



วารสารทรัพย์สินทางปัญญา

D
Journal

ปีที่ 11 ฉบับที่ 3 กรกฎาคม - กันยายน 2558

สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ

ผู้ทรงเป็นเลิศด้านการสร้างสรรค์
ทรัพย์สินทางปัญญา

The Princess of Creative Excellence



WIPO



Top Thai Brands

เชิงใหม่ประสบความสำเร็จ
เสียงตอบรับดีเยี่ยม
ยอดคนช่างานร่วมแสน
เงินสะพัดร่วม 300 ล้านบาท



10 คำถามลิขสิทธิ์สุดฮอต...



www.ipthailand.go.th

Editor's Note

บทบรรณาธิการ

สวัสดีท่านผู้อ่านทุกท่าน

วารสารทรัพย์สินทางปัญญาฉบับนี้เรียกได้ว่าเป็นฉบับที่อัดแน่นไปด้วยเรื่องราวแห่งความน่าอัศจรรย์ เรื่องแรกคือองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก ได้ถูกละทิ้ง ท้ายรางวัลความเป็นเลิศด้านการสร้างสรรค์แด่สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ซึ่งแสดงให้เห็นถึงพระปรีชาสามารถด้านความคิดสร้างสรรค์และทรัพย์สินทางปัญญาอันเป็นที่ประจักษ์ต่อประชาคมโลก และทำให้พสกนิกรไทยได้รับแรงบันดาลใจและยึดถือพระองค์ท่านเป็นแบบอย่าง เรื่องที่สองคือกาาแฟดอยตุงและกาาแฟดอยช้างได้รับการจดทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ในสหภาพยุโรป ทำให้สินค้าไทยดังไกลไกลอินเทอร์เน็ตไปอีกสินค้านึง เรื่องที่สามคือจากผลสำเร็จของการจัดงานสุดยอดแบรนด์ไทย Top Thai Brands ที่เชียงใหม่เมื่อปลายเดือนสิงหาคมที่ผ่านมากระทรวงพาณิชย์เตรียมการจัดงานครั้งที่ 2 ต่อทันทีที่จังหวัดอุดรธานีในระหว่างวันที่ 30 กันยายน – 4 ตุลาคมนี้

นอกจากนี้ จากกระแสและความตื่นตัวเกี่ยวกับกฎหมายลิขสิทธิ์ฉบับใหม่ที่หลายท่านยังสงสัย วารสารฉบับนี้จึงได้รวบรวม 10 คำถามยอดฮิตเกี่ยวกับลิขสิทธิ์มาไขความกระจ่างให้แก่ทุกท่านด้วย อย่างไรก็ตาม สำหรับผู้อ่านที่ต้องการเกาะติดความเคลื่อนไหว ข้อมูลข่าวสาร ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา สามารถติดต่อกรมผ่านทางสื่อออนไลน์ได้อีกช่องทาง facebook.com/ipthailand, twitter.com/dip_thailand และ www.ipthailand.go.th

บรรณาธิการ

Organizer

คณะผู้จัดทำ

คณะที่ปรึกษา

| | |
|-----------------------|-------------------------------|
| นางมาลี โชคล้ำเลิศ | อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา |
| นายทศพล กังสุมุตร | รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา |
| นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม | รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา |
| นายสุภัทน์ สงวนนติกุล | รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา |

บรรณาธิการ

| | |
|----------------------------|----------------------------|
| นางสาววันเพ็ญ นิโครวนจำรัส | ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง |
|----------------------------|----------------------------|

เลขากองบรรณาธิการ

| |
|-----------------------|
| นายวีโรจน์ จงกวนิชสุข |
| นางสาวสุจิตรา ปานจนะ |

กองบรรณาธิการ

| | |
|-------------------------------|------------------------|
| นางสาวกัทศิณีย์ ฤกษ์ศานติวงษ์ | นายวิชาติ ฝาโตโสง |
| นางสาวชเม-ศิริ นิซชากร | นายนิธิ กฤษณพันธ์ุ |
| นางสาวสุธาสิณี เขาว์วิเศษฐ | นางสาวมนชนก ธนสันติ |
| นายภทศ จารุมนต์ | นายรังสฤษฏ์ สุวคนธ์ |
| นายสุรภัทร อภิศักดิ์มนตรี | นางสาวกรณิพร พวงศิลป์ |
| นางสาววันกนิษฐ์ สีนา | นางสาวพรชนก พ่วงพุก |
| นางสาวประภัศร กมลคำ | นายศศิวัฒน์ รัตนพันธ์ุ |

Content

สารบัญ

About the Issue

| | |
|----------------------------------------------------------------------------|----|
| สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ผู้ทรงเป็นเลิศด้านการสร้างสรรค์ ทรัพย์สินทางปัญญา | 03 |
|----------------------------------------------------------------------------|----|

IP News

| | |
|-------------|----|
| เล่าข่าว IP | 06 |
|-------------|----|

Worldwide IP

| | |
|------------------------------------------------------------------|----|
| IMD จัดอันดับโครงสร้างพื้นฐาน ด้านทรัพย์สินทางปัญญา ของไทยดีขึ้น | 11 |
|------------------------------------------------------------------|----|

IP Interview

| | |
|------------------------------|----|
| เส้นทางเติบโต “กาาแฟดอยช้าง” | 12 |
|------------------------------|----|

Special IP

| | |
|---------------------------------|----|
| สุดยอดแบรนด์ไทย Top Thai Brands | 14 |
|---------------------------------|----|

IP Guide

| | |
|--------------------------------------------|----|
| กฎหมายลิขสิทธิ์ฉบับใหม่มีอะไรเพิ่มขึ้นบ้าง | 17 |
|--------------------------------------------|----|

IP Champion

| | |
|------------------------------|----|
| รางวัล “เพชรพาณิชย์” ปี 2558 | 18 |
|------------------------------|----|

IP Talk

| | |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| วงการเครื่องหมายการค้าไทย กำลังจะก้าวเข้าสู่ยุคแห่งการเปลี่ยนแปลง | 20 |
|-------------------------------------------------------------------|----|

GI Travel

| | |
|----------------------------------------------------|----|
| GI ไทยไป EU กาาแฟดอยตุงและ กาาแฟดอยช้าง จ.เชียงราย | 22 |
|----------------------------------------------------|----|

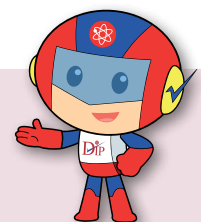
IP Shop

| | |
|-----------------------------------|----|
| ผลงานการพัฒนาภูมิปัญญาสู่นวัตกรรม | 24 |
|-----------------------------------|----|

Q & A

| | |
|-------------------------|----|
| 10 คำถามลิขสิทธิ์สุดฮอต | 26 |
|-------------------------|----|

สายด่วน 1368



กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์

563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11000
เว็บไซต์ : www.ipthailand.go.th



สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ผู้ทรงเป็นเลิศด้านการสร้างสรรค์ทรัพย์สินทางปัญญา



เป็นที่ตระหนักชัดในหัวใจคนไทยทุกผู้ถึงความสนพระราชมหฤทัย ใฝ่รู้ของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีในศิลปะ หลากหลายสาขาภายใต้ทรงพระเยาว์ ทั้งงานจิตรกรรม วรรณกรรม คีตศิลป์ ดุริยางคศิลป์ ทรงสร้างสรรค์ผลงานทรัพย์สินทางปัญญาประเภทลิขสิทธิ์ไว้มากมายเหลือคณานับ.. ถือได้ว่าทรงเป็นเจ้าฟ้าที่ทรงจดแจ้งทรัพย์สินทางปัญญาประเภทลิขสิทธิ์มากที่สุดในประวัติศาสตร์ชาติไทยด้วยจำนวน 354 ผลงาน



องค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก หรือ “ไฉไป (WIPO)” เป็นองค์กรระหว่างประเทศภายใต้องค์การสหประชาชาติ ที่มีภารกิจด้านการคุ้มครองและบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศ ได้ทูลเกล้าทูลกระหม่อมถวายรางวัล “ความเป็นเลิศด้านการสร้างสรรค์” หรือ “WIPO Award for Creative Excellence” แต่สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อเทิดพระเกียรติเนื่องในวโรกาสเฉลิมพระชนมพรรษาครบ 5 รอบ 60 พรรษา ด้วยตระหนักถึงพระปรีชาสามารถด้านทรัพย์สินทางปัญญาที่มีมาอย่างต่อเนื่องยาวนานตั้งแต่ทรงพระเยาว์ ทรงใฝ่พระทัยในการทรงงานด้านอักษรศาสตร์ ภูมิปัญญา และศิลปวัฒนธรรมไทย และเมื่อเจริญพระชนมายุก็ทรงนำมาประยุกต์ใช้พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ส่งเสริมอาชีพและการศึกษา บำบัดทุกข์บำรุงสุขแก่อาณาประชาราษฎร์ได้อย่างงดงาม ทรงปฏิบัติพระราชกรณียกิจอันเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมด้วยพระวิริยะอุตสาหะผ่านผลงานด้านทรัพย์สินทางปัญญามากมาย

เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2558 สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ พระราชทานพระราชวโรกาสให้ผู้ช่วยราชการใหญ่องค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลกนายฟรานซิส เกอร์รี่ และคณะ เข้าเฝ้าฯ ทูลเกล้าทูลกระหม่อมถวายรางวัล “ความเป็นเลิศด้านการสร้างสรรค์” ดังกล่าว ซึ่งเป็นรางวัลที่องค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก ทูลเกล้าฯ ถวายแต่สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เป็นพระองค์แรก

ผลงานด้านทรัพย์สินทางปัญญาในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ นั้น มีเป็นจำนวนมาก ซึ่งกระทรวงพาณิชย์ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้มีโอกาสถวายงานการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในพระองค์ท่านประกอบด้วย

การรับจดแจ้งผลงานด้านลิขสิทธิ์ในพระองค์ท่านจำนวน 354 ผลงาน ได้แก่ ผลงานพระราชนิพนธ์ขณะเสด็จพระราชดำเนินเยือนต่างประเทศ อาทิ คินถิ่นจีนใหญ่ เล่าเรื่องเมืองฝรั่ง และแกะรอยโสม ผลงานพระราชนิพนธ์สำหรับเยาวชน อาทิ แก้วจอมแก่น แก้วจอมชน ผลงานพระราชนิพนธ์แปล อาทิ ขบวนการนกนางเขน ย่ำแดนมังกร เพลงพระราชนิพนธ์ อาทิ เพลงรัก เพลงล้มต่า และผลงานลิขสิทธิ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ล่าสุด คือ ภาพวาดการ์ตูนผีพระหัตถ์ สติกเกอร์ไลน์ชุด แซทได้บุญ แชร์ได้กุศล (Chat and Charity) นำรายได้สมทบกองทุนสภาอากาศไทยเพื่อร่วมก่อสร้างศูนย์พยาบาลโรงพยาบาลสมเด็จพระบรมราชเทวี ณ ศรีราชา จังหวัดชลบุรี

ทั้งนี้ ผลงานด้านทรัพย์สินทางปัญญาที่สำคัญในพระองค์ท่านยังรวมถึงการรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า “ภูฟ้า” ของร้านภูฟ้า เพื่อเป็นช่องทางจัดจำหน่าย และกระจายสินค้ามีคุณภาพจากชุมชนท้องถิ่น ซึ่งเครื่องหมายการค้าดังกล่าว “เป็นรูปน้ำ ท้องฟ้า และมีสีคราม” เพื่อเป็นแรงบันดาลใจให้ชาวบ้านในชุมชนมีความหวังและมีจุดหมาย



ปลายทางที่สูงขึ้น ตลอดจนการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “ยอกมละบรินัน” (ยอก-มะ-ละ-บริ-นัน) ซึ่งเป็นการนำภูมิปัญญาและองค์ความรู้ของชนเผ่ามละบริ ซึ่งเป็นชนกลุ่มน้อยในจังหวัดน่านที่ตกทอดจากรุ่นสู่รุ่น เพื่อสร้างรายได้เสริม และสร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาด

นายฟรานซิล เกอร์รี่ ผู้อำนวยการใหญ่องค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลกได้กล่าวถึงการทูลเกล้าฯ ถวายรางวัลนี้ว่า “พระองค์ทรงเป็นผู้นำในเรื่องความคิดสร้างสรรค์ และทรัพย์สินทางปัญญาและ WIPO ได้ประจักษ์ถึงพระปรีชาสามารถด้านทรัพย์สินทางปัญญาในพระองค์ในหลายสาขา พระองค์ทรงมีวิสัยทัศน์ในเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรพันธุกรรม นั่นคือ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช ซึ่งดำเนินการตามพระราชดำริในปี 2535 ทั้งหมดนี้ล้วนแสดงให้เห็นชัดถึงผลงานและพระราชกรณียกิจที่สร้างสรรค์ในวงกว้างอย่างยิ่ง พระองค์ท่านยังทรงเป็นนักดนตรีที่เปี่ยมความสามารถและพรสวรรค์ ทรงมีพระปรีชาสามารถเป็นเลิศด้านดนตรีพื้นบ้าน และเครื่องดนตรีพื้นเมือง โดยเฉพาะดนตรีไทย พระองค์ทรงเป็นผู้ที่ได้รับการยกย่องในวงการนักดนตรีไทย จึงเป็นการเหมาะสมอย่างที่สุดแล้วที่องค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลกได้รับเกียรติอย่างสูงครั้งนี้จะได้ทูลเกล้าฯ ถวายรางวัล WIPO Award for Creative Excellence แต่พระองค์ท่าน”

อมริติ ตันตราภรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์กล่าวว่า ดินแดนและกระทรวงพาณิชย์รู้สึกปลื้มปิติเช่นเดียวกับพวกเราทุกคนในทันทีที่พระปรีชาสามารถด้านทรัพย์สินทางปัญญาในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ เป็นที่ประจักษ์แก่องค์กรระหว่างประเทศและประชาคมโลก ประจวบเหมาะ กับปีนี้เป็นปีมหามงคลฉลองพระชนมพรรษาครบ 5 รอบ 60 พรรษา ซึ่งดิฉันเชื่อว่าการทูลเกล้าฯ ถวายรางวัลดังกล่าว จะสร้างแรงบันดาลใจให้กับคนรุ่นใหม่ในการยึดถือพระองค์ท่านเป็นแบบอย่างในการสร้างสรรค์ผลงานด้านทรัพย์สินทางปัญญาที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศต่อไป

นอกจากนี้ ในระหว่างวันที่ 5-21 ตุลาคม 2558 ประเทศไทยยังได้รับเกียรติจาก WIPO ให้จัดงานนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติพระอัจฉริยภาพด้านทรัพย์สินทางปัญญาในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ และสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ณ สำนักงานใหญ่องค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิสด้วย ซึ่งในงานดังกล่าวจะเปิดโอกาสให้ประเทศสมาชิก WIPO 188 ประเทศ และผู้แทนกว่าพันคน ที่มาเข้าร่วมการประชุมสมัชชาใหญ่องค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (WIPO General Assembly) ครั้งที่ 55 ได้เข้าเยี่ยมชมนิทรรศการ •

**ลงนามถวายพระพรสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร
เนื่องในวโรกาสเฉลิมพระชนมายุ 63 พรรษา**



นางมาลี โชคล้ำเลิศ อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา พร้อมด้วยผู้บริหารและเจ้าหน้าที่กรมทรัพย์สินทางปัญญา ร่วมลงนามถวายพระพรชัยมงคลแด่สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ เจ้าฟ้ามหาวชิราลงกรณ สยามมกุฎราชกุมาร เนื่องในวโรกาสเฉลิมพระชนมายุ 63 พรรษา เพื่อแสดงความจงรักภักดี และสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ โดยมีนางอภิรดี ตันตราภรณ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานในงานดังกล่าว เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2558 ณ บริเวณลานเอนกประสงค์ ชั้น 3 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ •

**พิธีลงนามถวายพระพรและปล่อยพันธุ์ปลา เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล และเฉลิมพระเกียรติ
แด่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา
83 พรรษา 12 สิงหาคม 2558**



นางมาลี โชคล้ำเลิศ อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา พร้อมด้วยผู้บริหารและเจ้าหน้าที่กรมทรัพย์สินทางปัญญา เข้าร่วมพิธีลงนามถวายพระพรและปล่อยพันธุ์ปลา จำนวน 830,000 ตัว เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลและเฉลิมพระเกียรติแด่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 83 พรรษา 12 สิงหาคม 2558 โดยมี พลเอกฉัตรชัย สาริกัลยะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานในพิธีดังกล่าว ณ บริเวณลานเอนกประสงค์ ชั้น 3 อาคารสำนักงาน

ปลัดกระทรวงพาณิชย์ และบริเวณริมหน้าศาลหลวงพ่โสภาสี เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2558 •

การสัมมนา เรื่อง “การประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อเข้าถึงแหล่งเงินทุน”

(Seminar on IP Valuation for Financial Collateral)



นางมาลี โชคล้ำเลิศ อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เป็นประธานเปิดการสัมมนา เรื่อง “การประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อเข้าถึงแหล่งเงินทุน” (Seminar on IP Valuation for Financial Collateral) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา การใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเป็นหลักประกันการค้าประกันการกู้เงิน และการเงินการบัญชีที่เกี่ยวข้องเพื่อเตรียมความพร้อมต่อ (ร่าง) พ.ร.บ.หลักประกันทางธุรกิจ พ.ศ. ... ให้กับสถาบันการเงิน บริษัทประเมินมูลค่าทรัพย์สินในตลาดทุน สถาบันการศึกษาผู้ประกอบการ SMEs และประชาชนผู้สนใจ ณ ห้องอินฟินิตี้ ชั้น 7 โรงแรม ดิเอทัส ลุมพินี กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2558 •

การประชุมหัวหน้าสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญา

(Heads of Intellectual Property Offices: HIPOC)

นางมาลี โชคล้ำเลิศ อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เข้าร่วมประชุมหัวหน้าสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญา (Heads of Intellectual Property Offices: HIPOC) เพื่อเรียนรู้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านการบริหารองค์กร เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการจดทะเบียน วัตถุประสงค์ดำเนินงาน และพัฒนาบุคลากร เป็นต้น ทั้งนี้ยังศึกษาระบบจดทะเบียนสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า และออกแบบอุตสาหกรรมระหว่างประเทศของสำนักงานสิทธิบัตรญี่ปุ่น เพื่อรองรับการเข้าเป็นภาคีพิธีสารมาดริด และความตกลงเอชของไทย และเยี่ยมชมบริษัทคาโอ (Kao Corporation) ซึ่งเป็นสถาบันที่มีบทบาทสูงในการนำผลการวิจัยพัฒนา และเทคโนโลยีขั้นสูงมาใช้ให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์ ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน - 2 กรกฎาคม 2558 •



สัมมนาลิขสิทธิ์ เกาหลี-ไทย ประจำปี 2558 เรื่อง “Policy and Strategy for the Copyright Commercialization”

นางมาลี โชคล้ำเลิศ อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เป็นประธานเปิดการสัมมนาลิขสิทธิ์ เกาหลี-ไทย ประจำปี 2558 (2015 Korea-Thailand Copyright Forum) ในหัวข้อเรื่อง “Policy and Strategy for the Copyright Commercialization” การสัมมนาในครั้งนี้จัดขึ้นเพื่อเผยแพร่ความรู้และสร้างความเข้าใจในการบริหารจัดการ และการคุ้มครองลิขสิทธิ์ของประเทศไทยและประเทศเกาหลี โดยเฉพาะในด้านดิจิทัลคอนเทนต์และการอนุญาตให้ใช้สิทธิ รวมทั้งเป็นเวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์เกี่ยวกับการบริหารจัดการและการคุ้มครองลิขสิทธิ์ในสภาพแวดล้อมดิจิทัล รูปแบบการอนุญาตให้ใช้สิทธิ ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหา ระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้องในแวดวงวิชาการด้านลิขสิทธิ์และอุตสาหกรรมลิขสิทธิ์ของไทยและเกาหลี ณ โรงแรม โซฟีเทล กรุงเทพฯ สุขุมวิท เมื่อวันที่ 3 กันยายน 2558 ●



การอบรมวิธีการตรวจสอบสินค้าปลอม และสินค้าเลียนแบบ

นายทศพล ทังสุบุตร รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เป็นประธานในพิธีเปิดการอบรมวิธีการตรวจสอบสินค้าปลอมและสินค้าเลียนแบบ จัดโดยสมาคมคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาเกาหลี ประจำประเทศไทย (KIPRA-Korea Intellectual Property Protection Association) และ บริษัท ดิลลิเก้แอนด์กิบบินส์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด โดยการอบรมดังกล่าวจัดขึ้น เพื่อเผยแพร่ความรู้และ วิชาตรวจสอบสินค้าปลอมและสินค้าเลียนแบบ โดยภายในงานได้รับเกียรติจากผู้แทนของสินค้า แบรินด์ดัง อาทิ Samsung HappyCall Skinfood Lotree และ Beauskin ร่วมบรรยายวิธีการตรวจสอบเครื่องหมายการค้าของประเทศเกาหลีให้แก่เจ้าหน้าที่ที่ดำเนินการป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา จากสำนักงานตำรวจแห่งชาติ กรมศุลกากร กรมสอบสวนคดีพิเศษ และ กรมทรัพย์สินทางปัญญา ณ โรงแรมแกรนด์ มิลเลนเนียม สุขุมวิท เมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2558 ●





งานสัมมนา เรื่อง กฎหมายการแข่งขันทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมของสหรัฐอเมริกา และการแข่งขันของผู้ส่งออกไทย

นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เป็นประธานเปิดงานสัมมนา เรื่อง กฎหมายการแข่งขันทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมของสหรัฐอเมริกา และการแข่งขันของผู้ส่งออกไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ กฎหมายการแข่งขันทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมของสหรัฐอเมริกา และการแข่งขันของผู้ส่งออก ผู้ประกอบการ และผู้เกี่ยวข้องของไทย ซึ่งจะช่วยสร้างความมั่นใจแก่ผู้ประกอบการไทยในการแข่งขันทางการค้าในต่างประเทศ ณ โรงแรมชาเทรียม ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2558 •

การประชุมคณะทำงานด้านทรัพย์สินทางปัญญา

ภายใต้คณะกรรมการเจรจาการค้าความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP-WGIP) ครั้งที่ 5



นายสุภัทม์ สงวนศักดิ์กุล รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา นำคณะผู้แทนกรมทรัพย์สินทางปัญญา เข้าร่วมการประชุมคณะทำงานด้านทรัพย์สินทางปัญญา ภายใต้คณะกรรมการเจรจาการค้าความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP-WGIP) ครั้งที่ 5 เพื่อหารือเกี่ยวกับข้อบทเรื่องทรัพย์สินทางปัญญาของ RCEP ณ นครเกียวโต ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 7 - 13 มิถุนายน 2558 •





แถลงข่าวการจัดงานตลาดคลองผดุงกรุงเกษม



นายสุภทัต สงวนดีกุล รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เข้าร่วมงานแถลงข่าวการจัดงานตลาดคลองผดุงกรุงเกษม ภายใต้แนวคิด “ตื่นตาสินค้า GI ตื่นใจอัตลักษณ์ชุมชน” งานนี้จัดขึ้นระหว่างวันที่ 1 – 27 กันยายน 2558 ณ คลองผดุงกรุงเกษม ข้างท่าเนียบรัฐบาล เพื่อเป็นการช่วยเหลือเกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อยให้มีพื้นที่นำเสนอสินค้าของตน โดยเฉพาะสินค้า GI ซึ่งเป็นสินค้าที่มีจุดเด่นและเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น และเป็นการเพิ่มพื้นที่จำหน่ายสินค้าราคายุติธรรม รวมทั้งยังเป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกร ตลอดจนสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ พร้อมส่งเสริมวัฒนธรรมและความเป็นไทย เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2558 •

การเสวนา เรื่อง “รู้จักกฎหมายลิขสิทธิ์ฉบับใหม่”



กรมทรัพย์สินทางปัญญา ร่วมกับ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จัดเสวนา เรื่อง “รู้จักกฎหมายลิขสิทธิ์ฉบับใหม่” ซึ่งการเสวนาดังกล่าวประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี สามารถเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจใน พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2558 และสร้างการตระหนักรู้ถึงการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นให้แก่หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน สื่อมวลชน ตลอดจนประชาชนทั่วไป •



IMD จัดอันดับโครงสร้างพื้นฐานด้านทรัพย์สินทางปัญญาของไทยดีขึ้น

สถาบันการจัดการนานาชาติ (International Institute for Management Development หรือ IMD) ได้ประกาศผลการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของนานาชาติประเทศทั้งหมด 61 เขตเศรษฐกิจทั่วโลก ประจำปี 2558 เมื่อเดือนกรกฎาคม 2558 โดย IMD จัดให้สหรัฐฯ เป็นประเทศที่มีความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจมากที่สุดเป็นอันดับที่ 1 ฮองกงเป็นอันดับที่ 2 และสิงคโปร์เป็นอันดับที่ 3 ในขณะที่ไทย IMD จัดอยู่ในอันดับที่ 30 และเป็นประเทศในอาเซียนอันดับที่ 3 รองจากสิงคโปร์และมาเลเซีย ตามลำดับ

IMD ได้พิจารณาจัดอันดับประเทศโดยพิจารณาจากปัจจัยที่สำคัญ 4 หมวด ได้แก่ 1) สมรรถนะทางเศรษฐกิจ 2) ประสิทธิภาพของภาครัฐ 3) ประสิทธิภาพของภาคธุรกิจ และ 4) โครงสร้างพื้นฐาน ซึ่งประเทศไทยมีผลการจัดอันดับที่ดีขึ้นใน 3 หมวด คือ ในหมวดประสิทธิภาพของภาครัฐไทยได้เลื่อนจากอันดับที่ 28 เป็น 27 ประสิทธิภาพของภาคธุรกิจเลื่อนจากอันดับที่ 25 เป็น 24 และโครงสร้างพื้นฐานเลื่อนจากอันดับที่ 48 เป็น 46

หากพิจารณาในหมวดโครงสร้างพื้นฐาน IMD ได้ปรับไทยให้อยู่ในอันดับที่ดีขึ้น 2 อันดับคือ จากอันดับที่ 48 ในปี 2557 มาเป็นอันดับที่ 46 ปี 2558 โดยในหมวดโครงสร้าง

พื้นฐานนี้จะประกอบด้วยหมวดย่อยหลายหมวด ซึ่งรวมถึงเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา โดยในด้านการยื่นขอจดทะเบียนสิทธิบัตรต่อจำนวนประชากร ไทยมีการพัฒนาที่ดีขึ้น คือ คนไทยยื่นขอจดทะเบียนสิทธิบัตรต่อจำนวนประชากรเพิ่มมากขึ้นจากร้อยละ 1.92 เป็นร้อยละ 2.96 สำหรับด้านการลงทุนวิจัยและพัฒนา ไทยมีการลงทุนที่เพิ่มขึ้นจากมูลค่า 1,340 ล้านดอลลาร์สหรัฐ/ปี เป็น 1,856 ล้านดอลลาร์สหรัฐ/ปี เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 0.39 เป็นร้อยละ 0.48 ของ GDP ซึ่งแสดงให้เห็นว่าประเทศไทยให้ความสำคัญ และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี และความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุนได้ดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ซึ่งส่งผลต่อการขับเคลื่อนประเทศด้วยนวัตกรรม และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเพื่อการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ สำหรับประเทศที่ถูกจัดอันดับในหมวดโครงสร้างพื้นฐานอยู่ในอันดับต้นๆ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อันดับที่ 1 สวิตเซอร์แลนด์ อันดับที่ 2 และเดนมาร์ก อันดับที่ 3 ตามลำดับ ●





เส้นทางเติบโต “กาแฟดอยช้าง”

จนถึง “จีไอ” สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ของไทย สู่จีไอระดับโลก

นายพิษณุชัย แก้วพิชัย ประธานที่ปรึกษา บริษัท ดอยช้าง คอฟฟี่ ออร์จินอล จำกัด เล่าให้ฟังว่า ความเป็นมาของกาแฟดอยช้าง เริ่มต้นจากเกษตรกรชาวเขาหลายเผ่าส่วนใหญ่ 80% เป็นเผ่าอาข่า ที่เหลือ ได้แก่ ลีซู ที่ปลูกกาแฟแล้วประสบปัญหาเรื่องราคากาแฟตกต่ำและขายกาแฟไม่ได้ กลุ่มพี่น้องชาวเขาจึงต้องการความช่วยเหลือและหาผู้ช่วยทำตลาดให้ กลุ่มผู้บริหารดอยช้าง จึงได้เข้าไปช่วยเหลือให้เกิดการรวมกลุ่มของเกษตรกร และร่วมปรับปรุงมาตรฐานการผลิตกาแฟให้มีคุณภาพดีขึ้น จนเกษตรกรที่เป็นชาวเขาเผ่าต่างๆ ต่างยอมรับและยินยอมทำตามคำแนะนำต่างๆ จนเกิดเป็นกาแฟดอยช้างกาแฟคุณภาพของไทยและมีชื่อเสียงในตลาดต่างประเทศอย่างมาก

เมื่อผู้บริหารดอยช้าง มองเห็นแนวทางการแก้ปัญหา กาแฟของชาวเขาดังกล่าวแล้ว กลุ่มผู้บริหารดอยช้างจึงมีแนวคิดที่ว่า ควรจะต้องเริ่มต้นจากการพยายามเปิดตลาดภายนอกประเทศก่อน โดยดำเนินการจัดการศึกษาและเรียนรู้เรื่องราวของตลาดกาแฟ การผลิตและการตลาด ในต่างประเทศ โดยในประเทศเน้นแค่เป็นการขายวัตถุดิบ เพราะว่าคนไทยมักจะนิยมบริโภคกาแฟที่มีแบรนด์เนมมากกว่าเน้นเรื่องคุณภาพของกาแฟ การเติบโตในด้านการบริโภคกาแฟในประเทศก็เป็นไปอย่างช้ามาก กลับกันต่างประเทศมักนิยมดื่มกาแฟมากกว่าคนไทย และ

ดอยช้างทำตลาดต่างประเทศจนทำให้กาแฟดอยช้างเป็นกาแฟไทยในตลาดกาแฟคุณภาพสูงและเป็นที่ยอมรับในต่างประเทศ

ตลาดกาแฟดอยช้าง จึงก่อเกิดขึ้นชื่อเสียงจากต่างประเทศก่อน โดยปี 2549 ดอยช้าง ได้ร่วมทุนกับกลุ่มทุนแคนาดา ตั้งเป็นบริษัท ดอยช้างคอฟฟี่คอมปานี เพื่อเป็นตัวแทนจำหน่ายในตลาดแคนาดาและอเมริกา พร้อมกันนั้นก็ทำการปรับปรุงระบบมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับมาตรฐานตามที่ต่างชาติในแต่ละประเทศกำหนด เพื่อให้ขายกาแฟได้และทำในสิ่งที่ดีที่สุด

ประธานที่ปรึกษา เล่าให้ฟังอีก ด้วยกลุ่มผู้บริหารดอยช้างมีวิสัยทัศน์การมองตลาดกาแฟที่ไม่ได้เริ่มต้นมองจากการขยายธุรกิจ แต่กลับมองที่ขนาดตลาดที่ทำให้ตลาดกาแฟเกิด และช่วยเหลือกลุ่มเกษตรกรชาวเขาที่ในอดีตเริ่มต้นจากมีครอบครัวอยู่แค่ 30-40 ครอบครัว จนปัจจุบันมีพื้นที่ปลูกกาแฟร่วมกันกว่า 3 หมื่นไร่ กลุ่มเกษตรกรชาวเขาเองก็ยินยอมร่วมมือร่วมใจกันพัฒนาคุณภาพการปลูกกาแฟจนเกิดความสำเร็จจากการรวมกลุ่มเกษตรกรขยายพื้นที่ปลูกกาแฟมากขึ้นและเติบโตอย่างรวดเร็ว มีการพัฒนาคุณภาพการปลูกกาแฟดีขึ้นเป็นลำดับ และได้ราคาดีจากที่สมัยก่อนเคยขายกาแฟสาร ได้กิโลละ 10 กว่าบาท

จนปัจจุบันขายกาแฟสารได้กิโลกรัมละ 200 บาท จนกลายเป็นกลุ่มเกษตรกรชาวเขาจากหลายๆ เผ่า มาร่วมกันปลูกกาแฟกันทั้งหมด

การพัฒนาคุณภาพการปลูกกาแฟไทยให้กับกลุ่มเกษตรกรชาวเขานี้ทำให้กาแฟไทยไปปักธงกาแฟโลกในหลายๆ ประเทศ โดยทางผู้บริหารดอยช้างจะเดินทางไปศึกษาและค้นหากระบวนการผลิตกาแฟที่ดีมีคุณภาพ จนกลายมาเป็นกระบวนการผลิตที่เป็นเอกลักษณ์ของดอยช้างเอง เพื่อมองหา ทำให้เกิดเป็นกาแฟพิเศษที่ไม่ใช่คอมเมอร์เชียล พร้อมกับเปิดโอกาสให้ทุกคนได้เข้ามาศึกษาเรียนรู้ในกระบวนการผลิตกาแฟได้ตลอดเวลา จนปัจจุบันกลายมาเป็น บริษัท ดอยช้าง อคาเดมี่ ออฟ คอฟฟี่ จำกัด เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้สนใจจากทั่วโลกได้เข้ามาเรียนรู้กระบวนการผลิตและทำกาแฟกับดอยช้าง

ปี 2550 การที่รัฐบาลพิจารณาให้กาแฟดอยช้าง เป็นสินค้า จีไอ หรือสินค้าบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ยิ่งทำให้เกิดแรงบันดาลใจให้กลุ่มเกษตรกรชาวเขามุ่งพัฒนาการปลูกกาแฟให้มีคุณภาพ และขยายการทำตลาดให้เติบโตขึ้น เพราะการได้รับให้เป็นสินค้าจีไอ เท่ากับเป็นการช่วยเพิ่มภาพลักษณ์ในสินค้าและมีความเป็นมาตรฐานระดับโลกมากยิ่งขึ้น กาแฟที่เกษตรกรชาวเขาผลิตได้ยิ่งได้ราคาสูงกว่ากาแฟทั่วไป 40-60% และถ้าเป็นสินค้าออกแแกนิก ราคาจะเพิ่มเป็น 100-120 %

แต่มีจุดหนึ่งที่ตลาดในประเทศเริ่มเปลี่ยนแปลง คือจากการที่ต่างประเทศได้เอากาแฟของไทยไปทดสอบมาตรฐานกาแฟแล้วปรากฏว่า กาแฟไทยมีมาตรฐานสูงกว่ามาตรฐานทั่วไป จึงทำให้ตลาดในประเทศเกิดการขยายตัวแบบปากต่อปากจากรูทิกิจของคนในวงการคอกาแฟด้วยกัน จนมีผู้ประกอบการกาแฟกว่า 300 รายเลือกหาซื้อวัตถุดิบจากของเรา

นายพิษณุชัย กล่าวอีกว่า “จากการที่เรามีสตลาดหลักอยู่ที่อียู การยื่นขึ้นทะเบียนจีไอในอียูนั้นเป็นผลต่อ

เนื่องจากที่เราได้รับประโยชน์จากการที่พื้นที่กลุ่มเกษตรกรชาวเขาที่เพาะปลูกกาแฟบนดอยช้างแห่งนี้ ได้รับพิจารณาเป็นพื้นที่จีไอของไทย เพราะการทำกาแฟในพื้นที่ของเรามุ่งที่คุณภาพสูงสุด ไม่ว่าจะเป็นเรื่อง พันธุ์กาแฟ ทำให้อากาศบริสุทธิ์ไม่มีมลพิษ เพื่อให้การขยายผลผลิตกาแฟได้กาแฟที่มีคุณภาพสูงสุด ยิ่งเรื่องตลาดด้วยแล้ว เราไม่มีความกังวลเลย เพราะขณะนี้เรามีตลาดกาแฟระดับพรีเมียมรองรับอยู่แล้ว กว่า 2 พันตัน นอกจากตลาดอียู ยังมีความต้องการในตลาดแคนาดา 800 ตัน เกาหลีอีก 300 ตัน ปริมาณกาแฟระดับพรีเมียมที่จะป้อนให้ทั้งหมดแล้วและยังไม่พอกับความต้องการ”

“ยิ่งดูถึงการคาดการณ์ถึงแนวโน้มความต้องการกาแฟไทยในตลาดโลก ในระยะ 10-50 ปีข้างหน้าแล้ว กาแฟไทยก็ยังไม่เพียงพอับความต้องการอยู่อีกถึง 3-4 หมื่นตัน เทียบได้จากค่าเฉลี่ยการบริโภคกาแฟของคนสหรัฐอเมริกา 320 ถ้วยต่อปี แต่คนไทยเฉลี่ยยังแค่ 20 ถ้วยต่อปีเท่านั้น”

“เราวางอนาคตดอยช้างคือ ต้องการให้สังคมบนดอยช้างมีความพร้อม โดยเอากาแฟเป็นตัวหลัก เราจึงเปิดเป็นระบบแฟรนไชส์ เพื่อรองรับตลาดกาแฟดอยช้างทั้งในประเทศและต่างประเทศ และรองรับญาติพี่น้องของชาวเขาเผ่าต่างๆ ที่ปลูกกาแฟได้มีงานทำ ขณะนี้สามารถเปิดแฟรนไชส์ได้หลายแห่งแล้ว มีที่มาเลเซีย 15 แห่ง สิงคโปร์ 2 แห่ง จีน 23 แห่ง เกาหลีใต้ 4 แห่ง ลาว 1 แห่ง ส่วนทางสหรัฐและยุโรป จะเป็นการจำหน่ายในรูปแบบของผลิตภัณฑ์มากกว่า โดยมีพันธมิตรมาดูแลระบบด้านปฏิบัติการและควบคุมคุณภาพให้ในลักษณะมาสเตอร์แฟรนไชส์”

ทั้งนี้ ในการสนับสนุนของรัฐบาลที่ให้กาแฟดอยช้างขึ้นทะเบียนเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หรือจีไอ ส่งผลดีต่อคุณภาพกาแฟและราคากาแฟของดอยช้าง เกิดแรงกระตุ้นให้เกษตรกรชาวเขาภาคภูมิใจในวิถีความเป็นอยู่กับการพัฒนาปลูกกาแฟที่มีคุณภาพระดับโลก และทำให้สินค้ากาแฟไทยสามารถอยู่ในสังคมโลกอย่างมีศักดิ์ศรี ●

เครดิตภาพ : บริษัท ดอยช้าง คอฟฟี่ ออร์จินอล จำกัด

Top Thai Brands

เชียงใหม่ประสบความสำเร็จ เสียงตอบรับดีเยี่ยม
ยอดคนเข้าชมร่วมแสน เงินสะพัดร่วม 300 ล้านบาท



ปิดฉากสวยงามอลังการ กับงาน Top Thai Brands : สุดยอดแบรนด์ไทยที่สร้าง
ปรากฏการณ์ใหม่ให้งานแฟร์เมืองเชียงใหม่ ด้วยยอดผู้เข้าชม และซื้อสินค้าเกือบแสนคน
ยอดขายปลีก ยอดขายส่ง และยอดเจรจาการค้าสะพัดร่วม 300 ล้านบาท



สมาคมแพนไซส์และไลเซนส์ สมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทย สมาคมอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย และบริษัทไปรษณีย์ไทย จัดขึ้นตามนโยบายของนายกรัฐมนตรีที่มอบหมายให้กระทรวงพาณิชย์จัดงานแสดงสินค้าระดับสากลขึ้นในภูมิภาคต่างๆ

งานนี้ จัดขึ้นระหว่างวันที่ 26-30 สิงหาคม ที่ผ่านมา โดยได้รับเกียรติจาก นางอภิรดี ตันตราภรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานเปิดงาน โดยมีรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม และการค้า สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ และรองประธานสภาประชาชนมณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน มาเข้าร่วม และได้มีการหารือสองฝ่ายเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างกันด้วย



งาน Top Thai Brands เป็นงานที่กระทรวงพาณิชย์ผนึกกำลังหอการค้าไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมและหน่วยงานหลักอีก 16 หน่วยงาน ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมการค้ากรมพัฒนาชุมชน กรมพัฒนาฝีมือ

แรงงาน กรมหม่อนไหม สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย สมาพันธ์ผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ไทย สมาพันธ์อัญมณี เครื่องประดับและโลหะมีค่าแห่งประเทศไทย สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป

กิจกรรมภายในงานประกอบด้วย การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าแบรนด์ไทยระดับคุณภาพส่งออก และสินค้าจากผู้ประกอบการ SME กว่า 400 ราย การเชิญคณะผู้นำเข้าจากประเทศเมียนมาร์ ลาว เวียดนาม กัมพูชา มาเลเซีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย และจีน เข้ามาเจรจาจับคู่ธุรกิจ และมีการประชุมหารือเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ทางการค้า

Special IP เกร็ดความรู้

ระหว่างกัน การจัดนิทรรศการเทิดพระเกียรติโครงการพัฒนาสินค้าข้าวและไหมของสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ เนื่องในวโรกาสเดือนสิงหาคมเฉลิมพระชนมพรรษาตลอดจนการจัดนิทรรศการพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ อีกทั้งการจัดสัมมนาเพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ การให้คำปรึกษาด้านธุรกิจและทรัพย์สินทางปัญญา และความบันเทิงหลากหลายรูปแบบ เช่น กิจกรรม DIY คอนเสิร์ต และการแสดงแฟชั่นโชว์

นาง อภิรตี ต้นตราภรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่า การจัดงาน Top Thai Brands ครั้งนี้ประสบผลสำเร็จเป็นรูปธรรม โดยเป็นการสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการในภูมิภาคได้เรียนรู้เกิดแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์

สินค้าให้มีมาตรฐานระดับส่งออก กระตุ้นให้เกิดการจับจ่ายใช้สอยของคนในจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดใกล้เคียง ก่อให้เกิดการหมุนเวียนของกระแสเงิน และนํารายได้เข้าสู่จังหวัดด้วยจำนวนนักท่องเที่ยวและนักธุรกิจทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศที่มาเที่ยวชมงาน และเกิดธุรกรรมทางการค้าทั้งการขายปลีก และการขายส่ง ถือเป็นการขยายตลาด และเพิ่มช่องทางการค้าให้กับผู้ประกอบการ โดยการจัดงานในครั้งนี้มีผู้เข้าร่วมชมงานรวม 100,000 คน และมีรายได้จากยอดขายภายในงานและการเจรจาจับคู่ธุรกิจรวม 300 ล้านบาท

จากความสำเร็จที่เกิดขึ้น กระทรวงพาณิชย์เตรียมจัดงานสุดยอดแบรนด์ไทย Top Thai Brands ครั้งที่ 2 ในภาคตะวันออกเฉียง

เหนือ ในระหว่างวันที่ 30 กันยายน - 4 ตุลาคม 2558 ณ ห้างสรรพสินค้า เซ็นทรัลพลาซ่า จังหวัดอุดรธานี

นางมาลี โชคล้ำเลิศ อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา และในฐานะคณะกรรมการอำนวยการจัดงาน Top Thai Brands กล่าวว่า การจัดงานในครั้งนี้ได้ทำให้ผู้ประกอบการได้เล็งเห็นความสำคัญของเครื่องหมายการค้า หรือ “แบรนด์” ในการช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการและเป็นเครื่องมือสำคัญทางการตลาดมากขึ้น ขณะเดียวกันทำให้ผู้บริโภคได้เห็นถึงศักยภาพในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการไทยในการสร้างสรรค์สินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานในการแข่งขันกับตลาดโลกได้เป็นอย่างดี ●



ผู้ประกอบการ : ก่อนที่จะมาเปิด ไม่คิดว่าคนเชียงใหม่ให้ความสนใจและมาเดินเยอะขนาดนี้ ไม่ต่างจากกรุงเทพ และทำให้มียอดขายได้เยอะกว่าเป้าหมายที่วางไว้



ผู้เข้าชม : งานอสังการ มีให้เลือกเดินหลายโซน จนไม่รู้ว่าจะเลือกเดินโซนไหนก่อนดี ทั้งโซนอาหารมีของน่ากินทุกอย่าง โซนสินค้าก็เป็นสินค้าที่คัดสรรเป็นอย่างดี นับว่าเป็นโอกาสที่ดีของคนมาชมงานและเมื่อเห็นแต่ละคนหอบของติดไม้ติดมือไป ก็รู้สึกได้ถึงความคุ้มค่าที่ได้มางานนี้

กฎหมายลิขสิทธิ์ฉบับใหม่ มีอะไรเพิ่มขึ้นมาบ้าง?

กฎหมายลิขสิทธิ์ฉบับใหม่มีผลบังคับใช้วันที่ 4 ส.ค. 2558 นี้ มีเนื้อหาเกี่ยวกับการคุ้มครองลิขสิทธิ์ในยุคดิจิทัล การที่ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดงานละเมิดบนอินเทอร์เน็ต และเจ้าของสิทธิ์ที่นำเทคโนโลยีมาบริหารจัดการงานของตนเอง ซึ่งทั้งหมดนี้จะเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อน Digital Economy โดยมียุทธศาสตร์ระดับชาติ



คุ้มครองข้อมูลการบริหารสิทธิ์

ข้อมูลการบริหารสิทธิ์เปรียบเสมือนบาร์โค้ดของสินค้าที่แสดงรายละเอียดต่างๆ เช่น ข้อมูลงาน ชื่อผู้สร้างสรรค์ ชื่อเจ้าของ ฯลฯ หากผู้ใดมาลบ แก้ไข หรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลดังกล่าวจะถือว่าละเมิดข้อมูลการบริหารสิทธิ์



ยกเว้นการทำซ้ำชั่วคราว

การใช้งานคอมพิวเตอร์อาจมีการ copy งานลิขสิทธิ์ ใน RAM เพื่อให้เครื่องสามารถทำงานต่อไปได้ แบบนี้ได้รับการยกเว้นว่าไม่ละเมิดลิขสิทธิ์



การขายงานลิขสิทธิ์มือสอง

งานลิขสิทธิ์ที่เราซื้อมาอย่างถูกต้องสามารถนำมาขายต่อเป็นสินค้ามือสองได้โดยไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ เช่น ภาพ หนังสือ (ส่วนการขายอีบุ๊กพจนานุกรมมือสองจะต้องมีใบอนุญาตให้ขายตามกฎหมายว่าด้วยพจนานุกรมและวีดิทัศน์ด้วย)



เพิ่มบัญญัติค่าเสียหาย

ให้ศาลมีอำนาจสั่งให้ผู้ละเมิดจ่ายค่าเสียหายเพิ่มขึ้นไม่เกิน 2 เท่าของค่าเสียหายที่เกิดขึ้น

อย่ารู้ว่ากฎหมายใหม่เป็นยังไง ลองอ่านกันดูนะครับ



คุ้มครองมาตรการทางเทคโนโลยี

กรณีเจ้าของสิทธิ์ใช้รหัสผ่าน (Password) ใ้กับงานของตนเองที่อยู่บนอินเทอร์เน็ตเพื่อป้องกันการคัดลอกหรือเข้ามามีได้ ถ้าใครเจาะรหัสผ่านนี้หรือหาวิธีเพื่อเข้าถึงงานดังกล่าวโดยที่เจ้าของไม่ได้อนุญาตก็มีความผิดฐานละเมิดมาตรการทางเทคโนโลยี



จำกัดความรับผิดชอบของผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต

ISP หรือผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต เช่น ยูทูป ไม่ต้องรับผิดชอบละเมิดเมื่อมีการเผยแพร่ผลงานละเมิดลิขสิทธิ์บนเว็บไซต์ที่ตนให้บริการ หาก ISP ให้ความร่วมมือกับเจ้าของสิทธิ์นำงานละเมิดออกจากเว็บไซต์ตามคำสั่งศาล



ศาลสามารถสั่งรับหรือทำลาย

ศาลสามารถสั่งรับหรือทำลายของละเมิดที่ได้ทำขึ้นหรือนำเข้ามาในประเทศ รวมถึงเครื่องมือหรือสิ่งที่ใช้ในการกระทำความผิดด้วย



เพิ่มสิทธิ์ของนักแสดง

นักแสดงมีสิทธิ์ระบุชื่อของตัวองในงานที่ได้แสดงไป

การละเมิดข้อมูลการบริหารสิทธิ์หรือละเมิดมาตรการทางเทคโนโลยี มีโทษปรับตั้งแต่ 10,000 - 100,000 บาท หากกระทำความผิดซ้ำ จะมีโทษจำคุกตั้งแต่ 3 เดือน - 2 ปี หรือปรับตั้งแต่ 50,000 - 400,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ



เนื้อหาในคู่มือฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ และเผยแพร่ภายใต้สัญญาอนุญาตแบบเปิด (CC BY) โดยสามารถนำเนื้อหาไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์ที่ไม่ใช่การค้าได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

รางวัล “เพชรพาดิษย์” ปี 2558

รางวัล “เพชรพาดิษย์” เป็นรางวัลอันทรงเกียรติที่กระทรวงพาณิชย์กำหนดขึ้น เพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติผู้ทำคุณประโยชน์แก่ประเทศชาติ ด้านเศรษฐกิจ การค้า และการพาณิชย์ รวมถึงผู้ที่สร้างคุณูปการให้แก่กระทรวงพาณิชย์ ซึ่งพิธีมอบรางวัล “เพชรพาดิษย์” นี้ได้จัดขึ้นในโอกาสวันคล้ายวันสถาปนากระทรวงพาณิชย์ วันที่ ๒๐ สิงหาคม ของทุกปี มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เป็นแบบอย่างของบุคคลที่แสดงถึงความมุ่งมั่น ทุ่มเท และอุทิศตนเพื่อการพัฒนาองค์กร ภาคเศรษฐกิจ สังคมส่วนรวม และประเทศชาติ



รางวัล “เพชรพาดิษย์” จัดขึ้นครั้งแรกในปี 2553 และต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน (ปี 2558) เป็นปีที่ 6 รางวัล “เพชรพาดิษย์” แบ่งออกเป็น 3 สาขา ประกอบด้วย สาขาผู้ประกอบการ สาขาผู้ทรงคุณวุฒิ และ สาขาข้าราชการและพนักงาน สำหรับในปีนี้มีผู้ได้รับรางวัล “เพชรพาดิษย์” จำนวน 14 ราย ดังนี้

สาขาผู้ประกอบการ ประกอบด้วย 5 ด้าน มีผู้ได้รับรางวัลด้านละ 1 ราย ได้แก่



1. ผู้ประกอบการด้านสินค้าเกษตร ได้แก่

ร.ต.ท.เจริญ เหล่าธรรมทัศน์ ประธานกรรมการ บริษัท อุทัยโปรดิวส์ จำกัด

2. ผู้ประกอบการด้านสินค้าอุตสาหกรรม ได้แก่

นายกลินท์ สารสิน Director-Government Liaison and Public Affairs บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

3. ผู้ประกอบการด้านธุรกิจบริการ ได้แก่

นางสาวบุษบา จิราธิวัฒน์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด

4. ผู้ประกอบการที่เป็นผู้สร้างนวัตกรรม ได้แก่

นางสาวภิรมณ ชูประภาวรรณ ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ไฟร์แคร์ จำกัด

5. ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ได้แก่

นายธีรศานต์ สหัสพาศน์ กรรมการผู้จัดการบริษัท JM Cuisine อาหารความคิดสร้างสรรค์ต้นตำรับเพชรบุรี จำกัด

สาขาผู้ทรงคุณวุฒิ มีผู้ได้รับรางวัลจำนวน 3 ราย ได้แก่



1. นายวีรธรรม ตระกูลเงินไทย ครูศิลป์ของแผ่นดิน ปี 2554
2. นายนิลสุวรรณ ลีลารัตน์ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านอุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์ในคณะกรรมการพิจารณากลั่นกรองคำขอรับใบอนุญาตประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว กระทรวงพาณิชย์
3. รศ. อรพรรณ พันสัทธนา รองศาสตราจารย์คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สาขาข้าราชการและพนักงาน มีผู้ได้รับรางวัลจำนวน 6 ราย ได้แก่

ส่วนกลาง มีจำนวน 3 ราย ได้แก่



1. นางอัมพวัน พิชาลัย รองปลัดกระทรวงพาณิชย์
2. นางสาวบรรจงจิตต์ อังศุสิงห์ รองอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ
3. นางขวัญใจ กุลกำมัธ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญา กรมทรัพย์สินทางปัญญา

ส่วนภูมิภาค จำนวน 2 ราย ได้แก่



1. นายวิฑูร สุขพูล พาณิชย์จังหวัดราชบุรี
2. นางสาวอารีวรรณ บัวงาม นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชุมพร

ส่วนต่างประเทศ จำนวน 1 ราย ได้แก่

1. นายพีรพัฒน์ อุทัยศรี อัครราชทูตที่ปรึกษา (ฝ่ายการพาณิชย์) สำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ ณ กรุงวอชิงตัน



วงการเครื่องหมายการค้าไทย กำลังจะก้าวเข้าสู่ยุคแห่งการเปลี่ยนแปลง

โดย ร้อยโท ดร.ธนพจน์ เอกโยคยะ

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ



ในปี พ.ศ. 2558 เป็นปีที่ประเทศไทยจะก้าวเข้าสู่การรวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community หรือ AEC) อย่างเต็มตัว ซึ่งหนึ่งในแผนการดำเนินงานต่างๆ ของ AEC คือการที่ประเทศสมาชิกอาเซียนจะสมัครเข้าเป็นภาคีพิธีสารมาดริด (Madrid Protocol) ซึ่งเป็นความตกลงที่จะอำนวยความสะดวกให้แก่การจดทะเบียนคุ้มครองเครื่องหมายการค้าในประเทศต่างๆ กว่า 90 ประเทศทั่วโลก การเข้าเป็นภาคีพิธีสารมาดริดนี้จะเป็นการปรับเปลี่ยนโฉมหน้าให้แก่วงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของไทย ซึ่งจะส่งผลทั้งทางตรงและ

ทางอ้อมต่อแนวทางการดำเนินธุรกิจของ SMEs และธุรกิจขนาดใหญ่

สาเหตุที่การเข้าเป็นภาคีพิธีสารมาดริดจะส่งผลกระทบต่อในวงกว้างเช่นนี้ เนื่องจากพิธีสารมาดริดจะช่วยลดค่าใช้จ่ายในการคุ้มครองเครื่องหมายการค้าให้แก่ผู้ประกอบการที่ส่งออกสินค้าไปจำหน่ายในต่างประเทศได้มหาศาล ซึ่งประจวบเหมาะกับความพร้อมของประเทศไทยที่จะเข้าสู่การเป็น AEC อันเป็นการเปิดประตูการค้าไปยังประเทศเพื่อนบ้านอย่างสมบูรณ์แบบ



ภายใต้ระบบมาดริด ผู้จดทะเบียนสามารถระบุความต้องการคุ้มครองเครื่องหมายการค้าของตนในประเทศไหนบ้างในเวลาที่ยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าระหว่างประเทศกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา โดยจัดเตรียมเอกสารคำขอเพียง 1 ชุด (เป็นภาษาอังกฤษ) แทนที่จะต้องเดินทางไปจดทะเบียนในประเทศต่างๆ หรือว่าจ้างทนายความในประเทศต่างๆ ยื่นจดทะเบียนแทนเป็นรายประเทศ นอกจากนี้ ระยะเวลาในการจดทะเบียนยังสามารถคาดการณ์ได้อีกด้วย คือ ประเทศปลายทางจะต้องพิจารณาคำขอของเราให้แล้วเสร็จภายใน 18 เดือน และ

แจ้งผลว่าจะปฏิเสธหรือรับจดทะเบียนคำขอของเราหรือไม่ หากสำนักงานประเทศปลายทางพิจารณาไม่ทันภายใน 18 เดือน ก็จะได้ถือว่าคำขอของเราได้รับการจดทะเบียนโดยอัตโนมัติ ซึ่งการกำหนดเวลาที่ตายตัวดังกล่าวจะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถบริหารจัดการแผนธุรกิจและบริหารความเสี่ยงได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงทางทะเบียนต่างๆ เช่น การเปลี่ยนที่อยู่ การต่ออายุ และการโอนสิทธิในเครื่องหมายการค้า ก็สามารถทำได้โดยการยื่นคำขอเพียงครั้งเดียว แล้วมีผลในทุกๆ ประเทศที่ได้จดทะเบียนไว้ ซึ่งจะทำให้ผู้ประกอบการได้รับความสะดวกเป็นอย่างยิ่ง

การยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าผ่านระบบมาดริด สามารถทำได้ง่ายโดยยื่นคำขอที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาเป็นภาษาอังกฤษตามแบบฟอร์มที่กำหนดไว้ (ข้อมูลเพิ่มเติมสามารถค้นหาได้จากเว็บไซต์กรมทรัพย์สินทางปัญญา www.ipthailand.go.th) โดยยื่นที่สำนักงานรับคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าระหว่างประเทศ ชั้น 7 เมื่อกรมฯ ได้รับคำขอแล้ว ก็จะตรวจสอบเบื้องต้นว่าผู้ยื่นคำขอเป็นผู้มีสัญชาติไทยหรือไม่ (หรือประกอบธุรกิจในประเทศไทยหรือไม่) และมีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าไว้ในประเทศไทยแล้วหรือไม่ (เครื่องหมายการค้าที่ต้องการยื่นจดทะเบียนในต่างประเทศจะต้องเป็นเครื่องหมายเดียวกับที่ได้จดทะเบียนไว้แล้วในประเทศไทย และรายการสินค้าที่ใช้กับเครื่องหมายการค้า นั้นจะต้องตรงกัน) เมื่อตรวจสอบว่ามีกรรกรอกคำขอถูกต้องแล้ว (ทั้งชื่อผู้ขอ เครื่องหมายการค้า และรายการสินค้าซึ่งมีการแปลเป็นภาษาอังกฤษถูกต้อง) กรมทรัพย์สินทางปัญญาจะส่งคำขอไปยังสำนักงานระหว่างประเทศ (International Bureau) ซึ่งทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางรับส่งคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าระหว่างประเทศ ตั้งอยู่ที่องค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (World Intellectual Property Organisation หรือ WIPO) นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส ภายใน 2 เดือน เพื่อทำการตรวจสอบรายการสินค้า และส่งคำขอต่อไปยังประเทศปลายทางที่ผู้ขอต้องการจดทะเบียน

เมื่อประเทศปลายทางตรวจสอบคำขอในสาระสำคัญว่าสามารถรับจดทะเบียนได้ตามกฎหมายของประเทศนั้นแล้ว ก็จะแจ้งผลคำสั่งกลับไปยังสำนักงานระหว่างประเทศ ซึ่งจะแจ้งคำสั่งต่อไปยังผู้ยื่นคำขอ หากคำสั่งดังกล่าวเป็นคำสั่งปฏิเสธไม่รับจดทะเบียน ผู้ยื่นคำขอก็สามารถโต้แย้งชี้แจง หรือแก้ไขคำขอได้ โดยการติดต่อไปยังประเทศปลายทางโดยตรง ซึ่งในขั้นตอนนี้ ผู้ยื่นคำขอจะต้องตั้งตัวแทนใน



ประเทศปลายทางเพื่อดำเนินการดังกล่าวข้างต้น แต่หากคำขอนั้นไม่ติดขัดปัญหาใดๆ คำขอดังกล่าวจะเข้าสู่กระบวนการประกาศโฆษณาคำขอ เพื่อเปิดโอกาสให้บุคคลที่สามทำการคัดค้านซึ่งเป็นกระบวนการที่ทำให้การจดทะเบียนมีความโปร่งใสและเป็นธรรม หากไม่มีผู้ใดคัดค้าน ประเทศปลายทางก็จะรับจดทะเบียนคำขอนั้น (บางประเทศอาจรับจดทะเบียนก่อน แล้วค่อยประกาศโฆษณาให้บุคคลที่สามมาคัดค้านในภายหลัง) และแจ้งให้สำนักงานระหว่างประเทศทราบ เพื่อแจ้งแก่ผู้ยื่นคำขอต่อไป

ดังนั้น จะเห็นได้ว่าการยื่นจดทะเบียนคุ้มครองเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศจะสามารถทำได้ง่ายโดยยื่นคำขอในออนไลน์ ซึ่งจะช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายได้อย่างมหาศาล ผู้ประกอบการก็จะมีกำลังใจในการส่งสินค้าไปแข่งขันในตลาดต่างประเทศ และสามารถปกป้องตลาดของตนจากการถูกลอกเลียนแบบหรือฉกฉวยเอาเครื่องหมายการค้าไปจดทะเบียนก่อนโดยไม่สุจริต เมื่อระบบมาดริดเริ่มใช้บังคับ กรมทรัพย์สินทางปัญญาหวังว่าผู้ประกอบการไทยจะใช้ประโยชน์จากระบบนี้อย่างเต็มที่ เพื่อสร้างโอกาสทางการค้าและปกป้องผลประโยชน์อันชอบธรรมของตนเอง

ปัจจุบันสมาชิกพิธีสารมาดริดมีจำนวน **94 ประเทศ** กับ **1 องค์การระหว่างประเทศ*** คือ African Intellectual Property Organisation ซึ่งถือว่าครอบคลุมตลาดที่สำคัญเกือบทั้งหมดของโลก ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยไม่ว่าจะส่งสินค้าไปจำหน่ายในประเทศใด แม้ในประเทศที่เข้าถึงยาก เช่น ประเทศในแถบทวีปแอฟริกา ก็สามารถจดทะเบียนคุ้มครองเครื่องหมายการค้าของตนผ่านระบบมาดริดนี้ได้ ดังนั้น จึงอาจกล่าวได้อย่างมั่นใจว่าปี พ.ศ. 2558 นี้ จะเป็นปีแห่งการเปลี่ยนแปลงของวงการเครื่องหมายการค้าไทยไปสู่ความเป็นสากล โดยผู้รับประโยชน์สูงสุดก็คือผู้ประกอบการไทยนั่นเอง •

**ณ วันที่ 31 กรกฎาคม พ.ศ. 2558*



GI ไทยไป EU

กาแฟดอยตุงและกาแฟดอยช้าง จ.เชียงราย

เป็นเรื่องน่ายินดีสำหรับสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ของไทย คือ กาแฟดอยตุงและกาแฟดอยช้าง ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ในสหภาพยุโรป (EU) โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 3 สิงหาคม 2558

กาแฟดอยตุงและกาแฟดอยช้างเป็นสินค้า GI ลำดับที่ 2 และ 3 ของไทยที่ได้ขึ้นทะเบียนเป็น GI ใน EU หลังจากที่ได้ขึ้นทะเบียนเป็น GI ใน EU หลังจากที่ได้ขึ้นทะเบียนเป็น GI ใน EU หลังจากที่ได้ขึ้นทะเบียนเป็น GI ใน EU หลังจากที่ได้ขึ้นทะเบียนเป็น GI ใน EU หลังจากที่ได้ขึ้นทะเบียนเป็น GI ใน EU หลังจากที่ได้ขึ้นทะเบียนเป็น GI ใน EU หลังจากที่ได้ขึ้นทะเบียนเป็น GI ใน EU

ไทยได้ยื่นคำขอขึ้นทะเบียนกาแฟดอยตุงและกาแฟดอยช้างใน EU เมื่อเดือนพฤษภาคม 2553 โดย EU ได้ตรวจสอบและประกาศโฆษณาคำขอของไทย เมื่อปี 2557 และเมื่อไม่มีผู้คัดค้านภายใน 6 เดือน EU จึงได้ประกาศขึ้นทะเบียนเป็นสินค้า GI ใน EU ส่งผลให้กาแฟดอยตุงและกาแฟดอยช้างของไทยสามารถใช้ตรา GI ของ EU ในการทำตลาดได้ เนื่องจากผู้บริโภคในสหภาพยุโรปส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับตรา GI ที่

แสดงถึงลักษณะพิเศษและคุณภาพของสินค้า และยอมจ่ายเงินในราคาที่สูงขึ้นเพื่อบริโภคสินค้าดังกล่าว

สำหรับกาแฟทั้งสองชนิดนี้แม้จะปลูกในพื้นที่จังหวัดเชียงราย แต่ก็มิลักษณะและคุณสมบัติแตกต่างกัน

กาแฟดอยตุง (ทะเบียนเลขที่ สข 491000005) ผลผลิตจากป่าเศรษฐกิจในพื้นที่โครงการพัฒนาดอยตุงบนเทือกเขานางนอน จังหวัดเชียงราย เป็นกาแฟพันธุ์อาราบิก้าที่เป็นลูกผสมสามสายเลือด คือ สายพันธุ์คาติมอร์ สายพันธุ์คาทุยรา และสายพันธุ์คาทุยที่มีกรรมสิทธิ์กลับไปยังสายพันธุ์คาทุยรา 4-6 ช่วง เพื่อให้เกิดคุณสมบัติคงที่ โดยปลูกที่ระดับความสูง 800 - 1,200 เมตรจากระดับน้ำทะเล

นอกจากจะมีพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ที่เป็นเอกลักษณ์ที่ชัดเจนแล้ว กาแฟดอยตุงถือได้ว่าเป็นกาแฟที่ผูกพันกับประวัติศาสตร์ และสถาบันพระมหากษัตริย์อย่างแยกกันไม่ได้ เพราะหากไม่มีสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร แห่งราชวงศ์จักรีที่ 9 ทรงเสด็จประพาสดอยตุง และคงไม่มีกาแฟดอยตุงเช่นกัน จากพื้นที่การปลูกฝิ่นในอดีตได้แปรสภาพเป็นไร่กาแฟจนทำให้พื้นที่ดอยตุงเป็นแหล่งผลิตกาแฟพันธุ์อาราบิก้าแหล่งใหญ่แห่งหนึ่งของไทย ด้วยการผลิตกาแฟที่ครบวงจร



มีกระบวนการผลิตตั้งแต่การปลูกต้นกาแฟภายใต้เงาป่า จนได้เป็นสินค้าสำเร็จรูปที่มีคุณสมบัติเฉพาะตัวในทุกขั้นตอนการผลิตโดยชนเผ่าในพื้นที่ มีกระบวนการควบคุมคุณภาพ เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีความกลมกล่อมคงที่ ทั้งสี กลิ่น รสชาติของกาแฟแท้ ทำให้กาแฟดอยตุงมีกลิ่นหอม และ รสชาติกลมกล่อมมีเอกลักษณ์ไม่เหมือนใคร

กาแฟดอยช้าง (ทะเบียนเลขที่ สช 50100018) เป็นกาแฟอาราบิก้าสายพันธุ์หลัก คาซูรา คาติมอร์ และคาทุย ที่ปลูกบนหุบเขา ดอยช้าง ในตำบลวาวี อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย ที่ระดับความสูง 1,000 - 1,700 เมตรจากระดับน้ำทะเล ซึ่งเหมาะแก่การปลูกกาแฟอาราบิก้า ประกอบกับการคัดเลือกเมล็ดพันธุ์ การดูแลรักษา การเก็บเกี่ยวอย่างพิถีพิถัน และกรรมวิธีผลิตที่ได้มาตรฐาน ส่งผลให้กาแฟดอยช้างและมีรสชาติกลมกล่อม ชุ่มคอ •



เชียงราย

เหนือสุดในสยาม ชายแดนสามแผ่นดิน
ถิ่นวัฒนธรรมล้านนา ล้ำค่าพระบรมธาตุ
ดอยตุง

จากสภาพภูมิศาสตร์ที่อุดมสมบูรณ์ ทำให้เชียงรายเป็นแหล่งกำเนิดสินค้าสิ่งปungซึ่งทางภูมิศาสตร์หลายชนิด เช่น กาแฟดอยตุง กาแฟดอยช้าง สับปะรดนางแล และสับปะรดภูแลเชียงราย ซึ่งเป็นสินค้าที่นักท่องเที่ยวไม่ควรพลาด นอกจากนี้ “เชียงราย” เมืองเหนือสุดของไทยยังมีสถานที่ท่องเที่ยวมากมาย

พระตำหนักดอยตุง เคยเป็นที่ประทับของสมเด็จพระเจ้าเมือแปรพระราชทานไปทรงงานเพื่อช่วยเหลือชาวไทยภูเขาจากพระตำหนักเมื่อมองออกไปจะเห็นไร่กาแฟไกลสุดสายตาปลูกได้ร่มไม้ใหญ่เพื่อให้ได้ผลผลิตคุณภาพสูงตามสายพันธุ์ที่ได้พัฒนามาอย่างต่อเนื่อง

พระบรมธาตุดอยตุง : เป็นที่ประดิษฐานพระธาตขั้วเบื่องช้าง (กระดุกไพลาร้า) ของพระพุทธเจ้า นับเป็นสิ่งศักดิ์สิทธิ์คู่เมืองเชียงราย อยู่เลยพระตำหนักดอยตุงบนเส้นทางหลวงหมายเลข 1149 ประมาณ 14 กิโลเมตร



สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หรือ GI คือ อะไร

ชื่อ สัญลักษณ์ หรือ สิ่งอื่นใด ที่ใช้เรียกหรือใช้แทนแหล่งภูมิศาสตร์และสามารถบ่งบอกว่าสินค้าที่เกิดจากแหล่งภูมิศาสตร์นั้น เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ ชื่อเสียง หรือคุณลักษณะเฉพาะของแหล่งภูมิศาสตร์ หรือ ชื่อสัญลักษณ์ ที่ใช้ประกอบกับสินค้า เพื่อแสดงให้เห็นชื่อหรือผู้บริโภคได้ทราบถึงลักษณะของสินค้าที่มาจกแหล่งกำเนิดนั้น ๆ มีคุณภาพ ชื่อเสียงหรือคุณลักษณะพิเศษ

คอลัมน์ IP Shop ฉบับนี้ขอนำเสนอผลงานจากผู้ชนะการประกวดผลงานการพัฒนางานภูมิปัญญาสู่นวัตกรรมระดับประเทศ ประจำปี 2558 ซึ่งกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ จัดขึ้นเพื่อช่วยเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการไทย ในการนำภูมิปัญญามาผนวกกับนวัตกรรมและการสืบค้นสิทธิบัตรที่หมดอายุแล้วมาต่อยอดเกิดเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของคนไทยที่พร้อมจะแข่งขันในระดับสากล



รางวัลชนะเลิศ : ผลงานผลิตภัณฑ์ล้างห้องน้ำจากมะกรูด ได้รับโล่และเงินรางวัล 100,000 บาท



ชื่อเจ้าของผลงาน: คุณมยุรฉัตร วิลลาชัย
ที่อยู่: 687 ม.3 ต.ท่าวังทอง อ.เมืองพะเยา จ.พะเยา
โทรศัพท์: 08-9432-8434

ภูมิปัญญาโบราณได้ใช้ขี้เถ้าในการทำความสะอาด จึงได้นำมาพัฒนาเป็นน้ำยาทำความสะอาดจากธรรมชาติ โดยดึงคุณสมบัติเด่นของสมุนไพร 6 ชนิดมาใช้ คือ ขี้เถ้าที่ได้มาจากไม้ไผ่ตง มีคุณสมบัติทำให้น้ำยาล้างห้องน้ำมีอายุการเก็บรักษาที่นานขึ้น โดยไม่ตกตะกอน ชุ่มเห็ดเทศ มีคุณสมบัติเป็นยารักษาโรคผิวหนังที่มีสาเหตุมาจากเชื้อรา ทำให้ป้องกันเชื้อรา ผักปลังเป็นผักที่มีเมือกมาก ใช้แทนสารสร้างความข้นเหนียว มะคำดีควายใช้รักษาชันนะตุ แก้วเชื้อรา และมีฟอง ใช้แทนสารทำให้เกิดฟอง มะกรูดสามารถดับกลิ่น แต่งกลิ่นช่วยผ่อนคลายและผิวพรรณ พัฒนาได้เป็นเป็นผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดจากธรรมชาติ โดยมีสูตรลับและกระบวนการในการทำผลิตภัณฑ์ ●

รางวัลที่ 2 : ผลงานขมิ้นรวม (C-Mixx) ได้รับโล่และเงินรางวัล 50,000 บาท

ชื่อเจ้าของผลงาน: 1. นางสาวพรสุดา แก้วมณี
 2. นางพรทิพย์ มาลาธรรม
ที่อยู่: 1/68 ซอยเมืองทอง1 ถนนวันดีโมฆิตกุลพร ตำบลในเมือง อ.เมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช
โทรศัพท์: 074-432297
E-mail: keawmaneeherb@gmail.com



จากความรู้หมอปั่นบ้านในการปรุงยาสมุนไพรที่สืบทอดจากบรรพบุรุษเป็นเวลากว่า 120 ปี ปัจจุบันมาถึงทายาทรุ่นที่ 4 นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาช่วยพัฒนารูปลักษณะของผลิตภัณฑ์ด้วยการอัดเม็ด (Tablets) โดยใช้คุณภูมิที่แตกต่างกันในการอบตัวยาแต่ละชนิด จนได้เป็นขมิ้นรวมอัดเม็ดของ C-Mixx มีส่วนผสมของขมิ้นหลายชนิดเป็นตำรับที่มีความลงตัวและใช้จริงมากกว่า 80 ปี สรรพคุณจะมีการแก้ตัวยาดีกว่าการบรรจุในแคปซูล ผลิตภัณฑ์ขมิ้นรวมอัดเม็ดได้รับการรับรองมาตรฐานจาก GMP และ อย.แล้ว ●

รางวัลที่ 3: ผลงานโหนดกิ่ง ได้รับโล่และเงินรางวัล 30,000 บาท



ชื่อเจ้าของผลงาน: 1. นางสาวปิยธิดา รุ่งสุวรรณ
2. นายพีระศักดิ์ หนูเพชร
ที่อยู่: 15 หมู่ที่ 4 ถนนสงขลา-ระโนด ตำบลจะทิ้งพระ
อำเภอสิงหนิง จังหวัดสงขลา
โทรศัพท์: 074-205161
E-mail: nodething@gmail.com

จากภูมิปัญญาในอดีตที่นำเส้นใยตาลมาประดิษฐ์เป็นสิ่งของเครื่องใช้หลากหลายประเภท วิธีการผลิตในอดีต ไม่สามารถผลิตได้ทันตามความต้องการของตลาดเนื่องจากต้องนำใยตาลมาผ่านกระบวนการหลายขั้นตอน ต่อมาจึงได้พัฒนาเครื่องทอใยตาล โดยการนำนวัตกรรมเข้ามาใช้ในกรรมวิธีการผลิต ช่วยลดต้นทุนการผลิตมากกว่ากรรมวิธีการผลิตแบบดั้งเดิม รวมทั้งด้านการผลิตก็สามารถผลิตได้รวดเร็ว และสามารถออกแบบลวดลายการทอได้หลากหลายขึ้น ตอบสนองต่อความต้องการทั้งในประเทศและต่างประเทศ ●

รางวัลชมเชย : ผลงานจากบหมาก ได้รับโล่และเงินรางวัล 10,000 บาท

ชื่อเจ้าของผลงาน: 1. น.ส.ปาณิสดา คุ่มไข่น้ำ
2. นายภูมิรัฐ ภิญโญ
ที่อยู่: 113 หมู่ 3 ต.สูงเนิน อ.สูงเนิน จ.นครราชสีมา
โทรศัพท์: 089-5792112



ภูมิปัญญาของคนไทยในสมัยก่อนนำบหมากมาใช้ประโยชน์ในการทำภาชนะ เช่น ที่ตักน้ำ ภาชนะใส่ข้าว ใส่ปลา ใส่ผลไม้ นำไปห่อกลาแม หรือวัสดุห่อหุ้มสิ่งของได้ เป็นต้น บหมากมีความแข็งแรง นำมาวิจัยพัฒนาต่อยอดกระบวนการผลิตโดยใช้เครื่องอัดขึ้นรูประบบไฮดรอลิกส์ ให้ความร้อนทำให้บหมากคงรูปได้ พัฒนาสารเคลือบจานให้สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้หลายครั้ง สามารถใส่ของร้อนหรืออาหารที่เป็นน้ำได้ สารที่นำมาเคลือบสามารถย่อยสลายได้ และมีฤทธิ์ในการยับยั้งเชื้อราและแบคทีเรีย ปลอดภัยไม่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค จากการสืบค้นข้อมูลสิทธิบัตร พบว่ามีผลิตภัณฑ์ภาชนะที่ทำจากวัสดุย่อยสลายได้ทางชีวภาพ แต่ยังไม่พบภาชนะที่มีการใช้สารเคลือบที่สามารถย่อยสลายได้ ●

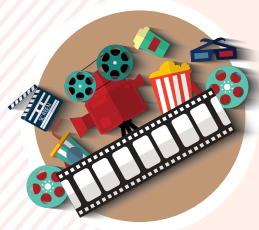
รางวัลชมเชย : ผลงานกระดาษไหมกับกระสุน ได้รับโล่และเงินรางวัล 10,000 บาท



ชื่อเจ้าของผลงาน: นางอรพิน ทองหนองกอย
ที่อยู่: 352/28 หมู่ 3 ตำบลภูเวียงภูเวียง ขอนแก่น 40150
โทรศัพท์: 081-544-3802
E-mail: orrapin98@gmail.com

จากภูมิปัญญาการเลี้ยงไหมมาแต่โบราณ นำมาทอเป็นเครื่องนุ่งห่มที่สวยงาม จึงได้ศึกษาวิจัยและพัฒนา นำฝักไหมมาต่อยอดนวัตกรรมจากฝักไหม ผสมกับวัสดุอื่น เพื่อให้เกิดความเหนียวทนทาน น้ำหนักเบา จนสามารถนำมาผลิตเป็นสื่อกระดาษใช้ในการกันกระสุน .38 หรือ เอ็ม 16 ได้ โดยผลงานนี้ได้อยู่ระหว่างการยื่นคำขอจดทะเบียน อนุสิทธิบัตร ●

10 คำถามลิขสิทธิ์สุดฮอต



1 ลิขสิทธิ์คุ้มครองอะไรบ้าง มีอะไรที่เราสามารถเอามาใช้ได้โดยไม่ต้องขออนุญาตหรือไม่

ลิขสิทธิ์คุ้มครองงานสร้างสรรค์ เช่น บทความ หนังสือ ซอฟต์แวร์ เพลง รูปภาพ ภาพวาด ภาพถ่าย ภาพข่าว ภาพยนตร์ ละคร เป็นต้น แต่ข้อเท็จจริงต่างๆ รวมถึงข้อประจำวันทั่วไป ในส่วนขอข้อเท็จจริงที่รายงานเพียงแค่ว่า ใครทำอะไร ที่ไหน อย่างไร ไม่เข้าข่ายงานอันมีลิขสิทธิ์ เราจึงสามารถเอามาใช้ได้โดยไม่ต้องขออนุญาต



2 เราสามารถดาวน์โหลดภาพยนตร์หรือเพลงจากอินเทอร์เน็ตมาฟังและแชร์ต่อให้เพื่อนได้ไหม

การดาวน์โหลดถือเป็นการทำซ้ำที่ต้องได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์ กรณีเว็บไซต์ลิขสิทธิ์ที่เจ้าของลิขสิทธิ์อนุญาตให้ดาวน์โหลดได้ฟรี ก็สามารถดาวน์โหลดได้ แต่ไม่สามารถแชร์ต่อได้ ส่วนกรณีเว็บไซต์ที่ให้บริการโดยเก็บค่าใช้จ่ายในการดาวน์โหลด เมื่อผู้ใช้เสียค่าบริการแล้ว จึงจะดาวน์โหลดมาเพื่อรับชมหรือรับฟังได้ แต่ไม่สามารถแชร์ต่อได้เช่นกัน



3 การก๊อปปี้บทความหรือรูปภาพจากเว็บไซต์มาใส่เฟสบุ๊คของเราหรือแชร์ต่อทางไลน์ทำได้หรือไม่

บทความหรือรูปภาพเป็นงานลิขสิทธิ์ การนำมาใช้ ไม่ว่าจะเป็นการก๊อปปี้หรือแชร์ต่อ ควรพิจารณาประกอบด้วยเงื่อนไขการอนุญาตให้ใช้เนื้อหาของเว็บไซต์นั้น ๆ ว่าจะทำได้มากน้อยเพียงใด อย่างไรก็ตาม ถ้านำมาใช้ในปริมาณน้อย เช่น 1 ถึง 2 ภาพที่ไม่ได้มีมูลค่าทางเศรษฐกิจ (economic value) อย่างมีนัยสำคัญและไม่ได้เป็นการใช้เพื่อประโยชน์ทางการค้าหรือหากำไรโดยมีการแสดงที่มาของบทความหรือรูปภาพ ก็อาจถือว่าเป็นการใช้งานลิขสิทธิ์ที่เป็นธรรม (fair use) ไม่เป็นการละเมิดลิขสิทธิ์



4 การนำงานมาใช้และเผยแพร่โดยอ้างอิงที่มาหรือให้เครดิตผู้สร้างสรรค์เพียงพอหรือไม่ที่จะไม่ถือเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์

การนำงานมาใช้และเผยแพร่ ต้องอ้างอิงที่มาหรือให้เครดิตเสมอ จึงจะไม่ถือเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์และต้องเป็นกรณีที่ไม่ขัดต่อการแสวงหาประโยชน์จากงานลิขสิทธิ์ตามกฎหมายลิขสิทธิ์ รวมทั้งต้องไม่กระทบกระเทือนถึงสิทธิของเจ้าของลิขสิทธิ์เกินสมควรด้วย



*5 การเอ็กหรือหลบลี้งมาตรฐานทางเทคโนโลยีเพื่อเข้าถึงงานลิขสิทธิ์ เช่น รูปภาพหรือคลิปวิดีโอบนอินเทอร์เน็ต และลบคีย์น้ำดิจิทัลออก และปรับแต่งรูปภาพหรือคลิปวิดีโอและโพสต์ไว้บนเว็บไซต์ของเรา มีความผิดอย่างไร และมีโทษเท่าใด

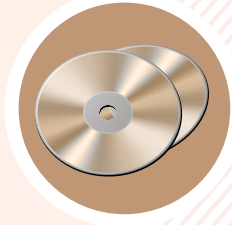
- การเอ็กเพื่อต้องการละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น มีความผิดฐานละเมิดมาตรการทางเทคโนโลยี อีกฐานหนึ่งนอกเหนือจากการละเมิดลิขสิทธิ์
- การลบคีย์น้ำดิจิทัล ถือเป็นกรละเมิดข้อมูลบริการสิทธิที่มีความผิดฐานละเมิดข้อมูลบริการสิทธิ อีกฐานหนึ่งนอกเหนือจากการละเมิดลิขสิทธิ์
- การปรับแต่งรูปภาพหรือคลิปวิดีโอของผู้อื่นและโพสต์ไว้บนเว็บไซต์ของเราโดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์นั้น มีความผิดฐานละเมิดลิขสิทธิ์โดยการดัดแปลงและเผยแพร่งานลิขสิทธิ์นั้นต่อสาธารณชน

โทษฐานละเมิดลิขสิทธิ์ ปรับ 20,000 บาท ถึง 200,000 บาท เพื่อการค้า ปรับ 100,000 บาท ถึง 800,000 บาท หรือจำคุก 6 เดือน ถึง 4 ปี หรือทั้งจำทั้งปรับ
โทษฐานละเมิดข้อมูลบริการสิทธิและมาตรการทางเทคโนโลยี ปรับ 10,000 บาท ถึง 100,000 บาท เพื่อการค้าปรับ 50,000 บาท ถึง 400,000 บาท หรือจำคุก 3 เดือน ถึง 2 ปี หรือทั้งจำทั้งปรับ

การก๊อปปี้ภาพหรือบทความจากอินเทอร์เน็ตมาใช้ในลักษณะอย่างไร จึงจะต้องขออนุญาตเจ้าของลิขสิทธิ์ และอย่างไรจึงไม่ต้องขออนุญาต

กรณีที่ต้องขออนุญาตเจ้าของลิขสิทธิ์ เช่น การนำภาพหรือบทความนั้นไปใช้ในเชิงพาณิชย์ เป็นต้น กรณีที่ไม่ต้อง
ขออนุญาตเจ้าของลิขสิทธิ์ ต้องเป็นการใช้ในปริมาณพอสมควร เช่น นำมาใช้ในการวิจัยหรือศึกษานานซึ่งไม่ใช่เพื่อกำไร
ใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือเพื่อประโยชน์ของตนเองและบุคคลอื่นในครอบครัวหรือญาติสนิท ใช้ในการตีพิมพ์ วิจารณ์ หรือ
แนะนำผลงานโดยมีการรับรู้ถึงความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในเวลานั้น ใช้ในการเสนอข่าวทางสื่อมวลชนโดยมีการรับรู้ความเป็น
เจ้าของลิขสิทธิ์ในเวลานั้น และใช้ในการเรียนการสอน เป็นต้น

6



การทำบล็อก (Blog) แล้วนำคลิปวิดีโอของยูทูปมาเผยแพร่ที่บล็อกของเรา (embed) ถือเป็น การละเมิดลิขสิทธิ์หรือไม่

ถ้าเจ้าของคลิปวิดีโอบนยูทูปเผยแพร่คลิปวิดีโอนั้นในลักษณะ Public จะถือว่าเจ้าของลิขสิทธิ์อนุญาต
ให้สาธารณชนทั่วไปเข้าดูผ่านดังกล่าวได้ เพราะฉะนั้น การทำ blog แล้วนำคลิปวิดีโอซึ่งเผยแพร่ในลักษณะ Public ของเรา
ในรูปแบบของการฝังโค้ด (embed) ก็อาจไม่เข้าข่ายละเมิดเช่นเดียวกับการ share link ของคลิปวิดีโอดังกล่าว เนื่องจากการ
embed หรือการ share link เป็นการอ้างสิทธิ์ไปยังคลิปวิดีโอของเจ้าของลิขสิทธิ์ สำหรับการดาวน์โหลด (download)
คลิปวิดีโอและอัปโหลด (upload) ขึ้นใหม่ใน blog เป็นการทำซ้ำและเผยแพร่ผ่านลิขสิทธิ์ใน blog จึงจำเป็นต้องได้รับอนุญาตจาก
เจ้าของลิขสิทธิ์ก่อน

7



หากซื้อซีดีภาพยนตร์ ซีดีเพลง หรือรูปภาพมาอย่างถูกต้อง เมื่อใช้แล้ว จะนำออกขายต่อได้หรือไม่ กรณีซื้อโดยดาวน์โหลดซอฟต์แวร์ ภาพยนตร์ เพลงจากเว็บไซต์ จะขายต่อได้หรือไม่

การซื้อซีดีภาพยนตร์ ซีดีเพลงหรือรูปภาพ ผู้ซื้อได้มาซึ่งกรรมสิทธิ์ในแผ่นซีดีภาพยนตร์ ซีดีเพลงหรือรูปภาพนั้น จึงสามารถ
นำออกขายต่อได้ (กรณีซีดีภาพยนตร์ จะต้องได้รับใบอนุญาตตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. 2551)
แต่ผู้ซื้อไม่สามารถทำสำเนาเพื่อออกขายต่อได้ เนื่องจากสิทธิในการทำซ้ำและการนำออกเผยแพร่ต่อสาธารณชนเป็นสิทธิ
แต่เพียงผู้เดียวของเจ้าของลิขสิทธิ์ สำหรับกรณีการซื้อมาโดยวิธีการดาวน์โหลดนั้น เป็นการที่เจ้าของลิขสิทธิ์อนุญาตให้ใช้สิทธิ์ (License)
ดังนั้น ไม่สามารถนำไฟล์ดังกล่าวออกขายต่อได้

8*



ผู้ให้บริการทางอินเทอร์เน็ต (ISPs) เช่น YouTube Google True DTAC จะมีความผิดฐานละเมิดลิขสิทธิ์ด้วยหรือไม่ หากผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตอัปโหลด หนังหรือเพลงละเมิดลิขสิทธิ์

ผู้ให้บริการทางอินเทอร์เน็ต (ISPs) ไม่ต้องรับผิดฐานละเมิดลิขสิทธิ์หากให้ความร่วมมือกับเจ้าของลิขสิทธิ์ในการนำงานและเปิด
ออกจากเว็บไซต์ตามคำสั่งศาล

9*



จะทําอย่างไรเมื่อมีคนนำงานลิขสิทธิ์ของเราไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต

เมื่อพบว่ามีการละเมิดเกิดขึ้น เจ้าของลิขสิทธิ์อาจแจ้งเตือนให้ผู้กระทำละเมิดหยุดการกระทำดังกล่าว หรือ
เจ้าของลิขสิทธิ์อาจไปแจ้งความร้องทุกข์ต่อเจ้าพนักงานตำรวจหรือฟ้องร้องเป็นคดีต่อศาล หรืออาจขอให้
การไกล่เกลี่ยระบบข้อพิพาทโดยใช้บริการไกล่เกลี่ยของกรมทรัพย์สินทางปัญญาหรือศาลทรัพย์สินทางปัญญาและ
การค้าระหว่างประเทศ

10



ที่มา : สรุปประเด็นจาก พ.ร.บ.ลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 * ยกเว้น ข้อ 5 ข้อ 8 และข้อ 9
จาก พ.ร.บ. ลิขสิทธิ์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2558 (มีผล 4 สิงหาคม พ.ศ. 2558)

facebook.com/ipthailand
twitter.com/dip_thailand
www.ipthailand.go.th

1368
สายด่วนกรมทรัพย์สินทางปัญญา



สายด่วน 1368



 facebook.com/ipthailand

 twitter.com/dip_thailand

 ipthailand.go.th