ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างเผยแพร่สินค้า GI ผ่านบุคคลที่มีชื่อเสียง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ กรมทรัพย์สินทางปัญญา

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 2,000,000 บาท

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 25 พฤศจิกายน 2569

เป็นเงิน 2,011,243.33 บาท

4.แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

4.1 บริษัท โปรเจกต์เนด จำกัด

4.2 บริษัท เสือติดปีก จำกัด

4.3 บริษัท โต้งดีทราย โปรดักชั่น จำกัด

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

5.1 นางกิติยาพร สาธุเสน ผู้อำนวยการกองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

5.2 นางสาวชญากานต์ วรพันธ์ นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

5.3 นายบุญฤทธิ์ เพชรแท้ นักวิชาการพาณิชย์

ราคาประเมินการ
จ้างเผยแพร่สินค้า GI ผ่านบุคคลที่มีชื่อเสียง
กรมทรัพย์สินทางปัญญา

ลำดับ	รายละเอียด	ราคา
4.1	จัดทำแผนและกำหนดระยะเวลาการดำเนินงานจ้างเผยแพร่สินค้า GI ให้เป็นที่รู้จัก ตั้งแต่การจัดทำแผนสำหรับการใช้พัสดุส่งเสริมการผลิตในประเทศ ไปจนถึงการส่งมอบตามข้อ 4.2 – 4.8 เสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน 15 วัน นับจากวันลงนามในสัญญา	8,000.00
4.2	จัดทำแผนสำหรับการใช้พัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของวัสดุและครุภัณฑ์ที่ใช้ในงานจ้าง เสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน 15 วัน นับจากวันลงนามในสัญญา	15,000.00
4.3	จัดทำและนำเสนอแนวคิด (Concept) และการบอกเล่าเรื่องราว Storyline (Guideline) พร้อม Mood & Tone หรือ Reference VTR ดังนี้	-
	4.3.1 VTR บอกเล่าเรื่องราว วิถีชีวิต และกระบวนการผลิตสินค้า GI จำนวนไม่น้อยกว่า 1 สินค้า จำนวน 1 Content	30,000.00
	4.3.2 VTR การรังสรรค์อาหารจากวัตถุดิบสินค้า GI จำนวนไม่น้อยกว่า 4 Content (Content ละ 1 ครั้ง) โดยแต่ละ content จะต้องมีวัตถุดิบหลักสินค้า GI จำนวนไม่น้อยกว่า 3 สินค้า ที่ไม่ซ้ำกัน	30,000.00
4.4	จัดทำ VTR บอกเล่าเรื่องราว วิถีชีวิต และกระบวนการผลิตสินค้า GI ตามข้อ ๔.๓.๑ โดยมีรายละเอียด ดังนี้	-
	4.4.1 สร้างสรรค์ ผลิต และเผยแพร่ VTR (Creative & Production) ผ่านรายการวาไรตี้ที่มีชื่อเสียง จำนวน 1 Content โดยมีผู้ดำเนินรายการ ได้แก่ คุณคัตโตะ คุณโค้ดดี้ คุณเอ็ดดี้ และคุณแนตตี้ นำเสนอสินค้า GI และมียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 3,000,000 คน เช่น รายการเสือร้องไห้ทัศนศึกษา รายการซินเดอเรลล่าไกด์ เป็นต้น โดยเสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาก่อนดำเนินการ	1,000,000.00

ลำดับ	รายละเอียด	ราคา
	4.4.2 มีความยาวไม่น้อยกว่า 7 นาที แต่ไม่เกิน 30 นาที รวมเครดิตท้ายคลิป พร้อมใส่โลโก้ GI โลโก้กรมทรัพย์สินทางปัญญา และโลโก้กระทรวงพาณิชย์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตสื่อสร้างสรรค์และสามารถเข้าถึงผู้บริโภคให้เข้าใจโดยง่าย ทันสมัย และน่าสนใจตามที่คณะกรรมการตรวจรับกำหนด	40,000.00
	4.4.3 ติดต่อประสานเจ้าของสถานที่ และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการถ่ายทำทั้งหมด	10,000.00
	4.4.4 ลงพื้นที่ถ่ายภาพเคลื่อนไหวในมุมมองที่หลากหลาย ในการผลิต VTR	5,000.00
	4.4.5 มีทีมถ่ายภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว จำนวนไม่น้อยกว่า 4 คน ไปยังสถานที่ถ่ายทำ โดยจัดเตรียมอุปกรณ์การถ่ายทำให้ครบถ้วน	10,000.00
	4.4.6 คุณภาพของกล้องมีความคมชัดและมีความละเอียดสูง โดยมีความละเอียดของภาพในระดับไม่ต่ำกว่า 2048 x 1080 Pixels หรือ 2K	10,000.00
	4.4.7 ตัดต่อคลิป โดยต้องมีการเรียบเรียงเนื้อหาให้เข้าใจง่าย สี เสียง และภาพสวยงาม	20,000.00
	4.4.8 ถ่ายภาพสินค้า GI และแหล่งผลิตสินค้า GI ขณะลงพื้นที่ถ่ายทำ VTR ดังนี้ (1) ภาพสินค้า GI ไม่น้อยกว่า 10 ภาพ (2) ภาพกระบวนการผลิตสินค้า GI ไม่น้อยกว่า 10 ภาพ (3) ภาพแหล่งผลิตสินค้า ไม่น้อยกว่า 10 ภาพ	30,000.00
	4.4.9 ประชาสัมพันธ์ VTR ผ่านบัญชีสื่อสังคมออนไลน์เฟสบุ๊คและยูทูปของรายการตามข้อ 4.4.1	40,000.00
	4.4.10 ตัดต่อและเผยแพร่คลิปสั้นความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที แต่ไม่เกิน 3 นาที ผ่านบัญชีสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Tiktok Youtube Shorts Instagram Reels เป็นต้น ช่องของรายการตามข้อ 4.4.1 ที่มีผู้ติดตามรวมไม่น้อยกว่า 500,000 คน	100,000.00

ลำดับ	รายละเอียด	ราคา
	4.4.11 จัดทำ “Photo Album” ประชาสัมพันธ์สินค้า GI เผยแพร่ผ่านบัญชีสื่อสังคมออนไลน์ เฟซบุ๊คของรายการตามข้อ 4.4.1 ที่มีผู้ติดตามรวมไม่น้อยกว่า 3,000,000 คน	10,000.00
4.5	จัดทำ VTR การรังสรรค์อาหารจากวัตถุดิบสินค้า GI ตามข้อ 4.3.2 โดยมีรายละเอียด ดังนี้	-
	4.5.1 สร้างสรรค์ ผลิต และเผยแพร่ VTR ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Online ช่อง Influencer หรือ KOL ที่มียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 500,000 คน เช่น Facebook : อินกำลังอิน You tube รายการเอมิกาเข้าครัว You tube กับข้าวกับตา เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า 4 Content (Content ละ 1 ครั้ง)	400,000.00
	4.5.2 มีความยาวไม่น้อยกว่า 5 นาที แต่ไม่เกิน 20 นาที โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอสินค้า GI ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง	10,000.00
	4.5.3 ติดต่อประสานเจ้าของสถานที่ และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการถ่ายทำทั้งหมด	10,000.00
	4.5.4 จัดเตรียมอุปกรณ์ และเตรียมไฟประกอบการถ่ายทำ	10,000.00
	4.5.5 คุณภาพของกล้องมีความคมชัดและมีความละเอียดสูง โดยมีความละเอียดของภาพในระดับไม่ต่ำกว่า 2048 x 1080 Pixels หรือ 2K	10,000.00
	4.5.6 ตัดต่อคลิป โดยต้องมีการเรียบเรียงเนื้อหาให้เข้าใจง่าย สี เสียง และภาพสวยงาม	20,000.00
	4.5.7 ถ่ายภาพสินค้า GI สินค้าละไม่น้อยกว่า 10 ภาพ ในมุมที่ต่างกัน	30,000.00
	4.5.8 ประชาสัมพันธ์ VTR ผ่านบัญชีสื่อสังคมออนไลน์เฟสบุ๊คหรือยูทูปของรายการตามข้อ 4.5.1	30,000.00
4.6	รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการลงพื้นที่ถ่ายทำ VTR ตามข้อ 4.4 และ ข้อ 4.5 สำหรับเจ้าหน้าที่กรมฯ จำนวนไม่เกินกว่า 4 คน ไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อ 1 คอนเทนต์ ดังนี้	30,000.00

ลำดับ	รายละเอียด	ราคา
	4.6.1 รับผิดชอบค่าเดินทาง (1) รับผิดชอบค่าบัตรโดยสารเครื่องบินไปกลับชั้นประหยัด ในกรณีเป็นสถานที่ที่เดินทางด้วยรถยนต์นานกว่า 5 ชั่วโมง และจัดเตรียมรถตู้หลังคาสูงรับส่งตลอดระยะเวลาการเดินทาง พร้อมค่าพาหนะไป -กลับระหว่างสนามบินและที่พัก (2) รับผิดชอบค่ารถตู้หลังคาสูงรับส่งจากกรมฯ ตลอดระยะเวลาการเดินทาง กรณีที่เป็นจังหวัดที่สามารถเดินทางด้วยรถยนต์ไม่เกิน 5 ชั่วโมง พร้อมค่าพาหนะไปกลับระหว่างกรมฯ และที่พัก	40,000.00
	4.6.2 จัดห้องพักโรงแรมตามระเบียบที่ราชการกำหนดสำหรับพื้นที่ที่มีความจำเป็นต้องค้างคืน	18,000.00
	4.6.3 รับผิดชอบค่าเบี้ยเลี้ยงของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ ตามระเบียบที่ราชการกำหนด	15,000.00
4.7	รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการลงพื้นที่ถ่ายทำ VTR เช่น ค่าสถานที่ ค่าสินค้า GI และอื่นๆ เป็นต้น	25,243.33
4.8	4.8 เอกสารหลักฐานการส่งมอบงาน มีดังนี้ 4.8.1 งวดที่ 1 จัดส่งเอกสารและหลักฐานประกอบการดำเนินงานตามข้อ 4.1 - 4.3 ในรูปแบบรูปเล่ม จำนวน 2 เล่ม 4.8.2 งวดที่ 2 จัดส่งเอกสารและหลักฐานประกอบการดำเนินงานตามข้อ 4.4 – 4.8 จำนวน 2 เล่ม และในรูปแบบ Thumb Drive จำนวน 1 ชิ้น	5,000.00
รวมเป็นเงิน		2,011,243.33
ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7 %		-
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น		2,011,243.33

หมายเหตุ : ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว