



แผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์

จัดทำโดย
กลุ่มแผนงานและประเมินผล สำนักงานเลขานุการกรม
กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์
โทร ๐ ๒๕๔๗ ๔๓๐๙

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)	แผนการปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔)	แผนที่นำทาง (Roadmap) ด้านทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศ ระยะ ๒๐ ปี
<p>๑) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน : ยกกระดับการพัฒนาประเทศให้เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืนบนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ ๑) ต่อยอดอดีต ๒) ปรับปัจจุบัน และ ๓) สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาภาคขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ทั้งในภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ และการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการวิจัยพัฒนานวัตกรรมและนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้และต่อยอดภาคการผลิตและการบริการไปสู่ภาคการผลิตและบริการใหม่ที่มีศักยภาพ การพัฒนารูปแบบการค้าให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป การส่งเสริมให้เกิดสังคมผู้ประกอบการ และเชื่อมโยงประเทศไทยกับประชาคมโลกพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต</p> <p>๒) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ: มุ่งให้บริการด้วย</p>	<p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติรวม ๕ ประเด็นแผนแม่บท</p> <p>๑) แผนแม่บทประเด็นการเกษตร: ให้ความสำคัญกับการปรับตัวจากการทำเกษตรแบบดั้งเดิมไปเป็นเกษตรอุตสาหกรรม/การแปรรูปเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มสูง การเพิ่มผลิตภาพการผลิต โดยอาศัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงการใช้ประโยชน์จากฐานทรัพยากรชีวภาพควบคู่ไปกับการสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยอาหาร เพื่อเป็นภาคการผลิตที่สร้างรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกรสามารถพึ่งพาตนเองได้</p> <p>๑.๑) แผนย่อยเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น: พัฒนาและต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรด้วยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)</p> <p>๑.๒) แผนย่อยเกษตรแปรรูป: ให้ความสำคัญกับการสร้างเครื่องหมายการค้าและปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>๒) แผนแม่บทประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต: ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเป็นองค์กรรวมและการสร้างระบบนิเวศให้อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตได้เติบโต โดยเน้นการสร้างรากฐานของอุตสาหกรรมและบริการและสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาของอุตสาหกรรมและบริการ ทั้งด้านบุคลากร และโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น การ</p>	<p>แผนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ: การปฏิรูปด้านความสามารถในการแข่งขันระบบนิเวศด้านวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม (R&D, Innovation Ecosystem)</p> <p>การปฏิรูปกรมทรัพย์สินทางปัญญา: ปฏิรูปกรมทรัพย์สินทางปัญญาผ่านการปรับโครงสร้างองค์กร ระเบียบรายได้ ระบบงาน และ IT</p> <p>เป้าหมาย: เพื่อให้การปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา มีความรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓: การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ ดังนี้</p> <p>๑) การพัฒนาภาคการเกษตร: เสริมสร้างขีดความสามารถการผลิตในห่วงโซ่อุตสาหกรรมเกษตร ได้แก่ พัฒนาสินค้าเกษตรที่ได้ขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)</p> <p>๒) การพัฒนาภาคการค้าและการลงทุน: พัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และการเพิ่มประสิทธิภาพของระบบการตรวจสอบและจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การส่งเสริมการจดทะเบียนและใช้ผลงานสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ พร้อมทั้งสนับสนุนการสร้างตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา และพัฒนาระบบฐานข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาของไทย เพื่อให้นักวิจัยและผู้ประกอบการสามารถนำทรัพย์สินทางปัญญาที่หมอดอายุไปพัฒนาต่อยอดและใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้มาก</p>	<p>ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศสู่THAILAND ๔.๐ โดยมีเป้าหมายที่จะเปลี่ยนจากเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยประสิทธิภาพเป็นเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมและปัญญาเปลี่ยนจากการผลิตในเชิงอุตสาหกรรมที่เน้นการผลิตโดยลดต้นทุนเป็นเน้นเรื่องเทคโนโลยี และเปลี่ยนจากผู้ประกอบการทั่วไปเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ ที่ให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม ทั้งนี้ แผนที่นำทางด้านทรัพย์สินทางปัญญา ประกอบด้วย ๖ ด้าน</p> <p>๑) การสร้างสรรค์ (Creation)</p> <p>๒) การคุ้มครอง (Protection)</p> <p>๓) การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ (Commercialization)</p> <p>๔) การบังคับใช้กฎหมาย (Enforcement)</p> <p>๕) สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication: GI)</p> <p>๖) ทรัพยากรพันธุกรรม (Genetic Resources: GRs) ภูมิปัญญาท้องถิ่น (Traditional Knowledge: TK) และการแสดงออกทางวัฒนธรรมแบบดั้งเดิม (Traditional cultural expressions: TCEs)</p>

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)	แผนการปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔)	แผนที่นำทาง (Roadmap) ด้านทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศ ระยะ ๒๐ ปี
<p>หลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” ที่ยึดความต้องการของประชาชนด้วยความสะดวกรวดเร็ว ทันสมัย จากบุคลากรภาครัฐที่ทำงานเพื่อประชาชน ยึดมั่นในคุณธรรม ให้ความสำคัญต่อการปรับกฎหมายให้มีเท่าที่จำเป็น และประชาชนเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเท่าเทียม เป็นสากล และไม่เลือกปฏิบัติ รวมทั้งปรับภาครัฐให้เป็นระบบดิจิทัล เปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกัน เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วม เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชน</p>	<p>พัฒนาต่อยอดจากฐานอุตสาหกรรมและบริการ เดิมที่มีความเข้มแข็ง และสร้างโอกาสทุกอุตสาหกรรม ในการปรับตัวและสร้างศักยภาพใหม่ สนับสนุนให้อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตได้เติบโตเป็นเสาหลักของเศรษฐกิจไทย สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมของตนเอง ลดการพึ่งพาเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากต่างประเทศ และเป็นผู้นำของอุตสาหกรรมและบริการที่ประเทศไทยมีศักยภาพในระดับภูมิภาคและระดับโลก</p> <p>๒.๑) แผนย่อยอุตสาหกรรมชีวภาพ: พัฒนาการให้บริการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาอย่างมีประสิทธิภาพและส่งเสริมการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์</p> <p>๒.๒) แผนย่อยการพัฒนาาระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต: สนับสนุนการเพิ่มผลผลิตการผลิตของอุตสาหกรรมและบริการไทย โดยพัฒนาการให้บริการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาอย่างมีประสิทธิภาพและส่งเสริมการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์</p> <p>๓) แผนแม่บทประเด็นการท่องเที่ยว: ให้ความสำคัญกับการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลก โดยพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งระบบ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับ</p>		<p>ขึ้น นอกจากนี้ ควรมีการดำเนินการอย่างแข็งขันในการป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยบูรณาการการทำงานร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควบคู่กับการสร้างจิตสำนึกการใช้สินค้าที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องกฎหมาย</p>	

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)	แผนการปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔)	แผนที่นำทาง (Roadmap) ด้านทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศ ระยะ ๒๐ ปี
	<p>ความต้องการของนักท่องเที่ยว พัฒนาการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพ โดยรักษาจุดเด่นของประเทศด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์ความเป็นไทย</p> <p>แผนย่อยท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม: ส่งเสริมการจดทะเบียน การคุ้มครอง การใช้ทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อสนับสนุนการพัฒนาต่อยอดไปสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และการเป็นเมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาค ได้แก่ แหล่งประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมไทย มรดกทางวัฒนธรรม กิจกรรมและสินค้าของชุมชน อาหารไทย และการแพทย์แผนไทย</p> <p>๔) แผนแม่บทประเด็นผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่: ให้ความสำคัญกับการพัฒนาผู้ประกอบการไทยให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีทักษะของการเป็นผู้ประกอบการที่มีอัตลักษณ์ชัดเจน มีความสามารถในการแข่งขันและมีนวัตกรรมในการสร้างรูปแบบธุรกิจ นวัตกรรมของสินค้าและบริการ และนวัตกรรมในการกระบวนการผลิตสินค้าและการให้บริการ มีทักษะในการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล และมีความสามารถในการเข้าถึงตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>๔.๑) แผนย่อยสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ: สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้เป็นผู้ประกอบการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยการใช้</p>			

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)	แผนการปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔)	แผนที่นำทาง (Roadmap) ด้านทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศ ระยะ ๒๐ ปี
	<p>ประโยชน์ จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์</p> <p>๔.๒) แผนย่อยสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการ: ส่งเสริมการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลในการสร้างโอกาสให้ภาคธุรกิจ โดยพัฒนาระบบฐานข้อมูลเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรม เพื่อให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ประกอบการชุมชน และเกษตรกรสามารถเข้าถึงข้อมูลที่จำเป็นต่อการวางแผนธุรกิจ ตลอดจนต่อยอดความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในการพัฒนาสินค้าและบริการของวิสาหกิจประเภทต่าง ๆ</p> <p>๕) แผนแม่บทประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ: มุ่งพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกในการบริการภาครัฐ การบูรณาการเชื่อมโยงภาครัฐและการบริหารจัดการการเงินการคลัง เพื่อให้การใช้งบประมาณเกิดประโยชน์สูงสุด และมีประสิทธิภาพ โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้มีการปรับสมดุลภาครัฐโดยการปรับขนาดของภาครัฐให้เหมาะสมกับภารกิจ เสริมสร้างบทบาทของภาคส่วนอื่นๆ ตลอดจนสร้างบุคลากรภาครัฐที่เป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก และเป็นคนเก่ง มีความรู้ความสามารถ</p>			

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)	แผนการปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔)	แผนที่นำทาง (Roadmap) ด้านทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศ ระยะ ๒๐ ปี
	<p>แผนย่อยการพัฒนาบริการประชาชน: พัฒนารูปแบบบริการภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน ผู้ประกอบการ และภาคธุรกิจ เพื่อให้บริการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาที่มีประสิทธิภาพสะดวกรวดเร็วและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล</p> <p>๖) แผนแม่บทประเด็นการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม: ยกอันดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีและวิทยาศาสตร์ และมีมูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๖.๑) แผนย่อยการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม ด้านสิ่งแวตล้อม: ส่งเสริมการเพิ่มสัดส่วนการคุ้มครองสิทธิบัตรจากงานวิจัยด้านสิ่งแวตล้อม เพื่อเพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจสีเขียวอย่างยั่งยืน</p> <p>๖.๒) แผนย่อยด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม: สนับสนุนการพัฒนา มาตรฐานการจัดสรรสิทธิประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้จากการวิจัย และ พัฒนาระบบข้อมูลและดัชนีวิทยาศาสตร์ที่จำเป็นต่อการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ</p>			

ประเด็นยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ ปี ๒๕๖๔

- ๑) สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก ๒) ส่งเสริมผู้ประกอบการและสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ
๓) พัฒนาขีดความสามารถและส่งเสริมความร่วมมือในการพัฒนาระหว่างประเทศ และ ๔) พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเชิงรุกและมีธรรมาภิบาล

กรมทรัพย์สินทางปัญญา

วิสัยทัศน์

ยกระดับการพัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศก้าวสู่ ๔.๐ ภายในปี ๒๕๖๕

พันธกิจ

- ๑) ให้ความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาและส่งเสริมการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ๒) ส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรค์ การบริหารจัดการ และการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑: พัฒนาระบบคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาให้สะดวกรวดเร็ว และเป็นมาตรฐานสากล

เป้าประสงค์

- ๑) เพื่ออำนวยความสะดวกในการจดทะเบียนให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
- ๒) เพื่อให้ผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบการคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ๓) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- ๔) เพื่อสร้างจิตสำนึกในการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

กลยุทธ์

- ๑) เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการจดทะเบียนและรับแจ้งข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา
- ๒) พัฒนากฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาให้เป็นสากล และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
- ๓) สนับสนุนการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการพัฒนาจากภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ๔) บูรณาการด้านการป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- ๕) รณรงค์และปลูกฝังการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

ยุทธศาสตร์ที่ ๒: เสริมสร้างความรู้และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

เป้าประสงค์

- ๑) คนไทยมีความรู้ และตระหนักถึงความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญา
- ๒) ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพในการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์

กลยุทธ์

- ๑) สร้างความรู้ความเข้าใจและสนับสนุนการสร้างสรรค์ เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญในทรัพย์สินทางปัญญา
- ๒) ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการโดยการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม ความคิดและภูมิปัญญา/ทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
- ๓) สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือและสร้างเครือข่ายในทุกภาคส่วน

คำนิยาม: “คุ้มครองความคิด มุ่งจิตบริการ เน้นงานสร้างสรรค์”

แผนปฏิบัติการราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์

เป้าหมายการให้บริการ : ๑) เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการในทุกระดับ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการด้วยทรัพย์สินทางปัญญา		เป้าหมายการให้บริการ : ๒) ค้ำครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาให้สะดวก รวดเร็วยิ่งขึ้น		
๑) แผนงานยุทธศาสตร์ : การเกษตรสร้างมูลค่า	๒) แผนงานยุทธศาสตร์ : การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	๓) แผนงานยุทธศาสตร์ : การพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่	๔) แผนงานยุทธศาสตร์ : พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ	๕) แผนงานพื้นฐาน : สนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ
ตัวชี้วัด : มูลค่าทางการค้าสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ที่ได้รับการส่งเสริม (๔๐ ล้านบาท)	ตัวชี้วัด : สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา (๑๐ สินค้า)	ตัวชี้วัด : ๑) มูลค่าสินค้าและบริการของผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะ SMEs ที่ได้รับการพัฒนาด้านทรัพย์สินทางปัญญา (๓๐ ล้านบาท) ๒) ร้อยละความรู้ความเข้าใจหลังการเข้าร่วมกิจกรรมด้านทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๘๐) ๓) ร้อยละของระยะเวลาจับทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา โดยเฉลี่ยเร็วขึ้น (ร้อยละ ๕)	ตัวชี้วัด : ร้อยละความพึงใจของผู้ใช้บริการ (ร้อยละ ๘๕)	ตัวชี้วัด : จำนวนการจับจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (๓๕,๐๐๐ คำขอ)
โครงการส่งเสริมสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) อัตลักษณ์สินค้าพื้นถิ่น เพิ่มมูลค่าสู่สากล (๓๑,๖๕๗,๐๐๐ บาท)	โครงการพัฒนาต่อยอดสินค้าท่องเที่ยว และ วัฒนธรรมด้วยทรัพย์สินทางปัญญา (๓,๔๒๐,๘๐๐ บาท)	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจดทะเบียนและส่งเสริม การใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ (๖๒,๐๖๒,๓๐๐ บาท) กิจกรรมหลัก ๑ : เพิ่มประสิทธิภาพการจดทะเบียนคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา (๔๓,๙๒๐,๙๐๐ บาท) ๑) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (๒๙,๖๔๐,๐๐๐บาท) ประกอบด้วยโครงการย่อย ดังนี้	โครงการพัฒนาการให้บริการด้านทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบดิจิทัล (๔๓,๘๒๕,๙๐๐ บาท) ประกอบด้วยโครงการย่อย ดังนี้ ๑) โครงการพัฒนาระบบการควบคุมคุณภาพการตรวจสอบ (Quality Control) ของระบบจดทะเบียนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร (e-Patent) ให้อยู่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ๒) โครงการพัฒนาระบบสิทธิบัตรออกแบบ (e-Patent Design) ในส่วนของกระบวนการงาน (work flow) และ	ผลิต (พื้นฐาน) การคุ้มครองและปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา (๗๕,๔๐๓,๙๐๐ บาท) ประกอบด้วยโครงการ ดังนี้ ๑) โครงการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรกรมทรัพย์สินทางปัญญา ๒) โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ๓) โครงการจัดซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์ทดแทนพร้อมติดตั้ง

เป้าหมายการให้บริการ : ๑) เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการในทุกระดับ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการด้วยทรัพย์สินทางปัญญา		เป้าหมายการให้บริการ : ๒) คຸ້ມครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาให้สะดวก รวดเร็วยิ่งขึ้น		
๑) แผนงานยุทธศาสตร์ : การเกษตรสร้างมูลค่า	๒) แผนงานยุทธศาสตร์ : การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	๓) แผนงานยุทธศาสตร์ : การพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่	๔) แผนงานยุทธศาสตร์ : พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ	๕) แผนงานพื้นฐาน : สนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ
		<p>๑.๑) โครงการเร่งรัดและปรับปรุงการรับจดทะเบียนสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร</p> <p>๑.๒) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบและการรับจดทะเบียนสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์</p> <p>๑.๓) โครงการเร่งรัดการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า</p> <p>๑.๔) โครงการบริหารจัดการคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า</p> <p>๑.๕) โครงการนำเข้าข้อมูลเครื่องหมายการค้าให้เป็นข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>๑.๖) โครงการนำเข้าข้อมูลการยื่นจดทะเบียนสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร (ข้อมูลก่อนประกาศโฆษณา) ให้เป็นปัจจุบัน</p> <p>๑.๗) โครงการนำเข้าข้อมูลคำขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร (พีซีที) และคำขออื่นๆ หลังการประกาศโฆษณาสู่ระบบปฏิบัติการสิทธิบัตรให้เป็นปัจจุบัน</p> <p>๑.๘) โครงการนำเข้าข้อมูลประกาศโฆษณาจากสำนักงานสิทธิบัตรสหรัฐอเมริกาลงในระบบฐานข้อมูลสำหรับตรวจสอบความใหม่ของกองสิทธิบัตรออกแบบ (e-Patent Design)</p>	<p>ระบบยื่นคำขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Filing)</p> <p>๓) โครงการปรับปรุงระบบเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและลูกข่ายเสมือน (Virtual Server and Desktop Infrastructure)</p> <p>๔) โครงการพัฒนาระบบบริหารกลางทรัพย์สินทางปัญญา (IP Central Service) เพื่อรองรับการเป็นรัฐบาลดิจิทัล</p>	<p>๔) โครงการป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในพื้นที่ทั่วประเทศ</p> <p>๕) โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่องการป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>๖) โครงการศูนย์ทรัพย์สินทางปัญญาภูมิภาคประจำจังหวัด</p> <p>๗) โครงการสัมมนาเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>๘) โครงการสัมมนาทางวิชาการเพื่อพัฒนาระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>๙) โครงการปรับปรุงห้องน้ำอาคารกรมทรัพย์สินทางปัญญา</p>

เป้าหมายการให้บริการ : ๑) เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการในทุกระดับ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการด้วยทรัพย์สินทางปัญญา		เป้าหมายการให้บริการ : ๒) คຸ້ມครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาให้สะดวก รวดเร็วยิ่งขึ้น		
๑) แผนงานยุทธศาสตร์ : การเกษตรสร้างมูลค่า	๒) แผนงานยุทธศาสตร์ : การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	๓) แผนงานยุทธศาสตร์ : การพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่	๔) แผนงานยุทธศาสตร์ : พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ	๕) แผนงานพื้นฐาน : สนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ
		<p>๒) โครงการพัฒนาคุณภาพการให้บริการของศูนย์บริการและให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>๓) โครงการพัฒนาระบบการตรวจค้นเอกสารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลการตรวจสอบ คำขอรับสิทธิบัตร</p> <p>๔) โครงการส่งเสริมการคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของพระราชวงศ์ ในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>๕) โครงการแปลรายการสินค้า/บริการคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าระหว่างประเทศ</p> <p>๖) โครงการทำลายของกลางคดีละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาที่คดีถึงที่สุดแล้ว</p> <p>๗) โครงการสร้างความมั่นใจผู้ประกอบการในการปกป้องและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาไทยและการเตรียมความพร้อมของไทยด้านทรัพย์สินทางปัญญา ในการเจรจาการค้าระหว่างประเทศและการจัดทำ/เข้าร่วมความตกลงเขตการค้าเสรี (FTA) กับประเทศคู่ค้า</p>		

เป้าหมายการให้บริการ : ๑) เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการในทุกกระดับ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการด้วยทรัพย์สินทางปัญญา		เป้าหมายการให้บริการ : ๒) คຸ້ມครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาให้สะดวก รวดเร็วยิ่งขึ้น		
๑) แผนงานยุทธศาสตร์ : การเกษตรสร้างมูลค่า	๒) แผนงานยุทธศาสตร์ : การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	๓) แผนงานยุทธศาสตร์ : การพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่	๔) แผนงานยุทธศาสตร์ : พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ	๕) แผนงานพื้นฐาน : สนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ
		<p>๘) โครงการอบรมสัมมนาเพื่อยกระดับคุณภาพและเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร</p> <p>กิจกรรมหลัก ๒ : เสริมสร้างความรู้และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ (๑๘,๑๔๑,๔๐๐ บาท)</p> <p>๑) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการมืออาชีพด้วยทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>๒) โครงการมหกรรมทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>๓) โครงการพัฒนากลไกการสื่อสารในมิติด้านทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจไทยในยุค Thailand ๔.๐</p>		