ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

การจ้างพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์

1. ชื่อโครงการ จ้างดำเนินโครงการปรับปรุงเว็บไซต์ตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา (IP Mart) และระบบ Mobile Application ตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

2.หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองส่งเสริมการพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญา กรมทรัพย์สินทางปัญญา

3.วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 6,,2972,000 บาท

4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 19 พ.ย. 2564

เป็นเงิน 6,289,175 บาท

5. ค่า Hardware 259,099 บาท

6. ค่า Software -

7. ค่าพัฒนาระบบ 3,847,600 บาท

8. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ 2,182,476 บาท

9. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

9.1 นายชยันต์ ภู่สันติสัมพันธ์	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
9.2 นายธนวัฒน์ ศุกรโยธิน	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ
9.3 นายธนวัฒน์ แสงสอน	นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ
9.4 นายไตรโรจน์ นวลอินทร์	นักวิชาการพาณิชย์
9.5 นายปิยะพล ภูดี	นักวิชาการพาณิชย์

10.ที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

10.1 บจ.ดรีมเบส อินเตอร์แอ็คทีฟ

10.2 บจ.เอ็มเวิร์ค กรุ๊ป

ตารางราคากลาง จัดจ้างดำเนินโครงการปรับปรุงเว็บไซต์ตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา (IP Mart)
และระบบ Mobile Application ตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา

หน่วย : บาท

รายการ	ราคากลาง กรมทรัพย์สินทางปัญญา	ราคาที่แต่ละบริษัทเสนอ	
		บจ.รายที่ 1	บจ.รายที่ 2
จัดจ้างดำเนินโครงการปรับปรุงเว็บไซต์ตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา (IP Mart) และระบบ Mobile Application ตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา			
- ค่าพัฒนาระบบ	3,847,600.00	3,595,200.00	4,100,000.00
- ค่า Hardware	259,099.00	244,420.00	273,778.00
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	2,182,476.00	2,438,730.00	1,926,222.00
รวมเงินทั้งสิ้น	**6,289,175.00**	**6,278,350.00**	**6,300,000.00**
ราคาที่เสนอรวม Vat เรียบร้อยแล้ว			

ประมาณการค่าใช้จ่าย

โครงการปรับปรุงเว็บไซต์ตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา (IP Mart)
และระบบ Mobile Application ตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา

TOR	รายการ	ราคากลาง	หมายเหตุ
๔.๑	**จัดทำแผนการดำเนินงาน** โดยระบุขั้นตอนและกำหนดระยะเวลาการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมตามขอบเขตการดำเนินงาน เช่น การจัดทำเว็บไซต์ IP Mart การจัดทำ Mobile Application เป็นต้น ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และจัดทำแผนสำหรับการใช้พัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศ ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	35,700	
๔.๒	**การศึกษาวิเคราะห์และออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์** โดยจะต้องออกแบบและนำเสนอโครงสร้างเว็บไซต์ IP Mart รวมถึงการออกแบบและนำเสนอโปรแกรม Mobile Application ให้กับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ซึ่งจะต้องครอบคลุมรูปแบบ หลักการ รายละเอียดโครงสร้าง แนวทางการนำไปใช้งาน และผลที่คาดว่าจะได้รับ ทั้งนี้ จะต้องมีทรัพย์สินทางปัญญาประเภทหลักที่สามารถเสนอซื้อเสนอขาย อย่างน้อย ๖ ประเภท เช่น สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร สิทธิบัตรออกแบบผลิตภัณฑ์ เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และสินค้านวัตกรรมอื่น เป็นต้น ทั้งนี้ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ	333,500	
๔.๓	**การจัดทำระบบเว็บไซต์ตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา**	2,384,400	
	๔.๓.๑ ระบบสมาชิก	377,350	
	๔.๓.๑.๑ พัฒนาออกแบบระบบการลงทะเบียนสมาชิกให้มีประสิทธิภาพ ทันสมัย มีขั้นตอนที่ง่ายและสะดวกต่อการใช้งาน	32,000	

TOR	รายการ	ราคากลาง	หมายเหตุ
	๔.๓.๑.๒ พัฒนาระบบการลงทะเบียนสมาชิกให้ครอบคลุมการกำหนดสิทธิสมาชิกในการเข้าถึงข้อมูลในชั้นต่างๆ เช่น สิทธิผู้ซื้อ สิทธิผู้ขาย และสิทธิในการเข้าใช้บริการแบบทั่วไป เป็นต้น โดยระบบจะต้องอนุญาตให้สมาชิกสามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัวและลบบัญชีได้	55,500	
	๔.๓.๑.๓ พัฒนาระบบการลงทะเบียนให้มีการยืนยันตัวตนการสมัครสมาชิกใหม่ ซึ่งต้องเป็นระบบที่มีความปลอดภัยในการยืนยันตัวตน เช่น การส่งรหัสไปยังอีเมล์ เบอร์โทรศัพท์ หรือการเชื่อมโยงข้อมูลกับระบบสมาชิกกลางของกรมทรัพย์สินทางปัญญา เป็นต้น	45,500	
	๔.๓.๑.๔ สมาชิกสามารถแก้ไขและเปลี่ยนแปลงข้อมูลส่วนตัว รวมถึงการเปลี่ยนรหัสผ่านการใช้งานได้กรณีลืมรหัสผ่าน	25,000	
	๔.๓.๑. ๕ พัฒนาเว็บไซต์ให้ผู้ใช้งานเข้าสู่ระบบ (Login) ผ่านการใช้ Username และ Password เพื่อเข้าใช้บริการต่างๆ ของเว็บไซต์	25,000	
	๔.๓.๑.๖ ผู้ดูแลระบบต้องสามารถเข้าถึงรายละเอียดสมาชิกได้ และมีสิทธิในการแก้ไขและเพิ่มข้อมูลสมาชิก เพื่อบริหารจัดการข้อมูลสมาชิกให้เป็นไปตามเงื่อนไขและวัตถุประสงค์ และเป็นไปตามพ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒	53,500	
	๔.๓.๑.๗ ผู้ดูแลระบบต้องสามารถค้นหาข้อมูลสมาชิกและรายละเอียดผลงานของสมาชิกเป็นรายบุคคล รายการ หรือกลุ่มผลงาน ได้หลากหลายวิธี เช่น ข้อมูลภูมิลำเนา อายุ กลุ่มอุตสาหกรรมและประเภททรัพย์สินทางปัญญา เป็นต้น	42,100	
	๔.๓.๑.๘ พัฒนาและออกแบบการประมวลผลข้อมูลของสมาชิก เพื่อนำไปใช้ในการศึกษาพฤติกรรมและวิเคราะห์ในเชิงลึกด้านอื่นๆ	42,800	
	๔.๓.๑.๙ พัฒนาและออกแบบระบบให้มีการป้องกันการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลของสมาชิกคนอื่น	56,450	

TOR	รายการ	ราคากลาง	หมายเหตุ
	๔.๓.๒ ระบบการเสนอซื้อเสนอขายทรัพย์สินทางปัญญา	**386,300**	
	๔.๓.๒.๑ ออกแบบระบบให้ครอบคลุมการเสนอซื้อเสนอขายผลงานทรัพย์สินทางปัญญาแต่ละประเภทอย่างน้อย ๖ ประเภท เช่น สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และผลงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา เป็นต้น	52,800	
	๔.๓.๒.๒ ผู้ขายต้องสามารถใส่รายละเอียดข้อมูลผลงานทรัพย์สินทางปัญญาได้ เช่น ชื่อผลงาน ข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา รายละเอียดผลงานแบบย่อ กลุ่มอุตสาหกรรม รูปภาพ วีดีโอ ราคา รูปแบบสัญญา หรือข้อมูลอื่นๆ ที่จะเป็นต่อการเสนอขาย เป็นต้น	45,500	
	๔.๓.๒.๓ ระบบต้องสามารถให้ผู้ขายปรับปรุงแก้ไขข้อมูลผลงานของตนเองที่ประกาศขายไว้ได้ตลอด	25,400	
	๔.๓.๒.๔ ระบบต้องสามารถให้ผู้เสนอขายตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลก่อนลงประกาศได้	25,400	
	๔.๓.๒.๕ ผู้ซื้อต้องสามารถค้นหาข้อมูลตามชื่อผลงาน ชื่อเจ้าของสิทธิ ชื่อผู้ขายหรือคำสำคัญของผลงานได้ (Keyword) รวมถึงเงื่อนไขต่างๆ เช่น กรอบราคา ประเภททรัพย์สินทางปัญญา และกลุ่มอุตสาหกรรม เป็นต้น	52,800	
	๔.๓.๒.๖ ผู้ซื้อต้องสามารถเพิ่มผลงานที่ชื่นชอบไต้ (Favorite) และสามารถเพิ่มรายการผลงานเข้าตะกร้าเพื่อประเมินราคาการสั่งซื้อได้	24,400	
	๔.๓.๒.๗ ระบบต้องสามารถให้ผู้ซื้อเสนอความต้องการ เช่น ผลงานทรัพย์สินทางปัญญา หรือผลงานนวัตกรรม เป็นต้น เพื่อให้ นักประดิษฐ์ นักวิจัย ไปสร้างสรรค์ผลงานให้ตรงตามความต้องการได้	24,400	
	๔.๓.๒.๘ ระบบต้องสามารถตั้งเตือนส่งข้อความอัตโนมัติในรูปแบบอีเมลหรือ Push Notfication ไป	52,100	

TOR	รายการ	ราคากลาง	หมายเหตุ
	ยังผู้ซื้อที่สนใจในผลงานแต่ยังไม่เข้าสู่กระบวนการเจรจาธุรกิจ		
	๔.๓.๒.๙ ระบบต้องสามารถแนะนำผลงานที่มีลักษณะและคุณสมบัติใกล้เคียงกันให้กับผู้ซื้อได้	41,400	
	๔.๓.๒.๑๐ ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ต้องสามารถแชร์ข้อมูลผลงานไปยังชื่อทางสื่อออนไลน์ได้ เช่น Facebook และ Twitter เป็นต้น	42,100	
	๔.๓.๓ ระบบการนัดหมายเจรจาธุรกิจ	**393,500**	
	๔.๓.๓.๑ พัฒนาออกแบบระบบให้ผู้ซื่อสามารถลงทะเบียนตารางเวลาเพื่อนัดหมายการเจรจาธุรกิจกับผู้เสนอขายผลงานได้ โดยระบบจะต้องมีวิธีแจ้งและยืนยันการนัดหมายระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย	52,800	
	๔.๓.๓.๒ พัฒนาออกแบบระบบให้ผู้ซื้อและผู้ขายสามารถตอบรับ เปลี่ยนแปลงวันและเวลานัดหมายตามความต้องการของผู้ซื้อและผู้ขาย หรือยกเลิกการนัดหมายผ่านระบบได้	31,400	
	๔.๓.๓.๓ พัฒนาออกแบบระบบให้สามารถเชื่อมต่อข้อมูลการนัดหมายกับระบบปฏิบัติการอื่น เช่น ระบบปฏิทินของ Google เป็นต้น	52,100	
	๔.๓.๓.๔ พัฒนาออกแบบระบบให้ผู้ซื้อและผู้ขายสามารถจรจาธุรกิจผ่านระบบวีดีโอคอลอื่น เช่น ระบบ Zoom เป็นต้น โดยระบบต้องสามารถส่งข้อความพร้อมข้อมูลการเข้าใช้ระบบ (Link) เพื่อเข้าเจรจาธุรกิจ และมีระบบแจ้งเตือนไปยังผู้ซื้อและผู้ขายเมื่อใกล้เวลานัดหมาย และมีการส่งข้อความเตือนไปยังผู้ซื้อและผู้ขายกรณีมีการยกเลิกการนัดหมาย	52,100	
	๔.๓.๓.๕ พัฒนาออกแบบระบบให้ผู้ซื้อและผู้ขายสามารถดูตารางเวลานัดหมายบนระบบเมื่อมีการเข้าสู่ระบบ (Login) เรียบร้อยแล้ว	31,400	
	๔.๓.๓.๖ พัฒนาออกแบบระบบให้สามารถจัดเก็บข้อมูลนัดหมายของผู้ซื้อและผู้ขาย เพื่อให้ผู้ดูแลระบบสามารถเรียกดูข้อมูลได้ตลอดเวลา	41,400	

TOR	รายการ	ราคากลาง	หมายเหตุ
	๔.๓.๓.๗ พัฒนาออกแบบระบบให้สามารถรองรับการสื่อสารระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย เช่น รูปแบบข้อความ (Chat) รูปแบบเสียงพูดคุยและสนทนา (Call) และรูปแบบวีดีโอคอล (VDO Call) เป็นต้น	100,900	
	๔.๓.๓.๘ พัฒนาออกแบบระบบให้สามารถบันทึกการสนทนาระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขายได้ในรูปแบบเสียง และ/หรือ วีดีโอ	31,400	
	๔.๓.๔ ระบบการให้ข้อมูลกับผู้ใช้งานทั่วไป	**300,600**	
	๔.๓.๔.๑ พัฒนาออกแบบระบบตอบกลับการสนทนาผ่านข้อความแบบอัตโนมัติ (Chatbot) ให้มีคุณสมบัติและมีรูปแบบการทำงาน (Function) ตามความต้องการขององค์กร และสามารถให้บริการตอบกลับข้อความอัตโนมัติตามช่องทางที่องค์กรกำหนด	63,500	
	๔.๓.๔.๒ พัฒนาออกแบบระบบให้สามารถประมวลผลภาษาธรรมชาติ (Natural Language Processing: NLP) ที่สามารถประมวลผลและเข้าใจภาษามนุษย์และวิเคราะห์รูปแบบประโยครวมถึงการตีความต่างๆ เพื่อโต้ตอบอัตโนมัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ	52,800	
	๔.๓.๔.๓ ออกแบบรูปแบบพื้นฐานสำหรับระบบ Chatbot ให้มีลักษณะท่าทางรวมถึงรูปแบบของคำพูดที่ใช้ตอบคำถามตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบ	52,100	
	๔.๓.๔.๔ ออกแบบการสรุปผลการให้บริการ การวิเคราะห์ข้อมูล และการจัดเก็บข้อมูลสถิติที่น่าสนใจในรูปแบบการแสดงข้อมูลในรูปแบบภาพนิ่ง (Data Visualization) เพื่อให้ผู้ดูแลระบบสามารถเข้าใจข้อมูลได้ง่ายขึ้น มีการสื่อสารที่ชัดเจน และสามารถวิเคราะห์แนวโน้มทางสถิติได้	52,100	
	๔.๓.๔.๕ ออกแบบให้ผู้ดูแลระบบสามารถเพิ่มและเปลี่ยนแปลงขั้นตอนการดำเนินการของระบบ Chatbot ได้ตลอดเวลา	41,400	

TOR	รายการ	ราคากลาง	หมายเหตุ
	๔.๓.๔.๖ ออกแบบให้ผู้ดูแลระบบสามารถแทรกบทสนทนาระหว่างโปรแกรม (Bot) กับผู้ใช้บริการได้ตลอดเวลา	38,700	
	๔.๓.๕ ระบบการบริหารจัดการเว็บไซต์สำหรับผู้ดูแลระบบ	**387,250**	
	๔.๓.๕.๑ พัฒนาออกแบบระบบให้สามารถแบ่งกลุ่มและจัดการเนื้อหา (Content Management System) และการจัดการหมวดหมู่ผลงาน (Category Management) เพื่อให้ง่ายต่อการเข้าถึงข้อมูลของผู้ใช้งาน และง่ายต่อการจัดการแบ่งกลุ่มของเนื้อหา และผู้ดูแลระบบต้องสามารถเปลี่ยนแปลงการจัดประเภท (Category) ได้ตลอด โดยมีรายละเอียดเพื่อใช้ในการแสดงผล เช่น สามารถกำหนดรูปแบบการแสดงหัวข้อของผลงานได้ กำหนดประเภทของเนื้อหาให้นำเสนอข้อมูลในทิศทางเดียวกันได้ และกำหนดการแสดงรายการเว็บเพจ (List Page) ตามเนื้อหาที่ต้องการได้ เป็นต้น	110,000	
	๔.๓.๕.๒ พัฒนาออกแบบการจัดเนื้อหา (Content) เพื่อแสดงผลตามลักษณะการใช้งานที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งต้องมีการแสดงเนื้อหากลุ่มย่อย (Sub Category Construction) โดยระบบต้องสามารถจัดรูปแบบโครงสร้างให้หมวดหมู่ (Category) สามารถสร้างหมวดหมู่ย่อยได้ (Sub Category) และสร้างได้หลายระดับซึ่งต้องปรากฏเป็นเมนูย่อย (Sub Menu) บนหน้าจอแบบอัตโนมัติ	53,500	
	๔.๓.๕.๓ การจัดการเนื้อหา (Item Construction) ระบบต้องจัดการเนื้อหาหลักบนหน้าจอ และต้องสามารถเก็บข้อมูลที่จำเป็นได้ เช่น	110,000	
	๑) Title: หัวข้อเรื่องข้อมูล		
	๒) Headline: บทคัดย่อข้อมูล		
	๓) Body Content: ข้อมูลเนื้อหา ซึ่งต้องจัดเก็บตามความเหมาะสม		

TOR	รายการ	ราคากลาง	หมายเหตุ
	- Content: เนื้อหาข้อมูลจัดเก็บในรูปแบบข้อมูลตัวอักษร (Text Data) ที่รองรับรูปแบบคำสั่งภาษา HTML		
	- Content Image:ภาพประกอบเนื้อหามีได้ไม่จำกัดจำนวน โดยรองรับไฟล์ต่างๆ เช่น รูปภาพ เอกสาร เสียง และวีดีโอ เป็นต้น ซึ่งไฟล์ดังกล่าวจะต้องแสดงผลเป็นภาพเล็ก ที่ถูกกำหนดขนาดไว้ให้เหมาะสม		
	- Related Link: ลิงค์อ้างอิงที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาไม่จำกัดจำนวน ซึ่งจะช่วยขยายรายละเอียดเนื้อหา		
	- Document File: ไฟล์ประกอบเนื้อหามีได้ไม่จำกัดจำนวน สามารถแทรกไฟล์อ้างอิงเพื่อประกอบเนื้อหาได้ โดยระบบจะรองรับไฟล์แทรกเป็น PDF เพื่อให้ดาวโหลด		
	- Keyword: คำสำคัญสำหรับใช้ค้นหาข้อมูล โดยผู้ขายจะเป็น ผู้กำหนดคำสำคัญให้สอดคล้องกับเนื้อหาและง่ายต่อการสืบค้น		
	- Publish Date: กำหนดวันที่ต้องการแสดงผล		
	- Expire Date: กำหนดวันที่สิ้นสุดการแสดงผล		
	- Status: กำหนดสถานะของการแสดงผล		
	๔.๓.๕.๔ ระบบการตั้งเวลาอัตโนมัติ (Scheduile System) เพื่อสามารถตั้งเวลาในการอนุมัติการแสดงผลและยกเลิกการแสดงผลล่วงหน้าได้	48,850	
	๔.๓.๕.๕ ระบบการจัดการผู้ใช้งาน (User Management) โดยต้องสามารถสร้าง และจัดการผู้ใช้งานได้ไม่จำกัด สามารถจัดกลุ่มผู้ใช้งานได้ไม่จำกัด เพื่อให้สะดวกต่อการบริหารจัดการระบบ โดยกำหนดสิทธิอย่างน้อย 4 สิทธิพื้นฐาน เช่น ๑) Publish: สิทธิในการเข้าถึงและดูรายละเอียดข้อมูล ๒) Add: สิทธิใน	64,900	

TOR	รายการ	ราคากลาง	หมายเหตุ
	การสร้างข้อมูล ๓) Edit: สิทธิในการแก้ไขข้อมูล และ ๔) Delete: สิทธิในการลบ เป็นต้น		
	๔.๓.๖ ระบบการประมวลผลเป็นรูปแบบสถิติ	**328,900**	
	๔.๓.๖.๑ พัฒนาออกแบบระบบรายงานสถิติการใช้งาน เพื่อสามารถเข้าถึงข้อมูลที่เป็นโอกาส (Insights) และพฤติกรรมของผู้เข้าชมเว็บไซต์ (Visitor Behavior) ซึ่งจะประยุกต์ใช้ประโยชน์กับงานส่วนอื่นได้ เช่น การสื่อสารตรงถึงผู้ใช้งาน (Marketing Automation) หรือการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ เป็นต้น โดยมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้	110,000	
	๑) ออกแบบรายงานสถิติที่เหมาะสมกับข้อมูลที่จะต้องแสดงผล เช่น จำนวนคนเข้าใช้งานต่อวัน (Daily Active User) จำนวนสมาชิกใหม่ (New Users) จำนวนสมาชิกรวม (Users) ระยะเวลาเข้าใช้งาน (Time in Spent) ข้อมูลการทำธุรกรรม (Transaction Data) ข้อมูลการซื้อขายผลงาน (Purchase Data) การกดติดตาม (Save) การกดบันทึกข้อมูล (Bookmark Data) เป็นต้น	60,500	
	๒) ออกแบบรายงานสถิติให้มีความต่อเนื่องเป็นเรื่องราว (Story) เพื่อประสิทธิภาพการวิเคราะห์ข้อมูล โดยสามารถจำกัดข้อมูลเฉพาะตามตัวกรอง (Fiter) เช่น วัน และช่วงเวลา เป็นต้น	63,500	
	๓) รายงานสถิติที่พัฒนาออกแบบต้องแสดงผลในรูปแบบ PDF หรือ PowerPoint และเผยแพร่เป็นรายเดือน รายไตรมาส และรายปี และสามารถรองรับการจัดเก็บข้อมูลสถิติผ่าน Google Analytic โดยฝังในทุกหน้าของเว็บไซต์	42,100	
	๔.๓.๖.๒ พัฒนาออกแบบระบบให้สามารถจัดเก็บประวัติการสนทนาระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย รวมถึงผู้ใช้งานเว็บไซต์กับผู้ดูแลระบบ โดยต้องสามารถจัดเก็บข้อมูลย้อนหลังได้ไม่จำกัด และสรุปเป็นรายงานในรูปแบบรายวัน รายเดือน และรายปีได้	52,800	

TOR	รายการ	ราคากลาง	หมายเหตุ
	๔.๓.๗ ระบบสืบค้นข้อมูลพร้อมการแสดงผลการสืบค้น	**210,500**	
	๔.๓.๗.๑ พัฒนาออกแบบระบบให้สามารถค้นหาโดยตรงจากเนื้อหาและข้อมูลทั้งหมดที่มี (Simple Search) และสามารถแสดงผลการสืบค้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ	63,500	
	๔.๓.๗.๒ พัฒนาออกแบบระบบให้สามารถค้นหาข้อมูลแบบเฉพาะเจาะจง โดยกำหนดเงื่อนไขในการค้นหา (Advance Search) เช่น ตามกลุ่มเนื้อหา ตามช่วงวันที่ และตามคำสำคัญ เป็นต้น และสามารถแสดงผลการสืบค้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ	84,900	
	๔.๓.๗.๓ พัฒนาออกแบบระบบให้สามารถระบุจำนวนสถิติคำค้นหาที่ถูกค้นหาบ่อยได้ และสามารถจำแนกข้อมูลได้	62,100	
	รายละเอียดตามภาคผนวก ข.		
๔.๔	**การจัดทำโปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobile Application)**	**951,050**	
	๔.๔.๑ วิเคราะห์และออกแบบโปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobile Application) โดยให้ความสำคัญกับอารมณ์และความรู้สึกของผู้ใช้ (User Experience: UX) และให้ความสำคัญกับความสวยงามของหน้าจอ (User Interface: UI) และพัฒนาระบบให้สอดคล้องและเหมาะสมตามมาตรฐาน	53,500	
	๔.๔.๒ พัฒนาออกแบบหน้าหลัก (Home Page) และจัดวางโครงสร้าง ภาพประกอบ ด้วยรูปแบบที่ทันสมัย สวยงาม น่าเชื่อถือ และใช้งานง่าย	184,200	
	๔.๔.๓ พัฒนาออกแบบระบบ Mobile Application ให้รองรับทุกระบบปฏิบัติการในปัจจุบัน เช่น ระบบ iOS และระบบ Android เป็นต้น	206,800	
	๔.๔.๔ พัฒนาออกแบบระบบ Mobile Application ให้มีรูปแบบการทำงานเทียบเท่ากับเว็บไซต์ โดยต้องมีระบบการใช้งานอย่างน้อย ดังนี้		

TOR	รายการ	ราคากลาง	หมายเหตุ
	๔.๔.๔.๑ ระบบลงทะเบียนสมาชิก	43,500	
	๔.๔.๔.๒ ระบบลงชื่อเข้าใช้งาน	42,800	
	๔.๔.๔.๓ ระบบเสนอซื้อและเสนอขายผลงาน	65,000	
	๔.๔.๔.๔ ระบบค้นหาข้อมูล (Search) พร้อมแสดงผลการค้นหา	45,000	
	๔.๔.๔.๕ ระบบการสื่อสารระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขาย	47,850	
	๔.๔.๔.๖ ระบบ Chatbot	54,900	
	๔.๔.๔.๗ ระบบนัดหมายเจรจาธุรกิจ	54,900	
	๔.๔.๕ พัฒนาออกแบบระบบ Mobile Application ให้สามารถแจ้งเตือนและบังคับให้อัพเดทเวอร์ชั่นของโปรแกรมได้ พร้อมทั้งสอนการทำงานเบื้องต้น (Walk Through) หลังจากเข้าระบบครั้งแรก	54,900	
	๔.๔.๖ พัฒนาออกแบบระบบการแจ้งเตือน (Push Notification) บน Mobile Application ด้วยระบบส่งข้อความข้ามแพลตฟอร์ม (Firebase Cloud Messaging: FCM)	32,100	
	๔.๔.๗ พัฒนาออกแบบระบบ Mobile Application ให้สามารถใช้ในอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Smart Device) บนระบบปฏิบัติการ iOS เวอร์ชั่น ๑๔ ขึ้นไป และระบบปฏิบัติการ Android เวอร์ชั่น ๘ ขึ้นไป โดยต้องสามารถดาวน์โหลด Application ได้ทั้ง App Store และ Play Store	32,800	
	๔.๔.๘ พัฒนาออกแบบระบบให้สามารถเก็บการบันทึกการส่งข้อมูลจากคอมพิวเตอร์ (Log) ของการใช้งาน Mobile Application ไต้	32,800	
	รายละเอียดตามภาคผนวก ข.		
๔.๕	**การจัดทำระบบบริหารจัดการและเชื่อมโยงข้อมูล**	**512,150**	
	๔.๕.๑ พัฒนาออกแบบระบบเชื่อมโยงข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ขายกับฐานข้อมูลกลางของกรมทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อให้ข้อมูลผลงานที่ประกาศขายมีรายละเอียดที่สมบูรณ์ถูกต้อง สามารถรู้ถึง	85,600	

TOR	รายการ	ราคากลาง	หมายเหตุ
	สถานะปัจจุบัน (Status) ของรายการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญานั้นๆ ได้		
	๔.๕.๒ พัฒนาออกแบบระบบเชื่อมโยงข้อมูลสมาชิกของกรมทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการยืนยันตัวตนแล้ว ให้สามารถข้าใช้งานเว็บไซต์ IP Mart ได้ทุกสิทธิสมาชิกในการเข้าถึงข้อมูลในชั้นต่างๆ ได้	85,600	
	๔.๕.๓ พัฒนาออกแบบระบบให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลผลงานเสนอขายจากหน่วยงานพันธมิตรอื่นของกรมทรัพย์สินทางปัญญา เช่น สถาบันการศึกษาเครือข่ายของกรมทรัพย์สินทางปัญญา และหน่วยงานอื่นภายใต้กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (อว.) เป็นต้น	62,750	
	๔.๕.๔ จัดทำแบบฟอร์มขอความยินยอม (Consent Form) เพื่อใช้ในการลงทะเบียนสมาชิกและการเชื่อมโยงข้อมูลต่างๆ ที่จำเป็น โดยจะต้องชี้แจงวัตถุประสงค์ เช่น การเรียกขอข้อมูล เก็บข้อมูล และระยะเวลาในการเก็บข้อมูล เป็นต้น	42,800	
	๔.๕.๕ ระบบบริหารจัดการข้อมูลต้องเป็นไปตามกฎระเบียบ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒	42,800	
	๔.๕.๖ พัฒนาออกแบบระบบการรักษาความปลอดภัยและการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล (Data Security)	107,000	
	๔.๕.๗ พัฒนาออกแบบระบบให้มีความมั่นคงปลอดภัยสำหรับเว็บไซต์ (Website Security) โดยมีการตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลรวมทั้งเงื่อนไขที่จำเป็นในฝั่งของผู้ใช้งาน (Form Validation) และฝั่งของผู้ดูแลระบบ (Backend)	85,600	
๔.๖	**การประชาสัมพันธ์**	**1,67,800**	
	๔.๖.๑ นำเสนอเทคโนโลยีทางการตลาด (Marketing Technology) เพื่อทำความเข้าใจกับกลุ่มผู้ใช้งานและสามารถแบ่งกลุ่มเป้าหมายตามความสนใจเพื่อ	53,500	

TOR	รายการ	ราคากลาง	หมายเหตุ
	สร้างกลุ่มลูกค้าเก่า (Customer Retention) เช่น การสื่อสารตรงถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านระบบ SMS, Push Notification, Direct Message หรืออีเมล เป็นต้น		
	๔.๖.๒ พัฒนาออกแบบระบบสำหรับใช้ในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายให้มีประสิทธิภาพ เช่น ระบบ SMS, Push Notification, Direct Message, Social Media, หรืออีเมล เป็นต้น เพื่อเพิ่มความเข้าใจในรายละเอียดการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาและเพิ่มโอกาสในการตัดสินใจซื้อขายผ่านเว็บไซต์ IP Mart	130,500	
	๔.๖.๓ พัฒนาออกแบบระบบการให้คะแนน (Scoring) เพื่อจัดหมวดหมู่ข้อมูลผู้ใช้งานเพื่อคัดเลือกผู้ใช้งานที่มีศักยภาพ	85,600	
	๔.๖.๔ พัฒนาออกแบบระบบแบ่งกลุ่มผู้ใช้งาน เพื่อให้เข้าใจถึงลักษณะเฉพาะของลูกค้าแต่ละกลุ่ม และสามารถจัดรูปแบบการสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่แตกต่างกันออกไป	85,600	
	๔.๖.๕ เชื่อมโยงฐานข้อมูลจากแหล่งอื่นตามความเหมาะสมเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ IP Mart เช่น ข้อมูล User Account หรือ Email Marketing เป็นต้น	85,600	
	๔.๖.๖ จัดทำระบบมุมมองลูกค้าเดียว (Customer Single View) เพื่อรวมรวมและสรุปข้อมูลทุกอย่างของผู้ใช้งาน ๑ คน ให้เหลือข้อมูล ๑ ข้อมูล และกำหนดตัวแปรลักษณะของผู้ใช้งาน (Attribute Variable) เช่น การใช้ RFM Model (Recency/Frequency/Monetary) เป็นต้น	130,500	
	๔.๖.๗ การประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อออนไลน์	**984,100**	
	๔.๖.๗.๑ กิจกรรมที่ ๑ (เนื้อหา)	-	
	๑) จัดทำแผนการดำเนินงานที่เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับ IP	32,100	

TOR	รายการ	ราคากลาง	หมายเหตุ
	Mart ให้เกิดขึ้นบนสังคมออนไลน์ ในช่องทางโซเชียลมีเดียต่างๆ เช่น เฟสบุ๊ค เป็นต้น เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมาย		
	๒) ผลิตวีดีโอเพื่อนำเสนอรายละเอียดเว็บไซต์ IP Mart ให้น่าสนใจ และดึงดูดให้กลุ่มเป้าหมายสนใจเว็บไซต์ P Mart และการซื้อขายสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา โดยมีความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวน ๒ ชิ้นงาน	204,000	
	๓) ผลิตวีดีโอเพื่อนำเสนอรายละเอียดเว็บไซต์ IP Mart ให้น่าสนใจ โดยมีจุดประสงค์ในการใช้ตึงดูดให้กลุ่มเป้าหมายสนใจเว็บไซต์ IP Mart (Launch Video) โดยมีความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ ขึ้นงาน	85,600	
	๔) ดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ IP Mart เช่น สารสนเทศในลักษณะของข้อมูล (Infographic) เป็นต้น โดยจะต้องนำเสนอ Concept และ Theme ที่เหมาะสมกับการสร้างความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับ IP Mart ให้เกิดขึ้นบนสังคมออนไลน์ จำนวนอย่างน้อย ๘ ชิ้นงาน	85,600	
	๔.๖.๗.๒ กิจกรรมที่ ๒ (กิจกรรม)	-	
	๑) จัดทำกิจกรรมเพื่อสร้างความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับ IP Mart ให้เกิดขึ้นบนสังคมออนไลน์ และกระตุ้นการมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียต่างๆ เช่น เฟสบุ๊ค เป็นต้น จำนวนอย่างน้อย ๔ แคมเปญ แคมเปญละ ๒ ชิ้นงาน	111,200	
	๒) จัดซื้อและบริหารสื่อโฆษณาสื่อประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๖.๗.๒ ๑) เพื่อเพิ่มการเข้าถึงและการรับรู้ โดยมีปริมาณการเข้าถึงไม่ต่ำกว่า ๒๕,๐๐๐ ครั้ง ต่อ ๑ แคมเปญ	95,000	
	๓) จัดให้มีการทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านบุคคลที่มีชื่อเสียงบนสื่อสังคมออนไลน์ (Infuencer) โดยเป็น Inftuencer ระดับ Micro ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง และระดับ	210,000	

TOR	รายการ	ราคากลาง	หมายเหตุ
	Macro ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง		
	๔.๖.๗.๓ กิจกรรมที่ ๓ (การตลาดดิจิทัลเชิงรุก)	-	
	๑) ออกแบบกลยุทธ์ด้านการตลาดดิจิทัลและแนวทางการเผยแพร่สื่อดิจิทัลที่ผลิตขึ้นทั้งหมดเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมาย โดยต้องระบุรายละเอียด เช่น กิจกรรมที่จะดำเนินการ ระยะเวลาที่จะดำเนินการ กลุ่มเป้าหมาย สื่อที่ใช้ช่องทางเผยแพร่ และการคัดเลือก Influencer เป็นต้น ทั้งนี้จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ	37,800	
	๒) จัดทำการตลาดดิจิทัลเชิงรุกเพื่อประชาสัมพันธ์ผลงานทรัพย์สินทางปัญญาให้เป็นที่รู้จักและสร้างการมีส่วนร่วมในกลุ่มเป้าหมาย เช่น การอธิบายผลงานทรัพย์สินทางปัญญาแบบสั้นในรูปแบบวีดีโอ และประชาสัมพันธ์เป็นรายเดือน เป็นต้น ประเภทละอย่างน้อย ๑ ครั้ง รวมอย่างน้อย ๖ ครั้ง	122,800	
	๓) ดำเนินการจับคู่ธุรกิจในแต่ละประเภททรัพย์สินทางปัญญา เพื่อให้เป็นตัวอย่างแก่กลุ่มเป้าหมาย ประเภทละอย่างน้อย ๑ ครั้ง รวมอย่างน้อย ๖ ครั้ง	118,400	
๔.๗	**ดำเนินการจัดฝึกอบรม**	**58,362.5**	
	๔.๗.๑ นำเสนอแผนและหลักสูตรการอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อแนะนำการใช้งานระบบเว็บไซต์ตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา โดยมีเนื้อหาหลักสูตร เช่น การบริหารจัดการเว็บไซต์สำหรับผู้ดูแลระบบ (Admin) การเข้าใช้งานสำหรับสมาชิกและบุคคลทั่วไป)	10,000	
	๔.๗.๒ จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการบริหารจัดกาiระบบและการเข้าใช้งานระบบเว็บไซต์ตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญาให้แก่เจ้าหน้าที่กรมทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน ๑ ครั้ง จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง และต้องมีผู้เข้าร่วมอบรมฯ จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๕ คน โดยใช้สถานที่ของกรมทรัพย์สินทาง	20,000	

TOR	รายการ	ราคากลาง	หมายเหตุ
	ปัญญา หรือสถานที่อื่นของกระทรวงพาณิชย์ หรือสถานที่อื่นที่เหมาะสม ตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุให้ความเห็นชอบแล้ว		
	๔.๗.๓ จัดหาวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการฝึกอบรม อย่างน้อยได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ หรือโน้ตบุ๊คจำนวนที่เพียงพอ โทรทัศน์หรือเครื่องฉายภาพ เครือข่ายอินเตอร์เน็ตตลอดการอบรมสำหรับผู้เข้าร่วมทั้งนี้ ต้องจัดหาครุภัณฑ์โดยการเช่า	12,000	
	๔.๗.๔ จัดให้มี User Account สำหรับผู้เข้าร่วมอบรม ให้สามารถใช้งานพร้อมกันได้ตลอดการอบรม	-	
	๔.๗.๕ จัดหาวิทยากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในหลักสูตรที่กำหนด	11,362.5	
	๔.๗.๖ จัดทำเอกสารหรือคู่มือตามจำนวนผู้เข้าฝึกอบรม	5,000	
	๔.๗.๗ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมฝึกอบรมดังกล่าว ทั้งสิ้น	-	
๔.๘	**การจัดหาครุภัณฑ์เพื่อรองรับการบริหารจัดการ IP Mart**	**259,099**	
	จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก สำหรับงานประมวลผล จำนวน ๒ เครื่อง โดยแต่ละเครื่องมีคุณลักษณะอย่างน้อย ดังนี้	170,879	
	๔.๘.๑ หน่วยประมวลผลกลาง (CPU) Apple M๑ Pro พร้อม CPU แบบ ๘-core, GPU แบบ ๑๔-core, Neural Engine แบบ ๑๖-core หรือดีกว่า	-	
	๔.๘.๒ มีหน่วยความจำหลัก (RAM) ชนิด DDR๔ หรือดีกว่า ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๖ GB	-	
	๔.๘.๓ มีหน่วยจัดเก็บข้อมูล ชนิด Solid State Drive ขนาดความจุไม่น้อยกว่า ๕๑๒ GB จำนวน ๑ หน่วย	-	
	๔.๘.๔ มีจอภาพขนาดไม่น้อยกว่า ๑๔.๒ นิ้ว จอภาพ Liquid Retina XDR มีความละเอียดไม่ต่ำกว่า ๓๐๒๔ x ๑๙๖๔ pixels หรือดีกว่า	-	

TOR	รายการ	ราคากลาง	หมายเหตุ
	๔.๘.๕ มีช่องเชื่อมต่อพอร์ต Thunderbolt ๔ (USB-C) จำนวน ๓ พอร์ต เป็นอย่างน้อย เช่น พอร์ต HDMI, ช่องเสียบการ์ด SDXC, พอร์ต MagSafe เป็นต้น	-	
	๔.๘.๖ สามารถใช้งาน Wi-Fi ๖ (IEEE ๘๐๒.๑๑b, g, n, ac, ax) และ Bluetooth ได้เป็นอย่างน้อย	-	
	๔.๘.๗ แป้นพิมพ์ (Keyboard) มีอักษรภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ตัวเลข และเครื่องหมายต่างๆ ติดอยู่บนแป้นพิมพ์อย่างชัดเจนและถาวร	-	
	๔.๘.๘ มีเมาส์ Magic Mouse แบบไร้สายและชาร์จได้ หรือดีกว่า มีเครื่องหมายการค้าเดียวกับผลิตภัณฑ์	2,664	
	๔.๘.๙ มี Power Adapter USB-C ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๗ วัตต์ ที่มีเครื่องหมายการค้าเดียวกัน	2,129	
	๔.๘.๑๐ มีโปรแกรมจัดการสำนักงาน Microsoft Office for mac ๒๐๒๑ หรือดีกว่า ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมายและมีจำนวนสิทธิ์ (License) ครบตามจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก	4,548	
	๔.๘.๑๑ มีโปรแกรม Adobe Creative Cloud AIL Apps ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมายและมีจำนวนสิทธิแบบมีอายุการใช้งานไม่น้อยกว่า ๒ ปี ครบตามจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก โดยใช้อีเมล์ของกรมในการลงทะเบียน	32,100	
	๔.๘.๑๒ มีโปรแกรม Foxt PDF Editor ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมายตลอดอายุการใช้งานและมีจำนวนสิทธิครบตามจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก โดยใช้อีเมล์ของกรมในการลงทะเบียน	-	
	๔.๘.๑๓ ติดสติ๊กเกอร์ที่มีความคงทนไม่หลุดลอกง่าย โดยมีรายละเอียด ได้แก่ เลขที่สัญญา ชื่อบริษัทฯ เบอร์โทรศัพท์ ยี่ห้อและรุ่น ระยะเวลารับประกันไว้ที่เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กที่จัดซื้อในโครงการให้เรียบร้อย	-	
	๔.๘.๑๔ ติดตั้งโปรแกรม ZOOM, Microsoft Teams, Webex by Cisco, Winrar, Foxit Reader, Google	15,000	

TOR	รายการ	ราคากลาง	หมายเหตุ
	Chrome ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องแบบ Free License ลงในเครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กที่จัดซื้อให้เรียบร้อย		
	๔.๘.๑๕ จัดซื้อแผนความคุ้มครองประกันอุปกรณ์คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กจากบริษัทผู้ผลิต โดยมีระยะเวลาคุ้มครองอย่างน้อย ๓ ปี ครบตามจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก	31,779	
๔.๙	**การส่งมอบเอกสารและคู่มือ**	**70,676**	
	๔.๙.๑ จัดทำเอกสารคู่มือการใช้งานและการดูแลระบบในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถแก้ไขได้ เช่น Word (.doc) หรือ Excel (.x(ls) เป็นต้น พร้อมไฟล์ PDF และสามารถดาวน์โหลด เพื่อรองรับการปฏิบัติงานของบุคลากรกรมทรัพย์สินทางปัญญา โดยมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้	-	
	๔.๙.๑.๑ คู่มือผู้ใช้งานระบบ (User Manual) ในรูปแบบเอกสาร ตามจำนวนของคณะกรรมการตรวจรับฯ และในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด	6,251	
	๔.๙.๑.๒ คู่มือผู้ดูแลระบบ (Admin Manual) ในรูปแบบเอกสาร ตามจำนวนของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ และในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด	5,420	
	๔.๙.๑.๓ จัดทำคู่มือ API Specification ตามมาตรฐาน OpenAPI ไม่ต่ำกว่าเวอร์ชั่น ๓. ในรูปแบบเอกสารและในรูปแบบ Web Interface พร้อม Web Application ที่พัฒนาด้วยภาษา Java (Java Spring Boot Framework ภาษา C# .NET และภาษา PHP (Laravel Framework) สำหรับเป็นตัวอย่างการเรียกใช้งาน	4,350	
	๔.๔.๑.๔ จัดทำเอกสารเกี่ยวกับการวิเคราะห์และออกแบบระบบ สำหรับการบำรุงรักษาและพัฒนาระบบในอนาคตได้อย่างครบถ้วนทุกขั้นตอนการทำงาน โดยครอบคลุมถึง Workflow Diagram, Data	6,606	

TOR	รายการ	ราคากลาง	หมายเหตุ
	Flow Diagram, E-R Diagram, Data Dictionary และ Activity Diagram เป็นอย่างน้อย		
	๔.๙.๒ การส่งมอบโปรแกรม	-	
	๔.๙.๒.๑ ส่งมอบ Source Code และ GIT Version Control ของระบบที่ได้รับการพัฒนาสำหรับโครงการนี้เวอร์ชั่นล่าสุดในรูปแบบที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาสามารถนำไปปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมระบบในอนาคตได้	-	
	๔.๙.๒.๒ External Hard Drive จำนวน ๒ ชุด สำหรับติดตั้ง Software ทั้งหมดที่ใช้ในโครงการ	3,980	
	๔.๙.๓ รายงานผลการดำเนินงาน ผลการทดสอบ เอกสาร คู่มือ Source Code และอื่นๆ เมื่อได้ติดตั้งและ ทดสอบระบบเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว ผู้รับจ้างต้องจัดทำเอกสาร คู่มือต่างๆ และไฟล์วิดีโอที่มีความละเอียด ไม่น้อยกว่า ๑๐๘๐p ในรูปแบบไฟล์ MP๔ ทำการบันทึกไฟล์ดังกล่าวในสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อส่งมอบให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ จำนวน ๓ ชุด โดยมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้	-	
	๔.๙.๓.๑ เอกสารการวิเคราะห์ออกแบบและพัฒนาระบบอย่างน้อย ดังนี้	12,039	
	๑) เอกสารรวบรวมความต้องการ (Requirement)	-	
	๒) เอกสารออกแบบต้นแบบ (Prototype Design)	-	
	๓) แผนผังกระบวนงาน (Workflow Diagram)	-	
	๔)แผนภาพกระแสข้อมูล (Data Flow Diagram (Level ๐-๓))	-	
	๕) แผนผังคลาส (Class Diagram)	-	
	๖) แผนผัง Sequence Diagram	-	
	๗) แบบจำลองข้อมูล (Data Model) ในรูปแบบของ ER-Diagram	-	
	๘) การจัดทำพจนานุกรมฐานข้อมูล (Data Dictionary)	-	
	๔.๙.๓.๒ การออกแบบจอภาพในการใช้งาน (User Interface Design)	11,980	

TOR	รายการ	ราคากลาง	หมายเหตุ
	๑) เอกสารการพัฒนาระบบงาน (Implementation)	-	
	๒) เอกสารการเชื่อมโยงข้อมูล (API Specification)	-	
	๓) เอกสารการทดสอบ/ตรวจสอบระบบงาน (User Acceptance Test)	-	
	๔) เอกสารการติดตั้งและบำรุงรักษาระบบงาน (Deployment and Maintenance)	-	
	๔.๙.๓.๓ รายงานผลการทดสอบการทำงานของระบบที่ผ่านการลงนามยอมรับโดยผู้ใช้งาน (User Acceptance) โดยเจ้าหน้าที่ผู้ได้รับมอบหมาย	5,350	
	๔.๙.๓.๔ รายงานผลการทดสอบความปลอดภัย (Security Report) ของฐานข้อมูลและระบบ	2,000	
	๔.๔.๓.๕ เอกสารคู่มือการบริหารจัดการ และบำรุงรักษาระบบฐานข้อมูลและระบบทั้งหมดสำหรับผู้ดูแลระบบ ที่ประกอบด้วยวิธีการแก้ปัญหาด้วยตนเอง	2,000	
	๔.๙.๓.๖ เอกสารแผนการสำรองและแผนฉุกเฉินและเอกสารแผนบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น	5,350	
	๔.๙.๓.๗ Source Code ของระบบที่พัฒนาเวอร์ชั่นล่าสุด พร้อมวิดีโอและคู่มือวิธีขั้นตอนการนำ Source Code ไปใช้งาน (Deployment/Compile) โดยถือว่ากรมทรัพย์สินทางปัญญาเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ระบบดังกล่าวโดยถูกต้องตามกฎหมาย	5,350	
	๔.๙.๓.๘ เอกสารรับรองว่ากรมทรัพย์สินทางปัญญามีสิทธิในการใช้งานซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดถูกต้องตามกฎหมาย	-	
๔.๑๐	**ดำเนินการจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์**	**16,062.5**	
	จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ ประกอบด้วยผลการดำเนินงานของกิจกรรมทั้งหมด พร้อมวิเคราะห์และเสนอแนะแนวทางกรพัฒนา เช่น ผลลัพธ์ ปัญหาอุปสรรค แนวทางการแก้ไข เป็นต้น ในรูปแบบเอกสารจำนวน ๓ เล่ม และสื่ออิเล็กทรอนิกส์บันทึกลงใน External Hard Drive จำนวน ๓ ชุด	-	

TOR	รายการ	ราคากลาง	หมายเหตุ
จำนวนรวม		6,289,175	

หมายเหตุ ราคาที่เสนอรวม Vat เรียบร้อยแล้ว