** **

**รายละเอียดเกณฑ์การประเมินอุตสาหกรรมดิจิทัล**

|  |
| --- |
| **คำอธิบาย:** แบบประเมินศักยภาพทรัพย์สินทางปัญญาชุดนี้จัดทำขึ้นโดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ เพื่อประเมินศักยภาพสิทธิบัตรในอุตสาหกรรมดิจิทัล (จำนวน 8 หน้า) ซึ่งผลการประเมินในครั้งนี้เป็นการประเมินศักยภาพของสิทธิบัตรในการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และ/หรือเชิงสังคมเท่านั้น เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ และผู้ที่มีความสนใจที่จะนำสิทธิบัตรนั้นไปใช้ประโยชน์ต่อไป |

**ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประเมิน**

1.1 ชื่อ-นามสกุล (นาย/นาง/นางสาว).....................................................................................................................

อาชีพ............................................ตำแหน่ง...................................หน่วยงาน/บริษัท.............................................................

ที่อยู่บ้านเลขที่.......................ซอย..............................ถนน.................................แขวง/ตำบล..............................................

เขต/อำเภอ...................................................จังหวัด...................................................รหัสไปรษณีย์......................................

หมายเลยโทรศัพท์..............................................................อีเมล์...........................................................................................

1.2 ชื่อผู้ประดิษฐ์.....................................................................................................................................................

1.3 ชื่อผลงานที่ขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร

...............................................................................................................................................................................................

...............................................................................................................................................................................................

เลขที่คำขอ..............................................................เลขที่ประกาศโฆษณา.............................................................................

เลขที่สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร..................................................................................................................................................

**ส่วนที่ 2 เกณฑ์การประเมินสิทธิบัตรอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ**

สรุปเกณฑ์การประเมินสิทธิบัตรอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ใช้ประเมินผลงานทรัพย์สินทางปัญญา แบ่งออกเป็น 5 หมวด ดังนี้

หมวด A ลักษณะของทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน 4 ข้อ

หมวด B ศักยภาพด้านเทคโนโลยี จำนวน 6 ข้อ

หมวด C ศักยภาพด้านการตลาด จำนวน 7 ข้อ

หมวด D ศักยภาพด้านการเงิน จำนวน 3 ข้อ

หมวด E ผลกระทบด้านกฎหมาย จำนวน 1 ข้อ

ระดับการให้คะแนน 1-5 คะแนน คือ

คะแนน 1 หมายถึง ระดับศักยภาพต่ำที่สุด

คะแนน 5 หมายถึง ระดับศักยภาพสูงที่สุด

และหากมีคำอธิบายเพิ่มเติมการให้คะแนน ให้ระบุไว้ในช่องคำอธิบาย

| **เกณฑ์การประเมินสิทธิบัตรอุตสาหกรรมดิจิทัล** | **คะแนน** | **คำอธิบาย** |
| --- | --- | --- |
| **หมวด A ลักษณะของทรัพย์สินทางปัญญา** |  |  |
| **1. ขอบเขตการคุ้มครอง** |  |  |
| 1. ทรัพย์สินทางปัญญาที่ขอรับความคุ้มครองในประเทศ | **1** |  |
| 2. ทรัพย์สินทางปัญญาที่ขอรับความคุ้มครองทั้งในประเทศและต่างประเทศ | **3** |
| 3. ทรัพย์สินทางปัญญาที่ขอรับความคุ้มครองทั้งในประเทศและต่างประเทศใช้ระบบ PCT | **5** |
| **2. อายุการคุ้มครองที่เหลือของทรัพย์สินทางปัญญา** |  |  |
| 1. เหลือ 0-4 ปี | **1** |  |
| 2. เหลือ 5-8 ปี | **2** |
| 3. เหลือ 9-12 ปี | **3** |
| 4. เหลือ 13-16 ปี | **4** |
| 5. เหลือ 17-20 ปี | **5** |
| **3. ประเภทของข้อถือสิทธิ (Types of Claims)** |  |  |
| 1. Product Claims: incremental product with minor impact to market | **1** |  |
| 2. Product Claims: novel product with moderate impact to market | **2** |
| 3. Process Claims with minor impact to industry | **3** |
| 4. Process Claims / Usage Claim: with moderate to high impact to industry | **4** |
| 5. Product Claims: breakthrough products/ Process Claims/ Usage Claims: with high impact to industry and others industry | **5** |
| **4. จำนวนข้อถือสิทธิ (Number of Claims)** |  |  |
| 1. ไม่เกิน 5 ข้อ | **1** |  |
| 2. 6-10 ข้อ | **2** |
| 3. 11-15 ข้อ | **3** |
| 4. 16-20 ข้อ | **4** |
| 5. มากกว่า 20 ข้อ | **5** |
| **หมวด B ศักยภาพด้านเทคโนโลยี** |  |  |
| **1. ระดับความใหม่ของเทคโนโลยี : เป็นเทคโนโลยีที่ล้ำหน้าและบุกเบิกสิ่งใหม่ (Technological Novelty)**  **คำอธิบาย: ระบบ (System) คือภาพรวมของการเชื่อมต่อทั้งหมด ส่วนประกอบ (Component) คือ ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ เน็ตเวิร์ก** |  |  |
| 1. Incremental with Basic Novelty: เป็นเทคโนโลยีที่มีใช้อยู่แล้วในอุตสาหกรรมดิจิทัลในปัจจุบัน มีการปรับปรุง เพื่อให้มีประสิทธิภาพหรือประสิทธิผลดี โดยยังคงใช้ **ส่วนประกอบเดิม** **(Existing component)** **และ** **ระบบเดิม** **(Existing system)** | **1** |  |
| 2. Incremental with Moderate Novelty: เป็นเทคโนโลยีที่ใช้อยู่แล้วในอุตสาหกรรมดิจิทัลในปัจจุบัน มีการเปลี่ยน **ส่วนประกอบใหม่ (New component**) บน **ระบบการเดิม** **(Existing system)** **หรือ** **มีการเปลี่ยนระบบใหม่ (New system) แต่ใช้ส่วนประกอบเดิม (Existing component)** เพื่อให้มีประสิทธิภาพหรือประสิทธิผลดี | **2** |
| 3. Incremental with Architectural Novelty: เป็นเทคโนโลยีที่ใช้อยู่แล้วในอุตสาหกรรมดิจิทัลในปัจจุบัน มีการเปลี่ยน **ระบบการทำงานหรือวิธีการใหม่ (New system) และส่วนประกอบใหม่ (New component)** เพื่อให้มีประสิทธิภาพหรือประสิทธิผลดี โดยยังคงใช้ | **3** |
| 4. Radical with Novelty from Other Industries: เป็นการดัดแปลงหรือนำเอาเทคโนโลยีหลักที่มีใช้ใน**อุตสาหกรรมอื่นๆ** มาใช้ในอุตสาหกรรมดิจิทัลโดยทำให้เกิด **ส่วนประกอบใหม่ (New components) หรือระบบการทำงานแบบใหม่ (New systems)** ในอุตสาหกรรมดิจิทัล เพื่อให้มีนวัตกรรมที่แปลกใหม่ เช่น องค์ความรู้จากชีววิทยา มาใช้ในการทำอัลกอริธึม | **4** |
| 5. Radical with Novelty at New-to-the-World Level: เป็นการดัดแปลงหรือนำเอาเทคโนโลยีหลักที่มีใช้ใน**อุตสาหกรรมอื่นๆ** หรือสร้างเทคโนโลยีใหม่ มาใช้ในอุตสาหกรรมดิจิทัลโดยทำให้เกิด **ส่วนประกอบใหม่ (New components) และระบบการทำงานแบบใหม่ (New systems)** ในอุตสาหกรรมดิจิทัลมี ทำให้เกิดสิ่งใหม่เป็นครั้งแรกในโลก | **5** |
| **2. ความโดดเด่นของเทคโนโลยี** |  |  |
| **2.1 ความสามารถในการนำไปใช้งานได้จริง (Functionality)** |  |  |
| 1. Single Functionality, Single Usage | **1** |  |
| 2. Single Functionality, Multi Usage | **2** |
| 3. Multi Functionality, Single Usage | **3 - 4** |
| 4. Multi Functionality, Multi Usage | **5** |
| **2.2 ความสามารถในการเคลื่อนย้าย (Mobility)** |  |  |
| 1. Zero Mobility: Desktop, Stationary System | **1** |  |
| 2. Mobility with Manual Configuration | **3** |
| 3. Mobility with Automatic Configuration | **5** |
| **2.3 ความสามารถนำไปใช้งานได้ (Usability)** |  |  |
| 1. Not User Friendly | **1** |  |
| 2. Easy to Use | **3** |
| 3. Easy to Use and Easy to Maintain | **5** |
| **2.4 ความสามารถในการบริหารจัดการ (Manageability)** |  |  |
| 1. Requires person to **onsite** manage the systems | **1** |  |
| 2. Able to manage **remotely** with **individual** or one-by-one **action** | **2** |
| 3. Able to manage **remotely** with **group or batch action** | **3** |
| 4. **Automatic** management or **self-managed** systems | **5** |
| **3. ความเป็นอิสระในการนำทรัพย์สินทางปัญญามาใช้ในการผลิตสินค้าหรือบริการ** |  |  |
| 1. เป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่ต้องใช้ร่วมกับทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นเมื่อนำมาใช้งานในประเทศ | **1** |  |
| 2. เป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่ต้องใช้ร่วมกับทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นเมื่อนำมาใช้งานในต่างประเทศ | **2** |
| 3. สามารถนำทรัพย์สินทางปัญญามาผลิตเป็นสินค้าหรือบริการได้โดยไม่ต้องขึ้นกับทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ | **5** |
| **4. ระดับความปลอดภัยของสารสนเทศ** |  |  |
| 1. มีการรักษาระดับความปลอดภัยของข้อมูล ในระดับ Cyber (ซอฟต์แวร์และเครือข่าย) โดยใช้การตรวจสอบตัวตนแบบง่าย (Simple Authentication with Username or Password) | **1** |  |
| 2. มีการรักษาระดับความปลอดภัยของข้อมูล ในระดับ Cyber โดยใช้การตรวจสอบตัวตนแบบซับซ้อนขึ้น (Authentication with Biometric info., Token) | **2** |
| 3. มีการรักษาระดับความปลอดภัยของข้อมูล โดยใช้กายภาพ (Physical Security) เช่น ตัวฮาร์ดล็อก | **4** |
| 4. มีการรักษาระดับความปลอดภัยของข้อมูล โดยมีกลไกในการป้องกันตนเอง เช่น การสลายของข้อมูลตามเวลา หรือการออกแบบดาต้าเซ็นเตอร์ เพื่อป้องกันการบุกรุก (Self-Protection) | **5** |
| **5. มีความเป็นไปได้ในการผลิตระดับอุตสาหกรรม** |  |  |
| 1. สามารถผลิตในเชิงอุตสาหกรรมได้ (Ability to scale) แต่ขั้นตอนทางเทคนิค**ยุ่งยาก** และ**หาบุคลากรได้ยาก มีงบประมาณสูงมาก** | **1** |  |
| 2. สามารถผลิตในเชิงอุตสาหกรรมได้ (Ability to scale) ขั้นตอนทางเทคนิค**ไม่ยุ่งยาก** แต่**หาบุคลากรได้ยาก และใช้งบประมาณสูงมาก** | **2** |
| 3. สามารถผลิตในเชิงอุตสาหกรรมได้ (Ability to scale) ขั้นตอนทางเทคนิค**ไม่ยุ่งยาก** และสามารถ**หาบุคลากรได้ง่าย** **แต่ใช้งบประมาณสูง** | **3** |
| 4. สามารถผลิตในเชิงอุตสาหกรรมได้ (Ability to scale) ขั้นตอนทางเทคนิค**ง่าย และ**สามารถ**หาบุคลากรได้ง่าย** แต่ใช้**งบประมาณปานกลาง** | **4** |
| 5. สามารถผลิตในเชิงอุตสาหกรรมได้ (Ability to scale) ขั้นตอนทางเทคนิค**ง่าย** และสามารถ**หาบุคลากรได้ง่าย แต่ใช้งบประมาณต่ำ** | **5** |
| **6. การรักษาความเป็นส่วนบุคคล (Privacy)** |  |  |
| 1. การจัดให้มีนโยบายขั้นพื้นฐานเพื่อขออนุญาตผู้ใช้งาน (Basic End User License Agreement Policy) | **1** |  |
| 2. การปกป้องความเป็นส่วนบุคคล (Anonymity and Identity Protection) | **3** |
| 3. การควบคุมความปลอดภัยตลอดเส้นทางของธุรกรรม (Encryption through Data Flow) | **5** |
| **หมวด C ศักยภาพด้านการตลาด** |  |  |
| **1. ความสามารถในการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่เสนอประโยชน์ได้ชัดเจน** |  |  |
| 1. ผลิตภัณฑ์/ กระบวนการที่ผลิตได้มีประโยชน์**ที่ไม่ชัดเจน**ในการนำไปแก้ปัญหาให้กับผู้ใช้ หรือมีข้อจำกัดทำให้ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน | **1** |  |
| 2. ผลิตภัณฑ์/ กระบวนการที่ผลิตได้มีประโยชน์**ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานได้แต่ยังไม่มีความสะดวก**ในการใช้งานหรือ**มีความยุ่งยาก**ในการใช้งาน | **2** |
| 3. ผลิตภัณฑ์/ กระบวนการที่ผลิตได้มีประโยชน์ที่สามารถตอบ**สนองความต้องการของผู้ใช้งานได้ตรงตามความคาดหวัง**ของผู้ใช้งาน**แต่ยังสามารถพัฒนา**ผลิตภัณฑ์/กระบวนการเพิ่มเติมได้อีก | **3** |
| 4. ผลิตภัณฑ์/ กระบวนการที่ผลิตได้มีประโยชน์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน**ได้เกินกว่าความคาดหวังของผู้ใช้งาน (Beyond Expectation)** | **4** |
| 5. ผลิตภัณฑ์/ กระบวนการที่ผลิตได้เสนอประโยชน์**ที่ผู้ใช้งานยังไม่ทราบความต้องการมาก่อน (Unmet need)** | **5** |
| **2. ความสามารถผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีข้อได้เปรียบที่เหนือกว่าผลิตภัณฑ์อื่นในตลาด** |  |  |
| 1. ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ผลิตได้**มีลักษณะภายนอก การใช้งาน และประโยชน์ เทียบเท่ากับ**ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ขายในตลาด **ที่ราคาขายเท่ากัน** | **1** |  |
| 2. ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ผลิตได้**มีลักษณะภายนอก การใช้งาน หรือ ประโยชน์ ดีกว่า** ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ขายในตลาด **ที่ราคาขายเท่ากัน** | **2** |
| 3. ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ผลิตได้**มีลักษณะภายนอก การใช้งาน และประโยชน์** **ดีกว่า**ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ขายในตลาด **ที่ราคาขายแพงกว่า** | **3** |
| 4. ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ผลิตได้**มีลักษณะภายนอก การใช้งาน และประโยชน์ ดีกว่า**ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ขายในตลาด **ที่ราคาขายถูกกว่า** | **4** |
| 5. ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ผลิตได้**มีลักษณะภายนอก การใช้งาน และประโยชน์ ดีกว่า**ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ขายในตลาด **ที่ราคาขายถูกกว่าหรือเท่ากัน แต่มีตำแหน่งผลิตภัณฑ์ที่ได้เปรียบทางการแข่งขัน** | **5** |
| **3. สินค้าทดแทน** |  |  |
| 1. ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ผลิตได้หาสินค้าทดแทนได้ง่ายและ**สามารถทดแทนได้อย่างสมบูรณ์** | **1** |  |
| 2. ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ผลิตได้หาสินค้า**ทดแทนได้ง่าย**แต่**ไม่สามารถทดแทนได้อย่างสมบูรณ์** | **2** |
| 3. ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ผลิตได้หาสินค้า**ทดแทนได้ยาก** แต่**สามารถทดแทนได้อย่างสมบูรณ์** | **3** |
| 4. ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ผลิตได้หาสินค้า**ทดแทนได้ยาก**และ**ไม่สามารถทดแทนได้อย่างสมบูรณ์** | **4** |
| 5. ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ผลิตได้หาสินค้า**ทดแทนไม่ได้** | **5** |
| **4. กลุ่มเป้าหมาย** |  |  |
| 1. ผลิตภัณฑ์/ กระบวนการที่ผลิตได้ยัง**ไม่มีกลุ่มเป้าหมาย**ในการใช้งานอย่างชัดเจน | **1** |  |
| 2. ผลิตภัณฑ์/ กระบวนการที่ผลิตได้ **มีกลุ่มเป้าหมายหลัก**ในการใช้งานอย่างชัดเจน อย่างน้อย 1 กลุ่ม **แต่ตลาดยังไม่มีความพร้อม** | **2** |
| 3. ผลิตภัณฑ์/ กระบวนการที่ผลิตได้ **มีกลุ่มเป้าหมายหลัก**ในการใช้งานอย่างชัดเจน อย่างน้อย 1 กลุ่ม และ**ตลาดมีความพร้อม** | **3** |
| 4. ผลิตภัณฑ์/ กระบวนการที่ผลิตได้ **มีกลุ่มเป้าหมายหลัก**ในการใช้งานอย่างชัดเจน อย่างน้อย 1 กลุ่ม **ตลาดมีความพร้อม และสามารถกำหนดกลุ่มเป้าหมายรองได้**อย่างน้อย 1 กลุ่ม | **4** |
| 5. ผลิตภัณฑ์/ กระบวนการที่ผลิตได้ **มีกลุ่มเป้าหมายหลัก และกลุ่มเป้าหมายรอง**ในการใช้งานอย่างชัดเจน มากกว่า 1 กลุ่ม **ตลาดมีความพร้อมและสามารถแบ่งส่วนตลาดออกเป็นกลุ่มเฉพาะเพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดหรือสร้างกำไรส่วนเพิ่มได้** | **5** |
| **5. การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย** |  |  |
| 1. การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทำได้**ยากมาก** : มีช่องทางการตลาดยาวหลายขั้นตอน Producer **>** **Agent/Broker >** Wholesaler or Retailer **>** Customer มีจำนวนช่องทางน้อย ต้องใช้ความพยายามในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เช่น ใช้ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และใช้**ต้นทุนสูงมาก** | **1** |  |
| 2. การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทำได้**ยาก** : มีช่องทางการตลาดทั้งค้าส่งและค้าปลีก Producer **> Wholesaler >** Retailer **>** Customer มีจำนวนช่องทางการตลาดเฉพาะ หรือยังต้องใช้ความพยายามในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เช่น ใช้ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และใช้**ต้นทุนสูง** | **2** |
| 3. การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายสามารถทำได้ผ่านช่องทางการค้าปลีก การค้าออนไลน์: Producer **> Retailer >** Customer มีจำนวนช่องทางการตลาดหลายช่องทาง และใช้**ต้นทุนปานกลาง** | **3** |
| 4. การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทำได้ง่าย : เป็นการขายของผู้ผลิตเองให้กับผู้ใช้งาน Producer **>** Customer มีจำนวนช่องทางการตลาดหลายช่องทาง และใช้**ต้นทุนปานกลาง** | **4** |
| 5. การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทำได้ง่าย : เป็นการขายของผู้ผลิตเองให้กับผู้ใช้งาน Producer **>** Customer มีช่องทางการตลาดมาก **ต้นทุนต่ำ** | **5** |
| **6. ขนาดตลาด** |  |  |
| 1. ตลาดของสินค้ามี**ขนาดเล็กมาก** และ**ไม่น่าสนใจ**ที่จะลงทุน | **1** |  |
| 2. ตลาดของสินค้ามี**ขนาดเล็ก** แต่มีความ**น่าสนใจ**ที่จะลงทุนผลิตสินค้า | **2** |
| 3. ตลาดของสินค้ามี**ขนาดปานกลาง** และ**น่าสนใจ**ที่จะลงทุน | **3** |
| 4. ตลาดของสินค้ามี**ขนาดใหญ่ กำลังซื้อสูง** และ**น่าสนใจ**ที่จะลงทุน | **4** |
| 5. ตลาดของสินค้ามี**ขนาดใหญ่มาก** **มีกำลังซื้อสูง** และ**น่าสนใจ**ที่จะลงทุน | **5** |
| **7. อัตราการเติบโตและวงจรชีวิต** |  |  |
| 1. ผลิตภัณฑ์/กระบวนการ มีวงจรชีวิตอยู่ในช่วงอุตสาหกรรมขาลง (Decline) และมีอัตราการเติบโตของตลาด 0-9% | **1** |  |
| 2. ผลิตภัณฑ์/กระบวนการ มีวงจรชีวิตอยู่ในช่วงอุตสาหกรรมอิ่มตัว (Maturity) และมีอัตราการเติบโตของตลาด 10-49% | **2** |
| 3. ผลิตภัณฑ์/กระบวนการ มีวงจรชีวิตอยู่ในช่วงอุตสาหกรรมเติบโต (Growth) และมีอัตราการเติบโตของตลาด 50-99% | **3** |
| 4. ผลิตภัณฑ์/กระบวนการ มีวงจรชีวิตอยู่ในช่วงอุตสาหกรรมเติบโต (Growth) และมีอัตราการเติบโตของตลาด 100-200% | **4** |
| 5. ผลิตภัณฑ์/กระบวนการ มีวงจรชีวิตอยู่ในช่วงแนะนำ (Introduction) และมีอัตราการเติบโตของตลาดมากกว่า 200% | **5** |
| **หมวด D ศักยภาพด้านการเงิน** |  |  |
| **1. เงินลงทุนเริ่มต้นเมื่อเทียบกับยอดขาย** |  |  |
| 1. ยอดขายของ 5 ปีแรก เท่ากับเงินลงทุน | **1** |  |
| 2. ยอดขายของ 4 ปีแรก เท่ากับเงินลงทุน | **2** |
| 3. ยอดขายของ 3 ปีแรก เท่ากับเงินลงทุน | **3** |
| 4. ยอดขายของ 2 ปีแรก เท่ากับเงินลงทุน | **4** |
| 5. ยอดขายของปีแรก เท่ากับเงินลงทุน | **5** |
| **2. ต้นทุนคงที่** |  |  |
| 1. มีต้นทุนคงที่ในการผลิตสินค้าหรือบริการ มากกว่า 50% ของต้นทุนทั้งหมด | **1** |  |
| 2. มีต้นทุนคงที่ในการผลิตสินค้าหรือบริการ คิดเป็น 40-49% ของต้นทุนทั้งหมด | **2** |
| 3. มีต้นทุนคงที่ในการผลิตสินค้าหรือบริการ คิดเป็น 30-39% ของต้นทุนทั้งหมด | **3** |
| 4. มีต้นทุนคงที่ในการผลิตสินค้าหรือบริการ คิดเป็น 20-29% ของต้นทุนทั้งหมด | **4** |
| 5. มีต้นทุนคงที่ในการผลิตสินค้าหรือบริการ ต่ำกว่า 20% ของต้นทุนทั้งหมด | **5** |
| **3. ต้นทุนโดยรวมของการติดตั้งครั้งแรก (Total Cost of First Installation) มีข้อได้เปรียบเหนือผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่/ผลิตภัณฑ์ใกล้เคียง** |  |  |
| 1. ต้นทุน **มากกว่า**ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่/ผลิตภัณฑ์ใกล้เคียง | **1** |  |
| 2. ต้นทุน **เท่ากับหรือใกล้เคียง**กับผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่/ผลิตภัณฑ์ใกล้เคียง | **2** |
| 3. ต้นทุน **น้อยกว่า**ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่/ผลิตภัณฑ์ใกล้เคียง 10-29% | **3** |
| 4. ต้นทุน **น้อยกว่า**ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่/ผลิตภัณฑ์ใกล้เคียง 30-50% | **4** |
| 5. ต้นทุน **น้อยกว่า**ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่/ผลิตภัณฑ์ใกล้เคียง มากกว่า 50% | **5** |
| **4. ระยะเวลาคืนทุน** |  |  |
| 1. มีระยะเวลาคืนทุน ตั้งแต่ 12 ปีขึ้นไป | **1** |  |
| 2. มีระยะเวลาคืนทุน ภายใน 10-12 ปี | **2** |
| 3. มีระยะเวลาคืนทุน ภายใน 7-9 ปี | **3** |
| 4. มีระยะเวลาคืนทุน ภายใน 4-6 ปี | **4** |
| 5. มีระยะเวลาคืนทุน ภายใน 0-3 ปี | **5** |
| **หมวด E ผลกระทบด้านกฎหมาย** |  |  |
| **1. ข้อจำกัดในการนำสินค้าเข้าสู่ตลาด** |  |  |
| 1. มีระเบียบ ข้อบังคับ หรือกฎหมายพื้นฐานเป็นเกณฑ์**ขั้นสูง**ในการนำสินค้าเข้าสู่ตลาด เริ่มต้นจาก มอก. มาตรฐานทางวิศวกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และ มีข้อบังคับเฉพาะของประเภทผลิตภัณฑ์ เช่น กสทช. และมีข้อกำหนดเกี่ยวกับการนำเข้าหรือส่งออกชิ้นส่วนที่ใช้ในกระบวนการผลิต และมีกฏหมายเฉพาะในการห้ามใช้ หรือห้ามนำเข้าจากต่างประเทศ เช่น IEEE, ISO, CE, FCC, ANSI, | **1** |  |
| 2. มีระเบียบ ข้อบังคับ หรือกฎหมายพื้นฐานเป็นเกณฑ์**ขั้นปานกลาง**ในการนำสินค้าเข้าสู่ตลาด **ในประเทศ และต่างประเทศ** เช่น มอก. และ ISO | **3** |
| 3. มีระเบียบ ข้อบังคับ หรือกฎหมายพื้นฐานเป็นเกณฑ์**ขั้นพื้นฐาน**ในการนำสินค้าเข้าสู่ตลาด เช่น **มอก. ที่บังคับใช้ภายในประเทศ** | **4** |
| 4. มีระเบียบ ข้อบังคับ หรือกฎหมายพื้นฐานเป็นเกณฑ์**ขั้นต่ำ**ในการนำสินค้าเข้าสู่ตลาด เช่น ความปลอดภัยพื้นฐาน | **5** |
| **2. ความยุ่งยากของขั้นตอนและเวลา** |  |  |
| 1. ขั้นตอนกระบวนการทางกฎหมายยุ่งยากมาก ต้องได้รับการอนุมัติจากส่วนงานราชการชุดเฉพาะกิจ และใช้เวลาในการดำเนินการมากกว่า 1 ปี | **1** |  |
| 2. ขั้นตอนกระบวนการทางกฎหมายยุ่งยาก ต้องได้รับการอนุมัติจากส่วนงานราชการชุดเฉพาะกิจ และใช้เวลาในการดำเนินการไม่เกิน 1 ปี | **2** |
| 3. ขั้นตอนกระบวนการทางกฎหมาย ต้องได้รับการอนุมัติจากส่วนงานราชการที่เกี่ยวข้อง และใช้เวลาในการดำเนินการไม่เกิน 7-9 เดือน | **3** |
| 4. ขั้นตอนกระบวนการทางกฎหมาย ต้องได้รับการอนุมัติจากส่วนงานราชการที่เกี่ยวข้อง และใช้เวลาในการดำเนินการไม่เกิน 4-6 เดือน | **4** |
| 5. ขั้นตอนกระบวนการทางกฎหมาย ต้องได้รับการอนุมัติจากส่วนงานราชการที่เกี่ยวข้อง และใช้เวลาในการดำเนินการไม่เกิน 3 เดือน One stop service quick lead time | **5** |

**ส่วนที่ 3 เกณฑ์การประเมินศักยภาพโดยภาพรวมของผลงานที่ท่านประเมิน**

1. ท่านคิดว่าในภาพรวมผลงาน “สิทธิบัตร” ที่ท่านประเมินมีศักยภาพ ในการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคมมากน้อยเพียงใด

กรุณาระบุคะแนน 1-5 คะแนน โดยที่ คะแนน 1 หมายถึงระดับศักยภาพต่ำที่สุด และคะแนน 5 หมายถึงระดับศักยภาพสูงที่สุด

|  |  |
| --- | --- |
| **การนำไปใช้งาน** | **คะแนน 1-10 คะแนน** |
| ศักยภาพการใช้งานเชิงพาณิชย์ |  |
| ศักยภาพการใช้งานเชิงสังคม |  |

1. ข้อเสนอแนะต่อการนำไปใช้งานในเชิงพาณิชย์และ/หรือเชิงสังคม คำอธิบายสนับสนุนข้อที่ 1 ข้างต้น

..........................................................................................................................................................................................................................

..........................................................................................................................................................................................................................

..........................................................................................................................................................................................................................

..........................................................................................................................................................................................................................

..........................................................................................................................................................................................................................

**หมายเหตุ :** แบบฟอร์มชุดนี้เป็นการประเมินศักยภาพสิทธิบัตรเบื้องต้นของเจ้าของผลงานเท่านั้น เจ้าของผลงานต้องเป็นผู้รับรองความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าวเอง