

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ...จ้างดำเนินโครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการด้วยทรัพย์สินทางปัญญา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567.....

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ...กองส่งเสริมการพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญา กรมทรัพย์สินทางปัญญา.....

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร..... 660,000 บาท.....

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)..... 30 พ.ค. 2567.....

เป็นเงิน..... 659,976 บาท.....

4.แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

..... 4.1 บจ.คีนบิช.....

..... 4.2 บจ.ดรีมเบส ทีม (สำนักงานใหญ่).....

..... 4.3 บจ.ดีไซน์ เอ็กซ์.....

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

..... ๕.๑ นายวิโรจน์ จงกลวานิชสุข

..... ๕.๒ นายเทอดธรรม ไทยเวสน์

..... ๕.๓ นางสาวจิระภา ปุริมะ

ประมาณการค่าใช้จ่าย
จ้างดำเนินกิจกรรมสร้างความรู้ผ่านศูนย์ให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

TOR	การดำเนินงาน	ราคากลาง
๔.๑	ออกแบบและนำเสนอภาพรวมการดำเนินการสนับสนุนการให้บริการของศูนย์ IPAC รวมไปถึงการสร้างความรู้ตระหนักรู้เกี่ยวกับการให้บริการของศูนย์ IPAC และความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงรุกให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเดิมและกลุ่มเป้าหมายใหม่ภายใน ๗ วัน นับแต่วันลงนามในสัญญา	
๔.๒	จัดทำแผนรายละเอียดปฏิบัติการ (Action Plan) โดยระบุขั้นตอนและกำหนดระยะเวลาการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมตามขอบเขตการดำเนินงาน รวมแผนสำหรับการใช้วัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศ ภายใน ๗ วัน นับแต่วันลงนามในสัญญา	๒๖,๘๐๐
๔.๓	ดำเนินการสร้างความรู้และส่งเสริมความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาเชิงรุกผ่านศูนย์ IPAC ในช่วงปีงบประมาณ ๒๕๖๗ หรือตามที่กองส่งเสริมการพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญา กรมทรัพย์สินทางปัญญา กำหนดโดยมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังต่อไปนี้	
๔.๓.๑	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายของศูนย์ IPAC โดยมีเนื้อหาประชาสัมพันธ์ เช่น กิจกรรมของ IPAC ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา และประเด็นด้านทรัพย์สินทางปัญญา ที่เป็นที่น่าสนใจของสังคม เป็นต้น ทั้งนี้ สื่อประชาสัมพันธ์ดังกล่าวต้องมีรูปแบบที่หลากหลายน่าสนใจ เช่น บทความ อินโฟกราฟิกส์ และคลิปวิดีโอ เป็นต้น และมีจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชิ้นงาน	๑๘๐,๐๐๐
๔.๓.๒	จัดซื้อและบริหารสื่อโฆษณา สื่อประชาสัมพันธ์ ตามข้อ ๔.๓.๑ ในช่องทางการสื่อสารทั้งหมดของศูนย์ IPAC ตามความเหมาะสม เพื่อเพิ่มการเข้าถึงและการรับรู้ โดยมีปริมาณการเข้าถึงรวมไม่ต่ำกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ครั้ง ทั้งนี้ แนวทางการประชาสัมพันธ์จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับก่อนดำเนินการ	๔๐๐,๐๐๐
๔.๓.๓	จัดซื้อและบริหารสื่อโฆษณา สื่อประชาสัมพันธ์ บนช่องทาง Facebook Page ของศูนย์ IPAC เพื่อเพิ่มผู้กด Like และผู้ติดตาม (Following) ในกลุ่มเป้าหมายหลักและกลุ่มเป้าหมายรองโดยจะต้องมีผู้กด Like หรือผู้ติดตาม (Following) อย่างน้อย ๑๑๐,๐๐๐ คน ในวันสิ้นสุดโครงการ	
๔.๓.๔	การดำเนินการตามข้อ ๔.๓ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับก่อนดำเนินการ	
๔.๔	ดำเนินการติดตามและประเมินผลการให้บริการและการส่งเสริมความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาของศูนย์ IPAC	
๔.๔.๑	ออกแบบแนวทางในการติดตามและประเมินผลการให้บริการของศูนย์ IPAC เพื่อทราบถึงกลุ่มเป้าหมายสำหรับการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) รวมทั้งจัดทำมีชุดคำถาม (Questionnaire) สำหรับการสัมภาษณ์ดังกล่าว ทั้งนี้ แนวทางการ	

	ติดตามและประเมินผลจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับก่อนดำเนินการ	
๔.๔.๒	ติดตามและประเมินผลการให้บริการและการให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ IPAC โดยดำเนินการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ผู้ขอรับบริการจากศูนย์ IPAC เช่น ผู้ประกอบการ นักวิจัย และประชาชนทั่วไป เป็นต้น โดยมีจำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย และจัดทำรายงานผลการสัมภาษณ์ดังกล่าว ทั้งนี้ การสัมภาษณ์ดังกล่าวต้องครอบคลุมประเด็นการนำความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา	
๔.๔.๓	ดำเนินการวิเคราะห์สภาพปัญหาและอุปสรรค และให้ข้อเสนอแนะพร้อมปรับปรุงให้บริการของศูนย์ IPAC รวมทั้ง จัดทำรายงานวิเคราะห์ตามมาตรฐานสากลด้วย	
๔.๕	จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ ประกอบด้วยผลการดำเนินงานของกิจกรรมทั้งหมด พร้อมวิเคราะห์และเสนอแนะแนวทางการพัฒนา เช่น ผลลัพธ์ ปัญหาอุปสรรค แนวทางการแก้ไข เป็นต้น ในรูปแบบ เอกสารจำนวน ๓ เล่ม และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ บันทึกลงใน Thumb Drive จำนวน ๓ ชุด	๑๐,๐๐๐
	รวมราคาทั้งหมด	๖๑๖,๘๐๐
	รวมสุทธิ (รวม VAT ๗%)	๖๕๙,๙๗๖

กองส่งเสริมการพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญา
กรมทรัพย์สินทางปัญญา
พฤษภาคม