

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จัดจ้างดำเนินกิจกรรมทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อภาคธุรกิจ (Intellectual Property for Business: IP4B) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) /หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองส่งเสริมการพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญา
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๔
เป็นเงิน ๔,๕๗๘,๐๐๐.๐๐ บาท
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๔.๑ บริษัท วัตดี เวิลด์ จำกัด
 - ๔.๒ บริษัท คลาวด์ไนน์ อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด
 - ๔.๓ บริษัท มัชฌิม กรุป จำกัด
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ นายวิโรจน์ จงกลวานิชสุข ผอ.กองส่งเสริมการพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญา
 - ๕.๒ นายภเชศ จารุมนต์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
 - ๕.๓ นางสาวอดิภา ปานสุวรรณ นักวิชาการพาณิชย์

ประมาณการค่าใช้จ่าย
 โครงการพัฒนาผู้ประกอบการมืออาชีพด้วยทรัพย์สินทางปัญญา
 กิจกรรมทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อธุรกิจ (IP4B2022)

TOR	การดำเนินงาน	ราคากลาง	ราคารายที่ 1	ราคารายที่ 2	ราคารายที่ 3
4.1	จัดทำแผนการดำเนินงาน โดยระบุขั้นตอนและกำหนดระยะเวลาการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมตามขอบเขตการดำเนินงาน รวมถึงแผนสำหรับการใช้พัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศ ภายใน 15 วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา	6,667	5,000	5,000	10,000
4.2	การผลิตรายการแสดงผลงานและศักยภาพของผู้ประกอบการไทย	-	-	-	-
	4.2.1 นำเสนอรูปแบบและแผนการผลิตรายการในรูปแบบการแข่งขันและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการไทย เพื่อแสดงผลงานและศักยภาพของผู้ประกอบการที่ใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนธุรกิจที่มีความน่าสนใจ สามารถดึงดูดให้ผู้คนติดตามชมรายการ และสามารถติดต่อวัตถุประสงค์ของกรมทรัพย์สินทางปัญญาได้	15,000	15,000	10,000	20,000
	4.2.2 ดำเนินการคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีผลิตภัณฑ์เข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ราย โดยมีรายละเอียด ดังนี้	13,333	10,000	10,000	20,000
	1) คัดเลือกโดยกองส่งเสริมการพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญา โดยเป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในการพัฒนาด้านทรัพย์สินทางปัญญา หรือเป็นผู้ประกอบการในเครือข่ายหน่วยงานพันธมิตรของกรมทรัพย์สินทางปัญญา ไม่น้อยกว่า 10 ราย	-	-	-	-
	2) คัดเลือกโดยผู้รับจ้าง โดยเป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในการพัฒนาด้านทรัพย์สินทางปัญญา และ/หรือ เคยผ่านการออกรายการโทรทัศน์ รายการช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 10 ราย	-	-	-	-

TOR	การดำเนินงาน	ราคากลาง	ราคารายที่ 1	ราคารายที่ 2	ราคารายที่ 3
	4.2.3 ดำเนินการคัดเลือกบุคลากรที่มีชื่อเสียงและประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเป็นคณะกรรมการตัดสินและให้คำแนะนำแก่ผู้ประกอบการในรายการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ราย โดยมีรายละเอียด ดังนี้	-	-	-	-
	1) เป็นผู้มีชื่อเสียงในแวดวงสังคมธุรกิจ และ/หรือ ศิลปินดารา ไม่น้อยกว่า 1 ราย และต้องมีผู้ติดตามสื่อสังคมออนไลน์รวมไม่น้อยกว่า 5,000,000 คน	293,000	280,000	300,000	300,000
	2) เป็นผู้มีชื่อเสียงในแวดวงสังคมธุรกิจ และ/หรือ ศิลปินดารา ไม่น้อยกว่า 3 ราย และต้องมีผู้ติดตามสื่อสังคมออนไลน์รวมไม่น้อยกว่า 1,000,000 คน	216,667	200,000	200,000	250,000
	3) เป็นผู้มีชื่อเสียงในแวดวงสังคมธุรกิจ และ/หรือ ศิลปินดารา ไม่น้อยกว่า 4 ราย	130,000	120,000	120,000	150,000
	4.2.4 ดำเนินการคัดเลือกผู้ทรงคุณวุฒิเชิงวิชาการที่มีชื่อเสียงในแวดวงสังคมธุรกิจ และ/หรือ บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านทรัพย์สินทางปัญญา และด้านอื่นที่ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจ เพื่อร่วมให้คำปรึกษาแก่ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ราย	85,000	90,000	75,000	90,000
	4.2.5 ผลิตรายการตามรูปแบบการแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า 20 นาที รวมถึงจัดให้มีการโหวตผู้ชนะจำนวน 1 ราย และเผยแพร่รายการผ่านบัญชีสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผู้ติดตามรวมไม่น้อยกว่า 15,000,000 คน	2,940,000	3,000,000	2,700,000	3,120,000
	4.2.6 จัดทำของที่ระลึกให้ผู้เข้าร่วมแข่งขันในรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ชิ้น	18,667	20,000	16,000	20,000
	4.2.7 จัดทำโล่หรือถ้วยรางวัล จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุด และเงินรางวัลสำหรับผู้ชนะการโหวต จำนวน 100,000 บาท	102,000	102,000	102,000	102,000
4.3	การประชาสัมพันธ์โครงการ	-	-	-	-

TOR	การดำเนินงาน	ราคากลาง	ราคารายที่ 1	ราคารายที่ 2	ราคารายที่ 3
4.3.1	จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลโครงการฯ ทางช่องทางที่เหมาะสม ทั้งนี้ สื่อประชาสัมพันธ์และช่องทาง การประชาสัมพันธ์ต้องได้รับความเห็นชอบจากกอง ส่งเสริมการพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญา	183,333	150,000	200,000	200,000
4.3.2	ผลิตวิดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์รายการ จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า 30 วินาที และเผยแพร่ผ่านบัญชีสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผู้ติดตามรวม ไม่น้อยกว่า 15,000,000 คน	156,667	150,000	180,000	140,000
4.3.3	กระตุ้นการมีส่วนร่วมของประชาชนให้ติดตาม รายการ เพื่อสร้างการรับรู้และการเข้าถึงองค์ความรู้การ ดำเนินธุรกิจที่นำทรัพย์สินทางปัญญามาเป็นเครื่องมือใน การขับเคลื่อนธุรกิจ เช่น การเปิดให้มีการโหวตผู้ชนะใน รอบสุดท้าย และเผยแพร่รายการผ่านบัญชีสื่อสังคม ออนไลน์ที่มีผู้ติดตามรวมไม่น้อยกว่า 15,000,000 คน เป็นต้น	11,667	10,000	10,000	15,000
4.3.4	ผลิตวิดีโอสัมภาษณ์ผู้เข้ารอบสุดท้าย จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า 40-60 วินาที และเผยแพร่ผ่านบัญชีสื่อสังคมออนไลน์ที่มี ผู้ติดตามรวมไม่น้อยกว่า 15,000,000 คน	341,667	300,000	375,000	350,000
4.4	การเชื่อมโยงผู้ประกอบการกับเครือข่ายนักวิจัย นักลงทุน และช่องทางการจำหน่ายสินค้า	46,667	50,000	50,000	40,000
4.4.1	ดำเนินการจับคู่ธุรกิจให้ผู้ประกอบการที่เข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่า 4 ราย อาทิ การเข้าสู่ช่องทางการ จำหน่ายสินค้า (ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ร้านสะดวกซื้อ การค้าขายปลีกแบบสมัยใหม่) การจับคู่ธุรกิจกับ นักลงทุน หรือช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ เป็นต้น	-	-	-	-

TOR	การดำเนินงาน	ราคากลาง	ราคารายที่ 1	ราคารายที่ 2	ราคารายที่ 3
	4.4.2 ดำเนินการประเมินมูลค่าการจับคู่ธุรกิจตาม ข้อ 4.4.1 โดยประกอบด้วยมูลค่าที่เกิดขึ้นจริง และ มูลค่าที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 1 ปี ข้างหน้า ซึ่งจะต้อง มีมูลค่ารวมไม่น้อยกว่า 10,000,000 บาท	-	-	-	-
4.5	ดำเนินการจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ เพื่อรวบรวม ข้อมูลการดำเนินกิจกรรม ประเมินผลกิจกรรม และ เสนอแนะแนวทางในการแก้ปัญหา/อุปสรรคจากการ ดำเนินงาน โดยผู้รับจ้างต้องส่งมอบเอกสารและ หลักฐานหลังเสร็จสิ้นงานแล้ว ในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล (External Hard Drive) จำนวน 3 ชุด ประกอบด้วยเนื้อหาอย่างน้อย ดังนี้	17,667	20,000	15,000	18,000
	4.5.1 แผนการดำเนินงาน	-	-	-	-
	4.5.2 ข้อมูลผู้เข้าร่วมกิจกรรม	-	-	-	-
	4.5.3 ภาพและวิดีโอเบื้องหลังการดำเนินกิจกรรม	-	-	-	-
	4.5.4 สรุปขั้นตอนการบ่มเพาะและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ เข้าร่วมกิจกรรม	-	-	-	-
	4.5.5 บทสรุปและผลการดำเนินกิจกรรม	-	-	-	-
	4.5.6 ปัญหา แนวทางแก้ไขปัญหา และข้อเสนอแนะ	-	-	-	-
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	4,578,000	4,522,000	4,368,000	4,845,000