

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ...จ้างจัดกิจกรรมเทศกาลด้านธุรกิจบันเทิงและดนตรีระดับประเทศเพื่อส่งเสริม Soft Power ภายใต้โครงการสร้างมูลค่าเพิ่ม Soft Power ไทยด้วยลิขสิทธิ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568.....

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ...กองลิขสิทธิ์ กรมทรัพย์สินทางปัญญา

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร..... 2,500,000 บาท.....

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)..... 27 มกราคม 2568.....

เป็นเงิน..... 2,477,050 บาท.....

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

..... 4.1 บจ.ทริปเปิ้ล ซี ดีไซน์ แอนด์ โพรดักชั่น.....

..... 4.2 บจ.ไลฟ์ เนชั่น เทโร เอ็นเทอร์เทนเมนท์.....

..... 4.3 บจ.อัลเทอร์เนท เรียลลิตี้ สตูดิโอ.....

..... 4.4 บจ.โกลด์ฟิงเกอร์ ดีจิทัล เอเจนซี.....

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

5.1 นายนิธิ กฤษณพันธ์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

5.2 น.ส.ศิริลักษณ์ รุ่งเรืองกุลดิษฐ์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

5.3 น.ส.วิลาสินี ไตรพิริยะ นิติกร

ประมาณการค่าใช้จ่าย

จ้างดำเนินการจัดกิจกรรมเทศกาลด้านธุรกิจบันเทิงและดนตรีระดับประเทศ เพื่อส่งเสริม Soft Power ภายใต้โครงการสร้างมูลค่าเพิ่ม Soft Power ไทยด้วยลิขสิทธิ์			
TOR	จ้างดำเนินการจัดกิจกรรมเทศกาลด้านธุรกิจบันเทิงและดนตรีระดับประเทศ เพื่อส่งเสริม Soft Power ภายใต้โครงการสร้างมูลค่าเพิ่ม Soft Power ไทยด้วย ลิขสิทธิ์	ราคาคณะ กรรมการ (กรมฯ)	
๔.๑	จัดทำแผนการดำเนินงาน โดยระบุแนวทาง ขั้นตอน ระยะเวลา และรูปแบบของการจัดกิจกรรม ตามที่กำหนดในขอบเขตของงาน (TOR) ฉบับนี้ การประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้เกี่ยวข้องและผู้สนใจ เข้าร่วมกิจกรรม การเก็บรวบรวมข้อมูลและการประเมินผลกระทบของการจัดงานที่มีต่อเศรษฐกิจ ของประเทศ เป็นต้น เสนอให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ	๑๕๐,๐๐๐	
๔.๒	จัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงาน จ้าง เสนอให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา		
๔.๓	จัดกิจกรรมต่างๆ ตามที่กรมทรัพย์สินทางปัญญากำหนด		
	๔.๓.๑	การเสวนา	
	๑	จัดหาสถานที่สำหรับการจัดกิจกรรม โดยต้องอยู่ในบริเวณเดียวกันหรือใกล้เคียงกับ สถานที่จัดงาน Bangkok Music City ๒๐๒๕ โดยต้องนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจ รับพัสดุ	๔๐,๐๐๐
	๒	จัดกิจกรรมโดยต้องมีจำนวนหัวข้ออย่างน้อย ๓ หัวข้อ ระยะเวลาหัวข้อละไม่เกิน ๑ ชั่วโมง และต้องมีผู้เข้าร่วมฟังในแต่ละหัวข้ออย่างน้อย ๘๐ คน ประกอบด้วยศิลปิน ผู้เข้าร่วมงาน นักศึกษาในสาขาวิชาดนตรีหรือที่เกี่ยวข้อง และผู้สนใจทั่วไป พร้อมทั้ง รับผิดชอบจัดหาอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่มในจำนวนที่เพียงพอกับผู้เข้าร่วมกิจกรรมใน แต่ละหัวข้อ (อัตราตามภาคผนวก)	๑๐๐,๐๐๐
	๓	จัดให้มีวิทยากรร่วมเสวนาในแต่ละหัวข้อไม่เกินหัวข้อละ ๓ คน และจัดให้มีผู้ดำเนิน รายการหัวข้อละ ๑ คน พร้อมทั้งรับผิดชอบค่าตอบแทนสำหรับวิทยากรและผู้ดำเนิน รายการดังกล่าวด้วย (อัตราตามภาคผนวก)	๓๐,๐๐๐
	๔	จัดให้มีการถ่ายทอดสดการจัดกิจกรรมในทุกหัวข้อผ่าน Facebook Page ของกรม ทรัพย์สินทางปัญญา พร้อมทั้งจัดให้มีการบันทึกลงในสื่อที่สามารถนำไปเปิดชมใน	๕๐,๐๐๐
	๕	จัดหาวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการจัดกิจกรรม เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อ พ่วง และอุปกรณ์อื่นๆ ทั้งนี้ ให้จัดหาโดยวิธีการเช่า	๘๐,๐๐๐
	๖	จัดให้มีการประเมินความรู้และความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมทั้งประมวลผล เป็นรายงานสรุปการจัดกิจกรรม	๕๐,๐๐๐
	๗	จัดบูธสำหรับให้คำปรึกษาเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาในวันที่จัดกิจกรรม โดยมีการ ออกแบบที่ทันสมัย เช่น จัดจอภาพหรือเก้าอี้เบาะนุ่มสำหรับพื้นที่ให้คำปรึกษา ใช้หน้าจอบ แบบ Interactive Touchscreen นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา เป็นต้น โดยรับผิดชอบในการจัดหาโต๊ะ เก้าอี้ และอุปกรณ์สำนักงานตามที่กรมทรัพย์สินทาง ปัญญากำหนด พร้อมทั้งจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้เข้าร่วมงานให้มาใช้บริการ ทั้งนี้ อุปกรณ์สำนักงานให้จัดหาโดยวิธีการเช่า	๘๐,๐๐๐
	๘	จัดให้มีการลงทะเบียน โดยมีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในเข้าร่วมกิจกรรมและดูแล ความเรียบร้อยของการจัดกิจกรรมในภาพ รวมทั้งหมดตลอดระยะเวลาของการจัด กิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน	๒๕,๐๐๐

	๔.๓.๒	การเจรจาธุรกิจ (Business Matching)	
--	-------	------------------------------------	--

ประมาณการค่าใช้จ่าย

จ้างดำเนินการจัดกิจกรรมเทศกาลด้านธุรกิจบันเทิงและดนตรีระดับประเทศ เพื่อส่งเสริม Soft Power ภายใต้โครงการสร้างมูลค่าเพิ่ม Soft Power ไทยด้วยลิขสิทธิ์		
TOR	จ้างดำเนินการจัดกิจกรรมเทศกาลด้านธุรกิจบันเทิงและดนตรีระดับประเทศ เพื่อส่งเสริม Soft Power ภายใต้โครงการสร้างมูลค่าเพิ่ม Soft Power ไทยด้วย ลิขสิทธิ์	ราคาคณะ กรรมการ (กรมาฯ)
๑	จัดหาสถานที่สำหรับการจัดกิจกรรม โดยต้องอยู่ในบริเวณเดียวกันหรือใกล้เคียงกับ สถานที่จัดงาน Bangkok Music City ๒๐๒๕ หรือบริเวณอื่นที่มีความเหมาะสม โดย ต้องนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุให้ความเห็นชอบ	๘๐,๐๐๐
๒	จัดกิจกรรมการเจรจาธุรกิจในรูปแบบที่มีความเหมาะสมและน่าสนใจสำหรับ กลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งจัดให้มีอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่มในจำนวนที่เพียงพอกับ ผู้เข้าร่วมการเจรจาธุรกิจให้บริการตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม (อัตราตามภาคผนวก)	๘๕,๐๐๐
๓	จัดทำรายชื่อผู้เข้าร่วมและสรุปผลการเจรจาธุรกิจเบื้องต้น	๑๒,๐๐๐
๔.๓.๓	การส่งเสริมการแสดงออกสำหรับศิลปินรุ่นใหม่	
๑	จัดให้มีพื้นที่สำหรับการแสดงดนตรีของวงดนตรีกลุ่มศิลปินรุ่นใหม่ หรือเยาวชน หรือ นักเรียน หรือนักศึกษา เป็นต้น ในแต่ละเวทีการแสดงภายในงาน Bangkok Music City ๒๐๒๕ เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มศิลปินดังกล่าวได้แสดงออกซึ่งผลงานของตน โดยอย่างน้อย ในลักษณะการแสดงเปิดเวทีก่อนการแสดงดนตรี (Sound Check) ในทุกวันที่มีการจัด งานและในทุกเวที เวทีละไม่น้อยกว่า ๑ วง ต่อเวที/ต่อวัน	๑๐๐,๐๐๐
๒	จัดให้มีเครื่องดนตรี เครื่องเสียง พร้อมทั้งวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการแสดงดนตรี ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ให้จัดหาโดยวิธีการเช่า	๗๐๐,๐๐๐
๓	จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับแสดง จำนวนอย่างน้อย ๑ คน	๑๐,๐๐๐
๔.๓.๔	การประชาสัมพันธ์	
๑	จัดให้มีการประชาสัมพันธ์เชิญชวนศิลปินและผู้ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับอุตสาหกรรม ดนตรีชาวไทย มาเข้าร่วมกิจกรรมการเสวนา ตามข้อ ๔.๓.๑	๖๐,๐๐๐
๒	จัดให้มีการประชาสัมพันธ์เชิญชวนศิลปินชาวไทย และผู้ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับ อุตสาหกรรมดนตรีทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ มาเข้าร่วมกิจกรรมการสร้าง เครือข่ายทางธุรกิจ ตามข้อ ๔.๓.๒	๖๐,๐๐๐
๓	จัดให้มีการประชาสัมพันธ์เชิญชวนกลุ่มเป้าหมายเพื่อร่วมแสดงผลงานดนตรี ในงาน Bangkok Music City ๒๐๒๕	๖๐,๐๐๐
๔	จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์การจัดงาน Bangkok Music City ๒๐๒๕ โดยต้องมีเนื้อหา ประชาสัมพันธ์กิจกรรมตามข้อ ๔.๓ โดยเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์หรือออฟไลน์ อย่าง น้อย ๕ สื่อ โดยต้องเสนอรายชื่อสื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุให้ความเห็นชอบ	๖๐,๐๐๐
๕	ผลิตคลิปลิขสิทธิ์เพื่อนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมให้มีความน่าสนใจ ความยาวไม่ น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนอย่างน้อย ๑ คลิป เพื่อใช้สำหรับการประชาสัมพันธ์เชิญ	๕๕,๐๐๐

ประมาณการค่าใช้จ่าย

จ้างดำเนินการจัดกิจกรรมเทศกาลด้านธุรกิจบันเทิงและดนตรีระดับประเทศ เพื่อส่งเสริม Soft Power ภายใต้โครงการสร้างมูลค่าเพิ่ม Soft Power ไทยด้วยลิขสิทธิ์		
TOR	จ้างดำเนินการจัดกิจกรรมเทศกาลด้านธุรกิจบันเทิงและดนตรีระดับประเทศ เพื่อส่งเสริม Soft Power ภายใต้โครงการสร้างมูลค่าเพิ่ม Soft Power ไทยด้วย ลิขสิทธิ์	ราคาคณะ กรรมการ (กรมฯ)
	๔.๓.๕ การดำเนินการอื่นๆ	
๑	จัดให้มีห้องรับรองสำหรับผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์ ผู้บริหารกรมทรัพย์สินทางปัญญา และคณะเจ้าหน้าที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาที่เดินทางไปปฏิบัติงาน อย่างน้อยจำนวน ๑ ห้อง ตลอดระยะเวลาของการจัดงาน	๘๐,๐๐๐
๒	จัดรถตู้รับส่งพร้อมพนักงานขับรถเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้บริหารและคณะเจ้าหน้าที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาในการเดินทางระหว่างกรมทรัพย์สินทางปัญญาและสถานที่จัดงาน ตลอดระยะเวลาของการจัดงาน Bangkok Music City ๒๐๒๕ อย่าง	๘,๐๐๐
๓	จัดให้มีอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้บริหารกรมทรัพย์สินทางปัญญา เจ้าหน้าที่กรมทรัพย์สินทางปัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในวันจัดงาน	๒๐,๐๐๐
๔	จัดให้มีการประกันภัยซึ่งครอบคลุมถึงการประกันพื้นที่จัดงาน การประกันความเสียหายทุกชนิด และการประกันภัยบุคคลที่ ๓ ตั้งแต่เริ่มติดตั้งจนถึงจบการรื้อถอนทั้งหมด	๑๐๐,๐๐๐
๕	จัดให้มีการแสดงชื่อของกรมทรัพย์สินทางปัญญา พร้อมตราสัญลักษณ์กรมฯ บนสื่อประชาสัมพันธ์ ฉากหลังของเวที และป้ายต่างๆ เพื่อแสดงถึงการสนับสนุนการจัดงาน Bangkok Music City ๒๐๒๕ ของกรมฯ	๖๕,๐๐๐
๖	จัดให้มีเจ้าหน้าที่ผู้ดูแลการลงทะเบียนของผู้เข้าร่วมงานทั้งในส่วนของศิลปิน ผู้ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมดนตรี และผู้เข้าร่วมชมงาน	๒๐,๐๐๐
๗	จัดให้มีช่างภาพบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวในทุกกิจกรรมของการจัดงานตามข้อ ๔.๓	๒๐,๐๐๐
๘	ผลิตคลิปลิงก์วิดีโอเพื่อสรุปภาพรวมของงาน โดยนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมให้มีความน่าสนใจ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนอย่างน้อย ๑ คลิป	๕๕,๐๐๐
๔.๓.๖	การประเมินผลกระทบของการจัดงานที่มีต่อการรับรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาเกี่ยวกับอุตสาหกรรมดนตรี	
	จัดให้มีองค์กรหรือสถาบันการศึกษาที่มีความน่าเชื่อถือเพื่อประเมินผลกระทบของการจัดงาน Bangkok Music City ๒๐๒๕ ที่มีผลต่ออุตสาหกรรมดนตรี โดยอย่างน้อยต้องครอบคลุมประเด็นเกี่ยวกับความสำเร็จของการจัดงาน ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด การรับรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาเกี่ยวกับอุตสาหกรรมดนตรี การต่อยอดผลงานดนตรีไปสู่สินค้าหรือบริการอื่น รวมถึงบทวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการเผยแพร่ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาไปยังกลุ่มศิลปิน	๖๐,๐๐๐
๔.๓.๗	การส่งมอบงาน	
	ให้ดำเนินการส่งมอบงานในแต่ละงวดงาน โดยจัดทำในรูปแบบเอกสารจำนวน ๒ เล่ม และรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (Google Drive)	
	รวม	๒,๓๑๕,๐๐๐
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗ %	๑๖๒,๐๕๐
	รวมทั้งสิ้น	<u>๒,๔๗๗,๐๕๐</u>