

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ... จัดจัดทำแผนพัฒนาแหล่งผลิตสินค้า GI ไทย เป็นแหล่งท่องเที่ยว
นวัตวิถี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ... กองส่งเสริมทางภูมิศาสตร์ กรมทรัพย์สินทางปัญญา

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร..... 5,480,000 บาท

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 31 มกราคม 2568

เป็นเงิน..... 5,446,302.05 บาท

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

... 4.1 บริษัท เวล โพรดักชั่น เฮ้าส์ จำกัด

... 4.2 บริษัท อิทธิทธิ เทคโนโลยี จำกัด

... 4.3 บริษัท แอทไวส คอนซัลติ้ง จำกัด

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

5.1 นางสาวณูดา เปสลาพันธุ์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

5.2 ส.ต.ท.หญิง แวววาว จันทรา นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

5.3 นางสาวนันทน์ภัส ธิติวรทรัพย์ นักวิชาการพาณิชย์

จ้างจัดทำแผนพัฒนาแหล่งผลิตสินค้า GI ไทย เป็นแหล่งท่องเที่ยววนวิถี

ลำดับ	รายการ	กรมา
	ผู้รับจ้างต้องดำเนินการดังนี้	
4.1	จัดทำแผนและกำหนดระยะเวลาดำเนินงานในการจ้างจัดทำแผนพัฒนาแหล่งผลิตสินค้า GI ไทย เป็นแหล่งท่องเที่ยววนวิถี ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุภายใน 30 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	
4.2	จัดทำแผนสำหรับการใช้พัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศ เสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุภายใน 30 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	
4.3	ดำเนินการจ้างที่ปรึกษาวิเคราะห์การตลาดสินค้า GI ของจังหวัดยะลา และการท่องเที่ยว แหล่งผลิตสินค้า GI จังหวัดยะลา ดังนี้	
	4.3.1 จัดให้มีผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดที่มีประสบการณ์ด้านการพัฒนาและส่งเสริมสินค้า GI และ/หรือสินค้าชุมชน ไม่น้อยกว่า 5 ปี จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน เพื่อทำการรวบรวมข้อมูล ค้นคว้า และนำข้อมูลที่เกี่ยวข้องมาวิเคราะห์ หรือทำวิจัยทางการตลาดสินค้า GI ให้เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวของแหล่งผลิตสินค้า GI ของจังหวัด ยะลา โดยให้ผู้รับจ้างจัดประชุมเพื่อเสนอรายชื่อ ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน และผลงานที่ผ่านมา โดยให้เสนอชื่อจำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพิจารณาคัดเลือก	500,000.00

ลำดับ	รายการ	กรมา
	<p>4.3.2 จัดประชุมหรือผ่านระบบประชุมทางไกล จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง ระหว่างเจ้าหน้าที่กองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ผู้รับจ้าง ที่ปรึกษา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น</p> <p>หอการค้าจังหวัด สำนักพาณิชย์จังหวัดสำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานประมงจังหวัด สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด และสถาบันการศึกษาในพื้นที่ เป็นต้น</p> <p>เพื่อระดมความคิดเห็นในการวิเคราะห์ข้อมูลสินค้า GI พร้อมผลักดันแหล่งผลิตสินค้า GI</p> <p>เป็นส่วนหนึ่งของเส้นทางการท่องเที่ยว รวมถึงเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผู้ประกอบการ</p> <p>สินค้า GI ไทย และสินค้าที่อยู่ระหว่างการพิจารณาขึ้นทะเบียน GI ไทย ของจังหวัดยะลา จำนวน 7 สินค้า ดังนี้</p>	50,000.00
	(1) สินค้า GI ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนแล้ว จำนวน 2 สินค้า ได้แก่ กล้วยหินบันนังสตา และทุเรียนสะเต็ดน้ำยะลา	
	(2) สินค้าที่อยู่ระหว่างการพิจารณาขึ้นทะเบียน GI ไทย จำนวน 5 สินค้า ได้แก่ ปลาพลวงชมพูฮาลาบาลา ปลานิลสายน้ำไหลเบตง มังคุดในสายหมอกเบตง ไก่เบตงยะลา และส้ม โชกุนเบตง	
	4.3.3 ดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล โดยการเก็บข้อมูลด้านการตลาด และด้านการท่องเที่ยวสินค้า GI ของจังหวัดยะลา ตามข้อ 4.3.2 (1) และ (2) ดังนี้	100,000.00
	(1) ด้านการตลาดของสินค้า GI โดยแยกเป็นรายสินค้า จะต้องมียุทธศาสตร์ ดังนี้	
	(1.1) โครงสร้างราคา	
	(1.2) ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าทั้งในตลาดประเทศและ/หรือต่างประเทศ	
	(1.3) แนวทางการขยายตลาดและการประชาสัมพันธ์	
	(1.4) ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด	
	(1.5) ข้อมูลอื่นๆ ที่จำเป็นในการวางแผนการตลาด	

ลำดับ	รายการ	กรมา
	(2) ด้านการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับแหล่งผลิตสินค้า GI โดยจะต้องมีรายละเอียด ดังนี้	
	(2.1) ประวัติความเป็นมาของชุมชน	
	(2.2) เส้นทางท่องเที่ยวในชุมชน	
	(2.3) ข้อมูลการเดินทางและการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	
	(2.4) ข้อมูลและภาพถ่ายกิจกรรมท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว และแหล่งเรียนรู้ในชุมชน	
	(2.5) ข้อมูลปฏิทินการท่องเที่ยวของชุมชน	
	(2.6) ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง หรือใกล้เคียงกับแหล่งท่องเที่ยวชุมชน	
	(2.7) ข้อมูลการให้บริการ และอัตราค่าบริการ	
	(2.8) ข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนและของที่ระลึก	
	(2.9) ข้อมูลช่องทางการติดต่อ	
	(2.10) ข้อมูลที่ควรปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยว	
	(2.11) ข้อมูลอื่น ๆ (ถ้ามี)	
	4.3.4 ดำเนินการลงพื้นที่สำรวจข้อมูลสินค้า GI ไทย และสินค้าที่อยู่ระหว่างการพิจารณาขึ้นทะเบียน GI ไทย ของจังหวัดยะลา ตามข้อ 4.3.2 (1) และ (2) จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า 3 วัน พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่ของที่ปรึกษาและทีมงาน เช่นค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหาร เป็นต้น	500,000.00
	4.3.5 จัดการประชุมผ่านระบบประชุมทางไกล เพื่อรายงานสรุปผลข้อมูลที่ได้จากการสำรวจด้านการตลาดและด้านการท่องเที่ยวสินค้า GI จังหวัดยะลา ระหว่างเจ้าหน้าที่กองส่งเสริมทางภูมิศาสตร์ ที่ปรึกษา และผู้รับจ้าง ไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง	70,000.00
	4.3.6 จัดทำรายงานสรุปการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการตลาดของสินค้า GI จังหวัดยะลา และด้านการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับแหล่งผลิตสินค้า GI จังหวัดยะลา ตามข้อ 4.3.3 ดังนี้	80,000.00
	(1) รูปแบบ Info-graphic เพื่อให้เข้าใจง่าย และสามารถนำข้อมูลไปใช้งานต่อได้อย่างสะดวก โดยเสนอร่างให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณา ก่อนดำเนินการ	
	(2) รูปแบบไฟล์ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic file) PDF Word/ Excel AI JPG ในรูปแบบ USB Handy Drive จำนวน 1 ชิ้น	

ลำดับ	รายการ	กรมนา
	(3) รูปแบบรูปเล่ม 4 สี จำนวน 5 เล่ม	
4.4	ดำเนินการผลักดันการนำพื้นที่แหล่งผลิตสินค้า GI เป็นส่วนหนึ่งของเส้นทางการท่องเที่ยวจังหวัดยะลา ดังนี้	
	4.4.1 ดำเนินการจัดประชุมระหว่างเจ้าหน้าที่กอง GI ผู้รับจ้างและผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อคัดเลือกแหล่งผลิตสินค้า GI จังหวัดยะลา ไม่น้อยกว่า 5 สินค้า จากสินค้า GI ตามข้อ 4.3.2 (1) และ (2) ที่มีความเหมาะสมในการผลักดันเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้จากการวิเคราะห์และสำรวจข้อมูลตามข้อ 4.3 ดังนี้	100,000.00
	(1) จัดประชุม ณ กรมทรัพย์สินทางปัญญา	
	(2) จัดเตรียมอาหารว่างระหว่างการประชุม เช่น S&P snack box นนท์เบเกอร์รี่ snack box เป็นต้น ตามอัตราที่ราชการกำหนด ซึ่งตามระเบียบราชการค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มในการประชุมในสถานที่ราชการไม่เกิน 35 บาท/มื้อ/คน จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 15 ที่	
	(3) จัดเตรียมอาหารกลางวันระหว่างการประชุมในรูปแบบ lunch set เช่น Oishi Bento Set ชุดอาหาร S&P Yayoi Delivery เป็นต้น ตามอัตราที่ราชการกำหนด ซึ่งตามระเบียบราชการค่าอาหารในการประชุมในสถานที่ราชการไม่เกิน 120 บาท/มื้อ/คน จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 15 ที่	
	4.4.2 จัดการประชุมผ่านระบบประชุมทางไกล ระหว่างเจ้าหน้าที่กองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ผู้รับจ้าง และผู้ผลิต/ผู้ประกอบการแหล่งผลิตสินค้า GI ที่ได้รับการคัดเลือกตามข้อ 4.4.1 เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจและหารือร่วมกัน โดยสามารถแบ่งการประชุมเป็นหลายครั้งได้จนกว่าจะครบผู้ผลิต/ผู้ประกอบการแหล่งผลิตสินค้า GI	50,000.00
	4.4.3 ดำเนินการลงพื้นที่สำรวจแหล่งผลิตสินค้า GI ณ จังหวัดยะลา ที่ได้รับการคัดเลือกตามข้อ 4.4.1 พร้อมเจ้าหน้าที่กรมทรัพย์สินทางปัญญา ไม่เกิน 5 คน โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่ดังนี้	450,000.00
	(1) รับผิดชอบค่าเดินทาง	
	(1.1) รับผิดชอบค่าตัวเครื่องบินชั้นประหยัดไปกลับ	
	(1.2) รับผิดชอบค่าพาหนะไปกลับระหว่างสนามบินและที่พัก	
	(1.3) จัดหารถตู้หลังคาสูง จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คัน รับส่งตลอดระยะเวลาการลงพื้นที่สำรวจแหล่งผลิตสินค้า GI ณ จังหวัดยะลา	

ลำดับ	รายการ	กรมนา
	(2) จัดห้องพักโรงแรมสำหรับเจ้าหน้าที่กรมทรัพย์สินทางปัญญา ไม่เกิน 5 คน ตามอัตราที่ราชการกำหนด ซึ่งตามระเบียบราชการ ระดับชำนาญการพิเศษลงมา พักเดี่ยวต่อคืนไม่เกิน 1,450 บาท/วัน/คน พักคู่ต่อคืนไม่เกิน 900 บาท/วัน/คน	
	(3) รับผิดชอบดูแลมื้ออาหารตลอดระยะเวลาการดำเนินการ	
	4.4.4 ดำเนินการออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยว ณ แหล่งผลิตสินค้า GI ที่ได้รับการคัดเลือกตามข้อ 4.4.1 ให้นำเสนอและสอดคล้องกับวิถีชีวิต คนในพื้นที่ เสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเพื่อพิจารณา	100,000.00
	4.4.5 ออกแบบแผนการท่องเที่ยว ซึ่งมีการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว กับแหล่งผลิตสินค้า GI ตามข้อ 4.4.1 กับสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ในพื้นที่ของจังหวัดยะลา ไม่น้อยกว่า 2 โปรแกรม โดยเป็นโปรแกรม ระยะสั้น ไม่น้อยกว่า 1 วัน และโปรแกรมระยะยาวไม่น้อยกว่า 3 วัน เสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเพื่อพิจารณา	100,000.00
	4.4.6 จัดทำคู่มือการท่องเที่ยว (เส้นทางการท่องเที่ยว) ตามข้อ 4.4.5 ในรูปแบบสิ่งพิมพ์ และ E-Booklet ดังนี้	250,000.00
	(1) จัดทำในรูปแบบ 2 ภาษา ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ โดยจัดทำคำแปลเนื้อหา ข้อมูลจากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษให้เหมาะสม และถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ โดยผู้เชี่ยวชาญในด้านการแปลภาษาจาก สถาบันแปลภาษาที่ได้มาตรฐานและเชื่อถือได้ รูปเล่มสอดคล้องกับความ พรีเมียมของสินค้า GI และเหมาะสมตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เห็นชอบ	
	(2) รูปแบบสิ่งพิมพ์ต้องมีขนาด A5 พิมพ์ 4 สี 2 ด้าน กระดาษ อาร์ตมัน 130 แกรม จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 เล่ม โดยส่งแบบพร้อม รายละเอียดการพิมพ์มาให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาก่อน ดำเนินการ	
	(3) ดำเนินการจัดส่งพร้อมประสานเพื่อจัดวางคู่มือการท่องเที่ยว ไปยังสถานที่ต่างๆ เช่น สถานีรถไฟ สนามบิน โรงแรมที่พักในจังหวัดยะลา หน่วยงานอื่นๆ ในพื้นที่ เป็นต้น	
	4.4.7 จัดทำสรุปแผนที่เส้นทางนำเที่ยวตามข้อ 4.4.5 ให้เข้าใจง่าย โดยส่งแบบพร้อมรายละเอียดการพิมพ์มาให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ พิจารณาก่อนดำเนินการ ดังนี้	201,879.99

ลำดับ	รายการ	กรมฯ
	(1) ออกแบบ Artwork และจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์เส้นทางการท่องเที่ยว ขนาดไม่น้อยกว่า A5 โดยพิมพ์ 4 สี 2 ด้าน กระดาษอาร์ตมัน 130 แกรม จำนวนไม่น้อยกว่า 3,000 ใบ รายละเอียดประกอบด้วย	
	(1.1) แผนที่แหล่งผลิตสินค้า GI ไม่น้อยกว่า 5 สินค้า เส้นทางเชื่อมโยงพร้อมรายละเอียดทั้งหมด	
	(1.2) สถานที่น่าสนใจบริเวณใกล้เคียงแหล่งผลิตสินค้า GI แต่ละแหล่ง (สถานที่ท่องเที่ยว/ศูนย์เรียนรู้ชุมชน/อื่นๆ)	
	(1.3) ข้อมูลผลิตภัณฑ์ในชุมชนและของที่ระลึก (ถ้ามี)	
	(1.4) กิจกรรมการท่องเที่ยว ณ แหล่งผลิตสินค้า GI แต่ละแหล่ง ตามข้อ 4.4.4	
	(1.5) ข้อมูลอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบ	
	(2) ดำเนินการจัดส่ง พร้อมประสานเพื่อจัดวางสื่อสิ่งพิมพ์ไปยังสถานที่ ต่างๆ เช่น สถานีรถไฟ สนามบิน โรงแรมที่พักในจังหวัดยะลา หน่วยงาน ราชการอื่นฯ ในพื้นที่ เป็นต้น	
	(3) ออกแบบ Artwork ประชาสัมพันธ์แหล่งผลิตสินค้า GI ที่ได้รับ การคัดเลือกตามข้อ 4.4.1 และผลิต พร้อมติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า 1.20 x 2.40 เมตร พิมพ์ 4 สี 1 ด้าน หรือมีขนาด และรูปแบบตามที่คณะกรรมการพัสดุเห็นชอบ เพื่อติดตั้งประชาสัมพันธ์ ณ แหล่งผลิตสินค้า GI จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชั้น ดังนี้	
	(3.1) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ที่มีขนาดใหญ่และสามารถ เห็นได้ชัดเจน ติดตั้งบนเสาหรือไม้ที่มีความแข็งแรง โดยตัวป้ายหลักทำจาก วัสดุที่มีความทนทานต่อสภาพอากาศ เช่น เหล็กชุบ อลูมิเนียม เป็นต้น โดยป้ายต้องประกอบด้วยตัวหนังสือและรูปภาพขนาดใหญ่พอสมควร เพื่อให้สามารถอ่านได้อย่างชัดเจนจากระยะไกล โดยเสนอรูปแบบให้ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการ	
	(3.2) รายละเอียดบนป้ายต้องมีความเหมาะสม โดยเสนอรูปแบบ ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการ	
	(3.3) การดำเนินการติดตั้งต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์และการติดตั้ง ป้ายโฆษณาในที่สาธารณะ	

ลำดับ	รายการ	กรมนา
	4.4.8 ดำเนินการปิดหมุดแหล่งผลิตสินค้า GI ที่ได้รับการคัดเลือกตามข้อ 4.4.1 บน Google Map พร้อมใส่ภาพถ่ายและรายละเอียดให้ครบถ้วน โดยเสนอข้อมูลให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการ	10,000.00
4.5	จัดทำคลิปวิดีโอเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์หรือแนะนำเส้นทางการท่องเที่ยวแหล่งผลิตสินค้า GI จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คลิป โดยมีรายละเอียดในการดำเนินการ ดังนี้	
	4.5.1 สร้างสรรค์และผลิตคลิปวิดีโอ (Creative & Production) รีวิวหรือแนะนำเส้นทางการท่องเที่ยวแหล่งผลิตสินค้า GI ของจังหวัดยะลา โดยมีความยาวคลิปไม่น้อยกว่า 60 นาที โดยอินฟลูเอนเซอร์หรือบุคคลผู้มีชื่อเสียงสายท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า 1 ราย เช่น Go went Go Pigkaploy อาสาพาไปหลง Cullen HateBerry โคตรคูล (CAMPปลีน) เสือร้องไห้ เป็นต้น พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์คลิปวิดีโอผ่านบัญชีสื่อสังคมออนไลน์ของอินฟลูเอนเซอร์หรือบุคคลผู้มีชื่อเสียงสายท่องเที่ยวที่ผ่านการคัดเลือก เช่น เฟซบุ๊ก (Facebook) หรือยูทูบ (Youtube) เป็นต้น โดยช่องทางการประชาสัมพันธ์ของแต่ละรายต้องมีผู้ติดตามรวมไม่น้อยกว่า 1 ล้านคน	1,400,000.00
	4.5.2 สร้างสรรค์และผลิตคลิปวิดีโอ (Creative & Production) รีวิวหรือแนะนำเส้นทางการท่องเที่ยวแหล่งผลิตสินค้า GI ของจังหวัดยะลา โดยมีความยาวคลิปไม่น้อยกว่า 30 นาที โดยอินฟลูเอนเซอร์หรือบุคคลผู้มีชื่อเสียงสายท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า 1 ราย และไม่ซ้ำกับข้อ 4.5.1 เช่น Go went Go Pigkaploy อาสาพาไปหลง Cullen HateBerry โคตรคูล (CAMPปลีน) เสือร้องไห้ เป็นต้น พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์คลิปวิดีโอผ่านบัญชีสื่อสังคมออนไลน์ของอินฟลูเอนเซอร์หรือบุคคลผู้มีชื่อเสียงสายท่องเที่ยวที่ผ่านการคัดเลือก เช่น เฟซบุ๊ก (Facebook) หรือยูทูบ (Youtube) เป็นต้น โดยช่องทางการประชาสัมพันธ์ของแต่ละรายต้องมีผู้ติดตามรวมไม่น้อยกว่า 1 ล้านคน	800,000.00
	4.5.3 จัดให้มีการประชุมผ่านระบบประชุมทางไกล ระหว่างเจ้าหน้าที่กองส่งเสริมทางภูมิศาสตร์ ผู้รับจ้าง และอินฟลูเอนเซอร์หรือบุคคลผู้มีชื่อเสียงสายท่องเที่ยวแต่ละราย เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจและหารือร่วมกันในการสร้างสรรค์และผลิตคลิปวิดีโอ	50,000.00
	4.5.4 โดยแต่ละคลิปต้องดำเนินการ ดังนี้	100,000.00

ลำดับ	รายการ	กรมา
	(1) จัดทำและนำเสนอสคริป แนวคิด (Concept) คำโครงเรื่อง พร้อม Mood and Tone หรือ Reference เสนอคณะกรรมการตรวจรับ พัสดุพิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการ	
	(2) จัดทำคลิปวิดีโอ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตสื่อสร้างสรรค์และสามารถเข้าถึง ผู้บริโภคให้เข้าใจโดยง่าย ทันสมัย และน่าสนใจ ตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ กำหนด โดยเสนอร่างคลิปต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาเห็นชอบก่อน ดำเนินการ	
	(3) ตัดต่อคลิปวิดีโอ โดยต้องมีการเรียบเรียงเนื้อหาให้เข้าใจง่าย สีสัน เสียง และภาพสวยงาม	
	(4) มีโลโก้กรมทรัพย์สินทางปัญญาและโลโก้ GI ปรากฏในคลิปตาม ความเหมาะสม	
	4.5.5 ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าสถานที่ ค่าอุปกรณ์ในการถ่ายทำ พร้อมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้น	60,000.00
	4.5.6 ในขั้นตอนการถ่ายทำคลิปวิดีโอเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์หรือ แนะนำเส้นทางการท่องเที่ยวแหล่งผลิตสินค้า GI ณ จังหวัดยะลาแต่ละครั้ง ต้องมีเจ้าหน้าที่ของผู้รับจ้างร่วมเดินทางอย่างน้อย 2 คน เพื่อควบคุมดูแล พร้อมทั้งให้ข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่ถูกต้อง	70,000.00
4.6	การจัดหาครุภัณฑ์ตามโครงการนี้ ให้จัดหาโดยการเช่า	10,000.00
4.7	การส่งมอบงานต้องส่งเอกสารและหลักฐานการดำเนินงาน ดังนี้	
	4.7.1 งวดที่ 1 จัดส่งเอกสารประกอบการดำเนินงานตามข้อ 4.1 - 4.2 ในรูปแบบรูปเล่ม จำนวน 2 เล่ม และในรูปแบบ Flash Drive จำนวน 1 ชิ้น	20,000.00
	4.7.2 งวดที่ 2 จัดส่งเอกสารประกอบการดำเนินงานตามข้อ 4.3 ในรูปแบบรูปเล่ม จำนวน 2 เล่ม และในรูปแบบ Flash Drive จำนวน 1 ชิ้น	20,000.00
	4.7.3 งวดที่ 3 จัดส่งเอกสารประกอบการดำเนินงานตามข้อ 4.4 - 4.6 ในรูปแบบรูปเล่ม จำนวน 2 เล่ม และในรูปแบบ External Hardisk จำนวน 1 ชิ้น	20,000.00
	ราคารวม	5,111,879.99

ลำดับ	รายการ	กรมฯ
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%	334,422.06
	ราคารวมทั้งสิ้น	5,446,302.05