

รู้จัก สนค.กับบทบาทสำคัญ

เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าไทย

5

พันธกิจสำคัญ

1. บูรณาการ จัดทำ และขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติ ให้มีทิศทางชัดเจนเป็นเอกภาพ
2. ศึกษา วิเคราะห์ ติดตามสถานการณ์ และมาตรการทางการค้าที่สำคัญ
3. จัดทำและพัฒนาเครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจการค้า เพื่อสนับสนุนการออกแบบนโยบาย และยุทธศาสตร์
4. เป็นศูนย์กลางระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า
5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ และภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ



กองนโยบายการสร้างความเข้มแข็งทางการค้า

เสนอแนะ จัดทำ นโยบายและยุทธศาสตร์การค้ารายสาขา การสร้างความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจฐานราก เศรษฐกิจบริการ และการพัฒนาอย่างยั่งยืน



กองนโยบายระบบการค้า

เสนอแนะนโยบาย และยุทธศาสตร์การค้ารวมของประเทศ เศรษฐกิจการค้ายุคใหม่ การสร้างระบบนิเวศทางการค้า การพัฒนาความสามารถทางการแข่งขัน



กองวิจัยเศรษฐกิจการค้ามหภาค

ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า จัดทำ และพัฒนาแบบจำลอง เพื่อคาดการณ์ เตือนภัย และประเมินผลกระทบการค้าในมิติต่างๆ



กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า

จัดทำ พัฒนา เผยแพร่ ข้อมูลและงานวิจัยด้านดัชนี เศรษฐกิจการค้าและวิเคราะห์ วิจัยเชิงลึก พัฒนา ดัชนีชี้วัดเศรษฐกิจการค้าใหม่ ที่สอดคล้องกับรูปแบบสถานการณ์ และนโยบายการค้า



ศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

บริการ เผยแพร่ ให้คำปรึกษาด้านข้อมูลเศรษฐกิจการค้า และสร้างเครือข่าย เชื่อมโยง การแลกเปลี่ยนข้อมูล ด้านเศรษฐกิจการค้า ระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ



สำนักงานเลขานุการกรม

ดำเนินการบริหารงานด้านต่างๆ เพื่อสนับสนุน การบรรลุเป้าหมายของหน่วยงานร่วมกัน



ตัวอย่าง

บทความเด่นประจำปี 2563

อินทผลัม

พืชทางเลือก
สร้างรายได้ให้กับ
เศรษฐกิจฐานราก



สนค. ซี

Covid-19
จุดเปลี่ยนสำคัญ
ของ Digitalization




WEEKLY BRIEFING
**WORLD
ECONOMIC
UPDATE**



ดัชนีราคา
ผู้บริโภคทั่วไป
ของประเทศ



ช่องทางประชาสัมพันธ์ของ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

 เป็นเพื่อนกับเราง่าย ๆ แคสแกน QR Code



* TPSO Economic and
Trade Indices Database