

การขับเคลื่อนนโยบายทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจดทะเบียน สิทธิบัตรการประดิษฐ์และเครื่องหมายการค้า สู่ประเทศไทย 4.0

การปฏิวัติอุตสาหกรรม (Industrial Evolution) ในอดีตที่ผ่านมา มีผลกระทบต่อคนในสังคม ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และการติดต่อสื่อสาร ปัจจุบันสังคมโลกได้ก้าวข้ามยุคการปฏิวัติอุตสาหกรรม ครั้งที่ ๓ สู่อุตสาหกรรมปฏิวัติอุตสาหกรรม ครั้งที่ ๔ (The Fourth Industrial Revolution: 4IR) หรือที่เรียกว่า “เทคโนโลยีเปลี่ยนโลก (Disruptive Technologies)” ซึ่งเป็นยุคแห่งการผสมผสานหล่อหลอมเทคโนโลยีต่างๆ ทั้งในเชิงกายภาพ เชิงดิจิทัล และเชิงชีวภาพ อย่างไม่เคยปรากฏมาก่อน โดยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดังกล่าว ได้มาถึงจุดที่ส่งผลกระทบต่อเกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งการดำเนินชีวิต รูปแบบการดำเนินธุรกิจ และสภาพเศรษฐกิจ และสังคม

โมเดลการสร้างเศรษฐกิจใหม่ ภายใต้นโยบาย “ประเทศไทย 4.0” หรือ “Thailand 4.0” เป็นการถอดรหัสที่จะนำพาประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ภายใต้ภูมิทัศน์ใหม่ของโลกที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเป็นยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศที่มุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนโครงสร้างทางเศรษฐกิจมาสู่ระบบเศรษฐกิจสร้างมูลค่า (Value-Based Economy) ปรับเปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” แบบเดิมไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” เพื่อนำพาประเทศไทยหลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลาง^๑

กรมทรัพย์สินทางปัญญา ในฐานะที่ดูแลรับผิดชอบงานด้านทรัพย์สินทางปัญญา ได้ขานรับนโยบายการเปลี่ยนผ่านประเทศด้วยเครื่องยนต์เศรษฐกิจใหม่ “ประเทศไทย 4.0” โดยการปรับกระบวนการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property Value Chain) ทั้งระบบให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม (Innovation-Driven Economy) โดยมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑. การจัดทำแผนที่นำทาง (Roadmap) ด้านทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศ ระยะ ๒๐ ปี เพื่อปฏิรูประบบทรัพย์สินทางปัญญาของไทยให้สอดคล้องกับนโยบายการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ไทยแลนด์ 4.0 โดยมีเป้าหมายที่จะเปลี่ยนจากเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยประสิทธิภาพเป็นเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา เปลี่ยนจากการผลิตในเชิงอุตสาหกรรมที่เน้นการผลิตโดยลดต้นทุน เป็นเน้นเรื่องเทคโนโลยี และเปลี่ยนจากผู้ประกอบการทั่วไปเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีความสำคัญกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม อันสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ และนโยบายรัฐบาล โดยจัดประชุมหารือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวม ๑๗ หน่วยงาน^๒ เมื่อวันที่ ๔ พฤษภาคม ๒๕๕๙ ที่มีรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์) เป็นประธาน และได้้นำความเห็นและข้อเสนอแนะของหน่วยงานต่างๆ มาดำเนินการปรับปรุงแผนที่

^๑ วารสาร “ไทยคู่ฟ้า” สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี ทำเนียบรัฐบาล. เล่มที่ ๓๓ มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๐.

^๒ ได้แก่ ๑) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ๒) กระทรวงการคลัง ๓) กระทรวงสาธารณสุข ๔) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ๕) กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๖) กระทรวงวัฒนธรรม ๗) กระทรวงศึกษาธิการ ๘) กระทรวงยุติธรรม ๙) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ๑๐) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ๑๑) สำนักงานปรมาณู ๑๒) สำนักงานอัยการสูงสุด ๑๓) สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ๑๔) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ ๑๖) สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ และ ๑๗) สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)

นำทาง (Roadmap) ด้านทรัพย์สินทางปัญญา ให้ครอบคลุมบทบาทภารกิจของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และเสนอในคราวการประชุมคณะกรรมการนโยบายทรัพย์สินทางปัญญาแห่งชาติ ครั้งที่ ๒/๒๕๕๙ โดยมีนายกรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็นประธาน เมื่อวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๕๙ โดยที่ประชุมได้พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนที่นำทาง (Roadmap) ด้านทรัพย์สินทางปัญญาของไทยดังกล่าว

การจัดทำแผนที่นำทาง (Roadmap) ด้านทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศ ระยะ ๒๐ ปีสู่ประเทศไทย 4.0 ประกอบด้วยความเชื่อมโยง ๖ ด้าน ได้แก่ ๔ ด้าน ในวัฏจักรทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property Value Chain) คือ การสร้างสรรค์ (Creation) การคุ้มครอง (Protection) การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ (Commercialization) และบังคับใช้กฎหมาย (Enforcement) และเพิ่มอีก ๒ ด้าน ที่เกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาของชุมชนและประเทศ ซึ่งเป็นเรื่องที่มีศักยภาพในการแข่งขัน คือ เรื่องสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication: GI) และเรื่องทรัพยากรพันธุกรรม (Genetic Resources: GRs) ภูมิปัญญาท้องถิ่น (Traditional Knowledge: TK) และการแสดงออกทางวัฒนธรรมแบบดั้งเดิม (Traditional cultural expressions: TCEs) ซึ่งเป็นห่วงโซ่มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาและความเกี่ยวเนื่องของทรัพย์สินทางปัญญากับชุมชนและท้องถิ่น โดยอาศัยพื้นฐานจากการได้เปรียบของประเทศทั้งความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายเชิงวัฒนธรรม และนำแนวคิดสร้างสรรค์ (Creativity) และนวัตกรรมทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาใช้ในการต่อยอดการพัฒนาให้เกิดความได้เปรียบเชิงแข่งขัน

๒. การเพิ่มข้าราชการใหม่ ๑๒๐ คน ภายใน ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๑) โดยเป็นอัตราผู้ตรวจสอบสิทธิบัตร จำนวน ๗๔ อัตรา ทั้งนี้ ปัจจุบันมีผู้ตรวจสอบสิทธิบัตรซึ่งปฏิบัติหน้าที่ในกลุ่มตรวจสอบจำนวน ๙๘ คน และปฏิบัติหน้าที่อื่นจำนวน ๕ คน รวมทั้งสิ้น ๑๐๓ คน และเพิ่มอัตรานายทะเบียนเครื่องหมายการค้า จำนวน ๑๐ อัตรา โดยปัจจุบันมีนายทะเบียนเครื่องหมายการค้าซึ่งปฏิบัติหน้าที่สั่งการพิจารณาคำขอจดทะเบียน จำนวน ๓๖ คน และปฏิบัติหน้าที่อื่นจำนวน ๙๙ คน รวมทั้งสิ้น ๑๓๕ คน ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพผู้ตรวจสอบสิทธิบัตรนายทะเบียนเครื่องหมายการค้า และบุคลากรกรมทรัพย์สินทางปัญญาอย่างต่อเนื่อง

๓. ปรับปรุงโครงสร้างกรมทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อให้องค์กรสามารถรองรับภารกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพและปรับตัวได้ทันสถานการณ์ต่างๆ ทั้งในด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม และการบริหารราชการแผ่นดินที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยการจัดตั้งศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และกองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

๔. การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการให้ได้รับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาได้อย่างรวดเร็ว รองรับรัฐบาลดิจิทัล อาทิ ระบบยื่นคำขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Filing) อย่างเต็มรูปแบบ ระบบแปลงคำขอจากเอกสารต้นฉบับเป็นข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (Optical Character Recognition: OCR) ระบบสอบทานและปรับปรุงข้อมูล (Data Cleansing) ให้ถูกต้องสมบูรณ์ทั้งในคำขอสิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้า ระบบการสืบค้นเครื่องหมายการค้าด้วยรูปภาพ (Image search) ระบบการควบคุมคุณภาพการตรวจสอบ (Quality Control) ของระบบจดทะเบียนสิทธิบัตรและและเครื่องหมายการค้า ระบบการสืบค้นเอกสารและเปรียบเทียบเอกสารหลักฐานงานที่ปรากฏอยู่แล้วด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligent: AI) เพื่อให้การประเมินและการวิเคราะห์ความเหมือนหรือคล้ายกันของการประดิษฐ์ที่ขอรับสิทธิบัตรกับการประดิษฐ์อื่นมีความรวดเร็วมากยิ่งขึ้น รวมทั้ง การจัดหาฐานข้อมูลสิทธิบัตรที่ประกาศโฆษณาแล้ว (published patent art) และข้อมูลงานประดิษฐ์นอกเหนือจากสิทธิบัตร (non-patent literature) เพื่อประโยชน์ในการตรวจค้นเอกสารหรืองานที่ปรากฏอยู่แล้ว

สำหรับผู้ตรวจสอบสิทธิบัตรและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น ตลอดจนการพัฒนากระบวนการพื้นฐานข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาของไทย เพื่อให้นักวิจัยและผู้ประกอบการสามารถนำความรู้ในทรัพย์สินทางปัญญาไปพัฒนาต่อยอดและใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรม

๕. การพัฒนาปรับปรุงแก้ไขกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาให้เป็นมาตรฐานสากล เพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้า เสริมสร้างความเป็นธรรมในการแข่งขัน และรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต ได้แก่ กฎหมายเครื่องหมายการค้าเพื่อรองรับการเข้าเป็นภาคีพิธีสารมาดริด (Madrid Protocol) อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการไทยในการยื่นคำขอรับความคุ้มครองเครื่องหมายการค้าระหว่างประเทศกว่า ๑๐๐ ประเทศทั่วโลก อีกทั้ง ในปัจจุบันอยู่ระหว่างแก้ไขกฎหมายสิทธิบัตร เพื่อลดขั้นตอน และระยะเวลาการจดทะเบียน รวมทั้งรองรับการเข้าเป็นภาคีความตกลงกรุงเฮกว่าด้วยการจดทะเบียนการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมระหว่างประเทศ (Hague Agreement) และรองรับการเข้าเป็นภาคีพิธีสารแก้ไขความตกลงทริพส์ด้านสาธารณสุข (Protocol Amending the TRIPS Agreement) ตลอดจนรองรับหลักการเปิดเผยแหล่งที่มาของทรัพยากรพันธุกรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อปกป้องผลประโยชน์ของประเทศชาติ โดยติดตามการนำทรัพยากรพันธุกรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นไปใช้ โดยไม่ได้รับอนุญาต

๖. เพิ่มประสิทธิภาพการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา โดยการยกระดับการให้บริการประชาชน รองรับเศรษฐกิจยุคดิจิทัล ตั้งเป้าสู่การเป็นองค์กร “Smart DIP” เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนและผู้ประกอบการไทยอย่างเป็นรูปธรรม โดยปรับรูปแบบการให้บริการประชาชนในรูปแบบออนไลน์อย่างเบ็ดเสร็จครบวงจร ตอบสนองวิถีชีวิตยุค New Normal ประชาชนเข้าถึงบริการได้สะดวกทุกที่ทุกเวลา ลดขั้นตอนและระยะเวลาในการรับบริการ นำไปสู่การนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ สร้างงาน สร้างรายได้ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการไทยอย่างยั่งยืน โดยให้บริการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบออนไลน์ ดังนี้

๖.๑ ยื่นคำขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Filing)

๖.๒ บริการรับชำระค่าธรรมเนียมการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (e - Payment)

๖.๓ การให้บริการด้านสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร (Patent e - Service)

๑) การออกหนังสือสำคัญการจดทะเบียนสิทธิบัตรในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Certificate) ภายใน ๑๕ วัน นับจากวันรับจดทะเบียน จากเดิม ๖๐ วัน

๒) บริการแจ้งเตือนสิทธิบัตรการประดิษฐ์ที่หมดอายุการคุ้มครอง และใกล้หมดอายุการคุ้มครอง (Patent Expiration Data Early Warning) ในอีก ๕ ปี ข้างหน้า

๓) บริการรับไฟล์เอกสารสิทธิบัตรทางอิเล็กทรอนิกส์ (Patent e - Document) เพื่อประหยัดเวลาและลดภาระค่าใช้จ่ายในการจัดเตรียมเอกสารคำขอรับสิทธิบัตร

๔) บริการยื่นคำขอสิทธิบัตรระหว่างประเทศภายใต้สนธิสัญญาความร่วมมือด้านสิทธิบัตร (Patent Cooperation Treaty: PCT) ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-PCT) กว่า ๑๕๐ ประเทศทั่วโลก

๕) บริการให้คำปรึกษาด้านการร่างคำขอ/แก้ไข คำขอรับสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร (Tele - Patents) ผ่านระบบ Zoom

๖) บริการแจ้งเตือนคำขอสิทธิบัตรที่ประกาศโฆษณาแล้วและอยู่ในระยะเวลาดักดัน (Patent Opposition Database)

๖.๔ การให้บริการด้านเครื่องหมายการค้า (Trademark e - Service)

๑) ยกระดับการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าเฉพาะขั้นตอนการแจ้งผลการพิจารณาครั้งแรกแบบเร่งด่วน (First Action Fast Track) โดยผู้ยื่นคำขอจะได้รับแจ้งผลการพิจารณาครั้งแรกภายใน ๖ เดือน จากเดิม ๑๒ เดือน นับแต่วันที่ยื่นคำขอ ในรายการสินค้าและบริการไม่เกิน ๕๐ รายการ

๒) ยกระดับการต่ออายุการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าเฉพาะกรณีแบบเร่งด่วน (Renewal Fast Track) โดยผู้ยื่นคำขอจะได้รับการพิจารณาและอนุญาตต่ออายุการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในกรณีที่ยื่นคำขอ ณ กรมทรัพย์สินทางปัญญา ภายใน ๓๐ นาที ในรายการสินค้าและบริการไม่เกิน ๓๐ รายการ โดยไม่มีการขอแก้ไขรายการจดทะเบียน และได้มีการชำระค่าธรรมเนียมการต่ออายุครบถ้วน และได้เพิ่มช่องทางการต่ออายุเครื่องหมายการค้าผ่านระบบ e-Filing ส่งผลให้ได้รับหนังสือสำคัญการต่ออายุเครื่องหมายการค้า ภายใน ๑ วัน นับจากได้รับค่าธรรมเนียมการต่ออายุครบถ้วนแล้ว

๓) บริการตรวจสอบข้อมูลเครื่องหมายการค้าสำหรับประชาชน ได้แก่ สืบค้นรายการสินค้าและบริการ ตรวจสอบความเหมือนคล้ายของเครื่องหมาย ตรวจสอบสถานะคำขอจดทะเบียน ตรวจสอบรายการคำขอที่ประกาศโฆษณา และตรวจสอบรายการสินค้าและบริการของสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญา ต่างประเทศทั่วโลก รวม ๘๙ ประเทศ

๗. การส่งเสริมการจดทะเบียนและใช้ผลงานสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ พร้อมทั้งสนับสนุนการสร้างตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา และพัฒนาระบบฐานข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาของไทย เพื่อให้นักวิจัยและผู้ประกอบการสามารถนำทรัพย์สินทางปัญญาที่หมดยุคไปพัฒนาต่อยอดและใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้มากขึ้น และมีการดำเนินการอย่างเข้มแข็งในการป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยบูรณาการการทำงานร่วมกันของหน่วยงาน ควบคู่กับการสร้างจิตสำนึกการใช้สินค้าที่มีทรัพย์สินทางปัญญาอย่างถูกต้อง

๘. เสริมสร้างความรู้และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ โดยให้บริการภายใต้ศูนย์ให้คำปรึกษาผู้ประกอบการด้านทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรม (IP Advisory Center: IPAC) ภายใต้นิยาม “IPAC เพื่อนักคิดเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา” เพื่อให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา ครอบคลุมทุกมิติทรัพย์สินทางปัญญาอย่างครบวงจร อาทิ การสร้างองค์ความรู้ (Creation) การวางแผน (Strategy) การนำผลงานสร้างสรรค์เข้าสู่ระบบขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา (Protection) การอนุญาตให้ใช้สิทธิ (Commercialization) และการป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เป็นต้น

๙. การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ (Commercialization) โดยส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมตามความต้องการของตลาด ตามหลัก market driven หรือ demand driven และสนับสนุนการจัดพื้นที่ เพื่อจับคู่ธุรกิจและแสดงสินค้านวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในงานแสดงสินค้าและผ่านระบบออนไลน์ รวมทั้งสนับสนุนการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา และใช้ทรัพย์สินทางปัญญาเป็นหลักประกันธุรกิจ

๑๐. การจัดทำบทวิเคราะห์แนวโน้มเทคโนโลยีในสาขาต่างๆ โดยสืบค้นจากฐานข้อมูลสิทธิบัตรทั่วโลกเพื่อนำมาวิเคราะห์แนวโน้มเทคโนโลยี เพื่อให้ นักวิจัยผู้สนใจสามารถนำบทวิเคราะห์ดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ในการต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ โดยเฉพาะอุตสาหกรรม First S-Curve และ New S-Curve เพื่อขับเคลื่อนการสร้างสรรค์ทรัพย์สินทางปัญญาให้ตรงตามความต้องการของตลาด

๑๑. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology and Innovation Support Center Program: TISC Program: TISC) ในสถาบันการศึกษา หน่วยงานวิจัย และ

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อให้สามารถเข้าถึงข้อมูลและสืบค้นเทคโนโลยี การวิเคราะห์ แนวโน้มสิทธิบัตร การจัดฝึกอบรม และการเผยแพร่ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงให้คำปรึกษาด้ านทรัพย์สินทางปัญญาภายในสถาบันศึกษา

๑๒. เร่งสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับทุกภาคส่วนในความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญา และ การเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs นักประดิษฐ์นักวิจัย นักสร้างสรรค์ และสนับสนุนส่งเสริม สถาบันอุดมศึกษาภาครัฐให้มีการดำเนินการจัดการทรัพย์สินทางปัญญาในสถาบันอุดมศึกษา รวมทั้งการพัฒนา ระบบศูนย์รวมความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับผู้ประกอบการ (e-Library) และระบบเรียนรู้ทรัพย์สิน ทางปัญญาทางไกล (e-Learning)

๑๓. การบังคับใช้กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม (Enforcement) โดยบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อลดการละเมิดทรัพย์สิน ทางปัญญาในพื้นที่การค้าและการละเมิดทางสื่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างบรรยากาศทางการค้าและการ ลงทุน และสร้างความเป็นธรรมทางการค้า

๑๔. แสวงหาความร่วมมือและสร้างเครือข่ายพันธมิตรด้านทรัพย์สินทางปัญญากับประเทศคู่ค้า สถาบันอุดมศึกษา หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อบูรณาการ การทำงานและยกระดับการพัฒนาาระบบทรัพย์สินทางปัญญาไทยให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ตลอดจนสร้าง จิตสำนึกในการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาให้กับทุกภาคส่วน เพื่อให้คนไทย “ไม่ซื้อ ไม่ขาย ไม่ใช้ของปลอม” ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ โดยเฉพาะสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศ เพื่อนำไปสู่ “ประเทศไทย 4.0” โดยใช้ทรัพย์สิน ทางปัญญา นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยี เป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างความเจริญเติบโต ทางเศรษฐกิจ และสร้างความเข้มแข็งจากภายในเชื่อมโยงไทยสู่ประชาคมโลก โดยเทคโนโลยีเปลี่ยนโลก (Disruptive Technologies) ย่อมส่งผลกระทบต่อการบริหารราชการในยุค 4.0 อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้และก่อให้เกิด ความท้าทายในการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับผลกระทบที่จะเกิดขึ้นให้ก้าวทันความก้าวหน้าของเทคโนโลยี พร้อมกับการฉกฉวยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดังกล่าวอย่างชาญฉลาด ในห้วงเวลาที่ผ่านมาและในอนาคต กรมทรัพย์สินทางปัญญาจึงมุ่งเน้นการปรับกลยุทธ์ขององค์กรให้เท่าทันการพัฒนาของเทคโนโลยีและนวัตกรรม อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยทรัพย์สินทางปัญญา อันนำไปสู่จุดหมาย การสร้างเศรษฐกิจมูลค่าสูงของประเทศอย่างยั่งยืน

ณัฐชนิกา จิตต์ณรงค์
กรมทรัพย์สินทางปัญญา
มิถุนายน ๒๕๖๕