

คู่มือ



ประกาศกรมทรัพย์สินทางปัญญา

เรื่อง ประกวดราคาจ้างพัฒนาบรรจุภัณฑ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)

ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมทรัพย์สินทางปัญญา มีความประสงค์ประกวดราคาจ้างพัฒนาบรรจุภัณฑ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๖๙๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านหกแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญา กับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมทรัพย์สินทางปัญญา ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
ในวันที่.....14.....พ.ค. 2565.....ระหว่างเวลา.....๐๘.๓๐.....น. ถึง.....๑๖.๓๐.....น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบ
จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.ipthailand.go.th หรือ www.gprocurement.go.th
หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐-๒๕๔๗-๔๗๐๐ และหมายเลข ๐-๒๕๔๗-๔๖๙๕ ในวันและเวลาราชการ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมานำเสนอแผนงานและโครงการเพื่อประกอบการพิจารณาการให้คะแนน
ตามหลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) ในวันที่.....19.....พ.ค. 2565.....ระหว่าง
เวลา.....๐๘.๓๐.....น. ถึง.....๑๖.๓๐.....น. ณ กรมทรัพย์สินทางปัญญา

ประกาศ ณ วันที่ ๒ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๕



(นางสาวนิษฐา กังสนิช)
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา

๗/๒๕๖๕

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding)

เลขที่ ๙ /๒๕๖๕

จ้างพัฒนาบรรจุภัณฑ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)

ตามประกาศกรมทรัพย์สินทางปัญญา

ลงวันที่06 มี.ค. 2565.....

กรมทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า กรม มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างพัฒนาบรรจุภัณฑ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนด ดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ ตารางแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ /

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กรมทรัพย์สินทางปัญญา ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใจนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่นสำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วนถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

(๔) ข้อเสนอโดยมีรายละเอียดตามขอบเขตของงาน (TOR)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอ โดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียว โดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคาที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า.....๑๒๐.....วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน.....๒๔๐.....วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก กรม ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา รายละเอียดและขอบเขตของงาน ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่..... 14 มี.ค. 2565..... ระหว่างเวลา.....๐๘.๓๐.....น. ถึง.....๑๖.๓๐.....น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องนำเสนอแผนงานและโครงการเพื่อประกอบการพิจารณาการให้คะแนนตามหลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) ในวันที่..... 19 มี.ค. 2565..... ระหว่างเวลา.....๐๘.๓๐.....น. ถึง.....๑๖.๓๐.....น. ณ กรมทรัพย์สินทางปัญญา

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่ กรม ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอและ กรมจะพิจารณาลงโทษ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่ กรม จะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำ ดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี)

รวมค่าใช้จ่ายที่ส่งไปเรียบร้อยแล้ว

- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา

ที่กำหนด

- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา

ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศเสนอผู้ว่าจ้าง ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้ลงนามสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

กรมทรัพย์สินทางปัญญาจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) ดังนี้

๕.๑. ราคาที่เสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐ โดยมีคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

๕.๒. มาตรฐานสินค้าหรือบริการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ โดยมีคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

๕.๒.๑ แจกแจงราคาตามขอบเขตของงาน (TOR) คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน ดังนี้

- | | | |
|------------------------|-----|----------|
| (๑) แจกแจงครบทุกข้อ | ได้ | ๑๐ คะแนน |
| (๒) แจกแจงไม่ครบทุกข้อ | ได้ | ๕ คะแนน |
| (๓) ไม่แจกแจง | ได้ | ๐ คะแนน |

หมายเหตุ : ๑. หัวข้อใหญ่ที่มีหัวข้อย่อย ไม่ต้องใส่ราคารวมในหัวข้อใหญ่นั้น

๒. ราคาที่เสนอให้เป็นราคาสุทธิ โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีอากรอื่นแล้ว

๕.๒.๒ รายชื่อและผลงานนักออกแบบที่เข้าร่วมโครงการ ตามข้อ ๔.๓ คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน ดังนี้

- | | | |
|--|-----|----------|
| (๑) ดีที่สุด | ได้ | ๒๐ คะแนน |
| (เคยได้รับรางวัล หรือมีผลงานการออกแบบร่วมกับแบรนด์ระดับสากล) | | |
| (๒) ดีมาก | ได้ | ๑๕ คะแนน |
| (เคยออกแบบและมีการผลิตจริงอย่างน้อย ๑๐ ชิ้น) | | |
| (๓) ดี | ได้ | ๑๐ คะแนน |
| (เคยออกแบบและมีการผลิตจริงอย่างน้อย ๕ ชิ้น) | | |

- | | | |
|---|-----|---------|
| (๔) พอใช้ | ได้ | ๕ คะแนน |
| (เคยออกแบบและมีการผลิตจริงอย่างน้อย ๑ ชิ้น) | | |
| (๕) ไม่เหมาะสม | ได้ | ๐ คะแนน |
| (ไม่เคย) | | |

หมายเหตุ : ๑. เกณฑ์การให้คะแนน เป็นการพิจารณานักออกแบบเป็นรายบุคคลที่ถูกนำเสนอเข้ามา
๒. ในกรณีที่มีการเสนอรายชื่อนักออกแบบเข้ามาหลายราย คะแนนจะเกิดจากการ
หาค่าเฉลี่ยรวมของนักออกแบบทุกราย

๕.๒.๓ ประสพการณ์ช่างภาพนิ่ง ช่างภาพเคลื่อนไหว และการตัดต่อ โดยผลงาน
ที่ผ่านมามีความโดดเด่นน่าสนใจ ตามข้อ ๔.๘.๗ คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน ดังนี้

- | | | |
|-------------------------------|-----|----------|
| (๑) ผลงานมีความโดดเด่นน่าสนใจ | ได้ | ๑๐ คะแนน |
| (๒) ผลงานมีความน่าสนใจ | ได้ | ๘ คะแนน |
| (๓) ผลงานเป็นไปตามมาตรฐาน | ได้ | ๕ คะแนน |
| (๔) มีผลงาน | ได้ | ๓ คะแนน |
| (๕) ไม่มีผลงาน | ได้ | ๐ คะแนน |

๕.๒.๔ Concept การออกแบบสินค้า และบรรจุภัณฑ์ เพื่อเผยแพร่สินค้า GI
ให้เป็นที่รู้จัก ตามข้อ ๔.๑๒.๑ คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน โดยพิจารณาจาก Reference และ Concept
ที่นำเสนอ ดังนี้

- | | | |
|--------------------------|-----|----------|
| (๑) มีความโดดเด่นน่าสนใจ | ได้ | ๑๐ คะแนน |
| (๒) มีความน่าสนใจ | ได้ | ๘ คะแนน |
| (๓) เป็นไปตามมาตรฐาน | ได้ | ๕ คะแนน |
| (๔) มีการนำเสนอ | ได้ | ๓ คะแนน |
| (๕) ไม่มีการนำเสนอ | ได้ | ๐ คะแนน |

๕.๒.๕ Concept การออกแบบสินค้า และบรรจุภัณฑ์ เพื่อเผยแพร่สินค้า GI
ให้เป็นที่รู้จัก ตามข้อ ๔.๑๒.๒ คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน ดังนี้

- | | | |
|--------------------------|-----|----------|
| (๑) มีความโดดเด่นน่าสนใจ | ได้ | ๑๐ คะแนน |
| (๒) มีความน่าสนใจ | ได้ | ๘ คะแนน |
| (๓) เป็นไปตามมาตรฐาน | ได้ | ๕ คะแนน |
| (๔) มีการนำเสนอ | ได้ | ๓ คะแนน |
| (๕) ไม่มีการนำเสนอ | ได้ | ๐ คะแนน |

๕.๒.๖ Concept การภาพถ่ายพร้อมอุปกรณ์ประกอบฉาก (Prop) ตามข้อ ๔.๑๓.๑
คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน โดยพิจารณาจาก Reference และ Concept ที่นำเสนอ ดังนี้

- | | | |
|--------------------------|-----|----------|
| (๑) มีความโดดเด่นน่าสนใจ | ได้ | ๑๐ คะแนน |
| (๒) มีความน่าสนใจ | ได้ | ๘ คะแนน |
| (๓) เป็นไปตามมาตรฐาน | ได้ | ๕ คะแนน |
| (๔) มีการนำเสนอ | ได้ | ๓ คะแนน |
| (๕) ไม่มีการนำเสนอ | ได้ | ๐ คะแนน |

๕.๒.๗ บริษัทผู้รับจ้าง ชื่นทะเลเบียนเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน โดยพิจารณาจากเอกสารสำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ดังนี้

(๑) เป็น	ได้	๑๐ คะแนน
(๒) ไม่เป็น	ได้	๐ คะแนน

๕.๒.๘ ความน่าสนใจของสื่อที่นำมาใช้ประชาสัมพันธ์ผลความสำเร็จของการดำเนินโครงการ ตามข้อ ๔.๑๗ คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน ดังนี้

(๑) เป็นสื่อที่มีชื่อเสียงในช่วงเวลานิยม	ได้	๑๐ คะแนน
(๒) เป็นสื่อที่มีชื่อเสียง	ได้	๘ คะแนน
(๓) เป็นสื่อที่ไม่มีชื่อเสียง	ได้	๕ คะแนน
(๔) มีการนำเสนอ	ได้	๓ คะแนน
(๕) ไม่มีการนำเสนอ	ได้	๐ คะแนน

๕.๒.๙ ความสมบูรณ์ในการนำเสนอ และใช้เอกสารในการนำเสนอครบถ้วนตามที่ upload เข้าสู่ระบบ e-bidding คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน ดังนี้

(๑) เนื้อหาครบถ้วนตาม TOR พร้อมลงรายละเอียดอย่างชัดเจน		
ครบทุกหัวข้อ	ได้	๑๐ คะแนน
(๒) เนื้อหาครบถ้วนตาม TOR	ได้	๘ คะแนน
(๓) เนื้อหาไม่ครบถ้วนตาม TOR แต่มีการเรียงข้อ	ได้	๕ คะแนน
(๔) เนื้อหาไม่เรียงข้อตาม TOR	ได้	๓ คะแนน
(๕) ไม่ได้ใช้เอกสารตามที่ upload เข้าสู่ระบบ e-bidding ได้		๐ คะแนน

หมายเหตุ : ๑. คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะให้คะแนนจากความสมบูรณ์ของการยื่นข้อเสนอผ่านเอกสารเป็นสำคัญ ในกรณีเอกสารที่ยื่นข้อเสนอไม่ครบสมบูรณ์จะไม่ให้คะแนนในประเด็นที่ขาดหายไป

๒. คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะไม่ให้คะแนนสำหรับข้อเสนอพิเศษ ดังนั้นควรยื่นข้อเสนอตามขอบเขตของงาน (TOR) ให้อุดมที่สุด

๓. คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะให้คะแนนเฉพาะเอกสารที่ upload เข้าสู่ระบบ e-bidding เท่านั้น

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กรมกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นหรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีรายชื่อผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนออิเล็กทรอนิกส์ของกรม

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรมมีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้กรณีมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อนมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรมจะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นเสนอต้องกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกรม

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญากรมอาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรมภายใน.....๗.....วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญาโดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่ายให้แก่กรม ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ชี้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือคำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทยตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุมัติให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือคำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่ง กรมได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรมจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายที่พึงด้วยแล้ว ให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานถูกต้องและครบถ้วนตามสัญญาจ้างหรือข้อตกลง และกรมได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว โดยกำหนดการจ่ายเงินเป็น ๔ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จ่ายร้อยละ ๒๐ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๑๘.๑ ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาจ้างและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ จ่ายร้อยละ ๓๐ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๑๘.๒ ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาจ้างและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ จ่ายร้อยละ ๓๐ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๑๘.๓ ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๔ จ่ายร้อยละ ๒๐ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๑๘.๔ ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาจ้างและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่าปี.....๓ (สาม)..เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยต้องรับผิดชอบซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิม ภายใน.....๗.....วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่นๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

การลงนามในสัญญาจะกระทำได้อต่อเมื่อกรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณ รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใดให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวด ราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และ ของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริม การพาณิชย์นาวี ดังนี้

(๑) แฉงการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วันนับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่ เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจาก ต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช่เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไมปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการ ส่งเสริมการพาณิชย์นาวี

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลา ที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๖ กรมจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธองจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่น ข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธองให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงาน ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ กรมสงวนสิทธิที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้าง เป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือ แย้งกันผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรมคำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอ ไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ กรมอาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้อง ค่าเสียหายใดๆ จากกรมไม่ได้

(๑) กรมไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่ เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมี ผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมหรือสมยอม กันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริต อื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรม หรือกระทบต่อ ประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรมสามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกรมไว้ชั่วคราว



ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

จ้างพัฒนาบรรจุกฎสิทธิ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)

๑. ความเป็นมา

๑.๑ สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication : GI) เป็นเครื่องหมายที่ใช้กับสินค้าที่มาจากแหล่งผลิตที่เฉพาะเจาะจง โดยมีคุณภาพ มีชื่อเสียง ที่เป็นผลมาจากการผลิตในพื้นที่ดังกล่าว GI จึงเปรียบเสมือนเป็นแบรนด์ของท้องถิ่นที่บ่งบอกถึงคุณภาพและแหล่งที่มาของสินค้า GI เพื่อนำรายได้มาสู่ชุมชนอย่างยั่งยืน อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันแหล่งผลิตสินค้ายังไม่เป็นที่รู้จัก และชุมชนต่างๆ ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนแล้วกลับไม่นำสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์มาใช้ประโยชน์ต่อยอดสร้างความยั่งยืนให้แก่ชุมชน

๑.๒ นายกรัฐมนตรีได้มีข้อสั่งการให้กรมทรัพย์สินทางปัญญาเร่งขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จากทั่วทุกภาคของประเทศให้เสร็จโดยเร็ว เพื่อส่งเสริมให้มีการพัฒนาคุณภาพของสินค้าที่ผลิตในท้องถิ่นให้สามารถจำหน่ายได้ในราคาสูงขึ้น และจากนโยบายรัฐบาลที่มุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทยทุกระดับ ให้สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรและผู้มีรายได้น้อย โดยการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) มุ่งเน้นการสร้างความเข้มแข็งจากภายในประเทศ ส่งเสริมการค้าการลงทุนภายในท้องถิ่น สร้างชุมชนให้เข้มแข็ง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าชุมชนอย่างยั่งยืน ประกอบกับการขึ้นทะเบียน GI และการใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทยจะช่วยยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์และส่งเสริมเกษตรกรให้เป็น Smart Farmer ตามเป้าหมายของ Thailand 4.0 กรมทรัพย์สินทางปัญญาจึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการกระตุ้นให้ชุมชนต่างๆ ให้มีความสำคัญกับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และการติดเครื่องหมายรับรองตราสัญลักษณ์ GI ไทย เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าชุมชน และจะเป็นต้นแบบให้แก่สินค้าชุมชนอื่นๆ ซึ่งเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในอนาคต โดยการดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวกับการสร้างความรับรู้ความเข้าใจในเรื่อง GI แก่ผู้ผลิต ชุมชน และผู้บริโภค เพื่อให้ตระหนักถึงประโยชน์ของการขึ้นทะเบียน GI การส่งเสริมการตลาดสินค้า GI ของไทยในระดับชาติและนานาชาติ การส่งเสริมให้ผู้ผลิตมีระบบการควบคุมคุณภาพและมาตรฐานในการผลิตสินค้า GI การส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุกฎสิทธิ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้า GI ระดับชาติและนานาชาติ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาบรรจุกฎสิทธิ์สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทยให้มีความทันสมัยสวยงาม ยกย่องให้เป็นสินค้าชุมชนระดับ Premium

๒.๒ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางการตลาดให้แก่สินค้าที่มีตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ของไทย

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จัดจ้าง ที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมทรัพย์สินทางปัญญา ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : EGP) ของกรมบัญชีกลาง

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการอย่างน้อยดังนี้

๔.๑ จัดทำแผนการดำเนินงานตามโครงการโดยมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๑.๑ ขั้นตอนการดำเนินการตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑.๒ ระยะเวลาและช่วงเวลาในการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน

๔.๒ จัดทำแผนสำหรับการใช้วัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศ ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๔.๓ นำเสนอชื่อและผลงานที่ผ่านมาของนักออกแบบไม่น้อยกว่า ๘ ราย เพื่อคัดเลือกมาออกแบบบรรจุภัณฑ์ในโครงการไม่น้อยกว่า ๔ ราย ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาก่อนการดำเนินการ โดยนักออกแบบต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

๔.๓.๑ มีประสบการณ์ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์และมีการผลิตขายจริง

๔.๓.๒ มีประสบการณ์ในการเป็นนักออกแบบกราฟิกไม่น้อยกว่า ๕ ปี

๔.๓.๓ มีรูปแบบการออกแบบที่โดดเด่น สวยงาม

ในกรณีนักออกแบบที่นำเสนอมาไม่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ให้ผู้รับจ้างจัดหารายชื่อนักออกแบบมาเสนอให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาเพิ่มเติมจนครบจำนวนที่กำหนด

๔.๔ จัดเจ้าหน้าที่ประสานผู้ประกอบการทั้ง ๑๐ ราย ที่ผ่านการคัดเลือกจากคณะกรรมการคัดเลือกผู้ผลิตผู้ประกอบการสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ในการเข้าร่วมกิจกรรมของกรมทรัพย์สินทางปัญญา

๔.๕ จัดประชุมคัดเลือกผู้ประกอบการ GI โดยบริษัทต้องดำเนินการ ดังนี้

๔.๕.๑ จัดประชุม ณ กรมทรัพย์สินทางปัญญา

๔.๕.๒ จัดเตรียมอาหารว่างระหว่างการประชุม เช่น S&P snack box นนท์เบเกอร์รี่ snack box เป็นต้น ตามอัตราที่ราชการกำหนด ซึ่งตามระเบียบราชการค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มในการประชุม ในสถานที่ราชการไม่เกิน ๓๕ บาท/มื้อ/คน จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๕ ที่

๔.๕.๓ จัดเตรียมอาหารกลางวันระหว่างการประชุมในรูปแบบ lunch set เช่น Oishi Bento Set ชุดอาหาร S&P Yayoi Delivery เป็นต้น ตามอัตราที่ราชการกำหนด ซึ่งตามระเบียบราชการค่าอาหารในการประชุมในสถานที่ราชการไม่เกิน ๑๒๐ บาท/มื้อ/คน จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๕ ที่

๔.๖ จัดประชุม ๓ ฝ่าย ผ่านระบบประชุมทางไกล ระหว่างนักออกแบบ ผู้ประกอบการ และเจ้าหน้าที่กองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ เพื่อรับฟังความต้องการและแนวทางการออกแบบที่เหมาะสมกับผู้ประกอบการ GI โดยบริษัทต้องดำเนินการ ดังนี้

๔.๖.๑ ประสานงาน ๓ ฝ่ายเพื่อกำหนดวันจัดประชุม โดยสามารถแบ่งการประชุมเป็นหลายครั้งได้ จนกว่าจะครบการหารือร่วมกับผู้ประกอบการทุกราย

๔.๖.๒ แยกการจัดประชุมผู้ประกอบการแต่ละราย

๔.๖.๓ จัดประชุม ณ กรมทรัพย์สินทางปัญญา

๔.๖.๔ จัดให้มีบันทึกข้อตกลงระหว่างกรมทรัพย์สินทางปัญญา นักออกแบบ และผู้ประกอบการ GI ที่ได้รับการคัดเลือกทั้ง ๑๐ ราย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) มอบสิทธิการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบตามโครงการนี้ให้แก่ผู้ประกอบการ GI ที่เข้าร่วมโครงการ

(๒) ทุกครั้งที่นำสินค้าที่ได้รับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ไปจัดแสดงและขายสินค้าผู้ประกอบการ GI ที่เข้าร่วมโครงการจะต้องแสดงชื่อนักออกแบบที่ออกแบบไปด้วยทุกครั้งในกรอบระยะเวลา ๑ ปี นับจากวันตรวจรับงานโครงการฯ เสร็จสมบูรณ์

๔.๗ ดำเนินการดังต่อไปนี้สำหรับผู้ประกอบการทั้ง ๑๐ ราย

๔.๗.๑ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ในรูปแบบ 2D และ 3D มานำเสนออย่างน้อย ๓ แนวทาง ต่อผู้ประกอบการ ๑ ราย โดยส่งแบบให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาก่อนส่งให้ผู้ประกอบการเลือกใช้

๔.๗.๒ ประเมินราคาในการผลิตรูปแบบบรรจุภัณฑ์ต่างๆ ที่ออกแบบมา

๔.๗.๓ นำแบบที่ผู้ประกอบการเลือกใช้ปรับแบบให้ตรงตามระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

๔.๘ จัดประชุม ๓ ฝ่าย ระหว่างนักออกแบบ ผู้ประกอบการ และเจ้าหน้าที่กองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ โดยบริษัทต้องดำเนินการ ดังนี้

๔.๘.๑ ประสานงาน ๓ ฝ่ายเพื่อกำหนดวันจัดประชุม โดยสามารถแบ่งการประชุมเป็นหลายครั้งได้ จนกว่าจะครบการหารือร่วมกับผู้ประกอบการทุกราย

๔.๘.๒ แยกการจัดประชุมผู้ประกอบการแต่ละราย

๔.๘.๓ จัดประชุม ณ กรมทรัพย์สินทางปัญญา

๔.๘.๔ จัดเตรียมอาหารว่างระหว่างการประชุม เช่น S&P snack box นนท์เบเกอรี่ snack box เป็นต้น ตามอัตราที่ราชการกำหนด ซึ่งตามระเบียบราชการค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มในการประชุมในสถานที่ราชการไม่เกิน ๓๕ บาท/มื้อ/คน จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่

๔.๘.๕ จัดเตรียมอาหารกลางวันระหว่างการประชุมในรูปแบบ lunch set เช่น Oishi Bento Set ชุดอาหาร S&P Yayoi Delivery เป็นต้น ตามอัตราที่ราชการกำหนด ซึ่งตามระเบียบราชการค่าอาหารในการประชุมในสถานที่ราชการไม่เกิน ๑๒๐ บาท/มื้อ/คน จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่

๔.๘.๖ รับผิดชอบค่าเดินทางทั้งไปและกลับจากที่พักมายังกรมทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือก ตามข้อ ๔.๔ และผู้ติดตามรวมกันไม่เกิน ๒๐ ราย ตามการเดินทางตามจริง แต่ไม่เกินตามระเบียบที่ราชการกำหนด

๔.๘.๗ บันทึกภาพนิ่ง และบันทึกภาพเคลื่อนไหวโดยให้ดำเนินการ ดังนี้

(๑) บันทึกภาพบรรจุภัณฑ์เก่า ความละเอียดสูง อย่างน้อยชิ้นละ ๕ ภาพ ในมุมที่ต่างกัน

(๒) บันทึกภาพผู้ประกอบการ อย่างน้อยรายละ ๓ ภาพ

(๓) บันทึกภาพคณะทำงานกรมทรัพย์สินทางปัญญา อย่างน้อยรายละ ๓ ภาพ

(๔) บันทึกภาพเคลื่อนไหวบทสัมภาษณ์ของผู้ประกอบการแต่ละรายเกี่ยวกับความรู้สึกลงในการเข้าร่วมโครงการ และประโยชน์ที่ได้รับ

(๕) จัดเตรียมช่างภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว

(๖) จัดเตรียมฉากที่ใช้ในการบันทึกภาพ และอุปกรณ์สนับสนุนในการบันทึกภาพ เช่น

ไฟถ่ายภาพ เป็นต้น

๔.๙ สรุปและพัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ของผู้ประกอบการทั้ง ๑๐ ราย และระยะเวลาดำเนินการต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุโดยให้มานำเสนอที่กรมทรัพย์สินทางปัญญา

๔.๑๐ ดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์ให้ผู้ประกอบการทั้ง ๑๐ ราย ภายในวงเงินการผลิตรายละเอียดไม่น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐ บาท ไม่รวมค่าขึ้นแบบ

๔.๑๑ ดำเนินการจัดส่งและรับผิดชอบค่าจัดส่งบรรจุภัณฑ์ที่ได้ผลิต ตามข้อ ๔.๙ ให้แก่ผู้ประกอบการทั้ง ๑๐ ราย

๔.๑๒ ออกแบบสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อเผยแพร่สินค้า GI ให้เป็นที่รู้จักแก่บุคคลทั่วไป โดยใช้ นักออกแบบที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ดังนี้

๔.๑๒.๑ ออกแบบและจัดทำชุดชามไก่อล่าปาง ในรูปแบบแก้วชาพร้อมจานรอง โดยนักออกแบบ Panyawat Phitaksawan ออกแบบลวดลายใหม่ที่น่าสนใจโดยยังคงเอกลักษณ์ของชามไก่อล่าปาง พร้อมกล่องใส่โถดเด่นสวยงาม (แบบสอด) โดยออกแบบ Graphic พร้อมข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ เคลือบสเปคตูลาร์เฉพาะจุดหรือพิมพ์ฟลอยทอง ผลิตจากกระดาษที่มีความแข็งแรง มีขนาดใหญ่เพียงพอที่จะใส่แก้วชาพร้อมจานรอง โดยให้ผลิตจำนวน ๓๐๐ ชิ้น (๑ set ประกอบด้วย แก้วชาพร้อมจานรอง ๒ ชุด และกล่อง ๑ ใบ) (ค่าออกแบบ ๓๐,๐๐๐ โดยใช้ไก่อแบบเดียวกับจานมาประยุกต์)

๔.๑๒.๒ ออกแบบและจัดทำถุงผ้า เนื้อผ้าแคนวาสเนื้อหนาคุณภาพดี บุซิป มีช่องใส่ของ ข้ายขาว มีแผ่นรองฐาน พร้อมตัวปิดปากกระเป่า ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๑๔ นิ้ว x ๑๑ นิ้ว ขยายฐาน หุสายกระเป่าแบบคู่มีความยาวเพียงพอที่จะคล้องบ่าได้ สกรีน ๑ สี ๑ ด้านเป็นข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ อีกด้านสกรีนอย่างน้อย ๒ สี ออกแบบ graphic สวยงาม แสดงถึงความเป็นสินค้า GI ที่โดดเด่นไม่เหมือนใคร จำนวน ๕๐๐ ชิ้น

๔.๑๓ ประมวลผลความสำเร็จโครงการ ดังนี้

๔.๑๓.๑ ถ่ายภาพบรรจุภัณฑ์ ข้อ ๔.๘ และข้อ ๔.๙ ความละเอียดสูงในรูปแบบ ดังนี้

(๑) product pack shot บนพื้นสีขาว อย่างน้อยชิ้นละ ๕ ภาพ ในมุมที่ต่างกัน

(๒) ภาพถ่ายพร้อมอุปกรณ์ประกอบฉาก (Prop) อย่างน้อยชิ้นละ ๑๐ ภาพ ในมุมที่

ต่างกัน

(๓) ถ่ายภาพเคลื่อนไหวบนพื้นขาวความยาว ไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาทีต่อสินค้า

(๔) ถ่ายภาพเคลื่อนไหวพร้อมอุปกรณ์ประกอบฉาก (Prop) ไม่น้อยกว่า ๖๐ วินาทีต่อ

สินค้า

๔.๑๓.๒ จัดทำ VTR สรุปรายละเอียด และความสำเร็จโครงการ ดังนี้

(๑) ทำ VTR เกี่ยวกับการเข้าร่วมโครงการอย่างละเอียดความยาวไม่เกิน ๓๐ นาที

(๒) ทำ VTR สรุปเนื้อหา มีความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที แต่ไม่เกิน ๑๐ นาที

(๓) สัมภาษณ์ผู้ประกอบการ นักออกแบบ และผู้บริหารกรมทรัพย์สินทางปัญญา

(๔) ทำ VTR ในรูปแบบ Premium & Modern

(๕) จัดทำคำบรรยายภาษาอังกฤษ โดยการจัดทำข้อมูลภาษาอังกฤษจะต้องมีการแปลภาษาโดยสถาบันที่มีความน่าเชื่อถือทางด้านภาษา เช่น สถาบันจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สถาบันภาษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นต้น หรือผู้ที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์แปลภาษาไม่น้อยกว่า ๕ ปี

๔.๑๓.๓ ออกแบบ และจัดทำ Catalogue ขนาด A5 มีจำนวนหน้าไม่น้อยกว่า ๕๐ หน้า รวมปก ในรูปแบบ ๒ ภาษา คือ ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ โดยการจัดทำข้อมูลภาษาอังกฤษจะต้องมีการแปลภาษาโดยสถาบันที่มีความน่าเชื่อถือทางด้านภาษา เช่น สถาบันจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สถาบันภาษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นต้น หรือผู้ที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์แปลภาษาไม่น้อยกว่า ๕ ปี จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม พิมพ์ ๔ สี โดยให้ปกหน้าและปกหลังมีเทคนิคแบบพิมพ์ฟอยล์ทอง ดังนี้

- (๑) แสดงข้อมูลบรรจุกุณธ์ทุกแบบ
- (๒) แสดงข้อมูลการออกแบบสินค้า และบรรจุกุณธ์ GI เพื่อใช้ในการเผยแพร่
- (๓) แสดงภาพถ่ายและข้อมูลผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ
- (๔) แสดงภาพถ่ายและข้อมูลนักออกแบบที่เข้าร่วมโครงการ
- (๕) แสดงข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งปงชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)
- (๖) แสดงภาพคณะทำงานกรมทรัพย์สินทางปัญญา

๔.๑๓.๔ จัดมุมแสดงผลงาน ณ กรมทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งหมดเป็นเวลาอย่างน้อย ๗ วัน มีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

- (๑) จัดแสดงบรรจุกุณธ์ทั้งหมดในตู้กระจก ให้ครบทุกบรรจุกุณธ์
- (๒) ตกแต่งแสดงข้อมูลในตู้ให้สวยงามพร้อมตกแต่งตู้แสดงผลงาน โดยหากเป็นสินค้า เน่าเสี่ยง่ายให้นำของเลียนแบบมาจัดแสดงร่วมกับบรรจุกุณธ์
- (๓) ออกแบบและจัดแสดงข้อมูลผู้ประกอบการ และการพัฒนาบรรจุกุณธ์ในรูปแบบ X stand หรือ PP Board ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐x๑๖๐ ซม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้น
- (๔) จัดเก็บมูมนิทรรศการให้เรียบร้อยหลังครบวันจัดแสดง

๔.๑๔ จัดทำ Artwork ขนาด A3 ให้แก่ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการทั้ง ๑๐ ราย ดังนี้

- ๔.๑๔.๑ ภาพถ่ายบรรจุกุณธ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว
- ๔.๑๔.๒ ภาพถ่ายนักออกแบบพร้อมการแต่งภาพและข้อมูลเกี่ยวกับนักออกแบบ
- ๔.๑๔.๓ ภาพถ่ายผู้ประกอบการ พร้อมการแต่งภาพและข้อมูลเกี่ยวกับผู้ประกอบการ
- ๔.๑๔.๔ ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า GI ที่ได้รับการพัฒนาบรรจุกุณธ์
- ๔.๑๔.๕ แผนที่ประเทศไทยบอกตำแหน่งการผลิตสินค้า GI
- ๔.๑๔.๖ Logo GI
- ๔.๑๔.๗ Logo กรมทรัพย์สินทางปัญญา

๔.๑๕ จัดทำ Artwork ขนาด A3 เกี่ยวกับแนวคิดการออกแบบสิ่งของ และบรรจุกุณธ์สินค้า GI เพื่อใช้ในการเผยแพร่

๔.๑๖ ผลิตตามข้อ ๔.๑๔ และ ๔.๑๕ ในรูปแบบป้าย ๔ สีแปะบนวัสดุ PP ขนาด A3 จำนวน ๒ ป้าย และ ขนาด A4 จำนวน ๒ ป้าย

๔.๑๗ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความสำเร็จของการดำเนินโครงการ ดังนี้

๔.๑๗.๑ ออกข่าวในรูปแบบสื่อโทรทัศน์ เช่น ช่อง ๓, ช่อง ๕, ช่อง ๗, ช่อง ๙, ช่อง ๑๑ เป็นต้น จำนวน ๔ ครั้ง

๔.๑๗.๒ ออกข่าวในรูปแบบสฎีปหน้าสื่อพิมพ์ online และสื่อ Online จำนวน ๘ ครั้ง

๔.๑๘ การส่งมอบงานต้องส่งเอกสารและหลักฐานการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๑๘.๑ งวดที่ ๑ จัดส่งเอกสารประกอบการดำเนินงานตามข้อ ๔.๑ – ๔.๓ ในรูปแบบรูปเล่ม จำนวน ๒ เล่ม

๔.๑๘.๒ งวดที่ ๒ จัดส่งเอกสารประกอบการดำเนินงานตามข้อ ๔.๔ – ๔.๕ ในรูปแบบรูปเล่ม จำนวน ๒ เล่ม

๔.๑๘.๓ งวดที่ ๓ จัดส่งเอกสารประกอบการดำเนินงานตามข้อ ๔.๖ – ๔.๘ ในรูปแบบรูปเล่ม จำนวน ๒ เล่ม

๔.๑๘.๔ งวดที่ ๔ จัดส่งเอกสารประกอบการดำเนินงานทั้งโครงการ ในรูปแบบรูปเล่ม จำนวน ๒ เล่ม และในรูปแบบ External Hard disk จำนวน ๑ ชิ้น โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) สรุปการดำเนินการทั้งหมด ตามข้อ ๔.๑ - ๔.๑๗
 (๒) บันทึกภาพกิจกรรม และผลสำเร็จของการดำเนินการ ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ภาพ
 (๓) รวบรวม Artwork บรรจุภัณฑ์ต่างๆ ที่ได้จากการดำเนินงานตามโครงการนี้ ในรูปแบบ file ai หรือ photoshop หรือ JPG ให้สามารถนำไปผลิตซ้ำได้โดยง่าย

(๔) สรุปรายละเอียดข้อมูลการผลิตแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อให้ผู้ประกอบการง่ายต่อการ
 ผลิตเพิ่มเติม

(๕) ส่งมอบบรรจุภัณฑ์ทั้ง ๑๐ แบบ แบบละ ๔ ชิ้น พร้อมกล่องใส่

๕. เงื่อนไข

๕.๑ ลิขสิทธิ์และผลงานทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดขึ้นจากการจ้างในครั้งนี้ให้ตกเป็นของกรมทรัพย์สินทางปัญญา

๕.๒ หากเกิดปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๕.๓ กรณีเกิดความเสียหายกับสถานที่และอุปกรณ์จากการจัดงาน ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบชำระค่าเสียหายให้แก่เจ้าของสถานที่แต่เพียงผู้เดียว

๕.๔ ในกรณีส่งเสริมสินค้าผู้ประกอบการ SMEs ให้แนบสำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs

๕.๕ ให้ใช้วัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่า ร้อยละหกสิบของวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้าง

๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

กรมทรัพย์สินทางปัญญาจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ดังนี้

๖.๑ ราคาที่เสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐ โดยมีคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

๖.๒ มาตรฐานสินค้าหรือบริการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ โดยมีคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

๖.๒.๑ แจกแจงราคาตามขอบเขตของงาน (TOR) คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน ดังนี้

(๑) แจกแจงครบทุกข้อ	ได้	๑๐ คะแนน
(๒) แจกแจงไม่ครบทุกข้อ	ได้	๕ คะแนน
(๓) ไม่แจกแจง	ได้	๐ คะแนน

หมายเหตุ : ๑. หัวข้อใหญ่ที่มีหัวข้อย่อย ไม่ต้องใส่ราคารวมในหัวข้อใหญ่นั้น

๒. ราคาที่เสนอให้เป็นราคาสุทธิ โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีอากรอื่นแล้ว

๖.๒.๒ รายชื่อและผลงานนักออกแบบที่เข้าร่วมโครงการ ตามข้อ ๔.๓ คะแนนเต็ม

๒๐ คะแนน ดังนี้

- | | | |
|--|-----|----------|
| (๑) ดีที่สุด | ได้ | ๒๐ คะแนน |
| (เคยได้รับรางวัล หรือมีผลงานการออกแบบร่วมกับแบรนด์ระดับสากล) | | |
| (๒) ดีมาก | ได้ | ๑๕ คะแนน |
| (เคยออกแบบและมีการผลิตจริงอย่างน้อย ๑๐ ชิ้น) | | |
| (๓) ดี | ได้ | ๑๐ คะแนน |
| (เคยออกแบบและมีการผลิตจริงอย่างน้อย ๕ ชิ้น) | | |
| (๔) พอใช้ | ได้ | ๕ คะแนน |
| (เคยออกแบบและมีการผลิตจริงอย่างน้อย ๑ ชิ้น) | | |
| (๕) ไม่เหมาะสม | ได้ | ๐ คะแนน |
| (ไม่เคย) | | |

หมายเหตุ : ๑. เกณฑ์การให้คะแนน เป็นการพิจารณานักออกแบบเป็นรายบุคคลที่ถูกนำเสนอเข้ามา

๒. ในกรณีที่มีการเสนอรายชื่อนักออกแบบเข้ามาหลายราย คะแนนจะเกิดจากการหาค่าเฉลี่ยรวมของนักออกแบบทุกราย

๖.๒.๓ ประสิทธิภาพข้างภาพนิ่ง ช่างภาพเคลื่อนไหว และการตัดต่อ โดยผลงานที่ผ่านมามีความโดดเด่นน่าสนใจ ตามข้อ ๔.๘.๗ คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน ดังนี้

- | | | |
|-------------------------------|-----|----------|
| (๑) ผลงานมีความโดดเด่นน่าสนใจ | ได้ | ๑๐ คะแนน |
| (๒) ผลงานมีความน่าสนใจ | ได้ | ๘ คะแนน |
| (๓) ผลงานเป็นไปตามมาตรฐาน | ได้ | ๕ คะแนน |
| (๔) มีผลงาน | ได้ | ๓ คะแนน |
| (๕) ไม่มีผลงาน | ได้ | ๐ คะแนน |

๖.๒.๔ Concept การออกแบบสินค้า และบรรจุภัณฑ์ เพื่อเผยแพร่สินค้า GI ให้เป็นที่รู้จัก ตามข้อ ๔.๑๒.๑ คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน โดยพิจารณาจาก Reference และ Concept ที่นำเสนอ ดังนี้

- | | | |
|--------------------------|-----|----------|
| (๑) มีความโดดเด่นน่าสนใจ | ได้ | ๑๐ คะแนน |
| (๒) มีความน่าสนใจ | ได้ | ๘ คะแนน |
| (๓) เป็นไปตามมาตรฐาน | ได้ | ๕ คะแนน |
| (๔) มีการนำเสนอ | ได้ | ๓ คะแนน |
| (๕) ไม่มีการนำเสนอ | ได้ | ๐ คะแนน |

๖.๒.๕ Concept การออกแบบสินค้า และบรรจุภัณฑ์ เพื่อเผยแพร่สินค้า GI ให้เป็นที่รู้จัก ตามข้อ ๔.๑๒.๒ คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน ดังนี้

- | | | |
|--------------------------|-----|----------|
| (๑) มีความโดดเด่นน่าสนใจ | ได้ | ๑๐ คะแนน |
| (๒) มีความน่าสนใจ | ได้ | ๘ คะแนน |
| (๓) เป็นไปตามมาตรฐาน | ได้ | ๕ คะแนน |
| (๔) มีการนำเสนอ | ได้ | ๓ คะแนน |
| (๕) ไม่มีการนำเสนอ | ได้ | ๐ คะแนน |

๖.๒.๖ Concept การภาพถ่ายพร้อมอุปกรณ์ประกอบฉาก (Prop) ตามข้อ ๔.๑๓.๑ คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน โดยพิจารณาจาก Reference และ Concept ที่นำเสนอ ดังนี้

(๑) มีความโดดเด่นน่าสนใจ	ได้	๑๐ คะแนน
(๒) มีความน่าสนใจ	ได้	๘ คะแนน
(๓) เป็นไปตามมาตรฐาน	ได้	๕ คะแนน
(๔) มีการนำเสนอ	ได้	๓ คะแนน
(๕) ไม่มีการนำเสนอ	ได้	๐ คะแนน

๖.๒.๗ บริษัทผู้รับจ้าง ขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน โดยพิจารณาจากเอกสารสำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ดังนี้

(๑) เป็น	ได้	๑๐ คะแนน
(๒) ไม่เป็น	ได้	๐ คะแนน

๖.๒.๘ ความน่าสนใจของสื่อที่นำมาใช้ประชาสัมพันธ์ผลความสำเร็จของการดำเนินโครงการ ตามข้อ ๔.๑๗ คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน ดังนี้

(๑) เป็นสื่อที่มีชื่อเสียงในช่วงเวลานิยม	ได้	๑๐ คะแนน
(๒) เป็นสื่อที่มีชื่อเสียง	ได้	๘ คะแนน
(๓) เป็นสื่อที่ไม่มีชื่อเสียง	ได้	๕ คะแนน
(๔) มีการนำเสนอ	ได้	๓ คะแนน
(๕) ไม่มีการนำเสนอ	ได้	๐ คะแนน

๖.๒.๙ ความสมบูรณ์ในการนำเสนอ และใช้เอกสารในการนำเสนอครบถ้วนตามที่ upload เข้าสู่ระบบ e-bidding คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน ดังนี้

(๑) เนื้อหาครบถ้วนตาม TOR พร้อมลงรายละเอียดอย่างชัดเจน ครอบคลุมหัวข้อ	ได้	๑๐ คะแนน
(๒) เนื้อหาครบถ้วนตาม TOR	ได้	๘ คะแนน
(๓) เนื้อหาไม่ครบถ้วนตาม TOR แต่มีการเรียงข้อ	ได้	๕ คะแนน
(๔) เนื้อหาไม่เรียงข้อตาม TOR	ได้	๓ คะแนน
(๕) ไม่ได้ใช้เอกสารตามที่ upload เข้าสู่ระบบ e-bidding ได้	ได้	๐ คะแนน

หมายเหตุ: ๑. คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะให้คะแนนจากความสมบูรณ์ของการยื่นข้อเสนอผ่านเอกสารเป็นสำคัญ ในกรณีเอกสารที่ยื่นข้อเสนอไม่ครบสมบูรณ์จะไม่ให้คะแนนในประเด็นที่ขาดหายไป

๒. คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะไม่ให้คะแนนสำหรับข้อเสนอพิเศษ ดังนั้นควรยื่นข้อเสนอตามขอบเขตของงาน (TOR) ให้ดีที่สุด

๓. คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะให้คะแนนเฉพาะเอกสารที่ upload เข้าสู่ระบบ e-bidding เท่านั้น

๗. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

กรมทรัพย์สินทางปัญญาจะจ่ายเงินค่าจ้างเป็นรายงวด รวม ๔ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จ่ายร้อยละ ๒๐ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ตามข้อ ๔.๑๘.๑ ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ จ่ายร้อยละ ๓๐ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ตามข้อ ๔.๑๘.๒ ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ จ่ายร้อยละ ๓๐ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ตามข้อ ๔.๑๘.๓ ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๔ จ่ายร้อยละ ๒๐ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการภายใน ๒๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ตามข้อ ๔.๑๘.๔ ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ วงเงิน ๒,๗๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน)

๑๐. วงเงินราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

วงเงิน ๒,๖๙๐,๐๐๐ บาท (สองล้านหกแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน)

๑๑. แหล่งที่มาของราคากลาง

- ๑๑.๑ บริษัท เอเอสพี แมนเนจเม้นท์ จำกัด
- ๑๑.๒ บริษัท เอ็นจอย पार्टี จำกัด
- ๑๑.๓ บริษัท เดอะ ฟิกเชล วัน โปรดักชั่น จำกัด

๑๒. เจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- | | |
|-----------------------------------|-----------------------------|
| ๑๒.๑ นางสาวมนชนก ธนสันติ | นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ |
| ๑๒.๒ นางสาวทิพยาภรณ์ พิษพันธ์ุ | นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ |
| ๑๒.๓ นางสาวนันทน์ภัส ธิติวรทรัพย์ | นักวิชาการพาณิชย์ |
