



สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย

วารสาร



GI Thailand MAGAZINE

ฉบับที่ 2 เดือนกันยายน 2564



กรมทรัพย์สินทางปัญญา
มุ่งชู GI ไทย
โดดเด่นอัตลักษณ์ท้องถิ่น

สารผู้บริหาร GI

นโยบายการส่งเสริม GI ไทย
และสินค้าอัตลักษณ์ชุมชน
พร้อมปกป้องคุ้มครองสินค้า GI ไทย

สินค้าใหม่ขึ้นทะเบียน GI

กลองเอกราช
ความภาคภูมิใจของชาวอ่างทอง
สินค้า GI ครอบคลุม 77 จังหวัดทั่วประเทศ

เที่ยวตามรอยสินค้า GI

“เชียงราย” ขึ้นเหนือแล้วด้วย
สัมผัสธรรมชาติเมืองหนาว
ตามรอยผลผลิตสินค้า GI

เจ้าของ

กรมทรัพย์สินทางปัญญา

นายธีระศักดิ์ สีนา

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านกฎหมาย

นางสาวมณฑก รณสันติ

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

นางสาววิสา วราศิลป์

นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

นางสาวกัญญากรณ์ พิษพันธ์ุ

นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

นางสาวมณีนีรัตน์ จุ้ยเรือง

เจ้าพนักงานการพาณิชย์ปฏิบัติการ

นางนุชรี นุชเหลือบ

นักวิชาการพาณิชย์

นางสาวนันทน์กมล ธิติวรทรัพย์

นักวิชาการพาณิชย์

นางสาวฉวีมาภรณ์ หนูขจร

เจ้าหน้าที่กองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

จัดทำโดย

บริษัท ไทฟอสโตลแอนด์กราฟเวา มีเดีย จำกัด

เลขที่ 20/3 ซอยประสานมิตร

ถนนสุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ

เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

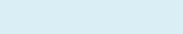
พิมพ์ที่

บริษัท กรีนไลฟ์ พรินติ้ง เฮ้าส์ จำกัด

68 ซอยเทียนทะเล 20

ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล

เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150



หนังสือเล่มนี้ พิมพ์ด้วยกระดาษรีไซเคิล ใช้หมึกพิมพ์ทัวเหลือง และกระบวนการผลิต ที่รักษาสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อย CO₂ เกือบเท่ากับปิดไฟ 10,890 ดวง ใน 1 วัน



ดูข้อมูลเพิ่มเติมที่ www.greenlifeprinting.com



นโยบายการส่งเสริม GI ไทย และสินค้าอัตลักษณ์ชุมชน พร้อมปกป้องคุ้มครองสินค้า GI ไทย

นายสินิตย์ เลิศไกร

(รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์)

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายในการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขัน และการสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก เพื่อเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศให้ผู้ประกอบการไทยทุกระดับสามารถใช้ประโยชน์และต่อยอดจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ภูมิปัญญา วัฒนธรรม และทรัพยากรในพื้นที่ ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการและเกษตรกร อันเป็นการ

พัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น สร้างชุมชนให้เข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าชุมชนอย่างทั่วถึงและยั่งยืน
ดังนั้น รัฐบาลจึงส่งเสริมการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และความนิยมเกี่ยวกับสินค้า GI ให้ทั่วถึงและต่อเนื่อง ตลอดจนให้ความสำคัญกับการยกระดับสินค้าและ

๑๑

**ยกระดับสินค้าและสร้าง
โอกาสทางการตลาด
ให้แก่วิสาหกิจชุมชน
และผู้ประกอบการ
ท้องถิ่น และการ
ตรวจสอบรับรอง
ควบคุมคุณภาพสินค้า
GI เพื่อเพิ่มความ
เชื่อมั่นและสร้างความ
มั่นใจให้ผู้บริโภคทั้งใน
และต่างประเทศ**

๑๑



สร้างโอกาสทางการตลาดให้แก่วิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการท้องถิ่น และการตรวจสอบรับรองควบคุมคุณภาพสินค้า GI เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นและสร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ

ผมในฐานะรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้มอบนโยบายให้กรมทรัพย์สินทางปัญญาสนับสนุนและยกระดับการพัฒนาสินค้าชุมชนในกลุ่มสินค้าเกษตร สินค้าหัตถกรรม และอุตสาหกรรมการเกษตรที่มีอัตลักษณ์เฉพาะ ให้ได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ เพื่อเป็นการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลให้เกิดประโยชน์แก่เกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้บริโภคอย่างแท้จริง โดยมีการดำเนินการใน 3 ภารกิจหลัก ดังนี้

ด้านการส่งเสริมการขึ้นทะเบียน GI

ส่งเสริมการคุ้มครองสินค้าของชุมชนที่เข้าข่ายให้ได้รับการขึ้นทะเบียน โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญาจะดำเนินการตั้งแต่

สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ให้คำปรึกษาแนะนำในการจัดทำคำขอและการยื่นคำขอขึ้นทะเบียนสินค้า GI ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยปัจจุบันมีสินค้า GI ที่ได้รับการจดทะเบียนในต่างประเทศแล้วจำนวน 6 สินค้า ใน 5 ประเทศ เช่น ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ในสหภาพยุโรป กาแฟดอยตุงในสหภาพยุโรปและกัมพูชา ผ้าไหมยกดอกลำพูนในอินเดียและอินโดนีเซีย เป็นต้น

ด้านการพัฒนาระบบควบคุมคุณภาพสินค้า

ส่งเสริมสนับสนุนให้สินค้า GI มีระบบควบคุมคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ผลิตผู้ประกอบการได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ GI ไทยและสามารถนำไปใช้ในการรับรองว่าสินค้านั้นมีคุณภาพและมาตรฐานสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า ตลอดจนสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศได้

ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า GI

ส่งเสริมให้มีการพัฒนาระดับภาพลักษณ์พัฒนาและออกแบบและบรรจุภัณฑ์สินค้า GI พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ GI รวมถึง

สร้างโอกาสและขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าทั้งออฟไลน์และออนไลน์ เช่น การจัดงานจำหน่ายสินค้า GI Market GI Fest ตลาดนัด GI เป็นต้น และการเข้าร่วมงาน ThaiFex ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าอาหารที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอาเซียน รวมทั้งการคัดเลือกสินค้าที่เป็นหัตถกรรมเข้าร่วมงาน Style ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ โดยมีสินค้าหลากหลายประเภท อาทิ ของขวัญ ของแต่งบ้าน เฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น ตลอดจนแสวงหาช่องทางการตลาดในรูปแบบ Business Matching เพื่อผลักดันให้ผู้ประกอบการสามารถแสวงหาช่องทางจำหน่ายที่เหมาะสมกับตลาดยุคใหม่

ในปี 2564 นี้ เป็นที่น่ายินดีอย่างยิ่งที่ประเทศไทยมีสินค้า GI ครบทั้ง 77 จังหวัดแล้ว โดยล่าสุดสินค้ากลองเอกราชจากจังหวัดอ่างทอง ได้รับการขึ้นทะเบียน เมื่อเดือนมิถุนายน 2564 อย่างไรก็ดี กรมทรัพย์สินทางปัญญาจะมุ่งมั่นพัฒนางานส่งเสริมคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ของไทย อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า สร้างรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นให้กับชุมชน เกษตรกร และผู้ประกอบการ พัฒนาระบบเศรษฐกิจฐานรากของไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน ♦

ศรีแสงดาว รับรางวัลเพชรพาดิษย์ ปี 2564 อันทรงเกียรติอย่างเต็มภาคภูมิ



ด้วยความมุ่งมั่นและทุ่มเท

ในการรังสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ผสานความคิดสร้างสรรค์ และการแบ่งปันองค์ความรู้ที่มีประโยชน์แก่ชุมชนตลอด 5 ปีที่ผ่านมา ทำให้ ณ วันนี้ คุณสินสมุทร ศรีแสงปาง จากบริษัท โรงสีศรีแสงดาว จำกัด ผู้ผลิตสินค้าจากการเกษตรแบรนด์ศรีแสงดาว ได้รับคัดเลือกให้ได้รับรางวัลเพชรพาดิษย์ ปี 2564 สาขาผู้ประกอบการด้านสินค้าเกษตรอย่างเต็มภาคภูมิ

คุณสินสมุทร ในฐานะผู้ผลิตสินค้าข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ (ร้อยเอ็ด) แบรินต์ศรีแสงดาว ได้กล่าวถึงความรู้สึกที่ได้รับรางวัลนี้ว่า “จริงๆ เราทำทุกอย่างด้วยใจรัก จากแนวคิดที่จะช่วยส่งเสริม GI จนได้เข้าไปช่วยชาวนาแก้ไขปัญหาเรื่องความยากจน ด้วยการเปลี่ยนวิธีปลูกข้าวเป็นนาหยอด สามารถเพิ่มผลผลิตและเพิ่มรายได้ให้เขา แม้ระหว่างทางเราจะรู้สึกว่ามันยาก แต่ขณะเดียวกันก็ทำให้ได้เห็นว่ามันมีคุณค่า เราจึงมีการริแบรนด์ใหม่ทั้งหมด โดยสินค้า GI ตัวแรกที่ทำก็คือ บรรจุกัณฑ์รีไซเคิลจากแกลบ ซึ่งได้รับรางวัลระดับโลกมา 15 รางวัล ตรงนี้ทำให้ชาวต่างชาติได้รู้จักสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย ได้รู้ว่าที่บ้านเรามีข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ และได้รู้จักแบรนด์ข้าวสีแสงดาวมากขึ้น

การได้รับรางวัลเพชรพาดิษย์นี้ผมรู้สึกดีใจมากครับ และเป็นขวัญกำลังใจให้กับเกษตรกรที่เราทำงานด้วย ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาเราเข้มงวดเรื่องมาตรฐาน ทั้งการปลูก การสี บรรจุ ทุกอย่าง ทำมาฟรีไม่มี เราจะทำมาแต่รักษามาตรฐานนี้ต่อไป และอยากขอบคุณผู้ใหญ่ทุกท่านที่เกี่ยวข้อง ที่เห็นความพยายามของพวกเรา ส่วนเกษตรกรหรือผู้ประกอบการที่อยู่ในแหล่งสินค้า GI จริงๆ พวกเรามีความโชคดีมากเลยนะครับ เพราะเราสามารถผลิตสินค้าที่มีความพิเศษ มีอัตลักษณ์ มาจากแหล่งชุมชน ตรงนี้อยากให้ลองมาศึกษา นอกจากนี้สิ่งสำคัญก็คือการสร้างแบรนด์ เพราะถ้าเราไม่มีแบรนด์ เราก็จะไม่สามารถเล่าเรื่องความเป็น GI และจุดเด่นของสินค้าที่มีอัตลักษณ์พิเศษของเราได้ ”

ศุภกร จุลสวัสดิ์ มุ่งผลักดัน รวมกลุ่มมะพร้าวน้ำหอมบ้านแพ้ว ได้รับรางวัล IP Champion 2021 สาขาสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

จากเกษตรกรรุ่น 2 ที่พร้อมเรียนรู้และมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าตนเองอยู่เสมอ ทำให้ คุณศุภกร จุลสวัสดิ์ ผู้ผลิตและผู้ประกอบการสินค้ามะพร้าวน้ำหอมบ้านแพ้ว จากตำบลบ้านแพ้ว อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร เป็นเกษตรกรคนแรกที่ได้รับรางวัลทรัพย์สินทางปัญญาดีเด่น พ.ศ.2564 (IP Champion) สาขาสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ สาขาใหม่ที่ถูกรังสรรค์ขึ้นเป็นปีแรก

คุณศุภกรเล่าว่า นับตั้งแต่ พ.ศ. 2560 เขาใช้เวลากว่า 1 ปี ในการรวมกลุ่มเพื่อนชาวสวนมะพร้าวบ้านแพ้วเป็นแปลงใหญ่ ร่วมกันปรับปรุงและพัฒนาผลผลิตให้ได้มาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า ตลอดจนต่อยอดพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์แปรรูป รวมทั้งสร้างความไว้วางใจให้กับลูกค้าว่าสินค้า มะพร้าวน้ำหอมบ้านแพ้ว มีคุณภาพ ควรค่าแก่การซื้อมารับประทาน ทั้งนี้ยังได้กล่าวถึงความรู้สึกหลังจากทราบว่าได้รับรางวัลว่า

“ผมรู้สึกภูมิใจและดีใจมากครับที่ได้รับรางวัลในสาขา GI คนแรก ผมเองก็ไม่ได้คิดว่าจะได้รางวัล แต่ด้วยเพราะเราเป็นคนที่ยากเรียนรู้ไม่หยุดนิ่ง อยากพัฒนามะพร้าวบ้านแพ้วให้ไปอีกระดับหนึ่ง จากที่เคยตัดผลเขียวขาย ต่อยอดไปทำน้ำมะพร้าวบรรจุขวด พุดดิ้งมะพร้าวอ่อน วุ้นมะพร้าวอ่อน มะพร้าวทอดเกลือ และล่าสุดมะพร้าวอัดเม็ดขนาดตมอยากจะทำให้เป็นนวัตกรรมให้ได้ครับ ซึ่งเรายังคงต้องเรียนรู้ต่อไปเรื่อยๆ แต่สิ่งที่ยังคงไว้ก็คือคุณภาพ เพราะนอกจากต้องตรงตามมาตรฐานของ GI แล้ว สินค้าเรายังมีขายใน ฝ้าย ซ้อยล์ ของ ท็อปส์ ในผลิตภัณฑ์จะมีคิวอาร์โค้ด จะระบุชื่อแปลงมะพร้าวของเราชัดเจน ดังนั้นเราจึงต้องรักษาคุณภาพเอาไว้ตลอด และฝากถึงพี่น้องชาวนาว่า นอกจากคุณภาพแล้ว เรายังต้องมีแรงผลักดัน ช่วยกันพัฒนาผลไม้ไทยให้โด่งดังเป็นที่หนึ่งไปทั่วโลกครับ”



Klong Ekkarat "กลองเอกราช"

ความภาคภูมิใจของชาวอ่างทอง สินค้าขึ้นทะเบียน GI
ครอบคลุม 77 จังหวัดทั่วประเทศ



กลองเอกราช งานหัตถศิลป์ของชาวอ่างทองอันมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีความประณีตงดงาม และมีคุณภาพสูงจนเป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลาย ได้รับการประกาศขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ให้เป็นสินค้าใหม่ในปี พ.ศ. 2564 จากกรมทรัพย์สินทางปัญญา เป็นลำดับที่ 156 ในเดือนมิถุนายน อีกทั้งยังเป็นสินค้าตัวแรกของจังหวัด ส่งผลให้โครงการ 1 จังหวัด 1 สินค้าของ GI ประสบความสำเร็จครอบคลุมทั้ง 77 จังหวัดทั่วประเทศ

กลองเอกราช หมายถึง กลองยาว หรือ กลองเพล (กลองทัด) ที่ทำจากไม้เนื้ออ่อน นำมาขึ้นรูปทรงตามประเภทของกลองที่มีขนาดเล็กจนถึงขนาดใหญ่ และประเภทสวยงาม โดยมีหนังกลองทำมาจากหนังสัตว์หลายชนิดตามความเหมาะสม ผลิตตามกรรมวิธีและภูมิปัญญาอันเป็นเอกลักษณ์ โดยช่างฝีมือที่มีความชำนาญเฉพาะตัวในเขตพื้นที่ที่กำหนดของตำบลเอกราช อำเภอป่าโมก จังหวัดอ่างทอง

โดยลักษณะของ กลองยาว เป็นกลองหน้าเดียวที่มีรูปร่างกลมยาว ตัวกลองตอนหน้ามีขนาดใหญ่ใช้หนังหนัง ตอนกลางมีขนาดเล็กเรียวยาวและตอนปลายหรือฐาน

กลองจะบานคล้ายดอกลำโพง มีสายสะพายสำหรับสะพายบ่า ส่วนกลองเพล หรือกลองทัด มีสองหน้าขนาดใหญ่ ขึ้นหน้าทั้งสองข้างด้วยหนังสัตว์ ตรึงด้วยหมุดท่อนกลองทำจากไม้เนื้ออ่อน กลึงคว้านข้างในจนเป็นโพรงตรงกลางเล็กน้อย หมุดที่ตรึงหนังเรียกว่าแฉ้ ทำด้วยไม้หรืองาหรือกระดูกสัตว์ ตรงกลางท่อนกลองมีท่วงสำหรับแขวน เรียกว่า หูระวิง กลองทัดจะมีขนาดหน้ากว้างเท่ากันทั้งสองข้าง มี 2 ลูก ลูกที่มีเสียงสูงตีตั้ง "ตุ้ม" เรียกว่า ตัวผู้ และลูกที่มีเสียงต่ำตีตั้ง "ต้อม" เรียกว่า ตัวเมีย ใช้ไม้ตี 1 คู่ และกลองประดับตกแต่ง หรือกลองที่ระลึก จะมีรูปร่างหรือรูปทรงเช่นเดียวกับกลองที่เป็นเครื่องดนตรี แต่จะมีขนาดและรูปแบบที่ปรับเปลี่ยนไปตามความเหมาะสม และอาจทำลวดลาย ทาสีในรูปแบบอื่น ๆ เพื่อความสวยงาม

ด้วยสภาพพื้นที่ทั่วไปของตำบลเอกราชที่เป็นที่ราบลุ่มคล้ายแอ่งกระทะ มีภูมิอากาศจัดอยู่ในเขตร้อนชื้นและชุ่มชื้น แบบฝนเมืองร้อน จึงทำให้ต้นจามจุรี ต้นมะม่วง ต้นขนุน และต้นกระท้อน ไม้เนื้ออ่อนที่ปลูกตามริมคันนาขึ้นและเติบโตได้เร็ว เหมาะสำหรับนำมาไม้ไปใช้เป็นวัตถุดิบหลักของการทำกลองคุณภาพดี รวมถึงภูมิอากาศที่เป็นเทคนิคสำคัญในการทำกลองและความเชี่ยวชาญของคนในพื้นที่ที่ทำกลองมาเป็นเวลานาน จึงทำให้กลองเอกราชเป็นกลองที่ดีมีคุณภาพและมีมาตรฐานจนเป็นที่นิยมอย่างแพร่หลาย ตลอดจนมีการสืบทอดองค์ความรู้กันในชุมชน จนกลายเป็นหมู่บ้านทำกลองที่ได้รับคัดเลือกให้เป็น 1 ใน 10 เมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของกระทรวง



พาณิชย์ในปี 2554 และเป็นหมู่บ้านทำกลองและศูนย์ซ่อมกลองแห่งเดียวที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และถือเป็นสินค้าต้นแบบหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ของอำเภอป่าโมก จังหวัดอ่างทองอีกด้วย

สินค้า GI ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในปี 2564

	
เครื่องเคลือบเวียงกาหลง	ทุเรียนปากช่องเขาใหญ่
	
มังคุดไวจระนอง	ส้มจุกจะนะ
	
ข้าวหอมปทุมธานี	ปลาสดบางป่อ
	
มังคุดเขาศีรีวง	มะม่วงมันหนองแซงสระบุรี

สุรัตน์ บัวหิรัญ

ต่อยอดภูมิปัญญาพื้นบ้าน

“เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด”

พัฒนาสู่สินค้ามาตรฐาน GI

“หม้อน้ำลายวิจิตร”ไม่เพียงเป็นตราประจำจังหวัดนนทบุรีที่ส่งความหมายถึงชาวจังหวัดนนทบุรีมีอาชีพทำเครื่องปั้นดินเผาที่มีชื่อเสียงมากกว่า 200 ปีเท่านั้น แต่ด้วยลักษณะเฉพาะถิ่นที่โดดเด่นของ “หม้อน้ำลายวิจิตร” (ประกอบด้วยตัวหม้อ ฟาหม้อ และฐานรองหม้อ) ทั้งกระบวนการผลิตและการแกะสลักหรือฉลุลายงดงามที่มีเอกลักษณ์ในตัวเองนี้ ยังได้ส่งผลให้ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน “เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด” ที่สืบสานจากบรรพบุรุษเชื้อสายมอญหลายชั่วอายุคน ขึ้นทะเบียนสินค้า GI ไปเมื่อปี 2553 ซึ่งปฏิเสธไม่ได้เลยว่า สุรัตน์ บัวหิรัญ หัวหน้าวิสาหกิจชุมชนกลุ่มหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เป็นหนึ่งในเบื้องหลังผู้ร่วมขับเคลื่อนความสำเร็จให้ “เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด” ขึ้นแท่นสินค้า GI อย่างเต็มภาคภูมิ

มุ่งมั่นพัฒนาภูมิปัญญาพื้นบ้านชาวเกาะเกร็ด

ลุงสุรัตน์เล่าว่า ได้ลาออกจากงานประจำในช่วงที่เกาะเกร็ดเปิดเป็นแหล่งท่องเที่ยวตั้งแต่ปี



พ.ศ. 2541 โดยเข้ามาดูแลกลุ่มหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด ซึ่งตอนนั้นยังไม่มีผู้ดูแลบริหารจัดการ “เราเริ่มจากแนวความคิดว่าจะทำอย่างไรให้ชุมชนเราเป็นชุมชนยั่งยืน จะทำอย่างไรให้รักษากฎมูนิธิปัญญาพื้นบ้านของปู่ย่าตายายพร้อมกับพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และจะทำอย่างไรให้คนรู้จักเกาะเกร็ดเหมือนแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ” และดูเหมือนว่าชื่อเสียงของ “เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด” ที่ยังคงอยู่คู่ชุมชนจนเป็นที่รู้จักระดับประเทศ อีกทั้งยังได้ขึ้นทะเบียนเป็นสินค้า GI นับเป็นความสำเร็จที่ลุงสุรัตน์มาถูกทางดังที่ตั้งเป้าหมายไว้



“เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด”

เอกลักษณ์พื้นบ้านในความเหมือนที่แตกต่าง

“เราพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่องทั้งกระบวนการผลิตและรูปแบบที่เข้ายุคสมัยหรือตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและนักท่องเที่ยวมากขึ้น แต่ยังคงความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชนด้วยขั้นตอนการผลิตแบบดั้งเดิมทั้งหมด โดย “เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด” เป็นเครื่องปั้นดินเผาชนิดไม่เคลือบ มีสีส้มอ่อนจนถึงแดงอมส้ม มีการตกแต่งลวดลายจากการกดด้วยแม่พิมพ์ แกะสลัก ชิด รวมทั้งฉลุโปร่ง ผลิตในอำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี”

ลุงสุรัตน์บอกว่า รูปทรงของเครื่องปั้นดินเผาของชาวบ้านเกาะเกร็ดอาจมีความคล้ายคลึงกับเครื่องปั้นดินเผาในพื้นที่ภาคอื่น ๆ บ้าง แต่ที่แตกต่างคือตัวลวดลายสืบต่อกันมาและบัวหงาย ซึ่งเป็นเอกลักษณ์จากฝีมือของชาวชุมชนเกาะเกร็ด บนเนื้อดินละเอียดที่มีลักษณะเฉพาะทางกายภาพของพื้นที่ จึงกลายเป็นเครื่องปั้นดินเผาที่งดงาม แข็งแกร่ง คงรูป และทนทาน

“อยากให้ทุกคนเดินทางมาเลือกซื้อ “เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด” ด้วยตัวเองที่นี่ได้ทั้งของที่ถูกใจ ถูกราคา อีกทั้งส่งเสริมรายได้ด้านการท่องเที่ยวให้แก่ชุมชนชาวเกาะเกร็ดในวิกฤตโควิด 19 นี้ด้วยครับ” ลุงสุรัตน์กล่าวทิ้งท้าย

เฟซบุ๊ก : สุรัตน์ บัวหิรัญ
 โทร. : 08 1867 9522
 Line ID : suratbuahiran





มีความเชื่อมั่นว่า ถ้าอยากได้แพรวาต้องมาเริ่มต้นจากที่นี่ การขึ้นทะเบียนสินค้า GI จึงเหมือนเป็นตัวช่วยสร้างความมั่นใจในคุณภาพการผลิตจากต้นทาง สามารถขยายฐานลูกค้าได้มากขึ้น ซึ่งถือเป็นความสำเร็จที่ผมมองว่ามีมูลค่ามากกว่า “ราคา” เพราะมันได้ทำให้คนรู้จัก “ผ้าไหมแพรวากาฬสินธุ์” ในวงกว้างขึ้น มีลูกค้าใหม่ๆ เพิ่มขึ้น พูดกันปากต่อปาก ผลประโยชน์ต่อมาคือ ทำให้ผู้ผลิตอย่างพวกเราเพิ่มจำนวนผลิตภัณฑ์เพื่อส่งถึงลูกค้าได้มากขึ้น”

คิดนอกกรอบสร้าง “ผ้าไหมแพรวากุโทดำ” แตกต่างและถูกใจผู้บริโภคตลาดผ้าไหมไทย

“จากเอกสารทางราชการ ณ ปัจจุบัน ผมเป็นคนแรกและดูเหมือนจะเป็นคนเดียวที่ออกแบบและเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ลายผ้าไทย ซึ่งกว่าจะเป็นความสำเร็จวันนี้ ต้องฟันฝ่าอุปสรรคในอดีตที่พ่อแม่หรือปู่ย่าตายายของเราอยู่ในกรอบความคิดเดิม ๆ ในการทอผ้าไหมที่ว่า “ลวดลายที่ไม่เคยทำจะทำได้ ทำไม่เป็นไม่สำเร็จหรอก” แต่เราคิดต่างเห็นต่างเลยโน้มน้าวกันทุกวิถีทาง ซึ่งยากมากในการเปลี่ยนความคิดคน จนวันหนึ่งก็ปลดล็อคสำเร็จ สร้างผ้าไหมแพรวากาฬสินธุ์ในอัตลักษณ์ที่แตกต่าง เปลี่ยนจากแค่รูปเรขาคณิตมาเป็นความโค้ง พริ้วไหวอ่อนช้อยของลวดลาย โดยยังใช้ภูมิปัญญาการทอผ้าไหมแพรวาแบบดั้งเดิมโบราณ ซึ่งผลลัพธ์ที่ออกมาได้รับการยอมรับดีเกินคาด เป็นที่ต้องการของผู้บริโภคในตลาดผ้าไหมไทย”



เพ็ญภัก : Phongchaiyuth Phonata
 โทร. : 08 1171 4271
 Line ID : Nuk1155

พงษ์ชยุตน์ โพนะทา ถักทอความสำเร็จ “ผ้าไหมแพรวากาฬสินธุ์” ขึ้นแท่นสินค้า GI ไทยระดับแนวหน้า



ในวันที่ผืนผ้าไหมแพรวาของชุมชนภูไทดำแห่งเมืองกาฬสินธุ์ ปรากฏลวดลายอันวิจิตรบรรจงด้วยมรดกทางวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ไม่เหมือนใคร กระทั่งสร้างชื่อเสียงจนเป็นที่ยอมรับระดับประเทศว่า “แพรวาราชีนีแห่งใหม่” ซึ่งผลลัพธ์นี้เองทำให้ “ผ้าไหมแพรวากาฬสินธุ์” ผ้าทอที่ประดิษฐ์ลายด้วยการขีดและการจก ใช้เส้นไหมตีเกลียวเป็นทั้งเส้นยืนและเส้นพุ่งรวมทั้งเส้นไหมเพิ่มพิเศษจนทำให้เกิดลวดลายกลายเป็นอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นไทยที่ได้รับการขึ้นทะเบียนสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) โดยหนึ่งในผู้ผลิตและผู้ประกอบที่อยู่เบื้องหลังความสำเร็จนี้คือ พงษ์ชยุตน์ โพนะทา เจ้าของร้านผ้าไหมแพรวากาฬสินธุ์และผู้นำกลุ่มทอผ้าแพรวาบ้านโพน

“ความสำเร็จของ “ผ้าไหมแพรวากาฬสินธุ์” ที่ยอมรับกันทั่วประเทศนั้น ไม่ได้มีเพียงแค่ความเป็นเอกลักษณ์ของผ้าไหมแพรวาโดยชาวชุมชนภูไทดำเท่านั้น แต่เป็นความสำเร็จจากความร่วมมือของทั้งภาครัฐและภาคประชาชนในการพัฒนาผ้าไหมแพรวาเพื่อสร้างรายได้ให้กับตนเอง เรียกว่าทุกอย่างต้องไปพร้อมกัน แต่ที่ลืมไม่ได้เลยคือ การสนับสนุนของโครงการศูนย์ศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง”

ต้นแบบแห่งความสำเร็จสู่สินค้า GI

“การที่ “ผ้าไหมแพรวากาฬสินธุ์” ผ้าทอที่ประดิษฐ์ลายด้วยการขีดและการจก ใช้เส้นไหมตีเกลียวได้ขึ้นทะเบียนสินค้า GI เป็นวันที่ทุกคนรับรู้ว่าเป็นสินค้าที่เป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ว่า ถ้าผ้าไหมแพรวาต้องที่จังหวัดกาฬสินธุ์



"ท็อปส์" สร้างตลาดสินค้า GI ใกล้บ้านคุณ



จุดเริ่มต้นนโยบายส่งเสริมและอนุรักษ์ผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้เติบโตและสร้างรายได้ อย่างยั่งยืนของบริษัท เซ็นทรัล ฟู๊ด รีเทล จำกัด ในเครือเซ็นทรัล รีเทล ผู้บริหารของท็อปส์ มาร์เก็ต, ท็อปส์ ซูเปอร์สโตร์, เซ็นทรัล ฟู๊ด ฮอลล์, ท็อปส์ เดลี่ และแฟมิลีมาร์ท ร่วมมือกับทั้งชุมชน หน่วยงานรัฐ และภาคเอกชนต่าง ๆ สร้างตลาดสินค้าจากท้องถิ่นไทยและต่อยอดสู่สินค้าขึ้นทะเบียน GI หรือสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทยที่คุณสมนึก ยอดดำเนิน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโสฝ่ายจัดซื้อสินค้าท้องถิ่นและความร่วมมือกับเกษตรกร และคุณธีรดา ศิริพันธุ์ ผู้อำนวยการฝ่ายฝ่ายแนวคิดผลิตภัณฑ์ GI/OTOP จากบริษัท เซ็นทรัล ฟู๊ด รีเทล จำกัด เรียกกันว่า "สินค้าคุณภาพสูง (Premium Product)" มีจำหน่ายหมุนเวียนไปตามฤดูกาลในท็อปส์ และเซ็นทรัล ฟู๊ดฮอลล์

"สินค้า GI เป็นสินค้าที่มีความพิเศษและมีเอกลักษณ์เด่นอยู่แล้ว เราเพียงต้องเลือกสรรสิ่งที่เหมาะกับผู้บริโภค ซึ่งท็อปส์มองเห็นเรื่องราวของวิถีชีวิตชุมชนเห็นความเป็นอัตลักษณ์ของสินค้า GI ที่ควรค่าแก่การสนับสนุนให้เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป" คุณสมนึกเริ่มต้นเล่า

โดยมีคุณธีรดา กล่าวเสริมด้วยว่า "ที่ผ่านมาทาง เซ็นทรัล ฟู๊ด รีเทล มีหลายโปรเจกต์ที่มีความพยายามร่วมมือกับชุมชนเพื่อสร้างกระบวนการสินค้าและแบรนด์ให้ได้มาตรฐานสากล รักษาคุณภาพ และนั่นทำให้สินค้า GI จึงเป็นอีกหนึ่งของการเรียนรู้ระหว่างท็อปส์และการพัฒนาชุมชนไปด้วยกัน อันเป็นวิสัยทัศน์ของบริษัท ในเรื่อง "ศูนย์กลางชีวิตของคน" เพื่ออยากให้เกิดชุมชนที่ยั่งยืน"

ท็อปส์สนับสนุนขยายช่องทางสินค้า GI ยกระดับผู้ประกอบการไทยสู่ระดับประเทศและระดับสากล

"ทางทีมงาน Local Sourcing ในแต่ละภูมิภาคทั่วประเทศของท็อปส์มีการส่งเรื่องสอบถามทางหน่วยงานตรงของสินค้า GI มาตลอดว่าในแต่ละพื้นที่มีสินค้าขึ้นทะเบียน GI ที่ไหนบ้าง เราเข้าหาหมด รวมทั้งเกษตรกร



คุณธีรดา ศิริพันธุ์



คุณสมนึก ยอดดำเนิน

หรือผู้ประกอบการที่มีสินค้าตัวเองได้ขึ้นทะเบียน GI แล้วสามารถติดต่อท็อปส์ได้โดยตรงทุกสาขา ทางบริษัท มีทีมรับเรื่องในทุกแห่ง หรือใครที่อยากมีส่วนช่วยผลักดัน อาทิ องค์กรท้องถิ่น ส่วนราชการ หรือภาคประชาชน ก็สามารถติดต่อมาได้โดยตรง" คุณสมนึกกล่าวถึงการเปิดโอกาสให้สินค้า GI เข้าถึงในท็อปส์ อีกทั้งเป็นหนึ่งในช่องทางที่บริษัท ร่วมพัฒนาและสร้างเครือข่ายจากชุมชนท้องถิ่นสู่กลุ่มคนเมืองและเป็นกระบวนการที่มองเห็นอนาคตสามารถพัฒนาไปได้อีกไกล

'ตลาดจริงใจ Farmers' Market' อีกช่องทางเข้าถึงสินค้า GI

"ตลาดจริงใจ Farmers' Market ที่มีอยู่ 23 แห่ง เป็นอีกช่องทางที่ทำให้ผู้บริโภคเข้าถึงสินค้า GI ได้มากขึ้น ด้วยการนำสินค้า GI มาจำหน่ายพร้อมทั้งบอกเล่าเรื่องราวความเป็นอัตลักษณ์ของสินค้า GI ตามนโยบายของท็อปส์ที่ต้องการให้ผู้บริโภครู้จักสินค้า GI เข้าใจความเป็นอยู่ของเกษตรกรหรือผู้ผลิต สร้างให้เกิดความสมดุลระหว่างผู้ผลิต ผู้ค้า และผู้บริโภค ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปกันได้อย่างยั่งยืนที่สำคัญ...ทุกคนต้องเข้าถึงได้ง่ายครับ" คุณสมนึกกล่าวปิดท้าย

ชวน ชิม ซอป! หลากหลายของดีการันตีคุณภาพ GI

ซอปเพลินไม่หยุดกับหลากหลายสินค้าที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นสินค้า GI ซึ่งนอกจากจะมั่นใจได้ในเรื่องของคุณภาพที่เกินราคาแล้ว ยังมีให้เลือกมากมาย ตั้งแต่ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรรสชาติเยี่ยมอย่าง ส้มโอทับทิมสยามปากพอง และน้ำหมากเม่าสกลนคร ไปจนถึงงานฝีมือชั้นครูอย่าง เครื่องปั้นดินเผาศิลาดลเชียงใหม่ และผ้าไหมยกดอกลำพูน ผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนความมีเสน่ห์และเอกลักษณ์ในแบบฉบับของความเป็นไทยได้อย่างสมบูรณ์แบบ

ศิลาดลเชียงใหม่

ผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาประเภทเนื้อหินที่ผลิตในจังหวัดเชียงใหม่ ทำขึ้นจากเนื้อดินดำหรือดินผสมกับดินดำ ตกแต่งด้วยเคลือบสีเถ้าธรรมชาติเผาที่อุณหภูมิสูง ในบรรยากาศการสันดาปที่ไม่สมบูรณ์ ตามกรรมวิธีที่สืบทอดต่อกันมา มีลักษณะเป็นเนื้อเคลือบ มีรอยรานตัวลักษณะของเคลือบมีความใสสีเคลือบอยู่ในกลุ่มสีเขียว และอาจมีสีน้ำเงินหรือสีน้ำตาล เมื่อเคาะจะมีเสียงกังวาน



มีผิวเรียบ สีเขียววาวลอมเหลือง ค่อนข้างบางเป็นมัน มีขนาดเล็ก ๆ อ่อนนุ่มปกคลุมทั่วผล สัมผัสนุ่มดังกำมะหยี่ อันเป็นผลิตผลที่ปลูกขึ้นในพื้นที่ราบลุ่มป่าชายเลน อำเภอปากพอง จังหวัดนครศรีธรรมราช

ส้มโอทับทิมสยามปากพอง

“ส้มโอทับทิมสยามปากพอง” เป็นส้มโอพันธุ์ทับทิมสยามที่มีรสชาติหวานนุ่ม เนื้อมีสีชมพูเข้มคล้ายสีทับทิมจนถึงสีแดง เมล็ดมากเรียงชิดแกนผล เนื้อกึ่งมีขนาดเล็กเบียดกันแน่น ไม่แตกง่าย ไม่ฉ่ำน้ำแห้งหวานกรอบ เปลือก



เจ้าของสินค้า : หจก. เชียงใหม่ศิลาดล (กศนิษฐ์ ยะจา)

Ins. : 053 484 693

เจ้าของสินค้า : บ้านศิลาดล (กานดา กาญจนกร)

Ins. : 053 338 288

เจ้าของสินค้า : วิสาหกิจชุมชนเทศบาลตำบลเกาะกวด (วันชัย เยนใส)

Ins. : 08 1788 0491

เจ้าของสินค้า : กลุ่มผู้ประกอบการส้มโอบ้านดุก (อัมพร สวัสดิ์สุข)

Ins. : 08 9605 4388



ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 และมีส่วนผสมอื่น ๆ เช่น น้ำน้ำตาล ไม่มีส่วนผสมของผลไม้ชนิดอื่นใด และน้ำหมากเม่าเข้มข้นซึ่งผลิตจากน้ำหมากเม่าที่มีปริมาณน้ำหมากเม่าไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 โดยมีปริมาณของแข็งที่ละลายได้ทั้งหมดไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 และต้องเจือจางก่อนบริโภค มีสีแดงหรือสีม่วงเข้มตามธรรมชาติของผลหมากเม่าคุณภาพที่ปลูกในพื้นที่จังหวัดสกลนคร

น้ำหมากเม่าสกลนคร

“น้ำหมากเม่าสกลนคร” เป็นเครื่องดื่มที่ทำจากผลไม้รสหวานอมเปรี้ยวเจือผาดได้จากการบีบอัดผลหมากเม่าหลวงสุกและผ่านกระบวนการเพื่อให้ได้น้ำหมากเม่าแท้ 100% ที่ไม่มีการเติมวัตถุเจือปนใด ๆ ทั้งสิ้น แล้วนำไปผ่านการฆ่าเชื้อ น้ำหมากเม่าพร้อมดื่ม มีส่วนผสมของน้ำหมากเม่าในปริมาณ



เจ้าของสินค้า : ภูพานเครื่องดื่ม (เกรียงไกร นาคสวัสดิ์)

Ins. : 08 9278 7930, 08 3407 8423

เจ้าของสินค้า : สหกรณ์การเกษตรโนนหัวช้าง (รุ่งนภา ฉันทวิตร)

Ins. : 08 9829 1428



ผ้าไหมยกดอกลำพูน

“ผ้าไหมยกดอกลำพูน” เป็นผ้าไหมที่ทอยกตลอดลายให้สูงกว่าพื้นผ้า ประกอบด้วยเส้นไหมตีเกลียว ดิ้นเงิน ดิ้นทอง ด้วยการเลือกยกบางเส้นเข้มบางเส้นเพื่อให้เกิดลวดลาย โดยใช้ตะกอลอย และใช้เส้นไหมตีเป็นเกลียวเป็นทั้งเส้นยืนและเส้นพุ่ง รวมทั้งมีเส้นไหมพิเศษในการทอให้เกิดลวดลาย ตามกรรมวิธีที่ประณีตที่เป็นมรดกทางหัตถกรรมที่ถ่ายทอดสืบกันมานับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2348 ในพื้นที่จังหวัดลำพูน ที่มีความอุดมสมบูรณ์เหมาะแก่การปลูกหม่อนเลี้ยงไหม โดยปัจจุบันสามารถแบ่งผ้าออกเป็น 5 ประเภท ได้แก่ ผ้าชุด ผ้าชิ้น ผ้าชั้น ผ้าสไบ และผ้าคลุมไหล่

เจ้าของสินค้า : คุณอุโหมไทย (เรวัต สิงห์ศักดิ์)

Ins. : 09 0893 9284

เจ้าของสินค้า : ลำพูนไหมไทย (สรสิน คอนเนลล์)

Ins. : 053 510 329



สวนแม่ฟ้าหลวง



กาแฟดอยตุง

รับมัยชมสายหมอกยามเช้าที่ “ดอยาวี”

ดอยาวี ต.วาวี อ.แม่สรวย เป็นหมู่บ้านขนาดใหญ่ที่ชาวจีนฮ่อหรือจีนยูนนานอพยพมาลงหลักปักฐานมาเนิ่นนาน จึงไม่น่าแปลกใจว่าที่นี่จะเป็นแหล่งปลูกชาชั้นดี และยังเป็นแหล่งปลูกชาอู่หลงแห่งแรกในเมืองไทย คุณสามารถเพลิดเพลินไปกับไร่ชาที่ปลูกลดหลั่นกันตามไหล่เขาไปพร้อม ๆ กับการได้ชิม “ชาเชียงราย” คือผลิตภัณฑ์ชาเขียวและชาอู่หลงที่ได้จากพันธุ์ชาอัสสัมและพันธุ์ชาจีน โดยปลูกและผลิตตามกรรมวิธีเฉพาะตามหลักการผลิตชาในพื้นที่อ.แม่สรวย อ.เวียงป่าเป้า อ.แม่ลาว อ.แม่จัน อ.แม่ฟ้าหลวง อ.เชียงของ อ.เชียงรุ่ง และอ.เชียงแสน มีลักษณะใบชาแห้งเป็นเส้น เม็ด ชั้นเล็ก หรือผงที่สะอาด มีสีกลิ่นและรสที่ดีตามธรรมชาติ

Wonderful Trip “เชียงราย”

ขึ้นเหนือแอ่ดอย สัมผัสธรรมชาติเมืองหนาว ตามรอยผลผลิตสินค้า GI

GI Trip ฉบับนี้จะพาผู้อ่านไปเติมพลังชีวิต ด้วยการรับความชุ่มฉ่ำ ชมสายหมอกยามเช้าบนดอยสูงของจังหวัดเชียงราย จังหวัดทางภาคเหนือที่เต็มไปด้วยมนต์เสน่ห์แห่งขุนเขาให้คุณได้เลือกพักผ่อนหย่อนใจท่ามกลางธรรมชาติไปพร้อม ๆ กับการช้อปปิ้งสินค้า GI อีกมากมาย สมดังคำขวัญของจังหวัดที่ว่า “เหนือสุดในสยาม ชายแดนสามแผ่นดิน ถิ่นวัฒนธรรมล้านนา ล้ำค่าพระธาตุดอยตุง ผดุงวัฒนธรรม รสล้ำข้าวสาร หอมหวานลิ้นจี่ สตรีโสภา ชาเลิศรส สับปะรดนางแล แหล่งแพร่ปลาบึก”

ชื่นชมดอกไม้งามหลากหลายสายพันธุ์ที่ “ดอยตุง”

สถานที่ที่เขียวชมสวนดอกไม้ยอดนิยม อย่างสวนแม่ฟ้าหลวง หรือ สวนดอยตุง นี้มีขนาดใหญ่ถึง 25 ไร่ เต็มไปด้วยดอกไม้หลากหลายสายพันธุ์ที่ได้รับการสับเปลี่ยนหมุนเวียนให้ออกดอกสวยงามตลอดทั้งปี ขึ้นดอยไปอีกนิดก็ยังมี สวนรุกขชาติดอยช้างมูบ หรือ สวนรุกขชาติแม่ฟ้าหลวง ที่นอกจากมีดอกไม้ทั่วไปแล้วยังมีกุหลาบพันปีหลากสายพันธุ์ให้ชม

นอกจากนั้นบนดอยตุงยังมีลานกางเต็นท์พักร่มสำหรับชมทะเลหมอกในยามเช้าให้คุณได้สร้างบรรยากาศอันรื่นรมย์พร้อมจิบ “กาแฟดอยตุง” สักแก้ว เพราะที่โครงการพัฒนาดอยตุงบนเทือกเขานางนอนนี้เป็นแหล่งปลูกของกาแฟดอยตุงที่มีชื่อเสียง ด้วยเสน่ห์อันสมบูรณ์แบบของกาแฟสายพันธุ์อาราบิก้าที่เป็นลูกผสม 3 สายพันธุ์ คือ สายพันธุ์คาติมอร์ สายพันธุ์คาทุยรา และสายพันธุ์คาทุย ที่มีการผลิตกลับไปยังสายพันธุ์คาทุยรา 4-5 ช่วง เพื่อให้เกิดคุณสมบัตินี้ที่ผลิตเป็นสารกาแฟ และกาแฟเม็ดบดบนพื้นที่โครงการพัฒนาดอยตุงมีกลิ่นหอมและรสชาติอันกลมกล่อม จึงเหมาะสำหรับดื่มดำไปกับอากาศยามเช้าและซื้อเป็นของฝากที่สุด



ไร่ชาเชียงราย ดอยาวี

หรือหากต้องการชมทิวทัศน์อันงดงามใน อ.แม่สรวยนี้ก็ยัง มี ดอยช้าง เป็นจุดชมดอกพญาเสือโคร่งที่นับว่าใหญ่ที่สุดของเมืองไทย เพราะมีมากถึง 400,000 ต้น จากนั้นแวะช้อปปิ้ง “กาแฟดอยช้าง” กาแฟอาราบิก้าสายพันธุ์หลักคาทุยรา คาติมอร์ และคาทุยที่ได้จากผลกาแฟสดที่ปลูกในหุบเขาดอยช้าง ต.วาวี อ.แม่สรวย นำมาผลิตด้วยกรรมวิธีมาตรฐานเป็นกาแฟสารและกาแฟคั่ว - บด



กาแฟดอยช้าง



ชาเชียงราย

(เกี่ยวตามรอยสินค้า GI)



ดอยผาหมี

ที่มีคุณภาพสูง มีความหอม รสชาติกลมกล่อม ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว

ในเขตป่าสงวนแห่งชาติแม่ข้าวต้มและป่าห้วยลึก ก็เพลินใจได้ไม่แพ้กัน

เที่ยวเล่นตามวิถี “ชุมชนตำบลนางแล”

หากใครชื่นชอบ “สับปะรดนางแล” ต.นางแล นี้ เป็นแหล่งปลูกสับปะรดนางแล หรือสับปะรดพันธุ์น้ำผึ้งซึ่งอยู่ในกลุ่ม Smooth cayenne เช่นเดียวกับ พันธุ์ปัตตาเวีย มีลักษณะทรงกลม ป้อมเตี้ย ตาตั้ง ตาบุ๋มโปนยื่นออกมา ไม่ฝักเล็ก เปลือกบางสีเขียวปนดำหรืออาจมีสีเหลืองปนส้มแก่ เนื้อละเอียด เยื่อใยก่ำ สีเหลืองเหมือนน้ำผึ้งเสมอกันทั้งผล มีกลิ่นน้ำผึ้งจากเนื้อรสชาติหวานปานกลางค่อนข้างสูง จึงเป็นที่นิยมและสร้างชื่อเสียงให้กับจังหวัด

นอกจากนี้ที่นี่ยังมีแหล่งท่องเที่ยวให้ได้พักผ่อนหย่อนใจอีกมากมาย ไม่ว่าจะเป็นที่พักในรูปแบบโฮมสเตย์ที่มาพร้อมวิวท่ามกลางหุบเขา นาข้าวขั้นบันได น้ำตกนางแลในหากรู้สึกเมื่อยล้าแนะนำให้ไปนวดผ่อนคลายสไลด์ลำนานาที่โฮงฮ่อมผญา (ศูนย์เรียนรู้ชุมชนตำบลนางแล) วัดพระธาตุดอยเือง หรือจะเที่ยวเล่นชมวิถีชีวิตชนเผ่าอาข่าและลีซอ ที่หมู่บ้านลีซอ



สับปะรดนางแล

ผลิตเพลินสุดกลิ่นอายธรรมชาติบน “ดอยผาหมี”

ขึ้นดอยชมวิวสูงที่ ดอยผาหมี หมู่บ้านเล็กๆ ใน ต.เวียงพางคำ อ.แม่สาย ที่ล้อมรอบไปด้วยทิวทัศน์ของขุนเขาและผืนป่าขนาดใหญ่ แหล่งท่องเที่ยวสุดฮิปที่นักท่องเที่ยวนิยมมาพักผ่อนในบรรยากาศสบายๆ แบบโฮมสเตย์และเช็คอินร้านกาแฟวิวตระการตา ก่อนกลับอย่าลืมหาโอกาสชิม “ข้าวเหนียวเขี้ยววงเชียงราย” หรือ ข้าวเหนียวพันธุ์เขี้ยววง 8974 ของดังของที่นี่ ข้าวเหนียวพันธุ์พื้นเมืองที่มีเมล็ดเล็กเรียวยาว สีขาวขุ่น เมื่อนึ่งสุกแล้วนุ่มเหนียวติดกันแต่ไม่เหนียว มีความเลื่อมมันค่อนข้างมาก และมีกลิ่นหอม ข้าวคั้นตัวเร็วและไม่แข็งปลูกในพื้นที่ อ.แม่สาย อ.เชียงแสน อ.แม่จัน และอ.พาน หากชิมแล้วติดใจ อย่าลืมแบ่งปันความอร่อย โดยซื้อกลับไปเป็นของฝาก นอกจากคนรับจะอึ้งใจแล้วยังสามารถช่วยสร้างรายได้ให้กับชุมชนได้มากทีเดียว



ข้าวเหนียวเขี้ยววงเชียงราย



ระบบควบคุมคุณภาพ กับความยั่งยืนของสินค้า GI ไทย นายประโยชน์ เพ็ญสุต รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา

เมื่อสินค้าชุมชนได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นสินค้า GI แล้ว ประชาชนจะมั่นใจได้อย่างไรว่าสินค้า GI จะสามารถรักษาคุณภาพ มาตรฐาน และชื่อเสียงให้เป็นไปตามที่ได้ขึ้นทะเบียนไว้ได้ กรมทรัพย์สินทางปัญญาจึงมีนโยบายในการส่งเสริมผลักดันให้สินค้า GI ที่ขึ้นทะเบียนจัดทำระบบควบคุมคุณภาพทั้งในระดับผู้ผลิตและระดับสากล โดยระบบควบคุมคุณภาพในระดับผู้ผลิต หรือ Internal Control System (ICS) คือการที่กลุ่มผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการของสินค้านั้นๆ มีการตรวจสอบประเมินตนเองการผลิตและคุณภาพสินค้าภายในกลุ่มของตนเองให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ขึ้นทะเบียน GI รวมทั้งมีการตรวจรับรองโดยหน่วยตรวจรับรอง ที่เรียกว่า Certification Body (CB) ซึ่งทำหน้าที่ในการตรวจรับรองระบบควบคุมคุณภาพภายในของกลุ่มผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ (ICS) ว่าเป็นไปตามมาตรฐานหรือไม่ ซึ่งการตรวจรับรองโดย CB ถือเป็น การตรวจรับรองที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ทั้งนี้ การผ่านการตรวจประเมินทั้งในระดับผู้ผลิตหรือระดับสากลจะเป็นเงื่อนไขในการอนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ GI ไทยของกรมทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อให้ผู้ผลิตผู้ประกอบการสินค้า GI สามารถนำตราสัญลักษณ์ GI ไปใช้ในการจำหน่ายสินค้า GI รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคได้ว่าสินค้าที่มีตราสัญลักษณ์ GI ไทย ได้รับการตรวจรับรองแล้วว่าเป็นสินค้าที่มีคุณภาพมาจากแหล่งภูมิศาสตร์ที่แท้จริงตามที่ขึ้นทะเบียนไว้กับกรมทรัพย์สินทางปัญญา ดังนั้น ผู้ผลิตผู้ประกอบการสินค้า GI ควรให้ความสำคัญในการจัดทำระบบควบคุมคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สินค้า GI ของตนสามารถคงคุณค่าของการเป็นสินค้า GI และเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคซึ่งสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าอย่างยั่งยืน



จูนินทร์ ลักษณ์วิศิษฏ์
รองนายกรัฐมนตรี
และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

สินิตย์ เลิศไกร
รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์

ทิศทางกระทรวงพาณิชย์ปี 2564

และการแก้ไขปัญหากายใต้สถานการณ์

การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

กระทรวงพาณิชย์มีแผนงานที่จะเดินหน้าเฉพาะในเรื่องสำคัญ

ประกอบด้วยแผนงานต่อเนื่องจากปีที่แล้ว

และแผนงานที่เริ่มต้นใหม่ในปี 2564 มี 3 ส่วน

- | | | |
|--|---|---|
| 1. การเดินหน้า
ใช้ยุทธศาสตร์
“ตลาดนำการผลิต” | 2. การเร่งรัดการนำเข้ารายได้
เข้าประเทศ มุ่งเน้นการให้
ความสำคัญกับภาคบริการ
ควบคู่ไปกับภาคการผลิต | 3. มุ่งเน้นการทำงานกับ
ทุกภาคส่วน โดยเฉพาะ
ภาคเอกชนในรูปแบบของกลไก
กรอ.พาณิชย์ |
|--|---|---|

ประกอบด้วย 14 แผนงาน

<p>1</p> <p>ประกันรายได้ ปี 2</p> <p>เดินหน้าโครงการ ประกันรายได้ เกษตรกรปีที่ 2</p>	<p>2</p> <p>พาณิชย์ ลดราคา! ช่วยประชาชน</p> <p>โครงการ พาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน ลงลึกระดับตำบล</p>	<p>3</p> <p>เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด</p> <p>ยุทธศาสตร์ ตลาดนำการผลิต</p> <p>เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด โดยใช้ยุทธศาสตร์ “ตลาดนำการผลิต”</p>	<p>4</p> <p>แผนงาน อาหารไทย อาหารโลก และมุ่งเน้นการส่งออก อาหารฮาลาล อาหารมังสวิรัต และอาหารนวัตกรรม ที่กำลังเป็นเทรนด์ สำคัญของโลก</p>
<p>5</p> <p>ให้ความสำคัญยกระดับทุกภาคส่วน ให้ใช้ระบบการค้าออนไลน์มากขึ้น</p> <p>ขึ้นแพลตฟอร์ม และสร้างแพลตฟอร์มกลาง</p>	<p>6</p> <p>พัฒนาศักยภาพทางการตลาดให้กับภาคบริการ ทั้งเน้นการทำฐานข้อมูลภาคบริการ ช่วยแก้ปัญหาและเพิ่มช่องทางการตลาด</p> <p>ผู้นำสินค้าใหม่ อุตสาหกรรม กลุ่มสินค้าใหม่ สุขภาพ กลุ่มสินค้าออนไลน์ กลุ่มสินค้าอาหาร กลุ่มบริการพิเศษ</p>	<p>7</p> <p>พัฒนาศักยภาพทางการตลาด ให้กับภาคการผลิตฐานราก ทั้ง SME และ Micro SME</p>	<p>8</p> <p>เร่งรัดการส่งออกในยุค New Normal</p> <p>ใช้นวัตกรรมใหม่ ทางการตลาด เช่น การจัดแสดงสินค้า ในรูปแบบไฮบริดและ Mirror Mirror</p>
<p>9</p> <p>เดินหน้าการค้าชายแดน และการค้าข้ามแดนเชิงรุก พหุวิกฤต COVID 19</p>	<p>10</p> <p>เร่งรัดการเจรจาการค้า เพื่อขยายการค้าของไทย ไปยังตลาดโลกในทุกรูปแบบ</p>	<p>11</p> <p>ด้านทรัพย์สินทางปัญญา เร่งรัดการจดทะเบียน GI สำหรับสินค้าที่มีศักยภาพของท้องถิ่นในพื้นที่ภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศ</p>	
<p>12</p> <p>แผนการให้บริการภาครัฐ และประชาชนรวดเร็วเชิงรุก</p> <p>มุ่งเน้นการอำนวยความสะดวกและความรวดเร็ว ในการให้บริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ สนองนโยบาย E-Government</p>	<p>13</p> <p>ร่วมงานกับทุกภาคส่วนราชการ ที่เกี่ยวข้องและภาคเอกชนในรูปแบบ กรอ.พาณิชย์</p>	<p>14</p> <p>เดินหน้าให้บริการประชาชนแบบ One Stop Service</p> <p>ให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว โดยมีบริการทั้งหมดรวมกัน 85 บริการ</p>	

#ทำได้ทำได้จริง

f GI Thailand

githailand

GI Thailand OFFICIAL Channel



กรมทรัพย์สินทางปัญญา
DEPARTMENT OF INTELLECTUAL PROPERTY

กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์
(Department of Intellectual Property, Ministry of Commerce)
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทร. : 0 2547 4678 สายด่วน : 1368
www.ipthailand.go.th