี้มีลักษณะทอดยาวหลายเมตรเลยที่เดียวค่ะ สวยงามมากๆ ได้อารมณ์เหมือนเดินอยู่ป่าไม้ที่เกี่ยวโตกันเลย - ที่ตั้ง : วัดจุฬารามณ์วณาราม ต.บ้านพลิก อ.บ้านนา จ.นครนายก”, “พ.ฟาร์มเมล่อน - ที่กิน-เที่ยวนครนายก - พ.ฟาร์ม เมล่อน ฟาร์มเมล่อนหอมหวาน พร้อมบรรยากาศดีๆ อยู่อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก...เปิดให้เข้าชมกันแบบไม่คิดค่าบริการ มีเมนูเมล่อนที่น่าสนใจให้เลือกลิ้มลองอยู่หลากหลาย - ที่ตั้ง : หมู่8 ตำบลเขาเพิ่ม อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก” ประกอบกับเมื่อพิจารณาข้อมูลที่อยู่ของผูุ้ทธิในคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายนี้ (แบบ ก.01) และคำอุทธิ (แบบ ก.03) ก็ระบุที่อยู่ของผูุ้ทธิไว้ คือ อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก ดังนั้น คำว่า BANNA และคำว่า บ้านนา จึงเป็นชื่ออำเภอบ้านนา ในจังหวัดนครนายก ซึ่งเป็นอำเภอที่มีประวัติการก่อตั้งมายาวนานกว่า 100 ปี นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2446 เป็นต้นมา และมีแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ที่สาธารณชนชาวไทยนิยมไปเที่ยว ตลอดจนมีสถานศึกษาสำคัญในประเทศไทย คือ โรงเรียนเตรียมทหาร ตั้งอยู่ด้วย อีกทั้ง ผูุ้ทธิเองก็มีที่อยู่ในอำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก จึงย่อมต้องรู้จักอำเภอบ้านนาดังกล่าวเป็นอย่างดีเช่นกัน นับว่าเป็นชื่อทางภูมิศาสตร์อื่นๆ ที่ประชาชนโดยทั่วไปในประเทศไทยรู้จักกันแพร่หลาย จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง การกำหนดชื่อทางภูมิศาสตร์ตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 ฉบับลงวันที่ 21 กรกฎาคม 2559 เมื่อปรากฏภาคส่วนคำว่า BANNA และคำว่า บ้านนา เป็นสาระสำคัญของเครื่องหมายแล้ว เครื่องหมายการค้าของผูุ้ทธิจึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน สำหรับหลักฐานที่ผูุ้ทธินำเสนอ ได้แก่ สำเนาเอกสารแสดงประวัติความเป็นมาของบริษัทผูุ้ทธิ และหนังสือรับรองการจัดตั้งบริษัทของผูุ้ทธิ สำเนารายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและงบกำไรขาดทุน เมื่อปีพ.ศ. 2560-2562 สำเนาหนังสือแสดงการจดทะเบียนสินค้าของผูุ้ทธิกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สำเนาใบเสร็จรับเงิน/ใบกำกับภาษี แสดงการสั่งซื้อวัสดุเพื่อใช้ในการผลิตสินค้า, ฉลาก, สติกเกอร์, บรรจุภัณฑ์ และยูนิฟอร์มพนักงาน เมื่อปี พ.ศ. 2563 สำเนาใบเสร็จรับเงิน/ใบกำกับภาษี แสดงการต่ออายุตราสัญลักษณ์ฮาลาล เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม พ.ศ. 2562 สำเนาใบเสร็จรับเงิน และแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ. 30) เมื่อปี พ.ศ. 2563 สำเนาหน้าเว็บไซต์ <http://www.winnerwash.co.th/> 2018 เว็บไซต์ <http://www.facebook.com/bybanna1> แสดงภาพสินค้า และการโฆษณาสินค้าของผูุ้ทธิ เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 สำเนาเอกสารแสดงภาพสินค้า ( Oil Spa / ออยล์ สปา / 120ml, 250ml, 450ml , แชมพู + ครีมนวด, Treatment / ทรีส์เมนท์ 300ml, Treatment / ทรีส์เมนท์ 500ml, Hair Serum / เซรั่มบำรุงผม, Balm / บาล์มบำรุงเท้า, Foot Cream / ครีมบำรุงเท้า 120 ml, Healthy / Hand & Nail



Hand & Nail Cream / ครีมบำรุงมือ 200ml, Facial Mask / มาร์คหน้า 120ml, Lift Up cream Collagen 100ml, Facial Scrub / สครับหน้า 100ml, Body Scrub / สครับผิว 250ml, Body Cream / ครีมบำรุงผิว 250ml, Shower Gel / เจลอาบน้ำ 250ml, Shower Gel / เจลอาบน้ำ 500ml, Oil Aroma / ออยล์ (อโลมา) 250ml, Lotion / โลชั่นบำรุงผิว / 250ml / 450ml / 360ml, Skin Gel / เจลทาผิว 100ml / 250ml ) ภาพสถานที่จัดจำหน่ายสินค้า ชั้นวางขายสินค้า ภาพกิจกรรมของบริษัท การออกงานแสดงสินค้า สำเนา ใบเสร็จรับเงิน/ใบกำกับภาษี แสดงการจำหน่ายสินค้าของผู้ותרณ์ เมื่อปี พ.ศ. 2563 ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ สินค้าของผู้ותרณ์ (ครีม อโลเวร่า ALOE VERA CREAM 1 ชิ้น, Tamarind Scrub สครับ มะขาม 1 ชิ้น, บำรุงเข้มข้นน้ำมันมะพร้าว Treatment Coconut Oil 1 ชิ้น, Treatment บำรุงเข้มข้น (มังคุด) Mangosteen 1 ชิ้น, Balm nature organic มะพร้าวผสมตะไคร้บาล์มบำรุงส้นเท้า Nourishing Heel Balm Coconut & Lemongrass 1 ชิ้น, Peel-off Mask Noni 1 ชิ้น, Gold Collagen and Vitamin E Lifting Firming Anti-Wrinkle Cream ครีมยกกระชับหน้า คอลลาเจนเข้มข้นผสมทองคำและวิตามินอี 1 ชิ้น, Coconut Hair Serum โคลโคไนท์ แอร์ เซรั่ม 1 ชิ้น, CHARCOAL COLLAGEN PEEL OFF facial mask 1 ชิ้น, SNAIL FACIAL SCRUB WITH EXTRACTS สครับหน้าหอยทาก 1 ชิ้น, Natural Coconut Oil 100 % 1 ชิ้น, เจลว่านหางจระเข้ Aloe Vera Skin Gel 1 ชิ้น, Sakura SHOWER GEL เจลอาบน้ำซากุระ สูตรอ่อนโยน 1 ชิ้น, SUNSCREEN Lotion SPF 30 UVB PA+++ UVA 1 ชิ้น, Orchid Hand and Nail Cream Natural Care ครีมทามือและเล็บกล้วยไม้ 1 ชิ้น, Foot Cream Cracked Heel Cream ครีมทาส้นเท้าแตงน้ำมันมะพร้าว Coconut Oil 1 ชิ้น, Aloe Vera Skin Gel & Mango บำรุงผิวพรรณเพิ่มความชุ่มชื้น 1 ชิ้น, Aloe Vera Skin Gel Mangosteen Face & Body บำรุงผิวพรรณเพิ่มความชุ่มชื้น 1 ชิ้น, PINEAPPLE Oil น้ำมันสับปะรด 1 ชิ้น, BERGAMOT Shampoo แชมพูมะกรูดสูตรอ่อนโยน 1 ชิ้น, BERGAMOT Conditioner ครีมนวดมะกรูดสูตรอ่อนโยน 1 ชิ้น, coconut oil Hair & Body Oil DRY HAIR AND SKIN 1 ชิ้น, JASMINE LOTION โลชั่นมะลิ 1 ชิ้น, COCONUT OIL 35 UV น้ำมันมะพร้าว 1 ชิ้น) นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าวเป็นเอกสารแสดงประวัติความเป็นมา การจัดตั้งบริษัท รายงานงบกำไรขาดทุนของบริษัทผู้ותרณ์ หนังสือแสดงการจดทะเบียนสินค้ากับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ใบเสร็จรับเงินและแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ. 30) การสั่งซื้อวัสดุเพื่อใช้ในการผลิตสินค้า ฉลาก, สติกเกอร์ บรรจุภัณฑ์ และยูนิฟอร์มพนักงาน และการต่ออายุตราสัญลักษณ์ฮาลาลของผู้ותרณ์เท่านั้น จึงมิใช่เอกสารหลักฐานที่แสดงถึงการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณา สินค้าตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้แต่อย่างใด ส่วนสำเนาหน้าเว็บไซต์ <http://www.winnerwash.co.th> /2018 เว็บไซต์ <http://www.facebook.com/bybanna1> ก็เป็นเพียงเอกสารแสดงภาพสินค้าและการโฆษณาสินค้า

/ของผู้ותרณ์

ของผู้อุทธรณ์ เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 เพียง 1 วันเท่านั้น ส่วนหลักฐานอื่นๆ ก็เป็นเอกสารแสดงภาพสินค้าและการจำหน่ายสินค้าของผู้อุทธรณ์ ในช่วงปี พ.ศ. 2563 เพียง 1 ปี เท่านั้น ดังนั้น จึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ตามที่ยื่นขอทะเบียนไว้ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลาอันพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้านี้แตกต่างไปจากสินค้าอื่นตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ส่วนประเด็นเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่จดทะเบียนแล้ว รวมทั้งคำพิพากษาศาลฎีกาที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึงนั้น เห็นว่าเครื่องหมายที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 557/2566



เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า

(คำขอเลขที่ 200106542)

ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำว่า



เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 28 รายการสินค้า ตุ๊กตา ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200106542

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า คำว่า บ้านนา เป็นชื่ออำเภอหนึ่งของจังหวัด นครนายก ภาคกลางของประเทศไทย เป็นชื่อทางภูมิศาสตร์ จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 20 มกราคม 2564

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า



เรื่องนี้ มีภาคส่วนคำว่า BANNA และคำว่า บ้านนา เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งคำว่า BANNA เป็นคำที่เขียนเลียนเสียงคำในภาษาไทยคำว่า บ้านนา ตามอักขรानุกรมภูมิศาสตร์ไทย เล่ม 3 (อักษร น-ม) ฉบับราชบัณฑิตยสภา คำว่า บ้านนา (BANNA) หมายถึง “อำเภอ ขึ้น จ.นครนายก... ตั้งที่ว่าการที่ ต.บ้านนา...การคมนาคมจากเมืองไปอำเภอโดยทางหลวงหมายเลข 33 (นครนายก-บ้านนา) ระยะทาง 17 กม. อ.บ้านนา ตั้งเป็นอำเภอเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2446 มี 10 ตำบล คือ 1. บ้านนา 2. เขาเพิ่ม 3. ทองหลาง 4. บางอ้อ 5. บ้านพร้าว 6. บ้านพริก 7. ป่าชะ 8. พิกุลออก 9. ศรีกะอาง 10. อาษา” และตามข้อมูลในเว็บไซต์ <https://th.wikipedia.org/wiki/อำเภอบ้านนา> หัวข้อ อำเภอบ้านนา ระบุว่า “บ้านนา เป็นอำเภอหนึ่งของจังหวัดนครนายก ภาคกลางของประเทศไทย”, “ประวัติ - แต่เดิมมีชื่อเรียกว่า อำเภอท่าช้าง ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น อำเภอบ้านนา เมื่อปี พ.ศ. 2446 ตามประวัติอำเภอนี้เคยเป็นแขวงเมืองนครนายก ซึ่งเป็นเมืองลูกหลวงหรือเมืองหน้าด่านในสมัยที่กรุงศรีอยุธยาเป็นราชธานี โดยเฉพาะท้องที่อำเภอบ้านนาเคยเป็นที่ตั้งกองโพนช้างหรือกองจับช้างป่าไว้เป็นพาหนะสำคัญในการทำศึกสงครามมาแต่สมัยโบราณ”, “สถานที่ท่องเที่ยว - น้ำตกกะอาง ตั้งอยู่ที่ตำบลศรีกะอาง จากตัวเมืองไปตามถนนสุวรรณศรถึงอำเภอบ้านนา เยื้องกับสถานีตำรวจภูธรบ้านนา มีถนนแยกไปน้ำตกกะอางระยะทาง 11 กิโลเมตร ลักษณะเป็นลานหินกว้าง มีน้ำตกไหลผ่านตามช่องหิน นอกจากนี้บริเวณใกล้เคียงมีพระพุทธรูปปางสมาธิก่อด้วยอิฐประดิษฐานอยู่บนเนินเขา และมีสถานีเพาะชำกล้าไม้ของกรมป่าไม้ตั้งอยู่ด้วย - พระพุทธรบาท 4 รอยประดิษฐาน ณ มณฑป วัดทองย้อย เป็นโบราณสถานอันเก่าแก่ มีคุณค่าทางศิลปะซึ่งแสดงถึงความประณีตงดงามในการประดิษฐ์ และการหล่อของฝีมือช่างไทยสมัยโบราณ โดยทางวัดจะจัดให้มีงานนมัสการทุกวันขึ้น 15 ค่ำ เดือน 3 ของทุกปี” “สถานศึกษา - โรงเรียนเตรียมทหาร ชื่อย่อ รร.ตท.(อังกฤษ: Armed Forces Academies Preparatory School ) เป็นสถาบันการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย สังกัดสถาบันวิชาการป้องกันประเทศ กองบัญชาการกองทัพไทย และเป็นสถาบันการศึกษาแห่งเดียวในประเทศไทย ที่เป็นศูนย์รวมเบื้องต้นสำหรับผู้ที่จะเข้าศึกษาต่อในโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า โรงเรียนนายเรือ โรงเรียนนายเรืออากาศนวมินทกษัตริยาธิราช และโรงเรียนนายร้อยตำรวจ ผู้ที่ศึกษาในโรงเรียนเตรียมทหาร เรียกว่า นักเรียนเตรียมทหาร (นตท.)” และเว็บไซต์ <https://www.chillpainai.com/scoop/11185/> หัวข้อ 20 จุดเช็คอินกิน-เที่ยวนครนายก เที่ยวได้ทุกฤดูไม่มีเบื่อ ระบุว่า “อุโมงค์ไม้ไผ่ - ที่เที่ยวนครนายก คือ อุโมงค์ไม้ไผ่ ของวัด

/จุฬารณณ์

จุฬารณีนวนารามค่ะ โดยอุโมงค์นี้มีลักษณะทอดยาวหลายเมตรเลยทีเดียวค่ะ สวยงามมากๆ ได้อารมณ์เหมือนเดินอยู่ป่าไผ่ที่เกี่ยวโตกันเลย - ที่ตั้ง : วัดจุฬารณีนวนาราม ต.บ้านพลิก อ.บ้านนา จ.นครนายก”, “พ.ฟาร์มเมล่อน - ที่กิน-เที่ยวนครนายก - พ.ฟาร์ม เมล่อน ฟาร์มเมล่อนหอมหวาน พร้อมบรรยากาศดีๆ อยู่อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก...เปิดให้เข้าชมกันแบบไม่คิดค่าบริการ มีเมนูเมล่อนที่น่าสนใจให้เลือกลิ้มลองอยู่หลากหลาย - ที่ตั้ง : หมู่8 ตำบลเขาเพิ่ม อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก” ประกอบกับเมื่อพิจารณาข้อมูลที่อยู่ของผู้อุทธรณ์ในคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายนี้ (แบบ ก.01) และคำอุทธรณ์ (แบบ ก.03) ก็ระบุที่อยู่ของผู้อุทธรณ์ไว้ คือ อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก ดังนั้น คำว่า BANNA และคำว่า บ้านนา จึงเป็นชื่ออำเภอบ้านนา ในจังหวัดนครนายก ซึ่งเป็นอำเภอที่มีประวัติการก่อตั้งมายาวนานกว่า 100 ปี นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2446 เป็นต้นมา และมีแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ที่สาธารณชนชาวไทยนิยมไปเที่ยว ตลอดจนมีสถานศึกษาสำคัญในประเทศไทย คือ โรงเรียนเตรียมทหาร ตั้งอยู่ด้วย อีกทั้ง ผู้อุทธรณ์เองก็มีที่อยู่ในอำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก จึงย่อมต้องรู้จักอำเภอบ้านนาดังกล่าวเป็นอย่างดีเช่นกัน นับว่าเป็นชื่อทางภูมิศาสตร์อื่นๆ ที่ประชาชนโดยทั่วไปในประเทศไทยรู้จักกันแพร่หลาย จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง การกำหนดชื่อทางภูมิศาสตร์ตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 ฉบับลงวันที่ 21 กรกฎาคม 2559 เมื่อปรากฏภาคส่วนคำว่า BANNA และคำว่า บ้านนา เป็นสาระสำคัญของเครื่องหมายแล้ว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่ง ได้แก่ สำเนาเอกสารแสดงประวัติความเป็นมาของบริษัทผู้อุทธรณ์ และหนังสือรับรองการจัดตั้งบริษัทของผู้อุทธรณ์ สำเนารายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและงบกำไรขาดทุน เมื่อปีพ.ศ. 2560-2562 สำเนาหนังสือแสดงการจดทะเบียนสินค้าของผู้อุทธรณ์กับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สำเนาใบเสร็จรับเงิน/ใบกำกับภาษี แสดงการสั่งซื้อวัสดุเพื่อใช้ในการผลิตสินค้า, ฉลาก, สติกเกอร์, บรรจุภัณฑ์ และยูนิฟอร์มพนักงาน เมื่อปี พ.ศ. 2563 สำเนาใบเสร็จรับเงิน/ใบกำกับภาษี แสดงการต่ออายุตราสัญลักษณ์ฮาลาล เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม พ.ศ. 2562 สำเนาใบเสร็จรับเงิน และแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ. 30) เมื่อปี พ.ศ. 2563 สำเนาหน้าเว็บไซต์ <http://www.winnerwash.co.th/> 2018 เว็บไซต์ <http://www.facebook.com/bybanna1> แสดงภาพสินค้า และการโฆษณาสินค้าของผู้อุทธรณ์ เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 สำเนาเอกสารแสดงภาพสินค้า ( Oil Spa / ออยส์ สป้า / 120ml, 250ml, 450ml , แชมพู + ครีมนวด, Treatment / ทรีสมันท์ 300ml, Treatment / ทรีสมันท์ 500ml, Hair Serum / เซรั่มบำรุงผม, Balm / บาล์มบำรุงเท้า, Foot Cream / ครีมนำรุงเท้า 120 ml, Healthy / Hand & Nail

Hand & Nail Cream / ครีมบำรุงมือ 200ml, Facial Mask / มาร์คหน้า 120ml, Lift Up cream Collagen 100ml, Facial Scrub / สครับหน้า 100ml, Body Scrub / สครับผิว 250ml, Body Cream / ครีมบำรุงผิว 250ml, Shower Gel / เจลอาบน้ำ 250ml, Shower Gel / เจลอาบน้ำ 500ml, Oil Aroma / ออยล์ (อโลมา) 250ml, Lotion / โลชั่นบำรุงผิว / 250ml / 450ml / 360ml, Skin Gel / เจลทาผิว 100ml / 250ml ) ภาพสถานที่จัดจำหน่ายสินค้า ชั้นวางขายสินค้า ภาพกิจกรรมของบริษัท การออกงานแสดงสินค้า สำเนา ใบเสร็จรับเงิน/ใบกำกับภาษี แสดงการจำหน่ายสินค้าของผู้ותרณ์ เมื่อปี พ.ศ. 2563 ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ สินค้าของผู้ותרณ์ (ครีม อโลเวร่า ALOE VERA CREAM 1 ชิ้น, Tamarind Scrub สครับ มะขาม 1 ชิ้น, บำรุงเข้มข้นน้ำมันมะพร้าว Treatment Coconut Oil 1 ชิ้น, Treatment บำรุงเข้มข้น (มังคุด) Mangosteen 1 ชิ้น, Balm nature organic มะพร้าวผสมตะไคร้บาล์มบำรุงส้นเท้า Nourishing Heel Balm Coconut & Lemongrass 1 ชิ้น, Peel-off Mask Noni 1 ชิ้น, Gold Collagen and Vitamin E Lifting Firming Anti-Wrinkle Cream ครีมยกกระชับหน้า คอลลาเจนเข้มข้นผสมทองคำและวิตามินอี 1 ชิ้น, Coconut Hair Serum โคโคไนท์ แอร์ เซรั่ม 1 ชิ้น, CHARCOAL COLLAGEN PEEL OFF facial mask 1 ชิ้น, SNAIL FACIAL SCRUB WITH EXTRACTS สครับหน้าหอยทาก 1 ชิ้น, Natural Coconut Oil 100 % 1 ชิ้น, เจลว่านหางจระเข้ Aloe Vera Skin Gel 1 ชิ้น, Sakura SHOWER GEL เจลอาบน้ำซากุระ สูตรอ่อนโยน 1 ชิ้น, SUNSCREEN Lotion SPF 30 UVB PA+++ UVA 1 ชิ้น, Orchid Hand and Nail Cream Natural Care ครีมทามือและเล็บกล้วยไม้ 1 ชิ้น, Foot Cream Cracked Heel Cream ครีมทาส้นเท้าแตงน้ำมันมะพร้าว Coconut Oil 1 ชิ้น, Aloe Vera Skin Gel & Mango บำรุงผิวพรรณเพิ่มความชุ่มชื้น 1 ชิ้น, Aloe Vera Skin Gel Mangosteen Face & Body บำรุงผิวพรรณเพิ่มความชุ่มชื้น 1 ชิ้น, PINEAPPLE Oil น้ำมันสับปะรด 1 ชิ้น, BERGAMOT Shampoo แชมพูมะกรูดสูตรอ่อนโยน 1 ชิ้น, BERGAMOT Conditioner ครีมนวดมะกรูดสูตรอ่อนโยน 1 ชิ้น, coconut oil Hair & Body Oil DRY HAIR AND SKIN 1 ชิ้น, JASMINE LOTION โลชั่นมะลิ 1 ชิ้น, COCONUT OIL 35 UV น้ำมันมะพร้าว 1 ชิ้น) นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าวเป็นเอกสารแสดงประวัติความเป็นมา การจัดตั้งบริษัท รายงานงบกำไรขาดทุนของบริษัทผู้ותרณ์ หนังสือแสดงการจดทะเบียนสินค้ากับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ใบเสร็จรับเงินและแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ. 30) การสั่งซื้อวัสดุเพื่อใช้ในการผลิตสินค้า ฉลาก, สติกเกอร์ บรรจุภัณฑ์ และยูนิฟอร์มพนักงาน และการต่ออายุตราสัญลักษณ์ฮาลาลของผู้ותרณ์เท่านั้น จึงมิใช่เอกสารหลักฐานที่แสดงถึงการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณา สินค้าตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้แต่อย่างใด ส่วนสำเนาหน้าเว็บไซต์ <http://www.winnerwash.co.th> /2018 เว็บไซต์ <http://www.facebook.com/bybanna1> ก็เป็นเพียงเอกสารแสดงภาพสินค้าและการโฆษณาสินค้า

/ของผู้ותרณ์

ของผู้อุทธรณ์ เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 เพียง 1 วันเท่านั้น ส่วนหลักฐานอื่นๆ ก็เป็นเอกสารแสดงภาพสินค้าและการจำหน่ายสินค้าของผู้อุทธรณ์ ในช่วงปี พ.ศ. 2563 เพียง 1 ปี เท่านั้น ดังนั้น จึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ตามที่ยื่นขอทะเบียนไว้ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลาอันพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้านี้แตกต่างไปจากสินค้าอื่นตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ส่วนประเด็นเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่จดทะเบียนแล้ว รวมทั้งคำพิพากษาศาลฎีกาที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึงนั้น เห็นว่าเครื่องหมายที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 558/2566



เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า

(คำขอเลขที่ 200106544)

ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำว่า



เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 29 รายการสินค้า ผลไม้แปรรูป ปรากฏตามคำขอเลขที่

200106544

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า คำว่า บ้านนา เป็นชื่ออำเภอหนึ่งของจังหวัดนครนายก ภาคกลางของประเทศไทย เป็นชื่อทางภูมิศาสตร์ จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 20 มกราคม 2564

/คณะกรรมการ



คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า



รายนี้ มีภาคส่วนคำว่า BANNA และคำว่า บ้านนา เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งคำว่า BANNA เป็นคำที่เขียนเลียนเสียงคำในภาษาไทยคำว่า บ้านนา ตามอักขรานุกรมภูมิศาสตร์ไทย เล่ม 3 (อักษร น-ม) ฉบับราชบัณฑิตยสภา คำว่า บ้านนา (BANNA) หมายถึง “อำเภอ ขึ้น จ.นครนายก... ตั้งที่ว่าการที่ ต.บ้านนา...การคมนาคมจากเมืองไปอำเภอโดยทางหลวงหมายเลข 33 (นครนายก-บ้านนา) ระยะทาง 17 กม. อ.บ้านนา ตั้งเป็นอำเภอเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2446 มี 10 ตำบล คือ 1. บ้านนา 2. เขาเพิ่ม 3. ทองหลาง 4. บางอ้อ 5. บ้านพร้าว 6. บ้านพริก 7. ป่าชะ 8. พิกุลออก 9. ศรีกะอาง 10. อาษา” และตามข้อมูลในเว็บไซต์ <https://th.wikipedia.org/wiki/อำเภอบ้านนา> หัวข้อ อำเภอบ้านนา ระบุว่า “บ้านนา เป็นอำเภอหนึ่งของจังหวัดนครนายก ภาคกลางของประเทศไทย”, “ประวัติ - แต่เดิมมีชื่อเรียกว่า อำเภอท่าช้าง ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น อำเภอบ้านนา เมื่อปี พ.ศ. 2446 ตามประวัติอำเภอนี้เคยเป็นแขวงเมืองนครนายก ซึ่งเป็นเมืองลูกหลวงหรือเมืองหน้าด่านในสมัยที่กรุงศรีอยุธยาเป็นราชธานี โดยเฉพาะท้องที่อำเภอบ้านนาเคยเป็นที่ตั้งกองโพนช้างหรือกองจับช้างป่าไว้เป็นพาหนะสำคัญในการทำศึกสงครามมาแต่สมัยโบราณ”, “สถานที่ท่องเที่ยว - น้ำตกกะอาง ตั้งอยู่ที่ตำบลศรีกะอาง จากตัวเมืองไปตามถนนสุวรรณศรถึงอำเภอบ้านนา เยื้องกับสถานีตำรวจภูธรบ้านนา มีถนนแยกไปน้ำตกกะอางระยะทาง 11 กิโลเมตร ลักษณะเป็นลานหินกว้าง มีน้ำตกไหลผ่านตามช่องหิน นอกจากนี้บริเวณใกล้เคียงมีพระพุทธรูปปางสมาธิก่อด้วยอิฐประดิษฐานอยู่บนเนินเขา และมีสถานีเพาะชำกล้าไม้ของกรมป่าไม้ตั้งอยู่ด้วย - พระพุทธบาท 4 รอย ประดิษฐาน ณ มณฑป วัดทองน้อย เป็นโบราณสถานอันเก่าแก่ มีคุณค่าทางศิลปะซึ่งแสดงถึงความประณีตงดงามในการประดิษฐ์ และการหล่อของฝีมือช่างไทยสมัยโบราณ โดยทางวัดจะจัดให้มีงานนมัสการทุกวันขึ้น 15 ค่ำ เดือน 3 ของทุกปี” “สถานศึกษา - โรงเรียนเตรียมทหาร ชื่อย่อ รร.ตท.(อังกฤษ: Armed Forces Academies Preparatory School ) เป็นสถาบันการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย สังกัดสถาบันวิชาการป้องกันประเทศ กองบัญชาการกองทัพไทย และเป็นสถาบันการศึกษาแห่งเดียวในประเทศไทย ที่เป็นศูนย์รวมเบื้องต้นสำหรับผู้ที่จะเข้าศึกษาต่อในโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า โรงเรียนนายเรือ โรงเรียนนายเรืออากาศนวมินทกษัตริยาธิราช และโรงเรียนนายร้อยตำรวจ ผู้ที่ศึกษาในโรงเรียนเตรียมทหาร เรียกว่า นักเรียนเตรียมทหาร (นตท.)” และเว็บไซต์ <https://www.chillpainai.com/scoop/11185/> หัวข้อ 20 จุดเช็คอินกิน-เที่ยวนครนายก เที่ยวได้ทุกฤดูไม่มีเบื่อ ระบุว่า “อุโมงค์ไม้ไผ่ - ที่เที่ยวนครนายก คือ อุโมงค์ไม้ไผ่ ของวัด

/จุฬารณ

จุฬารักษ์วนารามค่ะ โดยอุโมงค์นี้มีลักษณะทอดยาวหลายเมตรเลยทีเดียวค่ะ สวยงามมากๆ ได้อารมณ์เหมือนเดินอยู่ป่าไผ่ที่เกี่ยวไต่กันเลย - ที่ตั้ง : วัดจุฬารักษ์วนาราม ต.บ้านพลิก อ.บ้านนา จ.นครนายก”, “พ.ฟาร์ม เมล่อน - ที่กิน-เที่ยวนครนายก - พ.ฟาร์ม เมล่อน ฟาร์มเมล่อนหอมหวาน พร้อมบรรยากาศดี ๆ อยู่อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก...เปิดให้เข้าชมกันแบบไม่คิดค่าบริการ มีเมนูเมล่อนที่น่าสนใจให้เลือกลิ้มลองอยู่หลากหลาย - ที่ตั้ง : หมู่ 8 ตำบลเขาเพิ่ม อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก” ประกอบกับเมื่อพิจารณาข้อมูลที่อยู่ของผูุ้ทธรณ์ในคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายนี้ (แบบ ก.01) และคำอุทธรณ์ (แบบ ก.03) ก็ระบุที่อยู่ของผูุ้ทธรณ์ไว้ คือ อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก ดังนั้น คำว่า BANNA และคำว่า บ้านนา จึงเป็นชื่ออำเภอบ้านนา ในจังหวัดนครนายก ซึ่งเป็นอำเภอที่มีประวัติการก่อตั้งมายาวนานกว่า 100 ปี นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2446 เป็นต้นมา และมีแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ที่สาธารณชนชาวไทยนิยมไปเที่ยว ตลอดจนมีสถานศึกษาสำคัญในประเทศไทย คือ โรงเรียนเตรียมทหาร ตั้งอยู่ด้วย อีกทั้ง ผูุ้ทธรณ์เองก็มีที่อยู่ในอำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก จึงย่อมต้องรู้จักอำเภอบ้านนาดังกล่าวเป็นอย่างดีเช่นกัน นับว่าเป็นชื่อทางภูมิศาสตร์อื่นๆ ที่ประชาชนโดยทั่วไปในประเทศไทยรู้จักกันแพร่หลาย จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง การกำหนดชื่อทางภูมิศาสตร์ตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 ฉบับลงวันที่ 21 กรกฎาคม 2559 เมื่อปรากฏภาคส่วนคำว่า BANNA และคำว่า บ้านนา เป็นสาระสำคัญของเครื่องหมายแล้ว เครื่องหมายการค้าของผูุ้ทธรณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน สำหรับหลักฐานที่ผูุ้ทธรณ์นำเสนอ ได้แก่ สำเนาเอกสารแสดงประวัติความเป็นมาของบริษัทผูุ้ทธรณ์ และหนังสือรับรองการจัดตั้งบริษัทของผูุ้ทธรณ์ สำเนารายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและงบกำไรขาดทุน เมื่อปีพ.ศ. 2560-2562 สำเนาหนังสือแสดงการจดทะเบียนสินค้าของผูุ้ทธรณ์กับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สำเนาใบเสร็จรับเงิน/ใบกำกับภาษี แสดงการสั่งซื้อวัสดุเพื่อใช้ในการผลิตสินค้า, ฉลาก, สติกเกอร์, บรรจุภัณฑ์ และยูนิฟอร์มพนักงาน เมื่อปี พ.ศ. 2563 สำเนาใบเสร็จรับเงิน/ใบกำกับภาษี แสดงการต่ออายุตราสัญลักษณ์ฮาลาล เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม พ.ศ. 2562 สำเนาใบเสร็จรับเงิน และแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ. 30) เมื่อปี พ.ศ. 2563 สำเนาหน้าเว็บไซต์ <http://www.winnerwash.co.th/> 2018 เว็บไซต์ <http://www.facebook.com/bybanna1> แสดงภาพสินค้า และการโฆษณาสินค้าของผูุ้ทธรณ์ เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 สำเนาเอกสารแสดงภาพสินค้า ( Oil Spa / ออยล์ สปา / 120ml, 250ml, 450ml , แชมพู + ครีมนวด, Treatment / ทรีสเมนท์ 300ml, Treatment / ทรีสเมนท์ 500ml, Hair Serum / เซรั่มบำรุงผม, Balm / บาล์มบำรุงเท้า, Foot Cream / ครีมบำรุงเท้า 120 ml, Healthy / Hand & Nail

Hand & Nail Cream / ครีมบำรุงมือ 200ml, Facial Mask / มาร์คหน้า 120ml, Lift Up cream Collagen 100ml, Facial Scrub / สครับหน้า 100ml, Body Scrub / สครับผิว 250ml, Body Cream / ครีมบำรุงผิว 250ml, Shower Gel / เจลอาบน้ำ 250ml, Shower Gel / เจลอาบน้ำ 500ml, Oil Aroma / ออยล์ (อโลมา) 250ml, Lotion / โลชั่นบำรุงผิว / 250ml / 450ml / 360ml, Skin Gel / เจลทาผิว 100ml / 250ml ) ภาพสถานที่จัดจำหน่ายสินค้า ชั้นวางขายสินค้า ภาพกิจกรรมของบริษัท การออกงานแสดงสินค้า สำเนา ใบเสร็จรับเงิน/ใบกำกับภาษี แสดงการจำหน่ายสินค้าของผู้ותרณ์ เมื่อปี พ.ศ. 2563 ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ สินค้าของผู้ותרณ์ (ครีม อโลเวร่า ALOE VERA CREAM 1 ชิ้น, Tamarind Scrub สครับ มะขาม 1 ชิ้น, บำรุงเข้มข้นน้ำมันมะพร้าว Treatment Coconut Oil 1 ชิ้น, Treatment บำรุงเข้มข้น (มังคุด) Mangosteen 1 ชิ้น, Balm nature organic มะพร้าวผสมตะไคร้บาล์มบำรุงส้นเท้า Nourishing Heel Balm Coconut & Lemongrass 1 ชิ้น, Peel-off Mask Noni 1 ชิ้น, Gold Collagen and Vitamin E Lifting Firming Anti-Wrinkle Cream ครีมยกกระชับหน้า คอลลาเจนเข้มข้นผสมทองคำและวิตามินอี 1 ชิ้น, Coconut Hair Serum โคลโคไนท์ แอร์ เซรั่ม 1 ชิ้น, CHARCOAL COLLAGEN PEEL OFF facial mask 1 ชิ้น, SNAIL FACIAL SCRUB WITH EXTRACTS สครับหน้าหอยทาก 1 ชิ้น, Natural Coconut Oil 100 % 1 ชิ้น, เจลว่านหางจระเข้ Aloe Vera Skin Gel 1 ชิ้น, Sakura SHOWER GEL เจลอาบน้ำซากุระ สูตรอ่อนโยน 1 ชิ้น, SUNSCREEN Lotion SPF 30 UVB PA+++ UVA 1 ชิ้น, Orchid Hand and Nail Cream Natural Care ครีมทามือและเล็บกล้วยไม้ 1 ชิ้น, Foot Cream Cracked Heel Cream ครีมทาส้นเท้าแตงน้ำมันมะพร้าว Coconut Oil 1 ชิ้น, Aloe Vera Skin Gel & Mango บำรุงผิวพรรณเพิ่มความชุ่มชื้น 1 ชิ้น, Aloe Vera Skin Gel Mangosteen Face & Body บำรุงผิวพรรณเพิ่มความชุ่มชื้น 1 ชิ้น, PINEAPPLE Oil น้ำมันสับปะรด 1 ชิ้น, BERGAMOT Shampoo แชมพูมะกรูดสูตรอ่อนโยน 1 ชิ้น, BERGAMOT Conditioner ครีมนวดมะกรูดสูตรอ่อนโยน 1 ชิ้น, coconut oil Hair & Body Oil DRY HAIR AND SKIN 1 ชิ้น, JASMINE LOTION โลชั่นมะลิ 1 ชิ้น, COCONUT OIL 35 UV น้ำมันมะพร้าว 1 ชิ้น) นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าวเป็นเอกสารแสดงประวัติความเป็นมา การจัดตั้งบริษัท รายงานงบกำไรขาดทุนของบริษัทผู้ותרณ์ หนังสือแสดงการจดทะเบียนสินค้ากับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ใบเสร็จรับเงินและแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ. 30) การสั่งซื้อวัสดุเพื่อใช้ในการผลิตสินค้า ฉลาก, สติกเกอร์ บรรจุภัณฑ์ และยูนิฟอร์มพนักงาน และการต่ออายุตราสัญลักษณ์ฮาลาลของผู้ותרณ์เท่านั้น จึงมิใช่เอกสารหลักฐานที่แสดงถึงการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณา สินค้าตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้แต่อย่างใด ส่วนสำเนาหน้าเว็บไซต์ <http://www.winnerwash.co.th> /2018 เว็บไซต์ <http://www.facebook.com/bybanna1> ก็เป็นเพียงเอกสารแสดงภาพสินค้าและการโฆษณาสินค้า

/ของผู้ותרณ์

ของผูุ้ทธรณ์ เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 เพียง 1 วันเท่านั้น ส่วนหลักฐานอื่นๆ ก็เป็นเอกสารแสดงภาพสินค้าและการจำหน่ายสินค้าของผูุ้ทธรณ์ ในช่วงปี พ.ศ. 2563 เพียง 1 ปี เท่านั้น ดังนั้น จึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายการค้าของผูุ้ทธรณ์ตามที่ยื่นขอทะเบียนไว้ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลาอันพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้าดังกล่าวแตกต่างไปจากสินค้าอื่นตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ส่วนประเด็นเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่จดทะเบียนแล้ว รวมทั้งคำพิพากษาศาลฎีกาที่ผูุ้ทธรณ์อ้างถึงนั้น เห็นว่าเครื่องหมายที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกับเครื่องหมายการค้าของผูุ้ทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผูุ้ทธรณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 559/2566



เรื่อง เครื่องหมายบริการ คำว่า

(คำขอเลขที่ 200106573)

ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายบริการ คำว่า



เพื่อใช้กับบริการจำพวกที่ 35 รายการบริการ จัดจำหน่ายของฝาก ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200106573

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า คำว่า บ้านนา เป็นชื่ออำเภอหนึ่งของจังหวัดนครนายก ภาคกลางของประเทศไทย เป็นชื่อทางภูมิศาสตร์ จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 20 มกราคม 2564

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ คำว่า



รายนี้ มีภาคส่วนคำว่า BANNA และคำว่า บ้านนา เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งคำว่า BANNA เป็นคำที่เขียนเลียนเสียงคำในภาษาไทยคำว่า บ้านนา ตามอักขรानุกรมภูมิศาสตร์ไทย เล่ม 3 (อักษร น-ม) ฉบับราชบัณฑิตยสภา คำว่า บ้านนา (BANNA) หมายถึง “อำเภอ ขึ้น จ.นครนายก... ตั้งที่ว่าการที่ ต.บ้านนา...การคมนาคมจากเมืองไปอำเภอโดยทางหลวงหมายเลข 33 (นครนายก-บ้านนา) ระยะทาง 17 กม. อ.บ้านนา ตั้งเป็นอำเภอเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2446 มี 10 ตำบล คือ 1. บ้านนา 2. เขาเพิ่ม 3. ทองหลาง 4. บางอ้อ 5. บ้านพร้าว 6. บ้านพริก 7. ป่าชะ 8. พิกุลออก 9. ศรีกะอาง 10. อาษา” และตามข้อมูลในเว็บไซต์ <https://th.wikipedia.org/wiki/อำเภอบ้านนา> หัวข้อ อำเภอบ้านนา ระบุว่า “บ้านนา เป็นอำเภอหนึ่งของจังหวัดนครนายก ภาคกลางของประเทศไทย”, “ประวัติ - แต่เดิมมีชื่อเรียกว่า อำเภอท่าช้าง ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น อำเภอบ้านนา เมื่อปี พ.ศ. 2446 ตามประวัติอำเภอนี้เคยเป็นแขวงเมืองนครนายก ซึ่งเป็นเมืองลูกหลวงหรือเมืองหน้าด่านในสมัยที่กรุงศรีอยุธยาเป็นราชธานี โดยเฉพาะท้องที่อำเภอบ้านนาเคยเป็นที่ตั้งกองโพนช้างหรือกองจับช้างป่าไว้เป็นพาหนะสำคัญในการทำศึกสงครามมาแต่สมัยโบราณ”, “สถานที่ท่องเที่ยว - น้ำตกกะอาง ตั้งอยู่ที่ตำบลศรีกะอาง จากตัวเมืองไปตามถนนสุวรรณศรถึงอำเภอบ้านนา เชื่อมกับสถานีตำรวจภูธรบ้านนา มีถนนแยกไปน้ำตกกะอางระยะทาง 11 กิโลเมตร ลักษณะเป็นลานหินกว้าง มีน้ำตกไหลผ่านตามช่องหิน นอกจากนี้บริเวณใกล้เคียงมีพระพุทธรูปปางสมาธิก่อด้วยอิฐประดิษฐานอยู่บนเนินเขา และมีสถานีเพาะชำกล้าไม้ของกรมป่าไม้ตั้งอยู่ด้วย - พระพุทธบาท 4 รอยประดิษฐาน ณ มณฑป วัดทองย้อย เป็นโบราณสถานอันเก่าแก่ มีคุณค่าทางศิลปะซึ่งแสดงถึงความประณีตงดงามในการประดิษฐ์ และการหล่อของฝีมือช่างไทยสมัยโบราณ โดยทางวัดจะจัดให้มีงานนมัสการทุกวันขึ้น 15 ค่ำ เดือน 3 ของทุกปี” “สถานศึกษา - โรงเรียนเตรียมทหาร ชื่อย่อ รร.ตท.(อังกฤษ: Armed Forces Academies Preparatory School ) เป็นสถาบันการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย สังกัดสถาบันวิชาการป้องกันประเทศ กองบัญชาการกองทัพไทย และเป็นสถาบันการศึกษาแห่งเดียวในประเทศไทย ที่เป็นศูนย์รวมเบื้องต้นสำหรับผู้ที่จะเข้าศึกษาต่อในโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า โรงเรียนนายเรือ โรงเรียนนายเรืออากาศนวมินทกษัตริยาธิราช และโรงเรียนนายร้อยตำรวจ ผู้ที่ศึกษาในโรงเรียนเตรียมทหาร เรียกว่า นักเรียนเตรียมทหาร (นตท.)” และเว็บไซต์ <https://www.chillpainai.com/scoop/11185/> หัวข้อ 20 จุดเช็คอินกิน-เที่ยวนครนายก เที่ยวได้ทุกฤดูไม่มีเบื่อ ระบุว่า “อุโมงค์ไม้ไผ่ - ที่เที่ยวนครนายก คือ อุโมงค์ไม้ไผ่ ของวัด

/จุฬารณ

จุฬารามวรารามค่ะ โดยอุโมงค์นี้มีลักษณะทอดยาวหลายเมตรเลยทีเดียวค่ะ สวยงามมากๆ ได้อารมณ์เหมือนเดินอยู่ป่าไม้ที่เกี่ยวติดกันเลย - ที่ตั้ง : วัดจุฬารามวราราม ต.บ้านพลิก อ.บ้านนา จ.นครนายก”, “พ.ฟาร์มเมล่อน - ที่กิน-เที่ยวนครนายก - พ.ฟาร์ม เมล่อน ฟาร์มเมล่อนหอมหวาน พร้อมบรรยากาศดี ๆ อยู่อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก...เปิดให้เข้าชมกันแบบไม่คิดค่าบริการ มีเมนูเมล่อนที่น่าสนใจให้เลือกลิ้มลองอยู่หลากหลาย - ที่ตั้ง : หมู่8 ตำบลเขาเพิ่ม อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก” ประกอบกับเมื่อพิจารณาข้อมูลที่อยู่ของผูุ้ธรณ์ในคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายนี้ (แบบ ก.01) และคำอุธรณ์ (แบบ ก.03) ก็ระบุที่อยู่ของผูุ้ธรณ์ไว้ คือ อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก ดังนั้น คำว่า BANNA และคำว่า บ้านนา จึงเป็นชื่ออำเภอบ้านนา ในจังหวัดนครนายก ซึ่งเป็นอำเภอที่มีประวัติการก่อตั้งมายาวนานกว่า 100 ปี นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2446 เป็นต้นมา และมีแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ที่สาธารณชนชาวไทยนิยมไปเที่ยว ตลอดจนมีสถานศึกษาสำคัญในประเทศไทย คือ โรงเรียนเตรียมทหาร ตั้งอยู่ด้วย อีกทั้ง ผูุ้ธรณ์เองก็มีที่อยู่ในอำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก จึงย่อมต้องรู้จักอำเภอบ้านนาดังกล่าวเป็นอย่างดีเช่นกัน นับว่าเป็นชื่อทางภูมิศาสตร์อื่นๆ ที่ประชาชนโดยทั่วไปในประเทศไทยรู้จักกันแพร่หลาย จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง การกำหนดชื่อทางภูมิศาสตร์ตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 ฉบับลงวันที่ 21 กรกฎาคม 2559 เมื่อปรากฏภาคส่วนคำว่า BANNA และคำว่า บ้านนา เป็นสาระสำคัญของเครื่องหมายแล้ว เครื่องหมายบริการของผูุ้ธรณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน สำหรับหลักฐานที่ผูุ้ธรณ์นำเสนอ ได้แก่ สำเนาเอกสารแสดงประวัติความเป็นมาของบริษัทผูุ้ธรณ์ และหนังสือรับรองการจัดตั้งบริษัทของผูุ้ธรณ์ สำเนารายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และงบกำไรขาดทุน เมื่อปีพ.ศ. 2560-2562 สำเนาหนังสือแสดงการจดทะเบียนสินค้าของผูุ้ธรณ์กับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สำเนาใบเสร็จรับเงิน/ใบกำกับภาษี แสดงการสั่งซื้อวัสดุเพื่อใช้ในการผลิตสินค้า, ฉลาก, สติกเกอร์, บรรจุภัณฑ์ และยูนิฟอร์มพนักงาน เมื่อปี พ.ศ. 2563 สำเนาใบเสร็จรับเงิน/ใบกำกับภาษี แสดงการต่ออายุตราสัญลักษณ์ฮาลาล เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม พ.ศ. 2562 สำเนาใบเสร็จรับเงิน และแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ. 30) เมื่อปี พ.ศ. 2563 สำเนาหน้าเว็บไซต์ <http://www.winnerwash.co.th/> 2018 เว็บไซต์ <http://www.facebook.com/bybanna1> แสดงภาพสินค้าและการโฆษณาสินค้าของผูุ้ธรณ์ เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 สำเนาเอกสารแสดงภาพสินค้า ( Oil Spa / ออยล์ สปา / 120ml, 250ml, 450ml , แชมพู + ครีมนวด, Treatment / ทรีสมันท์ 300ml, Treatment / ทรีสมันท์ 500ml, Hair Serum / เซรั่มบำรุงผม, Balm / บาล์มบำรุงเท้า, Foot Cream /

/ครีมบำรุงเท้า

ครีมบำรุงเท้า 120 ml, Healthy Hand & Nail Cream / ครีมบำรุงมือ 200ml, Facial Mask / มาร์คหน้า 120ml, Lift Up cream Collagen 100ml, Facial Scrub / สครับหน้า 100ml, Body Scrub / สครับผิว 250ml, Body Cream / ครีมบำรุงผิว 250ml, Shower Gel / เจลอาบน้ำ 250ml, Shower Gel / เจลอาบน้ำ 500ml, Oil Aroma / ออยล์ (อโลมา) 250ml, Lotion / โลชั่นบำรุงผิว / 250ml / 450ml / 360ml, Skin Gel / เจลทาผิว 100ml / 250ml ) ภาพสถานที่จัดจำหน่ายสินค้า ชั้นวางขายสินค้า ภาพกิจกรรมของบริษัท การออกงานแสดงสินค้า สำเนาใบเสร็จรับเงิน/ใบกำกับภาษี แสดงการจำหน่ายสินค้าของผู้ถือหุ้น เมื่อปี พ.ศ. 2563 ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์สินค้าของผู้ถือหุ้น (ครีม อโลเวร่า ALOE VERA CREAM 1 ขิ้น, Tamarind Scrub สครับ มะขาม 1 ขิ้น, บำรุงเข้มข้นน้ำมันมะพร้าว Treatment Coconut Oil 1 ขิ้น, Treatment บำรุงเข้มข้น (มังคุด) Mangosteen 1 ขิ้น, Balm nature organic มะพร้าวผสมตะไคร้บาล์ม บำรุงส้นเท้า Nourishing Heel Balm Coconut & Lemongrass 1 ขิ้น, Peel-off Mask Noni 1 ขิ้น, Gold Collagen and Vitamin E Lifting Firming Anti-Wrinkle Cream ครีมยกกระชับหน้า คอลลาเจนเข้มข้นผสมทองคำและวิตามินอี 1 ขิ้น, Coconut Hair Serum โคโคนัท แฮร์ เซรั่ม 1 ขิ้น, CHARCOAL COLLAGEN PEEL OFF facial mask 1 ขิ้น, SNAIL FACIAL SCRUB WITH EXTRACTS สครับหน้าหอยทาก 1 ขิ้น, Natural Coconut Oil 100 % 1 ขิ้น, เจลว่านหางจระเข้ Aloe Vera Skin Gel 1 ขิ้น, Sakura SHOWER GEL เจลอาบน้ำชากุระ สูดร่อนโยน 1 ขิ้น, SUNSCREEN Lotion SPF 30 UVB PA+++ UVA 1 ขิ้น, Orchid Hand and Nail Cream Natural Care ครีมทามือและเล็บกล้วยไม้ 1 ขิ้น, Foot Cream Cracked Heel Cream ครีมทาส้นเท้าแตกน้ำมันมะพร้าว Coconut Oil 1 ขิ้น, Aloe Vera Skin Gel & Mango บำรุงผิวพรรณเพิ่มความชุ่มชื้น 1 ขิ้น, Aloe Vera Skin Gel Mangosteen Face & Body บำรุงผิวพรรณเพิ่มความชุ่มชื้น 1 ขิ้น, PINEAPPLE Oil น้ำมันสับปะรด 1 ขิ้น, BERGAMOT Shampoo แชมพูมะกรูดสูดร่อนโยน 1 ขิ้น, BERGAMOT Conditioner ครีมนวดมะกรูดสูดร่อนโยน 1 ขิ้น, coconut oil Hair & Body Oil DRY HAIR AND SKIN 1 ขิ้น, JASMINE LOTION โลชั่นมะลิ 1 ขิ้น, COCONUT OIL 35 UV น้ำมันมะพร้าว 1 ขิ้น) นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าวเป็นเอกสารแสดงประวัติความเป็นมา การจัดตั้งบริษัท รายงานงบกำไรขาดทุนของบริษัทผู้ถือหุ้น หนังสือแสดงการจดทะเบียนสินค้ากับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ใบเสร็จรับเงิน แบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ. 30) การสั่งซื้อวัสดุเพื่อใช้ในการผลิตสินค้า ฉลาก, สติกเกอร์ บรรจุภัณฑ์ และยูนิฟอร์มพนักงาน และการต่ออายุตราสัญลักษณ์ฮาลาลของผู้ถือหุ้นเท่านั้น จึงมิใช่เอกสารหลักฐานที่แสดงถึงการให้บริการ เผยแพร่ หรือโฆษณาบริการตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้แต่อย่างใด ส่วนสำเนาหน้าเว็บไซต์ <http://www.winnerwash.co.th/2018> เว็บไซต์ <http://www.facebook.com/bybanna1> ก็เป็นเพียงเอกสารแสดงภาพสินค้าและการโฆษณาสินค้าของผู้ถือหุ้น



ผู้อุทธรณ์ เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 เพียง 1 วันเท่านั้น ส่วนหลักฐานอื่นๆ ก็เป็นเอกสารแสดงภาพสินค้าและการจำหน่ายสินค้าของผู้อุทธรณ์ ในช่วงปี พ.ศ. 2563 เพียง 1 ปี เท่านั้น ดังนั้น จึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ตามที่ยื่นขอทะเบียนไว้ได้มีการให้บริการ เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลายาวนานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าบริการดังกล่าวแตกต่างไปจากบริการอื่น ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ส่วนประเด็นเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่จดทะเบียนแล้ว รวมทั้งคำพิพากษาศาลฎีกาที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึงนั้น เห็นว่า เครื่องหมายที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกับเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 560/2566



เรื่อง เครื่องหมายบริการ คำว่า

(คำขอเลขที่ 200106575)

ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายบริการ คำว่า



เพื่อใช้กับบริการจำพวกที่ 44 รายการบริการ สถานเสริมความงาม สถานบริการนวด เพื่อสุขภาพ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200106575

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า คำว่า บ้านนา เป็นชื่ออำเภอหนึ่งของจังหวัด นครนายก ภาคกลางของประเทศไทย เป็นชื่อทางภูมิศาสตร์ จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 20 มกราคม 2564

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ คำว่า



รายนี้ มีภาคส่วนคำว่า BANNA และคำว่า บ้านนา เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งคำว่า BANNA เป็นคำที่เขียนเลียนเสียงคำในภาษาไทยคำว่า บ้านนา ตามอักขรานุกรมภูมิศาสตร์ไทย เล่ม 3 (อักษร น-ม) ฉบับราชบัณฑิตยสภา คำว่า บ้านนา (BANNA) หมายถึง “อำเภอ ขึ้น จ.นครนายก... ตั้งที่ว่าการที่ ต.บ้านนา...การคมนาคมจากเมืองไปอำเภอโดยทางหลวงหมายเลข 33 (นครนายก-บ้านนา) ระยะทาง 17 กม. อ.บ้านนา ตั้งเป็นอำเภอเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2446 มี 10 ตำบล คือ 1. บ้านนา 2. เขาเพิ่ม 3. ทองหลวง 4. บางอ้อ 5. บ้านพร้าว 6. บ้านพริก 7. ป่าชะ 8. พิภูลอก 9. ศรีกะอาง 10. อาษา” และตามข้อมูลในเว็บไซต์ <https://th.wikipedia.org/wiki/อำเภอบ้านนา> หัวข้อ อำเภอบ้านนา ระบุว่า “บ้านนา เป็นอำเภอหนึ่งของจังหวัดนครนายก ภาคกลางของประเทศไทย”, “ประวัติ - แต่เดิมมีชื่อเรียกว่า อำเภอท่าช้าง ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น อำเภอบ้านนา เมื่อปี พ.ศ. 2446 ตามประวัติอำเภอนี้เคยเป็นแขวงเมืองนครนายก ซึ่งเป็นเมืองลูกหลวงหรือเมืองหน้าด่านในสมัยที่กรุงศรีอยุธยาเป็นราชธานี โดยเฉพาะท้องที่อำเภอบ้านนาเคยเป็นที่ตั้งกองโพนช้างหรือกองจับช้างป่าไว้เป็นพาหนะสำคัญในการทำศึกสงครามมาแต่สมัยโบราณ”, “สถานที่ท่องเที่ยว - น้ำตกกะอาง ตั้งอยู่ที่ตำบลศรีกะอาง จากตัวเมืองไปตามถนนสุวรรณศรถึงอำเภอบ้านนา เยื้องกับสถานีตำรวจภูธรบ้านนา มีถนนแยกไปน้ำตกกะอางระยะทาง 11 กิโลเมตร ลักษณะเป็นลานหินกว้าง มีน้ำตกไหลผ่านตามช่องหิน นอกจากนี้บริเวณใกล้เคียงมีพระพุทธรูปปางสมาธิก่อด้วยอิฐประดิษฐานอยู่บนเนินเขา และมีสถานีเพาะชำกล้าไม้ของกรมป่าไม้ตั้งอยู่ด้วย - พระพุทธบาท 4 รอย ประดิษฐาน ณ มณฑป วัดทองย้อย เป็นโบราณสถานอันเก่าแก่ มีคุณค่าทางศิลปะซึ่งแสดงถึงความประณีตงดงามในการประดิษฐ์ และการหล่อของฝีมือช่างไทยสมัยโบราณ โดยทางวัดจะจัดให้ทีมงานมีการทุกวันขึ้น 15 ค่ำ เดือน 3 ของทุกปี” “สถานศึกษา - โรงเรียนเตรียมทหาร ชื่อย่อ รร.ตท.(อังกฤษ: Armed Forces Academies Preparatory School ) เป็นสถาบันการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย สังกัดสถาบันวิชาการป้องกันประเทศ กองบัญชาการกองทัพไทย และเป็นสถาบันการศึกษาแห่งเดียวในประเทศไทยที่เป็นศูนย์รวมเบื้องต้นสำหรับผู้ที่จะเข้าศึกษาต่อในโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า โรงเรียนนายเรือ โรงเรียนนายเรืออากาศนวมินทกษัตริยาธิราช และโรงเรียนนายร้อยตำรวจ ผู้ที่ศึกษาในโรงเรียนเตรียมทหาร เรียกว่า นักเรียนเตรียมทหาร (นตท.)” และเว็บไซต์ <https://www.chillpainai.com/scoop/11185/> หัวข้อ 20 จุดเช็กอินกิน-เที่ยวนครนายก เที่ยวได้ทุกฤดูไม่มีเบื่อ ระบุว่า “อุโมงค์ไม้ไผ่ - ที่เที่ยวนครนายก คือ

/อุโมงค์ไม้ไผ่

อุโมงค์ไม้ไผ่ ของวัดจุฬารามวรารามค่ะ โดยอุโมงค์นี้มีลักษณะทอดยาวหลายเมตรเลยทีเดียวค่ะ สวยงาม  
 มากๆ ได้อารมณ์เหมือนเดินอยู่ป่าไผ่ที่เกี่ยวโตกันเลย - ที่ตั้ง : วัดจุฬารามวราราม ต.บ้านพลิก อ.บ้านนา  
 จ.นครนายก”, “พ.ฟาร์ม เมล่อน - ที่กิน-เที่ยวนครนายก - พ.ฟาร์ม เมล่อน ฟาร์มเมล่อนหอมหวาน พร้อม  
 บรรยากาศดีๆ อยู่อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก...เปิดให้เข้าชมกันแบบไม่คิดค่าบริการ มีเมนูเมล่อนที่  
 น่าสนใจให้เลือกลิ้มลองอยู่หลากหลาย - ที่ตั้ง : หมู่8 ตำบลเขาเพิ่ม อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก”  
 ประกอบกับเมื่อพิจารณาข้อมูลที่อยู่ของผูุ้ธรณ์ในคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายนี้ (แบบ ก.01) และ  
 คำอุธรณ์ (แบบ ก.03) ก็ระบุที่อยู่ของผูุ้ธรณ์ไว้ คือ อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก ดังนั้น คำว่า BANNA  
 และคำว่า บ้านนา จึงเป็นชื่ออำเภอบ้านนา ในจังหวัดนครนายก ซึ่งเป็นอำเภอที่มีประวัติการก่อตั้งมายาวนาน  
 กว่า 100 ปี นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2446 เป็นต้นมา และมีแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ที่สาธารณชนชาวไทยนิยมไปเที่ยว  
 ตลอดจนมีสถานศึกษาสำคัญในประเทศไทย คือ โรงเรียนเตรียมทหาร ตั้งอยู่ด้วย อีกทั้ง ผูุ้ธรณ์เองก็มีที่อยู่  
 ในอำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก จึงย่อมต้องรู้จักอำเภอบ้านนาดังกล่าวเป็นอย่างดีเช่นกัน นับว่าเป็นชื่อทาง  
 ภูมิศาสตร์อื่นๆ ที่ประชาชนโดยทั่วไปในประเทศไทยรู้จักกันแพร่หลาย จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามประกาศ  
 กระทรวงพาณิชย์ เรื่อง การกำหนดชื่อทางภูมิศาสตร์ตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติ  
 เครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559  
 ฉบับลงวันที่ 21 กรกฎาคม 2559 เมื่อปรากฏภาคส่วนคำว่า BANNA และคำว่า บ้านนา เป็นสาระสำคัญของ  
 เครื่องหมายแล้ว เครื่องหมายบริการของผูุ้ธรณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 ประกอบมาตรา  
 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน สำหรับหลักฐานที่ผูุ้ธรณ์นำเสนอได้แก่ สำเนาเอกสารแสดงประวัติความ  
 เป็นมาของบริษัทผูุ้ธรณ์ และหนังสือรับรองการจัดตั้งบริษัทของผูุ้ธรณ์ สำเนารายงานของผู้สอบบัญชี  
 รับอนุญาตและงบกำไรขาดทุน เมื่อปีพ.ศ. 2560-2562 สำเนาหนังสือแสดงการจดทะเบียนสินค้าของ  
 ผูุ้ธรณ์กับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สำเนาใบเสร็จรับเงิน/ใบกำกับภาษี แสดงการสั่งซื้อวัสดุ  
 เพื่อใช้ในการผลิตสินค้า, ฉลาก, สติกเกอร์, บรรจุภัณฑ์ และยูนิฟอร์มพนักงาน เมื่อปี พ.ศ. 2563 สำเนา  
 ใบเสร็จรับเงิน/ใบกำกับภาษี แสดงการต่ออายุตราสัญลักษณ์ฮาลาล เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม พ.ศ. 2562 สำเนา  
 ใบเสร็จรับเงิน และแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ. 30) เมื่อปี พ.ศ. 2563 สำเนาหน้าเว็บไซต์  
<http://www.winnerwash.co.th/> 2018 เว็บไซต์ <http://www.facebook.com/bybanna1> แสดงภาพสินค้า  
 และการโฆษณาสินค้าของผูุ้ธรณ์ เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 สำเนาเอกสารแสดงภาพสินค้า ( Oil  
 Spa / ออยล์ สปา / 120ml, 250ml, 450ml , แชมพู + ครีมนวด, Treatment / ทรีสมันท์ 300ml,  
 Treatment / ทรีสมันท์ 500ml, Hair Serum / เซรั่มบำรุงผม, Balm / บาล์มบำรุงเท้า, Foot Cream /  
 /ครีมบำรุงเท้า

ครีมบำรุงเท้า 120 ml, Healthy Hand & Nail Cream / ครีมบำรุงมือ 200ml, Facial Mask / มาร์คหน้า 120ml, Lift Up cream Collagen 100ml, Facial Scrub / สครับหน้า 100ml, Body Scrub / สครับผิว 250ml, Body Cream / ครีมบำรุงผิว 250ml, Shower Gel / เจลอาบน้ำ 250ml, Shower Gel / เจลอาบน้ำ 500ml, Oil Aroma / ออยล์ (อโลมา) 250ml, Lotion / โลชั่นบำรุงผิว / 250ml / 450ml / 360ml, Skin Gel / เจลทาผิว 100ml / 250ml ) ภาพสถานที่จัดจำหน่ายสินค้า ชั้นวางขายสินค้า ภาพกิจกรรมของบริษัท การออกงานแสดงสินค้า สำเนาใบเสร็จรับเงิน/ใบกำกับภาษี แสดงการจำหน่ายสินค้าของผู้ותרณ์ เมื่อปี พ.ศ. 2563 ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์สินค้าของผู้ותרณ์ (ครีม อโลเวร่า ALOE VERA CREAM 1 ชิ้น, Tamarind Scrub สครับ มะขาม 1 ชิ้น, บำรุงเข้มข้นน้ำมันมะพร้าว Treatment Coconut Oil 1 ชิ้น, Treatment บำรุงเข้มข้น (มังคุด) Mangosteen 1 ชิ้น, Balm nature organic มะพร้าวผสมตะไคร้บาล์ม บำรุงส้นเท้า Nourishing Heel Balm Coconut & Lemongrass 1 ชิ้น, Peel-off Mask Noni 1 ชิ้น, Gold Collagen and Vitamin E Lifting Firming Anti-Wrinkle Cream ครีมยกกระชับหน้า คอลลาเจนเข้มข้น ผสมทองคำและวิตามินอี 1 ชิ้น, Coconut Hair Serum โคโคนัท แฮร์ เซรั่ม 1 ชิ้น, CHARCOAL COLLAGEN PEEL OFF facial mask 1 ชิ้น, SNAIL FACIAL SCRUB WITH EXTRACTS สครับหน้าหอยทาก 1 ชิ้น, Natural Coconut Oil 100 % 1 ชิ้น, เจลว่านหางจระเข้ Aloe Vera Skin Gel 1 ชิ้น, Sakura SHOWER GEL เจลอาบน้ำชากระ สูดอ่อนโยน 1 ชิ้น, SUNSCREEN Lotion SPF 30 UVB PA+++ UVA 1 ชิ้น, Orchid Hand and Nail Cream Natural Care ครีมทามือและเล็บกล้วยไม้ 1 ชิ้น, Foot Cream Cracked Heel Cream ครีมทาส้นเท้าแตงน้ำมันมะพร้าว Coconut Oil 1 ชิ้น, Aloe Vera Skin Gel & Mango บำรุงผิวพรรณเพิ่มความชุ่มชื้น 1 ชิ้น, Aloe Vera Skin Gel Mangosteen Face & Body บำรุงผิวพรรณเพิ่มความชุ่มชื้น 1 ชิ้น, PINEAPPLE Oil น้ำมันสับปะรด 1 ชิ้น, BERGAMOT Shampoo แชมพูมะกรูดสูตรอ่อนโยน 1 ชิ้น, BERGAMOT Conditioner ครีมนวดมะกรูดสูตรอ่อนโยน 1 ชิ้น, coconut oil Hair & Body Oil DRY HAIR AND SKIN 1 ชิ้น, JASMINE LOTION โลชั่นมะลิ 1 ชิ้น, COCONUT OIL 35 UV น้ำมันมะพร้าว 1 ชิ้น) นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าวเป็นเอกสารแสดงประวัติความเป็นมา การจัดตั้งบริษัท รายงานงบกำไรขาดทุน ของบริษัทผู้ותרณ์ หนังสือแสดงการจดทะเบียนสินค้ากับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ใบเสร็จรับเงิน แบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ. 30) การสั่งซื้อวัสดุเพื่อใช้ในการผลิตสินค้า ฉลาก, สติกเกอร์ บรรจุภัณฑ์ และยูนิฟอร์มพนักงาน และการต่ออายุตราสัญลักษณ์ฮาลาลของผู้ותרณ์เท่านั้น จึงมิใช่เอกสารหลักฐานที่แสดงถึงการให้บริการ เผยแพร่ หรือโฆษณาบริการตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้แต่อย่างใด

ส่วน สำเนา หน้า เว็บไซต์ <http://www.winnerwash.co.th/2018> เว็บไซต์ <http://www.facebook.com/bybanna1> ก็เป็นเพียงเอกสารแสดงภาพสินค้าและการโฆษณาสินค้าของผู้ותרณ์

ผู้อุทธรณ์ เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 เพียง 1 วันเท่านั้น ส่วนหลักฐานอื่นๆ ก็เป็นเอกสารแสดงภาพสินค้าและการจำหน่ายสินค้าของผู้อุทธรณ์ ในช่วงปี พ.ศ. 2563 เพียง 1 ปี เท่านั้น ดังนั้น จึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ตามที่ยื่นขอทะเบียนไว้ได้มีการให้บริการ เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลายาวนานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าบริการดังกล่าวแตกต่างไปจากบริการอื่น ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ส่วนประเด็นเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่จดทะเบียนแล้ว รวมทั้งคำพิพากษาศาลฎีกาที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึงนั้น เห็นว่าเครื่องหมายที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกับเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 561/2566

เรื่อง เครื่องหมายการค้า อักษรและคำว่า **M**  
*Lifestore* (คำขอเลขที่ 210125892)

บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย ได้ยื่นขอจดทะเบียน



**M**  
*Lifestore* เครื่องหมายการค้า อักษรและคำว่า **M** *Lifestore* เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 16 รายการสินค้า ถุงกระดาษ  
ถุงพลาสติกใช้ในการบรรจุหีบห่อ กระดาษชำระ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 210125892

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า เนื่องจากอักษรโรมัน M ไม่มีลักษณะ  
ที่ประดิษฐ์ขึ้น และอักษรโรมันคำว่า Life store แปลรวมกันว่า ร้านค้าเพื่อการดำรงชีวิต/ร้านค้าที่มีชีวิตชีวา  
นับเป็นคำบรรยายทั่วไป เครื่องหมายการค้านี้ไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก และวรรคสอง (4)  
แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน  
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 7 มีนาคม 2565

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ อักษรและ

คำว่า  รายนี้ แม้ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้างในคำอุทธรณ์สรุปได้ว่า “เครื่องหมาย  เป็นเครื่องหมายที่ประกอบด้วยสองภาคส่วน คือภาคส่วนอักษรโรมัน M และภาคส่วนคำว่า Lifestore ที่ผู้อุทธรณ์ตั้งใจประดิษฐ์ขึ้นเพื่อให้มีลักษณะบ่งเฉพาะ และแตกต่างไปจากคำที่มีความหมายโดยทั่วไป และไม่ปรากฏว่าคำดังกล่าวเป็นคำที่มีความหมายตามพจนานุกรมที่สามารถอ้างอิงได้ จึงขอที่จะได้รับจดทะเบียน” ก็ตาม แต่การพิจารณาสาระสำคัญในเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์นอกจากอักษรโรมันที่ประกอบเป็นคำดังกล่าวแล้ว เสียงเรียกขานก็ถือเป็นส่วนสาระสำคัญในเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ด้วยเช่นกัน เพราะสามารถทำให้สาธารณชนผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่มีเสียงเรียกขานของเครื่องหมายการค้า นั้นแตกต่างจากสินค้าอื่น ดังนั้นอักษรและคำว่า M Lifestore เรียกขานได้ว่า เอ็มไลฟ์สโตร์ แม้จะเขียนในลักษณะตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ก็ตาม แต่ภาคส่วนอักษรโรมัน M คำว่า Life และคำว่า store สามารถแยกออกจากกัน เพื่อพิจารณาความหมายได้ มิใช่คำประดิษฐ์ตามที่กล่าวอ้าง ซึ่งอักษรโรมัน M เป็นอักษรโรมันตัวพิมพ์ใหญ่ในลักษณะเป็นตัวอักษรโรมันที่ใช้กันอยู่ทั่วไป และไม่ได้แสดงให้เห็นถึงลักษณะตัวหนังสือที่ผิดแผกไปจากอักษรโรมันตัวพิมพ์ใหญ่ที่ใช้กันอยู่ทั่วไป ไปอย่างไร ถือว่าเป็นตัวหนังสือที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 ส่วนคำว่า Lifestore ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า Life แปลว่า ชีวิต, ความมีชีวิตชีวา, ความกระปรี้กระเปร่า คำว่า store แปลว่า ร้านค้า, ร้านขายของ เมื่อนำคำดังกล่าวมาใช้ร่วมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า ร้านค้าที่จำเป็นต่อชีวิต หรือร้านค้าที่มีชีวิตชีวา ซึ่งคำดังกล่าวบุคคลหรือผู้ประกอบการทั่วไปก็อาจนำมาใช้กับสินค้าต่างๆ ได้ นับว่าเป็นคำที่ใช้กันโดยทั่วไป อันไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายนี้ของผู้อุทธรณ์แตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้น

/อาศัย



อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534  
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ  
ประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 562/2566

**M**

เรื่อง เครื่องหมายบริการ อักษรและคำว่า *Lifestore* (คำขอเลขที่ 210125894)

บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย ได้ยื่นขอจดทะเบียน

**M**



เครื่องหมายบริการ อักษรและคำว่า *Lifestore* เพื่อใช้กับบริการจำพวกที่ 36 รายการบริการ ให้เช่าพื้นที่ ประกอบธุรกิจ ให้เช่าสังหาริมทรัพย์ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 210125894

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า อักษรโรมัน M เป็นตัวอักษรโรมันตัวพิมพ์ใหญ่ธรรมดาที่ไม่ได้มีการประดิษฐ์ให้มีลักษณะแตกต่างไปจากตัวอักษรโรมันที่ใช้กันโดยทั่วไป นับว่าเป็นตัวหนังสือที่มีได้ประดิษฐ์ขึ้น คำว่า LIFE แปลว่า ชีวิต ความมีชีวิตชีวา คำว่า STORE แปลว่า ร้านค้า ห้าง คลังสินค้า รวมกันแปลได้ว่า ห้างหรือร้านค้าที่มีชีวิตชีวา เมื่อนำมาใช้กับบริการที่ยื่นขอจดทะเบียน ย่อมถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ อักษรและ

คำว่า  *Lifestore* รายนี้ แม้ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้างในคำอุทธรณ์สรุปได้ว่า “เครื่องหมาย  *Lifestore* เป็นเครื่องหมายที่ประกอบด้วยสองภาคส่วน คือภาคส่วนอักษรโรมัน M และภาคส่วนคำว่า Lifestore ที่ผู้อุทธรณ์ตั้งใจประดิษฐ์ขึ้นเพื่อให้มีลักษณะบ่งเฉพาะ และแตกต่างไปจากคำที่มีความหมายโดยทั่วไป และไม่ปรากฏว่าคำดังกล่าวเป็นคำที่มีความหมายตามพจนานุกรมที่สามารถอ้างอิงได้ จึงชอบที่จะได้รับจดทะเบียน” ก็ตาม แต่การพิจารณาสาระสำคัญในเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์นอกจากอักษรโรมันที่ประกอบเป็นคำดังกล่าวแล้ว เสียงเรียกขานก็ถือเป็นส่วนสาระสำคัญในเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ด้วยเช่นกัน เพราะสามารถทำให้สาธารณชนผู้ใช้บริการนั้นทราบและเข้าใจได้ว่าบริการที่มีเสียงเรียกขานของเครื่องหมายบริการนั้นแตกต่างจากบริการอื่น ดังนั้นอักษรและคำว่า M Lifestore เรียกขานได้ว่า เอ็ม ไลฟ์ สโตร์ แม้จะเขียนในลักษณะตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ก็ตาม แต่ภาคส่วนอักษรโรมัน M คำว่า Life และคำว่า store สามารถแยกออกจากกัน เพื่อพิจารณาความหมายได้ มิใช่คำประดิษฐ์ตามที่กล่าวอ้าง ซึ่งอักษรโรมัน M เป็นอักษรโรมันตัวพิมพ์ใหญ่ในลักษณะเป็นตัวอักษรโรมันที่ใช้กันอยู่ทั่วไปและไม่ได้แสดงให้เห็นถึงลักษณะตัวหนังสือที่ผิดแผกไปจากอักษรโรมันตัวพิมพ์ใหญ่ที่ใช้กันอยู่ทั่วไปอย่างไร ถือว่าเป็นตัวหนังสือที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 ส่วนคำว่า Lifestore ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า Life แปลว่า ชีวิต, ความมีชีวิตชีวา, ความกระปรี้กระเปร่า คำว่า store แปลว่า ร้านค้า, ร้านขายของ เมื่อนำคำดังกล่าวมาใช้ร่วมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า ร้านค้าที่จำเป็นต่อชีวิต หรือร้านค้าที่มีชีวิตชีวา เมื่อนำมาใช้กับบริการจำพวกที่ 36 รายการบริการ ให้เช่าพื้นที่ประกอบธุรกิจ ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นบริการภายใต้เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการที่เกี่ยวข้องกับการให้เช่าพื้นที่ประกอบธุรกิจหรืออสังหาริมทรัพย์ที่มีสินค้าที่จำเป็นต่อชีวิต หรือมีชีวิตชีวาไว้ให้บริการประกอบอยู่ด้วย นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

/อาศัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534  
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ  
ประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 563/2566

เรื่อง เครื่องหมายการค้า อักษรและคำว่า **M Lifestore** (คำขอเลขที่ 210125895)

บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย ได้ยื่นขอจดทะเบียน

เครื่องหมายการค้า อักษรและคำว่า **M Lifestore** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 16 รายการสินค้า  
ถุงกระดาษ ถุงพลาสติกใช้ในการบรรจุหีบห่อ กระดาษชำระ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 210125895

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า เนื่องจากอักษรโรมัน M ไม่มีลักษณะที่  
ประดิษฐ์ขึ้น และอักษรโรมันคำว่า Life store แปลรวมกันว่า ร้านค้าเพื่อการดำรงชีวิต/ร้านค้าที่มีชีวิตชีวา  
นับเป็นคำบรรยายทั่วไป เครื่องหมายการค้านี้ไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก และวรรคสอง (4)  
แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน  
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 7 มีนาคม 2565

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ อักษร

และคำว่า **M Lifestore** รายนี้ แม้ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้างในคำอุทธรณ์สรุปได้ว่า “เครื่องหมาย

**M Lifestore** เป็นเครื่องหมายที่ประกอบด้วยสองภาคส่วน คือภาคส่วนอักษรโรมัน M และภาคส่วน คำว่า Lifestore ที่ผู้อุทธรณ์ตั้งใจประดิษฐ์ขึ้นเพื่อให้มีลักษณะบ่งเฉพาะ และแตกต่างไปจากคำที่มีความหมาย โดยทั่วไป และไม่ปรากฏว่าคำดังกล่าวเป็นคำที่มีความหมายตามพจนานุกรมที่สามารถอ้างอิงได้ จึงชอบที่จะ ได้รับจดทะเบียน” ก็ตาม แต่การพิจารณาสาระสำคัญในเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์นอกจากอักษรโรมัน ที่ประกอบเป็นคำดังกล่าวแล้ว เสียงเรียกขานก็ถือเป็นส่วนสาระสำคัญในเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ด้วย เช่นกัน เพราะสามารถทำให้สาธารณชนผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่มีเสียงเรียกขานของ เครื่องหมายการค้า นั้นแตกต่างจากสินค้าอื่น ดังนั้นอักษรและคำว่า M Lifestore เรียกขานได้ว่า เอ็ม ไลฟ์ สโตร์ แม้จะเขียนในลักษณะตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ก็ตาม แต่ภาคส่วนอักษรโรมัน M คำว่า Life และคำว่า store สามารถแยกออกจากกัน เพื่อพิจารณาความหมายได้ มิใช่คำประดิษฐ์ตามที่กล่าวอ้าง ซึ่งอักษรโรมัน M เป็นอักษรโรมันตัวพิมพ์ใหญ่ในลักษณะเป็นตัวอักษรโรมันที่ใช้กันอยู่ทั่วไปและไม่ได้แสดงให้เห็นถึงลักษณะ ตัวหนังสือที่ผิดแผกไปจากอักษรโรมันตัวพิมพ์ใหญ่ที่ใช้กันอยู่ทั่วไปอย่างไร ถือว่าเป็นตัวหนังสือที่ไม่ได้ ประดิษฐ์ขึ้น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 ส่วนคำว่า Lifestore ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า Life แปลว่า ชีวิต, ความมีชีวิตชีวา, ความกระปรี้กระเปร่า คำว่า store แปลว่า ร้านค้า, ร้านขายของ เมื่อนำคำดังกล่าวมาใช้รวมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า ร้านค้าที่จำเป็นต่อชีวิต หรือร้านค้าที่มีชีวิตชีวา ซึ่งคำดังกล่าวบุคคลหรือผู้ประกอบการ ทั่วไปก็อาจนำมาใช้กับสินค้าต่างๆ ได้ นับว่าเป็นคำที่ใช้กันโดยทั่วไป อันไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้ สินค้า นั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายนี้ของผู้อุทธรณ์แตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะ บ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมาย การค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้น

/อาศัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534  
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ  
ประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยินตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 564/2566

เรื่อง เครื่องหมายบริการ อักษรและคำว่า **M Lifestore** (คำขอเลขที่ 210125897)

บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย ได้ยื่นขอจดทะเบียน

เครื่องหมายบริการ อักษรและคำว่า **M Lifestore** เพื่อใช้กับบริการจำพวกที่ 36 รายการบริการ ให้เช่าพื้นที่ประกอบธุรกิจ ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 210125897

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า อักษรโรมัน M เป็นตัวอักษรโรมันตัวพิมพ์ใหญ่ธรรมดาที่ไม่ได้มีการประดิษฐ์ให้มีลักษณะแตกต่างไปจากตัวอักษรโรมันที่ใช้กันโดยทั่วไป นับว่าเป็นตัวหนังสือที่มีได้ประดิษฐ์ขึ้น คำว่า LIFE แปลว่า ชีวิต ความมีชีวิตชีวา คำว่า STORE แปลว่า ร้านค้า ห้าง คลังสินค้า รวมกันแปลได้ว่า ห้างหรือร้านค้าที่มีชีวิตชีวา เมื่อนำมาใช้กับบริการที่ยื่นขอจดทะเบียนย่อมถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565

/คณะกรรมการ



คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ อักษร

และคำว่า **M Lifestore**

รายนี้ แม้ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้างในคำอุทธรณ์สรุปได้ว่า “เครื่องหมาย

**M Lifestore**

เป็นเครื่องหมายที่ประกอบด้วยสองภาคส่วน คือภาคส่วนอักษรโรมัน M และภาคส่วน คำว่า Lifestore ที่ผู้อุทธรณ์ตั้งใจประดิษฐ์ขึ้นเพื่อให้มีลักษณะบ่งเฉพาะ และแตกต่างไปจากคำที่มีความหมาย โดยทั่วไป และไม่ปรากฏว่าคำดังกล่าวเป็นคำที่มีความหมายตามพจนานุกรมที่สามารถอ้างอิงได้ จึงขอที่จะ ได้รับจดทะเบียน” ก็ตาม แต่การพิจารณาสาระสำคัญในเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์นอกจากอักษรโรมัน ที่ประกอบเป็นคำดังกล่าวแล้ว เสียงเรียกขานก็ถือเป็นส่วนสาระสำคัญในเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ด้วย เช่นกัน เพราะสามารถทำให้สาธารณชนผู้ใช้บริการนั้นทราบและเข้าใจได้ว่าบริการที่มีเสียงเรียกขานของ เครื่องหมายบริการนั้นแตกต่างจากบริการอื่น ดังนั้นอักษรและคำว่า M Lifestore เรียกขานได้ว่า เอ็ม ไลฟ์ สโตร์ แม้จะเขียนในลักษณะตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ก็ตาม แต่ภาคส่วนอักษรโรมัน M คำว่า Life และคำว่า store สามารถแยกออกจากกัน เพื่อพิจารณาความหมายได้ มิใช่คำประดิษฐ์ตามที่กล่าวอ้าง ซึ่งอักษรโรมัน M เป็นอักษรโรมันตัวพิมพ์ใหญ่ในลักษณะเป็นตัวอักษรโรมันที่ใช้กันอยู่ทั่วไปและไม่ได้แสดงให้เห็นถึงลักษณะ ตัวหนังสือที่ผิดแผกไปจากอักษรโรมันตัวพิมพ์ใหญ่ที่ใช้กันอยู่ทั่วไปอย่างไร ถือว่าเป็นตัวหนังสือที่ไม่ได้ ประดิษฐ์ขึ้น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 ส่วนคำว่า Lifestore ตาม พจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า Life แปลว่า ชีวิต, ความมีชีวิตชีวา, ความกระปรี้กระเปร่า คำว่า store แปลว่า ร้านค้า, ร้านขายของ เมื่อนำคำดังกล่าวมาใช้ร่วมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า ร้านค้าที่จำเป็นต่อชีวิต หรือร้านค้าที่มีชีวิตชีวา เมื่อนำมาใช้กับบริการจำพวกที่ 36 รายการบริการ ให้เช่าพื้นที่ประกอบธุรกิจ ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นบริการภายใต้ เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการที่เกี่ยวข้องกับการให้เช่าพื้นที่ประกอบธุรกิจ หรืออสังหาริมทรัพย์ที่มีสินค้าที่จำเป็นต่อชีวิต หรือมีชีวิตชีวาไว้ให้บริการประกอบอยู่ด้วย นับว่าเป็นคำที่เล็งถึง ลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่ง พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

/อาศัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534  
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ  
ประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 565/2566

**AAdvantage** 

เรื่อง เครื่องหมายบริการ รูป อักษร และคำว่า

(คำขอเลขที่ 210109835)

-----

อเมริกัน แอร์ไลน์ส, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอ

**AAdvantage** 

จดทะเบียนเครื่องหมายบริการ รูป อักษร และคำว่า เพื่อใช้กับบริการจำพวกที่ 35  
 รายการบริการ การโฆษณา การจัดการธุรกิจ การบริหารธุรกิจ จัดระบบสำนักงาน การบริหารโปรแกรม  
 สหสมไมล์ การบริหารโปรแกรมความภักดีของลูกค้า การส่งเสริมการขายสำหรับผู้อื่น การนำเสนอสินค้าบน  
 สื่อการติดต่อสื่อสารเพื่อการค้าปลีก บริการการตลาด บริการส่งเสริมการขาย บริการให้คำปรึกษาการ  
 โฆษณา บริการให้คำปรึกษาการตลาด บริการให้คำปรึกษาการส่งเสริมการขาย บริการให้คำแนะนำการ  
 โฆษณา บริการให้คำแนะนำการตลาด บริการให้คำแนะนำการส่งเสริมการขาย บริการให้ความช่วยเหลือ  
 การโฆษณา บริการให้ความช่วยเหลือการตลาด บริการให้ความช่วยเหลือการส่งเสริมการขาย การจัดการ  
 แผนความภักดีของลูกค้า การดำเนินงานแผนความภักดีของลูกค้า การจัดการแผนความภักดีของลูกค้า การดูแล  
 แผนความภักดีของลูกค้า การจัดการแผนแรงจูงใจของลูกค้า การดำเนินงานแผนแรงจูงใจของลูกค้า การจัด  
 แผนแรงจูงใจของลูกค้า การดูแลแผนแรงจูงใจของลูกค้า การจัดการแผนส่วนลดของลูกค้า การดำเนินงาน  
 แผนส่วนลดของลูกค้า การจัดการแผนส่วนลดของลูกค้า การดูแลแผนส่วนลดของลูกค้า การจัดการแผนส่งเสริม  
 การขายของลูกค้า การดำเนินงานแผนส่งเสริมการขายของลูกค้า การจัดการแผนส่งเสริมการขายของลูกค้า  
 การดูแลแผนส่งเสริมการขายของลูกค้า บริการบัตรจูงใจลูกค้า บริการบัตรความภักดีลูกค้า บริการบัตร  
 ส่วนลด บริการบัตรส่งเสริมการขาย บริการบัตรสมัครสมาชิก การบริหารโปรแกรมรางวัลจูงใจเพื่อส่งเสริม

/การขายสินค้า

การขายสินค้าและบริการของผู้อื่น บริการลูกค้าสัมพันธ์เพื่อวัตถุประสงค์ทางการค้า บริการลูกค้าสัมพันธ์เพื่อวัตถุประสงค์ทางการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสัมพันธ์เพื่อวัตถุประสงค์ทางการโฆษณา บริการโปรแกรมความภักดีของลูกค้า บริการโปรแกรมจูงใจลูกค้า บริการโปรแกรมส่วนลด บริการโปรแกรมส่งเสริมการขาย บริการโปรแกรมโบนัส บริการให้ความช่วยเหลือทางธุรกิจ การส่งเสริมการขายสินค้าและบริการของผู้อื่นผ่านทางอินเทอร์เน็ต การจัดให้มีตลาดออนไลน์สำหรับผู้ซื้อและผู้ขายสินค้าและบริการ ให้คำแนะนำในการจัดการธุรกิจ ให้ความช่วยเหลือในการจัดการธุรกิจ ที่ปรึกษาด้านการจัดการธุรกิจ ให้เช่าเครื่องใช้สำนักงาน ให้เช่าอุปกรณ์สำนักงาน บริการสำนักงานเลขานุการ เจ้าหน้าที่สนับสนุนสำนักงาน การส่งเสริมการขายสินค้าและบริการด้วยโปรแกรมความภักดี การส่งเสริมการขายสินค้าและบริการด้วยโปรแกรมลดราคา การส่งเสริมการขายสินค้าและบริการด้วยโปรแกรมส่งเสริมการขาย การส่งเสริมการขายสินค้าและบริการโดยใช้โปรแกรมรางวัลจูงใจ การส่งเสริมการขายสินค้าและบริการโดยการจัดให้มีให้ศูนย์การค้าออนไลน์ที่เชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ค้าปลีกของผู้อื่น โปรแกรมความภักดีโดยคะแนนที่ได้รับใช้สำหรับการซื้อผ่านบัตรเครดิตที่สามารถแลกเปลี่ยนเป็นสินค้าและบริการได้ โปรแกรมความภักดีโดยคะแนนที่ได้รับใช้สำหรับการซื้อผ่านบัตรเครดิตที่สามารถแลกเปลี่ยนการท่องเที่ยวได้ โปรแกรมลดราคาโดยคะแนนที่ได้รับใช้สำหรับการซื้อผ่านบัตรเครดิตที่สามารถแลกเปลี่ยนเป็นสินค้าและบริการได้ โปรแกรมลดราคาโดยคะแนนที่ได้รับใช้สำหรับการซื้อผ่านบัตรเครดิตที่สามารถแลกเปลี่ยนการท่องเที่ยวได้ โปรแกรมส่งเสริมการขายโดยคะแนนที่ได้รับใช้สำหรับการซื้อผ่านบัตรเครดิตที่สามารถแลกเปลี่ยนเป็นสินค้าและบริการได้ โปรแกรมรางวัลจูงใจโดยคะแนนที่ได้รับใช้สำหรับการซื้อผ่านบัตรเครดิตที่สามารถแลกเปลี่ยนการท่องเที่ยวได้ โปรแกรมรางวัลจูงใจโดยคะแนนที่ได้รับใช้สำหรับการซื้อผ่านบัตรเครดิตที่สามารถแลกเปลี่ยนเป็นสินค้าและบริการได้ โปรแกรมรางวัลจูงใจโดยคะแนนที่ได้รับใช้สำหรับการซื้อผ่านบัตรเครดิตที่สามารถแลกเปลี่ยนการท่องเที่ยวได้ การจัดการการโอนคะแนนที่ได้รับหรือได้รางวัลสำหรับการซื้อของสมาชิก การจัดการแลกเปลี่ยนคะแนนที่ได้รับหรือได้รางวัลสำหรับการซื้อของสมาชิก ติดตามการโอนคะแนนที่ได้รับหรือได้รางวัลสำหรับการซื้อของสมาชิก ติดตามการแลกเปลี่ยนคะแนนที่ได้รับหรือได้รางวัลสำหรับการซื้อของสมาชิก บริการงานด้านเสมียน บริการเลขานุการ การจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการดำเนินธุรกิจ การจัดให้มีเครื่องใช้และอุปกรณ์สำนักงานสำหรับการดำเนินธุรกิจ การจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกทางธุรกิจสำหรับการประชุม การจัดให้มีเครื่องใช้และอุปกรณ์สำนักงานสำหรับการประชุม การจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกทางธุรกิจสำหรับการสัมมนา การจัดให้มีเครื่องใช้และอุปกรณ์สำนักงานสำหรับการสัมมนา การจัดให้มีพนักงานให้ความช่วยเหลือทางวิชาชีพเพื่อช่วยในธุรกิจสำนักงาน การจัดให้มีพนักงานให้ความช่วยเหลือทางวิชาชีพเพื่อช่วยในการประชุม การจัดให้มีพนักงานให้ความช่วยเหลือทางวิชาชีพเพื่อช่วยในการสัมมนา ปรากฏตามคำขอเลขที่ 210109835

/นายทะเบียน

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า เครื่องหมายที่ขอจดทะเบียนมีคำว่า AAdvantage เป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งคำว่า AAdvantage ประกอบด้วย A และ Advantage โดย A เป็นอักษรโรมันตัวพิมพ์ใหญ่ธรรมดาที่ไม่ได้ ประดิษฐ์ให้มีลักษณะพิเศษ จึงเป็นตัวหนังสือที่ไม่ได้ ประดิษฐ์ขึ้น ไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) ส่วนคำว่า Advantage แปลว่า ผลประโยชน์ ความได้เปรียบ โอกาส จุดดี จุดเด่น เมื่อนำมาใช้กับบริการที่ขอจดทะเบียนย่อมทำให้เข้าใจได้ว่า เป็นบริการที่ทำให้เกิดผลประโยชน์หรือโอกาสด้านความได้เปรียบ จึงเล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของการบริการโดยตรง ไม่มีลักษณะ บ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) จึงไม่รับจดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติ เครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 27 พฤษภาคม 2565

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ รูป อักษร

**AAdvantage** 


และคำว่า **รายนี้** มีภาคส่วนอักษรและคำว่า AAdvantage เป็นส่วนหนึ่งอันเป็น สาระสำคัญของเครื่องหมาย แม้ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้างในคำอุทธรณ์สรุปได้ว่า “อักษรโรมัน AA มีที่มาจากคำว่า American Airlines Inc. เมื่อสาธารณชนเห็นอักษรโรมัน AA เรียงคู่กันย่อมเข้าใจทันทีว่าเป็นบริการของ ผู้อุทธรณ์ คำว่า AAdvantage ทั้งคำ เป็นคำประดิษฐ์ เป็นคำที่ไม่มีความหมาย ไม่ควรพิจารณาโดยแยกส่วน กัน” ก็ตาม แต่เมื่อพิจารณาเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์แล้ว แม้ลักษณะของภาคส่วนคำว่า AAdvantage จะเขียนติดกัน แต่การพิจารณาสาระสำคัญในเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์นอกจากอักษรโรมันที่ประกอบ เป็นคำดังกล่าวแล้ว เสียงเรียกขานก็ถือเป็นส่วนสาระสำคัญในเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ด้วยเช่นกัน เพราะสามารถทำให้สาธารณชนผู้ใช้บริการนั้นทราบและเข้าใจได้ว่าบริการที่มีเสียงเรียกขานของเครื่องหมาย บริการนั้นแตกต่างจากบริการอื่น ดังนั้นภาคส่วนคำว่า AAdvantage แม้จะเขียนติดต่อกันเป็นคำเดียวกันตามที่ยื่นขอจดทะเบียนก็ตาม แต่อักษรโรมัน A และคำว่า Advantage สามารถแยกออกจากกัน เพื่อพิจารณา ความหมายได้ มิใช่คำประดิษฐ์ตามที่กล่าวอ้าง ซึ่งอักษรโรมัน A เป็นอักษรโรมันตัวพิมพ์ใหญ่ในลักษณะเป็น ตัวอักษรโรมันที่ใช้กันอยู่ทั่วไป และไม่ได้แสดงให้เห็นถึงลักษณะตัวหนังสือที่ผิดแผกไปจากอักษรโรมัน ตัวพิมพ์ใหญ่ที่ใช้กันอยู่ทั่วไป ไปอย่างไร ถือว่าเป็นตัวหนังสือที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตาม

/มาตรา 7


มาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 ส่วนคำว่า Advantage ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า Advantage แปลว่า เป็นประโยชน์, ข้อได้เปรียบ, ความเป็นต่อ ประกอบกับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่งเว็บไซต์ <http://www.aa.com> ได้อธิบายเกี่ยวกับบริการสายการบินของผู้อุทธรณ์ว่า “American Airlines is taking the first step in the evolution of its award-winning AAdvantage loyalty program. In the second half of 2016, the program will shift how customers earn award miles from distance flown to dollars spent. Award redemption rates will be adjusted with some award levels increasing, while others will be decreasing. (American Airlines กำลังเข้าสู่ขั้นตอนแรกในวิวัฒนาการของรางวัลโปรแกรมสมาชิก AAdvantage ในช่วงครึ่งหลังของปี 2016 โปรแกรมจะเปลี่ยนวิธีที่ลูกค้าได้รับไมล์สะสมจากรยะทางที่บินเป็นดอลลาร์ที่ใช้ไป อัตราการแลกกับรางวัลจะถูกปรับให้สูงขึ้นโดยการเพิ่มระดับรางวัลบางส่วน ในขณะที่ระดับอื่นจะถูกปรับลดลง)” ดังนั้น เมื่อนำอักษรโรมัน A ข้างต้นมาใช้ประกอบกับคำว่า Advantage ในลักษณะตามที่ยื่นขอจดทะเบียนนี้จึงสื่อความหมายได้ว่าเป็นประโยชน์หรือความได้เปรียบในระดับเอ ซึ่งระดับเอ เป็นระดับที่สาธารณชนทั่วไปเข้าใจได้ว่าเป็นระดับที่ดีเยี่ยมเหนือกว่าระดับอื่นๆ อาทิเช่น ระดับบี ระดับซี ระดับดี และระดับเอฟ เป็นต้น และยังเป็นการสื่อความหมายถึงการแบ่งระดับของการให้บริการของผู้อุทธรณ์ได้เป็นอย่างดีว่า บริการของผู้อุทธรณ์มีการให้บริการต่างๆ ในระดับที่ดีเยี่ยม (ระดับเอ) เมื่อนำมาใช้กับบริการจำพวกที่ 35 รายการบริการ การจัดแผนส่งเสริมการขายของลูกค้า การดูแลแผนส่งเสริมการขายของลูกค้า บริการบัตรจองใจลูกค้า บริการบัตรความภักดีลูกค้า บริการบัตรส่วนลด บริการบัตรส่งเสริมการขาย บริการบัตรสมัครสมาชิก การบริหารโปรแกรมรางวัลจองใจเพื่อส่งเสริมการขายสินค้าและบริการของผู้อื่น บริการลูกค้าสัมพันธ์เพื่อวัตถุประสงค์ทางการค้า บริการลูกค้าสัมพันธ์เพื่อวัตถุประสงค์ทางการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสัมพันธ์เพื่อวัตถุประสงค์ทางการโฆษณา บริการโปรแกรมความภักดีของลูกค้า บริการโปรแกรมจองใจลูกค้า บริการโปรแกรมส่วนลด บริการโปรแกรมส่งเสริมการขาย บริการโปรแกรมโบนัส บริการให้ความช่วยเหลือทางธุรกิจ ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นบริการภายใต้เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการที่ให้สิทธิประโยชน์หรือความได้เปรียบในระดับเอ (ระดับที่ดีเยี่ยม) นับว่าเป็นคำที่ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน เมื่อปรากฏภาคส่วนอักษรและคำว่า AAdvantage เป็นสาระสำคัญของเครื่องหมายแล้ว เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้น สำหรับหลักฐาน

/ที่ผู้อุทธรณ์

ที่ผู้ถือหุ้นนำเสนอ ได้แก่ สำเนาหน้าเว็บไซต์ <http://www.aa.com>, เว็บไซต์ <https://www.friendtellpro.com>, เว็บไซต์ <https://ncp.com/th/>, เว็บไซต์ <https://promotions.co.th>, เว็บไซต์ <https://pdsvstamp.com>, เว็บไซต์ <https://hmong.in.th>, เว็บไซต์ <https://pantip.com>, เว็บไซต์ <https://forbes.com>, เว็บไซต์ <https://en.wikipedia.org/wiki/AAdvantage>, เว็บไซต์ <https://travelusnews.com> และ เว็บไซต์ <https://www.nerdwallet.com/article/travel/american-airlines-loyalty-program-pros-cons> และ สำเนาเอกสารแสดงการโฆษณาประชาสัมพันธ์การให้บริการสายการบิน ขั้นตอนการเป็นสมาชิกสายการบินในระดับต่างๆ (GOLD, PLATINUM และ EXECUTIVE PLATINUM) และบริการทำบัตรเครดิตของบริษัท

ผู้ถือหุ้น ภายใต้เครื่องหมาย  และสำเนาเอกสารแสดงรายละเอียดการจองตั๋วเครื่องบินของบริษัทผู้ถือหุ้นผ่านเว็บไซต์ต่างๆ นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าวเป็นเพียงเว็บไซต์และเอกสารแสดงการโฆษณาประชาสัมพันธ์การให้บริการสายการบิน ขั้นตอนการเป็นสมาชิกสายการบินในระดับต่างๆ (GOLD, PLATINUM และ EXECUTIVE PLATINUM) และบริการทำบัตรเครดิตของบริษัทผู้ถือหุ้น ภายใต้เครื่องหมายการค้าอื่นๆ (  ) ที่แตกต่างกันและมีใช้เครื่องหมายเดียวกันกับ

### AAdvantage

เครื่องหมายบริการที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ (  ) อีกทั้ง ผู้ถือหุ้นก็ไม่ได้นำเสนอเอกสารหรือหลักฐานอื่นใดเพื่อแสดงให้เห็นว่า ผู้ถือหุ้นมีการให้บริการ เผยแพร่ หรือโฆษณาบริการตามที่ยื่นขอจดทะเบียนและภายใต้เครื่องหมายบริการตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ในประเทศไทยแต่อย่างใด ดังนั้น จึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายบริการของผู้ถือหุ้นตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ได้มีการให้บริการ เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าบริการดังกล่าวแตกต่างไปจากบริการอื่น ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ส่วนประเด็นเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่จดทะเบียนแล้ว รวมทั้งคำพิพากษาศาลฎีกาและคำพิพากษาศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางที่ผู้ถือหุ้นอ้างถึง นั้น เห็นว่า เครื่องหมายที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกับเครื่องหมายบริการของผู้ถือหุ้น จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้ถือหุ้นรายนี้

/อาศัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน





คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 566/2566

**AAdvantage** 

เรื่อง เครื่องหมายบริการ รูป อักษร และคำว่า

(คำขอเลขที่ 210109836)

-----

อเมริกัน แอร์ไลน์ส, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอ

**AAdvantage** 

จดทะเบียนเครื่องหมายบริการ รูป อักษร และคำว่า เพื่อใช้กับบริการจำพวกที่ 39  
 รายการบริการ ขนส่งผู้โดยสาร ขนส่งทางบก ขนส่งทางทะเล บรรจุหีบห่อสินค้า จัดเก็บสินค้า จัดการการ  
 ท่องเที่ยว จัดเตรียมการท่องเที่ยว ให้ข้อมูลการขนส่ง ให้เช่ายานพาหนะ จองการขนส่ง ดูแลนักท่องเที่ยว  
 สำรองที่นั่งเพื่อการเดินทาง จองการท่องเที่ยว ขนส่งโลจิสติกส์ บริการพนักงานขับรถ บริการจองการ  
 ท่องเที่ยวในวันหยุด บริการตัวแทนการท่องเที่ยวโดยจัดให้มีการจองและสำรองการขนส่งทางอากาศ บริการ  
 ตัวแทนการท่องเที่ยวโดยจัดให้มีการจองและการสำรองการขนส่งยานพาหนะ บริการตัวแทนการท่องเที่ยว  
 โดยจัดให้มีการจองและการสำรองการล่องเรือ บริการตัวแทนการท่องเที่ยวโดยจัดให้มีการจองและการสำรอง  
 การท่องเที่ยวในวันหยุด ให้ข้อมูลการขนส่ง ให้ข้อมูลการท่องเที่ยว จัดการเส้นทางการเดินทาง ขนส่ง  
 ผู้โดยสารทางอากาศ ขนส่งสินค้าทางอากาศ ขนส่งค่าระวางทางอากาศ บริการข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว  
 สำรองการเข้าถึงห้องรับรองที่สนามบิน จัดเตรียมการเข้าถึงห้องรับรองที่สนามบิน บริการจัดการรับรอง  
 ผู้โดยสารภาคพื้นดิน บริการการขนส่งสินค้าภาคพื้นดินที่สนามบิน บริการขนถ่ายกระเป๋าเดินทาง บริการ  
 การบรรจุสินค้าใหม่ บริการการบรรจุกระเป๋าเดินทางใหม่ บริการขนถ่ายสินค้า จัดให้มีข้อมูลเกี่ยวกับบริการ  
 ขนถ่ายสินค้า จัดหาบริการตัวแทนท่องเที่ยว จัดหาบริการจองการเดินทางสำหรับผู้อื่น จัดหาบริการขนส่ง  
 ทางอากาศสำหรับผู้อื่น จัดหาบริการจองยานพาหนะสำหรับผู้อื่น จัดหาบริการจองเรือสำราญสำหรับผู้อื่น

/จัดหา

จัดการสำรองการท่องเที่ยวในวันหยุด จัดหาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ถ่ายโอนกระเป๋าเดินทางของผู้โดยสาร ขนส่งกระเป๋าเดินทางของผู้โดยสาร จัดหาข้อมูลเกี่ยวกับกระเป๋าเดินทางของผู้โดยสารในการขนส่ง และการจัดส่ง บริการจองตั๋วผู้โดยสารเดินทางทางอากาศ บริการเช็คอินผู้โดยสารเดินทางทางอากาศ บริการขนส่งโดยการตรวจสอบสัมภาระ บริการสนามบินห้องรับรองผู้โดยสาร บริการการเลือกที่นั่งสำหรับนักท่องเที่ยทางอากาศ บริการลงทะเบียนกระเป๋าสัมภาระที่สนามบิน บริการยกกระเป๋าขึ้นบันได บริการขึ้นเครื่องบินตามลำดับพิเศษสำหรับนักท่องเที่ยทางอากาศ บริการลงทะเบียนสำหรับนักท่องเที่ยทางอากาศ จองการเข้าถึงเล้าจ์สนามบิน จัดการเข้าถึงเล้าจ์สนามบิน บริการรถเลื่อนความปลอดภัยตามลำดับพิเศษ ตรวจกระเป๋าสัมภาระ ควบคุมดูแลกระเป๋าสัมภาระ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 210109836

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า เครื่องหมายที่ขอจดทะเบียนมีคำว่า AAdvantage เป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งคำว่า AAdvantage ประกอบด้วย A และ Advantage โดย A เป็นอักษรโรมันตัวพิมพ์ใหญ่ธรรมดาที่ไม่ได้ ประดิษฐ์ให้มีลักษณะพิเศษ จึงเป็นตัวหนังสือที่ไม่ได้ ประดิษฐ์ขึ้น ไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) ส่วนคำว่า Advantage แปลว่า ผลประโยชน์ ความได้เปรียบ โอกาส จุดดี จุดเด่น เมื่อนำมาใช้กับบริการที่ขอจดทะเบียนยอมทำให้เข้าใจได้ว่า เป็นบริการที่ทำให้เกิดผลประโยชน์หรือโอกาสด้านความได้เปรียบ จึงเล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของการบริการโดยตรง ไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) จึงไม่รับจดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 27 พฤษภาคม 2565

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ รูป อักษร


**AAdvantage** 

และคำว่า รายนี้ มีภาคส่วนอักษรและคำว่า AAdvantage เป็นส่วนหนึ่งอันเป็น  
 สาระสำคัญของเครื่องหมาย แม้ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้างในคำอุทธรณ์สรุปได้ว่า “อักษรโรมัน AA มีที่มาจากคำว่า American Airlines Inc. เมื่อสาธารณชนเห็นอักษรโรมัน AA เรียงคู่กันย่อมเข้าใจทันทีว่าเป็นบริการของผู้อุทธรณ์ คำว่า AAdvantage ทั้งคำ เป็นคำประดิษฐ์ เป็นคำที่ไม่มีความหมาย ไม่ควรพิจารณาโดยแยกส่วนกัน” ก็ตาม

/แต่เมื่อ

แต่เมื่อพิจารณาเครื่องหมายบริการของผู้ถือหุ้นแล้ว แม้ลักษณะของภาคส่วนคำว่า AAdvantage จะเขียนติดกัน แต่การพิจารณาสาระสำคัญในเครื่องหมายบริการของผู้ถือหุ้นนอกจากอักษรโรมันที่ประกอบเป็นคำดังกล่าวแล้ว เสียงเรียกขานก็ถือเป็นส่วนสาระสำคัญในเครื่องหมายบริการของผู้ถือหุ้นด้วยเช่นกัน เพราะสามารถทำให้สาธารณชนผู้ใช้บริการนั้นทราบและเข้าใจได้ว่าบริการที่มีเสียงเรียกขานของเครื่องหมายบริการนั้นแตกต่างจากบริการอื่น ดังนั้นภาคส่วนคำว่า AAdvantage แม้จะเขียนติดต่อกันตามที่ยื่นขอจดทะเบียนก็ตาม แต่อักษรโรมัน A และคำว่า Advantage สามารถแยกออกจากกัน เพื่อพิจารณาความหมายได้มิใช่คำประดิษฐ์ตามที่กล่าวอ้าง ซึ่งอักษรโรมัน A เป็นอักษรโรมันตัวพิมพ์ใหญ่ในลักษณะเป็นตัวอักษรโรมันที่ใช้กันอยู่ทั่วไป และไม่ได้แสดงให้เห็นถึงลักษณะตัวหนังสือที่ผิดแผกไปจากอักษรโรมันตัวพิมพ์ใหญ่ที่ใช้กันอยู่ทั่วไปอย่างไร ถือว่าเป็นตัวหนังสือที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 ส่วนคำว่า Advantage ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า Advantage แปลว่า เป็นประโยชน์, ข้อได้เปรียบ, ความเป็นต่อ ประกอบกับหลักฐานที่ผู้ถือหุ้นนำส่งเว็บไซต์ <http://www.aa.com> ได้อธิบายเกี่ยวกับบริการสายการบินของผู้ถือหุ้นว่า “American Airlines is taking the first step in the evolution of its award-winning AAdvantage loyalty program. In the second half of 2016, the program will shift how customers earn award miles from distance flown to dollars spent. Award redemption rates will be adjusted with some award levels increasing, while others will be decreasing. (American Airlines กำลังเข้าสู่ขั้นตอนแรกในวิวัฒนาการของรางวัลโปรแกรมสมาชิก AAdvantage ในช่วงครึ่งหลังของปี 2016 โปรแกรมจะเปลี่ยนวิธีที่ลูกค้าได้รับไมล์สะสมจากระยะทางที่บินเป็นดอลลาร์ที่ใช้ไป อัตราการแลกรับรางวัลจะถูกปรับให้สูงขึ้นโดยการเพิ่มระดับรางวัลบางส่วน ในขณะที่ระดับอื่นจะถูกปรับลดลง)” ดังนั้น เมื่อนำอักษรโรมัน A ข้างต้นมาใช้ประกอบกับคำว่า Advantage ในลักษณะตามที่ยื่นขอจดทะเบียนนี้จึงสื่อความหมายได้ว่า เป็นประโยชน์หรือความได้เปรียบในระดับเอ ซึ่งระดับเอ เป็นระดับที่สาธารณชนทั่วไปเข้าใจได้ว่า เป็นระดับที่ดีเยี่ยมเหนือกว่าระดับอื่นๆ อาทิเช่น ระดับบี ระดับซี ระดับดี และระดับเอฟ เป็นต้น และยังเป็นการสื่อความหมายถึงการแบ่งระดับของการให้บริการของผู้ถือหุ้นได้เป็นอย่างดีว่า บริการของผู้ถือหุ้นมีการให้บริการต่างๆ ในระดับที่ดีเยี่ยม (ระดับเอ) เมื่อนำมาใช้กับบริการจำพวกที่ 39 รายการบริการ บริการตัวแทน การท่องเที่ยวโดยจัดให้มีการจองและ การสำรองการขนส่งยานพาหนะ บริการตัวแทนการท่องเที่ยวโดยจัดให้มีการจองและการสำรองการล่องเรือ บริการตัวแทน การท่องเที่ยวโดยจัดให้มีการจองและการสำรองการ

/ท่องเที่ยว

ท่องเที่ยวในวันหยุด ให้ข้อมูลการขนส่ง ให้ข้อมูลการท่องเที่ยว จัดการเส้นทางการเดินทาง ขนส่งผู้โดยสารทางอากาศ ขนส่งสินค้าทางอากาศ ขนส่งค่าระวางทางอากาศ บริการข้อมูล เกี่ยวกับการท่องเที่ยว สำรอง การเข้าถึงห้องรับรองที่สนามบิน จัดเตรียมการเข้าถึงห้องรับรองที่สนามบิน บริการจัดการ รับรองผู้โดยสารภาคพื้นดิน ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นบริการภายใต้เครื่องหมายบริการของผู้ถือหุ้นแล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการที่ให้สิทธิประโยชน์หรือความได้เปรียบในระดับเอ (ระดับที่ดีเยี่ยม) นับว่าเป็นค่าที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน เมื่อปรากฏภาคส่วนอักษรและคำว่า AAdvantage เป็นสาระสำคัญของเครื่องหมายแล้ว เครื่องหมายบริการของผู้ถือหุ้นจึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้น สำหรับหลักฐานที่ผู้ถือหุ้นนำเสนอ ได้แก่ สำเนาหน้าเว็บไซต์ <http://www.aa.com>, เว็บไซต์ <https://www.friendtellpro.com>, เว็บไซต์ <https://ncp.com/th/>, เว็บไซต์ <https://promotions.co.th>, เว็บไซต์ <https://pdsvstamp.com>, เว็บไซต์ <https://hmong.in.th>, เว็บไซต์ <https://pantip.com>, เว็บไซต์ <https://forbes.com>, เว็บไซต์ <https://en.wikipedia.org/wiki/AAdvantage>, เว็บไซต์ <https://travel.usnews.com> และเว็บไซต์ <https://www.nerdwallet.com/article/travel/american-airlines-loyalty-program-pros-cons> และสำเนาเอกสารแสดงการโฆษณาประชาสัมพันธ์การให้บริการสายการบิน ขั้นตอนการเป็นสมาชิกสายการบินในระดับต่างๆ (GOLD, PLATINUM และ EXECUTIVE PLATINUM) และบริการทำบัตรเครดิตของบริษัทผู้ถือหุ้น ภายใต้เครื่องหมาย  และสำเนาเอกสารแสดงรายละเอียดการจองตั๋วเครื่องบินของบริษัทผู้ถือหุ้นผ่านเว็บไซต์ต่างๆ นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าวเป็นเพียงเว็บไซต์และเอกสารแสดงการโฆษณาประชาสัมพันธ์การให้บริการสายการบิน ขั้นตอนการเป็นสมาชิกสายการบินในระดับต่างๆ (GOLD, PLATINUM และ EXECUTIVE PLATINUM) และบริการทำบัตรเครดิตของบริษัทผู้ถือหุ้น ภายใต้

เครื่องหมายการค้าอื่นๆ (  ) ที่แตกต่างกันและมีใช้เครื่องหมายเดียวกันกับ

### AAdvantage

เครื่องหมายบริการที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ ( ) อีกทั้ง ผู้ถือหุ้นก็ไม่ได้นำเสนอเอกสารหรือหลักฐานอื่นใดเพื่อแสดงให้เห็นว่า ผู้ถือหุ้นมีการให้บริการ เผยแพร่ หรือโฆษณาบริการตามที่ยื่นขอจดทะเบียนและภายใต้เครื่องหมายบริการตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ในประเทศไทยแต่อย่างใด ดังนั้น /จึงยังไม่อาจ

จึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ตามที่ยื่นขอทะเบียนไว้ได้มีการให้บริการ เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลาานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือ สาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าบริการดังกล่าวแตกต่างไปจากบริการอื่น ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่ง พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ส่วนประเด็นเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่จดทะเบียนแล้ว รวมทั้ง คำพิพากษาศาลฎีกาและคำพิพากษาศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางที่ผู้อุทธรณ์ อ้างถึง นั้น เห็นว่า เครื่องหมายที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้ รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ ประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 567/2566

**AAdvantage** 

เรื่อง เครื่องหมายบริการ รูป อักษร และคำว่า

(คำขอเลขที่ 210109837)

-----  
อเมริกัน แอร์ไลน์ส, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอ

**AAdvantage** 

จดทะเบียนเครื่องหมายบริการ รูป อักษร และคำว่า

เพื่อใช้กับบริการจำพวกที่ 41

รายการบริการ บริการให้ความบันเทิงบนเที่ยวบิน บริการหุงบนเที่ยวบิน ปรากฏตามคำขอเลขที่ 210109837

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า เครื่องหมายที่ขอจดทะเบียนมีคำว่า AAdvantage เป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งคำว่า AAdvantage ประกอบด้วย A และ Advantage โดย A เป็นอักษรโรมันตัวพิมพ์ใหญ่ธรรมดาที่ไม่ได้ ประดิษฐ์ให้มีลักษณะพิเศษ จึงเป็นตัวหนังสือที่ไม่ได้ ประดิษฐ์ขึ้น ไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) ส่วนคำว่า Advantage แปลว่า ผลประโยชน์ ความได้เปรียบ โอกาส จุดดี จุดเด่น เมื่อนำมาใช้กับบริการที่ขอจดทะเบียนย่อมทำให้เข้าใจได้ว่า เป็นบริการที่ทำให้เกิดผลประโยชน์หรือโอกาสด้านความได้เปรียบ จึงเล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของการบริการโดยตรง ไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) จึงไม่รับจดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติ เครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

/ผู้ขอจดทะเบียน



ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 27 พฤษภาคม 2565

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ รูป อักษร

**AAdvantage** 

และคำว่า **รายนี้** มีภาคส่วนอักษรและคำว่า AAdvantage เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย แม้ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้างในคำอุทธรณ์สรุปได้ว่า “อักษรโรมัน AA มีที่มาจากคำว่า American Airlines Inc. เมื่อสาธารณชนเห็นอักษรโรมัน AA เรียงคู่กันย่อมเข้าใจทันทีว่าเป็นบริการของผู้อุทธรณ์ คำว่า AAdvantage ทั้งคำ เป็นคำประดิษฐ์ เป็นคำที่ไม่มีความหมาย ไม่ควรพิจารณาโดยแยกส่วนกัน” ก็ตาม แต่เมื่อพิจารณาเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์แล้ว แม้ลักษณะของภาคส่วนคำว่า AAdvantage จะเขียนติดกัน แต่การพิจารณาสาระสำคัญในเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์นอกจากอักษรโรมันที่ประกอบเป็นคำดังกล่าวแล้ว เสียงเรียกขานก็ถือเป็นส่วนสาระสำคัญในเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ด้วยเช่นกัน เพราะสามารถทำให้สาธารณชนผู้ใช้บริการนั้นทราบและเข้าใจได้ว่าบริการที่มีเสียงเรียกขานของเครื่องหมายบริการนั้นแตกต่างจากบริการอื่น ดังนั้นภาคส่วนคำว่า AAdvantage แม้จะเขียนติดต่อกันเป็นคำเดียวกันตามที่ยื่นขอจดทะเบียนก็ตาม แต่อักษรโรมัน A และคำว่า Advantage สามารถแยกออกจากกัน เพื่อพิจารณาความหมายได้ มิใช่คำประดิษฐ์ตามที่กล่าวอ้าง ซึ่งอักษรโรมัน A เป็นอักษรโรมันตัวพิมพ์ใหญ่ในลักษณะเป็นตัวอักษรโรมันที่ใช้กันอยู่ทั่วไป และไม่ได้แสดงให้เห็นถึงลักษณะตัวหนังสือที่ผิดแผกไปจากอักษรโรมันตัวพิมพ์ใหญ่ที่ใช้กันอยู่ทั่วไป ไปอย่างไร ถือว่าเป็นตัวหนังสือที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 ส่วนคำว่า Advantage ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า Advantage แปลว่า เป็นประโยชน์, ข้อได้เปรียบ, ความเป็นต่อ ประกอบกับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่งเว็บไซต์ <http://www.aa.com> ได้อธิบายเกี่ยวกับบริการสายการบินของผู้อุทธรณ์ว่า “American Airlines is taking the first step in the evolution of its award-winning AAdvantage loyalty program. In the second half of 2016, the program will shift how customers earn award miles from distance flown to dollars spent. Award redemption rates will be adjusted with some award levels increasing, while others will be decreasing. (American Airlines กำลังเข้าสู่ขั้นตอนแรกในวิวัฒนาการของรางวัลโปรแกรมสมาชิก AAdvantage ในช่วงครึ่งหลังของปี 2016 โปรแกรมจะ

/เปลี่ยนวิธี

เปลี่ยนวิธีที่ลูกค้าได้รับไมล์สะสมจากกระยะทางที่บินเป็นดอลลาร์ที่ใช้ไป อัตราการแลกบัตรรางวัลจะถูกปรับให้สูงขึ้นโดยการเพิ่มระดับรางวัลบางส่วน ในขณะที่ระดับอื่นจะถูกปรับลดลง)” ดังนั้น เมื่อนำอักษรโรมัน A ข้างต้นมาใช้ประกอบกับคำว่า Advantage ในลักษณะตามที่ยื่นขอจดทะเบียนนี้จึงสื่อความหมายได้ว่า เป็นประโยชน์หรือความได้เปรียบในระดับเอ ซึ่งระดับเอ เป็นระดับที่สาธารณชนทั่วไปเข้าใจได้ว่าเป็นระดับที่ดีเยี่ยมเหนือกว่าระดับอื่นๆ อาทิเช่น ระดับบี ระดับซี ระดับดี และระดับเอฟ เป็นต้น และยังเป็นการสื่อความหมายถึงการแบ่งระดับของการให้บริการของผู้ถือหุ้นได้เป็นอย่างดีว่า บริการของผู้ถือหุ้นมีการให้บริการต่างๆ ในระดับที่ดีเยี่ยม (ระดับเอ) เมื่อนำมาใช้กับบริการจำพวกที่ 41 รายการบริการบริการให้ความบันเทิงบนเที่ยวบิน บริการหุงบนเที่ยวบิน ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นบริการภายใต้เครื่องหมายบริการของผู้ถือหุ้นแล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการที่ให้สิทธิประโยชน์หรือความได้เปรียบในระดับเอ (ระดับที่ดีเยี่ยม) นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน เมื่อปรากฏภาคส่วนอักษรและคำว่า AAdvantage เป็นสาระสำคัญของเครื่องหมายแล้ว เครื่องหมายบริการของผู้ถือหุ้นจึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้น สำหรับหลักฐานที่ผู้ถือหุ้นนำส่ง ได้แก่ สำเนาหน้าเว็บไซต์ <http://www.aa.com>, เว็บไซต์ <https://www.friendtellpro.com>, เว็บไซต์ <https://ncp.com/th/>, เว็บไซต์ <https://promotions.co.th>, เว็บไซต์ <https://pdsvstamp.com>, เว็บไซต์ <https://hmong.in.th>, เว็บไซต์ <https://pantip.com>, เว็บไซต์ <https://forbes.com>, เว็บไซต์ <https://en.wikipedia.org/wiki/AAdvantage>, เว็บไซต์ <https://travel.usnews.com> และเว็บไซต์ <https://www.nerdwallet.com/article/travel/american-airlines-loyalty-program-pros-cons> และสำเนาเอกสารแสดงการโฆษณาประชาสัมพันธ์การให้บริการสายการบิน ขั้นตอนการเป็นสมาชิกสายการบินในระดับต่างๆ (GOLD, PLATINUM และ EXECUTIVE PLATINUM) และบริการทำบัตรเครดิตของบริษัทผู้ถือหุ้น ภายใต้เครื่องหมาย  และสำเนาเอกสารแสดงรายละเอียดการจองตั๋วเครื่องบินของบริษัทผู้ถือหุ้นผ่านเว็บไซต์ต่างๆ นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าวเป็นเพียงเว็บไซต์และเอกสารแสดงการโฆษณาประชาสัมพันธ์การให้บริการสายการบิน ขั้นตอนการเป็นสมาชิกสายการบินในระดับต่างๆ (GOLD, PLATINUM และ EXECUTIVE PLATINUM) และบริการทำบัตรเครดิตของบริษัทผู้ถือหุ้น ภายใต้เครื่องหมายการค้าอื่นๆ (  ) ที่แตกต่างกันและมีใช้เครื่องหมายเดียวกันกับ

/เครื่องหมายบริการ



### AAdvantage

เครื่องหมายบริการที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ ( ) อีกทั้ง ผู้อุทธรณ์ก็ไม่ได้นำส่งเอกสารหรือหลักฐานอื่นใดเพื่อแสดงให้เห็นว่า ผู้อุทธรณ์มีการให้บริการ เผยแพร่ หรือโฆษณาบริการตามที่ยื่นขอจดทะเบียนและภายใต้เครื่องหมายบริการตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ในประเทศไทยแต่อย่างใด ดังนั้น จึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ได้มีการให้บริการ เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลาอันพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าบริการดังกล่าวแตกต่างไปจากบริการอื่นตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ส่วนประเด็นเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่จดทะเบียนแล้ว รวมทั้งคำพิพากษาศาลฎีกาและคำพิพากษาศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึง นั้น เห็นว่า เครื่องหมายที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 568/2566

**AAdvantage** 

เรื่อง เครื่องหมายบริการ รูป อักษร และคำว่า

(คำขอเลขที่ 210109838)

-----  
อเมริกัน แอร์ไลน์ส, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอ

**AAdvantage** 

จดทะเบียนเครื่องหมายบริการ รูป อักษร และคำว่า เพื่อใช้กับบริการจำพวกที่ 43  
รายการบริการ บริการจัดให้มีอาหารและเครื่องดื่ม ที่พักชั่วคราว จัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกเลาจน์  
จัดให้มีบริการจองที่พัก บริการบาร์อาหารและเครื่องดื่ม ห้องอาหารแบบบิสโทร บริการคาเฟ่จัดเลี้ยง  
บริการร้านกาแฟ จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับงานอีเว้นท์ จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกในการประชุม  
บริการภัตตาคาร บริการสแน็คบาร์ จัดให้มีอาหารและเครื่องดื่มสำหรับให้บริการในสโมสร จัดหาห้องสัมมนา  
จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกในงานสัมมนา ให้เช่าห้องสัมมนา บริการเครื่องดื่มสำหรับสมาชิกส่วนตัวในสโมสร  
บริการอาหารสำหรับสมาชิกส่วนตัวในสโมสร บริการสำรองภัตตาคารโดยตัวแทนการท่องเที่ยว บริการสำรอง  
โรงแรมโดยตัวแทนการท่องเที่ยว จัดหาอาหารและเครื่องดื่มสำหรับสมาชิกในสโมสร บริการโรงแรม  
จัดเลี้ยงอาหารและเครื่องดื่ม บริการคาเฟ่ จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับห้องประชุม จัดหาบริการจอง  
โรงแรมเพื่อผู้อื่น จัดหาบริการประสานงานโรงแรมเพื่อผู้อื่น จัดหาอาหารและเครื่องดื่มในเที่ยวบิน ปรากฏ  
ตามคำขอเลขที่ 210109838

/นายทะเบียน

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า เครื่องหมายที่ขอจดทะเบียนมีคำว่า AAdvantage เป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งคำว่า AAdvantage ประกอบด้วย A และ Advantage โดย A เป็นอักษรโรมันตัวพิมพ์ใหญ่ธรรมดาที่ไม่ได้ ประดิษฐ์ให้มีลักษณะพิเศษ จึงเป็นตัวหนังสือที่ไม่ได้ ประดิษฐ์ขึ้น ไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) ส่วนคำว่า Advantage แปลว่า ผลประโยชน์ ความได้เปรียบ โอกาส จุดดี จุดเด่น เมื่อนำมาใช้กับบริการที่ขอจดทะเบียนย่อมทำให้เข้าใจได้ว่า เป็นบริการที่ทำให้เกิดผลประโยชน์หรือโอกาสด้านความได้เปรียบ จึงเล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของการบริการโดยตรง ไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) จึงไม่รับจดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติ เครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 10 มิถุนายน 2565

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ รูป อักษร

**AAdvantage** 

และคำว่า **รายนี้** มีภาคส่วนอักษรและคำว่า AAdvantage เป็นส่วนหนึ่งอันเป็น สาระสำคัญของเครื่องหมาย แม้ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้างในคำอุทธรณ์สรุปได้ว่า “อักษรโรมัน AA มีที่มาจากคำว่า American Airlines Inc. เมื่อสาธารณชนเห็นอักษรโรมัน AA เรียงคู่กันย่อมเข้าใจทันทีว่าเป็นบริการของ ผู้อุทธรณ์ คำว่า AAdvantage ทั้งคำ เป็นคำประดิษฐ์ เป็นคำที่ไม่มีความหมาย ไม่ควรพิจารณาโดยแยกส่วนกัน” ก็ตาม แต่เมื่อพิจารณาเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์แล้ว แม้ลักษณะของภาคส่วนคำว่า AAdvantage จะเขียนติดกัน แต่การพิจารณาสาระสำคัญในเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์นอกจากอักษรโรมันที่ประกอบ เป็นคำดังกล่าวแล้ว เสียงเรียกขานก็ถือเป็นส่วนสาระสำคัญในเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ด้วยเช่นกัน เพราะสามารถทำให้สาธารณชนผู้ใช้บริการนั้นทราบและเข้าใจได้ว่าบริการที่มีเสียงเรียกขานของเครื่องหมาย บริการนั้นแตกต่างจากบริการอื่น ดังนั้นภาคส่วนคำว่า AAdvantage แม้จะเขียนติดต่อเป็นคำเดียวกันตามที่ยื่นขอจดทะเบียนก็ตาม แต่อักษรโรมัน A และคำว่า Advantage สามารถแยกออกจากกัน เพื่อพิจารณา ความหมายได้ มิใช่คำประดิษฐ์ตามที่กล่าวอ้าง ซึ่งอักษรโรมัน A เป็นอักษรโรมันตัวพิมพ์ใหญ่ในลักษณะเป็น ตัวอักษรโรมันที่ใช้กันอยู่ทั่วไป และไม่ได้นำมาแสดงให้เห็นถึงลักษณะตัวหนังสือที่ผิดแผกไปจากอักษรโรมัน ตัวพิมพ์ใหญ่ที่ใช้กันอยู่ทั่วไป ไปอย่างไร ถือว่าเป็นตัวหนังสือที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตาม

/มาตรา 7

มาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 ส่วนคำว่า Advantage ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า Advantage แปลว่า เป็นประโยชน์, ข้อได้เปรียบ, ความเป็นต่อ ประกอบกับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่งเว็บไซต์ <http://www.aa.com> ได้อธิบายเกี่ยวกับบริการสายการบินของผู้อุทธรณ์ว่า “American Airlines is taking the first step in the evolution of its award-winning AAdvantage loyalty program. In the second half of 2016, the program will shift how customers earn award miles from distance flown to dollars spent. Award redemption rates will be adjusted with some award levels increasing, while others will be decreasing. (American Airlines กำลังเข้าสู่ขั้นตอนแรกในวิวัฒนาการของรางวัลโปรแกรมสมาชิก AAdvantage ในช่วงครึ่งหลังของปี 2016 โปรแกรมจะเปลี่ยนวิธีที่ลูกค้าได้รับไมล์สะสมจากระยะทางที่บินเป็นดอลลาร์ที่ใช้ไป อัตราการแลกรับรางวัลจะถูกปรับให้สูงขึ้นโดยการเพิ่มระดับรางวัลบางส่วน ในขณะที่ระดับอื่นจะถูกปรับลดลง)” ดังนั้น เมื่อนำอักษรโรมัน A ข้างต้นมาใช้ประกอบกับคำว่า Advantage ในลักษณะตามที่ยื่นขอจดทะเบียนนี้จึงสื่อความหมายได้ว่า เป็นประโยชน์หรือความได้เปรียบในระดับเอ ซึ่งระดับเอ เป็นระดับที่สาธารณชนทั่วไปเข้าใจได้ว่าเป็นระดับที่ดีเยี่ยมเหนือกว่าระดับอื่นๆ อาทิเช่น ระดับบี ระดับซี ระดับดี และระดับเอฟ เป็นต้น และยังเป็นการสื่อความหมายถึงการแบ่งระดับของการให้บริการของผู้อุทธรณ์ได้เป็นอย่างดีว่า บริการของผู้อุทธรณ์มีการให้บริการต่างๆ ในระดับที่ดีเยี่ยม (ระดับเอ) เมื่อนำมาใช้กับบริการจำพวกที่ 43 รายการบริการ บริการจัดให้มีอาหารและเครื่องดื่ม ที่พักชั่วคราว จัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกเลาจน์ จัดให้มีบริการจองที่พัก บริการบาร์อาหารและเครื่องดื่ม ห้องอาหารแบบบิสโทร บริการคาเฟ่จัดเลี้ยง บริการร้านกาแฟ จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับงานอีเวนต์ จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกในการประชุม บริการภัตตาคาร บริการสเน็คบาร์ จัดให้มีอาหารและเครื่องดื่มสำหรับให้บริการในสโมสร ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นบริการภายใต้เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการที่ให้สิทธิประโยชน์หรือความได้เปรียบในระดับเอ (ระดับที่ดีเยี่ยม) นับว่าเป็นค่าที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน เมื่อปรากฏภาคส่วนอักษรและคำว่า AAdvantage เป็นสาระสำคัญของเครื่องหมายแล้ว เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้น สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่ง ได้แก่ สำเนาหน้าเว็บไซต์ <http://www.aa.com>, เว็บไซต์ <https://www.friendtellpro.com>, เว็บไซต์ <https://ncp.com/th/>, เว็บไซต์ <https://promotions.co.th>, เว็บไซต์ <https://pdsstamp.com>, เว็บไซต์ <https://hmong.in.th>, เว็บไซต์

/ <https://>

<https://pantip.com>, เว็บไซต์ <https://forbes.com>, เว็บไซต์ <https://en.wikipedia.org/wiki/AAdvantage>, เว็บไซต์ <https://travel.usnews.com> และเว็บไซต์ <https://www.nerdwallet.com/article/travel/american-airlines-loyalty-program-pros-cons> และสำเนาเอกสารแสดงการโฆษณาประชาสัมพันธ์การให้บริการสายการบิน ขั้นตอนการเป็นสมาชิกสายการบินในระดับต่างๆ (GOLD, PLATINUM และ EXECUTIVE PLATINUM) และบริการทำบัตรเครดิตของบริษัท

ผู้ถือหุ้น ภายใต้เครื่องหมาย  และสำเนาเอกสารแสดงรายละเอียดการจองตั๋วเครื่องบินของบริษัทผู้ถือหุ้นผ่านเว็บไซต์ต่างๆ นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าวเป็นเพียงเว็บไซต์และเอกสารแสดงการโฆษณาประชาสัมพันธ์การให้บริการสายการบิน ขั้นตอนการเป็นสมาชิกสายการบินในระดับต่างๆ (GOLD, PLATINUM และ EXECUTIVE PLATINUM) และบริการทำบัตรเครดิตของบริษัทผู้ถือหุ้น ภายใต้เครื่องหมายการค้าอื่นๆ (  ) ที่แตกต่างกันและมีใช้เครื่องหมายเดียวกันกับ

### AAdvantage

เครื่องหมายบริการที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ ( ) อีกทั้ง ผู้ถือหุ้นก็ไม่ได้นำส่งเอกสารหรือหลักฐานอื่นใดเพื่อแสดงให้เห็นว่า ผู้ถือหุ้นมีการให้บริการ เผยแพร่ หรือโฆษณาบริการตามที่ยื่นขอจดทะเบียนและภายใต้เครื่องหมายบริการตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ในประเทศไทยแต่อย่างใด ดังนั้น จึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายบริการของผู้ถือหุ้นตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ได้มีการให้บริการ เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าบริการดังกล่าวแตกต่างไปจากบริการอื่น ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ส่วนประเด็นเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่จดทะเบียนแล้ว รวมทั้งคำพิพากษาศาลฎีกาและคำพิพากษาศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางที่ผู้ถือหุ้นอ้างถึง นั้น เห็นว่า เครื่องหมายที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกับเครื่องหมายบริการของผู้ถือหุ้น จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้ถือหุ้นรายนี้

/อาศัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน




คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 569/2566

เรื่อง เครื่องหมายบริการ รูป อักษร และคำว่า **AAdvantage**  (คำขอเลขที่ 210112512)

อเมริกัน แอร์ไลน์ส, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอ

**AAdvantage**  เพื่อใช้กับบริการจำพวกที่ 35  
 รายการบริการ การโฆษณา การจัดการธุรกิจ การบริหารธุรกิจ จัดระบบสำนักงาน การบริหารโปรแกรม  
 สละสมไมล์ การบริหารโปรแกรมความภักดีของลูกค้า การส่งเสริมการขายสำหรับผู้อื่น นำเสนอสินค้าบนสื่อ  
 การสื่อสารเพื่อจุดประสงค์การขายปลีก บริการการตลาด บริการส่งเสริมการขาย ให้คำปรึกษาด้านการ  
 โฆษณา ให้คำปรึกษาด้านการตลาด ให้คำปรึกษาด้านการส่งเสริมการขาย ให้คำแนะนำด้านการโฆษณา  
 ให้คำแนะนำด้านการตลาด ให้คำแนะนำด้านการส่งเสริมการขาย ให้ความช่วยเหลือด้านการโฆษณา  
 ให้ความช่วยเหลือด้านการตลาด ให้ความช่วยเหลือด้านการส่งเสริมการขาย จัดการแผนเสริมสร้างความภักดี  
 ของลูกค้า ดำเนินงานตามแผนเสริมสร้างความภักดีของลูกค้า จัดแผนเสริมสร้างความภักดีของลูกค้า  
 ควบคุมดูแลแผนเสริมสร้างความภักดีของลูกค้า จัดการแผนให้รางวัลแก่ลูกค้า ดำเนินงานตามแผนให้  
 รางวัลแก่ลูกค้า จัดหาแผนให้รางวัลแก่ลูกค้า ควบคุมดูแลแผนให้รางวัลแก่ลูกค้า จัดการแผน  
 ให้ส่วนลดแก่ลูกค้า ดำเนินงานตามแผนให้ส่วนลดแก่ลูกค้า จัดหาแผนให้ส่วนลดแก่ลูกค้า ควบคุมดูแลแผน  
 ให้ส่วนลดแก่ลูกค้า จัดการแผนส่งเสริมการขายแก่ลูกค้า ดำเนินงานตามแผนส่งเสริมการขายแก่ลูกค้า  
 จัดแผนส่งเสริมการขายแก่ลูกค้า ควบคุมดูแลแผนส่งเสริมการขายแก่ลูกค้า จัดการแผนให้รางวัลแก่  
 ลูกค้าผ่านบริการบัตรสะสมคะแนน ดำเนินงานตามแผนให้รางวัลแก่ลูกค้าผ่านบริการบัตรสะสมคะแนน  
 จัดหาแผนให้รางวัลแก่ลูกค้าผ่านบริการบัตรสะสมคะแนน ควบคุมดูแลแผนให้รางวัลแก่ลูกค้าผ่าน  
 บริการบัตรสะสมคะแนน จัดการแผนเสริมสร้างความภักดีของลูกค้าผ่านบริการบัตรสะสมคะแนน ดำเนินงาน

/ตามแผน

ตามแผนเสริมสร้างความภักดีของลูกค้าผ่านบริการบัตรสะสมคะแนน จัดหาแผนเสริมสร้างความภักดีของลูกค้าผ่านบริการบัตรสะสมคะแนน ควบคุมดูแลแผนเสริมสร้างความภักดีของลูกค้าผ่านบริการบัตรสะสมคะแนน จัดการแผนเสริมสร้างความภักดีของลูกค้าผ่านบริการบัตรส่วนลด ดำเนินงานตามแผนเสริมสร้างความภักดีของลูกค้าผ่านบริการบัตรส่วนลด จัดหาแผนเสริมสร้างความภักดีของลูกค้าผ่านบริการบัตรส่วนลด ควบคุมดูแลแผนเสริมสร้างความภักดีของลูกค้าผ่านบริการบัตรส่วนลด จัดการแผนส่งเสริมการขายแก่ลูกค้าผ่านบริการบัตรสะสมคะแนน ดำเนินงานตามแผนส่งเสริมการขายแก่ลูกค้าผ่านบริการบัตรสะสมคะแนน จัดหาแผนส่งเสริมการขายแก่ลูกค้า ผ่านบริการบัตรสะสมคะแนน ควบคุมดูแลแผนส่งเสริมการขายแก่ลูกค้าผ่านบริการบัตรสะสมคะแนน จัดการสมัครสมาชิกเพื่อการค้าสำหรับโปรแกรมเสริมสร้างความภักดีของลูกค้า ดำเนินงานการสมัครสมาชิกเพื่อการค้าสำหรับโปรแกรมเสริมสร้างความภักดีของลูกค้า จัดเตรียมการสมัครสมาชิกเพื่อการค้าสำหรับโปรแกรมเสริมสร้างความภักดีของลูกค้า ควบคุมดูแลการสมัครสมาชิกเพื่อการค้าสำหรับโปรแกรมเสริมสร้างความภักดีของลูกค้า บริหารจัดการแผนให้รางวัลจูงใจเพื่อเสริมสร้างความภักดีของลูกค้าเพื่อส่งเสริมการขายสินค้าและบริการ บริการลูกค้าสัมพันธ์เพื่อวัตถุประสงค์ทางการค้า บริการลูกค้าสัมพันธ์เพื่อวัตถุประสงค์ทางการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสัมพันธ์เพื่อวัตถุประสงค์ทางการโฆษณา จัดการโปรแกรมโบนัสของลูกค้า ดำเนินงานตามโปรแกรมโบนัสของลูกค้า จัดหาโปรแกรมโบนัสของลูกค้า ควบคุมดูแลโปรแกรมโบนัสของลูกค้า บริการช่วยเหลือทางธุรกิจ ส่งเสริมการขายสินค้าและบริการของผู้อื่นผ่านทาง อินเทอร์เน็ต จัดหาพื้นที่ทางตลาดออนไลน์สำหรับผู้ซื้อและผู้ขายสินค้าและบริการ ให้คำแนะนำด้านการจัดการธุรกิจ ให้ความช่วยเหลือด้านการจัดการธุรกิจ ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับองค์กรและการจัดการธุรกิจ ให้เช่าเครื่องใช้สำนักงาน ให้เช่าอุปกรณ์สำนักงาน บริการสำนักงานเลขานุการ บริการจัดหาเจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุนในสำนักงาน ส่งเสริมการขายสินค้าและบริการด้วยโปรแกรมความภักดี ส่งเสริมการขายสินค้าและบริการด้วยโปรแกรมลดราคา ส่งเสริมการขายสินค้าและบริการด้วยโปรแกรมส่งเสริมการขาย ส่งเสริมการขายสินค้าและบริการโดยจัดให้มีโปรแกรมให้รางวัลจูงใจแก่ลูกค้า ส่งเสริมการขายสินค้าและบริการโดยการจัดให้มีให้ศูนย์การค้าออนไลน์ที่เชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ค้าปลีกของผู้อื่น จัดหาโปรแกรมความภักดีซึ่งสามารถแลกคะแนนเพื่อซื้อสินค้าและบริการของบริษัท จัดหาโปรแกรมความภักดีซึ่งสามารถแลกคะแนนเป็นค่าท่องเที่ยว จัดหาโปรแกรมลดราคาซึ่งสามารถแลกคะแนนเพื่อซื้อสินค้าและบริการของบริษัท จัดหาโปรแกรมลดราคาซึ่งสามารถแลกคะแนนเป็นค่าท่องเที่ยว จัดหาโปรแกรมส่งเสริมการขายซึ่งสามารถแลกคะแนนเพื่อซื้อสินค้าและบริการของบริษัท จัดหาโปรแกรมส่งเสริมการขายซึ่งสามารถแลกคะแนนเป็นค่าท่องเที่ยว จัดหาโปรแกรมรางวัลจูงใจซึ่งสามารถแลกคะแนนเพื่อซื้อสินค้าและบริการของบริษัท จัดหาโปรแกรม

/รางวัล




รางวัลจูงใจซึ่งสามารถแลกคะแนนเป็นค่าท่องเที่ยว จัดการรายการสะสมคะแนนเกี่ยวกับการโอนคะแนนสะสมแต้มแก่สมาชิกเพื่อแลกรับสินค้าและบริการ จัดการรายการสะสมคะแนนเกี่ยวกับการโอนคะแนนแลกของรางวัลแก่สมาชิก จัดการรายการสะสมคะแนนเกี่ยวกับการใช้คะแนนสะสมแต้มแก่สมาชิกเพื่อแลกรับสินค้าและบริการ จัดการรายการสะสมคะแนนเกี่ยวกับการใช้คะแนนแลกของรางวัลแก่สมาชิก ติดตามรายการสะสมคะแนนเกี่ยวกับการโอนคะแนนสะสมแต้มแก่สมาชิกเพื่อแลกรับสินค้าและบริการ ติดตามรายการสะสมคะแนนเกี่ยวกับการโอนคะแนนแลกของรางวัลแก่สมาชิก ติดตามรายการสะสมคะแนนเกี่ยวกับการใช้คะแนนสะสมแต้มแก่สมาชิกเพื่อแลกรับสินค้าและบริการ ติดตามรายการสะสมคะแนนเกี่ยวกับการใช้คะแนนแลกของรางวัลแก่สมาชิก บริการงานด้านเสมือน บริการเลขานุการ จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกทางธุรกิจสำหรับการดำเนินธุรกิจ จัดหาเครื่องใช้และอุปกรณ์สำนักงานสำหรับการดำเนินธุรกิจ จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกทางธุรกิจสำหรับการประชุม จัดหาเครื่องใช้และอุปกรณ์สำนักงานสำหรับการประชุม จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกทางธุรกิจสำหรับการสัมมนา จัดหาเครื่องใช้และอุปกรณ์สำนักงานสำหรับการสัมมนา จัดหาพนักงานให้ความช่วยเหลือทางวิชาชีพเพื่อช่วยในธุรกิจสำนักงาน จัดหาพนักงานให้ความช่วยเหลือทางวิชาชีพเพื่อช่วยในการประชุม จัดหาพนักงานให้ความช่วยเหลือทางวิชาชีพเพื่อช่วยในการสัมมนา ปรากฏตามคำขอเลขที่ 210112512




นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า เครื่องหมายที่ขอจดทะเบียนมีคำว่า AAdvantage เป็นสาระสำคัญของเครื่องหมายคือคำว่า AAdvantage ประกอบด้วย A และ Advantage โดย A เป็นอักษรโรมันตัวพิมพ์ใหญ่ธรรมดาที่ไม่ได้ประดิษฐ์ จึงเป็นตัวหนังสือที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้น ไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) ส่วนคำว่า Advantage แปลว่า ผลประโยชน์ ความได้เปรียบ โอกาส จุดดี จุดเด่น เมื่อนำมาใช้กับบริการที่ขอจดทะเบียนย่อมทำให้เข้าใจได้ว่า เป็นบริการที่ทำให้เกิดผลประโยชน์หรือโอกาสด้านความได้เปรียบหรือมีจุดดี จึงเล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของการบริการโดยตรง ไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) จึงไม่รับจดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 17 มิถุนายน 2565

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ รูป อักษร

และคำว่า **AAdvantage**  รายนี้ มีภาคส่วนอักษรและคำว่า AAdvantage เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย แม้ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้างในคำอุทธรณ์สรุปได้ว่า “อักษรโรมัน AA มีที่มาจากคำว่า American Airlines Inc. เมื่อสาธารณชนเห็นอักษรโรมัน AA เรียงคู่กันย่อมเข้าใจทันทีว่าเป็นบริการของผู้อุทธรณ์ คำว่า AAdvantage ทั้งคำ เป็นคำประดิษฐ์ เป็นคำที่ไม่มีความหมาย ไม่ควรพิจารณาโดยแยกส่วนกัน” ก็ตาม แต่เมื่อพิจารณาเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์แล้ว แม้ลักษณะของภาคส่วนคำว่า AAdvantage จะเขียนติดกัน แต่การพิจารณาสาระสำคัญในเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์นอกจากอักษรโรมันที่ประกอบเป็นคำดังกล่าวแล้ว เสียงเรียกขานก็ถือเป็นส่วนสาระสำคัญในเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ด้วยเช่นกัน เพราะสามารถทำให้สาธารณชนผู้ใช้บริการนั้นทราบและเข้าใจได้ว่าบริการที่มีเสียงเรียกขานของเครื่องหมายบริการนั้นแตกต่างจากบริการอื่น ดังนั้นภาคส่วนคำว่า AAdvantage แม้จะเขียนติดต่อกันเป็นคำเดียวกันตามที่ยื่นขอจดทะเบียนก็ตาม แต่อักษรโรมัน A และคำว่า Advantage สามารถแยกออกจากกัน เพื่อพิจารณาความหมายได้ มิใช่คำประดิษฐ์ตามที่กล่าวอ้าง ซึ่งอักษรโรมัน A เป็นอักษรโรมันตัวพิมพ์ใหญ่ในลักษณะเป็นตัวอักษรโรมันที่ใช้กันอยู่ทั่วไป และไม่ได้แสดงให้เห็นถึงลักษณะตัวหนังสือที่ผิดแผกไปจากอักษรโรมันตัวพิมพ์ใหญ่ที่ใช้กันอยู่ทั่วไป ใดๆ ไปอย่างไร ถือว่าเป็นตัวหนังสือที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 ส่วนคำว่า Advantage ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า Advantage แปลว่า เป็นประโยชน์, ข้อได้เปรียบ, ความเป็นต่อ ประกอบกับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่งเว็บไซต์ <http://www.aa.com> ได้อธิบายเกี่ยวกับบริการสายการบินของผู้อุทธรณ์ว่า “American Airlines is taking the first step in the evolution of its award-winning AAdvantage loyalty program. In the second half of 2016, the program will shift how customers earn award miles from distance flown to dollars spent. Award redemption rates will be adjusted with some award levels increasing, while others will be decreasing. (American Airlines กำลังเข้าสู่ขั้นตอนแรกในวิวัฒนาการของรางวัลโปรแกรมสมาชิก AAdvantage ในช่วงครึ่งหลังของปี 2016 โปรแกรมจะเปลี่ยนวิธีที่ลูกค้าได้รับไมล์สะสมจากระยะทางที่บินเป็นดอลลาร์ที่ใช้ไป อัตราการแลกรับรางวัลจะถูกปรับให้สูงขึ้นโดยการเพิ่มระดับรางวัลบางส่วน ในขณะที่ระดับอื่นจะถูกปรับลดลง)” ดังนั้น เมื่อนำอักษรโรมัน A ข้างต้นมาใช้ประกอบกับคำว่า Advantage ในลักษณะตามที่ยื่นขอจดทะเบียนนี้จึงสื่อความหมายได้ว่าเป็นประโยชน์หรือความได้เปรียบในระดับเอ ซึ่งระดับเอ เป็นระดับที่สาธารณชนทั่วไปเข้าใจได้ว่า เป็นระดับที่

/ตีเยี่ยม

ดีเยี่ยมเหนือกว่าระดับอื่นๆ อาทิเช่น ระดับปี ระดับซี ระดับดี และระดับเอฟ เป็นต้น และยังเป็นการสื่อความหมายถึงการแบ่งระดับของการให้บริการของผู้ถือหุ้นได้เป็นอย่างดีว่า บริการของผู้ถือหุ้นมีการให้บริการต่างๆ ในระดับที่ดีเยี่ยม (ระดับเอ) เมื่อนำมาใช้กับบริการจำพวกที่ 35 รายการบริการ การโฆษณา การจัดการธุรกิจ การบริหารธุรกิจ จัดระบบสำนักงาน การบริหารโปรแกรมสะสมไมล์ การบริหารโปรแกรมความภักดีของลูกค้า การส่งเสริมการขายสำหรับผู้อื่น นำเสนอสินค้าบนสื่อการสื่อสารเพื่อจุดประสงค์การขายปลีก บริการการตลาด บริการส่งเสริมการขาย ให้คำปรึกษาด้านการโฆษณา ให้คำปรึกษาด้านการตลาด ให้คำปรึกษาด้านการส่งเสริมการขาย ให้คำแนะนำด้านการโฆษณา ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นบริการภายใต้เครื่องหมายบริการของผู้ถือหุ้นแล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการที่ให้สิทธิประโยชน์หรือความได้เปรียบในระดับเอ (ระดับที่ดีเยี่ยม) นับว่าเป็นค่าที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน เมื่อปรากฏภาคส่วนอักษรและคำว่า AAdvantage เป็นสาระสำคัญของเครื่องหมายแล้ว เครื่องหมายบริการของผู้ถือหุ้นจึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้น สำหรับหลักฐานที่ผู้ถือหุ้นนำส่ง ได้แก่ สำเนาหน้าเว็บไซต์ <http://www.aa.com>, เว็บไซต์ <https://www.friendtellpro.com>, เว็บไซต์ <https://ncp.com/th/>, เว็บไซต์ <https://promotions.co.th>, เว็บไซต์ <https://pdsvstamp.com>, เว็บไซต์ <https://hmong.in.th>, เว็บไซต์ <https://pantip.com>, เว็บไซต์ <https://forbes.com>, เว็บไซต์ <https://en.wikipedia.org/wiki/AAdvantage>, เว็บไซต์ <https://travel.usnews.com> และเว็บไซต์ <https://www.nerdwallet.com/article/travel/american-airlines-loyalty-program-pros-cons> และสำเนาเอกสารแสดงการโฆษณาประชาสัมพันธ์การให้บริการสายการบิน ขั้นตอนการเป็นสมาชิกสายการบินในระดับต่างๆ (GOLD, PLATINUM และ EXECUTIVE PLATINUM) และบริการทำบัตรเครดิตของบริษัทผู้ถือหุ้น ภายใต้เครื่องหมาย  และสำเนาเอกสารแสดงรายละเอียดการจองตั๋วเครื่องบินของบริษัทผู้ถือหุ้นผ่านเว็บไซต์ต่างๆ นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าวเป็นเพียงเว็บไซต์และเอกสารแสดงการโฆษณาประชาสัมพันธ์การให้บริการสายการบิน ขั้นตอนการเป็นสมาชิกสายการบินในระดับต่างๆ (GOLD, PLATINUM และ EXECUTIVE PLATINUM) และบริการทำบัตรเครดิตของบริษัทผู้ถือหุ้น ภายใต้เครื่องหมายการค้าอื่นๆ (  ) ที่แตกต่างกันและมีใช้เครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายบริการที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ (  ) อีกทั้ง ผู้ถือหุ้นก็ไม่ได้นำส่งเอกสารหรือหลักฐานอื่นใดเพื่อแสดงให้เห็นว่า ผู้ถือหุ้นมีการให้บริการ เผยแพร่ หรือโฆษณาบริการตามที่ยื่นขอ

/จดทะเบียน

จดทะเบียนและภายใต้เครื่องหมายบริการตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ในประเทศไทยแต่อย่างใด ดังนั้น จึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ตามที่ยื่นขอทะเบียนไว้ได้มีการให้บริการ เผยแพร่ หรือ การโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลาอันพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าบริการดังกล่าวแตกต่างไปจากบริการอื่น ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ส่วนประเด็นเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่จดทะเบียนแล้ว รวมทั้งคำพิพากษาศาลฎีกาและคำพิพากษาศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึง นั้น เห็นว่า เครื่องหมายที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน




คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 570/2566

เรื่อง เครื่องหมายบริการ รูป อักษร และคำว่า **AAdvantage**  (คำขอเลขที่ 210112513)

อเมริกาแอร์ไลน์ส, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอ


จดทะเบียนเครื่องหมายบริการ รูป อักษร และคำว่า **AAdvantage**  เพื่อใช้กับบริการจำพวกที่ 39 รายการบริการ ขนส่งผู้โดยสาร ขนส่งทางบก ขนส่งทางทะเล บรรจุหีบห่อสินค้า จัดเก็บสินค้า จัดการการทอ่งเที่ยว จัดเตรียมการทอ่งเที่ยว ให้ข้อมูลการขนส่ง ให้เช่ายานพาหนะ จองการขนส่ง ดูแลนักทอ่งเที่ยว สำรองที่นั่งเพื่อการเดินทาง จองการทอ่งเที่ยว ขนส่งโลจิสติกส์ บริการพนักงานขับรถ บริการจองการทอ่งเที่ยวในวันหยุด บริการตัวแทนการทอ่งเที่ยวโดยจัดให้มีการจองและสำรองการขนส่งทางอากาศ บริการตัวแทนการทอ่งเที่ยวโดยจัดให้มีการจองและการสำรองการขนส่งยานพาหนะ บริการตัวแทนการทอ่งเที่ยวโดยจัดให้มีการจองและการสำรองการส่งเรือ บริการตัวแทนการทอ่งเที่ยวโดยจัดให้มีการจองและการสำรองการทอ่งเที่ยวในวันหยุด ให้ข้อมูลการขนส่ง ให้ข้อมูลการทอ่งเที่ยว จัดการเส้นทางการเดินทาง ขนส่งผู้โดยสารทางอากาศ ขนส่งสินค้าทางอากาศ ขนส่งคาร์รวางทางอากาศ บริการข้อมูลเกี่ยวกับการทอ่งเที่ยว สำรองการเข้าถึงห้องรับรองที่สนามบิน จัดเตรียมการเข้าถึงห้องรับรองที่สนามบิน บริการจัดการรับรองผู้โดยสารภาคพื้นดิน บริการการขนส่งสินค้าภาคพื้นดินที่สนามบิน บริการขนถ่ายกระเป๋าเดินทาง บริการการบรรจุสินค้าใหม่ บริการการบรรจุกระเป๋าเดินทางใหม่ บริการขนถ่ายสินค้า จัดให้มีข้อมูลเกี่ยวกับบริการขนถ่ายสินค้า จัดหาบริการตัวแทนทอ่งเที่ยว จัดหาบริการจองการเดินทางสำหรับผู้อื่น จัดหาบริการขนส่งทางอากาศสำหรับผู้อื่น จัดหาบริการจองยานพาหนะสำหรับผู้อื่น จัดหาบริการจองเรือสำราญสำหรับผู้อื่น จัดหาการสำรองการทอ่งเที่ยวในวันหยุด จัดหาข้อมูลเกี่ยวกับการทอ่งเที่ยว ถ่ายโอนกระเป๋าเดินทางของ

/ผู้โดยสาร

ผู้โดยสาร ขนส่งกระเป๋าเดินทางของผู้โดยสาร จัดหาข้อมูลเกี่ยวกับกระเป๋าเดินทางของผู้โดยสารในการขนส่ง และการจัดส่ง บริการจองตั๋วผู้โดยสารเดินทางทางอากาศ บริการเช็คอินผู้โดยสารเดินทางทางอากาศ บริการขนส่งโดยการตรวจสอบสัมภาระ บริการสนามบินห้องรับรองผู้โดยสาร บริการการเลือกที่นั่งสำหรับนักท่องเที่ยวทางอากาศ บริการลงทะเบียนกระเป๋าสัมภาระที่สนามบิน บริการยกระดับเที่ยวบิน บริการขึ้นเครื่องบินตามลำดับพิเศษสำหรับนักท่องเที่ยวทางอากาศ บริการลงทะเบียนสำหรับนักท่องเที่ยวทางอากาศ จอการเข้าถึงเล้าจ้สนามบิน จัดการเข้าถึงเล้าจ้สนามบิน ควบคุมดูแลกระเป๋าสัมภาระ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 210112513

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า เครื่องหมายที่ขอจดทะเบียนมีคำว่า AAdvantage เป็นสาระสำคัญของเครื่องหมายคือคำว่า AAdvantage ประกอบด้วย A และ Advantage โดย A เป็นอักษรโรมันตัวพิมพ์ใหญ่ธรรมดาที่ไม่ได้ประดิษฐ์ จึงเป็นตัวหนังสือที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้น ไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) ส่วนคำว่า Advantage แปลว่า ผลประโยชน์ ความได้เปรียบ โอกาส จุดดี จุดเด่น เมื่อนำมาใช้กับบริการที่ขอจดทะเบียนย่อมทำให้เข้าใจได้ว่า เป็นบริการที่ทำให้เกิดผลประโยชน์หรือโอกาสด้านความได้เปรียบหรือมีจุดดี จึงเล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของการบริการโดยตรง ไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) จึงไม่รับจดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 17 มิถุนายน 2565

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ รูป อักษร และคำว่า **AAdvantage**  รายนี้ มีภาคส่วนอักษรและคำว่า AAdvantage เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย แม้ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้างในคำอุทธรณ์สรุปได้ว่า “อักษรโรมัน AA มีที่มาจากคำว่า American Airlines Inc. เมื่อสาธารณชนเห็นอักษรโรมัน AA เรียงคู่กันย่อมเข้าใจทันทีว่าเป็นบริการของผู้อุทธรณ์ คำว่า AAdvantage ทั้งคำ เป็นคำประดิษฐ์ เป็นคำที่ไม่มีความหมาย ไม่ควรพิจารณาโดยแยกส่วนกัน” ก็ตาม แต่เมื่อพิจารณาเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์แล้ว แม้ลักษณะของภาคส่วนคำว่า AAdvantage จะเขียนติดกัน แต่การพิจารณาสาระสำคัญในเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์นอกจากอักษรโรมันที่ประกอบ


/เป็น

เป็นคำดังกล่าวแล้ว เสียงเรียกขานก็ถือเป็นส่วนสาระสำคัญในเครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์ด้วยเช่นกัน เพราะสามารถทำให้สาธารณชนผู้ใช้บริการนั้นทราบและเข้าใจได้ว่าบริการที่มีเสียงเรียกขานของเครื่องหมายบริการนั้นแตกต่างจากบริการอื่น ดังนั้นภาคส่วนคำว่า AAdvantage แม้จะเขียนติดต่อกันตามที่ยื่นขอจดทะเบียนก็ตาม แต่อักษรโรมัน A และคำว่า Advantage สามารถแยกออกจากกัน เพื่อพิจารณาความหมายได้ มิใช่คำประดิษฐ์ตามที่กล่าวอ้าง ซึ่งอักษรโรมัน A เป็นอักษรโรมันตัวพิมพ์ใหญ่ในลักษณะเป็นตัวอักษรโรมันที่ใช้กันอยู่ทั่วไป และไม่ได้แสดงให้เห็นถึงลักษณะตัวหนังสือที่ผิดแผกไปจากอักษรโรมันตัวพิมพ์ใหญ่ที่ใช้กันอยู่ทั่วไป อย่างไรก็ตาม เป็นตัวหนังสือที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 ส่วนคำว่า Advantage ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า Advantage แปลว่า เป็นประโยชน์, ข้อได้เปรียบ, ความเป็นต่อ ประกอบกับหลักฐานที่ผู้ותרณ์นำเสนอเว็บไซต์ <http://www.aa.com> ได้อธิบายเกี่ยวกับบริการสายการบินของผู้ותרณ์ว่า “American Airlines is taking the first step in the evolution of its award-winning AAdvantage loyalty program. In the second half of 2016, the program will shift how customers earn award miles from distance flown to dollars spent. Award redemption rates will be adjusted with some award levels increasing, while others will be decreasing. (American Airlines กำลังเข้าสู่ขั้นตอนแรกในวิวัฒนาการของรางวัลโปรแกรมสมาชิก AAdvantage ในช่วงครึ่งหลังของปี 2016 โปรแกรมจะเปลี่ยนวิธีที่ลูกค้าได้รับไมล์สะสมจากระยะทางที่บินเป็นดอลลาร์ที่ใช้ไป อัตราการแลกรับรางวัลจะถูกปรับให้สูงขึ้นโดยการเพิ่มระดับรางวัลบางส่วน ในขณะที่ระดับอื่นจะถูกปรับลดลง)” ดังนั้น เมื่อนำอักษรโรมัน A ข้างต้นมาใช้ประกอบกับคำว่า Advantage ในลักษณะตามที่ยื่นขอจดทะเบียนนี้จึงสื่อความหมายได้ว่าเป็นประโยชน์หรือความได้เปรียบในระดับเอ ซึ่งระดับเอ เป็นระดับที่สาธารณชนทั่วไปเข้าใจได้ว่า เป็นระดับที่ดีเยี่ยมเหนือกว่าระดับอื่นๆ อาทิเช่น ระดับบี ระดับซี ระดับดี และระดับเอฟ เป็นต้น และยังเป็นการสื่อความหมายถึงการแบ่งระดับของการให้บริการของผู้ותרณ์ได้เป็นอย่างดีว่า บริการของผู้ותרณ์มีการให้บริการต่างๆ ในระดับที่ดีเยี่ยม (ระดับเอ) เมื่อนำมาใช้กับบริการจำพวกที่ 39 รายการบริการ บริการตัวแทนการท่องเที่ยวโดยจัดให้มีการจองและสำรองการขนส่งทางอากาศ บริการตัวแทนการท่องเที่ยวโดยจัดให้มีการจองและการสำรองการขนส่งยานพาหนะ บริการตัวแทนการท่องเที่ยวโดยจัดให้มีการจองและการสำรองการส่งเรือ บริการตัวแทนการท่องเที่ยวโดยจัดให้มีการจองและการสำรองการท่องเที่ยวในวันหยุด ให้ข้อมูลการขนส่ง ให้ข้อมูลการท่องเที่ยว จัดการเส้นทางการเดินทางขนส่งผู้โดยสารทางอากาศขนส่งสินค้า

/ทางอากาศ

ทางอากาศ ขนส่งค่าระวางทางอากาศ บริการข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว สำรองการเข้าถึงห้องรับรองที่ สนามบิน จัดเตรียมการเข้าถึงห้องรับรองที่สนามบิน บริการจัดการรับรองผู้โดยสารภาคพื้นดิน ฯลฯ ซึ่งหาก สาธารณชนได้พบเห็นบริการภายใต้เครื่องหมายบริการของผู้ถือหุ้นแล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการที่ให้สิทธิ ประโยชน์หรือความได้เปรียบในระดับเอ (ระดับที่ดีเยี่ยม) นับว่าเป็นค่าที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของ บริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน เมื่อปรากฏ ภาคส่วนอักษรและคำว่า AAdvantage เป็นสาระสำคัญของเครื่องหมายแล้ว เครื่องหมายบริการของผู้ถือหุ้น จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้น สำหรับหลักฐาน ที่ผู้ถือหุ้นนำเสนอ ได้แก่ สำเนาหน้าเว็บไซต์ <http://www.aa.com>, เว็บไซต์ <https://www.friendtellpro.com>, เว็บไซต์ <https://ncp.com/th/>, เว็บไซต์ <https://promotions.co.th>, เว็บไซต์ <https://pdsvstamp.com>, เว็บไซต์ <https://hmong.in.th>, เว็บไซต์ <https://pantip.com>, เว็บไซต์ <https://forbes.com>, เว็บไซต์ <https://en.wikipedia.org/wiki/AAdvantage>, เว็บไซต์ <https://travel.usnews.com> และเว็บไซต์ <https://www.nerdwallet.com/article/travel/american-airlines-loyalty-program-pros-cons> และ สำเนาเอกสารแสดงการโฆษณาประชาสัมพันธ์การให้บริการสายการบิน ขั้นตอนการเป็นสมาชิกสายการบินใน ระดับต่างๆ (GOLD, PLATINUM และ EXECUTIVE PLATINUM) และบริการทำบัตรเครดิตของบริษัท

ผู้ถือหุ้น ภายใต้เครื่องหมาย **American Airlines**  และสำเนาเอกสารแสดงรายละเอียดการจองตั๋ว เครื่องบินของบริษัทผู้ถือหุ้นผ่านเว็บไซต์ต่างๆ นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าวเป็นเพียงเว็บไซต์และเอกสาร แสดงการโฆษณาประชาสัมพันธ์การให้บริการสายการบิน ขั้นตอนการเป็นสมาชิกสายการบินในระดับต่างๆ (GOLD, PLATINUM และ EXECUTIVE PLATINUM) และบริการทำบัตรเครดิตของบริษัทผู้ถือหุ้น ภายใต้ เครื่องหมายการค้าอื่นๆ ( **American Airlines**  ) ที่แตกต่างกันและมีใช้เครื่องหมายเดียวกันกับ

เครื่องหมายบริการที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ ( **AAdvantage**  ) อีกทั้ง ผู้ถือหุ้นก็ไม่ได้นำเสนอเอกสาร หรือหลักฐานอื่นใดเพื่อแสดงให้เห็นว่า ผู้ถือหุ้นมีการให้บริการ เผยแพร่ หรือโฆษณาบริการตามที่ยื่นขอ จดทะเบียนและภายใต้เครื่องหมายบริการตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ในประเทศไทยแต่อย่างใด ดังนั้น จึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายบริการของผู้ถือหุ้นตามที่ยื่นขอทะเบียนไว้ได้มีการให้บริการ เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลาอันพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือ สาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าบริการดังกล่าวแตกต่างไปจากบริการอื่น ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่ง

/พระราชบัญญัติ



พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ส่วนประเด็นเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่จดทะเบียนแล้ว รวมทั้งคำพิพากษาศาลฎีกาและคำพิพากษาศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึง นั้น เห็นว่า เครื่องหมายที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน




คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 571/2566

เรื่อง เครื่องหมายบริการ รูป อักษร และคำว่า **AAdvantage**  (คำขอเลขที่ 210112514)

อเมริกาแอร์ไลน์ส, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอ


จดทะเบียนเครื่องหมายบริการ รูป อักษร และคำว่า **AAdvantage**  เพื่อใช้กับบริการจำพวกที่ 41 รายการบริการ บริการให้ความบันเทิงบนเที่ยวบิน บริการหุงบนเที่ยวบิน ปรากฏตามคำขอเลขที่ 210112514

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า เครื่องหมายที่ขอจดทะเบียนมีคำว่า AAdvantage เป็นสาระสำคัญของเครื่องหมายคือคำว่า AAdvantage ประกอบด้วย A และ Advantage โดย A เป็นอักษรโรมันตัวพิมพ์ใหญ่ธรรมดาที่ไม่ได้ประดิษฐ์ จึงเป็นตัวหนังสือที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้น ไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) ส่วนคำว่า Advantage แปลว่า ผลประโยชน์ ความได้เปรียบ โอกาส จุดดี จุดเด่น เมื่อนำมาใช้กับบริการที่ขอจดทะเบียนย่อมทำให้เข้าใจได้ว่า เป็นบริการที่ทำให้เกิดผลประโยชน์หรือโอกาสด้านความได้เปรียบหรือมีจุดดี จึงไม่ถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของการบริการโดยตรง ไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) จึงไม่รับจดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 17 มิถุนายน 2565

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ รูป อักษร



และคำว่า **AAdvantage**  รายนี้ มีภาคส่วนอักษรและคำว่า AAdvantage เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย แม้ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้างในคำอุทธรณ์สรุปได้ว่า “อักษรโรมัน AA มีที่มาจากคำว่า American Airlines Inc. เมื่อสาธารณชนเห็นอักษรโรมัน AA เรียงคู่กันย่อมเข้าใจทันทีว่าเป็นบริการของผู้อุทธรณ์ คำว่า AAdvantage ทั้งคำ เป็นคำประดิษฐ์ เป็นคำที่ไม่มี ความหมาย ไม่ควรพิจารณาโดยแยกส่วนกัน” ก็ตาม แต่เมื่อพิจารณาเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์แล้ว แม้ลักษณะของภาคส่วนคำว่า AAdvantage จะเขียนติดกัน แต่การพิจารณาสาระสำคัญในเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์นอกจากอักษรโรมันที่ประกอบเป็นคำดังกล่าวแล้ว เสียงเรียกขานก็ถือเป็นส่วนสาระสำคัญในเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ด้วยเช่นกัน เพราะสามารถทำให้สาธารณชนผู้ใช้บริการนั้นทราบและเข้าใจได้ว่าบริการที่มีเสียงเรียกขานของเครื่องหมายบริการนั้นแตกต่างจากบริการอื่น ดังนั้นภาคส่วนคำว่า AAdvantage แม้จะเขียนติดต่อกันเป็นคำเดียวกันตามที่ยื่นขอจดทะเบียนก็ตาม แต่อักษรโรมัน A และคำว่า Advantage สามารถแยกออกจากกัน เพื่อพิจารณาความหมายได้ มิใช่คำประดิษฐ์ตามที่กล่าวอ้าง ซึ่งอักษรโรมัน A เป็นอักษรโรมันตัวพิมพ์ใหญ่ในลักษณะเป็นตัวอักษรโรมันที่ใช้กันอยู่ทั่วไป และไม่ได้แสดงให้เห็นถึงลักษณะตัวหนังสือที่ผิดแผกไปจากอักษรโรมันตัวพิมพ์ใหญ่ที่ใช้กันอยู่ทั่วไป ไปอย่างไร ถือว่าเป็นตัวหนังสือที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 ส่วนคำว่า Advantage ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า Advantage แปลว่า เป็นประโยชน์, ข้อได้เปรียบ, ความเป็นต่อ ประกอบกับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่งเว็บไซต์ <http://www.aa.com> ได้อธิบายเกี่ยวกับบริการสายการบินของผู้อุทธรณ์ว่า “American Airlines is taking the first step in the evolution of its award-winning AAdvantage loyalty program. In the second half of 2016, the program will shift how customers earn award miles from distance flown to dollars spent. Award redemption rates will be adjusted with some award levels increasing, while others will be decreasing. (American Airlines กำลังเข้าสู่ขั้นตอนแรกในวิวัฒนาการของรางวัลโปรแกรมสมาชิก AAdvantage ในช่วงครึ่งหลังของปี 2016 โปรแกรมจะเปลี่ยนวิธีที่ลูกค้าได้รับไมล์สะสมจากระยะทางที่บินเป็นดอลลาร์ที่ใช้ไป อัตราการแลกรับรางวัลจะถูกปรับให้สูงขึ้นโดยการเพิ่มระดับรางวัลบางส่วน ในขณะที่ระดับอื่นจะถูกปรับลดลง)” ดังนั้น เมื่อนำอักษรโรมัน A ข้างต้นมาใช้ประกอบกับคำว่า Advantage ในลักษณะตามที่ยื่นขอจดทะเบียนนี้จึงสื่อความหมายได้ว่าเป็นประโยชน์หรือความได้เปรียบในระดับเอ ซึ่งระดับเอ เป็นระดับที่สาธารณชนทั่วไปเข้าใจได้ว่าเป็นระดับที่

/ตีเยี่ยม

ดีเยี่ยมเหนือกว่าระดับอื่นๆ อาทิเช่น ระดับปี ระดับซี ระดับดี และระดับเอฟ เป็นต้น และยังเป็น การสื่อความหมายถึงการแบ่งระดับของการให้บริการของผู้ถือหุ้นได้เป็นอย่างดีว่า บริการของผู้ถือหุ้นมีการให้บริการต่างๆ ในระดับที่ดีเยี่ยม (ระดับเอ) เมื่อนำมาใช้กับบริการจำพวกที่ 41 รายการบริการ การให้ความบันเทิงบนเที่ยวบิน บริการหุงต้มบนเที่ยวบิน ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นบริการภายใต้ เครื่องหมายบริการของผู้ถือหุ้นแล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการที่ให้สิทธิประโยชน์หรือความได้เปรียบในระดับ เอ (ระดับที่ดีเยี่ยม) นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะ ตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน เมื่อปรากฏภาคส่วนอักษรและคำว่า AAdvantage เป็นสาระสำคัญของเครื่องหมายแล้ว เครื่องหมายบริการของผู้ถือหุ้นจึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตาม มาตรา 16 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้น สำหรับหลักฐานที่ผู้ถือหุ้นนำเสนอ ได้แก่ สำเนาหน้า

เว็บไซต์ <http://www.aa.com>, เว็บไซต์ <https://www.friendtellpro.com>, เว็บไซต์ <https://ncp.com/th/>, เว็บไซต์ <https://promotions.co.th>, เว็บไซต์ <https://pdsvstamp.com>, เว็บไซต์ <https://hmong.in.th>, เว็บไซต์ <https://pantip.com>, เว็บไซต์ <https://forbes.com>, เว็บไซต์ <https://en.wikipedia.org/wiki/AAdvantage>, เว็บไซต์ <https://travel.usnews.com> และเว็บไซต์ <https://www.nerdwallet.com/article/travel/american-airlines-loyalty-program-pros-cons> และ สำเนาเอกสารแสดงการโฆษณาประชาสัมพันธ์การให้บริการสายการบิน ขั้นตอนการเป็นสมาชิกสายการบินใน ระดับต่างๆ (GOLD, PLATINUM และ EXECUTIVE PLATINUM) และบริการทำบัตรเครดิตของบริษัท

ผู้ถือหุ้น ภายใต้เครื่องหมาย  และสำเนาเอกสารแสดงรายละเอียดการจองตั๋ว เครื่องบินของบริษัทผู้ถือหุ้นผ่านเว็บไซต์ต่างๆ นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าวเป็นเพียงเว็บไซต์และเอกสาร

แสดงการโฆษณาประชาสัมพันธ์การให้บริการสายการบิน ขั้นตอนการเป็นสมาชิกสายการบินในระดับต่างๆ (GOLD, PLATINUM และ EXECUTIVE PLATINUM) และบริการทำบัตรเครดิตของบริษัทผู้ถือหุ้น ภายใต้ เครื่องหมายการค้าอื่นๆ (  ) ที่แตกต่างกันและมีใช้เครื่องหมายเดียวกันกับ เครื่องหมายบริการที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ (  ) อีกทั้ง ผู้ถือหุ้นก็ไม่ได้นำเสนอเอกสาร หรือหลักฐานอื่นใดเพื่อแสดงให้เห็นว่า ผู้ถือหุ้นมีการให้บริการ เผยแพร่ หรือโฆษณาบริการตามที่ยื่นขอ

จดทะเบียนและภายใต้เครื่องหมายบริการตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ในประเทศไทยแต่อย่างใด ดังนั้น จึงยัง ไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายบริการของผู้ถือหุ้นตามที่ยื่นขอทะเบียนไว้ได้มีการให้บริการ เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลาอันพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขา

/ที่เกี่ยวข้องใน

ที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าบริการดังกล่าวแตกต่างไปจากบริการอื่น ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ส่วนประเด็นเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่จดทะเบียนแล้ว รวมทั้งคำพิพากษาศาลฎีกาและคำพิพากษาศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึง นั้น เห็นว่า เครื่องหมายที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน




คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 572/2566

เรื่อง เครื่องหมายบริการ รูป อักษร และคำว่า **AAdvantage**  (คำขอเลขที่ 210112515)

อเมริกัน แอร์ไลน์ส, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอ

จดทะเบียนเครื่องหมายบริการ รูป อักษร และคำว่า **AAdvantage**  เพื่อใช้กับบริการจำพวกที่ 43 รายการบริการ บริการจัดให้มีอาหารและเครื่องดื่ม ที่พักชั่วคราว จัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกเสตจกาจน จัดให้มีบริการจองที่พักชั่วคราว บริการบาร์อาหารและเครื่องดื่ม ห้องอาหารแบบบิสโทร บริการคาเฟ่ จัดเลี้ยง บริการร้านกาแฟ จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกในอินเทอร์เน็ต จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกในการประชุม บริการภัตตาคาร บริการสเน็คบาร์ บริการสโมสรสำหรับการจัดให้มีอาหารและเครื่องดื่ม จัดหาห้องสัมมนา จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกในการสัมมนา ให้เช่าห้องประชุมสัมมนา บริการสโมสรสำหรับการดื่มที่เป็นสมาชิกส่วนตัว บริการสโมสรสำหรับรับประทานอาหารที่เป็นสมาชิกส่วนตัว บริการตัวแทนท่องเที่ยวสำหรับการสำรองภัตตาคาร บริการตัวแทนท่องเที่ยวสำหรับการสำรองโรงแรม บริการคลับอาหารและเครื่องดื่มสำหรับลูกค้า บริการโรงแรม จัดเลี้ยงอาหารและเครื่องดื่ม บริการคาเฟ่ จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับห้องประชุม จัดหาบริการจองโรงแรมเพื่อผู้อื่น จัดหาบริการประสานงานโรงแรมเพื่อผู้อื่น จัดหาอาหารและเครื่องดื่มในเที่ยวบิน ปรากฏตามคำขอเลขที่ 210112515


นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า เครื่องหมายที่ขอจดทะเบียนมีคำว่า AAdvantage เป็นสาระสำคัญของเครื่องหมายคือคำว่า AAdvantage ประกอบด้วย A และ Advantage โดย A เป็นอักษรโรมันตัวพิมพ์ใหญ่ธรรมดาที่ไม่ได้ประดิษฐ์ จึงเป็นตัวหนังสือที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้น ไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) ส่วนคำว่า Advantage แปลว่า ผลประโยชน์ ความได้เปรียบ โอกาส

/จุดดี

จุดดี จุดเด่น เมื่อนำมาใช้กับบริการที่ขอจดทะเบียนย่อมทำให้เข้าใจได้ว่า เป็นบริการที่ทำให้เกิดผลประโยชน์ หรือโอกาสด้านความได้เปรียบหรือมีจุดดี จึงเล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของการบริการโดยตรง ไม่มีลักษณะ บ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) จึงไม่รับจดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมาย การค้า พ.ศ. 2534

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 17 มิถุนายน 2565



คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ รูป อักษร


และคำว่า **AAdvantage**  รายนี้ มีภาคส่วนอักษรและคำว่า AAdvantage เป็นส่วนหนึ่งอันเป็น สาระสำคัญของเครื่องหมาย แม้ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้างในคำอุทธรณ์สรุปได้ว่า “อักษรโรมัน AA มีที่มาจากคำว่า American Airlines Inc. เมื่อสาธารณชนเห็นอักษรโรมัน AA เรียงคู่กันย่อมเข้าใจทันทีว่าเป็นบริการของ ผู้อุทธรณ์ คำว่า AAdvantage ทั้งคำ เป็นคำประดิษฐ์ เป็นคำที่ไม่มี ความหมาย ไม่ควรพิจารณาโดยแยกส่วน กัน” ก็ตาม แต่เมื่อพิจารณาเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์แล้ว แม้ลักษณะของภาคส่วนคำว่า AAdvantage จะเขียนติดกัน แต่การพิจารณาสาระสำคัญในเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์นอกจากอักษรโรมันที่ประกอบ เป็นคำดังกล่าวแล้ว เสียงเรียกขานก็ถือเป็นส่วนสาระสำคัญในเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ด้วยเช่นกัน เพราะสามารถทำให้สาธารณชนผู้ใช้บริการนั้นทราบและเข้าใจได้ว่าบริการที่มีเสียงเรียกขานของเครื่องหมาย บริการนั้นแตกต่างจากบริการอื่น ดังนั้นภาคส่วนคำว่า AAdvantage แม้จะเขียนติดต่อกันเป็นคำเดียวกันตามที่ ยื่นขอจดทะเบียนก็ตาม แต่อักษรโรมัน A และคำว่า Advantage สามารถแยกออกจากกัน เพื่อพิจารณา ความหมายได้ มิใช่คำประดิษฐ์ตามที่กล่าวอ้าง ซึ่งอักษรโรมัน A เป็นอักษรโรมันตัวพิมพ์ใหญ่ในลักษณะเป็น ตัวอักษรโรมันที่ใช้กันอยู่ทั่วไป และไม่ได้แสดงให้เห็นถึงลักษณะตัวหนังสือที่ผิดแผกไปจากอักษรโรมัน ตัวพิมพ์ใหญ่ที่ใช้กันอยู่ทั่วไป อย่างไร ถือว่าเป็นตัวหนังสือที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตาม มาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติ เครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 ส่วนคำว่า Advantage ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า Advantage แปลว่า เป็นประโยชน์, ข้อได้เปรียบ, ความเป็นต่อ ประกอบกับ หลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่งเว็บไซต์ <http://www.aa.com> ได้อธิบายเกี่ยวกับบริการสายการบินของผู้อุทธรณ์ ว่า “American Airlines is taking the first step in the evolution of its award-winning AAdvantage / loyalty program.

loyalty program. In the second half of 2016, the program will shift how customers earn award miles from distance flown to dollars spent. Award redemption rates will be adjusted with some award levels increasing, while others will be decreasing. (American Airlines กำลังเข้าสู่ขั้นตอนแรกในวิวัฒนาการของรางวัลโปรแกรมสมาชิก AAdvantage ในช่วงครึ่งหลังของปี 2016 โปรแกรมจะเปลี่ยนวิธีที่ลูกค้าได้รับไมล์สะสมจากระยะทางที่บินเป็นดอลลาร์ที่ใช้ไป อัตราการแลกรับรางวัลจะถูกปรับให้สูงขึ้นโดยการเพิ่มระดับรางวัลบางส่วน ในขณะที่ระดับอื่นจะถูกปรับลดลง)” ดังนั้น เมื่อนำอักษรโรมัน A ข้างต้นมาใช้ประกอบกับคำว่า Advantage ในลักษณะตามที่ยื่นขอจดทะเบียนนี้จึงสื่อความหมายได้ว่า เป็นประโยชน์หรือความได้เปรียบในระดับเอ ซึ่งระดับเอ เป็นระดับที่สาธารณชนทั่วไปเข้าใจได้ว่าเป็นระดับที่ดีเยี่ยมเหนือกว่าระดับอื่นๆ อาทิเช่น ระดับบี ระดับซี ระดับดี และระดับเอฟ เป็นต้น และยังเป็นการสื่อความหมายถึงการแบ่งระดับของการให้บริการของผู้ถือหุ้นได้เป็นอย่างดีว่า บริการของผู้ถือหุ้นมีการให้บริการต่างๆ ในระดับที่ดีเยี่ยม (ระดับเอ) เมื่อนำมาใช้กับบริการจำพวกที่ 43 รายการบริการ บริการจัดให้มีอาหารและเครื่องดื่ม ที่พักชั่วคราว จัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกเลาจน์ จัดให้มีบริการจองที่พักชั่วคราว บริการบาร์อาหารและเครื่องดื่ม ห้องอาหารแบบบิสโทร บริการคาเฟ่จัดเลี้ยง บริการร้านกาแฟ จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกในอีเว้นท์ จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกในการประชุม บริการภัตตาคาร บริการสแน็คบาร์ บริการสโมสรสำหรับการจัดให้มีอาหารและเครื่องดื่ม จัดหาห้องสัมมนา ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นบริการภายใต้เครื่องหมายบริการของผู้ถือหุ้นแล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการที่ให้สิทธิประโยชน์หรือความได้เปรียบในระดับเอ (ระดับที่ดีเยี่ยม) นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน เมื่อปรากฏภาคส่วนอักษรและคำว่า AAdvantage เป็นสาระสำคัญของเครื่องหมายแล้ว เครื่องหมายบริการของผู้ถือหุ้นจึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้น สำหรับหลักฐานที่ผู้ถือหุ้นนำส่งได้แก่ สำเนาหน้าเว็บไซต์ <http://www.aa.com>, เว็บไซต์ <https://www.friendtellpro.com>, เว็บไซต์ <https://ncp.com/th/>, เว็บไซต์ <https://promotions.co.th>, เว็บไซต์ <https://pdsvstamp.com>, เว็บไซต์ <https://hmong.in.th>, เว็บไซต์ <https://pantip.com>, เว็บไซต์ <https://forbes.com>, เว็บไซต์ <https://en.wikipedia.org/wiki/AAdvantage>, เว็บไซต์ <https://travel.usnews.com> และเว็บไซต์ <https://www.nerdwallet.com/article/travel/american-airlines-loyalty-program-pros-cons> และสำเนาเอกสารแสดงการโฆษณาประชาสัมพันธ์การให้บริการสายการบิน ขั้นตอนการเป็นสมาชิกสายการบินในระดับต่างๆ (GOLD, PLATINUM และ EXECUTIVE PLATINUM) และบริการทำบัตรเครดิตของบริษัทผู้ถือหุ้น

/ภายใต้



ภายใต้เครื่องหมาย **American Airlines**  และสำเนาเอกสารแสดงรายละเอียดการจองตั๋วเครื่องบินของบริษัทผู้ถือหุ้นผ่านเว็บไซต์ต่างๆ นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าวเป็นเพียงเว็บไซต์และเอกสารแสดงการโฆษณาประชาสัมพันธ์การให้บริการสายการบิน ขั้นตอนการเป็นสมาชิกสายการบินในระดับต่างๆ (GOLD, PLATINUM และ EXECUTIVE PLATINUM) และบริการทำบัตรเครดิตของบริษัทผู้ถือหุ้น ภายใต้เครื่องหมายการค้าอื่นๆ ( **American Airlines**  ) ที่แตกต่างกันและมีใช้เครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายบริการที่

ยื่นขอจดทะเบียนไว้ ( **AAdvantage**  ) อีกทั้ง ผู้ถือหุ้นก็ไม่ได้นำส่งเอกสารหรือหลักฐานอื่นใด เพื่อแสดงให้เห็นว่า ผู้ถือหุ้นมีการให้บริการ เผยแพร่ หรือโฆษณาบริการตามที่ยื่นขอจดทะเบียนและภายใต้เครื่องหมายบริการตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ในประเทศไทยแต่อย่างใด ดังนั้น จึงยังไม่อาจนำมาสืบให้เชื่อได้ว่า เครื่องหมายบริการของผู้ถือหุ้นตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ได้มีการให้บริการ เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลาอันพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าบริการดังกล่าวแตกต่างไปจากบริการอื่น ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ส่วนประเด็นเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่จดทะเบียนแล้ว รวมทั้งคำพิพากษาศาลฎีกาและคำพิพากษาศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางที่ผู้ถือหุ้นอ้างถึง นั้น เห็นว่า เครื่องหมายที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายบริการของผู้ถือหุ้น จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้ถือหุ้นรายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 573/2566

เรื่อง เครื่องหมายบริการ อักษรโรมันและข้อความว่า Make REAL Change (คำขอเลขที่ 210123026)

-----

ธนาคารทหารไทยธนชาติ จำกัด (มหาชน) จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย ได้ยื่นขอ

จดทะเบียนเครื่องหมายบริการ อักษรโรมันและข้อความว่า Make REAL Change เพื่อใช้กับบริการจำพวกที่ 36 รายการบริการ บริการธนาคารพาณิชย์ บริการธนาคารเพื่อการค้า บริการธนาคารเพื่อการจำนอง บริการทางธนาคารเพื่อการลงทุน บริการธนาคารระบบออนไลน์ บริการธนาคารระหว่างประเทศ บริการธนาคารอิเล็กทรอนิกส์ บริการธนาคารเพื่อที่อยู่อาศัย บริการธนาคารเพื่อการทหาร การหักบัญชีระหว่างธนาคาร การให้บริการด้านการเงิน การให้บริการด้านการธนาคาร การรับประกันวินาศภัย การให้บริการด้านสินเชื่อ การให้บริการกู้ยืมเงิน การให้บริการบัตรเครดิต การให้บริการบัตรเดบิต การให้บริการบัตรกดเงินสด บริการค้าประกัน การรับฝากของโดยตู้നിറภัย บริการแลกเปลี่ยนเงินตรา การให้บริการธนาคารผ่านทางโทรศัพท์และโทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการนายหน้าประกันชีวิต บริการนายหน้าประกันภัย บริการรับประกันชีวิต บริการรับประกันทางทะเล บริการรับประกันอัคคีภัย บริการรับประกันอุบัติเหตุ จัดหาเงินทุนเป็นงวด บริการด้านกองทุนรวม จัดการกองทุนรวม กระจายกองทุนรวม กองทุนจัดหาเงินเพื่อการกุศล กองทุนจัดหาเงินเพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ กองทุนเรียไรเงินเพื่อการกุศล จัดการกองทุนบำเหน็จบำนาญ จัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ จัดการลงทุนในกองทุนให้ลูกค้า จัดการหลักทรัพย์กองทุน บริการเงินทุนเพื่อการค้า บริการเงินทุนเพื่อที่อยู่อาศัย บริการชำระเงินด้วยกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 210123026

/นายทะเบียน

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า ให้แสดงเจตนาว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตน แต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรโรมันคำว่า Make Real Change เพราะเป็นคำบรรยายทั่วไปตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 11 เมษายน 2565

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ อักษรโรมัน



และข้อความว่า Make REAL Change รายนี้ มีภาคส่วนข้อความว่า Make REAL Change เป็นส่วนหนึ่งอันมิใช่สาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า Make แปลว่า ทำขึ้น, สร้าง คำว่า REAL แปลว่า ในความเป็นจริง, แท้ และคำว่า Change แปลว่า การเปลี่ยนแปลง เมื่อคำดังกล่าวมาใช้ร่วมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า ทำให้การเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นจริง หรือทำให้การเปลี่ยนแปลงเป็นจริงได้ ซึ่งข้อความดังกล่าวบุคคลหรือผู้ประกอบการทั่วไปก็นำมาใช้กับบริการต่างๆ ได้ นับว่าเป็นข้อความที่ใช้กันโดยทั่วไป อันไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้บริการนั้นทราบและเข้าใจได้ว่าบริการที่ใช้เครื่องหมายนี้ของผู้อุทธรณ์แตกต่างไปจากบริการอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏภาคส่วนข้อความ Make REAL Change อันมิใช่สาระสำคัญของเครื่องหมายแล้ว เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ จึงต้องแสดงปฏิเสธว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่ผู้เดียวที่จะใช้ข้อความ Make REAL Change ตามมาตรา 17 ประกอบกับมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้น สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่ง ได้แก่ สำเนาเอกสารแสดงการโฆษณาประชาสัมพันธ์และภาพถ่ายสาขาการให้บริการด้านธนาคารของบริษัทผู้อุทธรณ์ สำเนาเอกสารแสดงภาพถ่ายโฆษณาการให้บริการด้านธนาคารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ของผู้อุทธรณ์ ได้แก่ บางกอกบิซนิวส์, เดลินิวส์, สยามรัฐ, ไทยรัฐ และ The standard สำเนาเอกสารและ USB Drive แสดงข้อมูลการโฆษณาประชาสัมพันธ์บริการด้านธนาคารผ่านสื่อโทรทัศน์และผ่านเว็บไซต์ต่างๆ ได้แก่ เรื่องเด่นเย็นนี้, ข่าวอรุณอมรินทร์, ข่าวเย็นช่องวัน, เนชั่นทันข่าวค่ำ, ข่าวข้นคนข่าว, ไทยรัฐบอกต่อ และเว็บไซต์ <https://www.marketingoops.com/exclusive/interview-exclusive/ttb/> (วันที่ 22 มิถุนายน พ.ศ.2564),

/ <https://>

<https://www.everydaymarketing.co/business/finance/ttb-tmbthanachart-rebranding-strategy/>  
 (วันที่ 7 พฤษภาคม 2564), <https://adaddictth.com/works/ttb-Make-REAL-Change>  
 (วันที่ 20 สิงหาคม 2564), <https://www.sdperspectives.com/csr/fai-fah-art-fest-2020-tmb/>,  
<https://www.brandage.com/article/24297/ttb> (วันที่ 11 พฤษภาคม 2564), <https://thunhoon.com/article/250758> (วันที่ 20 มกราคม 2565), <https://www.pineapplenewsagency.com/en/c16155/www.baac.or.th>(วันที่ 10 พฤษภาคม 2564), <https://www.moneyandbanking.co.th/article/pr-news/ttb-business-one-digital-131264> (วันที่ 13 ธันวาคม 2564), [www.facebook.com](http://www.facebook.com),  
<https://m.mgronline.com/stockmarket/detail/9650000015094> (วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2565),  
<https://www.ryt9.com/s/prg/3283376> (วันที่ 21 ธันวาคม 2564), <https://www.central.co.th/th/partnership-promotion/ttb-jan2022>, <https://www.mitihoon.com/2022/02/09/286504/>  
 (วันที่ 9 ธันวาคม 2565), <https://www.posttoday.com/finance-stock/news/663714> (วันที่ 21 กันยายน 2564), <https://news.trueid.net/detail/1pA0RQvdaJGV> (วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2565),  
<http://newsconnect.com/news1.php?id=9213> (วันที่ 21 กันยายน 2564), <https://icolumnist.co/pr-news/6154/> (วันที่ 24 ธันวาคม 2564), [www.youtube.com](http://www.youtube.com) และ [www.twitter.com](http://www.twitter.com),  
<https://www.efinancethai.com/LastestNews/LatestNewsMain.aspx?ref=A&id=djF0aFRtT2dMSlE9&security=TTB> (วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2565), [www.salehere.co.th](http://www.salehere.co.th) (วันที่ 10 กันยายน 2564), และ  
[www.ttbbank.com](http://www.ttbbank.com), [www.kingpower.com](http://www.kingpower.com), [www.prachachat.net](http://www.prachachat.net) (วันที่ 10 มีนาคม 2565),  
[www.thansettakij.com](http://www.thansettakij.com) (วันที่ 31 พฤษภาคม 2564), [www.mega-bangna.com](http://www.mega-bangna.com) (วันที่ 1 กันยายน 2564),  
[www.businessstoday.co](http://www.businessstoday.co) (วันที่ 1 มีนาคม 2565), [www.tnnthailand.com](http://www.tnnthailand.com) (วันที่ 19 ตุลาคม 2564),  
[www.jobtopgun.com](http://www.jobtopgun.com) (วันที่ 13 มีนาคม 2565), [www.acnew.net](http://www.acnew.net) (วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2565), และ  
[www.monomax.me](http://www.monomax.me), <https://ch3plus.com/news/category/240495> (วันที่ 11 พฤษภาคม 2564)  
 และ <https://www.siamturakij.com/news/45425> (วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2565) นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าวเป็นเพียงเอกสารแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูล เว็บไซต์ ภายถ่ายวิดีโอการให้บริการของผู้ถือหุ้นในช่วงปี 2564-2565 เพียง 2 ปีเท่านั้น ส่วนหลักฐานอื่นๆ ก็เป็นเอกสารแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูลภายถ่ายวิดีโอการโฆษณาประชาสัมพันธ์บริการด้านธนาคารของบริษัทผู้ถือหุ้น ในช่วงปี พ.ศ 2564-2565 เพียงปีละไม่กี่เดือนเท่านั้น ดังนั้น จึงยังไม่เพียงพอที่จะนำขึ้นกล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการดังกล่าว โดยไม่ต้องแสดงปฏิเสธ ข้อความว่า Make REAL Change ตามมาตรา 17

ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกันแต่อย่างใด ส่วนประเด็นคำพิพากษาศาลฎีกา คำพิพากษาศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง และคำวินิจฉัยของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึง นั้น เห็นว่า คำพิพากษาและคำวินิจฉัยคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกับเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ จึงยังไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์รายนี้โดยไม่ต้องแสดงปฏิเสธฯ ข้อความว่า Make REAL Change ตามมาตรา 17 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้นแต่อย่างใด

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน และให้นายทะเบียนพิจารณาดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป โดยมีเงื่อนไขให้ผู้อุทธรณ์แสดงปฏิเสธว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่ผู้เดียวที่จะใช้ข้อความ Make REAL Change ทั้งนี้ ต้องดำเนินการภายใน 60 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้ง มิฉะนั้นจะถือว่าละทิ้งคำขอจดทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 574/2566



เรื่อง เครื่องหมายการค้า อักษรโรมันและข้อความว่า Make REAL Change (คำขอเลขที่ 210123027)

-----

ธนาคารทหารไทยธนชาติ จำกัด (มหาชน) จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย ได้ยื่นขอ



จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า อักษรโรมันและข้อความว่า Make REAL Change เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 10 รายการสินค้า หน้ากากอนามัย ปรากฏตามคำขอเลขที่ 210123027

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า แสดงเจตนาว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้ อักษรโรมันคำว่า Make REAL Change เพราะเป็นคำที่ใช้กันทั่วไปตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 18 มกราคม 2565

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ อักษรโรมัน

**ttb**

และข้อความว่า Make **REAL** Change รายนี้ มีภาคส่วนข้อความว่า Make REAL Change เป็นส่วนหนึ่งอันมิใช่สาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า Make แปลว่า ทำขึ้น, สร้าง คำว่า REAL แปลว่า ในความเป็นจริง, แท้ และคำว่า Change แปลว่าการเปลี่ยนแปลง เมื่อคำดังกล่าวมาใช้ร่วมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า ทำให้การเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นจริง หรือทำให้การเปลี่ยนแปลงเป็นจริงได้ ซึ่งข้อความดังกล่าวบุคคลหรือผู้ประกอบการทั่วไปก็นำมาใช้กับสินค้าต่างๆ ได้ นับว่าเป็นข้อความที่เข้กันโดยทั่วไป อันไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายนี้ของผู้อุทธรณ์แตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏภาคส่วนข้อความ Make REAL Change อันมิใช่สาระสำคัญของเครื่องหมายแล้ว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงต้องแสดงปฏิเสธว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่ผู้เดียวที่จะใช้ข้อความ Make REAL Change ตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้น สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่ง ได้แก่ สำเนาเอกสารแสดงการโฆษณาประชาสัมพันธ์และภาพถ่ายสาขาการให้บริการด้านธนาคารของบริษัทผู้อุทธรณ์ สำเนาเอกสารแสดงภาพถ่ายโฆษณาการให้บริการด้านธนาคารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ของผู้อุทธรณ์ ได้แก่ บางกอกบิซนิวส์, เดลินิวส์, สยามรัฐ, ไทยรัฐ และ The standard สำเนาเอกสารและ USB Drive แสดงข้อมูลการโฆษณาประชาสัมพันธ์บริการด้านธนาคารผ่านสื่อโทรทัศน์และผ่านเว็บไซต์ต่างๆ ได้แก่ เรื่องเด่นเย็นนี้, ข่าวอรุณอมรินทร์, ข่าวเย็นช่องวัน, เนชั่นทันข่าวค่ำ, ข่าวข้นคนข่าว, ไทยรัฐบอกต่อ และเว็บไซต์ <https://www.marketingoops.com/exclusive/interview-exclusive/ttb/> (วันที่ 22 มิถุนายน พ.ศ.2564), <https://www.everydaymarketing.com/business/finance/ttb-tmbthanachart-rebranding-strategy/> (วันที่ 7 พฤษภาคม 2564), <https://adaddictth.com/works/ttb-Make-REAL-Change> (วันที่ 20 สิงหาคม 2564), <https://www.sdperspectives.com/csr/fai-fah-art-fest-2020-tmb/>, <https://www.brandage.com/article/24297/ttb> (วันที่ 11 พฤษภาคม 2564), <https://thunhoon.com/article/250758> (วันที่ 20 มกราคม 2565), <https://www.pineapplenewsagency.com/en/c16155/www.baac.or.th> (วันที่ 10 พฤษภาคม 2564), <https://www.moneyandbanking.co.th/article/pr-news/ttb-business-one-digital-131264> (วันที่ 13 ธันวาคม 2564), [www.facebook.com](http://www.facebook.com), / <https://>

<https://m.mgsonline.com/stockmarket/detail/9650000015094> (วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2565),  
<https://www.ryt9.com/s/prg/3283376> (วันที่ 21 ธันวาคม 2564),  
<https://www.central.co.th/th/partnership-promotion/ttb-jan2022>, <https://www.mitihoon.com/2022/02/09/286504/> (วันที่ 9 ธันวาคม 2565), <https://www.posttoday.com/finance-stock/news/663714> (วันที่ 21 กันยายน 2564), <https://news.trueid.net/detail/1pA0RQvdaJGV> (วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2565), <http://newsconnect.com/news1.php?id=9213> (วันที่ 21 กันยายน 2564),  
<https://icolumnist.co/pr-news/6154/> (วันที่ 24 ธันวาคม 2564), [www.youtube.com](http://www.youtube.com) และ [www.twitter.com](http://www.twitter.com), <https://www.efinancethai.com/LastestNews/LatestNewsMain.aspx?ref=A&id=djF0aFRtT2dMSlE9&security=TTB> (วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2565), [www.salehere.co.th](http://www.salehere.co.th) (วันที่ 10 กันยายน 2564), และ [www.ttbank.com](http://www.ttbank.com), [www.kingpower.com](http://www.kingpower.com), [www.prachachat.net](http://www.prachachat.net) (วันที่ 10 มีนาคม 2565), [www.thansettakij.com](http://www.thansettakij.com) (วันที่ 31 พฤษภาคม 2564), [www.mega-bangna.com](http://www.mega-bangna.com) (วันที่ 1 กันยายน 2564), [www.businessstoday.co](http://www.businessstoday.co) (วันที่ 1 มีนาคม 2565), [www.tnnthailand.com](http://www.tnnthailand.com) (วันที่ 19 ตุลาคม 2564), [www.jobtopgun.com](http://www.jobtopgun.com) (วันที่ 13 มีนาคม 2565), [www.acnew.net](http://www.acnew.net) (วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2565), และ [www.monomax.me](http://www.monomax.me), <https://ch3plus.com/news/category/240495> (วันที่ 11 พฤษภาคม 2564) และ <https://www.siamturakij.com/news/45425> (วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2565) นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าวเป็นเพียงเอกสารแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูล เว็บไซต์ ภายถ่ายวิดีโอการให้บริการของผู้ถือหุ้น ในช่วงปี 2564-2565 เพียง 2 ปีเท่านั้น ส่วนหลักฐานอื่นๆ ก็เป็นเอกสารแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูล ภายถ่ายวิดีโอการโฆษณาประชาสัมพันธ์บริการด้านธนาคารของบริษัทผู้ถือหุ้น ในช่วงปี พ.ศ. 2564-2565 เพียงปีละไม่กี่เดือนเท่านั้น ดังนั้น จึงยังไม่เพียงพอที่จะนำขึ้นกล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าดังกล่าว โดยไม่ต้องแสดงปฏิเสธ ข้อความว่า Make REAL Change ตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกันแต่อย่างใด ส่วนประเด็นคำพิพากษาศาลฎีกา คำพิพากษาศาลทรัพย์สินทางปัญญา และการค้าระหว่างประเทศกลาง และคำวินิจฉัยของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าที่ผู้ถือหุ้นอ้างถึง นั้น เห็นว่า คำพิพากษาและคำวินิจฉัยคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกับเครื่องหมายการค้าของผู้ถือหุ้น จึงยังไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้ถือหุ้นรายนี้โดยไม่ต้องแสดงปฏิเสธ ข้อความว่า Make REAL Change ตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้นแต่อย่างใด

/อาศัย



อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน และให้นายทะเบียนพิจารณาดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป โดยมีเงื่อนไขให้ผู้อุทธรณ์แสดงปฏิเสธว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่ผู้เดียวที่จะใช้ข้อความ Make REAL Change ทั้งนี้ ต้องดำเนินการภายใน 60 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้ง มิฉะนั้นจะถือว่าละทิ้งคำขอจดทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 575/2566



เรื่อง เครื่องหมายการค้า อักษรโรมันและข้อความว่า Make REAL Change (คำขอเลขที่ 210123028)

-----

ธนาคารทหารไทยธนชาติ จำกัด (มหาชน) จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย ได้ยื่นขอ



จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า อักษรโรมันและข้อความว่า Make REAL Change เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 16 รายการสินค้า สมุด กระดาษที่พิมพ์ลวดลายติดผนังได้ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 210123028

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า แสดงเจตนาว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตน แต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้ อักษรโรมันคำว่า Make REAL Change เพราะเป็นคำที่ใช้กันทั่วไปตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 11 เมษายน 2565

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาผู้ถือหุ้นแล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้ถือหุ้นอักษรโรมัน

**ttb**

และข้อความว่า Make **REAL** Change รายนี้ มีภาคส่วนข้อความว่า Make REAL Change เป็นส่วนหนึ่งอันมิใช่สาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า Make แปลว่า ทำขึ้น, สร้าง คำว่า REAL แปลว่า ในความเป็นจริง, แท้ และคำว่า Change แปลว่า การเปลี่ยนแปลง เมื่อคำดังกล่าวมาใช้รวมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า ทำให้การเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นจริง หรือทำให้การเปลี่ยนแปลงเป็นจริงได้ ซึ่งข้อความดังกล่าวบุคคลหรือผู้ประกอบการทั่วไปก็อาจนำมาใช้กับสินค้าต่างๆ ได้ นับว่าเป็นข้อความที่ซ้กันโดยทั่วไป อันไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายนี้ของผู้ถือหุ้นแตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏภาคส่วนข้อความ Make REAL Change อันมิใช่สาระสำคัญของเครื่องหมายแล้ว เครื่องหมายการค้าของผู้ถือหุ้นจึงต้องแสดงปฏิเสธว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่ผู้เดียวที่จะใช้ข้อความ Make REAL Change ตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้น สำหรับหลักฐานที่ผู้ถือหุ้นนำเสนอ ได้แก่ สำเนาเอกสารแสดงการโฆษณาประชาสัมพันธ์และภาพถ่ายสาขาการให้บริการด้านธนาคารของบริษัทผู้ถือหุ้น สำเนาเอกสารแสดงภาพถ่ายโฆษณาการให้บริการด้านธนาคารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ของผู้ถือหุ้น ได้แก่ บางกอกบิซนิวส์, เดลินิวส์, สยามรัฐ, ไทยรัฐ และ The standard สำเนาเอกสารและ USB Drive แสดงข้อมูลการโฆษณาประชาสัมพันธ์บริการด้านธนาคารผ่านสื่อโทรทัศน์และผ่านเว็บไซต์ต่างๆ ได้แก่ เรื่องเด่นเย็นนี้, ข่าวอรุณอมรินทร์, ข่าวเย็นช่องวัน, เนชั่นทันข่าวค่ำ, ข่าวข้นคนข่าว, ไทยรัฐบอกต่อ และเว็บไซต์ <https://www.marketingoops.com/exclusive/interview-exclusive/ttb/> (วันที่ 22 มิถุนายน พ.ศ.2564), <https://www.everydaymarketing.com/business/finance/ttb-tmbthanachart-rebranding-strategy/> (วันที่ 7 พฤษภาคม 2564), <https://adaddictth.com/works/ttb-Make-REAL-Change> (วันที่ 20 สิงหาคม 2564), <https://www.sdperspectives.com/csr/fai-fah-art-fest-2020-tmb/>, <https://www.brandage.com/article/24297/ttb> (วันที่ 11 พฤษภาคม 2564), <https://thunhoon.com/article/250758> (วันที่ 20 มกราคม 2565), <https://www.pineapplenewsagency.com/en/c16155/www.baac.or.th> (วันที่ 10 พฤษภาคม 2564), <https://www.moneyandbanking.co.th/article/pr-news/ttb-business-one-digital-131264> (วันที่ 13 ธันวาคม 2564), [www.facebook.com](http://www.facebook.com), <https://m.mgsonline.com/>

/ stockmarket

stockmarket/detail/ 9650000015094 (วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2565), <https://www.ryt9.com/s/prg/3283376> (วันที่ 21 ธันวาคม 2564), <https://www.central.co.th/th/partnership-promotion/ttb-jan2022>, <https://www.mitihoon.com/2022/02/09/286504/> (วันที่ 9 ธันวาคม 2565), <https://www.posttoday.com/finance-stock/news/663714> (วันที่ 21 กันยายน 2564), <https://news.trueid.net/detail/1pA0RQvdaJGV> (วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2565), <http://newsconnect.com/news1.php?id=9213> (วันที่ 21 กันยายน 2564), <https://icolumnist.co/pr-news/6154/> (วันที่ 24 ธันวาคม 2564), [www.youtube.com](http://www.youtube.com) และ [www.twitter.com](http://www.twitter.com), <https://www.efinancethai.com/LastestNews/LatestNewsMain.aspx?ref=A&id=djF0aFRtT2dMSlE9&security=TTB> (วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2565), [www.salehere.co.th](http://www.salehere.co.th) (วันที่ 10 กันยายน 2564), และ [www.ttbbank.com](http://www.ttbbank.com), [www.kingpower.com](http://www.kingpower.com), [www.prachachat.net](http://www.prachachat.net) (วันที่ 10 มีนาคม 2565), [www.thansettakij.com](http://www.thansettakij.com) (วันที่ 31 พฤษภาคม 2564), [www.mega-bangna.com](http://www.mega-bangna.com) (วันที่ 1 กันยายน 2564), [www.businesstoday.co](http://www.businesstoday.co) (วันที่ 1 มีนาคม 2565), [www.tnnthailand.com](http://www.tnnthailand.com) (วันที่ 19 ตุลาคม 2564), [www.jobtopgun.com](http://www.jobtopgun.com) (วันที่ 13 มีนาคม 2565), [www.acnew.net](http://www.acnew.net) (วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2565), และ [www.monomax.me](http://www.monomax.me), <https://ch3plus.com/news/category/240495> (วันที่ 11 พฤษภาคม 2564) และ <https://www.siamturakij.com/news/45425> (วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2565) นั้น เห็นว่า หลักฐาน ดังกล่าว เป็นเพียงเอกสารแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูล เว็บไซต์ ภายถ่ายวีดิโอการให้บริการของผู้ถือหุ้น ในช่วงปี 2564-2565 เพียง 2 ปีเท่านั้น ส่วนหลักฐานอื่นๆ ก็เป็นเอกสารแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูลภายถ่ายวีดิโอ การโฆษณาประชาสัมพันธ์บริการด้านธนาคารของบริษัทผู้ถือหุ้น ในช่วงปีพ.ศ 2564-2565 เพียงปีและไม่กี่เดือนเท่านั้น ดังนั้น จึงยังไม่เพียงพอที่จะนำขึ้นกล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ดังกล่าว โดยไม่ต้องแสดงปฏิเสฐฯ ข้อความว่า Make REAL Change ตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกันแต่อย่างใด ส่วนประเด็นคำพิพากษาศาลฎีกา คำพิพากษาศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง และคำวินิจฉัยของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าที่ผู้ถือหุ้นอ้างถึง นั้น เห็นว่า คำพิพากษา และคำวินิจฉัยคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกับเครื่องหมายการค้าของผู้ถือหุ้น จึงยังไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้ถือหุ้นรายนี้โดยไม่ต้องแสดงปฏิเสฐฯ ข้อความว่า Make REAL Change ตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้นแต่อย่างใด

/อาศัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน และให้นายทะเบียนพิจารณาดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป โดยมีเงื่อนไขให้ผู้อุทธรณ์แสดงปฏิเสธว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่ผู้เดียวที่จะใช้ข้อความ Make REAL Change ทั้งนี้ ต้องดำเนินการภายใน 60 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้ง มิฉะนั้นจะถือว่าละทิ้งคำขอจดทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 576/2566



เรื่อง เครื่องหมายการค้า อักษรโรมันและข้อความว่า Make REAL Change (คำขอเลขที่ 210123029)

-----

ธนาคารทหารไทยธนชาติ จำกัด (มหาชน) จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย ได้ยื่นขอ



จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า อักษรโรมันและข้อความว่า Make REAL Change เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 18 รายการสินค้า กระเป๋าใส่ของ กระเป๋าถือชนิดมีสายสะพาย กระเป๋าถือชนิดไม่มีหูหิ้ว กระดาษที่พิมพ์ลวดลายติดผนังได้ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 210123029

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า แสดงเจตนาว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้ อักษรโรมันคำว่า Make REAL Change เพราะเป็นคำที่ใช้กันทั่วไปตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 18 มกราคม 2565

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์อักษรโรมัน



และข้อความว่า Make REAL Change รายนี้ มีภาคส่วนข้อความว่า Make REAL Change เป็นส่วนหนึ่ง อันมิใช่สาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า Make แปลว่า ทำขึ้น, สร้าง คำว่า REAL แปลว่า ในความเป็นจริง, แท้ และคำว่า Change แปลว่า การเปลี่ยนแปลง เมื่อคำดังกล่าวมาใช้ร่วมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า ทำให้การเปลี่ยนแปลง เกิดขึ้นจริง หรือทำให้การเปลี่ยนแปลงเป็นจริงได้ ซึ่งข้อความดังกล่าวบุคคลหรือผู้ประกอบการทั่วไป ก็อาจนำมาใช้กับสินค้าต่างๆ ได้ นับว่าเป็นข้อความที่ใช้กันโดยทั่วไป อันไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายนี้ของผู้อุทธรณ์แตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะ บ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏภาคส่วน ข้อความ Make REAL Change อันมิใช่สาระสำคัญของเครื่องหมายแล้ว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงต้องแสดงปฏิเสธว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่ผู้เดียวที่จะใช้ข้อความ Make REAL Change ตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้น สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่ง ได้แก่ สำเนาเอกสารแสดงการโฆษณา ประชาสัมพันธ์และภาพถ่ายสาขาการให้บริการด้านธนาคารของบริษัทผู้อุทธรณ์ สำเนาเอกสารแสดงภาพถ่าย โฆษณาการให้บริการด้านธนาคารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ของผู้อุทธรณ์ ได้แก่ บางกอกบิซนิวส์, เดลินิวส์, สยามรัฐ, ไทยรัฐ และ The standard สำเนาเอกสารและ USB Drive แสดงข้อมูลการโฆษณาประชาสัมพันธ์ บริการด้านธนาคารผ่านสื่อโทรทัศน์และผ่านเว็บไซต์ต่างๆ ได้แก่ เรื่องเด่นเย็นนี้, ข่าวอรุณอัศจรรย์, ข่าวเย็น ช่องวัน, เนชั่นทันข่าวค่ำ, ข่าวข้นคนข่าว, ไทยรัฐบอกต่อ และเว็บไซต์ <https://www.marketingoops.com/exclusive/interview-exclusive/ttb/> (วันที่ 22 มิถุนายน พ.ศ.2564), <https://www.everydaymarketing.co/business/finance/ttb-tmbthanachart-rebranding-strategy/> (วันที่ 7 พฤษภาคม 2564), <https://adaddictth.com/works/ttb-Make-REAL-Change> (วันที่ 20 สิงหาคม 2564), <https://www.sdperspectives.com/csr/fai-fah-art-fest-2020-tmb/>, <https://www.brandage.com/article/24297/ttb> (วันที่ 11 พฤษภาคม 2564), <https://thunhoon.com/article/250758> (วันที่ 20 มกราคม 2565), <https://www.pineapplenewsagency.com/en/c16155/www.baac.or.th> (วันที่ 10 พฤษภาคม 2564), <https://www.moneyandbanking.co.th/article/pr-news/ttb-business-one-digital-131264> (วันที่ 13 ธันวาคม 2564), [www.facebook.com](http://www.facebook.com),

/ <https://>

<https://m.mgronline.com/stockmarket/detail/9650000015094> (วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2565),  
<https://www.ryt9.com/s/prg/3283376> (วันที่ 21 ธันวาคม 2564),  
<https://www.central.co.th/th/partnership-promotion/ttb-jan2022>, <https://www.mitihoon.com/2022/02/09/286504/> (วันที่ 9 ธันวาคม 2565), <https://www.posttoday.com/finance-stock/news/663714> (วันที่ 21 กันยายน 2564), <https://news.trueid.net/detail/1pA0RQvdaJGV> (วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2565), <http://newsconnect.com/news1.php?id=9213> (วันที่ 21 กันยายน 2564),  
<https://icolumnist.co/pr-news/6154/> (วันที่ 24 ธันวาคม 2564), [www.youtube.com](http://www.youtube.com) และ [www.twitter.com](http://www.twitter.com), <https://www.efinancethai.com/LastestNews/LatestNewsMain.aspx?ref=A&id=djF0aFRtT2dMSLE9&security=TTB> (วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2565), [www.salehere.co.th](http://www.salehere.co.th) (วันที่ 10 กันยายน 2564), และ [www.ttbbank.com](http://www.ttbbank.com), [www.kingpower.com](http://www.kingpower.com), [www.prachachat.net](http://www.prachachat.net) (วันที่ 10 มีนาคม 2565), [www.thansettakij.com](http://www.thansettakij.com) (วันที่ 31 พฤษภาคม 2564), [www.mega-bangna.com](http://www.mega-bangna.com) (วันที่ 1 กันยายน 2564), [www.businesstoday.co](http://www.businesstoday.co) (วันที่ 1 มีนาคม 2565), [www.tnnthailand.com](http://www.tnnthailand.com) (วันที่ 19 ตุลาคม 2564), [www.jobtopgun.com](http://www.jobtopgun.com) (วันที่ 13 มีนาคม 2565), [www.acnew.net](http://www.acnew.net) (วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2565), และ [www.monomax.me](http://www.monomax.me), <https://ch3plus.com/news/category/240495> (วันที่ 11 พฤษภาคม 2564) และ <https://www.siamturakij.com/news/45425> (วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2565) นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าวเป็นเพียงเอกสารแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูล เว็บไซต์ ภายถ่ายวิดีโอการให้บริการของผู้ถือหุ้น ในช่วงปี 2564-2565 เพียง 2 ปีเท่านั้น ส่วนหลักฐานอื่นๆ ก็เป็นเอกสารแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูล ภายถ่ายวิดีโอการโฆษณาประชาสัมพันธ์บริการด้านธนาคารของบริษัทผู้ถือหุ้น ในช่วงปีพ.ศ 2564-2565 เพียงปีละไม่กี่เดือนเท่านั้น ดังนั้น จึงยังไม่เพียงพอที่จะนำขึ้นกล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าดังกล่าว โดยไม่ต้องแสดงปฏิเสธฯ ข้อความว่า Make REAL Change ตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกันแต่อย่างใด ส่วนประเด็นคำพิพากษาศาลฎีกา คำพิพากษาศาลทรัพย์สินทางปัญญา และการค้าระหว่างประเทศกลาง และคำวินิจฉัยของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าที่ผู้ถือหุ้นอ้างถึง นั้น เห็นว่า คำพิพากษาและคำวินิจฉัยคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผู้ถือหุ้น จึงยังไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้ถือหุ้นรายนี้โดยไม่ต้องแสดงปฏิเสธฯ ข้อความว่า Make REAL Change ตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้นแต่อย่างใด

/อาศัย



อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน และให้นายทะเบียนพิจารณาดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป โดยมีเงื่อนไขให้ผู้อุทธรณ์แสดงปฏิเสธว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่ผู้เดียวที่จะใช้ข้อความ Make REAL Change ทั้งนี้ ต้องดำเนินการภายใน 60 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้ง มิฉะนั้นจะถือว่าละทิ้งคำขอจดทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 577/2566

เรื่อง เครื่องหมายการค้า อักษรโรมันและข้อความว่า **Make REAL Change** (คำขอเลขที่ 210123030)

-----

ธนาคารทหารไทยธนชาติ จำกัด (มหาชน) จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย ได้ยื่นขอ

จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า อักษรโรมันและข้อความว่า **Make REAL Change** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 25 รายการสินค้า เสื้อยืด หมวก ผ้าพันคอ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 210123030

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า แสดงเจตนาว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้ อักษรโรมันคำว่า **Make REAL Change** เพราะเป็นคำที่ใช้กันทั่วไปตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 18 มกราคม 2565

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์อักษรโรมัน



และข้อความว่า **Make REAL Change** รายนี้ มีภาคส่วนข้อความว่า **Make REAL Change** เป็นส่วนหนึ่งอันมิใช่สาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า **Make** แปลว่า ทำขึ้น, สร้าง คำว่า **REAL** แปลว่า ในความเป็นจริง, แท้ และคำว่า **Change** แปลว่า การเปลี่ยนแปลง เมื่อคำดังกล่าวมาใช้ร่วมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า ทำให้การเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นจริง หรือทำให้การเปลี่ยนแปลงเป็นจริงได้ ซึ่งข้อความดังกล่าวบุคคลหรือผู้ประกอบการทั่วไปก็นำมาใช้กับสินค้าต่างๆ ได้ นับว่าเป็นข้อความที่ใช้กันโดยทั่วไป อันไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายนี้ของผู้อุทธรณ์แตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏภาคส่วนข้อความ **Make REAL Change** อันมิใช่สาระสำคัญของเครื่องหมายแล้ว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงต้องแสดงปฏิเสธว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่ผู้เดียวที่จะใช้ข้อความ **Make REAL Change** ตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้น สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่ง ได้แก่ สำเนาเอกสารแสดงการโฆษณาประชาสัมพันธ์และภาพถ่ายสาขาการให้บริการด้านธนาคารของบริษัทผู้อุทธรณ์ สำเนาเอกสารแสดงภาพถ่ายโฆษณาการให้บริการด้านธนาคารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ของผู้อุทธรณ์ ได้แก่ บางกอกบิซนิวส์, เดลินิวส์, สยามรัฐ, ไทยรัฐ และ The standard สำเนาเอกสารและ USB Drive แสดงข้อมูลการโฆษณาประชาสัมพันธ์บริการด้านธนาคารผ่านสื่อโทรทัศน์และผ่านเว็บไซต์ต่างๆ ได้แก่ เรื่องเด่นเย็นนี้, ข่าวอรุณอมรินทร์, ข่าวเย็นช่องวัน, เนชั่นทันข่าวค่ำ, ข่าวข้นคนข่าว, ไทยรัฐบอกต่อ และเว็บไซต์ <https://www.marketingoops.com/exclusive/interview-exclusive/ttb/> (วันที่ 22 มิถุนายน พ.ศ.2564), <https://www.everydaymarketing.co/business/finance/ttb-tmbthanachart-rebranding-strategy/> (วันที่ 7 พฤษภาคม 2564), <https://adaddictth.com/works/ttb-Make-REAL-Change> (วันที่ 20 สิงหาคม 2564), <https://www.sdperspectives.com/csr/fai-fah-art-fest-2020-tmb/>, <https://www.brandage.com/article/24297/ttb> (วันที่ 11 พฤษภาคม 2564), <https://thunhoon.com/article/250758> (วันที่ 20 มกราคม 2565), <https://www.pineapplenewsagency.com/en/c16155/www.baac.or.th> (วันที่ 10 พฤษภาคม 2564), <https://www.moneyandbanking.co.th/article/pr-news/ttb-business-one-digital-131264> (วันที่ 13 ธันวาคม 2564), [www.facebook.com](http://www.facebook.com),

/ <https://>

<https://m.mgrronline.com/stockmarket/detail/9650000015094> (วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2565),  
<https://www.ryt9.com/s/prg/3283376> (วันที่ 21 ธันวาคม 2564),  
<https://www.central.co.th/th/partnership-promotion/ttb-jan2022>, <https://www.mitihoon.com/2022/02/09/286504/> (วันที่ 9 ธันวาคม 2565), <https://www.posttoday.com/finance-stock/news/663714> (วันที่ 21 กันยายน 2564), <https://news.trueid.net/detail/1pA0RQvdaJGV> (วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2565), <http://newsconnect.com/news1.php?id=9213> (วันที่ 21 กันยายน 2564),  
<https://icolumnist.co/pr-news/6154/> (วันที่ 24 ธันวาคม 2564), [www.youtube.com](http://www.youtube.com) และ [www.twitter.com](http://www.twitter.com), <https://www.efinancethai.com/LastestNews/LatestNewsMain.aspx?ref=A&id=djF0aFRtT2dMSIE9&security=TTB> (วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2565), [www.salehere.co.th](http://www.salehere.co.th) (วันที่ 10 กันยายน 2564), และ [www.ttbank.com](http://www.ttbank.com), [www.kingpower.com](http://www.kingpower.com), [www.prachachat.net](http://www.prachachat.net) (วันที่ 10 มีนาคม 2565), [www.thansettakij.com](http://www.thansettakij.com) (วันที่ 31 พฤษภาคม 2564), [www.mega-bangna.com](http://www.mega-bangna.com) (วันที่ 1 กันยายน 2564), [www.businesstoday.co](http://www.businesstoday.co) (วันที่ 1 มีนาคม 2565), [www.tnnthailand.com](http://www.tnnthailand.com) (วันที่ 19 ตุลาคม 2564), [www.jobtopgun.com](http://www.jobtopgun.com) (วันที่ 13 มีนาคม 2565), [www.acnew.net](http://www.acnew.net) (วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2565), และ [www.monomax.me](http://www.monomax.me), <https://ch3plus.com/news/category/240495> (วันที่ 11 พฤษภาคม 2564) และ <https://www.siamturakij.com/news/45425> (วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2565) นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าวเป็นเพียงเอกสารแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูล เว็บไซต์ ภายถ่ายวิดีโอการให้บริการของผู้ถือหุ้น ในช่วงปี 2564-2565 เพียง 2 ปีเท่านั้น ส่วนหลักฐานอื่นๆ ก็เป็นเอกสารแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูล ภายถ่ายวิดีโอการโฆษณาประชาสัมพันธ์บริการด้านธนาคารของบริษัทผู้ถือหุ้น ในช่วงปีพ.ศ. 2564-2565 เพียงปีละไม่กี่เดือนเท่านั้น ดังนั้น จึงยังไม่เพียงพอที่จะนำขึ้นกล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าดังกล่าว โดยไม่ต้องแสดงปฏิเสธฯ ข้อความว่า Make REAL Change ตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกันแต่อย่างใด ส่วนประเด็นคำพิพากษาศาลฎีกา คำพิพากษาศาลทรัพย์สินทางปัญญา และการค้าระหว่างประเทศกลาง และคำวินิจฉัยของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าที่ผู้ถือหุ้นอ้างถึง นั้น เห็นว่า คำพิพากษาและคำวินิจฉัยคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกับเครื่องหมายการค้าของผู้ถือหุ้น จึงยังไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้ถือหุ้นรายนี้โดยไม่ต้องแสดงปฏิเสธฯ ข้อความว่า Make REAL Change ตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้นแต่อย่างใด

/อาศัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน และให้นายทะเบียนพิจารณาดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป โดยมีเงื่อนไขให้ผู้อุทธรณ์แสดงปฏิเสธว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่ผู้เดียวที่จะใช้ข้อความ Make REAL Change ทั้งนี้ ต้องดำเนินการภายใน 60 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้ง มิฉะนั้นจะถือว่าละทิ้งคำขอจดทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 578/2566



เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า

(คำขอเลขที่ 210110649)

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย ได้ยื่นขอ



จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำว่า

เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 1 รายการสินค้า

น้ำยาล้างท่อตัน ปรากฏตามคำขอเลขที่ 210110649

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า เครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียนคำว่า คุ้มครอง เมื่อนำมาใช้กับรายการสินค้า น้ำยาล้างท่อ ทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่ใช้แล้วมีความคุ้มครอง นับว่าเล็งถึงคุณสมบัติของรายการโดยตรง ไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2565

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า



รายนี้ มีภาคส่วนคำว่า คุ้มค่า เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวกที่ 1 รายการ น้ำยาล้างท่อตัน ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้ เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่มีความคุ้มค่า หรือคุ้มราคา หรือใช้ประโยชน์ ได้อย่างคุ้มค่า นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตาม มาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏภาคส่วนคำว่า คุ้มค่า เป็นสาระสำคัญของเครื่องหมายแล้ว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียน ตามมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่ง ได้แก่ สำเนาใบเสร็จแสดงการสั่งซื้อสินค้าของผู้อุทธรณ์ (-10.10.2021 (วันที่ 10 ตุลาคม 2564) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ทรายคุ้มค่า 270 มล. และผลิตภัณฑ์ล้างห้องน้ำ ทรายคุ้มค่า 900 มล. -15 November 2021 (วันที่ 15 พฤศจิกายน 2564) คุ้มค่าจุกนมซิลิโคน S แพ็ค 3, คุ้มค่าจุกนมซิลิโคน L แพ็ค 3 และคุ้มค่าจุกนม ซิลิโคน M แพ็ค 3 -05/10/2021 (วันที่ 5 ตุลาคม 2564) 45 รีม คุ้มค่ากระดาษถ่ายเอกสาร 70G A4 (500) - 09/10/64 (วันที่ 9 ตุลาคม 2564) เขียวขำญเทียนไซเบอร์ 10 51 เล่ม -01/10/64 (วันที่ 1 ตุลาคม 2564) คุ้มค่าผงซักฟอก 2700 กรัม -10.09.2021 (วันที่ 10 กันยายน 2564) อาหารสุนัขรสตับ ทรายเทสโก้คุ้มค่า และอาหารสุนัขรสเนื้อ ทรายเทสโก้คุ้มค่า 110kg และ 3 kg -13/11/2021 (วันที่ 13 พฤศจิกายน 2564) คุ้มค่า กระดาษอเนกประสงค์ 2 ม้วน และ 6 ม้วน -19/11/21 (วันที่ 19 พฤศจิกายน 2564) คุ้มค่า กระดาษ อเนกประสงค์ 2 ม้วน\*36 23 ทิป -26-Sep-2021 (วันที่ 26 กันยายน 2564) คุ้มค่าซอสหอยนางรม 1 กก., คุ้มค่าซีอิ๊วดำสูตร 2 750 กรัม, คุ้มค่าซีอิ๊วขาวสูตร 4 625 มล., คุ้มค่าน้ำจิ้มไก่ 1 กก. และคุ้มค่าซอสพริกศรีราชา 1 กก. -30/09/2564 (วันที่ 30 กันยายน 2564) คุ้มค่าซอสหอยนางรมแท้ 1 กก. แกลลอน, คุ้มค่าซีอิ๊ว ดำสูตร 2 750 กรัม, คุ้มค่าซีอิ๊วดำสูตร 4 625 มล., คุ้มค่าน้ำจิ้มไก่ 1 กก. และคุ้มค่าซอสพริกศรีราชา 1 กก. - 25/10/2021 (วันที่ 25 ตุลาคม 2564) Laquid hand soap Khum Kha brand \_300 ml.(Duo) -01/10/64 (วันที่ 1 ตุลาคม 2564) คุ้มค่าน้ำสั้มสายชูเทียม 700มล. -10.10.2021 (วันที่ 10 ตุลาคม 2564) สเปรย์กำจัด ยุงและแมลงบินตราคุ้มค่า 600 มล. -01/10/2021 (วันที่ 1 ตุลาคม 2564) Floor Cleaner Khum kha brand \_Floral Fresh Scent 800 mL.-09/11/64 (วันที่ 09 พฤศจิกายน 2564) ฝุ่นเส้น 200 กรัม และ /40 กรัม

40 กรัม -13 Nov 2021 (วันที่ 13 พฤศจิกายน 2564) คຸ່ມคຳไส้กรอกคอกเทลไก่ 1 กก. -18.11.2021 (วันที่ 18 พฤศจิกายน 2564) ไส้กรอกคอกเทลไก่ ตราคຸ່ມคຳ -23-Nov-2021 (วันที่ 23 พฤศจิกายน 2564) คຸ່ມคຳปูอัดแช่แข็ง 250 กรัม และ 450 กรัม -25/11/2564 (วันที่ 25 พฤศจิกายน 2564) คຸ່ມคຳปูอัดแช่แข็ง 250 กรัม และ 450 กรัม -10/12/2021 (วันที่ 10 ธันวาคม 2564) คຸ່ມคຳน้ำสลัดครีม 500 ก. -14/12/64 (วันที่ 14 ธันวาคม 2564) คຸ່ມคຳน้ำสลัดครีม 500 กรัม -27-Oct-2021 (วันที่ 27 ตุลาคม 2564) คຸ່ມคຳข้าวเส้าไห้ 35% 5 กก. -29/10/21 (วันที่ 29 ตุลาคม 2564) คຸ່ມคຳข้าวเส้าไห้ 35% 5 กก. -17/11/21 (วันที่ 17 พฤศจิกายน 2564) คຸ່ມคຳซอสพริกศรีราชา, คຸ່ມคຳซอสหอยนางรม, คຸ່ມคຳซีอิ้วขาว และคຸ່ມคຳน้ำจิ้มไก่ 1 กก. -16/11/2564 (วันที่ 16 พฤศจิกายน 2564) คຸ່ມคຳซอสพริกศรีราชา 750 ก., คຸ່ມคຳซอสหอยนางรม 640 กรัม, คຸ່ມคຳซีอิ้วขาวสูตร 4 625 มล.และคຸ່ມคຳน้ำจิ้มไก่ 1 กก. -12-Nov-2021 (วันที่ 12 พฤศจิกายน 2564) คຸ່ມคຳซอสพริกศรีราชา 750 ก., คຸ່ມคຳซอสหอยนางรม 640 กรัม, คຸ່ມคຳซีอิ้วขาวสูตร 4 625 มล. และคຸ່ມคຳน้ำจิ้มไก่ 1 กก.) ตัวอย่างสินค้าของผูุ้ธรณ์ และสำเนาเอกสารแสดงภาพถ่ายสินค้าและการโฆษณาของผูุ้ธรณ์ (ไม่ปรากฏวันที่) (-อาหารสุนัขโต ระดับ อาหารสุนัขจรสเนื้อ -ผลิตภัณฑ์ผงซักฟอก -ข้าวเส้าไห้ 35% -กระดาษถ่ายเอกสาร A4 500 แผ่น 70 แกรม -ผลิตภัณฑ์ล้างห้องน้ำ -อาหารแมวโตรสปลาทะเล -สเปรย์กำจัดยุงและแมลงบิน -ซีอิ้วดำสูตร 2 -ซีอิ้วดำสูตร 4 -น้ำส้มสายชูเทียม -วุ้นเส้น -น้ำจิ้มไก่ -ผลิตภัณฑ์ล้างรถยนต์ -ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้น -ผลิตภัณฑ์ล้างจาน -กระดาษชำระ -กระดาษอเนกประสงค์ -ผ้าอ้อมเด็ก -เทียนไข -สบู่เหลวล้างมือ -ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดกระจก -จุนกมซิลิโคน -ไหมขัดพื้น) นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าวเป็นเพียงเอกสารแสดงการสั่งซื้อสินค้าตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ในช่วงเดือนตุลาคมและพฤศจิกายน 2564 เพียง 2 วันเท่านั้น ส่วนสำเนาเอกสารแสดงภาพถ่ายและการโฆษณาสินค้าของผูุ้ธรณ์ ก็ไม่ปรากฏวันเดือน ปีที่มีการเผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ ส่วนสำเนาใบเสร็จแสดงการสั่งซื้อสินค้าในรายการสินค้าอื่นๆ และตัวอย่างสินค้าอื่นๆ ที่ผูุ้ธรณ์นำส่ง ก็ไม่ใช่เอกสารหลักฐานที่แสดงถึงการจำหน่ายเผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้แต่อย่างใด ดังนั้น จึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่า เครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์ตามที่ยื่นขอทะเบียนไว้ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลาานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้านี้แตกต่างไปจากสินค้าอื่น ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543

/อาศัย



อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534  
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ  
ประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 579/2566



เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า

(คำขอเลขที่ 210110650)

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย ได้ยื่นขอ



จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำว่า

เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 3 รายการสินค้า

ผงซักฟอก น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยาล้างห้องครัว น้ำยาล้างห้องน้ำ น้ำยาเช็ดกระจก น้ำยาล้างจาน  
น้ำยาล้างสุขภัณฑ์ น้ำยาซักผ้าขาว น้ำยารีดผ้า น้ำยาล้างผลไม้ น้ำยาขัดเงา น้ำยาขัดรองเท้า น้ำยาขัดพื้น  
สารที่เตรียมขึ้นเพื่อทำให้อากาศมีกลิ่นหอม สเปรย์น้ำหอม โฟมล้างหน้า เจลบำรุงผิว เจลอาบน้ำ  
ครีมอาบน้ำ ครีมทำความสะอาดผิว สบู่ที่ไม่มีสารต้านแบคทีเรียและโอสลดผสม แชมพูสระผม ครีมนวดผม  
ยาสีฟันชนิดเจล ยาสีฟันชนิดน้ำ ยาสีฟันชนิดผง น้ำยาบ้วนปาก น้ำหอม โรลออน วาสลีนทาปาก แป้งฝุ่น  
แป้งทาตัว แป้งทาหน้า ครีมทาผิวให้ชุ่มชื้น ครีมบำรุงผิวพรรณ โลชั่นทาผิว โลชั่นกันแดด โลชั่นทากันยูง  
น้ำยาระงับกลิ่นกาย แป้งระงับกลิ่นกาย สเปรย์ระงับกลิ่นกาย สเปรย์จัดแต่งทรงผม โคลโลญ โฟมใช้ทาก่อน  
โกนหนวด น้ำยาล้างเล็บ ผ้าเย็บ กระดาษซับหน้ามัน แผ่นฟิล์มซับมันใบหน้า สำลีแผ่น ก้านสำลีใช้เสริมสวย  
เจลล้างมือ กระดาษทราย โฟมทำความสะอาดรถ น้ำยาล้างรถ น้ำยาเช็ดเบาะ สารทำความสะอาดยางรถ

/น้ำยาไล้ผ้ากระจก

น้ำยาไล่ฝ้ากระจก น้ำมันขจัดรอยเปื้อน น้ำยาซักพรม โลชั่นทาขนสัตว์ สารดับกลิ่นสำหรับสัตว์ แชมพูสระขนสัตว์ แป้งฝุ่นทาขนสัตว์ แชมพูที่ใช้กับสัตว์เลี้ยง สบู่ที่ใช้กับสัตว์เลี้ยง แป้งฝุ่นที่ใช้กับสัตว์เลี้ยง กระจกตาชทิชชูเปียกสำหรับเช็ดทำความสะอาดผิวเด็กอ่อน กระจกตาชทิชชูชุบโลชั่นที่เป็นเครื่องสำอาง รูป ปราบกฏตามคำขอเลขที่ 210110650

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า เครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียนคำว่า คุ่มค่า เมื่อนำมาใช้กับรายการสินค้าที่ยื่นขอจดทะเบียน ทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่ใช้แล้วมีความคุ้มค่า นับว่าเล็งถึงคุณสมบัติของรายการโดยตรง ไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2565

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า



รายนี มีภาคส่วนคำว่า คุ่มค่า เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวกที่ 3 รายการ ผงซักฟอก น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยาล้างห้องครัว น้ำยาล้างห้องน้ำ น้ำยาเช็ดกระจก น้ำยาล้างจาน น้ำยาล้างสุขภัณฑ์ น้ำยาซักผ้าขาว น้ำยารีดผ้า น้ำยาล้างผลไม้ ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่มีความคุ้มค่า หรือคุ้มค่า หรือใช้ประโยชน์ได้อย่างคุ้มค่า นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏภาคส่วนคำว่า คุ่มค่า เป็นสาระสำคัญของเครื่องหมายแล้ว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่ง ได้แก่ สำเนาใบเสร็จแสดงการสั่งซื้อสินค้าของผู้อุทธรณ์ (-10.10.2021 (วันที่ 10 ตุลาคม 2564) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดกระจก ตราคุ่มค่า 270 มล. และผลิตภัณฑ์ล้างห้องน้ำ ตราคุ่มค่า /900 มล.

900 มล. -15 November 2021 (วันที่ 15 พฤศจิกายน 2564) คุ่มค่าจุกนมซิลิโคน S แพ็ค 3, คุ่มค่าจุกนมซิลิโคน L แพ็ค 3 และคุ่มค่าจุกนมซิลิโคน M แพ็ค 3 -05/10/2021 (วันที่ 5 ตุลาคม 2564) 45 รีม คุ่มค่ากระดาษถ่ายเอกสาร 70G A4 (500) -09/10/64 (วันที่ 9 ตุลาคม 2564) เขียวชาญเทียนไขเบอร์ 10 51 เล่ม -01/10/64 (วันที่ 1 ตุลาคม 2564) คุ่มค่าผงซักฟอก 2700 กรัม -10.09.2021 (วันที่ 10 กันยายน 2564) อาหารสุนัขรสตับ ตราเทสโก้คุ่มค่า และอาหารสุนัขรสเนื้อ ตราเทสโก้คุ่มค่า 110kg และ 3 kg -13/11/2021 (วันที่ 13 พฤศจิกายน 2564) คุ่มค่ากระดาษขอนเนกประสงค์ 2 ม้วน และ 6 ม้วน -19/11/21 (วันที่ 19 พฤศจิกายน 2564) คุ่มค่า กระดาษขอนเนกประสงค์ 2 ม้วน\*36 23 ทีบ -26-Sep-2021 (วันที่ 26 กันยายน 2564) คุ่มค่าซอสหอยนางรม 1 กก., คุ่มค่าซีอิ๊วดำสูตร 2 750 กรัม, คุ่มค่าซีอิ๊วขาวสูตร 4 625 มล., คุ่มค่าน้ำจิ้มไก่ 1 กก. และคุ่มค่าซอสพริกศรีราชา 1 กก. -30/09/2564 (วันที่ 30 กันยายน 2564) คุ่มค่าซอสหอยนางรมแท้ 1 กก. แกลลอน, คุ่มค่าซีอิ๊วดำสูตร 2 750 กรัม, คุ่มค่าซีอิ๊วดำสูตร 4 625 มล., คุ่มค่าน้ำจิ้มไก่ 1 กก. และคุ่มค่าซอสพริกศรีราชา 1 กก. -25/10/2021 (วันที่ 25 ตุลาคม 2564) Laquid hand soap Khum Kha brand \_300 mL.(Duo) -01/10/64 (วันที่ 1 ตุลาคม 2564) คุ่มค่าน้ำสัสมายชูเทียม 700 มล. -10.10.2021 (วันที่ 10 ตุลาคม 2564) สเปรย์กำจัดยุงและแมลงบินตราคุ่มค่า 600 มล. -01/10/2021 (วันที่ 1 ตุลาคม 2564) Floor Cleaner Khum kha brand \_Floral Fresh Scent 800 mL.-09/11/64 (วันที่ 09 พฤศจิกายน 2564) วัันเส้น 200 กรัม และ 40 กรัม -13 Nov 2021 (วันที่ 13 พฤศจิกายน 2564) คุ่มค่าไส้กรอกคอกเทลไก่ 1 กก. -18.11.2021 (วันที่ 18 พฤศจิกายน 2564) ไส้กรอกคอกเทลไก่ ตราคุ่มค่า -23-Nov-2021 (วันที่ 23 พฤศจิกายน 2564) คุ่มค่าปุ๋ยมั้ดแซ่แข็ง 250 กรัม และ 450 กรัม -25/11/2564 (วันที่ 25 พฤศจิกายน 2564) คุ่มค่าปุ๋ยมั้ดแซ่แข็ง 250 กรัม และ 450 กรัม -10/12/2021 (วันที่ 10 ธันวาคม 2564) คุ่มค่าน้ำสลัดครีม 500 ก. -14/12/64 (วันที่ 14 ธันวาคม 2564) คุ่มค่าน้ำสลัดครีม 500 กรัม -27-Oct-2021 (วันที่ 27 ตุลาคม 2564) คุ่มค่าข้าวเส้าไห้ 35% 5 กก. -29/10/21 (วันที่ 29 ตุลาคม 2564) คุ่มค่าข้าวเส้าไห้ 35% 5 กก. -17/11/21 (วันที่ 17 พฤศจิกายน 2564) คุ่มค่าซอสพริกศรีราชา, คุ่มค่าซอสหอยนางรม, คุ่มค่าซีอิ๊วขาว และคุ่มค่าน้ำจิ้มไก่ 1 กก. -16/11/2564 (วันที่ 16 พฤศจิกายน 2564) คุ่มค่าซอสพริกศรีราชา 750 ก., คุ่มค่าซอสหอยนางรม 640 กรัม, คุ่มค่าซีอิ๊วขาวสูตร 4 625 มล.และคุ่มค่าน้ำจิ้มไก่ 1 กก. -12-Nov-2021 (วันที่ 12 พฤศจิกายน 2564) คุ่มค่าซอสพริกศรีราชา 750 ก., คุ่มค่าซอสหอยนางรม 640 กรัม, คุ่มค่าซีอิ๊วขาวสูตร 4 625 มล. และคุ่มค่าน้ำจิ้มไก่ 1 กก.) ตัวอย่างสินค้าของผูุ้้ทธรณ์ และสำเนาเอกสารแสดงภาพถ่ายสินค้าและการโฆษณาของผูุ้้ทธรณ์ (ไม่ปรากฏวันที่) (-อาหารสุนัขโต รสตับ อาหารสุนัขรสเนื้อ -ผลิตภัณฑ์ผงซักฟอก -ข้าวเส้าไห้ 35% -กระดาษถ่ายเอกสาร A4 500 แผ่น 70 แกรม -ผลิตภัณฑ์ล้างห้องน้ำ

/-อาหารแมวโต

-อาหารแมวโตรสปลาทะเล -สเปรย์กำจัดยุงและแมลงบิน -ซีอิ๊วดำสูตร 2 -ซีอิ๊วดำสูตร 4 -น้ำส้มสายชูเทียม -  
 วนเส้น -น้ำจิ้มไก่ -ผลิตภัณฑ์ล้างรถยนต์ -ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้น -ผลิตภัณฑ์ล้างจาน -กระดาษชำระ -  
 กระดาษเช็ดมือ -ผ้าอ้อมเด็ก -เทียนไข -สบู่เหลวล้างมือ -ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดกระจก -จุกนม  
 ซิลิโคน -ไหมขัดฟัน) นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าวเป็นเพียงเอกสารแสดงการสั่งซื้อสินค้าตามที่ยื่นขอ  
 จดทะเบียนไว้ในช่วงเดือนตุลาคม และพฤศจิกายน 2564 เพียง 4 วันเท่านั้น ส่วนสำเนาเอกสารแสดงภาพถ่าย  
 และการโฆษณาสินค้าของผู้อุทธรณ์ ก็ไม่ปรากฏวัน เดือน ปีที่มีการเผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าตามที่ยื่นขอ  
 จดทะเบียนไว้ ส่วนสำเนาใบเสร็จแสดงการสั่งซื้อสินค้าในรายการสินค้าอื่นๆ และตัวอย่างสินค้าอื่นๆ  
 ที่ผู้อุทธรณ์นำส่ง ก็ไม่ใช่เอกสารหลักฐานที่แสดงถึงการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าตามที่ยื่นขอ  
 จดทะเบียนไว้แต่อย่างใด ดังนั้น จึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ตามที่ยื่นขอ  
 ทะเบียนไว้ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลาอันพอสมควร จนทำให้  
 สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้านี้แตกต่างไป  
 จากสินค้าอื่น ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7  
 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมาย  
 การค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534  
 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ  
 ประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 580/2566



เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า

(คำขอเลขที่ 210110651)

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย ได้ยื่นขอ



จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำว่า

เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 4 รายการสินค้า

เทียนไข ปรากฏตามคำขอเลขที่ 210110651

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า เครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียนคำว่า คุ้มครอง เมื่อนำมาใช้กับรายการสินค้าที่ยื่นขอจดทะเบียน ทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่ใช้แล้วมีความคุ้มครอง นับว่าเล็งถึงคุณสมบัติของรายการโดยตรง ไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2565

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า



รายนี้ มีภาคส่วนคำว่า คุ้มค่า เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวกที่ 4 รายการ เทียนไข ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่มีความคุ้มค่า หรือคุ้มราคา หรือใช้ประโยชน์ได้อย่างคุ้มค่านับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏภาคส่วนคำว่า คุ้มค่า เป็นสาระสำคัญของเครื่องหมายแล้ว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่ง ได้แก่ สำเนาใบเสร็จแสดงการสั่งซื้อสินค้าของผู้อุทธรณ์ (-10.10.2021 (วันที่ 10 ตุลาคม 2564) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดกระจก ทรายคุ้มค่า 270 มล. และผลิตภัณฑ์ล้างห้องน้ำ ทรายคุ้มค่า 900 มล. -15 November 2021 (วันที่ 15 พฤศจิกายน 2564) คุ้มค่าจุกนมซิลิโคน S แพ็ค 3, คุ้มค่าจุกนมซิลิโคน L แพ็ค 3 และคุ้มค่าจุกนมซิลิโคน M แพ็ค 3 -05/10/2021 (วันที่ 5 ตุลาคม 2564) 45 ริม คุ้มค่ากระดาษถ่ายเอกสาร 70G A4 (500) -09/10/64 (วันที่ 9 ตุลาคม 2564) เขียวชาญเทียนไขเบอร์ 10 51 เล่ม -01/10/64 (วันที่ 1 ตุลาคม 2564) คุ้มค่าผงซักฟอก 2700 กรัม -10.09.2021 (วันที่ 10 กันยายน 2564) อาหารสุนัขรสตับ ทรายเทสโก้คุ้มค่า และอาหารสุนัขรสเนื้อ ทรายเทสโก้คุ้มค่า 110kg และ 3 kg -13/11/2021 (วันที่ 13 พฤศจิกายน 2564) คุ้มค่ากระดาษอเนกประสงค์ 2 ม้วน และ 6 ม้วน -19/11/21 (วันที่ 19 พฤศจิกายน 2564) คุ้มค่ากระดาษอเนกประสงค์ 2 ม้วน\*36 23 ทึบ -26-Sep-2021 (วันที่ 26 กันยายน 2564) คุ้มค่าซอสหอยนางรม 1 กก., คุ้มค่าซีอิ๊วดำสูตร 2 750 กรัม, คุ้มค่าซีอิ๊วขาวสูตร 4 625 มล., คุ้มค่าน้ำจิ้มไก่ 1 กก. และคุ้มค่าซอสพริกศรีราชา 1 กก. -30/09/2564 (วันที่ 30 กันยายน 2564) คุ้มค่าซอสหอยนางรมแท้ 1 กก. แกลลอน, คุ้มค่าซีอิ๊วดำสูตร 2 750 กรัม, คุ้มค่าซีอิ๊วดำสูตร 4 625 มล., คุ้มค่าน้ำจิ้มไก่ 1 กก. และคุ้มค่าซอสพริกศรีราชา 1 กก. -25/10/2021 (วันที่ 25 ตุลาคม 2564) Laquid hand soap Khum Kha brand \_300 ml.(Duo) -01/10/64 (วันที่ 1 ตุลาคม 2564) คุ้มค่าน้ำสัสมายชูเทียม 700 มล. -10.10.2021 (วันที่ 10 ตุลาคม 2564) สเปรย์กำจัดยุงและแมลงบินทรายคุ้มค่า 600 มล. -01/10/2021 (วันที่ 1 ตุลาคม 2564) Floor Cleaner Khum Kha brand \_Floral Fresh Scent 800 ml.-09/11/64 (วันที่ 09 พฤศจิกายน 2564) ร้อนเส้น 200 กรัม และ

/40 กรัม

40 กรัม -13 Nov 2021 (วันที่ 13 พฤศจิกายน 2564) คุ่มค่าไส้กรอกคอกเทลไก่ 1 กก. -18.11.2021 (วันที่ 18 พฤศจิกายน 2564) ไส้กรอกคอกเทลไก่ ตราคุ่มค่า -23-Nov-2021 (วันที่ 23 พฤศจิกายน 2564) คุ่มค่าปุ๋ยมัดแห้งแข็ง 250 กรัม และ 450 กรัม -25/11/2564 (วันที่ 25 พฤศจิกายน 2564) คุ่มค่าปุ๋ยมัดแห้งแข็ง 250 กรัม และ 450 กรัม -10/12/2021 (วันที่ 10 ธันวาคม 2564) คุ่มค่าน้ำสลัดครีม 500 ก. -14/12/64 (วันที่ 14 ธันวาคม 2564) คุ่มค่าน้ำสลัดครีม 500 กรัม -27-Oct-2021 (วันที่ 27 ตุลาคม 2564) คุ่มค่าข้าวเส้าให้ 35% 5 กก. -29/10/21 (วันที่ 29 ตุลาคม 2564) คุ่มค่าข้าวเส้าให้ 35% 5 กก. -17/11/21 (วันที่ 17 พฤศจิกายน 2564) คุ่มค่าซอสพริกศรีราชา, คุ่มค่าซอสหอยนางรม, คุ่มค่าซีอิ๊วขาว และคุ่มค่าน้ำจิ้มไก่ 1 กก. -16/11/2564 (วันที่ 16 พฤศจิกายน 2564) คุ่มค่าซอสพริกศรีราชา 750 ก., คุ่มค่าซอสหอยนางรม 640 กรัม, คุ่มค่าซีอิ๊วขาวสูตร 4 625 มล.และคุ่มค่าน้ำจิ้มไก่ 1 กก. -12-Nov-2021 (วันที่ 12 พฤศจิกายน 2564) คุ่มค่าซอสพริกศรีราชา 750 ก., คุ่มค่าซอสหอยนางรม 640 กรัม, คุ่มค่าซีอิ๊วขาวสูตร 4 625 มล. และคุ่มค่าน้ำจิ้มไก่ 1 กก.) ตัวอย่างสินค้าของผูุ้ธรณ์ และสำเนาเอกสารแสดงภาพถ่ายสินค้าและการโฆษณาของผูุ้ธรณ์ (ไม่ปรากฏวันที่) (-อาหารสุนัขโต รสตับ อาหารสุนัขรสเนื้อ -ผลิตภัณฑ์ผงซักฟอก -ข้าวเส้าให้ 35% -กระดาษถ่ายเอกสาร A4 500 แผ่น 70 แกรม -ผลิตภัณฑ์ล้างห้องน้ำ -อาหารแมวโตรสปลาทะเล -สเปรย์กำจัดยุงและแมลงบิน -ซีอิ๊วดำสูตร 2 -ซีอิ๊วดำสูตร 4 -น้ำส้มสายชูเทียม -บันเส้น -น้ำจิ้มไก่ -ผลิตภัณฑ์ล้างรถยนต์ -ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้น -ผลิตภัณฑ์ล้างจาน -กระดาษชำระ -กระดาษอเนกประสงค์ -ผ้าอ้อมเด็ก -เทียนไข -สบู่เหลวล้างมือ -ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดกระจก -จุกนมซิลิโคน -หม้อขัดพื้น) นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าวเป็นเพียงเอกสารแสดงการสั่งซื้อสินค้าตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ในช่วงเดือนตุลาคม 2564 เพียง 1 วันเท่านั้น ส่วนสำเนาเอกสารแสดงภาพถ่ายและการโฆษณาสินค้าของผูุ้ธรณ์ ก็ไม่ปรากฏวัน เดือน ปีที่มีการเผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ ส่วนสำเนาใบเสร็จแสดงการสั่งซื้อสินค้าในรายการสินค้าอื่นๆ และตัวอย่างสินค้าอื่นๆ ที่ผูุ้ธรณ์นำส่ง ก็ไม่ใช่เอกสารหลักฐานที่แสดงถึงการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้แต่อย่างใด ดังนั้น จึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์ตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลาอันพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้านี้แตกต่างไปจากสินค้าอื่น ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543

/อาศัย



อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534  
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ  
ประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 581/2566



เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า

(คำขอเลขที่ 210110652)

บริษัท เครื่องเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย ได้ยื่นขอ



จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำว่า

เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 8 รายการสินค้า

กรรไกรตัดเล็บ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 210110652

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า เครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียนคำว่า คุ้มครอง เมื่อนำมาใช้กับรายการสินค้าที่ยื่นขอจดทะเบียน ทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่ใช้แล้วมีความคุ้มครอง นับว่าเล็งถึงคุณสมบัติของรายการโดยตรง ไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2565

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า



รายนี้ มีภาคส่วนคำว่า คุ้มค่า เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวกที่ 8 รายการ กรรไกรตัดเล็บ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้ เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่มีความคุ้มค่า หรือคุ้มค่า หรือใช้ประโยชน์ ได้อย่างคุ้มค่า นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตาม มาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏภาคส่วนคำว่า คุ้มค่า เป็นสาระสำคัญของเครื่องหมายแล้ว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่ง ได้แก่ สำเนาใบเสร็จ แสดงการสั่งซื้อสินค้าของผู้อุทธรณ์ (10.10.2021 (วันที่ 10 ตุลาคม 2564) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดกระจก ตราคุ้มค่า 270 มล. และผลิตภัณฑ์ล้างห้องน้ำ ตราคุ้มค่า 900 มล. -15 November 2021 (วันที่ 15 พฤศจิกายน 2564) คุ้มค่าจุกนมซิลิโคน S แพ็ค 3, คุ้มค่าจุกนมซิลิโคน L แพ็ค 3 และคุ้มค่าจุกนมซิลิโคน M แพ็ค 3 -05/10/2021 (วันที่ 5 ตุลาคม 2564) 45 ริม คุ้มค่ากระดาษถ่ายเอกสาร 70G A4 (500) -09/10/64 (วันที่ 9 ตุลาคม 2564) เชี่ยวชาญเทียนไขเบอร์ 10 51 เล่ม -01/10/64 (วันที่ 1 ตุลาคม 2564) คุ้มค่า ผงซักฟอก 2700 กรัม -10.09.2021 (วันที่ 10 กันยายน 2564) อาหารสุนัขรสตับ ตราเทสโก้คุ้มค่า และ อาหารสุนัขรสเนื้อ ตราเทสโก้คุ้มค่า 110kg และ 3 kg -13/11/2021 (วันที่ 13 พฤศจิกายน 2564) คุ้มค่า กระดาษเช็ดมือ 2 ม้วน และ 6 ม้วน -19/11/21 (วันที่ 19 พฤศจิกายน 2564) คุ้มค่า กระดาษเช็ดมือ 2 ม้วน\*36 23 ทิชชู -26-Sep-2021 (วันที่ 26 กันยายน 2564) คุ้มค่าซอสพริกศรีราชา 1 กก., คุ้มค่าซีอิ๊วดำสูตร 2 750 กรัม, คุ้มค่าซีอิ๊วขาวสูตร 4 625 มล., คุ้มค่าน้ำจิ้มไก่ 1 กก. และคุ้มค่าซอสพริกศรีราชา 1 กก. -30/09/2564 (วันที่ 30 กันยายน 2564) คุ้มค่าซอสพริกศรีราชา 1 กก. แกลลอน, คุ้มค่าซีอิ๊วดำสูตร 2 750 กรัม, คุ้มค่าซีอิ๊วขาวสูตร 4 625 มล., คุ้มค่าน้ำจิ้มไก่ 1 กก. และคุ้มค่าซอสพริกศรีราชา 1 กก. -25/10/2021 (วันที่ 25 ตุลาคม 2564) Laquid hand soap Khum Kha brand \_300 mL(Duo) -01/10/64 (วันที่ 1 ตุลาคม 2564) คุ้มค่าน้ำสัสมายชูเทียม 700 มล. -10.10.2021 (วันที่ 10 ตุลาคม 2564) สเปรย์กำจัด ยุงและแมลงบินตราคุ้มค่า 600 มล. -01/10/2021 (วันที่ 1 ตุลาคม 2564) Floor Cleaner Khum kha brand \_Floral Fresh Scent 800 mL.-09/11/64 (วันที่ 09 พฤศจิกายน 2564) วัันเส้น 200 กรัม และ

/40 กรัม

40 กรัม -13 Nov 2021 (วันที่ 13 พฤศจิกายน 2564) คຸ່ມคຳไส้กรอกคอกเทลไก่ 1 กก. -18.11.2021 (วันที่ 18 พฤศจิกายน 2564) ไส้กรอกคอกเทลไก่ ตราคຸ່ມคຳ -23-Nov-2021 (วันที่ 23 พฤศจิกายน 2564) คຸ່ມคຳปูอัดแช่แข็ง 250 กรัม และ 450 กรัม -25/11/2564 (วันที่ 25 พฤศจิกายน 2564) คຸ່ມคຳปูอัดแช่แข็ง 250 กรัม และ 450 กรัม -10/12/2021 (วันที่ 10 ธันวาคม 2564) คຸ່ມคຳน้ำสลัดครีม 500 ก. -14/12/64 (วันที่ 14 ธันวาคม 2564) คຸ່ມคຳน้ำสลัดครีม 500 กรัม -27-Oct-2021 (วันที่ 27 ตุลาคม 2564) คຸ່ມคຳข้าวเส้าไห้ 35% 5 กก. -29/10/21 (วันที่ 29 ตุลาคม 2564) คຸ່ມคຳข้าวเส้าไห้ 35% 5 กก. -17/11/21 (วันที่ 17 พฤศจิกายน 2564) คຸ່ມคຳซอสพริกศรีราชา, คຸ່ມคຳซอสหอยนางรม, คຸ່ມคຳซีอิ้วขาว และคຸ່ມคຳน้ำจิ้มไก่ 1 กก. -16/11/2564 (วันที่ 16 พฤศจิกายน 2564) คຸ່ມคຳซอสพริกศรีราชา 750 ก., คຸ່ມคຳซอสหอยนางรม 640 กรัม, คຸ່ມคຳซีอิ้วขาว สูตร 4 625 มล.และคຸ່ມคຳน้ำจิ้มไก่ 1 กก. -12-Nov-2021 (วันที่ 12 พฤศจิกายน 2564) คຸ່ມคຳซอสพริกศรีราชา 750 ก., คຸ່ມคຳซอสหอยนางรม 640 กรัม, คຸ່ມคຳซีอิ้วขาวสูตร 4 625 มล. และคຸ່ມคຳน้ำจิ้มไก่ 1 กก.)

ตัวอย่างสินค้าของผูุ้ธรณ์ และสำเนาเอกสารแสดงภาพถ่ายสินค้าและการโฆษณาของผูุ้ธรณ์ (ไม่ปรากฏวันที่) (-อาหารสุนัขโต รสตับ อาหารสุนัขรสเนื้อ -ผลิตภัณฑ์ผงซักฟอก -ข้าวเส้าไห้ 35% -กระดาษถ่ายเอกสาร A4 500 แผ่น 70 แกรม -ผลิตภัณฑ์ล้างห้องน้ำ -อาหารแมวโตรสปลาทะเล -สเปรย์กำจัดยุงและแมลงบิน -ซีอิ้วดำสูตร 2 -ซีอิ้วดำสูตร 4 -น้ำส้มสายชูเทียม -วุ้นเส้น -น้ำจิ้มไก่ -ผลิตภัณฑ์ล้างรถยนต์ -ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้น -ผลิตภัณฑ์ล้างจาน -กระดาษชำระ -กระดาษอเนกประสงค์ -ผ้าอ้อมเด็ก -เทียนไข -สบู่เหลวล้างมือ -ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดกระจก -จุกนมซิลิโคน -ไหมขัดฟัน) นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าวเป็นเพียงเอกสารแสดงการสั่งซื้อสินค้าและตัวอย่างสินค้าในรายการสินค้าอื่นๆ โดยไม่ปรากฏรายการสินค้าในจำพวกที่ 8 (รายการสินค้า กรรไกรตัดเล็บ) ตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้แต่อย่างใด ส่วนสำเนาเอกสารแสดงภาพถ่ายและการโฆษณาสินค้าของผูุ้ธรณ์ ก็ไม่ปรากฏวัน เดือน ปีที่มีการเผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ ดังนั้น จึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์ตามที่ยื่นขอทะเบียนไว้ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลาานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้านี้แตกต่างไปจากสินค้าอื่นตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543

/อาศัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534  
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ  
ประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 582/2566



เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า

(คำขอเลขที่ 210110653)

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย ได้ยื่นขอ



จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำว่า

เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 20 รายการสินค้า

หมอนหนุน หมอนข้าง ปรากฏตามคำขอเลขที่ 210110653

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า เครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียนคำว่า คุ้มครอง เมื่อนำมาใช้กับรายการสินค้าที่ยื่นขอจดทะเบียน ทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่ใช้แล้วมีความคุ้มครอง นับว่าเล็งถึงคุณสมบัติของรายการโดยตรง ไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2565

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า



รายนี้ มีภาคส่วนคำว่า คุ้มค่า เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวกที่ 20 รายการ หมอนหนุน หมอนข้าง ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้ เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่มีความคุ้มค่า หรือคุ้มราคา หรือใช้ประโยชน์ ได้อย่างคุ้มค่า นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตาม มาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏภาคส่วนคำว่า คุ้มค่า เป็นสาระสำคัญของเครื่องหมายแล้ว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่ง ได้แก่ สำเนาใบเสร็จจ แสดงการสั่งซื้อสินค้าของผู้อุทธรณ์ (-10.10.2021 (วันที่ 10 ตุลาคม 2564) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดกระจก ตราคุ้มค่า 270 มล. และผลิตภัณฑ์ล้างห้องน้ำ ตราคุ้มค่า 900 มล. -15 November 2021 (วันที่ 15 พฤศจิกายน 2564) คุ้มค่าจุนนมชิลิคอน S แพ็ค 3, คุ้มค่าจุนนมชิลิคอน L แพ็ค 3 และคุ้มค่าจุนนมชิลิคอน M แพ็ค 3 -05/10/2021 (วันที่ 5 ตุลาคม 2564) 45 รีม คุ้มค่ากระดาษถ่ายเอกสาร 70G A4 (500) -09/10/64 (วันที่ 9 ตุลาคม 2564) เชี่ยวชาญเทียนไขเบอร์ 10 51 เล่ม -01/10/64 (วันที่ 1 ตุลาคม 2564) คุ้มค่า ผงซักฟอก 2700 กรัม -10.09.2021 (วันที่ 10 กันยายน 2564) อาหารสุนัขรสตับ ตราเทสโก้คุ้มค่า และ อาหารสุนัขรสเนื้อ ตราเทสโก้คุ้มค่า 110kg และ 3 kg -13/11/2021 (วันที่ 13 พฤศจิกายน 2564) คุ้มค่า กระดาษเช็ดมือเนกประสงค์ 2 ม้วน และ 6 ม้วน -19/11/21 (วันที่ 19 พฤศจิกายน 2564) คุ้มค่า กระดาษ อเนกประสงค์ 2 ม้วน\*36 23 ทีบ -26-Sep-2021 (วันที่ 26 กันยายน 2564) คุ้มค่าซอสหอยนางรม 1 กก., คุ้มค่าซีอิ๊วดำสูตร 2 750 กรัม, คุ้มค่าซีอิ๊วขาวสูตร 4 625 มล., คุ้มค่าน้ำจิ้มไก่ 1 กก. และคุ้มค่าซอสพริกศรีราชา 1 กก. -30/09/2564 (วันที่ 30 กันยายน 2564) คุ้มค่าซอสหอยนางรมแท้ 1 กก. แกลลอน, คุ้มค่าซีอิ๊วดำสูตร 2 750 กรัม, คุ้มค่าซีอิ๊วดำสูตร 4 625 มล., คุ้มค่าน้ำจิ้มไก่ 1 กก. และคุ้มค่าซอสพริกศรีราชา 1 กก. - 25/10/2021 (วันที่ 25 ตุลาคม 2564) Laquid hand soap Khum Kha brand \_300 mL(Duo) -01/10/64 (วันที่ 1 ตุลาคม 2564) คุ้มค่าน้ำสัสมายชูเทียม 700 มล. -10.10.2021 (วันที่ 10 ตุลาคม 2564) สเปรย์กำจัด ยุงและแมลงบินตราคุ้มค่า 600 มล. -01/10/2021 (วันที่ 1 ตุลาคม 2564) Floor Cleaner Khum kha brand \_Floral Fresh Scent 800 mL.-09/11/64 (วันที่ 09 พฤศจิกายน 2564) ฝุ่นเส้น 200 กรัม และ /40 กรัม

40 กรัม -13 Nov 2021 (วันที่ 13 พฤศจิกายน 2564) คຸ່ມคຳไส้กรอกคอกเทลໄກ่ 1 กก. -18.11.2021 (วันที่ 18 พฤศจิกายน 2564) ไส้กรอกคอกเทลໄກ่ ตราคຸ່ມคຳ -23-Nov-2021 (วันที่ 23 พฤศจิกายน 2564) คຸ່ມคຳปูอัดแช่แข็ง 250 กรัม และ 450 กรัม -25/11/2564 (วันที่ 25 พฤศจิกายน 2564) คຸ່ມคຳปูอัดแช่แข็ง 250 กรัม และ 450 กรัม -10/12/2021 (วันที่ 10 ธันวาคม 2564) คຸ່ມคຳนຳสลັດคຸ່ມ 500 ก. -14/12/64 (วันที่ 14 ธันวาคม 2564) คຸ່ມคຳนຳสลັດคຸ່ມ 500 กรัม -27-Oct-2021 (วันที่ 27 ตุลาคม 2564) คຸ່ມคຳข้าวเสຳให้ 35% 5 กก. -29/10/21 (วันที่ 29 ตุลาคม 2564) คຸ່ມคຳข้าวเสຳให้ 35% 5 กก. -17/11/21 (วันที่ 17 พฤศจิกายน 2564) คຸ່ມคຳซอสพริกศรีราชา, คຸ່ມคຳซอสหอยนางรม, คຸ່ມคຳซีอิ๊วขาว และคຸ່ມคຳນຳจື່ມໄກ่ 1 กก. -16/11/2564 (วันที่ 16 พฤศจิกายน 2564) คຸ່ມคຳซอสพริกศรีราชา 750 ก., คຸ່ມคຳซอสหอยนางรม 640 กรัม, คຸ່ມคຳซีอิ๊วขาวสูตร 4 625 มล.และคຸ່ມคຳນຳจື່ມໄກ่ 1 กก. -12-Nov-2021 (วันที่ 12 พฤศจิกายน 2564) คຸ່ມคຳซอสพริกศรีราชา 750 ก., คຸ່ມคຳซอสหอยนางรม 640 กรัม, คຸ່ມคຳซีอิ๊วขาวสูตร 4 625 มล. และคຸ່ມคຳນຳจື່ມໄກ่ 1 กก.)

ตัวอย่างสินค้าของผู้ถือหุ้น และสำเนาเอกสารแสดงภาพถ่ายสินค้าและการโฆษณาของผู้ถือหุ้น (ไม่ปรากฏวันที่) (-อาหารสุนัขโต รสตัด อาหารสุนัขรสเนื้อ -ผลิตภัณฑ์ผงซักฟอก -ข้าวเสຳให้ 35% -กระดาษถ่ายเอกสาร A4 500 แผ่น 70 แกรม -ผลิตภัณฑ์ล้างห้องนຳ -อาหารแมวโตรสปลาทะเล -สเปรย์กำจัดยุงและแมลงบิน -ซีอิ๊วดำสูตร 2 -ซีอิ๊วดำสูตร 4 -นຳส้มสายชูเทียม -วุ้นเส้น -นຳจື່ມໄກ่ -ผลิตภัณฑ์ล้างรถยนต์ -ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้น -ผลิตภัณฑ์ล้างจาน -กระดาษชำระ -กระดาษอเนกประสงค์ -ผ้าอ้อมเด็ก -เทียนไข -สบู่เหลวล้างมือ -ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดกระจก -จุกนมซิลิโคน -ไหมขัดฟัน) นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าวเป็นเพียงเอกสารแสดงการสั่งซื้อสินค้าและตัวอย่างสินค้าในรายการสินค้าอื่นๆ โดยไม่ปรากฏรายการสินค้าในจำพวกที่ 20 (รายการสินค้า หมอนหนุน หมอนข้าง) ตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้แต่อย่างใด ส่วนสำเนาเอกสารแสดงภาพถ่ายและการโฆษณาสินค้าของผู้ถือหุ้น ก็ไม่ปรากฏวัน เดือน ปีที่มีการเผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ ดังนั้น จึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายการค้าของผู้ถือหุ้นตามที่ยื่นขอทะเบียนไว้ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลาอันพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้านี้แตกต่างไปจากสินค้าอื่นตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543

/อาศัย



อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534  
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ  
ประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยินตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 583/2566



เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า

(คำขอเลขที่ 210110654)

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย ได้ยื่นขอ



จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำว่า

เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 21 รายการสินค้า

หวี หวีสัตว์เลี้ยง แปรงสีฟัน ปรากฏตามคำขอเลขที่ 210110654

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า เครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียนคำว่า คุ้มครอง เมื่อนำมาใช้กับรายการสินค้าที่ยื่นขอจดทะเบียน ทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่ใช้แล้วมีความคุ้มครอง นับว่าเล็งถึงคุณสมบัติของรายการโดยตรง ไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2565

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า



รายนี้ มีภาคส่วนคำว่า คุ้มค่า เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวกที่ 21 รายการ หวี หวีสัตว์เลี้ยง แปรงสีฟัน ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้า ภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่มีความคุ้มค่า หรือคุ้มราคา หรือใช้ประโยชน์ได้อย่างคุ้มค่า นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะ บ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏภาคส่วน คำว่า คุ้มค่า เป็นสาระสำคัญของเครื่องหมายแล้ว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่ชอบที่จะรับ จดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์ นำส่ง ได้แก่ สำเนาใบเสร็จแสดงการสั่งซื้อสินค้าของผู้อุทธรณ์ (-10.10.2021 (วันที่ 10 ตุลาคม 2564) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดกระจก ตราคุ้มค่า 270 มล. และผลิตภัณฑ์ล้างห้องน้ำ ตราคุ้มค่า 900 มล. -15 November 2021 (วันที่ 15 พฤศจิกายน 2564) คุ้มค่าจุกนมซิลิโคน S แพ็ค 3, คุ้มค่าจุกนมซิลิโคน L แพ็ค 3 และคุ้มค่าจุกนมซิลิโคน M แพ็ค 3 -05/10/2021 (วันที่ 5 ตุลาคม 2564) 45 รีม คุ้มค่ากระดาษถ่าย เอกสาร 70G A4 (500) -09/10/64 (วันที่ 9 ตุลาคม 2564) เขียวขาวญเทียนไซเบอร์ 10 51 เล่ม -01/10/64 (วันที่ 1 ตุลาคม 2564) คุ้มค่าผงซักฟอก 2700 กรัม -10.09.2021 (วันที่ 10 กันยายน 2564) อาหารสุนัข รสตับ ตราเทสโก้คุ้มค่า และอาหารสุนัขรสเนื้อ ตราเทสโก้คุ้มค่า 110kg และ 3 kg -13/11/2021 (วันที่ 13 พฤศจิกายน 2564) คุ้มค่ากระดาษเช็ดมือประสงค์ 2 ม้วน และ 6 ม้วน -19/11/21 (วันที่ 19 พฤศจิกายน 2564) คุ้มค่า กระดาษเช็ดมือประสงค์ 2 ม้วน\*36 23 ทิป -26-Sep-2021 (วันที่ 26 กันยายน 2564) คุ้มค่าซอส หอยนางรม 1 กก., คุ้มค่าซีอิ๊วดำสูตร 2 750 กรัม, คุ้มค่าซีอิ๊วขาวสูตร 4 625 มล., คุ้มค่าน้ำจิ้มไก่ 1 กก. และ คุ้มค่าซอสพริกศรีราชา 1 กก. -30/09/2564 (วันที่ 30 กันยายน 2564) คุ้มค่าซอสหอยนางรมแท้ 1 กก. แกลลอน, คุ้มค่าซีอิ๊วดำสูตร 2 750 กรัม, คุ้มค่าซีอิ๊วดำสูตร 4 625 มล., คุ้มค่าน้ำจิ้มไก่ 1 กก. และคุ้มค่าซอส พริกศรีราชา 1 กก. -25/10/2021 (วันที่ 25 ตุลาคม 2564) Laquid hand soap Khum Kha brand \_300 ml.(Duo) -01/10/64 (วันที่ 1 ตุลาคม 2564) คุ้มค่าน้ำสัสมายชูเทียม 700 มล. -10.10.2021 (วันที่ 10 ตุลาคม 2564) สเปรย์กำจัดยุงและแมลงบินตราคุ้มค่า 600 มล. -01/10/2021 (วันที่ 1 ตุลาคม 2564) Floor Cleaner Khum kha brand \_Floral Fresh Scent 800 ml.-09/11/64 (วันที่ 09 พฤศจิกายน 2564)

/วันเส้น

วันเส้น 200 กรัม และ 40 กรัม -13 Nov 2021 (วันที่ 13 พฤศจิกายน 2564) คุ่มค่าไส้กรอกคอกเทลโก้ 1 กก. -  
 18.11.2021 (วันที่ 18 พฤศจิกายน 2564) ไส้กรอกคอกเทลโก้ 1 กก. -23-Nov-2021 (วันที่ 23  
 พฤศจิกายน 2564) คุ่มค่าปุ๋ยมูลสัตว์ 250 กรัม และ 450 กรัม -25/11/2564 (วันที่ 25 พฤศจิกายน 2564)  
 คุ่มค่าปุ๋ยมูลสัตว์ 250 กรัม และ 450 กรัม -10/12/2021 (วันที่ 10 ธันวาคม 2564) คุ่มค่าน้ำสลัดครีม 500  
 ก. -14/12/64 (วันที่ 14 ธันวาคม 2564) คุ่มค่าน้ำสลัดครีม 500 กรัม -27-Oct-2021 (วันที่ 27 ตุลาคม  
 2564) คุ่มค่าข้าวเส้าไห้ 35% 5 กก. -29/10/21 (วันที่ 29 ตุลาคม 2564) คุ่มค่าข้าวเส้าไห้ 35% 5 กก. -  
 17/11/21 (วันที่ 17 พฤศจิกายน 2564) คุ่มค่าซอสพริกศรีราชา, คุ่มค่าซอสหอยนางรม, คุ่มค่าซีอิ๊วขาว และ  
 คุ่มค่าน้ำจิ้มไก่ 1 กก. -16/11/2564 (วันที่ 16 พฤศจิกายน 2564) คุ่มค่าซอสพริกศรีราชา 750 ก., คุ่มค่าซอส  
 หอยนางรม 640 กรัม, คุ่มค่าซีอิ๊วขาวสูตร 4 625 มล.และคุ่มค่าน้ำจิ้มไก่ 1 กก. -12-Nov-2021 (วันที่ 12  
 พฤศจิกายน 2564) คุ่มค่าซอสพริกศรีราชา 750 ก., คุ่มค่าซอสหอยนางรม 640 กรัม, คุ่มค่าซีอิ๊วขาวสูตร 4  
 625 มล. และคุ่มค่าน้ำจิ้มไก่ 1 กก.) ตัวอย่างสินค้าของผูุ้ธรณ์ และสำเนาเอกสารแสดงภาพถ่ายสินค้าและ  
 การโฆษณาของผูุ้ธรณ์ (ไม่ปรากฏวันที่) (-อาหารสุนัขโต รสตับ อาหารสุนัขจรสเนื้อ -ผลิตภัณฑ์ผงซักฟอก -  
 ข้าวเส้าไห้ 35% -กระดาษถ่ายเอกสาร A4 500 แผ่น 70 แกรม -ผลิตภัณฑ์ล้างห้องน้ำ -อาหารแมวโตรสปลา  
 ทะเล -สเปรย์กำจัดยุงและแมลงบิน -ซีอิ๊วดำสูตร 2 -ซีอิ๊วดำสูตร 4 -น้ำส้มสายชูเทียม -วันเส้น -น้ำจิ้มไก่ -  
 ผลิตภัณฑ์ล้างรถยนต์ -ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้น -ผลิตภัณฑ์ล้างจาน -กระดาษชำระ -กระดาษ  
 อเนกประสงค์ -ผ้าอ้อมเด็ก -เทียนไข -สบู่เหลวล้างมือ -ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดกระจก -จุนนมชิลิคอน -ไหม  
 ขัดพื้น) นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าวเป็นเพียงเอกสารแสดงการสั่งซื้อสินค้าและตัวอย่างสินค้าในรายการสินค้า  
 อื่นๆ โดยไม่ปรากฏรายการสินค้าในจำพวกที่ 21 (รายการสินค้า หวี หวีสัตว์เลี้ยง แปรงสีฟัน) ตามที่ยื่นขอ  
 จดทะเบียนไว้แต่อย่างใด ส่วนสำเนาเอกสารแสดงภาพถ่ายและการโฆษณาสินค้าของผูุ้ธรณ์ ก็ไม่ปรากฏ  
 วัน เดือน ปีที่มีการเผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ ดังนั้น จึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่า  
 เครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์ตามที่ยื่นขอทะเบียนไว้ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่าง  
 ต่อเนื่องเป็นระยะเวลาอันพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องใน  
 ประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้านี้แตกต่างไปจากสินค้าอื่น ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง  
 หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.  
 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543

/อาศัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534  
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ  
ประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 584/2566



เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า

(คำขอเลขที่ 210110655)

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย ได้ยื่นขอ



จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำว่า

เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 24 รายการสินค้า

ชุดผ้าปูที่นอนและ ปลอกหมอน ผ้าขนหนู ผ้ารองกันเปื้อนที่นอน ผ้าปูที่นอน ปลอกหมอน ปลอกหมอนข้าง  
ปรากฏตามคำขอเลขที่ 210110655

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า เครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียนคำว่า คุ้มครอง  
เมื่อนำมาใช้กับรายการสินค้าที่ยื่นขอจดทะเบียน ทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่ใช้แล้วมีความคุ้มครอง นับว่าเล็งถึง  
คุณสมบัติของรายการโดยตรง ไม่มีลักษณะบังเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติ  
เครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน  
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2565

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า



รายนี้ มีภาคส่วนคำว่า คุ่มค่า เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวกที่ 24 รายการ ชุดผ้าปูที่นอนและปลอกหมอน ผ้าขนหนู ผ้ารองกันเปื้อนที่นอน ผ้าปูที่นอน ปลอกหมอน ปลอกหมอนข้าง ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่มีความคุ่มค่า หรือคุ่มราคา หรือใช้ประโยชน์ได้อย่างคุ่มค่า นับว่าเป็น คำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่ง พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏภาคส่วนคำว่า คุ่มค่า เป็นสาระสำคัญของ เครื่องหมายแล้ว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่ง พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่ง ได้แก่ สำเนาใบเสร็จแสดง การสั่งซื้อสินค้าของผู้อุทธรณ์ (10.10.2021 (วันที่ 10 ตุลาคม 2564) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดกระจก ทรายคุ่มค่า 270 มล. และผลิตภัณฑ์ล้างห้องน้ำ ทรายคุ่มค่า 900 มล. -15 November 2021 (วันที่ 15 พฤศจิกายน 2564) คุ่มค่าจุกนมซิลิโคน S แพ็ค 3, คุ่มค่าจุกนมซิลิโคน L แพ็ค 3 และคุ่มค่าจุกนมซิลิโคน M แพ็ค 3 -05/10/2021 (วันที่ 5 ตุลาคม 2564) 45 รีม คุ่มค่ากระดาษถ่ายเอกสาร 70G A4 (500) -09/10/64 (วันที่ 9 ตุลาคม 2564) เชี่ยวชาญเทียนไขเบอร์ 10 51 เล่ม -01/10/64 (วันที่ 1 ตุลาคม 2564) คุ่มค่า ผงซักฟอก 2700 กรัม -10.09.2021 (วันที่ 10 กันยายน 2564) อาหารสุนัขรสตับ ทรายเทสโก้คุ่มค่า และ อาหารสุนัขรสเนื้อ ทรายเทสโก้คุ่มค่า 110kg และ 3 kg -13/11/2021 (วันที่ 13 พฤศจิกายน 2564) คุ่มค่า กระดาษเช็ดมือประสมงค์ 2 ม้วน และ 6 ม้วน -19/11/21 (วันที่ 19 พฤศจิกายน 2564) คุ่มค่า กระดาษ อเนกประสมงค์ 2 ม้วน\*36 23 ทีบ -26-Sep-2021 (วันที่ 26 กันยายน 2564) คุ่มค่าซอสหอยนางรม 1 กก., คุ่มค่าซีอิ๊วดำสูตร 2 750 กรัม, คุ่มค่าซีอิ๊วขาวสูตร 4 625 มล., คุ่มค่าน้ำจิ้มไก่ 1 กก. และคุ่มค่าซอสพริกศรีราชา 1 กก. -30/09/2564 (วันที่ 30 กันยายน 2564) คุ่มค่าซอสหอยนางรมแท้ 1 กก. แกลลอน, คุ่มค่าซีอิ๊ว ดำสูตร 2 750 กรัม, คุ่มค่าซีอิ๊วดำสูตร 4 625 มล., คุ่มค่าน้ำจิ้มไก่ 1 กก. และคุ่มค่าซอสพริกศรีราชา 1 กก. - 25/10/2021 (วันที่ 25 ตุลาคม 2564) Laquid hand soap Khum Kha brand \_300 ml.(Duo) -01/10/64 (วันที่ 1 ตุลาคม 2564) คุ่มค่าน้ำสัสมายชูเทียม 700 มล. -10.10.2021 (วันที่ 10 ตุลาคม 2564) สเปรย์กำจัดยุง และแมลงบินทรายคุ่มค่า 600 มล. -01/10/2021 (วันที่ 1 ตุลาคม 2564) Floor Cleaner Khum kha brand

/ \_Floral Fresh

\_Floral Fresh Scent 800 ml.-09/11/64 (วันที่ 09 พฤศจิกายน 2564) รุ้นเส้น 200 กรัม และ 40 กรัม -13 Nov 2021 (วันที่ 13 พฤศจิกายน 2564) คุ่มค่าไส้กรอกคอกเทลไก่ 1 กก. -18.11.2021 (วันที่ 18 พฤศจิกายน 2564) ไส้กรอกคอกเทลไก่ ตราคุ่มค่า -23-Nov-2021 (วันที่ 23 พฤศจิกายน 2564) คุ่มค่าปุ๋ยมัดแห้งแข็ง 250 กรัม และ 450 กรัม -25/11/2564 (วันที่ 25 พฤศจิกายน 2564) คุ่มค่าปุ๋ยมัดแห้งแข็ง 250 กรัม และ 450 กรัม -10/12/2021 (วันที่ 10 ธันวาคม 2564) คุ่มค่าน้ำสลัดคัสสิม 500 ก. -14/12/64 (วันที่ 14 ธันวาคม 2564) คุ่มค่าน้ำสลัดครีม 500 กรัม -27-Oct-2021 (วันที่ 27 ตุลาคม 2564) คุ่มค่าข้าวเส้าให้ 35% 5 กก. -29/10/21 (วันที่ 29 ตุลาคม 2564) คุ่มค่าข้าวเส้าให้ 35% 5 กก. -17/11/21 (วันที่ 17 พฤศจิกายน 2564) คุ่มค่าซอสพริกศรีราชา, คุ่มค่าซอสหอยนางรม, คุ่มค่าซีอิ๊วขาว และคุ่มค่าน้ำจิ้มไก่ 1กก. -16/11/2564 (วันที่ 16 พฤศจิกายน 2564) คุ่มค่าซอสพริกศรีราชา 750 ก., คุ่มค่าซอสหอยนางรม 640 กรัม, คุ่มค่าซีอิ๊วขาว สูตร 4 625 มล.และคุ่มค่าน้ำจิ้มไก่ 1 กก. -12-Nov-2021 (วันที่ 12 พฤศจิกายน 2564) คุ่มค่าซอสพริกศรีราชา 750 ก., คุ่มค่าซอสหอยนางรม 640 กรัม, คุ่มค่าซีอิ๊วขาวสูตร 4 625 มล. และคุ่มค่าน้ำจิ้มไก่ 1 กก.) ตัวอย่างสินค้าของผู้ותרณ์ และสำเนาเอกสารแสดงภาพถ่ายสินค้าและการโฆษณาของผู้ותרณ์ (ไม่ปรากฏวันที่) (-อาหารสุนัขโต รสตับ อาหารสุนัขจรสเนื้อ -ผลิตภัณฑ์ผงซักฟอก -ข้าวเส้าให้ 35% -กระดาษถ่ายเอกสาร A4 500 แผ่น 70 แกรม -ผลิตภัณฑ์ล้างห้องน้ำ -อาหารแมวโตรสปลาทะเล -สเปรย์กำจัดยุงและแมลงบิน -ซีอิ๊วดำสูตร 2 -ซีอิ๊วดำสูตร 4 -น้ำส้มสายชูเทียม -รุ้นเส้น -น้ำจิ้มไก่ -ผลิตภัณฑ์ล้างรถยนต์ -ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้น -ผลิตภัณฑ์ล้างจาน -กระดาษชำระ -กระดาษอเนกประสงค์ -ผ้าอ้อมเด็ก -เทียนไข -สบู่เหลวล้างมือ -ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดกระจก -จุกนมซิลิโคน -ไหมขัดฟัน) นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าวเป็นเพียงเอกสารแสดงการสั่งซื้อสินค้าและตัวอย่างสินค้าในรายการสินค้าอื่นๆ โดยไม่ปรากฏรายการสินค้าในจำพวกที่ 24 (รายการสินค้า ชุดผ้าปูที่นอนและปลอกหมอน ผ้าขนหนู ผ้ารองกันเปื้อนที่นอน ผ้าปูที่นอน ปลอกหมอน ปลอกหมอนข้าง) ตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้แต่อย่างใด ส่วนสำเนาเอกสารแสดงภาพถ่ายและการโฆษณา สินค้าของผู้ותרณ์ ก็ไม่ปรากฏวัน เดือน ปีที่มีการเผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ ดังนั้น จึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์ตามที่ยื่นขอทะเบียนไว้ได้มีการจำหน่ายเผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลาอันพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้านี้แตกต่างไปจากสินค้าอื่น ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543



อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534  
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ  
ประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 585/2566



เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า

(คำขอเลขที่ 210110656)

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย ได้ยื่นขอ



จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำว่า

เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 25 รายการสินค้า

หมวกอาบน้ำเด็ก หมวกคลุมผม ผ้ากันเปื้อน ผ้ากันเปื้อนเด็กทารก ถุงมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย ถุงเท้ากีฬา หมวกกีฬา ปรากฏตามคำขอเลขที่ 210110656

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า เครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียนคำว่า คุ้มครอง เมื่อนำมาใช้กับรายการสินค้าที่ยื่นขอจดทะเบียน ทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่ใช้แล้วมีความคุ้มครอง นับว่าเล็งถึงคุณสมบัติของรายการโดยตรง ไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2565

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า



รายนี้ มีภาคส่วนคำว่า คุ้มคำ เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวกที่ 25 รายการ หมวกอาบน้ำเด็ก หมวกคลุมผม ผ้ากันเปื้อน ผ้ากันเปื้อนเด็กทารก ถุงมือใช้แปรงแต่งกาย ถุงเท้ากีฬา หมวกกีฬา ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่มีความคุ้มคำ หรือคุ้มราคา หรือใช้ประโยชน์ได้อย่างคุ้มค่านับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏภาคส่วนคำว่า คุ้มคำ เป็นสาระสำคัญของเครื่องหมายแล้ว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่ง ได้แก่ สำเนาใบเสร็จแสดงการสั่งซื้อสินค้าของผู้อุทธรณ์ (10.10.2021 (วันที่ 10 ตุลาคม 2564) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดกระจก ตรายูคุ้มคำ 270 มล. และผลิตภัณฑ์ล้างห้องน้ำ ตรายูคุ้มคำ 900 มล. -15 November 2021 (วันที่ 15 พฤศจิกายน 2564) คุ้มคำจุกนมซิลิโคน S แพ็ค 3, คุ้มคำจุกนมซิลิโคน L แพ็ค 3 และคุ้มคำจุกนมซิลิโคน M แพ็ค 3 -05/10/2021 (วันที่ 5 ตุลาคม 2564) 45 รีม คุ้มคำกระดาษถ่ายเอกสาร 70G A4 (500) -09/10/64 (วันที่ 9 ตุลาคม 2564) เชี่ยวชาญเทียนไขเบอร์ 10 51 เล่ม -01/10/64 (วันที่ 1 ตุลาคม 2564) คุ้มคำผงซักฟอก 2700 กรัม -10.09.2021 (วันที่ 10 กันยายน 2564) อาหารสุนัขรสตับ ตรายูคุ้มคำ และอาหารสุนัขรสเนื้อ ตรายูคุ้มคำ 110kg และ 3 kg -13/11/2021 (วันที่ 13 พฤศจิกายน 2564) คุ้มคำกระดาษขอกเนกประสงค์ 2 ม้วน และ 6 ม้วน -19/11/21 (วันที่ 19 พฤศจิกายน 2564) คุ้มคำกระดาษขอกเนกประสงค์ 2 ม้วน\*36 23 ทีบ -26-Sep-2021 (วันที่ 26 กันยายน 2564) คุ้มคำซอสหอยนางรม 1 กก., คุ้มคำซีอิ๊วดำสูตร 2 750 กรัม, คุ้มคำซีอิ๊วขาวสูตร 4 625 มล., คุ้มค่าน้ำจิ้มไก่ 1 กก. และคุ้มคำซอสพริกศรีราชา 1 กก. -30/09/2564 (วันที่ 30 กันยายน 2564) คุ้มคำซอสหอยนางรมแท้ 1 กก. แกลลอน, คุ้มคำซีอิ๊วดำสูตร 2 750 กรัม, คุ้มคำซีอิ๊วดำสูตร 4 625 มล., คุ้มค่าน้ำจิ้มไก่ 1 กก. และคุ้มคำซอสพริกศรีราชา 1 กก. -25/10/2021 (วันที่ 25 ตุลาคม 2564) Laquid hand soap Khum Kha brand \_300 mL(Duo) -01/10/64 (วันที่ 1 ตุลาคม 2564) คุ้มค่าน้ำสัสมายชูเทียม 700 มล. -10.10.2021 (วันที่ 10 ตุลาคม 2564) สเปรย์กำจัดยุงและแมลงบินตรายูคุ้มคำ 600 มล. -01/10/2021 (วันที่ 1 ตุลาคม 2564) Floor Cleaner Khum kha brand /\_Floral Fresh

\_Floral Fresh Scent 800 ml.-09/11/64 (วันที่ 09 พฤศจิกายน 2564) วุ้นเส้น 200 กรัม และ 40 กรัม -13 Nov 2021 (วันที่ 13 พฤศจิกายน 2564) คัมค้ำไส้กรอกคอกเทลโก้ 1 กก. -18.11.2021 (วันที่ 18 พฤศจิกายน 2564) ไส้กรอกคอกเทลโก้ ตราคัมค้ำ -23-Nov-2021 (วันที่ 23 พฤศจิกายน 2564) คัมค้ำปูอัดแช่แข็ง 250 กรัม และ 450 กรัม -25/11/2564 (วันที่ 25 พฤศจิกายน 2564) คัมค้ำปูอัดแช่แข็ง 250 กรัม และ 450 กรัม -10/12/2021 (วันที่ 10 ธันวาคม 2564) คัมค้ำน้ำสลัดคลิม 500 ก. -14/12/64 (วันที่ 14 ธันวาคม 2564) คัมค้ำน้ำสลัดครีม 500 กรัม -27-Oct-2021 (วันที่ 27 ตุลาคม 2564) คัมค้ำข้าวเส้าไห้ 35% 5 กก. -29/10/21 (วันที่ 29 ตุลาคม 2564) คัมค้ำข้าวเส้าไห้ 35% 5 กก. -17/11/21 (วันที่ 17 พฤศจิกายน 2564) คัมค้ำซอสพริกศรีราชา, คัมค้ำซอสหอยนางรม, คัมค้ำซีอิ้วขาว และคัมค้ำน้ำจิ้มไก่ 1 กก. -16/11/2564 (วันที่ 16 พฤศจิกายน 2564) คัมค้ำซอสพริกศรีราชา 750 ก., คัมค้ำซอสหอยนางรม 640 กรัม, คัมค้ำซีอิ้วขาวสูตร 4 625 มล.และคัมค้ำน้ำจิ้มไก่ 1 กก. -12-Nov-2021 (วันที่ 12 พฤศจิกายน 2564) คัมค้ำซอสพริกศรีราชา 750 ก., คัมค้ำซอสหอยนางรม 640 กรัม, คัมค้ำซีอิ้วขาวสูตร 4 625 มล. และคัมค้ำน้ำจิ้มไก่ 1 กก.) ตัวอย่างสินค้าของผู้ถือหุ้น และสำเนาเอกสารแสดงภาพถ่ายสินค้าและการโฆษณาของผู้ถือหุ้น (ไม่ปรากฏวันที่) (อาหารสุนัขโต รสตับ อาหารสุนัขรสเนื้อ -ผลิตภัณฑ์ผงซักฟอก -ข้าวเส้าไห้ 35% -กระดาษถ่ายเอกสาร A4 500 แผ่น 70 แกรม -ผลิตภัณฑ์ล้างห้องน้ำ -อาหารแมวโตรสปลาทะเล -สเปรย์กำจัดยุงและแมลงบิน -ซีอิ้วดำสูตร 2 -ซีอิ้วดำสูตร 4 -น้ำส้มสายชูเทียม -วุ้นเส้น -น้ำจิ้มไก่ -ผลิตภัณฑ์ล้างรถยนต์ -ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้น -ผลิตภัณฑ์ล้างจาน -กระดาษชำระ -กระดาษเช็ดมือ -ผ้าอ้อมเด็ก -เทียนไข -สบู่เหลวล้างมือ -ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดกระจก -จุกนมซิลิโคน -โหมขัดพื้น) นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าวเป็นเพียงเอกสารแสดงการสั่งซื้อสินค้าและตัวอย่างสินค้าในรายการสินค้าอื่นๆ โดยไม่ปรากฏรายการสินค้าในจำพวกที่ 25 (รายการสินค้า หมวกอาบน้ำเด็ก หมวกคลุมผม ผ้ากันเปื้อน ผ้ากันเปื้อนเด็กทารก ถุงมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย ถุงเท้ากีฬา หมวกกีฬา) ตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้แต่อย่างใด ส่วนสำเนาเอกสารแสดงภาพถ่ายและการโฆษณาสินค้าของผู้ถือหุ้น ก็ไม่ปรากฏวัน เดือน ปีที่มีการเผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ ดังนั้น จึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายการค้าของผู้ถือหุ้นตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลาอันพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้านี้แตกต่างไปจากสินค้าอื่นตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543

/อาศัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534  
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ  
ประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 586/2566



เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า

(คำขอเลขที่ 210110657)

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย ได้ยื่นขอ



จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำว่า

เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 29 รายการสินค้า

น้ำมะนาว ใช้ปรุงอาหาร กระจ่างปลาแห้ง สหรัยทะเลแห้ง เห็ดหอมแห้ง น้ำมันพืชใช้ทำอาหาร เนยเนยเทียม มาร์การีน เต้าหู้ ไข่กรอก ปูอัด กุนเชียง ปลาแห้ง อาหารทะเลตากแห้ง เนยใช้ทาขนมปัง เนยถั่วใช้ทาขนมปัง ผักดองผ่านกรรมวิธี ผักแปรรูปบรรจุกระป๋อง ผักที่ปรุงสำเร็จรูป ผลไม้กระป๋อง เนื้อสัตว์ทะเลบรรจุกระป๋อง เนื้อสัตว์บรรจุกระป๋อง เนื้อสัตว์ปีกบรรจุกระป๋อง เนื้อสัตว์แปรรูปบรรจุกระป๋อง ปลาซาร์ดีนในซอสมะเขือเทศ บรรจุกระป๋อง ปลาซาร์ดีนบรรจุกระป๋อง ผลไม้แปรรูป ผลไม้แปรรูปบรรจุกระป๋อง อาหารทะเลที่ปรุงสำเร็จ อาหารปรุงสำเร็จแช่แข็งประกอบด้วยเนื้อสัตว์เป็นหลัก อาหารปรุงสำเร็จแช่แข็งประกอบด้วยเนื้อเปิดไก่เป็นหลัก อาหารปรุงสำเร็จแช่แข็งประกอบด้วยผักเป็นหลัก อาหารปรุงสำเร็จแช่แข็งประกอบด้วยอาหารทะเลเป็นหลัก อาหารปรุงสำเร็จที่ประกอบด้วยเนื้อปลา อาหารปรุงสำเร็จที่ประกอบด้วยเนื้อสัตว์ อาหารปรุงสำเร็จที่ประกอบด้วยเนื้อสัตว์ปีก อาหารทะเลแปรรูป

/ผักแปรรูป

ผักแปรรูป ผลไม้แปรรูป ผลไม้อบแห้ง เนื้อสัตว์แช่แข็ง เนื้อสัตว์ปีกแช่แข็ง อาหารแช่แข็งทำจากเนื้อสัตว์ อาหารแช่แข็งทำจากเนื้อสัตว์ปีก อาหารแช่แข็งทำจากปลา อาหารแช่แข็ง ทำจากผักที่ปรุงสุกแล้ว อาหารทะเลแช่แข็ง ผลไม้แช่แข็ง ผักแช่แข็ง เนื้อไก่สำเร็จรูปพร้อมรับประทาน เครื่องดื่มรingtonสำเร็จรูป เครื่องดื่มรingtonผสมโซมาสำเร็จรูปไม่ใช้ในทางการแพทย์ โยเกิร์ตใช้เป็นเครื่องดื่ม ครีมเทียม นมข้นหวาน ปรากฏตามคำขอเลขที่ 210110657

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า เครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียนคำว่า คุ่มค่า เมื่อนำมาใช้กับรายการสินค้าที่ยื่นขอจดทะเบียน ทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่ใช้แล้วมีความคุ้มค่า นับว่าเล็งถึงคุณสมบัติของรายการโดยตรง ไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2565

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า



รายนี มีภาคส่วนคำว่า คุ่มค่า เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวกที่ 29 รายการ น้ำมันงาใช้ปรุงอาหาร กระจ่างปลาแห้ง สำหรับทะเลแห้ง เห็ดหอมแห้ง น้ำมันพืชใช้ทำอาหาร เนย เนยเทียม มาร์การีน เต้าหู้ ไส้กรอก ปูอัด ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่มีความคุ้มค่า หรือคุ้มราคา หรือใช้ประโยชน์ได้อย่างคุ้มค่า นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏภาคส่วนคำว่า คุ่มค่า เป็นสาระสำคัญของเครื่องหมายแล้ว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่ง ได้แก่ สำเนาใบเสร็จแสดงการสั่งซื้อสินค้าของผู้อุทธรณ์ (-10.10.2021

/วันที่

(วันที่ 10 ตุลาคม 2564) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดกระจก ตราคัมค่า 270 มล. และผลิตภัณฑ์ล้างห้องน้ำ ตราคัมค่า 900 มล. -15 November 2021 (วันที่ 15 พฤศจิกายน 2564) คัมค่าจุกนมซิลิโคน S แพ็ค 3, คัมค่าจุกนมซิลิโคน L แพ็ค 3 และคัมค่าจุกนมซิลิโคน M แพ็ค 3 -05/10/2021 (วันที่ 5 ตุลาคม 2564) 45 รีม คัมค่ากระดาษถ่ายเอกสาร 70G A4 (500) -09/10/64 (วันที่ 9 ตุลาคม 2564) เชี่ยวชาญเทียนไขเบอร์ 10 51 เล่ม -01/10/64 (วันที่ 1 ตุลาคม 2564) คัมค่าผงซักฟอก 2700 กรัม -10.09.2021 (วันที่ 10 กันยายน 2564) อาหารสุนัขรสตับ ตราเทสโก้คัมค่า และอาหารสุนัขรสเนื้อ ตราเทสโก้คัมค่า 110kg และ 3 kg -13/11/2021 (วันที่ 13 พฤศจิกายน 2564) คัมค่ากระดาษเช็ดมือประสมงค์ 2 ม้วน และ 6 ม้วน -19/11/21 (วันที่ 19 พฤศจิกายน 2564) คัมค่า กระดาษเช็ดมือประสมงค์ 2 ม้วน\*36 23 หีบ -26-Sep-2021 (วันที่ 26 กันยายน 2564) คัมค่าซอสหอยนางรม 1 กก., คัมค่าซีอิ๊วดำสูตร 2 750 กรัม, คัมค่าซีอิ๊วขาวสูตร 4 625 มล., คัมค่าน้ำจิ้มไก่ 1 กก. และคัมค่าซอสพริกศรีราชา 1 กก. -30/09/2564 (วันที่ 30 กันยายน 2564) คัมค่าซอสหอยนางรมแท้ 1 กก. แกลลอน, คัมค่าซีอิ๊วดำสูตร 2 750 กรัม, คัมค่าซีอิ๊วดำสูตร 4 625 มล., คัมค่าน้ำจิ้มไก่ 1 กก. และคัมค่าซอสพริกศรีราชา 1 กก. -25/10/2021 (วันที่ 25 ตุลาคม 2564) Laquid hand soap Khum Kha brand \_300 ml.(Duo) -01/10/64 (วันที่ 1 ตุลาคม 2564) คัมค่าน้ำสัสมายชูเทียม 700 มล. -10.10.2021 (วันที่ 10 ตุลาคม 2564) สเปรย์กำจัดยุงและแมลงบินตราคัมค่า 600 มล. -01/10/2021 (วันที่ 1 ตุลาคม 2564) Floor Cleaner Khum kha brand \_Floral Fresh Scent 800 ml.-09/11/64 (วันที่ 09 พฤศจิกายน 2564) รูนเส้น 200 กรัม และ 40 กรัม -13 Nov 2021 (วันที่ 13 พฤศจิกายน 2564) คัมค่า ไม้ถูกระจกเทโลโก้ 1 กก. -18.11.2021 (วันที่ 18 พฤศจิกายน 2564) ไม้ถูกระจกเทโลโก้ ตราคัมค่า -23-Nov-2021 (วันที่ 23 พฤศจิกายน 2564) คัมค่าปุ๋ยมะพร้าว 250 กรัม และ 450 กรัม -25/11/2564 (วันที่ 25 พฤศจิกายน 2564) คัมค่าปุ๋ยมะพร้าว 250 กรัม และ 450 กรัม -10/12/2021 (วันที่ 10 ธันวาคม 2564) คัมค่าน้ำสัสดครีม 500 ก. -14/12/64 (วันที่ 14 ธันวาคม 2564) คัมค่าน้ำสัสดครีม 500 กรัม -27-Oct-2021 (วันที่ 27 ตุลาคม 2564) คัมค่าข้าวเส้าไห้ 35% 5 กก. -29/10/21 (วันที่ 29 ตุลาคม 2564) คัมค่าข้าวเส้าไห้ 35% 5 กก. -17/11/21 (วันที่ 17 พฤศจิกายน 2564) คัมค่าซอสพริกศรีราชา, คัมค่าซอสหอยนางรม, คัมค่าซีอิ๊วขาว และคัมค่าน้ำจิ้มไก่ 1 กก. -16/11/2564 (วันที่ 16 พฤศจิกายน 2564) คัมค่าซอสพริกศรีราชา 750 ก., คัมค่าซอสหอยนางรม 640 กรัม, คัมค่าซีอิ๊วขาวสูตร 4 625 มล.และคัมค่าน้ำจิ้มไก่ 1 กก. -12-Nov-2021 (วันที่ 12 พฤศจิกายน 2564) คัมค่าซอสพริกศรีราชา 750 ก., คัมค่าซอสหอยนางรม 640 กรัม, คัมค่าซีอิ๊วขาวสูตร 4 625 มล. และคัมค่าน้ำจิ้มไก่ 1 กก.) ตัวอย่างสินค้าของผู้ถือหุ้น และสำเนาเอกสารแสดงภาพถ่ายสินค้าและการโฆษณาของผู้ถือหุ้น (ไม่ปรากฏวันที่) (-อาหารสุนัขโต รสตับ อาหารสุนัขรสเนื้อ -ผลิตภัณฑ์ /ผงซักฟอก



ผงซักฟอก - ข้าวเส้าให้ 35% - กระดาษถ่ายเอกสาร A4 500 แผ่น 70 แกรม - ผลิตภัณฑ์ล้างห้องน้ำ - อาหารแมวโตรสปลาทะเล - สเปรย์กำจัดยุงและแมลงบิน - ซีอิ้วดำสูตร 2 - ซีอิ้วดำสูตร 4 - น้ำส้มสายชูเทียม - วุ้นเส้น - น้ำจิ้มไก่ - ผลิตภัณฑ์ล้างรถยนต์ - ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้น - ผลิตภัณฑ์ล้างจาน - กระดาษชำระ - กระดาษอเนกประสงค์ - ผ้าอ้อมเด็ก - เทียนไข - สบู่เหลวล้างมือ - ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดกระจก - จุกนมซิลิโคน - ไหมขัดพื้น) นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าวเป็นเพียงเอกสารแสดงการสั่งซื้อสินค้าตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2564 เพียง 4 วันเท่านั้น ส่วนสำเนาเอกสารแสดงภาพถ่ายและการโฆษณาสินค้าของผู้อุทธรณ์ ก็ไม่ปรากฏวัน เดือน ปีที่มีการเผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ ส่วนสำเนาใบเสร็จแสดงการสั่งซื้อสินค้าในรายการสินค้าอื่นๆ และตัวอย่างสินค้าอื่นๆ ที่ผู้อุทธรณ์นำส่ง ก็ไม่ใช่เอกสารหลักฐานที่แสดงถึงการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้แต่อย่างใด ดังนั้น จึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลาานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้านี้แตกต่างไปจากสินค้าอื่นตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 587/2566



เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า

(คำขอเลขที่ 210110658)

บริษัท เครื่องเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย ได้ยื่นขอ



จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำว่า

เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 30 รายการสินค้า

ข้าวสาร เครื่องปรุงรสชนิดผง เครื่องปรุงรสชุปก้อน เครื่องปรุงรสทำจากเครื่องเทศ เครื่องปรุงรสทำจากเมล็ดผักชี อบเชย กานพลู เครื่องปรุงรสทำจากเมล็ดพืช เครื่องปรุงรสที่สกัดจากไถ่น้ำตาล น้ำปลา ซีอิ๊ว ซีอิ๊วขาว น้ำปลา ซอสน้ำมันหอย น้ำส้มสายชู เกลือใช้ปรุงรสอาหาร ซอสพริก น้ำจิ้มไก่ ซีอิ๊วดำ น้ำสลัด บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป วุ้นเส้น วุ้นเส้นกึ่งสำเร็จรูป เส้นก๋วยเตี๋ยว ปรากฏตามคำขอเลขที่ 210110658

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า เครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียนคำว่า คุ้มครอง เมื่อนำมาใช้กับรายการสินค้าที่ยื่นขอจดทะเบียน ทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่ใช้แล้วมีความคุ้มครอง นับว่าเล็งถึงคุณสมบัติของรายการโดยตรง ไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

/ผู้ขอจดทะเบียน

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน  
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2565

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า



รายนี้ มีภาคส่วนคำว่า คุ้มค่า เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย  
เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวกที่ 30 รายการ ข้าวสาร เครื่องปรุงรสชนิดผง เครื่องปรุงรสซุบก้อน  
เครื่องปรุงรสทำจากเครื่องเทศ เครื่องปรุงรสทำจากเมล็ดผักชี อบเชย กานพลู เครื่องปรุงรสทำจากเมล็ดพืช  
เครื่องปรุงรสที่สกัดจากไก่ น้ำตาล น้ำปลา ซีอิ๊ว ซีอิ๊วขาว น้ำปลา ซอสน้ำมันหอย น้ำส้มสายชู  
เกลือใช้ปรุงรสอาหาร ซอสพริก น้ำจิ้มไก่ ซีอิ๊วดำ น้ำสลัด บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป วุ้นเส้น วุ้นเส้นกึ่งสำเร็จรูป  
เส้นก๋วยเตี๋ยว ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่า  
เป็นสินค้าที่มีความคุ้มค่า หรือคุ้มราคา หรือใช้ประโยชน์ได้อย่างคุ้มค่า นับว่าเป็นคำที่ถึงถึงลักษณะหรือ  
คุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติ  
เครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏภาคส่วนคำว่า คุ้มค่า เป็นสาระสำคัญของเครื่องหมายแล้ว  
เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมาย  
การค้า พ.ศ. 2534 สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่ง ได้แก่ สำเนาใบเสร็จแสดงการสั่งซื้อสินค้าของผู้อุทธรณ์  
(-10.10.2021 (วันที่ 10 ตุลาคม 2564) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดกระจก ตราคุ้มค่า 270 มล. และผลิตภัณฑ์  
ล้างห้องน้ำ ตราคุ้มค่า 900 มล. -15 November 2021 (วันที่ 15 พฤศจิกายน 2564) คุ้มค่าจุนมชิลิคอน S  
แพ็ค 3, คุ้มค่าจุนมชิลิคอน L แพ็ค 3 และคุ้มค่าจุนมชิลิคอน M แพ็ค 3 -05/10/2021 (วันที่ 5 ตุลาคม  
2564) 45 ริม คุ้มค่ากระดาษถ่ายเอกสาร 70G A4 (500) -09/10/64 (วันที่ 9 ตุลาคม 2564) เขียวชาญเทียน  
ไซเบอร์ 10 51 เล่ม -01/10/64 (วันที่ 1 ตุลาคม 2564) คุ้มค่าผงซักฟอก 2700 กรัม -10.09.2021 (วันที่ 10  
กันยายน 2564) อาหารสุนัขรสตับ ตราเทสโก้คุ้มค่า และอาหารสุนัขรสเนื้อ ตราเทสโก้คุ้มค่า 110kg และ 3  
kg -13/11/2021 (วันที่ 13 พฤศจิกายน 2564) คุ้มค่ากระดาษขอกเนกประสงค์ 2 ม้วน และ 6 ม้วน -19/11/21  
(วันที่ 19 พฤศจิกายน 2564) คุ้มค่า กระดาษขอกเนกประสงค์ 2 ม้วน\*36 23 ทิช -26-Sep-2021 (วันที่ 26  
กันยายน 2564) คุ้มค่าซอสหอยนางรม 1 กก., คุ้มค่าซีอิ๊วดำสูตร 2 750 กรัม, คุ้มค่าซีอิ๊วขาวสูตร 4 625 มล.,  
/คุ้มค่าน้ำจิ้มไก่

คุ่มค่าน้ำจิ้มไก่ 1 กก. และคุ่มค่าซอสพริกศรีราชา 1 กก. -30/09/2564 (วันที่ 30 กันยายน 2564) คุ่มค่าซอสหอยนางรมแท้ 1 กก. แกลลอน, คุ่มค่าซีอิ๊วดำสูตร 2 750 กรัม, คุ่มค่าซีอิ๊วดำสูตร 4 625 มล., คุ่มค่าน้ำจิ้มไก่ 1 กก. และคุ่มค่าซอสพริกศรีราชา 1 กก. -25/10/2021 (วันที่ 25 ตุลาคม 2564) Laquid hand soap Khum Kha brand \_300 ml.(Duo) -01/10/64 (วันที่ 1 ตุลาคม 2564) คุ่มค่าน้ำส้มสายชูเทียม 700 มล. -10.10.2021 (วันที่ 10 ตุลาคม 2564) สเปรย์กำจัดยุงและแมลงบินตราคุ่มค่า 600 มล. -01/10/2021 (วันที่ 1 ตุลาคม 2564) Floor Cleaner Khum kha brand \_Floral Fresh Scent 800 ml.-09/11/64 (วันที่ 09 พฤศจิกายน 2564) รูนเส้น 200 กรัม และ 40 กรัม -13 Nov 2021 (วันที่ 13 พฤศจิกายน 2564) คุ่มค่าไส้กรอกคอกเทลโก้ 1 กก. -18.11.2021 (วันที่ 18 พฤศจิกายน 2564) ไส้กรอกคอกเทลโก้ ตราคุ่มค่า -23-Nov-2021 (วันที่ 23 พฤศจิกายน 2564) คุ่มค่าปุ๋ยมัดแช่แข็ง 250 กรัม และ 450 กรัม -25/11/2564 (วันที่ 25 พฤศจิกายน 2564) คุ่มค่าปุ๋ยมัดแช่แข็ง 250 กรัม และ 450 กรัม -10/12/2021 (วันที่ 10 ธันวาคม 2564) คุ่มค่าน้ำสลดคลิม 500 ก. -14/12/64 (วันที่ 14 ธันวาคม 2564) คุ่มค่าน้ำสลดครีม 500 กรัม -27-Oct-2021 (วันที่ 27 ตุลาคม 2564) คุ่มค่าข้าวเส้าไห้ 35% 5 กก. -29/10/21 (วันที่ 29 ตุลาคม 2564) คุ่มค่าข้าวเส้าไห้ 35% 5 กก. -17/11/21 (วันที่ 17 พฤศจิกายน 2564) คุ่มค่าซอสพริกศรีราชา, คุ่มค่าซอสหอยนางรม, คุ่มค่าซีอิ๊วขาว และคุ่มค่าน้ำจิ้มไก่ 1 กก. -16/11/2564 (วันที่ 16 พฤศจิกายน 2564) คุ่มค่าซอสพริกศรีราชา 750 ก., คุ่มค่าซอสหอยนางรม 640 กรัม, คุ่มค่าซีอิ๊วขาวสูตร 4 625 มล.และคุ่มค่าน้ำจิ้มไก่ 1 กก. -12-Nov-2021 (วันที่ 12 พฤศจิกายน 2564) คุ่มค่าซอสพริกศรีราชา 750 ก., คุ่มค่าซอสหอยนางรม 640 กรัม, คุ่มค่าซีอิ๊วขาวสูตร 4 625 มล. และคุ่มค่าน้ำจิ้มไก่ 1 กก.) ตัวอย่างสินค้าของผู้ถือหุ้น และสำเนาเอกสารแสดงภาพถ่ายสินค้าและการโฆษณาของผู้ถือหุ้น (ไม่ปรากฏวันที่) (-อาหารสุนัขโต รสตับ อาหารสุนัขรสเนื้อ -ผลิตภัณฑ์ผงซักฟอก -ข้าวเส้าไห้ 35% -กระดาษถ่ายเอกสาร A4 500 แผ่น 70 แกรม -ผลิตภัณฑ์ล้างห้องน้ำ -อาหารแมวโตรสปลาทะเล -สเปรย์กำจัดยุงและแมลงบิน -ซีอิ๊วดำสูตร 2 -ซีอิ๊วดำสูตร 4 -น้ำส้มสายชูเทียม -รูนเส้น -น้ำจิ้มไก่ -ผลิตภัณฑ์ล้างรถยนต์ -ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้น -ผลิตภัณฑ์ล้างจาน -กระดาษชำระ -กระดาษอเนกประสงค์ -ผ้าอ้อมเด็ก -เทียนไข -สบู่เหลวล้างมือ -ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดกระจก -ลูกนมชิลิคอน -ไหมขัดฟัน) นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าวเป็นเพียงเอกสารแสดงการสั่งซื้อสินค้าตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ในช่วงเดือนกันยายน - ธันวาคม 2564 เพียง 11 วันเท่านั้น ส่วนสำเนาเอกสารแสดงภาพถ่ายและการโฆษณาสินค้าของผู้ถือหุ้น ก็ไม่ปรากฏวัน เดือน ปีที่มีการเผยแพร่หรือโฆษณาสินค้าตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ ส่วนสำเนาใบเสร็จแสดงการสั่งซื้อสินค้าในรายการสินค้าอื่นๆ และตัวอย่างสินค้าอื่นๆ ที่ผู้ถือหุ้นนำส่ง ก็ไม่ใช่เอกสารหลักฐานที่แสดงถึงการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณา

/สินค้า

สินค้าตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้แต่อย่างใด ดังนั้น จึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ตามที่ยื่นขอทะเบียนไว้ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลาานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้านี้แตกต่างไปจากสินค้าอื่น ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 588/2566



เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า

(คำขอเลขที่ 210110659)

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย ได้ยื่นขอ



จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำว่า

เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 31 รายการสินค้า

ขนมปังสุนัข ผักสด ผลไม้สด อาหารสัตว์ หวายหอมสำหรับรองกรงสัตว์เลี้ยง ปรากฏตามคำขอเลขที่ 210110659

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า เครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียนคำว่า คุ้มครอง เมื่อนำมาใช้กับรายการสินค้าที่ยื่นขอจดทะเบียน ทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่ใช้แล้วมีความคุ้มครอง นับว่าเล็งถึงคุณสมบัติของรายการโดยตรง ไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2565

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า



รายนี้ มีภาคส่วนคำว่า คุ่มค่า เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวกที่ 31 รายการ ขนมปังสุนัข ผักสด ผลไม้สด อาหารสัตว์ ทราหย่อมสำหรับรอง กรงสัตว์เลี้ยง ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่มีความคุ่มค่า หรือคุ่มราคา หรือใช้ประโยชน์ได้อย่างคุ่มค่า นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือ คุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบังเอิญตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติ เครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏภาคส่วนคำว่า คุ่มค่า เป็นสาระสำคัญของเครื่องหมายแล้ว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่ง ได้แก่ สำเนาใบเสร็จแสดงการสั่งซื้อสินค้าของผู้อุทธรณ์ (-10.10.2021 (วันที่ 10 ตุลาคม 2564) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดกระจก ตราคุ่มค่า 270 มล. และผลิตภัณฑ์ ล้างห้องน้ำ ตราคุ่มค่า 900 มล. -15 November 2021 (วันที่ 15 พฤศจิกายน 2564) คุ่มค่าจุนมชิลิคอน S แพ็ค 3, คุ่มค่าจุนมชิลิคอน L แพ็ค 3 และคุ่มค่าจุนมชิลิคอน M แพ็ค 3 -05/10/2021 (วันที่ 5 ตุลาคม 2564) 45 รีม คุ่มค่ากระดาษถ่ายเอกสาร 70G A4 (500) -09/10/64 (วันที่ 9 ตุลาคม 2564) เชี่ยวชาญเทียน ไชเบอร์ 10 51 เล่ม -01/10/64 (วันที่ 1 ตุลาคม 2564) คุ่มค่าผงซักฟอก 2700 กรัม -10.09.2021 (วันที่ 10 กันยายน 2564) อาหารสุนัขรสตับ ตราเทศโก้คุ่มค่า และอาหารสุนัขรสเนื้อ ตราเทศโก้คุ่มค่า 110kg และ 3 kg -13/11/2021 (วันที่ 13 พฤศจิกายน 2564) คุ่มค่ากระดาษชอเนกประสงค์ 2 ม้วน และ 6 ม้วน -19/11/21 (วันที่ 19 พฤศจิกายน 2564) คุ่มค่า กระดาษชอเนกประสงค์ 2 ม้วน\*36 23 ทีบ -26-Sep-2021 (วันที่ 26 กันยายน 2564) คุ่มค่าซอสหอยนางรม 1 กก., คุ่มค่าซีอิ๊วดำสูตร 2 750 กรัม, คุ่มค่าซีอิ๊วขาวสูตร 4 625 มล., คุ่มค่าน้ำจิ้มไก่ 1 กก. และคุ่มค่าซอสพริกศรีราชา 1 กก. -30/09/2564 (วันที่ 30 กันยายน 2564) คุ่มค่าซอสหอยนางรมแท้ 1 กก. แกลลอน, คุ่มค่าซีอิ๊วดำสูตร 2 750 กรัม, คุ่มค่าซีอิ๊วดำสูตร 4 625 มล., คุ่มค่าน้ำจิ้มไก่ 1 กก. และคุ่มค่าซอสพริกศรีราชา 1 กก. -25/10/2021 (วันที่ 25 ตุลาคม 2564) Laquid hand soap Khum Kha brand \_300 mL.(Duo) -01/10/64 (วันที่ 1 ตุลาคม 2564) คุ่มค่าน้ำสัสมายชูเทียม 700 มล. -10.10.2021 (วันที่ 10 ตุลาคม 2564) สเปรย์กำจัดยุงและแมลงบินตราคุ่มค่า 600 มล. -01/10/2021 (วันที่ 1 ตุลาคม 2564) Floor Cleaner Khum kha brand \_Floral Fresh Scent 800 mL.-

/09/11/64

09/11/64 (วันที่ 09 พฤศจิกายน 2564) รุ้นเส้น 200 กรัม และ 40 กรัม -13 Nov 2021 (วันที่ 13 พฤศจิกายน 2564) คุ่มค่าไส้กรอกคอกเทลไก่ 1 กก. -18.11.2021 (วันที่ 18 พฤศจิกายน 2564) ไส้กรอกคอกเทลไก่ ตราคุ่มค่า -23-Nov-2021 (วันที่ 23 พฤศจิกายน 2564) คุ่มค่าปูอัดแช่แข็ง 250 กรัม และ 450 กรัม -25/11/2564 (วันที่ 25 พฤศจิกายน 2564) คุ่มค่าปูอัดแช่แข็ง 250 กรัม และ 450 กรัม -10/12/2021 (วันที่ 10 ธันวาคม 2564) คุ่มค่าน้ำสลัดครีม 500 ก. -14/12/64 (วันที่ 14 ธันวาคม 2564) คุ่มค่าน้ำสลัดครีม 500 กรัม -27-Oct-2021 (วันที่ 27 ตุลาคม 2564) คุ่มค่าข้าวเส้าไห้ 35% 5 กก. -29/10/21 (วันที่ 29 ตุลาคม 2564) คุ่มค่าข้าวเส้าไห้ 35% 5 กก. -17/11/21 (วันที่ 17 พฤศจิกายน 2564) คุ่มค่าซอสพริกศรีราชา, คุ่มค่าซอสหอยนางรม, คุ่มค่าซีอิ๊วขาว และคุ่มค่าน้ำจิ้มไก่ 1 กก. -16/11/2564 (วันที่ 16 พฤศจิกายน 2564) คุ่มค่าซอสพริกศรีราชา 750 ก., คุ่มค่าซอสหอยนางรม 640 กรัม, คุ่มค่าซีอิ๊วขาวสูตร 4 625 มล.และคุ่มค่าน้ำจิ้มไก่ 1 กก. -12-Nov-2021 (วันที่ 12 พฤศจิกายน 2564) คุ่มค่าซอสพริกศรีราชา 750 ก., คุ่มค่าซอสหอยนางรม 640 กรัม, คุ่มค่าซีอิ๊วขาวสูตร 4 625 มล. และคุ่มค่าน้ำจิ้มไก่ 1 กก.) ตัวอย่างสินค้าของผู้ותרณ์ และสำเนาเอกสารแสดงภาพถ่ายสินค้าและการโฆษณาของผู้ותרณ์ (ไม่ปรากฏวันที่) (-อาหารสุนัขโต ระดับ อาหารสุนัข รสนื้อ -ผลิตภัณฑ์ผงซักฟอก -ข้าวเส้าไห้ 35% -กระดาษถ่ายเอกสาร A4 500 แผ่น 70 แกรม -ผลิตภัณฑ์ล้างห้องน้ำ -อาหารแมวโตรสปลาทะเล -สเปรย์กำจัดยุงและแมลงบิน -ซีอิ๊วดำสูตร 2 -ซีอิ๊วดำสูตร 4 -น้ำส้มสายชูเทียม -รุ้นเส้น -น้ำจิ้มไก่ -ผลิตภัณฑ์ล้างรถยนต์ -ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้น -ผลิตภัณฑ์ล้างจาน -กระดาษชำระ -กระดาษอเนกประสงค์ -ผ้าอ้อมเด็ก -เทียนไข -สบู่เหลวล้างมือ -ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดกระจก -จุกนมซิลิโคน -ไหมขัดฟัน) นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าวเป็นเพียงเอกสารแสดงการสั่งซื้อสินค้าตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ในช่วงเดือนกันยายน 2564 เพียง 1 วันเท่านั้น ส่วนสำเนาเอกสารแสดงภาพถ่ายและการโฆษณาสินค้าของผู้ותרณ์ ก็ไม่ปรากฏวัน เดือน ปีที่มีการเผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ ส่วนสำเนาใบเสร็จแสดงการสั่งซื้อสินค้าในรายการสินค้าอื่นๆ และตัวอย่างสินค้าอื่นๆ ที่ผู้ותרณ์นำส่ง ก็ไม่ใช่เอกสารหลักฐานที่แสดงถึงการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้แต่อย่างใด ดังนั้น จึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์ตามที่ยื่นขอทะเบียนไว้ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลาานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้านี้แตกต่างไปจากสินค้าอื่นตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543

/อาศัย



อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534  
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ  
ประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 589/2566

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำ ตัวยี่ห้อและตัวเลข **HAMILTON C6** (คำขอเลขที่ 200108633)

ฮามิลตัน เยอรมนี จีเอ็มบีแอนด์ซี จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศเยอรมนี ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำ ตัวยี่ห้อและตัวเลข **HAMILTON C6** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 10 รายการสินค้า เครื่องช่วยหายใจใช้ในการแพทย์ เครื่องช่วยให้ผู้ป่วยหายใจได้ตามที่กำหนด เครื่องปั๊มใช้ในการแพทย์ เครื่องตรวจสอบระบบทางเดินหายใจใช้ในการแพทย์ เครื่องคอมพิวเตอร์ไฟฟ้าใช้ในการแพทย์ ท่อวาล์วสำหรับเครื่องช่วยหายใจ ท่อช่วยหายใจ หน้ากากช่วยหายใจ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200108633

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 เพราะคำว่า HAMILTON เป็นชื่อเมืองในแคนาดา ชื่อเมืองในรัฐโอไฮโอของสหรัฐอเมริกา ชื่อเมืองในออสเตรเลีย ชื่อเมืองในนิวซีแลนด์ ชื่อเมืองหลวงและเมืองท่าของเบอมีวด้า นับว่าเป็นชื่อทางภูมิศาสตร์ ส่วน C6 เป็นตัวอักษรโรมันและตัวเลขที่ไม่ได้แสดงโดยลักษณะพิเศษ จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) และ (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 23 มีนาคม 2564

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์พร้อมหลักฐานแล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของ  
 ผู้อุทธรณ์คำ ตัวหนังสือและตัวเลข **HAMILTON C6** รายนี้ ภาคว่าส่วนคำว่า HAMILTON ตามพจนานุกรม  
 ชื่อภูมิศาสตร์สากล เล่ม 1 (อักษร A - L) ฉบับราชบัณฑิตยสถาน คำว่า Hamilton (แฮมิลตัน) หมายถึง  
 1. เมืองในรัฐโอไฮโอ สหรัฐอเมริกา ตั้งอยู่ทางตะวันตกเฉียงใต้ของรัฐ ในบัตเลอร์เคาน์ตีห่างจากเมืองซินซินเนติ  
 ไปทางเหนือ 29 กม. 2. เมืองในรัฐออนแทรีโอ ประเทศแคนาดา ตั้งอยู่ทางตะวันออกเฉียงใต้ของรัฐ ที่ปลายสุด  
 ด้านตะวันตกของทะเลสาบออนแทรีโอ ห่างจากเมืองโทรอนโตไปทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ 64 กม.  
 เป็นศูนย์กลางการขนส่งที่สำคัญ มีอ่าวจอดเรือสถานีปลายทางรถไฟ สนามบิน มีอุตสาหกรรมเหล็กและ  
 เหล็กกล้า อุปกรณ์ไฟฟ้า สิ่งทอ มีมหาวิทยาลัยแม็กมาสเตอร์ และสวนพฤกษศาสตร์แห่งชาติ 3. เมืองใน  
 ประเทศนิวซีแลนด์ ตั้งอยู่ทางตอนกลางของเกาะเหนือ บนฝั่งแม่น้ำไวกาโต ห่างจากเมืองโอกลแลนด์ไปทางทิศ  
 ตะวันออกเฉียงใต้ 113 กม. มีการเลี้ยงปศุสัตว์ การทำไม้ และทำฟาร์มโคนม มีมหาวิทยาลัยไวกาโต และ  
 4. เมืองในสหราชอาณาจักร ตั้งอยู่ทางตอนกลางค่อนไปทางตอนใต้ของสกอตแลนด์ ในภูมิภาคสเตรทไคลด์  
 มีพิพิธภัณฑสถานและโบสถ์สร้างตอนต้นคริสต์ศตวรรษที่ 19 ดังนั้น คำว่า HAMILTON จึงไม่ใช่ชื่อเมืองหลวงของ  
 ประเทศ อีกทั้งคำว่า HAMILTON ที่ปรากฏเป็นชื่อเมืองในรัฐต่างๆ ของประเทศสหรัฐอเมริกา แคนาดา  
 นิวซีแลนด์ และสกอตแลนด์ นั้น นับว่าเป็นชื่อทางภูมิศาสตร์อื่นๆ ที่ประชาชนโดยทั่วไปในประเทศไทยไม่รู้จัก  
 กันแพร่หลาย ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง การกำหนดชื่อทางภูมิศาสตร์  
 ตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดย  
 พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 ฉบับลงวันที่ 21 กรกฎาคม 2559

แต่เนื่องจากเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์มีภาคส่วนอักษรโรมันและเลขอารบิก C6  
 เป็นส่วนหนึ่งอันมิใช่สาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งอักษร C เป็นพยัญชนะภาษาอังกฤษลำดับที่ 3 อ่านว่า ซี  
 และเลขอารบิก 6 โดยไม่ได้แสดงให้เห็นถึงลักษณะตัวหนังสือและตัวเลขที่ผิดแผกไปจากอักษรโรมันตัวพิมพ์  
 ใหญ่และเลขอารบิกที่ใช้กันอยู่ทั่วไปอย่างไร ถือว่าเป็นตัวหนังสือและตัวเลขที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้น จึงไม่มี  
 ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว  
 เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงขอรับจดทะเบียนได้โดยให้ผู้อุทธรณ์แสดงปฏิเสธว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิ  
 ของตนแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรโรมันและเลขอารบิก C6 ตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้น

/อาศัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ให้แก้คำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน และให้นายทะเบียนพิจารณาดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 590/2566

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำ ตัวยี่ห้อและตัวเลข **HAMILTON C7** (คำขอเลขที่ 200108634)

-----

ฮามิลตัน เยอร์รมนี จีเอ็มบีแอนด์ซี จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศเยอรมนี ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำ ตัวยี่ห้อและตัวเลข **HAMILTON C7** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 10 รายการสินค้า เครื่องช่วยหายใจใช้ในทางการแพทย์ เครื่องช่วยให้ผู้ป่วยหายใจได้ตามที่กำหนด เครื่องปั๊มใช้ในทางการแพทย์ เครื่องตรวจสอบระบบทางเดินหายใจใช้ในทางการแพทย์ เครื่องคอมพิวเตอร์ไฟฟ้าใช้ในทางการแพทย์ ท่อวาล์วสำหรับเครื่องช่วยหายใจ ท่อช่วยหายใจ หน้ากากช่วยหายใจ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200108634

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 เพราะคำว่า HAMILTON เป็นชื่อเมืองในแคนาดา ชื่อเมืองในรัฐโอไฮโอของสหรัฐอเมริกา ชื่อเมืองในออสเตรเลีย ชื่อเมืองในนิวซีแลนด์ ชื่อเมืองหลวงและเมืองท่าของเบอมิวต้า นับว่าเป็นชื่อทางภูมิศาสตร์ ส่วน C7 เป็นตัวอักษรโรมันและตัวเลขที่ไม่ได้แสดงโดยลักษณะพิเศษ จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) และ (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 23 มีนาคม 2564

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์พร้อมหลักฐานแล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของ  
 ผู้อุทธรณ์คำ ตัวหนังสือและตัวเลข **HAMILTON C7** รายนี้ ภาคว่า HAMILTON ตามพจนานุกรม  
 ชื่อภูมิศาสตร์สากล เล่ม 1 (อักษร A - L) ฉบับราชบัณฑิตยสถาน คำว่า Hamilton (แฮมิลตัน) หมายถึง  
 1. เมืองในรัฐโอไฮโอ สหรัฐอเมริกา ตั้งอยู่ทางตะวันตกเฉียงใต้ของรัฐ ในบัตเลอร์เคาน์ตีห่างจากเมืองซินซินเนติ  
 ไปทางเหนือ 29 กม. 2. เมืองในรัฐออนแทรีโอ ประเทศแคนาดา ตั้งอยู่ทางตะวันออกเฉียงใต้ของรัฐ ที่ปลายสุด  
 ด้านตะวันตกของทะเลสาบออนแทรีโอ ห่างจากเมืองโทรอนโตไปทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ 64 กม.  
 เป็นศูนย์กลางการขนส่งที่สำคัญ มีอ่าวจอดเรือสถานีปลายทางรถไฟ สนามบิน มีอุตสาหกรรมเหล็กและ  
 เหล็กกล้า อุปกรณ์ไฟฟ้า สิ่งทอ มีมหาวิทยาลัยแม็กมาสเตอร์ และสวนพฤกษศาสตร์แห่งชาติ 3. เมืองใน  
 ประเทศนิวซีแลนด์ ตั้งอยู่ทางตอนกลางของเกาะเหนือ บนฝั่งแม่น้ำไวกาโต ห่างจากเมืองโอ๊คแลนด์ไปทางทิศ  
 ตะวันออกเฉียงใต้ 113 กม. มีการเลี้ยงปศุสัตว์ การทำไม้ และทำฟาร์มโคนม มีมหาวิทยาลัยไวกาโต และ  
 4. เมืองในสหราชอาณาจักร ตั้งอยู่ทางตอนกลางค่อนไปทางตอนใต้ของสกอตแลนด์ ในภูมิภาคสเตรทไคลด์  
 มีพิพิธภัณฑสถานและโบสถ์สร้างตอนต้นคริสต์ศตวรรษที่ 19 ดังนั้น คำว่า HAMILTON จึงไม่ใช่ชื่อเมืองหลวงของ  
 ประเทศ อีกทั้งคำว่า HAMILTON ที่ปรากฏเป็นชื่อเมืองในรัฐต่างๆ ของประเทศสหรัฐอเมริกา แคนาดา  
 นิวซีแลนด์ และสกอตแลนด์ นั้น นับว่าเป็นชื่อทางภูมิศาสตร์อื่นๆ ที่ประชาชนโดยทั่วไปในประเทศไทยไม่รู้จัก  
 กันแพร่หลาย ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง การกำหนดชื่อทางภูมิศาสตร์ตาม  
 มาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดย  
 พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 ฉบับลงวันที่ 21 กรกฎาคม 2559

แต่เนื่องจากเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์มีภาคว่าอักษรโรมันและเลขอารบิก C7 เป็น  
 ส่วนหนึ่งอันมิใช่สาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งอักษร C เป็นพยัญชนะภาษาอังกฤษลำดับที่ 3 อ่านว่า ซี และ  
 เลขอารบิก 7 โดยไม่ได้แสดงให้เห็นถึงลักษณะตัวหนังสือและตัวเลขที่ผิดแผกไปจากอักษรโรมันตัวพิมพ์ใหญ่  
 และเลขอารบิกที่ใช้กันอยู่ทั่วไปอย่างไร ถือว่าเป็นตัวหนังสือและตัวเลขที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้น จึงไม่มีลักษณะ  
 บ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว  
 เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงชอบที่จะรับจดทะเบียนได้โดยให้ผู้อุทธรณ์แสดงปฏิเสธว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิ  
 ของตนแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรโรมันและเลขอารบิก C7 ตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้น

/อาศัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ให้แก้คำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน และให้นายทะเบียนพิจารณาดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 591/2566

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำ ตัวยี่ห้อและตัวเลข **HAMILTON C8** (คำขอเลขที่ 200108635)

-----

ฮามิลตัน เยอร์มณี จีเอ็มบีเอสช จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศเยอรมนี ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำ ตัวยี่ห้อและตัวเลข **HAMILTON C8** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 10 รายการสินค้า เครื่องช่วยหายใจใช้ในทางการแพทย์ เครื่องช่วยให้ผู้ป่วยหายใจได้ตามที่กำหนด เครื่องปั๊มใช้ในทางการแพทย์ เครื่องตรวจสอบระบบทางเดินหายใจใช้ในทางการแพทย์ เครื่องคอมพิวเตอร์ไฟฟ้าใช้ในทางการแพทย์ ท่อวาล์วสำหรับเครื่องช่วยหายใจ ท่อช่วยหายใจ หน้ากากช่วยหายใจ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200108635

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 เพราะคำว่า HAMILTON เป็นชื่อเมืองในแคนาดา ชื่อเมืองในรัฐโอไฮโอของสหรัฐอเมริกา ชื่อเมืองในออสเตรเลีย ชื่อเมืองในนิวซีแลนด์ ชื่อเมืองหลวงและเมืองท่าของเบอริวด้า นับว่าเป็นชื่อทางภูมิศาสตร์ ส่วน C8 เป็นตัวอักษรโรมันและตัวเลขที่ไม่ได้แสดงโดยลักษณะพิเศษ จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) และ (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 23 มีนาคม 2564

/คณะกรรมการ



คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์พร้อมหลักฐานแล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของ  
 ผู้อุทธรณ์คำ ตัวหนังสือและตัวเลข **HAMILTON C8** รายนี้ ภาคว่าส่วนคำว่า HAMILTON  
 ตามพจนานุกรมชื่อภูมิศาสตร์สากล เล่ม 1 (อักษร A - L) ฉบับราชบัณฑิตยสถาน คำว่า Hamilton (แฮมิลตัน)  
 หมายถึง 1. เมืองในรัฐโอไฮโอ สหรัฐอเมริกา ตั้งอยู่ทางตะวันตกเฉียงใต้ของรัฐ ในบัตเลอร์เคาน์ตีห่างจากเมือง  
 ซินซินเนติไปทางเหนือ 29 กม. 2. เมืองในรัฐออนแทรีโอ ประเทศแคนาดา ตั้งอยู่ทางตะวันออกเฉียงใต้ของรัฐ  
 ที่ปลายสุดด้านตะวันตกของทะเลสาบออนแทรีโอ ห่างจากเมืองโทรอนโตไปทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ 64 กม.  
 เป็นศูนย์กลางการขนส่งที่สำคัญ มีอ่าวจอดเรือสถานีปลายทางรถไฟ สนามบิน มีอุตสาหกรรมเหล็กและ  
 เหล็กกล้า อุปกรณ์ไฟฟ้า สิ่งทอ มีมหาวิทยาลัยแม็กมาสเตอร์ และสวนพฤกษศาสตร์แห่งชาติ 3. เมืองใน  
 ประเทศนิวซีแลนด์ ตั้งอยู่ทางตอนกลางของเกาะเหนือ บนฝั่งแม่น้ำไวกาโต ห่างจากเมืองโอ๊คแลนด์ไปทางทิศ  
 ตะวันออกเฉียงใต้ 113 กม. มีการเลี้ยงปศุสัตว์ การทำไม้ และทำฟาร์มโคนม มีมหาวิทยาลัยไวกาโต และ  
 4. เมืองในสหราชอาณาจักร ตั้งอยู่ทางตอนกลางก่อนไปทางตอนใต้ของสกอตแลนด์ ในภูมิภาคสเตรทไคลด์  
 มีพิพิธภัณฑสถานและโบสถ์สร้างตอนต้นคริสต์ศตวรรษที่ 19 ดังนั้น คำว่า HAMILTON จึงไม่ใช่ชื่อเมืองหลวงของ  
 ประเทศ อีกทั้งคำว่า HAMILTON ที่ปรากฏเป็นชื่อเมืองในรัฐต่างๆ ของประเทศสหรัฐอเมริกา แคนาดา  
 นิวซีแลนด์ และสกอตแลนด์ นั้น นับว่าเป็นชื่อทางภูมิศาสตร์อื่นๆ ที่ประชาชนโดยทั่วไปในประเทศไทยไม่รู้จัก  
 กันแพร่หลาย ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง การกำหนดชื่อทางภูมิศาสตร์  
 ตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดย  
 พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 ฉบับลงวันที่ 21 กรกฎาคม 2559

แต่เนื่องจากเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์มีอักษรโรมันและเลขอารบิก C8 เป็น  
 ส่วนหนึ่งอันมิใช่สาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งอักษร C เป็นพยัญชนะภาษาอังกฤษลำดับที่ 3 อ่านว่า ซี และ  
 เลขอารบิก 8 โดยไม่ได้แสดงให้เห็นถึงลักษณะตัวหนังสือและตัวเลขที่ผิดแผกไปจากอักษรโรมันตัวพิมพ์ใหญ่  
 และเลขอารบิกที่ใช้กันอยู่ทั่วไปอย่างไร ถือว่าเป็นตัวหนังสือและตัวเลขที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้น จึงไม่มีลักษณะ  
 บ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว  
 เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงชอบที่จะรับจดทะเบียนได้โดยให้ผู้อุทธรณ์แสดงปฏิเสธว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิ  
 ของตนแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรโรมันและเลขอารบิก C8 ตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้น

/อาศัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ให้แก้คำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน และให้นายทะเบียนพิจารณาดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 592/2566

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำ ตัวหนังสือและตัวเลข **HAMILTON C9** (คำขอเลขที่ 200108636)

-----

ฮามิลตัน เยอร์รมนี จีเอ็มบีแอนด์ซี จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศเยอรมนี ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำ ตัวหนังสือและตัวเลข **HAMILTON C9** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 10 รายการสินค้า เครื่องช่วยหายใจใช้ในทางการแพทย์ เครื่องช่วยให้ผู้ป่วยหายใจได้ตามที่กำหนด เครื่องปั๊มใช้ในทางการแพทย์ เครื่องตรวจสอบระบบทางเดินหายใจใช้ในทางการแพทย์ เครื่องคอมพิวเตอร์ไฟฟ้าใช้ในทางการแพทย์ ท่อวาล์วสำหรับเครื่องช่วยหายใจ ท่อช่วยหายใจ หน้ากากช่วยหายใจ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200108636

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 เพราะคำว่า HAMILTON เป็นชื่อเมืองในแคนาดา ชื่อเมืองในรัฐโอไฮโอของสหรัฐอเมริกา ชื่อเมืองในออสเตรเลีย ชื่อเมืองในนิวซีแลนด์ ชื่อเมืองหลวงและเมืองท่าของเบอมิวด้า นับว่าเป็นชื่อทางภูมิศาสตร์ ส่วน C9 เป็นตัวอักษรโรมันและตัวเลขที่ไม่ได้แสดงโดยลักษณะพิเศษ จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) และ (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 23 มีนาคม 2564

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์พร้อมหลักฐานแล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของ  
 ผู้อุทธรณ์คำ ตัวหนังสือและตัวเลข **HAMILTON C9** รายนี้ ภาคว่าส่วนคำว่า HAMILTON ตามพจนานุกรม  
 ชื่อภูมิศาสตร์สากล เล่ม 1 (อักษร A - L) ฉบับราชบัณฑิตยสถาน คำว่า Hamilton (แฮมิลตัน) หมายถึง  
 1. เมืองในรัฐโอไฮโอ สหรัฐอเมริกา ตั้งอยู่ทางตะวันตกเฉียงใต้ของรัฐ ในบัตเลอร์เคาน์ตีห่างจากเมืองซินซินแนติ  
 ไปทางเหนือ 29 กม. 2. เมืองในรัฐออนแทรีโอ ประเทศแคนาดา ตั้งอยู่ทางตะวันออกเฉียงใต้ของรัฐ ที่ปลายสุด  
 ด้านตะวันตกของทะเลสาบออนแทรีโอ ห่างจากเมืองโทรอนโตไปทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ 64 กม.  
 เป็นศูนย์กลางการขนส่งที่สำคัญ มีอ่าวจอดเรือสถานีปลายทางรถไฟ สนามบิน มีอุตสาหกรรมเหล็กและ  
 เหล็กกล้า อุปกรณ์ไฟฟ้า สิ่งทอ มีมหาวิทยาลัยแม็กมาสเตอร์ และสวนพฤกษศาสตร์แห่งชาติ 3. เมืองใน  
 ประเทศนิวซีแลนด์ ตั้งอยู่ทางตอนกลางของเกาะเหนือ บนฝั่งแม่น้ำไวกาโต ห่างจากเมืองโอ๊คแลนด์ไปทางทิศ  
 ตะวันออกเฉียงใต้ 113 กม. มีการเลี้ยงปศุสัตว์ การทำไม้ และทำฟาร์มโคนม มีมหาวิทยาลัยไวกาโตและ  
 4. เมืองในสหราชอาณาจักร ตั้งอยู่ทางตอนกลางค่อนไปทางตอนใต้ของสกอตแลนด์ ในภูมิภาคสเตรทไคลด์  
 มีพิพิธภัณฑสถานและโบสถ์สร้างตอนต้นคริสต์ศตวรรษที่ 19 ดังนั้น คำว่า HAMILTON จึงไม่ใช่ชื่อเมืองหลวงของ  
 ประเทศ อีกทั้งคำว่า HAMILTON ที่ปรากฏเป็นชื่อเมืองในรัฐต่างๆ ของประเทศสหรัฐอเมริกา แคนาดา  
 นิวซีแลนด์ และสกอตแลนด์ นั้น นับว่าเป็นชื่อทางภูมิศาสตร์อื่นๆ ที่ประชาชนโดยทั่วไปในประเทศไทยไม่รู้จัก  
 กันแพร่หลาย ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง การกำหนดชื่อทางภูมิศาสตร์ตาม  
 มาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดย  
 พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 ฉบับลงวันที่ 21 กรกฎาคม 2559

แต่เนื่องจากเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์มีภาคส่วนอักษรโรมันและเลขอารบิก C9  
 เป็นส่วนหนึ่งอันมิใช่สาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งอักษร C เป็นพยัญชนะภาษาอังกฤษลำดับที่ 3 อ่านว่า ซี  
 และเลขอารบิก 9 โดยไม่ได้แสดงให้เห็นถึงลักษณะตัวหนังสือและตัวเลขที่ผิดแผกไปจากอักษรโรมันตัวพิมพ์  
 ใหญ่และเลขอารบิกที่ใช้กันอยู่ทั่วไปอย่างไร ถือว่าเป็นตัวหนังสือและตัวเลขที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้น จึงไม่มี  
 ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว  
 เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงชอบที่จะรับจดทะเบียนได้โดยให้ผู้อุทธรณ์แสดงปฏิเสธว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิ  
 ของตนแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรโรมันและเลขอารบิก C9 ตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้น

/อาศัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ให้แก้คำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน และให้นายทะเบียนพิจารณาดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 593/2566

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำ ตัวยี่ห้อและตัวเลข HAMILTON G6 (คำขอเลขที่ 190128085)

ฮามิลตัน เยอร์รมนี จีเอ็มบีแอนด์ซี จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศเยอรมนี ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำ ตัวยี่ห้อและตัวเลข HAMILTON G6 เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 10 รายการสินค้า เครื่องช่วยหายใจใช้ในทางการแพทย์ เครื่องช่วยให้ผู้ป่วยหายใจได้ตามที่กำหนด เครื่องปั๊มใช้ในทางการแพทย์ เครื่องตรวจสอบระบบทางเดินหายใจใช้ในทางการแพทย์ เครื่องคอมพิวเตอร์ไฟฟ้าใช้ในทางการแพทย์ ท่ออวัยวะสำหรับเครื่องช่วยหายใจ ท่อช่วยหายใจ หน้ากากช่วยหายใจ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 190128085

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 เพราะคำว่า HAMILTON เป็นชื่อเมืองในแคนาดา ชื่อเมืองในรัฐโอไฮโอของสหรัฐอเมริกา ชื่อเมืองในออสเตรเลีย ชื่อเมืองในนิวซีแลนด์ ชื่อเมืองหลวงและเมืองท่าของเบอริตต้า นับว่าเป็นชื่อทางภูมิศาสตร์ ส่วน G6 เป็นตัวอักษรโรมันและตัวเลขที่ไม่ได้แสดงโดยลักษณะพิเศษ จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) และ (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 25 กันยายน 2563

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์พร้อมหลักฐานแล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของ ผู้อุทธรณ์คำ ตัวหนังสือและตัวเลข **HAMILTON G6** รายนี้ ภาคว่า HAMILTON ตามพจนานุกรม ชื่อภูมิศาสตร์สากล เล่ม 1 (อักษร A - L) ฉบับราชบัณฑิตยสถาน คำว่า Hamilton (แฮมิลตัน) หมายถึง 1. เมืองในรัฐโอไฮโอ สหรัฐอเมริกา ตั้งอยู่ทางตะวันตกเฉียงใต้ของรัฐ ในบัตเลอร์เคาน์ตีห่างจากเมืองซินซินเนติ ไปทางเหนือ 29 กม. 2. เมืองในรัฐออนแทรีโอ ประเทศแคนาดา ตั้งอยู่ทางตะวันออกเฉียงใต้ของรัฐ ที่ปลายสุด ด้านตะวันตกของทะเลสาบออนแทรีโอ ห่างจากเมืองโทรอนโตไปทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ 64 กม. เป็นศูนย์กลางการขนส่งที่สำคัญ มีอ่าวจอดเรือสถานีปลายทางรถไฟ สนามบิน มีอุตสาหกรรมเหล็กและ เหล็กกล้า อุปกรณ์ไฟฟ้า สิ่งทอ มีมหาวิทยาลัยแม็กมาสเตอร์ และสวนพฤกษศาสตร์แห่งชาติ 3. เมืองในประเทศนิวซีแลนด์ ตั้งอยู่ทางตอนกลางของเกาะเหนือ บนฝั่งแม่น้ำไวกาโต ห่างจากเมืองโอ๊คแลนด์ไปทางทิศ ตะวันออกเฉียงใต้ 113 กม. มีการเลี้ยงปศุสัตว์ การทำไม้ และทำฟาร์มโคนม มีมหาวิทยาลัยไวกาโต และ 4. เมืองในสหราชอาณาจักร ตั้งอยู่ทางตอนกลางค่อนไปทางตอนใต้ของสกอตแลนด์ ในภูมิภาคสเตรทไคลด์ มีพิพิธภัณฑสถานและโบสถ์สร้างตอนต้นคริสต์ศตวรรษที่ 19 ดังนั้น คำว่า HAMILTON จึงไม่ใช่ชื่อเมืองหลวงของ ประเทศ อีกทั้งคำว่า HAMILTON ที่ปรากฏเป็นชื่อเมืองในรัฐต่างๆ ของประเทศสหรัฐอเมริกา แคนาดา นิวซีแลนด์ และสกอตแลนด์ นั้น นับว่าเป็นชื่อทางภูมิศาสตร์อื่นๆ ที่ประชาชนโดยทั่วไปในประเทศไทยไม่รู้จัก กันแพร่หลาย ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง การกำหนดชื่อทางภูมิศาสตร์ ตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดย พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 ฉบับลงวันที่ 21 กรกฎาคม 2559

แต่เนื่องจากเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์มีภาคส่วนอักษรโรมันและเลขอารบิก G6 เป็นส่วนหนึ่งอันมิใช่สาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งอักษร G เป็นพยัญชนะภาษาอังกฤษลำดับที่ 7 อ่านว่า จี และเลขอารบิก 6 โดยไม่ได้แสดงให้เห็นถึงลักษณะตัวหนังสือและตัวเลขที่ผิดแผกไปจากอักษรโรมันตัวพิมพ์ ใหญ่และเลขอารบิกที่ใช้กันอยู่ทั่วไปอย่างไร ถือว่าเป็นตัวหนังสือและตัวเลขที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้น จึงไม่มี ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงชอบที่จะรับจดทะเบียนได้โดยให้ผู้อุทธรณ์แสดงปฏิเสธว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิ ของตนแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรโรมันและเลขอารบิก G6 ตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้น

/อาศัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ให้แก้คำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน และให้นายทะเบียนพิจารณาดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป





คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 594/2566

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำ ตัวยี่ห้อและตัวเลข HAMILTON-N2 (คำขอเลขที่ 200109454)

ฮามิลตัน เยอร์มณี จีเอ็มบีเอสเซช จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทยเยอร์มณี ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำ ตัวยี่ห้อและตัวเลข HAMILTON-N2 เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 10 รายการสินค้า เครื่องช่วยหายใจใช้ในทางการแพทย์ เครื่องช่วยให้ผู้ป่วยหายใจได้ตามที่กำหนด เครื่องคอมพิวเตอร์ใช้ในทางการแพทย์ หน้ากากที่เป็นชิ้นส่วนเครื่องช่วยหายใจใช้ในทางการแพทย์ ท่อที่เป็นชิ้นส่วนเครื่องช่วยหายใจใช้ในทางการแพทย์ เครื่องปั๊มอากาศของเครื่องช่วยให้ผู้ป่วยหายใจได้ตามที่กำหนด เครื่องกรองอากาศใช้ประกอบเครื่องช่วยให้ผู้ป่วยหายใจได้ตามที่กำหนด ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200109454

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 เพราะคำว่า HAMILTON เป็นชื่อเมืองในแคนาดา ชื่อเมืองในรัฐโอไฮโอของสหรัฐอเมริกา ชื่อเมืองในออสเตรเลีย ชื่อเมืองในนิวซีแลนด์ ชื่อเมืองหลวงและเมืองท่าของเบอมิวต้า นับว่าเป็นชื่อทางภูมิศาสตร์ ส่วน N2 เป็นตัวอักษรโรมันและตัวเลขที่ไม่ได้แสดงโดยลักษณะพิเศษ จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) และ (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 23 มีนาคม 2564

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์พร้อมหลักฐานแล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของ ผู้อุทธรณ์คำ ตัวหนังสือและตัวเลข **HAMILTON-N2** รายนี้ ภาคว่า HAMILTON ตามพจนานุกรมชื่อภูมิศาสตร์สากล เล่ม 1 (อักษร A - L) ฉบับราชบัณฑิตยสถาน คำว่า Hamilton (แฮมิลตัน) หมายถึง 1. เมืองในรัฐโอไฮโอ สหรัฐอเมริกา ตั้งอยู่ทางตะวันตกเฉียงใต้ของรัฐ ในบัตเลอร์เคาน์ตีห่างจากเมือง ซินซินเนติไปทางเหนือ 29 กม. 2. เมืองในรัฐออนแทรีโอ ประเทศแคนาดา ตั้งอยู่ทางตะวันออกเฉียงใต้ของรัฐ ที่ปลายสุดด้านตะวันตกของทะเลสาบออนแทรีโอ ห่างจากเมืองโทรอนโตไปทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ 64 กม. เป็นศูนย์กลางการขนส่งที่สำคัญ มีอ่าวจอดเรือสถานีปลายทางรถไฟ สนามบิน มีอุตสาหกรรมเหล็กและ เหล็กกล้า อุปกรณ์ไฟฟ้า สิ่งทอ มีมหาวิทยาลัยแม็กมาสเตอร์ และสวนพฤกษศาสตร์แห่งชาติ 3. เมืองในประเทศนิวซีแลนด์ ตั้งอยู่ทางตอนกลางของเกาะเหนือ บนฝั่งแม่น้ำไวกาโต ห่างจากเมืองโอ克蘭ด์ไปทางทิศ ตะวันออกเฉียงใต้ 113 กม. มีการเลี้ยงปศุสัตว์ การทำไม้ และทำฟาร์มโคนม มีมหาวิทยาลัยไวกาโต และ 4. เมืองในสหราชอาณาจักร ตั้งอยู่ทางตอนกลางค่อนไปทางตอนใต้ของสกอตแลนด์ ในภูมิภาคสเตรทไคลด์ มีพิพิธภัณฑสถานและโบสถ์สร้างตอนต้นคริสต์ศตวรรษที่ 19 ดังนั้น คำว่า HAMILTON จึงไม่ใช่ชื่อเมืองหลวงของ ประเทศ อีกทั้งคำว่า HAMILTON ที่ปรากฏเป็นชื่อเมืองในรัฐต่างๆ ของประเทศสหรัฐอเมริกา แคนาดา นิวซีแลนด์ และสกอตแลนด์ นั้น นับว่าเป็นชื่อทางภูมิศาสตร์อื่นๆ ที่ประชาชนโดยทั่วไปในประเทศไทยไม่รู้จัก กันแพร่หลาย ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง การกำหนดชื่อทางภูมิศาสตร์ตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดย พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 ฉบับลงวันที่ 21 กรกฎาคม 2559

แต่เนื่องจากเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์มีภาคส่วนอักษรโรมันและเลขอารบิก N2 เป็นส่วนหนึ่งอันมิใช่สาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งอักษร N เป็นพยัญชนะภาษาอังกฤษลำดับที่ 14 อ่านว่า เอ็น และเลขอารบิก 2 โดยไม่ได้แสดงให้เห็นถึงลักษณะตัวหนังสือและตัวเลขที่ผิดแผกไปจากอักษรโรมัน ตัวพิมพ์ใหญ่และเลขอารบิกที่ใช้กันอยู่ทั่วไปอย่างไร ถือว่าเป็นตัวหนังสือและตัวเลขที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน เมื่อปรากฏข้อเท็จจริง ดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงชอบที่จะรับจดทะเบียนได้โดยให้ผู้อุทธรณ์แสดงปฏิเสธว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรโรมันและเลขอารบิก N2 ตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติ ข้างต้น

/อาศัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ให้แก้คำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน และให้นายทะเบียนพิจารณาดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 595/2566

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำ ตัวยี่ห้อและตัวเลข HAMILTON-N6 (คำขอเลขที่ 200109455)

-----

ฮามิลตัน เยอรมนี จีเอ็มบีเอส จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศเยอรมนี ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำ ตัวยี่ห้อและตัวเลข HAMILTON-N6 เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 10 รายการสินค้า เครื่องช่วยหายใจใช้ในทางการแพทย์ เครื่องช่วยให้ผู้ป่วยหายใจได้ตามที่กำหนด เครื่องคอมพิวเตอร์ใช้ในทางการแพทย์ หน้ากากที่เป็นชิ้นส่วนเครื่องช่วยหายใจใช้ในทางการแพทย์ ท่อที่เป็นชิ้นส่วนเครื่องช่วยหายใจใช้ในทางการแพทย์ เครื่องปั๊มอากาศของเครื่องช่วยให้ผู้ป่วยหายใจได้ตามที่กำหนด เครื่องกรองอากาศใช้ประกอบเครื่องช่วยให้ผู้ป่วยหายใจได้ตามที่กำหนด ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200109455

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 เพราะคำว่า HAMILTON เป็นชื่อเมืองในแคนาดา ชื่อเมืองในรัฐโอไฮโอของสหรัฐอเมริกา ชื่อเมืองในออสเตรเลีย ชื่อเมืองในนิวซีแลนด์ ชื่อเมืองหลวงและเมืองท่าของเบอมิวต้า นับว่าเป็นชื่อทางภูมิศาสตร์ ส่วน N6 เป็นตัวอักษรโรมันและตัวเลขที่ไม่ได้แสดงโดยลักษณะพิเศษ จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) และ (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 23 มีนาคม 2564

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์พร้อมหลักฐานแล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของ ผู้อุทธรณ์คำ ตัวหนังสือและตัวเลข **HAMILTON-N6** รายนี้ ภาคส่วนคำว่า HAMILTON ตามพจนานุกรม ชื่อภูมิศาสตร์สากล เล่ม 1 (อักษร A - L) ฉบับราชบัณฑิตยสถาน คำว่า Hamilton (แฮมิลตัน) หมายถึง 1. เมืองในรัฐโอไฮโอ สหรัฐอเมริกา ตั้งอยู่ทางตะวันตกเฉียงใต้ของรัฐ ในบัตเลอร์เคาน์ตีห่างจากเมืองซินซินเนติ ไปทางเหนือ 29 กม. 2. เมืองในรัฐออนแทรีโอ ประเทศแคนาดา ตั้งอยู่ทางตะวันออกเฉียงใต้ของรัฐ ที่ปลายสุด ด้านตะวันตกของทะเลสาบออนแทรีโอ ห่างจากเมืองโทรอนโตไปทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ 64 กม. เป็นศูนย์กลางการขนส่งที่สำคัญ มีอ่าวจอดเรือสถานีปลายทางรถไฟ สนามบิน มีอุตสาหกรรมเหล็กและ เหล็กกล้า อุปกรณ์ไฟฟ้า สิ่งทอ มีมหาวิทยาลัยแม็กมาสเตอร์ และสวนพฤกษศาสตร์แห่งชาติ 3. เมืองในประเทศนิวซีแลนด์ ตั้งอยู่ทางตอนกลางของเกาะเหนือ บนฝั่งแม่น้ำไวกาโต ห่างจากเมืองโอ克蘭ด์ไปทางทิศ ตะวันออกเฉียงใต้ 113 กม. มีการเลี้ยงปศุสัตว์ การทำไม้ และทำฟาร์มโคนม มีมหาวิทยาลัยไวกาโต และ 4. เมืองในสหราชอาณาจักร ตั้งอยู่ทางตอนกลางก่อนไปทางตอนใต้ของสกอตแลนด์ ในภูมิภาคสเตรทไคลด์ มีพิพิธภัณฑสถานและโบสถ์สร้างตอนต้นคริสต์ศตวรรษที่ 19 ดังนั้น คำว่า HAMILTON จึงไม่ใช่ชื่อเมืองหลวงของ ประเทศ อีกทั้งคำว่า HAMILTON ที่ปรากฏเป็นชื่อเมืองในรัฐต่างๆ ของประเทศสหรัฐอเมริกา แคนาดา นิวซีแลนด์ และสกอตแลนด์ นั้น นับว่าเป็นชื่อทางภูมิศาสตร์อื่นๆ ที่ประชาชนโดยทั่วไปในประเทศไทยไม่รู้จัก กันแพร่หลาย ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง การกำหนดชื่อทางภูมิศาสตร์ตาม มาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดย พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 ฉบับลงวันที่ 21 กรกฎาคม 2559

แต่เนื่องจากเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์มีภาคส่วนอักษรโรมันและเลขอารบิก N6 เป็นส่วนหนึ่งอันมิใช่สาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งอักษร N เป็นพยัญชนะภาษาอังกฤษลำดับที่ 14 อ่านว่า เอ็น และเลขอารบิก 6 โดยไม่ได้แสดงให้เห็นถึงลักษณะตัวหนังสือและตัวเลขที่ผิดแผกไปจากอักษรโรมัน ตัวพิมพ์ใหญ่และเลขอารบิกที่ใช้กันอยู่ทั่วไปอย่างไร ถือว่าเป็นตัวหนังสือและตัวเลขที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน เมื่อปรากฏข้อเท็จจริง ดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงชอบที่จะรับจดทะเบียนได้โดยให้ผู้อุทธรณ์แสดงปฏิเสธว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรโรมันและเลขอารบิก N6 ตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติ ข้างต้น

/อาศัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ให้แก้คำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน และให้นายทะเบียนพิจารณาดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 596/2566

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำ ตัวยี่ห้อและตัวเลข HAMILTON-N90 (คำขอเลขที่ 200110232)

ฮามิลตัน เยอร์มณี จีเอ็มบีเอสเอช จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศเยอรมนี ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำ ตัวยี่ห้อและตัวเลข HAMILTON-N90 เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 10 รายการ สินค้า เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ ทันตกรรม สัตวแพทย์ เครื่องใช้ไฟฟ้าทางการแพทย์และการผ่าตัด เครื่องช่วยหายใจใช้ในทางการแพทย์ เครื่องช่วยหายใจสำหรับการหายใจเทียม เครื่องสูบอากาศเข้าปอดใช้ในทางการแพทย์ เครื่องช่วยหายใจสำหรับผู้ป่วยหนัก หน้ากากช่วยหายใจสำหรับทารกแรกเกิด เครื่องช่วยหายใจสำหรับผู้ป่วยแบบพกพาได้ เครื่องช่วยหายใจสำหรับผู้ป่วยที่ใช้แบตเตอรี่แบบพกพาได้ เครื่องช่วยหายใจใช้กับถังออกซิเจนแบบพกพาได้สำหรับผู้ป่วย เครื่องช่วยหายใจแบบพกพาที่เชื่อมต่อกับถังก๊าซภายนอกได้สำหรับผู้ป่วย เครื่องช่วยหายใจระบบเปิดใช้กับผู้ป่วยที่ประกอบด้วยช่องระบายอากาศสำหรับผู้ป่วย เครื่องเพิ่มความชื้นในระบบทางเดินหายใจและสายออกซิเจนทางจมูก เครื่องสูบอากาศเข้าปอดใช้ในทางการแพทย์สำหรับการรักษาด้วยการไหลของออกซิเจนระดับสูงสำหรับผู้ป่วยที่หายใจเองได้ เครื่องช่วยหายใจสำหรับผู้ป่วยที่มีเครื่องทำความชื้นสำหรับระบบทางเดินหายใจและสามารถเชื่อมต่อกับระบบไหลเวียน เครื่องสูบอากาศเข้าปอดใช้ในทางการแพทย์พร้อมเครื่องเพิ่มความชื้นในอากาศและเชื่อมต่อกับระบบไหลเวียนเพื่อการส่งอากาศและออกซิเจนแบบผสมในอัตราสูงให้ผู้ป่วยได้หายใจตามธรรมชาติผ่านสายออกซิเจนทางจมูก เครื่องสูบอากาศเข้าปอดใช้ในทางการแพทย์แบบพกพาที่ใช้แบตเตอรี่พร้อมเครื่องทำความชื้นในอากาศและเชื่อมต่อกับระบบไหลเวียนเพื่อการส่งอากาศและออกซิเจนแบบผสมในอัตราสูงให้ผู้ป่วยได้หายใจตามธรรมชาติผ่านสายออกซิเจนทางจมูก เครื่องเพิ่มความชื้นในอากาศสำหรับการหายใจ ช่องทำความชื้นสำหรับเครื่องช่วยหายใจ ตัวเชื่อมต่อสำหรับเครื่องทำความชื้น ช่องเพิ่มความชื้นและเครื่องฟั่นละอองที่เป็นส่วนหนึ่งของเครื่องมือแพทย์ ตัวยึดเครื่องทำความชื้นและเครื่องฟั่นละอองที่เป็นส่วนหนึ่งของเครื่องมือแพทย์

/เครื่องทำความชื้น

เครื่องทำความชื้นใช้ในทางการแพทย์และการรักษาทางการแพทย์ เครื่องทำความชื้นใช้สำหรับเครื่องช่วยหายใจ เครื่องทำความชื้นใช้สำหรับรักษาการหายใจ ท่อเติมน้ำสำหรับช่องทำความชื้นสำหรับใช้ในทางการแพทย์และการรักษาทางการแพทย์ เครื่องถ่ายเทของเหลวด้วยความร้อนสำหรับใช้ในทางการแพทย์และการรักษาทางการแพทย์ ท่อเติมน้ำสำหรับเครื่องทำความชื้นใช้ประกอบกับเครื่องรักษาการช่วยหายใจ หลอดสอดเข้าทางปากสำหรับเครื่องช่วยหายใจสำหรับผู้ป่วย หน้ากากสวมทางจมูกสำหรับเครื่องช่วยหายใจใช้ในทางการแพทย์ ท่อช่วยหายใจสอดทางจมูกใช้สำหรับเครื่องช่วยหายใจใช้ในทางการแพทย์ หน้ากากช่วยในการหายใจชนิดครอบปากใช้สำหรับเครื่องช่วยหายใจใช้ในทางการแพทย์ หน้ากากช่วยในการหายใจใช้สำหรับเครื่องช่วยหายใจ หน้ากากช่วยในการหายใจใช้ในทางการแพทย์ หน้ากากช่วยในการหายใจแบบไม่ต้องสอดเข้าร่างกาย หน้ากากพ่นยาสลบ ชุดท่อทางเดินหายใจใช้สำหรับเครื่องช่วยหายใจ ชุดท่อช่วยหายใจแบบใช้ครั้งเดียวสำหรับเครื่องช่วยหายใจ ชุดท่อช่วยหายใจที่สามารถนำไปอบไอน้ำฆ่าเชื้อได้ ท่อช่วยหายใจใช้ประกอบเครื่องช่วยหายใจและการดมยาสลบ ท่อช่วยหายใจที่ใช้ในการส่งและดูดอากาศและก๊าซจากผู้ป่วย ท่อช่วยหายใจ ท่อช่วยหายใจที่ผ่านความร้อนแล้ว หน้ากากอนามัยใช้ในทางการแพทย์ ตลับใส่โซดาไลม์ เครื่องกรองความร้อนและความชื้นสำหรับเครื่องช่วยหายใจ วาล์วสำหรับเครื่องช่วยหายใจ เครื่องพ่นใช้ในทางการแพทย์ เครื่องพ่นละอองแบบพกพาสำหรับใช้ในทางการแพทย์ ปัมและคอมเพรสเซอร์สำหรับใช้ในทางการแพทย์ เครื่องกรองสำหรับใช้ในทางการแพทย์เพื่อให้อากาศในการหายใจบริสุทธิ์ แผ่นกรองเมมเบรนใช้ในทางการแพทย์ เครื่องกรองแบคทีเรีย ท่อพักน้ำเป็นชิ้นส่วนของอุปกรณ์ทางการแพทย์ เครื่องกรองของเครื่องช่วยหายใจ ตัวปรับทางเดินหายใจ ตัวเชื่อมต่อท่อหลอดลมคอ เครื่องกรองของระบบเครื่องช่วยหายใจ ตัวเชื่อมต่อของเครื่องกรองสำหรับระบบเครื่องช่วยหายใจ ตัวต่อท่อสำหรับท่อช่วยหายใจ ช่องทำความชื้นสำหรับระบบท่อหายใจ เครื่องอุ่นท่อที่เป็นชิ้นส่วนของอุปกรณ์ทางการแพทย์ ตัวปรับต่อเครื่องอุ่นท่อที่เป็นชิ้นส่วนของอุปกรณ์ทางการแพทย์ คลิปยึดท่อเป็นชิ้นส่วนของอุปกรณ์ทางการแพทย์ เครื่องติดตั้งระบบจ่ายก๊าซใช้ในทางการแพทย์ ประกอบด้วยเครื่องมือและอุปกรณ์สำหรับเตรียมการตรวจสอบและจัดหาก๊าซเพื่อใช้ในทางการแพทย์ เครื่องควบคุมสุญญากาศใช้ในทางการแพทย์ เครื่องวัดปริมาตรอากาศที่เป่าออกจากปอด ท่อใช้ในทางการแพทย์ ท่ออัดอากาศใช้ในทางการแพทย์ ท่อช่วยหายใจที่ผ่านความร้อนแล้ว เครื่องกรองสำหรับใช้ในทางการแพทย์ เครื่องวิเคราะห์ใช้ในทางการแพทย์ เครื่องมือวัดอาการของร่างกายใช้ในการวิเคราะห์ผู้ป่วย อุปกรณ์ถ่ายภาพทางการแพทย์ จอภาพพร้อมที่ยึดที่เป็นอุปกรณ์เสริมสำหรับเครื่องมือแพทย์และเฟอร์นิเจอร์ทางการแพทย์ กระเป๋ายาขนส่งน้ำ น้ำเกลือ และของเหลวอื่น ๆ และ

/ชุดอุปกรณ์



ชุดอุปกรณ์ในการฆ่าเชื้อ ภาชนะใช้สำหรับการกำจัดของเสียทางการแพทย์ที่ปนเปื้อนโดยเฉพาะ แผ่นความร้อนสำหรับเครื่องทำความชื้นใช้กับเครื่องช่วยหายใจทางการแพทย์ เครื่องสอดวัดสำหรับใช้ในทางการแพทย์ เครื่องเซ็นเซอร์ใช้ในทางการแพทย์ เครื่องบอกอุณหภูมิใช้ในทางการแพทย์ เครื่องวัดอุณหภูมิใช้ในทางการแพทย์ เครื่องควบคุมอุณหภูมิใช้ในทางการแพทย์ เครื่องเซ็นเซอร์วัดอุณหภูมิใช้ในทางการแพทย์ เครื่องเซ็นเซอร์ในวัดอุณหภูมิของลมหายใจสำหรับใช้ในเครื่องช่วยหายใจทางการแพทย์ เครื่องสอดวัดอุณหภูมิใช้ในทางการแพทย์ เครื่องเซ็นเซอร์สำหรับวัดความชื้นของลมหายใจสำหรับใช้ในเครื่องช่วยหายใจทางการแพทย์ เครื่องแปลงความชื้นสำหรับใช้ในทางการแพทย์เพื่อถ่ายเทความร้อนจากลมหายใจออกไปยังลมหายใจเข้า เครื่องวัดอุณหภูมิด้วยแสงใช้ในการตรวจสอบสุขภาพ เครื่องมือและอุปกรณ์ทดสอบที่มีความไวต่ออุณหภูมิที่ใช้ในทางการแพทย์ เครื่องสแกนด้วยแสงใช้ในการตรวจสอบสุขภาพ เครื่องเซ็นเซอร์ไวแสงสำหรับตรวจจับระดับน้ำในช่องความชื้นใช้กับเครื่องช่วยหายใจทางการแพทย์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมสำหรับสินค้าดังกล่าวข้างต้นที่รวมอยู่ในจำพวกนี้ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200110232

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 เพราะคำว่า HAMILTON เป็นชื่อเมืองในแคนาดา ชื่อเมืองในรัฐโอไฮโอของสหรัฐอเมริกา ชื่อเมืองในออสเตรเลีย ชื่อเมืองในนิวซีแลนด์ ชื่อเมืองหลวงและเมืองท่าของเบอมิวต้า นับว่าเป็นชื่อทางภูมิศาสตร์ ส่วน N90 เป็นตัวอักษรโรมันและตัวเลขที่ไม่ได้แสดงโดยลักษณะพิเศษ จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) และ (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 23 มีนาคม 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์พร้อมหลักฐานแล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์คำ ตัวหนังสือและตัวเลข HAMILTON-N90 รายนี้ ภาคว่า HAMILTON ตามพจนานุกรมชื่อภูมิศาสตร์สากล เล่ม 1 (อักษร A - L) ฉบับราชบัณฑิตยสถาน คำว่า Hamilton (แฮมิลตัน) หมายถึง 1. เมืองในรัฐโอไฮโอ สหรัฐอเมริกา ตั้งอยู่ทางตะวันตกเฉียงใต้ของรัฐ ในบัตเลอร์เคาน์ตีห่างจากเมืองซินซินเนติไปทางเหนือ 29 กม. 2. เมืองในรัฐออนแทรีโอ ประเทศแคนาดา ตั้งอยู่ทางตะวันออกเฉียงใต้ของรัฐที่ปลายสุดด้านตะวันตกของทะเลสาบออนแทรีโอ ห่างจากเมืองโทรอนโตไปทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ 64 กม.

/เป็นศูนย์กลาง

เป็นศูนย์กลางการขนส่งที่สำคัญ มีอ่าวจอดเรือสถานีปลายทางรถไฟ สนามบิน มีอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า อุปกรณ์ไฟฟ้า สิ่งทอ มีมหาวิทยาลัยแม็กมาสเตอร์ และสวนพฤกษศาสตร์แห่งชาติ 3. เมืองในประเทศนิวซีแลนด์ ตั้งอยู่ทางตอนกลางของเกาะเหนือ บนฝั่งแม่น้ำไวกาโต ห่างจากเมืองโอ๊คแลนด์ไปทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ 113 กม. มีการเลี้ยงปศุสัตว์ การทำไม้ และทำฟาร์มโคนม มีมหาวิทยาลัยไวกาโต และ 4. เมืองในสหราชอาณาจักร ตั้งอยู่ทางตอนกลางค่อนไปทางตอนใต้ของสกอตแลนด์ ในภูมิภาคสเตรทไคลด์ มีพิพิธภัณฑสถานและโบสถ์สร้างตอนต้นคริสต์ศตวรรษที่ 19 ดังนั้น คำว่า HAMILTON จึงไม่ใช่ชื่อเมืองหลวงของประเทศ อีกทั้งคำว่า HAMILTON ที่ปรากฏเป็นชื่อเมืองในรัฐต่างๆ ของประเทศสหรัฐอเมริกา แคนาดา นิวซีแลนด์ และสกอตแลนด์ นั้น นับว่าเป็นชื่อทางภูมิศาสตร์อื่นๆ ที่ประชาชนโดยทั่วไปในประเทศไทยไม่รู้จักกันแพร่หลาย ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง การกำหนดชื่อทางภูมิศาสตร์ตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 ฉบับลงวันที่ 21 กรกฎาคม 2559

แต่เนื่องจากเครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์มีภาคส่วนอักษรโรมันและเลขอารบิก N90 เป็นส่วนหนึ่งอันมิใช่สาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งอักษร N เป็นพยัญชนะภาษาอังกฤษลำดับที่ 14 อ่านว่า เอ็น และเลขอารบิก 90 โดยไม่ได้แสดงให้เห็นถึงลักษณะตัวหนังสือและตัวเลขที่ผิดแผกไปจากอักษรโรมันตัวพิมพ์ใหญ่และเลขอารบิกที่ใช้กันอยู่ทั่วไปอย่างไร ถือว่าเป็นตัวหนังสือและตัวเลขที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์จึงขอที่จะรับจดทะเบียนได้โดยให้ผูุ้ธรณ์แสดงปฏิเสธว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรโรมันและเลขอารบิก N90 ตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้น

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ให้แก้คำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน และให้นายทะเบียนพิจารณาดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 597/2566

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำ ตัวยี่ห้อและตัวเลข HAMILTON-N90 (คำขอเลขที่ 200110231)

ชามิลตัน เยอร์มนี จีเอ็มบีเอส จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศเยอรมนี ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำ ตัวยี่ห้อและตัวเลข HAMILTON-N90 เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 9 รายการ สินค้า แบตเตอรี่โทรศัพท์ ถ่านแบตเตอรี่ไฟฉาย แบตเตอรี่สำหรับเครื่องกำเนิดไอน้ำ แบตเตอรี่ใช้กับเครื่องช่วยหายใจ แบตเตอรี่สำหรับเครื่องช่วยหายใจที่มีเครื่องทำความชื้นสำหรับผู้ป่วย เซลล์ไฟฟ้าและแบตเตอรี่ แบตเตอรี่ลิเธียมไอออน แบตเตอรี่จ่ายพลังงาน แบตเตอรี่ชนิดชาร์จใหม่ได้ เปลือกหม้อแบตเตอรี่ หม้อแบตเตอรี่ เครื่องสะสมไฟฟ้า แบตเตอรี่ไฟฟ้าใช้กับเครื่องช่วยหายใจ แบตเตอรี่ไฟฟ้าสำหรับเครื่องช่วยหายใจที่มีเครื่องทำความชื้นสำหรับผู้ป่วย เครื่องชาร์จแบตเตอรี่ไฟฟ้า แบตเตอรี่สำรองชนิดพกพาได้ เครื่องชาร์จไฟฟ้าสำหรับเครื่องช่วยหายใจ แผ่นชาร์จไฟฟ้า สายชาร์จไฟฟ้า เครื่องชาร์จไฟฟ้าแบบไร้สาย ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200110231

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 เพราะคำว่า HAMILTON เป็นชื่อเมืองในแคนาดา ชื่อเมืองในรัฐโอไฮโอของสหรัฐอเมริกา ชื่อเมืองในออสเตรเลีย ชื่อเมืองในนิวซีแลนด์ ชื่อเมืองหลวงและเมืองท่าของเบอมิวต้า นับว่าเป็นชื่อทางภูมิศาสตร์ ส่วน N90 เป็นตัวอักษรโรมันและตัวเลขที่ไม่ได้แสดงโดยลักษณะพิเศษ จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) และ (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 23 มีนาคม 2564

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์พร้อมหลักฐานแล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์คำ ตัวหนังสือและตัวเลข HAMILTON-N90 รายนี้ ภาคว่า HAMILTON ตามพจนานุกรมชื่อภูมิศาสตร์สากล เล่ม 1 (อักษร A - L) ฉบับราชบัณฑิตยสถาน คำว่า Hamilton (แฮมิลตัน) หมายถึง 1. เมืองในรัฐโอไฮโอ สหรัฐอเมริกา ตั้งอยู่ทางตะวันตกเฉียงใต้ของรัฐ ในบัตเลอร์เคาน์ตีห่างจากเมืองซินซินเนติไปทางเหนือ 29 กม. 2. เมืองในรัฐออนแทรีโอ ประเทศแคนาดา ตั้งอยู่ทางตะวันออกเฉียงใต้ของรัฐที่ปลายสุดด้านตะวันตกของทะเลสาบออนแทรีโอ ห่างจากเมืองโทรอนโตไปทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ 64 กม. เป็นศูนย์กลางการขนส่งที่สำคัญ มีอ่าวจอดเรือสถานีปลายทางรถไฟ สนามบิน มีอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า อุปกรณ์ไฟฟ้า สิ่งทอ มีมหาวิทยาลัยแม็กมาสเตอร์ และสวนพฤกษศาสตร์แห่งชาติ 3. เมืองในประเทศนิวซีแลนด์ ตั้งอยู่ทางตอนกลางของเกาะเหนือ บนฝั่งแม่น้ำไวกาโต ห่างจากเมืองโอกลแลนด์ไปทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ 113 กม. มีการเลี้ยงปศุสัตว์ การทำไม้ และทำฟาร์มโคนม มีมหาวิทยาลัยไวกาโต และ 4. เมืองในสหราชอาณาจักร ตั้งอยู่ทางตอนกลางก่อนไปทางตอนใต้ของสกอตแลนด์ ในภูมิภาคสเตรทไคลด์ มีพิพิธภัณฑสถานและโบสถ์สร้างตอนต้นคริสต์ศตวรรษที่ 19 ดังนั้น คำว่า HAMILTON จึงไม่ใช่ชื่อเมืองหลวงของประเทศ อีกทั้งคำว่า HAMILTON ที่ปรากฏเป็นชื่อเมืองในรัฐต่างๆ ของประเทศสหรัฐอเมริกา แคนาดา นิวซีแลนด์ และสกอตแลนด์ นั้น นับว่าเป็นชื่อทางภูมิศาสตร์อื่นๆ ที่ประชาชนโดยทั่วไปในประเทศไทยไม่รู้จักกันแพร่หลาย ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง การกำหนดชื่อทางภูมิศาสตร์ตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 ฉบับลงวันที่ 21 กรกฎาคม 2559

แต่เนื่องจากเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์มีอักษรโรมันและเลขอารบิก N90 เป็นส่วนหนึ่งอันมิใช่สาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งอักษร N เป็นพยัญชนะภาษาอังกฤษลำดับที่ 14 อ่านว่า เอ็น และเลขอารบิก 90 โดยไม่ได้แสดงให้เห็นถึงลักษณะตัวหนังสือและตัวเลขที่ผิดแผกไปจากอักษรโรมันตัวพิมพ์ใหญ่และเลขอารบิกที่ใช้กันอยู่ทั่วไปอย่างไร ถือว่าเป็นตัวหนังสือและตัวเลขที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงชอบที่จะรับจดทะเบียนได้โดยให้ผู้อุทธรณ์แสดงปฏิเสธว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรโรมันและเลขอารบิก N90 ตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้น

/อาศัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ให้แก้คำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน และให้นายทะเบียนพิจารณาดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 598/2566

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำ และตัวเลข HAMILTON-EM3 (คำขอเลขที่ 200109451)

-----

ฮามิลตัน เยอร์มณี จีเอ็มบีเอช จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศเยอรมนี ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำ และตัวเลข HAMILTON-EM3 เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 10 รายการสินค้า เครื่องช่วยหายใจใช้ในทางการแพทย์ เครื่องช่วยให้ผู้ป่วยหายใจได้ตามที่กำหนด เครื่องคอมพิวเตอร์ใช้ในทางการแพทย์ หน้ากากที่เป็นชิ้นส่วนเครื่องช่วยหายใจใช้ในทางการแพทย์ ท่อที่เป็นชิ้นส่วนเครื่องช่วยหายใจใช้ในทางการแพทย์ เครื่องปั๊มอากาศของเครื่องช่วยหายใจได้ตามที่กำหนด เครื่องกรองอากาศใช้ประกอบเครื่องช่วยหายใจได้ตามที่กำหนด ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200109451

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 เพราะคำว่า HAMILTON เป็นชื่อเมืองในแคนาดา ชื่อเมืองในรัฐโอไฮโอของสหรัฐอเมริกา ชื่อเมืองในออสเตรเลีย ชื่อเมืองในนิวซีแลนด์ ชื่อเมืองหลวงและเมืองท่าของเบอมิวต้า นับว่าเป็นชื่อทางภูมิศาสตร์ ส่วนเลข 3 เป็นตัวเลขธรรมดาที่ไม่ได้แสดงโดยลักษณะพิเศษ จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) และ (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 23 มีนาคม 2564

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์พร้อมหลักฐานแล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์คำ และตัวเลข **HAMILTON-EM3** รายนี้ ภาคว่า HAMILTON ตามพจนานุกรมชื่อภูมิศาสตร์สากล เล่ม 1 (อักษร A - L) ฉบับราชบัณฑิตยสถาน คำว่า Hamilton (แฮมิลตัน) หมายถึง 1. เมืองในรัฐโอไฮโอ สหรัฐอเมริกา ตั้งอยู่ทางตะวันตกเฉียงใต้ของรัฐ ในบัตเลอร์เคาน์ตีห่างจากเมืองซินซินเนติไปทางเหนือ 29 กม. 2. เมืองในรัฐออนแทรีโอ ประเทศแคนาดา ตั้งอยู่ทางตะวันออกเฉียงใต้ของรัฐ ที่ปลายสุดด้านตะวันตกของทะเลสาบออนแทรีโอ ห่างจากเมืองโทรอนโตไปทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ 64 กม. เป็นศูนย์กลางการขนส่งที่สำคัญ มีอ่าวจอดเรือสถานีปลายทางรถไฟ สนามบิน มีอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า อุปกรณ์ไฟฟ้า สิ่งทอ มีมหาวิทยาลัยแม็กมาสเตอร์ และสวนพฤกษศาสตร์แห่งชาติ 3. เมืองในประเทศนิวซีแลนด์ ตั้งอยู่ทางตอนกลางของเกาะเหนือ บนฝั่งแม่น้ำไวกาโต ห่างจากเมืองโอ克蘭ด์ไปทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ 113 กม. มีการเลี้ยงปศุสัตว์ การทำไม้ และทำฟาร์มโคนม มีมหาวิทยาลัยไวกาโต และ 4. เมืองในสหราชอาณาจักร ตั้งอยู่ทางตอนกลางค่อนไปทางตอนใต้ของสกอตแลนด์ ในภูมิภาคสเตรทไคลด์ มีพิพิธภัณฑสถานและโบสถ์สร้างตอนต้นคริสต์ศตวรรษที่ 19 ดังนั้น คำว่า HAMILTON จึงไม่ใช่ชื่อเมืองหลวงของประเทศ อีกทั้งคำว่า HAMILTON ที่ปรากฏเป็นชื่อเมืองในรัฐต่างๆ ของประเทศสหรัฐอเมริกา แคนาดา นิวซีแลนด์ และสกอตแลนด์ นั้น นับว่าเป็นชื่อทางภูมิศาสตร์อื่นๆ ที่ประชาชนโดยทั่วไปในประเทศไทยไม่รู้จักกันแพร่หลาย ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง การกำหนดชื่อทางภูมิศาสตร์ตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 ฉบับลงวันที่ 21 กรกฎาคม 2559

แต่เนื่องจากเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์มีภาคว่าเลขอารบิก 3 เป็นส่วนหนึ่งอันมิใช่สาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งเลขอารบิก 3 ไม่ได้แสดงให้เห็นถึงลักษณะตัวเลขที่ผิดแผกไปจากเลขอารบิกที่ใช้กันอยู่ทั่วไปอย่างไร ถือว่าเป็นตัวเลขที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงชอบที่จะรับจดทะเบียนได้โดยให้ผู้อุทธรณ์แสดงปฏิเสธว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่เพียงผู้เดียวที่ใช้เลขอารบิก 3 ตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้น

/อาศัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ให้แก้คำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน และให้นายทะเบียนพิจารณาดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป





คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 599/2566

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำ และตัวเลข HAMILTON-EM6 (คำขอเลขที่ 200109452)

-----

ฮามิลตัน เยอร์มนี่ จีเอ็มบีเอส จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศเยอรมนี ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำ และตัวเลข HAMILTON-EM6 เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 10 รายการสินค้า เครื่องช่วยหายใจใช้ในทางการแพทย์ เครื่องช่วยให้ผู้ป่วยหายใจได้ตามที่กำหนด เครื่องคอมพิวเตอร์ใช้ในทางการแพทย์ หน้ากากที่เป็นชิ้นส่วนเครื่องช่วยหายใจใช้ในทางการแพทย์ ท่อที่เป็นชิ้นส่วนเครื่องช่วยหายใจใช้ในทางการแพทย์ เครื่องปั๊มอากาศของเครื่องช่วยให้ผู้ป่วยหายใจได้ตามที่กำหนด เครื่องกรองอากาศใช้ประกอบเครื่องช่วยให้ผู้ป่วยหายใจได้ตามที่กำหนด ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200109452

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียน ตามมาตรา 6 เพราะคำว่า HAMILTON เป็นชื่อเมืองในแคนาดา ชื่อเมืองในรัฐโอไฮโอของสหรัฐอเมริกา ชื่อเมืองในออสเตรเลีย ชื่อเมืองในนิวซีแลนด์ ชื่อเมืองหลวงและเมืองท่าของเบอมีวด้า นับว่าเป็นชื่อทางภูมิศาสตร์ ส่วนเลข 6 เป็นตัวเลขธรรมดาที่ไม่ได้แสดงโดยลักษณะพิเศษ จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) และ (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 23 มีนาคม 2564

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์พร้อมหลักฐานแล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์คำ และตัวเลข HAMILTON-EM6 รายนี้ ภาคส่วนคำว่า HAMILTON ตามพจนานุกรมชื่อภูมิศาสตร์สากล เล่ม 1 (อักษร A - L) ฉบับราชบัณฑิตยสถาน คำว่า Hamilton (แฮมิลตัน) หมายถึง 1. เมืองในรัฐโอไฮโอ สหรัฐอเมริกา ตั้งอยู่ทางตะวันตกเฉียงใต้ของรัฐ ในบัตเลอร์เคาน์ตีห่างจากเมืองซินซินเนติไปทางเหนือ 29 กม. 2. เมืองในรัฐออนแทรีโอ ประเทศแคนาดา ตั้งอยู่ทางตะวันออกเฉียงใต้ของรัฐ ที่ปลายสุดด้านตะวันตกของทะเลสาบออนแทรีโอ ห่างจากเมืองโทรอนโตไปทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ 64 กม. เป็นศูนย์กลางการขนส่งที่สำคัญ มีอ่าวจอดเรือสถานีปลายทางรถไฟ สนามบิน มีอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า อุปกรณ์ไฟฟ้า สิ่งทอ มีมหาวิทยาลัยแม็กมาสเตอร์ และสวนพฤกษศาสตร์แห่งชาติ 3. เมืองในประเทศนิวซีแลนด์ ตั้งอยู่ทางตอนกลางของเกาะเหนือ บนฝั่งแม่น้ำไวกาโต ห่างจากเมืองโอ๊คแลนด์ไปทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ 113 กม. มีการเลี้ยงปศุสัตว์ การทำไม้ และทำฟาร์มโคนม มีมหาวิทยาลัยไวกาโต และ 4. เมืองในสหราชอาณาจักร ตั้งอยู่ทางตอนกลางค่อนไปทางตอนใต้ของสกอตแลนด์ ในภูมิภาคสเตรทไคลด์ มีพิพิธภัณฑสถานและโบสถ์สร้างตอนต้นคริสต์ศตวรรษที่ 19 ดังนั้น คำว่า HAMILTON จึงไม่ใช่ชื่อเมืองหลวงของประเทศ อีกทั้งคำว่า HAMILTON ที่ปรากฏเป็นชื่อเมืองในรัฐต่างๆ ของประเทศสหรัฐอเมริกา แคนาดา นิวซีแลนด์ และสกอตแลนด์ นั้น นับว่าเป็นชื่อทางภูมิศาสตร์อื่นๆ ที่ประชาชนโดยทั่วไปในประเทศไทยไม่รู้จักกันแพร่หลาย ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง การกำหนดชื่อทางภูมิศาสตร์ตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 ฉบับลงวันที่ 21 กรกฎาคม 2559

แต่เนื่องจากเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์มีภาคส่วนเลขอารบิก 6 เป็นส่วนหนึ่งอันมิใช่สาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งเลขอารบิก 6 ไม่ได้แสดงให้เห็นถึงลักษณะตัวเลขที่ผิดแผกไปจากเลขอารบิกที่ใช้กันอยู่ทั่วไปอย่างไร ถือว่าเป็นตัวเลขที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงชอบที่จะรับจดทะเบียนได้โดยให้ผู้อุทธรณ์แสดงปฏิเสธว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่เพียงผู้เดียวที่ใช้เลขอารบิก 6 ตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้น

/อาศัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ให้แก้คำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน และให้นายทะเบียนพิจารณาดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 600/2566

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำ และตัวเลข HAMILTON-EM7 (คำขอเลขที่ 200109453)

-----

ฮามิลตัน เยอร์มณี จีเอ็มบีเอส จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศเยอรมนี ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำ และตัวเลข HAMILTON-EM7 เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 10 รายการสินค้า เครื่องช่วยหายใจใช้ในทางการแพทย์ เครื่องช่วยให้ผู้ป่วยหายใจได้ตามที่กำหนด เครื่องคอมพิวเตอร์ใช้ในทางการแพทย์ หน้ากากที่เป็นชิ้นส่วนเครื่องช่วยหายใจใช้ในทางการแพทย์ ท่อที่เป็นชิ้นส่วนเครื่องช่วยหายใจใช้ในทางการแพทย์ เครื่องปั๊มอากาศของเครื่องช่วยให้ผู้ป่วยหายใจได้ตามที่กำหนด เครื่องกรองอากาศใช้ประกอบเครื่องช่วยให้ผู้ป่วยหายใจได้ตามที่กำหนด ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200109453

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 เพราะคำว่า HAMILTON เป็นชื่อเมืองในแคนาดา ชื่อเมืองในรัฐโอไฮโอของสหรัฐอเมริกา ชื่อเมืองในออสเตรเลีย ชื่อเมืองในนิวซีแลนด์ ชื่อเมืองหลวงและเมืองท่าของเบอริวต้า นับว่าเป็นชื่อทางภูมิศาสตร์ ส่วนเลข 7 เป็นตัวเลขธรรมดาที่ไม่ได้แสดงโดยลักษณะพิเศษ จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) และ (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 23 มีนาคม 2564

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์พร้อมหลักฐานแล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของ  
 ผู้อุทธรณ์คำ และตัวเลข **HAMILTON-EM7** รายนี้ ภาคว่า HAMILTON ตามพจนานุกรมชื่อ  
 ภูมิศาสตร์สากล เล่ม 1 (อักษร A - L) ฉบับราชบัณฑิตยสถาน คำว่า Hamilton (แฮมิลตัน) หมายถึง 1. เมือง  
 ในรัฐโอไฮโอ สหรัฐอเมริกา ตั้งอยู่ทางตะวันตกเฉียงใต้ของรัฐ ในบัตเลอร์เคาน์ตีห่างจากเมืองซินซินเนติ  
 ไปทางเหนือ 29 กม. 2. เมืองในรัฐออนแทรีโอ ประเทศแคนาดา ตั้งอยู่ทางตะวันออกเฉียงใต้ของรัฐ ที่ปลายสุด  
 ด้านตะวันตกของทะเลสาบออนแทรีโอ ห่างจากเมืองโทรอนโตไปทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ 64 กม.  
 เป็นศูนย์กลางการขนส่งที่สำคัญ มีอ่าวจอดเรือสถานีปลายทางรถไฟ สนามบิน มีอุตสาหกรรมเหล็กและ  
 เหล็กกล้า อุปกรณ์ไฟฟ้า สิ่งทอ มีมหาวิทยาลัยแม็กมาสเตอร์ และสวนพฤกษศาสตร์แห่งชาติ 3. เมืองใน  
 ประเทศนิวซีแลนด์ ตั้งอยู่ทางตอนกลางของเกาะเหนือ บนฝั่งแม่น้ำไวกาโต ห่างจากเมืองโอ克蘭ด์ไปทางทิศ  
 ตะวันออกเฉียงใต้ 113 กม. มีการเลี้ยงปศุสัตว์ การทำไม้ และทำฟาร์มโคนม มีมหาวิทยาลัยไวกาโต และ  
 4. เมืองในสหราชอาณาจักร ตั้งอยู่ทางตอนกลางค่อนไปทางตอนใต้ของสกอตแลนด์ ในภูมิภาคสเตรทไคลด์  
 มีพิพิธภัณฑสถานและโบสถ์สร้างตอนต้นคริสต์ศตวรรษที่ 19 ดังนั้น คำว่า HAMILTON จึงไม่ใช่ชื่อเมืองหลวงของ  
 ประเทศ อีกทั้งคำว่า HAMILTON ที่ปรากฏเป็นชื่อเมืองในรัฐต่างๆ ของประเทศสหรัฐอเมริกา แคนาดา  
 นิวซีแลนด์ และสกอตแลนด์ นั้น นับว่าเป็นชื่อทางภูมิศาสตร์อื่นๆ ที่ประชาชนโดยทั่วไปในประเทศไทยไม่รู้จัก  
 กันแพร่หลาย ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง การกำหนดชื่อทางภูมิศาสตร์ตาม  
 มาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดย  
 พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 ฉบับลงวันที่ 21 กรกฎาคม 2559

แต่เนื่องจากเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์มีภาคส่วนเลขอารบิก 7 เป็นส่วนหนึ่งอันมิใช่  
 สาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งเลขอารบิก 7 ไม่ได้แสดงให้เห็นถึงลักษณะตัวเลขที่ผิดแผกไปจากเลขอารบิก  
 ที่ใช้กันอยู่ทั่วไปอย่างไร ถือว่าเป็นตัวเลขที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7  
 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์  
 จึงชอบที่จะรับจดทะเบียนได้โดยให้ผู้อุทธรณ์แสดงปฏิเสธว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้เลข  
 อารบิก 7 ตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้น

/อาศัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 25/2566 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 ให้แก้คำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน และให้นายทะเบียนพิจารณาดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป