



ปีที่ 12 ฉบับที่ 1 มกราคม - มีนาคม 2559



# กระเป๋า Balenciaga VS ถุงสายรุ้งไทย



กับรางวัล IP Champion 3 สาขา



เอส.บี. เฟอร์นิเจอร์

## #ไม่น่ารักเลย

จากคอมเมนต์สั้นๆ

สู่กระแสด้านการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา



## Editor's Note บทบรรณาธิการ

### สวัสดิ์ท่านผู้อ่านทุกท่าน

ช่วงสองสามเดือนที่ผ่านมา มีประเด็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาในหลายเรื่อง เริ่มตั้งแต่ท่านนายกรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้กล่าวไว้โอกาสที่ท่านเป็นประธานการประชุมคณะกรรมการนโยบายทรัพย์สินทางปัญญาแห่งชาติเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมาถึงแนวทางในการแก้ปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาซึ่งต้องป้องกันด้วยการปลูกจิตสำนึก ควบคู่ไปกับการปราบปรามและการให้บริการจดทรัพย์สินทางปัญญา พร้อมกับบรรณาธิการให้คนไทย “ไม่ซื้อ ไม่ขาย ไม่ใช้ของปลอม”

นอกจากนี้ หลายท่านที่ได้ติดตามกระแส กระเป๋าบาเลนเซียกา (Balenciaga) แบรนด์เนมฝรั่งเศส ที่ละป้ายคล้ายคลึงกับ “ถุงสายรุ้งไทย” และมีข้อสงสัยว่าจะเหตุใดถุงสายรุ้งไทยไปไกลถึงปารีส จะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของไทยหรือไม่ คอลัมน์ about the issue จึงขอนำเรื่องนี้มาเป็นประเด็นหลักในการนำเสนอ พร้อมกับให้ข้อมูลที่ถูกต้องเพื่อคลายความสงสัย ในขณะเดียวกัน จากกระแสของสื่อออนไลน์ได้ทำให้เกิดติดแฮชแท็ก # ไม่น่ารักเลย ที่เปรียบเสมือนสัญลักษณ์หรืออาจเรียกว่า “คำนิยม” ที่ร่วมกันต่อต้านกระแสการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาทางสื่อออนไลน์ ถือเป็นอีกส่วนหนึ่งที่ช่วยให้ประชาชนทั่วไปให้ความสำคัญกับทรัพย์สินทางปัญญามากขึ้น หลายท่านที่อยากรู้ว่า “# ไม่น่ารักเลย” คืออะไร สามารถอ่านได้ในคอลัมน์ IP TALK ที่แอดมินเพจกรมทรัพย์สินทางปัญญาได้เขียนไว้ รวมทั้งสามารถเข้ามาเป็นเพื่อนหรือแฟนเพจของกรมทรัพย์สินทางปัญญากันได้ที่ <https://www.facebook.com/ipthailand> ซึ่งกรมฯ ได้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการเผยแพร่ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา

บรรณาธิการ



**กรมทรัพย์สินทางปัญญา**  
กระทรวงพาณิชย์

563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี  
จังหวัดนนทบุรี 11000

สายด่วน **1368**



## Organizer คณะผู้จัดทำ

• **คณะที่ปรึกษา** นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา/นายทศพล กิ่งสุบุตร รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา/นางอรมน ทริพย์ทวีธรรม รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา/นายสุภัทล สงวนดีกุล รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา • **บรรณาธิการ** นางสาววันเพ็ญ นิลครองจันทร์ ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง • **เลขาของบรรณาธิการ** นายวีโรจน์ จงกลวานิชสุข/นางสาวสุจิตรา ปานจนะ/นายศศิวัฒน์ รัตนพันธ์ • **กองบรรณาธิการ** นางสาวกศิณีย์ ฤกษ์กานตวิงษ์/นายวิชิต ฝาดีโรสง/นางสาวเขมะศิริ นิซชากร/นายนิธิ ฤกษ์พันธ์/นางสาวสุภาศิริ เขาวีพิชญ์/นางสาวมนชนก ธนสันติ/นายภเชก จารุมนต์/นายรังศฤกษ์ สุคนธ์/นางสาวกริณพร พวงพิลปี/นางสาววันนีย์ สีนา/นางสาวพรชนก พ่วงผูก

## Content สารบัญ

### About the Issue

กระเป๋า Balenciaga VS ถุงสายรุ้งไทย 03

### IP News

เล่าข่าว IP 05

### Worldwide IP

เยือนเกาหลี ประเทศต้นแบบของการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 10

### IP Interview

สถานการณ์คุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของไทย 12

### IP Champion

เอส.บี. เฟอร์นิเจอร์  
กับรางวัล IP Champion 3 สาขา 14

### IP Shop

น้ำหอม...หญ้าแฝก และแคปซูลสมุนไพร  
สำหรับป้องกันอัลไซเมอร์ 16

### IP Infographic

การละเมิดเครื่องหมายการค้าไทยในต่างประเทศ 17

### Special IP

Innovation Business  
การแข่งขันธุรกิจยุคใหม่ในเวทีการค้าโลก 18

### IP Guide

ออกแบบโลโก้อย่างไรให้ได้รับความคุ้มครอง II 20

### GI Travel

ชมสินค้า GI ใน 12 เมืองต้องห้ามพลาด 22

### IP Talk

#ไม่น่ารักเลย  
จากคอมเม้นท์สั้นๆ สู่กระแสด้านการละเมิด  
ทรัพย์สินทางปัญญา 24

### Q & A

คำถาม-คำตอบ 26

### Calendar Activity

ปฏิทินกิจกรรม 27



# กระเป๋า Balenciaga VS ถุงสายรุ้งไทย

โดย...จิตติมา ศรีถาวร นิตกรชำนาญการพิเศษ สำนักกฎหมาย

กระแสสังคมออนไลน์ต่อกรณี Hashtag #ไม่น่ารักเลย ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา ยังคงคุกรุ่น ไม่ทันจางหาย โลกออนไลน์ก็ตื่นตัวขึ้นอีกครั้งเมื่อกระเป๋า Balenciaga คอลเลคชั่นใหม่เปิดตัวขึ้นกลางกรุงปารีส ที่ว่าคอลเลคชั่นนี้ อื้อฮ่าก็เนื่องมาจาก design ของกระเป๋ามาละม้ายคล้ายคลึงกับถุงสายรุ้งไทย ที่ใครต่อใครคุ้นตา เคยเห็น หรือเคยใช้ โดยเฉพาะพ่อค้าแม่ขาย และนักชื้อปย่านสำเพ็งและแถวตลาดนัดทั่วประเทศ

เมื่อวันทีกระเป๋า Balenciaga คอลเลคชั่นใหม่นี้เปิดตัวในงาน Paris Fashion Week Fall/Winter 2016 กลางกรุงปารีส เพียงไม่กี่ชั่วโมงก็มีเสียงวิพากษ์วิจารณ์ของคนไทยในโลกออนไลน์เกิดขึ้นทันที และเว็บไซต์ของกรมทรัพย์สินทางปัญญาก็แทบถล่มอีกครั้งด้วยคำถาม และข้อคิดเห็นต่าง ๆ นานาที่สนะกับความละม้ายคล้ายคลึงของกระเป๋า Balenciaga กับ ถุงสายรุ้งไทย

กรมทรัพย์สินทางปัญญาจึงขอนำทรัพย์สินทางปัญญา มาไขข้อสงสัยให้ทุกท่านหายข้องใจ ต่อกรณีกระแสดังกล่าว ดังนี้

รูปทรง และลวดลายกระเป๋า เข้าข่ายและเกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญาประเภทต่าง ๆ กล่าวคือ

**1. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์** การออกแบบผลิตภัณฑ์เป็นสิทธิบัตรประเภทหนึ่งที่มีความคุ้มครองโดยรูปร่าง รูปทรง และลวดลายของกระเป๋าที่เข้าข่ายได้รับความคุ้มครองนั้น จะต้องมีความใหม่ ไม่เคยมีมาก่อน และสามารถประยุกต์ใช้ได้ ในทางอุตสาหกรรมและหัตถกรรม นอกจากนี้ ผู้ออกแบบรูปทรง และลวดลายของกระเป๋าที่ว่านี้ ต้องมาจดทะเบียนขอรับความคุ้มครองที่กรมทรัพย์สินทางปัญญา หากได้รับการจดทะเบียนจะมีระยะเวลาการคุ้มครอง 10 ปี

**2. ลวดลายกระเป๋า** เข้าข่ายการคุ้มครองเป็นงานลิขสิทธิ์ประเภทศิลปกรรมได้เช่นกัน หากการออกแบบลวดลายนั้น มีระดับการสร้างสรรค์ที่เพียงพอ การออกแบบ



ลวดลายกระเป๋าอาจถือเป็นงานศิลปกรรมประเภทจิตรกรรมได้ โดยมีอายุการคุ้มครองตลอดชีวิตของผู้สร้างสรรค์ + 50 ปี แต่หากนำลวดลายจิตรกรรมดังกล่าวมาทำเป็นกระเป๋า ถือเป็นงานศิลปประยุกต์ จะได้รับความคุ้มครอง 25 ปี นับแต่สร้างสรรค์หรือโฆษณาครั้งแรก ทั้งนี้ ผู้สร้างสรรค์งานลิขสิทธิ์จะได้รับความคุ้มครองทันทีเมื่อสร้างสรรค์งานนั้นขึ้น ไม่ต้องนำงานมาจดทะเบียนเพื่อให้ได้รับความคุ้มครองแต่อย่างใด

**3. Brand Balenciaga** สัญชาติฝรั่งเศสนี่ เป็นที่รู้จักทั่วโลก และในหมู่สาวนักช้อปของไทยที่ชอบความเก๋และ design ที่เรียบเท่ของ Brand นี้มานาน Brand หรือยี่ห้อ Balenciaga ที่ทุกคนเริ่มคุ้นหูมากขึ้น เป็นทรัพย์สินทางปัญญาประเภทเครื่องหมายการค้า ซึ่งจะได้รับ ความคุ้มครองตามกฎหมายก็ต่อเมื่อนำมาจดทะเบียน สำหรับ Brand นี้ คุณบาเลนเซียกา เจ้าของ Brand ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าไว้ในหลายประเทศทั่วโลก และมาจดทะเบียนคุ้มครองในประเทศไทยไว้ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2523 ซึ่งเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียน จะได้รับความคุ้มครองเป็นระยะเวลา 10 ปี และสามารถต่ออายุได้อีกคราวละ 10 ปี

ทั้งนี้ มีข้อควรจดจำว่า การจดทะเบียนสิทธิบัตร และเครื่องหมายการค้า จะได้รับความคุ้มครองในประเทศที่ได้จดทะเบียนไว้เท่านั้น

เมื่อเทียบเคียงหลักเกณฑ์การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่กล่าวข้างต้น จะเห็นว่า รูปร่าง รูปทรง และลวดลายของกระเป๋าที่ออกแบบขึ้น จะได้รับความคุ้มครองเป็นสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ได้หากเข้าหลักเกณฑ์เรื่องความใหม่ ยังไม่เคยมีมาก่อน ซึ่งการตรวจสอบความใหม่ นี้ จะตรวจสอบจากฐานข้อมูลสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ของทั่วโลก ส่วนลวดลายกระเป๋าในลักษณะลายทางสลับสีกัน อาจเป็นงานลิขสิทธิ์ประเภทศิลปกรรมได้อย่างไรก็ดี ต้องพิจารณาถึงระดับการสร้างสรรค์งานที่เพียงพอซึ่งเป็นหลักสากลที่ใช้ในการพิจารณางานลิขสิทธิ์ประกอบด้วย สำหรับเรื่อง Brand ที่ใช้กับสินค้านี้กรณิ Balenciaga เป็นเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนไว้แล้วในประเทศไทย การลอกเลียนรูปทรงและลวดลายของกระเป๋าที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นของคอลเลคชันนี้ โดยมีเครื่องหมายการค้า “Balenciaga” ติดอยู่ด้วย หรือนำแบรนด์นี้ มาใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต อาจเข้าข่ายเป็นการละเมิดเครื่องหมายการค้า มีโทษทางกฎหมาย และอาจถูกฟ้องร้องดำเนินคดีได้

กล่าวโดยสรุป อิทธิพลของทรัพย์สินทางปัญญาที่แสดงผ่านผลงานกระเป๋าคอลเลคชันใหม่ที่โดดเด่นนี้ ได้สร้างกระแสให้คนในสังคมออนไลน์กล่าวขานถึง อีกทั้งเป็นกรณีศึกษาให้กูรูด้านกฎหมาย นักวิชาการและผู้สนใจทั่วไปออกมาแสดงทัศนะอย่างกว้างขวาง ขณะเดียวกัน ได้สะท้อนให้เห็นว่า “ทรัพย์สินทางปัญญา เป็นเรื่องใกล้ตัวคุณ” ค่ะ ●





## การประชุมคณะกรรมการ

นโยบายทรัพย์สินทางปัญญาแห่งชาติ  
ครั้งที่ 1/2559



พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ให้เกียรติเป็นประธานการประชุมคณะกรรมการนโยบายทรัพย์สินทางปัญญาแห่งชาติ ครั้งที่ 1/2559 พร้อมด้วยนางนันทวัลย์ ศกุนตนาค อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา คณะผู้บริหารกรมทรัพย์สินทางปัญญา หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ตลอดจนทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยการประชุมดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหาด้านการปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาให้รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และการเตรียมความพร้อมด้านทรัพย์สินทางปัญญาของไทย เพื่อรองรับการเข้าร่วมความตกลงระหว่างประเทศ ณ ตึกสันติไมตรี หลังใน ทำเนียบรัฐบาล เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2559 •



## พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

“สานพลังประชารัฐ ส่งเสริม SMEs Start-up & Social Enterprises”

นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เข้าร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ “**สานพลังประชารัฐ ส่งเสริม SMEs Start-up & Social Enterprises**” ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน สถาบันการเงิน และเงินทุน สถาบันการศึกษา และตัวแทนผู้ประกอบการรุ่นใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันด้านธุรกิจใหม่โดยการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ โดยใช้นวัตกรรมเป็นแรงขับเคลื่อน (Innovation-Driven Entrepreneurs Start-up) เพื่อผลักดันให้ผู้ประกอบการเป็นแรงขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจไทยในอนาคต โดยมี **ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี** ให้เกียรติเป็นสักขีพยานในพิธีลงนาม และ **ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์** เป็นประธานของหน่วยงานภาครัฐ ณ ศูนย์การประชุม C-ASEAN ชั้น 10 อาคารไซเบอร์ เวิลด์ กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2559 •

## ไทยเป็นเจ้าภาพจัดประชุมคณะทำงานความร่วมมือ

ด้านทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน (AWGIPC) ครั้งที่ 49



นางอภิรดี ตันตราภรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานเปิดการประชุมคณะทำงานความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน (ASEAN Working Group on Intellectual Property Cooperation: AWGIPC) ครั้งที่ 49 โดยมีนางนันทวัลย์ ศกุนตนาค อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา และหัวหน้าสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศสมาชิกอาเซียน เข้าร่วมประชุม เพื่อหารือความคืบหน้าการดำเนินการที่คงค้างในแผนปฏิบัติการด้านทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน (ASEAN IPR Action Plan 2011 – 2015) เช่น การเข้าเป็นภาคีพิธีสารมาดริด การลดระยะเวลาการตรวจสอบเครื่องหมายการค้า การลดภาระงานค้างของสำนักงานและแนวทางการดำเนินงานการพิจารณาแนวทางการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียนปี 2016 – 2025 รวมทั้งพิจารณากลุ่มประเทศคู่เจรจาที่จะมีส่วนช่วยอาเซียนในการดำเนินการตามแผนงานให้เกิดผลเป็นรูปธรรม ณ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ ระหว่างวันที่ 22 - 25 มีนาคม 2559 ●

## การสัมมนาการเตรียมความพร้อม

ด้านทรัพย์สินทางปัญญาหลังเข้าเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน



นายวินิจัย แจ่มแจ้ง ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานเปิดการสัมมนาการเตรียมความพร้อมด้านทรัพย์สินทางปัญญาหลังเข้าเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Post AEC on IPR: Turning Point for Entrepreneurs) พร้อมด้วยนางนันทวัลย์ ศกุนตนาค อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา โดยมีผู้บริหารหน่วยงานทรัพย์สินทางปัญญาในอาเซียน เช่น ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญารูโน ประธานกรรมการบริหารสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาสิงคโปร์ และผู้แทนฝ่ายเลขานุการอาเซียน ร่วมเป็นวิทยากร นอกจากนี้ได้จัดนิทรรศการและการเสวนา เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ผู้ประกอบการไทยเกี่ยวกับประโยชน์ที่จะได้รับจากการเข้าเป็น AEC ในด้านทรัพย์สินทางปัญญา ณ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ วันที่ 21 มีนาคม 2559 ●





## การประชุมรับฟังความคิดเห็น

ประกอบการแก้ไขกฎหมายว่าด้วยสิทธิบัตร (Focus Group)

นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เป็นประธานการประชุมรับฟังความคิดเห็นประกอบการแก้ไขกฎหมายว่าด้วยสิทธิบัตร (Focus Group) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชน และภาคประชาสังคมผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพิจารณาจัดทำประเด็นการแก้ไขกฎหมายสิทธิบัตรให้มีความถูกต้อง สอดคล้องกับนโยบายและระดับการพัฒนาประเทศ และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ณ ห้องฉลาดลบเลอสมอลล์ (ห้องเรียเตอร์) ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2559 •



## การศึกษาดูงานและเยี่ยมชมโรงงาน บริษัท อายิโนะโมะโต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัด

นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา พร้อมด้วย นายสุภัทม์ สงวนดีกุล รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา คณะผู้ตรวจสอบสิทธิบัตรการประดิษฐ์ และเจ้าหน้าที่กรมทรัพย์สินทางปัญญา เข้าศึกษาดูงานและเยี่ยมชมโรงงาน ของบริษัท อายิโนะโมะโต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีต่างๆจากภาคอุตสาหกรรมโดยตรง ซึ่งผู้ตรวจสอบสิทธิบัตรสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพิจารณาตรวจสอบคำขอจดทะเบียนสิทธิบัตรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ณ บริษัท อายิโนะโมะโต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2559 •

## พิธีเปิดกิจกรรมโครงการ รณรงค์สร้างจิตสำนึกในการเคารพทรัพย์สินทางปัญญา

ภายใต้แนวคิด “STOP PIRACY Buy Original Now หยุดละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา  
ไม่ซื้อ ไม่ขาย ไม่ใช่ของปลอม”



**นายทศพล ทังสุบุตร รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา** เป็นประธานในพิธีเปิดกิจกรรมโครงการ รณรงค์สร้างจิตสำนึกในการเคารพทรัพย์สินทางปัญญา ภายใต้แนวคิด “STOP PIRACY Buy Original Now หยุดละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ไม่ซื้อ ไม่ขาย ไม่ใช่ของปลอม” เพื่อให้ประชาชน นิสิต นักศึกษา ได้ทราบถึงผลเสียของการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาต่อเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา และระบบเศรษฐกิจของประเทศ รวมถึงเพื่อให้ นิสิต นักศึกษา เกิดความตระหนักและเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ซึ่งจะช่วยลดปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาให้น้อยลง ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2559 ●



## งาน GI Market 2016

**นายสุภัทม์ สงวนดีกุล รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา** เป็นประธานเปิดงาน GI Market 2016 พร้อมด้วยผู้บริหารกรมทรัพย์สินทางปัญญา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมในการยกระดับสินค้าและบริการ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขัน การรักษาและขยายตลาดเดิม เจาะตลาดใหม่ และพัฒนาช่องทางการค้าเพิ่มมากขึ้น โดยภายในงานมีการสาธิตวิธีการผลิตสินค้า GI การจัดนิทรรศการแสดงผลสินค้า GI ที่โดดเด่น และการแสดงมินิคอนเสิร์ตจากศิลปินชื่อดังมากมาย ณ ชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า แจ้งวัฒนะ ระหว่างวันที่ 17 - 23 มีนาคม 2559 ●





## ต่อยอด TLO-UBI สู่ TISC และ IP HUB

กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ร่วมกับองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (World Intellectual Property Organization: WIPO) ส่งเสริมให้สถาบันการศึกษาและสถาบันวิจัยในภูมิภาคต่างๆ ของไทย จัดตั้งศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology and Innovation Support Centers: TISCs) ขึ้นในหน่วยงาน เพื่อเป็นหน่วยให้คำปรึกษาแนะนำผู้ประกอบการ นักวิจัย นักสร้างสรรค์ของไทยในภูมิภาค เรื่องการเข้าถึงข้อมูลสิทธิบัตร การสืบค้นสิทธิบัตรเพื่อประโยชน์ต่อการขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา และใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

สถาบันการศึกษาหรือสถาบันวิจัยของไทยที่มีหน่วยบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา (TLO) และหน่วยบ่มเพาะทรัพย์สินทางปัญญา (UBI) อยู่แล้วสามารถปรับเป็นศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรม หรือ “TISC” ได้เพื่อให้คำปรึกษาแก่บุคลากรในหน่วยงานและผู้ประกอบการที่สนใจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ประโยชน์ที่หน่วยงาน TISC ของไทยจะได้รับคือ WIPO จะเข้ามาให้ความช่วยเหลือทางเทคนิค และส่งวิทยากรมาร่วมกับกรมทรัพย์สินทางปัญญาฝึกอบรมให้ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการสืบค้นข้อมูลสิทธิบัตรแก่หน่วยงานที่จะเข้าร่วมโครงการ TISCs ซึ่งสถาบันการศึกษาหรือสถาบันวิจัยของไทยที่สนใจจะเข้าร่วมโครงการ TISCs จะได้เข้าร่วมเป็นเครือข่าย TISCs ซึ่งปัจจุบันมีอยู่ 320 แห่งกระจายใน 47 ประเทศทั่วโลก เช่น ฟิลิปปินส์ เวียดนาม เป็นต้น

นอกจากโครงการ TISC กรมทรัพย์สินทางปัญญา และ WIPO จะดำเนินการคัดเลือกสถาบันการศึกษาหรือสถาบันวิจัยของไทย 10 แห่ง เข้าร่วมโครงการ IP Hub ซึ่งเป็นโครงการที่ต่อยอดจาก TISC โดยจะพิจารณาคัดเลือกจากหน่วยงานที่มีความพร้อมด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการเข้าถึงฐานข้อมูลสิทธิบัตรด้านศักยภาพบุคลากรที่มีประสบการณ์ในการให้คำแนะนำด้านทรัพย์สินทางปัญญา การจดสิทธิบัตร และการนำเทคโนโลยีและผลงานวิจัยไปใช้ต่อยอดในเชิงพาณิชย์ เป็นต้น โดย WIPO จะเข้ามาเสริมองค์ความรู้ของหน่วยงานดังกล่าวให้เข้มข้นขึ้น โดยมีระยะเวลาการดำเนินโครงการยาวถึง 6 ปี ซึ่งขณะนี้ มี 7 หน่วยงานของไทย ได้แก่ สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (สวก.) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยมหิดล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย แสดงความสนใจที่จะสมัครเข้ารับคัดเลือกเป็น IP Hub ของไทย

ทั้งนี้ สถาบันวิจัยและสถาบันการศึกษาของไทยที่สนใจการจัดตั้งหน่วยงาน TISC และเข้าร่วมคัดเลือกเป็นหน่วยงานในโครงการ IP Hub สามารถติดต่อได้ที่สำนักบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา กรมทรัพย์สินทางปัญญา โทร 1368 หรือ 02-547-6033 •

ที่มาภาพประกอบ : <http://www.wipo.int.patents/en/#topics>



# เยือนเกาหลี ประเทศต้นแบบ

ของการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

## นิกที่รัก

พิมพ์ถึงกลับจากสาธารณรัฐเกาหลีหรือเกาหลีใต้จะมีเรื่องจะเล่าให้หนักฟังมากมายเลย เพราะได้ไปพบประสบการณ์ดี ๆ ที่น่าประทับใจ จึงรีบส่งอีเมลล์มาแบ่งปันกับนิก ก่อนที่จะลืม พิมพ์เคยไปเกาหลีครั้งแรกเมื่อเกือบ 10 ปีมาแล้ว แต่ครั้งนั้นไปเที่ยวชมเมือง ชมพิพิธภัณฑ์ และพระราชวังเสียเป็นส่วนใหญ่ ในทำนองเดินตามรอยเส้นทางละคร ซีรีส์ของเกาหลี ก็สวยงามและได้เรียนรู้ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของเกาหลี แต่ก็ยังไม่ประทับใจเท่ากับทริปที่ไปเกาหลีเมื่อเดือนมีนาคมที่ผ่านมาจะ

ครั้งนี้ พิมพ์ไปทำงานโดยติดตามรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์) และคณะ ไปเยือนหน่วยงานด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ของเกาหลี เนื่องจากเกาหลีจัดว่าเป็นประเทศแม่แบบที่ประสบความสำเร็จในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทั้งการพัฒนานวัตกรรมเพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า ไม่ว่าจะเป็นสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า และเทคโนโลยีต่าง ๆ จนสามารถแข่งขันได้ทัดเทียม หรืออาจจะก้าวล้ำกว่าสินค้าจากประเทศโลกตะวันตก และการพัฒนาอุตสาหกรรมบันเทิง จนสามารถส่งออกหนัง ละครซีรีส์ ดารา และนักร้องของเกาหลีไปทั่วโลก เกิดเป็นกระแส K-Pop ที่ทำให้ใคร ๆ ก็อยากไปเที่ยวเกาหลี เพื่อตามรอยละคร ทานอาหารเกาหลี และใช้เครื่องสำอางเกาหลีให้หน้าใสปิ๊งเหมือนซูเปอร์สตาร์เกาหลี

ความสำเร็จของเกาหลีเกิดจากความมุ่งมั่นและร่วมแรงร่วมใจระหว่างภาครัฐ เอกชน และประชาชน เพื่อให้ไปถึงเป้าหมายที่กำหนดไว้ พิมพ์จะขอเล่าถึงสถานที่ซึ่งประทับใจ 2 แห่งในเกาหลีครั้งนี้จะว่าที่แรก คือ S.M.Town ซึ่งเป็นตึกสูงหลายชั้นของค่ายเพลง S.M. ชื่อตั้งของเกาหลี ที่มีศิลปินในสังกัดซึ่งมีชื่อเสียงรู้จักกันดีในระดับโลก โดยเฉพาะแถบเอเชีย เช่น Exo, Super Junior, Girl's Generation ตึก S.M. Town มีทั้งสตูดิโอ โรงหนัง ร้านค้า ร้านอาหาร เพื่อความบันเทิงของผู้มาเยือน โรงหนังของ S.M. มีจอยักษ์ 3 ด้านล้อมรอบผู้ชม ฉายหนังและแสงสีในรูปแบบ Hologram เสมือนว่าดารานักร้องมาเคลื่อนไหวแสดงหนัง หรือเล่นคอนเสิร์ตอยู่บนเวทีจริง ๆ เสียหายที่เขาไม่ให้ถ่ายภาพ พิมพ์เลยต้องใช้วิธีบรรยายและไม่ได้ส่งภาพมาให้ นิก ดู S.M. ยังมีสตูดิโอให้ลูกค้ามาสัมผัสชีวิตดารา นักร้อง โดยการแปลงโฉมแต่งตัว ฝึกซ้อม

ฝึกเต้น และถ่ายทำมิวสิกวิดีโอ ให้ลูกค้า เสมือนเป็นดารา นักร้อง หรือเซเลบจริง ๆ เป็นวันที่ทำให้ความฝันของลูกค้าเป็นจริง แม้จะมีค่าใช้จ่ายในการจองแพ็คเกจค่อนข้างสูง แต่ก็มีลูกค้าสนใจซื้อแพ็คเกจกันมาก

ในตึกยังมีร้านขายของชื่อ SUM Market ซึ่งมาจากตัวอักษร "S" และ "M" โดยใส่ตัวอักษร "U" ไว้ตรงกลาง แปลได้ว่า คุณ (ลูกค้า) อยู่กับเรา SM ร้าน SUM Market เพิ่งเปิดตัวเมื่อต้นเดือนมีนาคมที่ผ่านมาเองจะ ถือเป็นการขยายฐานธุรกิจจากความบันเทิงไปสู่อาหารและร้านสะดวกซื้อ ที่พิเศษในร้านนี้ก็คือ สินค้าหลากหลายชนิดที่วางขายในร้าน เช่น อาหาร เครื่องดื่ม ของว่าง เครื่องใช้ เครื่องสำอาง เป็นผลงานที่เกิดจากความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการ ซึ่งรวมถึงห้าง E-Mart ของเกาหลี กับค่ายเพลง เพื่อพัฒนาออกแบบตัวสินค้า รูปลักษณ์ และหีบห่อให้สร้างสรรค์และสะท้อนอัตลักษณ์ของวง และศิลปินในสังกัด นับว่าเพื่อสร้างความใกล้ชิด สื่อสารสัมผัสกันได้มากขึ้นระหว่างศิลปินกับแฟนคลับ ถือเป็นการตลาดรูปแบบใหม่ของค่าย

เพลงเกาหลี ที่ต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่ม ออกไป และเห็นว่ามีแผนจะขยาย อีกหลายสาขา และอาจไปเปิดในต่าง ประเทศ เช่น ไทย ด้วย ตอนพิมพ์มี ลูกค้าทั้งเกาหลี และต่างชาติเดินกัน คึกคักแน่นร้าน

นอกจากนี้ ยังมี SUM Café เป็น ร้านกาแฟที่ทางค่าย SM ชักชวน นักออกแบบอาหาร เซฟรุ่นใหม่ที่มีฝีมือ มาประจำที่ร้าน ทำอาหารและขนม ในครัวที่เปิดโล่งให้ลูกค้าได้เห็น มีการออกแบบอาหาร และขนมหวาน ที่วางขายในร้าน ให้สะท้อนอัตลักษณ์ ของศิลปิน ตกแต่งร้านให้เป็นโทนของ นักร้องในดวงใจ และเปิดพื้นที่ให้แฟน คลับมานั่งชิล ๆ เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้ผลิตภัณฑ์เช่นกัน จะเห็นได้ว่าเกาหลี เขาสร้างสรรค์ไม่หยุดนิ่งจริงๆ จะนึก เขามีการทำวิจัยและพัฒนา คิดสร้างสรรค์ สิ่งใหม่ๆ ออกมาตลอดเวลา เพื่อรักษา ความสามารถในการแข่งขันให้ได้ เช่น เดียวกับการผลักดัน K-Pop และ K-wave จนประสบความสำเร็จในตลาดโลก ในช่วง 20 ปีที่ผ่านมา เริ่มจากวิถีคิดของ ผู้ประกอบการเกาหลีที่พยายามพัฒนา สินค้าเพื่อให้สนองความต้องการ ของตลาดโลก โดยเห็นว่าตลาดเกาหลี เล็กเกินไป จะต้องผลิตสินค้าให้สามารถ ส่งออกไปต่างประเทศได้ด้วย แล้วก็พบว่า การเข้าถึงผู้บริโภคในโลกด้วยทำเต็ม เป็นภาษาภาษาที่จะเข้าถึงลูกค้าได้ดีที่สุด เพื่อก้าวข้ามความแตกต่างของภาษา ของประเทศต่างๆ ซึ่งก็ถือได้ว่าประสบความสำเร็จ

สถานที่ซึ่งพิมพ์ประทับใจอีกแห่งหนึ่ง คือ ศูนย์พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และนวัตกรรม (Creative Economy and Innovation Center: CCEI) ตั้งขึ้นตาม เจตนารมณ์ของประธานาธิบดีปาร์ค

กิน-เฮ ของเกาหลี เมื่อปี 2557 สืบเนื่องจากท่านประธานาธิบดีเล็งเห็นว่า การพัฒนา ประเทศด้วยบริษัทขนาดใหญ่ (chaebol) ของเกาหลีดังเช่นที่ผ่านมา คงไม่สามารถสร้างความแตกต่างและเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในตลาดโลกของเกาหลีได้อีกต่อไป จึงต้องการพลังความคิดสร้างสรรค์ของคนรุ่นใหม่ ผู้ประกอบการ SME และ Startup มาช่วยเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันของประเทศ โดยให้ภาครัฐ ภาคเอกชน (บริษัท ขนาดใหญ่) ท้องถิ่น สถาบันวิจัย และมหาวิทยาลัยของเกาหลีจับมือกันทำงาน เป็น พี่เลี้ยง ให้คำปรึกษา แนะนำผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในด้านต่างๆ เช่น กฎหมาย บัญชี ทรัพย์สินทางปัญญา ให้การฝึกอบรม ให้พื้นที่ในการทำงาน (office space) เป็น หน่วยบ่มเพาะพัฒนาผลิตภัณฑ์ จับคู่ธุรกิจ เพื่อให้ SME และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ได้พัฒนาความคิดสร้างสรรค์สู่การผลิต และใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้จริง

ปัจจุบัน เกาหลีมีศูนย์ CCEI 18 แห่ง กระจายอยู่ในจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศ โดยมีบริษัทขนาดใหญ่ของเกาหลีให้การสนับสนุน ตามสาขาอุตสาหกรรมที่บริษัทนั้น ถนัด เช่น ศูนย์ CCEI ที่กรุงโซล มีบริษัท CL สนับสนุน เน้นเรื่องวัฒนธรรม และ lifestyle ศูนย์ CCEI ที่เมืองปูซาน มีบริษัท Lotte สนับสนุน เชี่ยวชาญเรื่องการกระจายสินค้า ภาพยนตร์ และ Internet of Thing ศูนย์ CCEI เมืองอินชอน มีบริษัท Hanjin สนับสนุน เชี่ยวชาญเรื่อง โลจิสติกส์และอากาศยาน เป็นต้น

พิมพ์ประทับใจการทำงานของ CCEI มากเลยจะนึก เพราะเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ได้เข้ามาขอคำปรึกษาที่ศูนย์ได้ตลอด 24 ชั่วโมง และยังสามารถสมัคร ขอรับทุนสนับสนุนเพื่อผลักดันให้ความคิดสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการรุ่นใหม่ไปสู่ การผลิตและขายในเชิงพาณิชย์ได้จริง ซึ่งพิมพ์ใจที่ได้ทราบว่า แนวคิดเรื่องศูนย์ CCEI นี้สอดคล้องโมเดลประชารัฐของไทยที่เป็นการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐ เอกชน และประชาชน ที่น่าจะสามารถช่วยผู้ประกอบการ SME ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของไทยให้ก้าวหน้า

พิมพ์เล่าเรื่องมาเสียยาว นึกคงจะเห็นภาพว่า พิมพ์ประทับใจกับการเดินทางเยือน เกาหลีครั้งนี้แค่ไหน พิมพ์มองว่า ประเทศไทยเรามีศิลปวัฒนธรรมที่สวยงามและสืบทอด กันมายาวนาน มีผู้ประกอบการ เยาวชนรุ่นใหม่ที่มีความคิดสร้างสรรค์ดี ๆ หากได้ คำแนะนำ มีที่ปรึกษาหรือพี่เลี้ยงที่มีความเชี่ยวชาญ ได้รับแรงสนับสนุนจากภาครัฐ และเอกชนในเรื่องที่จำเป็นต่างๆ น่าจะเป็นแรงผลักดันขับเคลื่อนให้อุตสาหกรรม สร้างสรรค์ของไทย ซึ่งมีมูลค่าคิดเป็นร้อยละ 14 ของ GDP ให้ก้าวหน้าต่อยอดไปได้ เช่นกัน



พิมพ์ชอบเรื่องราวทวีปเกาหลีเท่านี้ก่อนนะจะ รักและคิดถึงจัง  
พิมพ์





## กรมทรัพย์สินทางปัญญา

มาตรการส่งสัญญาณขับเคลื่อนงานการป้องกัน

และปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ห่วงหลุด PWL

**นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา** เปิดเผยว่า จากการที่สำนักงานผู้แทนการค้าสหรัฐฯ (USTR) เตรียมประกาศผลการจัดอันดับสถานการณ์คุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศคู่ค้า ตามมาตรา 301 พิเศษ ในวันที่ 30 เมษายนของทุกปี นั้น โดยจัดไทยไว้ในบัญชีประเทศที่ต้องจับตามองเป็นพิเศษ (Priority Watch List: PWL) ตั้งแต่ปี 2550 - 2558 โดยรายงานการจัดอันดับฯ ปี 2558 USTR ระบุว่าไทยขาดความจริงจังและการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน มีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในท้องตลาดและบนอินเทอร์เน็ตอย่างแพร่หลาย ตลอดจนละเมิดลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ มีการขโมยสัญญาณเคเบิลและดาวเทียม กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาไม่ส่งผลยับยั้งหรือยุติการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเพียงพอ มีการกำหนดโควต้าภาพยนตร์จากต่างประเทศ การจดทะเบียนสิทธิบัตรมีปริมาณงานค้างสะสมสูง และต้องการให้ไทยปรับปรุงความเห็นผู้มีส่วนได้เสียก่อนออกมาตรการด้านสาธารณสุข

เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2559 กรมฯ ได้จัดทำรายงานสถานการณ์ดำเนินการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของไทยและความเห็นประกอบการพิจารณาของ USTR ซึ่งสำนักงานพาณิชย์ต่างประเทศ ณ กรุงวอชิงตันได้ยื่นต่อ USTR แล้ว สรุปสาระสำคัญ 5 ด้าน คือ ด้านการปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ด้านการพัฒนากฎหมาย

ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพระบบการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ด้านการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่างๆ และด้านการปลูกจิตสำนึกเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา

### ด้านการปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

นายกรัฐมนตรีมอบนโยบายให้ทุกหน่วยงานมีการปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเข้มงวดและขอความร่วมมือประชาชนไม่ให้สนับสนุนสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และกรมฯ ได้ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนด้านการป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา มีเป้าหมายระยะสั้นในปี 2559-2560 จะลดจำนวนพื้นที่สีแดงซึ่งมีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจาก 29 แห่ง ให้เหลือครึ่งหนึ่ง และหลุดจากบัญชี PWL รวมทั้งจะมีการจัดทำฐานข้อมูลได้การปราบปรามการส่งเสริมความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาแก่เจ้าหน้าที่บังคับใช้กฎหมายในทุกภูมิภาคให้มากขึ้น ส่วนในระยะกลางในปี 2561-2564 จะปราบปรามพื้นที่สีแดงให้หมดไป และหลุดจากบัญชีมาตรา 301 พิเศษ

นอกจากนี้ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว ได้ร่วมกับ DSI และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องในจังหวัดสระแก้ว รวม 17 หน่วยงาน เช่น กรมศุลกากร สำนักงานตำรวจแห่งชาติ และสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ ปราบปรามตลาดโรงเกลือให้เป็นกรณี



ตัวอย่าง เรียกว่า “*สระแก้วโมเดล*” มีวัตถุประสงค์เพื่อลดการขายสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเห็นได้ชัดเจนอย่างต่อเนื่อง

สำหรับผลการปราบปรามในปีที่ผ่านมา สำนักงานตำรวจแห่งชาติ กรมศุลกากร และ DSI ได้จับกุมและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเข้มข้นและต่อเนื่อง มีผลการจับกุม รวม 7,437 คดี และยึดของกลางได้ 3,846,969 ชิ้น ในจำนวนดังกล่าวเป็นการจับกุมการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญานบนอินเทอร์เน็ต 27 คดี ของกลาง 49 ชิ้น การขโมยสัญญาณดาวเทียมและเคเบิล 35 คดี ของกลาง 181 ชิ้น และการใช้ซอฟต์แวร์ที่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา 308 คดี ของกลาง 3,869 ชิ้น

### ด้านการพัฒนากฎหมาย

มีการแก้ไขกฎหมายแล้ว 3 ฉบับ ซึ่งน่าจะส่งผลดีต่อการจัดอันดับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ได้แก่ พ.ร.บ. ลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2558 (ฉบับที่ 2) ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองงานลิขสิทธิ์บนอินเทอร์เน็ต ซึ่งมีผลใช้บังคับแล้วเมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2558 ได้แก่ การให้ความคุ้มครองมาตรการทางเทคโนโลยี (TPM) การให้ความคุ้มครองข้อมูลการบริหารสิทธิ (RMI) และ เจ้าของลิขสิทธิ์สามารถร้องขอต่อศาล ให้มีคำสั่งให้ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP) ระงับการเผยแพร่งานละเมิดลิขสิทธิ์บนเว็บไซต์ได้ พ.ร.บ. ลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2558 (ฉบับที่ 3) กำหนดให้การบันทึกภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์ (Camcording) เป็นความผิด โดยไม่ให้อ้างข้อยกเว้นการใช้เพื่อส่วนตัว มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 6 เมษายน 2558 และ พ.ร.บ. ว่าด้วยการส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2558 โดยกำหนดคำจำกัดความที่ชัดเจนของการนำผ่าน ซึ่งรวมถึงการผ่านแดน (transit) และการถ่ายลำ (tranship) และต่อมากระทรวงพาณิชย์ได้ออกประกาศเรื่องสินค้าต้องห้ามนำผ่านราชอาณาจักร รวมถึงสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์และเครื่องหมายการค้า จึงทำให้อำนาจของเจ้าหน้าที่ศุลกากรมีความชัดเจนยิ่งขึ้นในการตรวจยึดสินค้าละเมิดระหว่างการผ่านแดนและถ่ายลำ

### ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพระบบการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

มีการนำระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-filing) มาใช้กับการยื่นคำขอจดทะเบียนสิทธิบัตร และเครื่องหมายการค้า รวมทั้งกรมฯ ได้ขอเพิ่มอัตราค่าลงชำระราชการจำนวน 120 อัตรา ภายใน 3 ปี (พ.ศ. 2559 – 2561) เพื่อแก้ปัญหาคำขอจดทะเบียนค้างสะสม ซึ่งผ่านการพิจารณาของ ก.พ. แล้ว ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการเข้าสู่การพิจารณาของกรม.

### ด้านการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่างๆ

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการรับฟังความคิดเห็นของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องปีละหลายครั้ง เช่น กรมฯ จัดประชุมหารือระหว่างหน่วยงานภาครัฐของไทยและภาคเอกชนต่างประเทศ ได้แก่ สหรัฐฯ สหภาพยุโรป เกาหลี และญี่ปุ่น ที่ทำธุรกิจในไทย เรื่องสถานะการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา และกระทรวงสาธารณสุขได้จัดประชุมกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเจ้าของสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อรับฟังความคิดเห็นก่อนแก้ไขกฎหมายหรือออกมาตรการด้านสุขภาพเป็นประจำ

### ด้านการปลูกจิตสำนึกเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา

กรมฯ มีการจัดสัมมนาและกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัยเพื่อให้ความรู้ในเรื่องทรัพย์สินทางปัญญาแก่นักศึกษาและบุคคลทั่วไป และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ รวมทั้ง ประสานกับกระทรวงศึกษาธิการเพื่อนำเรื่องทรัพย์สินทางปัญญามาบรรจุในหลักสูตรการเรียนการสอน

อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา กล่าวเพิ่มเติมว่า ด้วยนโยบายที่ชัดเจน ความศรัทธาในการดำเนินการที่ผ่านมา รวมทั้งผลการจับกุมปราบปรามการละเมิดของแต่ละหน่วยงาน จะสามารถทำให้สหรัฐฯ เห็นถึงความจริงจังของไทยในเรื่องนี้ และคาดว่าสหรัฐฯ จะปรับสถานะไทยให้ดีขึ้น ●



“เราได้สร้างสรรค์และส่งมอบเฟอร์นิเจอร์คุณภาพแก่ลูกค้ากว่าล้านหลังคาเรือน และในวันนี้เรายังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่องเพื่อคงไว้ซึ่งความเชื่อมั่นที่ได้รับจากผู้บริโภค”

## เอส.บี. เฟอร์นิเจอร์ กับรางวัล IP Champion 3 สาขา

ตั้งเป้าเป็นผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์อันดับ 1 ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

### จุดเริ่มต้นเล็กๆ แห่งความภูมิใจ

จาก “ซอร์บราเดอริส เฟอร์นิเจอร์” ร้านเฟอร์นิเจอร์ไม้สัก ย่านบางโพ ที่มีพนักงานเพียงสิบคน คือ จุดเริ่มต้นเล็กๆ ของ เอสบี เฟอร์นิเจอร์ กรุ๊ป โดยมีคุณสุรพลและคุณสรุภา ชาวาลดิฐ เป็นผู้ก่อตั้งเมื่อปี 2510 คุณสุรพลเป็นช่างไม้ฝีมือดี เป็นผู้ออกแบบและผลิตโต๊ะทำงานขายส่งตามงานร้านเฟอร์นิเจอร์ทั่วไป ต่อมาได้พัฒนาการออกแบบเฟอร์นิเจอร์มาเป็น เฟอร์นิเจอร์ถอดประกอบได้ โดยมุ่งเน้นที่คุณภาพสินค้า และคุณภาพวัสดุ และมีการนำเฟอร์นิเจอร์ไปจัดเป็นห้องตัวอย่างและจัดแสดงโชว์ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำที่ผ่านมาบริษัท มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาสินค้าให้ทันกับความเปลี่ยนแปลงของยุคสมัยและความต้องการของผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็นการออกแบบรุ่นใหม่อย่าง คอนเซ็ปต์ เฟอร์นิเจอร์ในช่วงวิกฤติเศรษฐกิจ การเปิดตัวเฟอร์นิเจอร์บิลท์อินเป็นรายแรกของเมืองไทย การเปลี่ยนวัสดุทุกชนิดทั้งหมดเป็นไม้ E1 การเปิดบริการ Interior @ Home เป็นรายแรกของเมืองไทย สร้างทางเลือกให้ผู้บริโภคด้วยการพัฒนาเฟอร์นิเจอร์กลุ่ม Customized Series ที่เปิดโอกาสให้ลูกค้าเลือกออกแบบได้ทั้ง ขนาด สี สัน วัสดุ รวมถึงเพิ่มทางเลือกให้มีความหลากหลายพร้อมตอบทุกกรณี การแต่งบ้านของลูกค้าด้วยเฟอร์นิเจอร์แนวไลฟ์สไตล์ที่หลากหลาย จึงไม่ใช่เรื่องน่าแปลกใจที่บริษัทเอสบีฯ ได้รับรางวัล IP Champion หรือรางวัลผู้ประกอบการธุรกิจดีเด่นด้านทรัพย์สินทางปัญญา ถึง 3 สาขา คือ สาขาสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรปี 2010 สาขาเครื่องหมายการค้าปี 2011 และ สาขาสิทธิบัตรการออกแบบปี 2015

### ผลิตภัณฑ์และบริการ ...โดดเด่นและแตกต่าง

คุณธัญญรักษ์ ชาวาลดิฐ กรรมการบริหารฝ่ายงานการตลาด กลุ่มบริษัท เอสบี เฟอร์นิเจอร์ กล่าวถึงกุญแจแห่งความสำเร็จของเอสบีว่า บริษัทมีจุดแข็งที่ “ตัวผลิตภัณฑ์” และ “บริการ” ซึ่งโดดเด่นและแตกต่างทั้งในด้านนวัตกรรมและดีไซน์ เพราะบริษัทมีทีม R&D ของตนเอง มีการศึกษาและอัปเดตเทรนด์การแต่งบ้าน แนวโน้มและการเลือกใช้สี สัน วัสดุใหม่ๆ เป็นประจำทุกปี ทำให้สามารถผลิตสินค้าโมเดลใหม่ๆ ได้ถึงปีละ 20 โมเดล รวมทั้งไม่หยุดนิ่งในการเป็นผู้บุกเบิกและสร้างสรรค์บริการใหม่ๆ เข้าสู่ตลาดเฟอร์นิเจอร์ โดยมุ่งเน้นเรื่อง Customer Centric เป็นกลยุทธ์หลัก ทำให้เข้าใจความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าได้เป็นอย่างดี

ปัจจุบัน เอสบี มีการพัฒนาสินค้า โดยวิจัยและวิเคราะห์จากความต้องการของผู้บริโภค ที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย เช่น สินค้ากลุ่ม CONDO Fit...เฟอร์นิเจอร์เพื่อชีวิตคอนโด ซึ่งถูกพัฒนาขึ้นเพื่อตอบสนองเทรนด์การอยู่อาศัยในคอนโดที่กำลังมาแรงในปัจจุบัน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงไลฟ์สไตล์การอยู่อาศัยของคนเมืองปัจจุบันบางส่วนมีขนาดเล็กกะทัดรัด มีพื้นที่ใช้สอยจำกัดขึ้น เอสบีจึงพัฒนาสินค้ากลุ่มคอนโดฟิตภายใต้คอนเซ็ปต์ More Functions, Double Space คือ พื้นที่เท่าเดิมแต่ใช้สอยได้เพิ่มขึ้น คือ Fit กับความต้องการของลูกค้า Fit กับขนาดพื้นที่ และ Fit กับฟังก์ชันใช้งาน

คุณธัญญรักษ์ กล่าวถึงมุมมองต่อทิศทางของอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไทยนั้น เทรนด์ของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และมีเทคโนโลยีเข้ามาเกี่ยวข้อง สินค้าจะมีดีไซน์

ที่หลากหลายขึ้น ผู้บริโภคจะมีการเปลี่ยนแปลงเร็ว และมีความชัดเจนมากขึ้น มีลักษณะที่เฉพาะเจาะจง (niche) มากขึ้น หากสังเกตดี ๆ เราจะเห็นได้ว่าสิ่งต่าง ๆ รอบตัวเราก็ก้าวมีการเปลี่ยนแปลงไปในเชิงที่สร้างความหลากหลาย และตอบสนองลูกค้าเฉพาะกลุ่มมากขึ้น และผู้บริโภคคนไทยก็เป็นกลุ่มที่มีรสนิยมดี สินค้าและสิ่งต่าง ๆ รอบตัวก็ต้องมีการพัฒนาเพื่อตอบโจทย์เชิงไลฟ์สไตล์ของลูกค้ามากขึ้น

ในด้านของการแข่งขันในตลาดนั้น แต่ละแบรนด์ มีจุดยืนที่แตกต่างกัน โดยเอสบี จะเน้นเรื่องการบริการที่ครบวงจรทั้งในด้านสินค้าและบริการ บริษัทได้มุ่งเน้นเรื่องของนวัตกรรมดีไซน์ เน้นการพัฒนาสินค้าที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง บริษัทเน้นการบริการที่ครบวงจร โดยลูกค้าไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่ม เรามีศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตที่ครบวงจร ที่ให้บริการตั้งแต่ให้คำปรึกษาเรื่องสไตล์การตกแต่งดูแลงานบิลท์อิน ตลอดจนดูแลการวางคอนเซ็ปต์ออกแบบตกแต่งบ้านให้ลูกค้าทั้งหมด และยังครอบคลุมไปถึงบริการ Interior @ Home ซึ่งเป็นบริการช่วยออกแบบตกแต่งส่งตรงถึงบ้านสำหรับลูกค้าที่ไม่มีเวลา

### “ลูกค้า” จุดเริ่มต้นของกลยุทธ์

“สำหรับปัญหาหรืออุปสรรคในการทำธุรกิจที่ผ่านมา นั้นย่อมมีเป็นธรรมดาของการประกอบธุรกิจ แต่ส่วนตัวมองว่าอุปสรรคและปัญหา คือ ความท้าทาย ที่เราต้องผ่านมันไปให้ได้ ข้อดีของการที่เราได้เจออุปสรรคก็คือ จะช่วยกระตุ้นให้เรา มีความตื่นตัวและได้พัฒนาตัวเองอยู่เสมอ เพราะแต่ละสถานการณ์ มีโจทย์ที่แตกต่างกัน ทำให้เราสนุกกับการคิด และโดยพื้นฐานการพัฒนาธุรกิจของเอสบี เราจะเริ่มต้นจาก “ความต้องการหรือปัญหาของลูกค้า” มาเป็นโจทย์ก่อนเสมอ และบางครั้งอาจมากกว่านั้นคือ เราพยายามมองหาสิ่งที่เป็นความต้องการที่ยังไม่ได้รับการตอบสนองของลูกค้า แล้วจึงคิดหากลยุทธ์ที่จะเป็นคำตอบให้กับโจทย์นั้น ๆ

เราเชื่อว่าไม่มีความสำเร็จใดที่จะสร้างได้อย่างรวดเร็ว เช่นเดียวกันกับความสำเร็จของกลุ่มบริษัท เอสบี เฟอร์นิเจอร์ ก็มาจากความสม่ำเสมอในการเดินกลยุทธ์ โดยจุดเริ่มต้นของกลยุทธ์ จะมาจากการที่เราต้องเข้าใจลูกค้าก่อน” คุณธัญญ์วิภา ก่อว่า

### บุกตลาดต่างประเทศ ตั้งเป้าผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์อันดับ 1 ในอาเซียน

ปัจจุบันนอกจากการทำตลาดในเมืองไทยแล้ว บริษัทมีการขยายไปยังต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเข้ามาของ AEC ทำให้ภาพรวมของเศรษฐกิจใหญ่ขึ้น ขยายขอบเขต

ตลาดให้ใหญ่ขึ้น อีกทั้งภูมิศาสตร์ของไทย การขนส่งสะดวกกว่าประเทศอื่น ๆ เช่น มาเลเซีย หรือ สิงคโปร์ ในส่วนของเอสบี เราต้องจัดการเรื่องการขนส่งที่ต้องส่งไกลขึ้น และโอกาสทำตลาดในประเทศต่าง ๆ ซึ่งตอนนี้เรามีพันธมิตรที่ประเทศพม่า เวียดนาม ลาว ในลักษณะของดีลเลอร์ ในต่างประเทศ ส่วนสิงคโปร์และกัมพูชาการตอบรับในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา มีอัตราการเติบโตดี ซึ่งบริษัทฯ วางเป้าหมายที่จะเป็นผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์อันดับ 1 ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



### ต่อยอดรางวัล IP Champion สืบค้าคุณภาพ สืบค้าคนไทย

คุณธัญญ์วิภา ก่อว่า ที่ทำกิจการได้รับรางวัล IP Champion จากกรมทรัพย์สินทางปัญญาในปีที่ผ่านมา นั้น ถือเป็นเกียรติและเป็นกำลังใจอย่างยิ่งในการแข่งขันทางธุรกิจ เพราะการจดสิทธิบัตรนั้นเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยปกป้องการลอกเลียนแบบ ขณะเดียวกันเครื่องหมายการค้าจะบอกว่าคุณค่าเรามีความเป็น original และ unique ซึ่งเราได้ทุ่มเทความพยายามในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง และดำเนินการจดสิทธิบัตรในสินค้าทุกตัวที่เราพัฒนาขึ้นเอง เราสามารถสื่อสารไปยังลูกค้าได้อย่างภาคภูมิใจว่านี่คือ สินค้าคุณภาพที่เขาใช้นั้น เกิดจากการพัฒนาของเรา และเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของคนไทย

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา การคิดค้นและพัฒนาสินค้าหนึ่ง ๆ ขึ้นมานั้น บริษัทต้องใช้ความพยายามและทุ่มเทในการศึกษา วิจัย และทดสอบว่าสิ่งที่เราพัฒนาขึ้นนั้นมีคุณภาพและเหมาะสมต่อผู้บริโภค การจดสิทธิบัตรในสิ่งที่เราพัฒนาขึ้นนั้น จะช่วยป้องกัน Knowledge และ Know How ของเราที่ไหลลงไปเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ไม่ให้ถูกลอกเลียนแบบ โดยการคุ้มครองจากภาครัฐก็จะช่วยทุกธุรกิจให้มีการแข่งขันกันได้ด้วยความคิด ความสามารถ และการพัฒนาของตนเองอย่างแท้จริง ท้ายที่สุดแล้วผู้ที่ได้รับประโยชน์สูงสุด คือ ผู้บริโภค นั่นเอง ●



# น้ำหอม...หญ้าแฝก



เจ้าของผลงาน : คุณไพรวลัย มาณ้อย

ที่อยู่ : 65/2 ม.5 ต.มิตรภาพ อ.สีคิ้ว จ.นครราชสีมา 30140

โทรศัพท์ : 089-0999323

ได้รับรางวัลโครงการประกวดการพัฒนาภูมิปัญญาสู่นวัตกรรมระดับภูมิภาค ประจำปี 2558

จากภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง



หญ้าแฝกหอมเป็นพืชที่สะสมน้ำมันหอมไว้ในส่วนของรากจึงถูกนำมาใช้เป็นส่วนประกอบของเครื่องหอมไทยมาตั้งแต่โบราณ เจ้าของผลงานได้ศึกษาวิธีหมักน้ำหอมพบว่า วิธีการหมักน้ำหอมใช้ระยะเวลาในการหมักนานถึง 5 ปี จึงได้พัฒนาต่อยอดกระบวนการสกัดหัวน้ำหอมจนสามารถลดระยะเวลาในการหมักได้เหลือเพียง 15 ชั่วโมง โดยยังคงได้กลิ่นน้ำหอมเช่นเดียวกับน้ำหอมที่ผ่านกระบวนการหมัก 5 ปี

น้ำหอมจากหญ้าแฝกเมื่อนำมาผลิตเป็นน้ำหอมเครื่องสำอางพบว่ามีความปลอดภัย มีกลิ่นที่หอมและติดทนนาน กลิ่นหอมนุ่มนวล ไม่มีอาการแพ้ เป็นที่ถูกใจของผู้ใช้ •

## แคปซูลสมุนไพร สำหรับป้องกันอัลไซเมอร์

เจ้าของผลงาน นางสาวทิฆัมพร ฐปเทียนรัตน์ และ ศ. อรุณรัตน์ จวีราข

ที่อยู่ ภาควิชาชีววิทยา คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

โทรศัพท์ : 082-309-5690 E-mail : raccha@kku.ac.th

ได้รับรางวัลโครงการประกวดการพัฒนาภูมิปัญญาสู่นวัตกรรมระดับภูมิภาค ประจำปี 2558

จากภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน

सानข้าง สานใหญ่ มะตาด ถือเป็นสมุนไพรโบราณซึ่งเป็นภูมิปัญญาที่สืบทอดกันมา มีการนำผลมาใช้ประกอบอาหาร และใบเป็นสมุนไพรแก้ท้องเสีย มะเร็ง และขับเลือด นำมาพัฒนาเป็นสูตรสมุนไพรที่บรรจุอยู่ในรูปแคปซูล โดยนำมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ในห้องทดลอง และทำการทดลองกับอาสาสมัครเพื่อศึกษาวิจัยในมนุษย์ให้ได้ผลิตภัณฑ์สมุนไพรสำหรับป้องกันอัลไซเมอร์และชักนำให้หลับ โดยผลงานนี้ได้อยู่ระหว่างการยื่นคำขอจดทะเบียนอนุสิทธิบัตร •





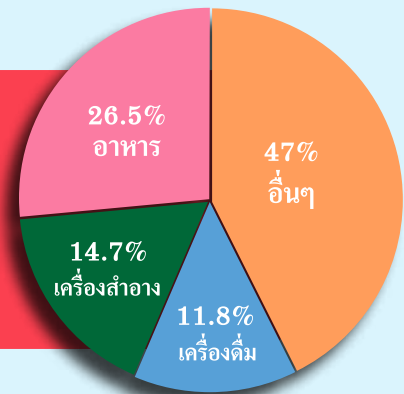
## การละเมิด

# เครื่องหมายการค้าไทยในต่างประเทศ

### สภาพปัญหา

- ถูกปลอมหรือเลียนแบบเครื่องหมายการค้า
- ถูกบุคคลอื่นนำเครื่องหมายการค้าไปจดทะเบียนในต่างประเทศ

### ประเภทสินค้า

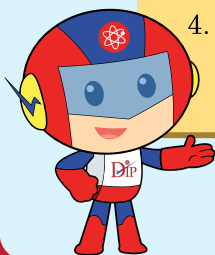


### ความเสียหาย

- เจ้าของไม่สามารถใช้เครื่องหมายการค้าของตนเองในตลาดต่างประเทศที่มีผู้อื่นนำไปจดทะเบียนไว้ก่อนแล้ว
- ต้องทำตลาดโดยใช้เครื่องหมายการค้าใหม่
- ต้องไปซื้อเครื่องหมายการค้าคืน
- ผู้บริโภคเกิดความเข้าใจผิดในการซื้อสินค้าหรือขาดความมั่นใจในคุณภาพของสินค้า

### คำแนะนำ

1. จดเครื่องหมายการค้าในทุกประเทศที่ไปเปิดตลาด
2. เรียนรู้การประดิษฐ์เครื่องหมายการค้าที่ดี มีลักษณะที่จดจำง่ายและสามารถใช้ในสื่อที่หลากหลาย
3. ปรึกษากฎหมายสิทธิทางปัญญาเพื่อขอคำแนะนำการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศ
4. ถูกละเมิดเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศ ให้ประสานกรมทรัพย์สินทางปัญญาลำดับงานทรัพย์สินทางปัญญาในประเทศนั้นๆ และสำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ





# Innovation Business

## การแข่งขันธุรกิจยุคใหม่ในเวทีการค้าโลก

ทุกวันนี้โลกธุรกิจมีการแข่งขันสูงมาก แนวโน้มของธุรกิจที่มาแรงจนเรียกได้ว่าเป็นกระแสของโลกยุคใหม่คงหนีไม่พ้น Innovation Business หรือธุรกิจนวัตกรรม ซึ่งที่ผ่านมารัฐบาลมีนโยบายในการผลักดันให้ผู้ประกอบการผลิตสินค้า นวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และกรมทรัพย์สินทางปัญญาซึ่งเป็นหน่วยงานหลักในการปกป้องคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งส่งเสริมการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ ก็เล็งเห็นความสำคัญในเรื่องนี้ จึงได้ดำเนินโครงการประกวดการพัฒนาภูมิปัญญาสู่นวัตกรรมขึ้นอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2556 โดยจัดการประกวดผลงานการพัฒนาสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมและภูมิปัญญาไทย ซึ่งมีผู้ประกอบการและประชาชนให้ความสนใจส่งผลงานเข้าร่วมโครงการเป็นจำนวนมาก



**คุณเมธา จารัตนากร Managing Director/Licensing Partner บริษัทไอพี คอมเมอร์ซ จำกัด** ที่ปรึกษาโครงการประกวดการพัฒนาภูมิปัญญาสู่นวัตกรรม กรมทรัพย์สินทางปัญญา และเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี ได้อธิบายถึงธุรกิจนวัตกรรมว่า ต้องประกอบด้วยนวัตกรรมการผลิต ซึ่งต้องอาศัยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และถือเป็นทรัพย์สิน

ทางปัญญาที่จะต้องมีกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญามารองรับ

“ในอดีตเราจะคุ้นเคยกับธุรกิจแบบซื้อมาขายไป หรือ OEM คือการรับจ้างผลิต แต่ทางรอดหรือเทรนด์ของธุรกิจที่กำลังเกิดขึ้นในทุกวันนี้จะมุ่งไปสู่ ‘นวัตกรรม’ คือการสร้างเทคโนโลยีของตัวเองขึ้นมาเพื่อสร้างจุดเด่นของธุรกิจ ยกตัวอย่าง บริษัทผลิตเครื่องสำอางที่เดิมทำธุรกิจรับจ้างผลิต แต่เมื่อใส่ R&D คือมีการทำวิจัยและพัฒนาสินค้าหรือสูตรของตัวเองขึ้นมา ก็เท่ากับว่าได้ถือเทคโนโลยีหรือสิทธิบัตรเอาไว้ กลายเป็นนวัตกรรมเฉพาะของธุรกิจตัวเองที่คนอื่นจะมาทำซ้ำไม่ได้ เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างโอกาสในการแข่งขันให้กับ



นวัตกรรมในธุรกิจตัวเองขึ้น เพื่อให้ธุรกิจมีความโดดเด่นเหนือคู่แข่ง และเป็น การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า ในบางประเทศอาจจะพัฒนานวัตกรรมในเฉพาะ ด้านที่ตัวเองถนัดอย่างชัดเจน เช่น สาธารณรัฐเช็ก มีจุดเด่นเรื่องอุตสาหกรรม สิ่งทอไฟเบอร์ ญี่ปุ่นมีจุดเด่นเรื่องเทคโนโลยี อุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องจักร เครื่อง ตรวจจับต่าง ๆ หรือไต้หวันมีจุดเด่นด้านเครื่องจักร เป็นต้น ดังนั้นหากผู้ประกอบการ ไทยจะก้าวไปแข่งขันในตลาดโลก ก็จะต้องพัฒนาหรือค้นคว้าเทคโนโลยี ของตัวเองขึ้นมาให้ได้ ซึ่งเทคโนโลยีที่ถือว่าเป็นจุดเด่นสำหรับประเทศไทยก็คือ ไบโอเทคโนโลยี เพราะบ้านเรามีความหลากหลายทางชีวภาพสูง ทำให้มีวัตถุดิบ ที่หลากหลาย จึงเหมาะที่จะพัฒนาต่อยอด

“การทำธุรกิจนวัตกรรมนั้นไม่ง่าย แต่ก็ไม่ยากเกินจะเรียนรู้ สิ่งสำคัญคือ ต้องใช้ความอดทน ธุรกิจที่ดำเนินกิจการมาหลายปีมักจะมียุคไถ่ในระดับหนึ่ง การเปิดรับความรู้ใหม่ๆ เรื่องใหม่ๆ อาจจะยาก อาจจะฟังไม่ค่อยเข้าใจ แต่ ถ้าวัดอีโก้ลงมาบ้าง ยอมปรับเปิดรับรู้เทรนด์ใหม่ๆ คุณก็จะปรับตัวเหนือกว่า คู่แข่งได้ ขอให้มีความอดทนและทำให้ถูกขั้นตอน ก็จะทำให้เกิดความยั่งยืนขึ้น ในธุรกิจ ธุรกิจของคุณจะโดดเด่นขึ้น และจะโดดเด่นด้วยนวัตกรรม ทำให้เกิด การเพิ่มมูลค่าและมีความทันสมัยขึ้น”

อย่างไรก็ตาม สิ่งที่คุณเมธาเห็นว่าเป็นข้อดีของธุรกิจนวัตกรรมนี้ก็คือ ความยากต่อการเข้าใจ และผู้ประกอบการต้องใช้ความอดทน เนื่องจาก กระบวนการทำนั้นไม่ง่าย อาจจะต้องใช้เวลาในการศึกษาวิจัยและพัฒนา เทคโนโลยีเป็นเวลานาน ทำให้ต้นทุนในการพัฒนาสูงตามไปด้วย แต่ก็เป็นเรื่อง ที่สำคัญและภาคธุรกิจต้องให้ความสนใจ เพราะนี่คือกระแสของแข่งขันในโลกธุรกิจ ในยุคนี้!!! ●



ธุรกิจของตัวเอง ซึ่งการพัฒนา เทคโนโลยีนี้สามารถพัฒนาได้ใน ทุกธุรกิจ”

ทรัพย์สินทางปัญญาในธุรกิจ นวัตกรรมนั้นมีหลายแบบ อาจจะเป็น สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร หรือความลับ ทางการค้า ขึ้นอยู่กับการวิเคราะห์งาน วิจัยว่ามีจุดด้อยหรือจุดเด่นอย่างไร เช่น หากเป็นงานที่คนในสาขาวิชาชีพ เดียวกันเห็นแล้วรู้เลยว่าจะต้องทำ อย่างไร อย่างนี้ก็ควรจดสิทธิบัตร เพราะจำเป็นต้องเปิดเผย แต่จะได้ สิทธิในความคุ้มครองตามระยะเวลาที่ กำหนด

ปัจจุบันหลายประเทศที่พัฒนาแล้ว ผู้ประกอบการธุรกิจต่างนิยมสร้าง





# ออกแบบโลโก้อย่างไร ให้ได้รับความคุ้มครอง

โดย นายวิโรจน์ จงกลวานิชสุข นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ

ตามที่ผู้เขียนได้กล่าวถึงการออกแบบเครื่องหมายการค้าให้สามารถจดทะเบียนได้ ในเรื่องการออกแบบเครื่องหมายให้มีลักษณะบ่งเฉพาะตามกฎหมายไปในฉบับที่แล้วนั้น ในฉบับนี้จะกล่าวถึงการออกแบบเครื่องหมายให้มีลักษณะไม่ต้องห้ามตามกฎหมาย ซึ่งหมายถึงลักษณะของการออกแบบเครื่องหมายที่ไม่สามารถนำมาจดทะเบียนได้ แต่หากผู้ประกอบการออกแบบให้มีความแตกต่างหรือไม่เหมือนหรือคล้ายกับเครื่องหมายที่ผู้เขียนกล่าวถึงหรือยกตัวอย่างไว้ ก็สามารถนำมาใช้หรือประกอบเป็นเครื่องหมายการค้าได้ เครื่องหมายที่มีลักษณะต้องห้ามมิให้จดทะเบียน ผู้ประกอบการจะไม่สามารถนำมาใช้เป็นเครื่องหมายการค้าได้ มีลักษณะดังต่อไปนี้



1. ตราสัญลักษณ์ต่าง ๆ ที่เป็นของแผ่นดินหรือของพระมหากษัตริย์ รวมถึงรัชทายาท เช่น ตราแผ่นดิน พระราชลัญจกร หรือลัญจกรในราชการ ตราจักรี

2. ธงชาติของทุกประเทศ ธงพระอิสริยยศ หรือธงราชการ รวมถึงธงหรือเครื่องหมายประจำของรัฐต่างประเทศ หรือองค์การระหว่างประเทศ ตราประมุขของรัฐต่างประเทศ เครื่องหมายราชการ และเครื่องหมายควบคุมหรือรับรองของรัฐหรือองค์การระหว่างประเทศ และรวมถึงชื่อและชื่อย่อของรัฐหรือองค์การต่างประเทศด้วย





3. พระปรมาภิไธย พระนามาภิไธย พระปรมาภิไธยย่อ พระนามาภิไธยย่อ หรือนามพระราชวงศ์ และพระบรมฉายาลักษณ์ พระบรมสาทิสลักษณ์ของพระมหากษัตริย์ รวมถึงชื่อ ชื่อความ หรือเครื่องหมาย อันแสดงถึง พระมหากษัตริย์ พระราชินี หรือรัชทายาท และพระราชวงศ์



4. เครื่องหมายราชการ เครื่องหมายกาชาด นามกาชาด หรือกาเจนีวารวมทั้งเครื่องหมายที่เหมือนหรือคล้ายกับเหรียญ ใบสำคัญ หนังสือรับรอง ประกาศนียบัตร หรือเครื่องหมายอื่นๆ ที่ได้รับเป็นรางวัลในการแสดง หรือประกวดสินค้าของประเทศไทย และรัฐต่างประเทศ หรือองค์การระหว่างประเทศที่จัดให้มีการประกวดขึ้น

5. เครื่องหมายที่ขัดต่อความสงบเรียบร้อยและศีลธรรมอันดีของประชาชน หรือขัดต่อรัฐประศาสนโยบาย คือ เครื่องหมายหรือสัญลักษณ์ที่เป็นคำหยาบคาย และนำรูปที่ประชาชนเคารพมาใช้กับสินค้าที่ไม่เหมาะสม เช่น



ตัวอย่าง เครื่องหมายที่มีชื่อเสียงแพร่หลายทั่วไป



6. เครื่องหมายที่เหมือนหรือคล้ายกับเครื่องหมายที่มีชื่อเสียงแพร่หลายทั่วไป ไม่ว่าจะจดทะเบียนไว้แล้วหรือไม่ก็ตาม

7. สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนตามกฎหมายแล้ว ห้ามมิให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า เช่น ไข่เค็มไชยา มะขามหวานเพชรบูรณ์ ข้าวหอมมะลิสุรินทร์ เป็นต้น



8. เครื่องหมายการค้าที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด ที่ไม่สามารถนำมาจดทะเบียนใช้เป็นเครื่องหมายการค้าได้ คือเครื่องหมายที่เหมือนหรือคล้ายกับชื่อเกสรชุกชีสากลที่องค์การอนามัยโลกขึ้นทะเบียนสงวนสิทธิการครอบครองไว้ เช่น ชื่อยาต่างๆ และเครื่องหมายและคำบรรยายซึ่งอาจทำให้สาธารณชนสับสนหลงผิดในชนิด แหล่งกำเนิด หรือความเป็นเจ้าของสินค้าหรือบริการ รวมถึงเครื่องหมายที่เป็นภาพสัญลักษณ์ประจำชาติไทย

หากผู้ใดนำเครื่องหมายต่างๆ ข้างต้นมาจดทะเบียนก็จะถูกนายทะเบียนปฏิเสธ ไม่สามารถจดทะเบียนได้ ทำให้เสียเวลา เสียค่าใช้จ่าย รวมถึงเสียโอกาสทางการตลาด ซึ่งเครื่องหมายที่ต้องห้ามในภาพรวมส่วนใหญ่เป็นตราสัญลักษณ์ที่สำคัญของประเทศ หรือไม่ก็เป็นเครื่องหมายที่เกี่ยวข้องกับประชาชนส่วนใหญ่ จึงไม่สมควรจดทะเบียนให้ผู้ใดเป็นเจ้าของ แต่เพียงผู้เดียว ซึ่งผู้ประกอบการควรหลีกเลี่ยงการออกแบบเครื่องหมายที่มีลักษณะตามที่กล่าวมาทั้งหมดข้างต้น •

# ชมสินค้า GI ใน 12 เมืองต้องห้ามพลาด

ท่านผู้อ่านหลายท่านน่าจะรู้จักและคุ้นเคยกันแล้วสำหรับ 12 เมืองต้องห้ามพลาดที่ทาง ททท.ได้โปรโมทชวนเที่ยวเมืองไทย ซึ่งแต่ละจังหวัดนอกจากมีสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงาม และน่าตื่นตาตื่นใจแล้ว ยังมีสินค้า GI ที่เป็นสินค้าขึ้นชื่อในแต่ละท้องถิ่นให้ชวนซื้อ ชวนชิมด้วย เรียกได้ว่าเป็นอีกหนึ่งโปรแกรมที่ต้องห้ามพลาดเช่นกัน



## สินค้า

**ข้าวแต่นลำปาง** ข้าวเหนียวทอดกรอบราดด้วยน้ำอ้อย ที่ผลิตในพื้นที่จังหวัดลำปาง ด้วยกรรมวิธีพิเศษตามกฎหมายของชาวบ้าน

**ขามไก่อำปาง** ผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา ที่ใช้เนื้อดินขาวลำปางและวัตถุดิบอื่น ๆ ในประเทศผสมเป็นสูตรเนื้อวาดลวดลายเป็นรูปไก่และอาจมีลวดลายอื่นประกอบ

## สถานที่ท่องเที่ยว

- วัดพระธาตุลำปางหลวง
- หล่มภูเขียว



## สินค้า

**ไวน์ที่ราบสูงภูเรือ** ไวน์ที่หมักจากน้ำองุ่นสดคุณภาพเยี่ยม บนความสูงเหนือระดับน้ำทะเล 650 -- 800 เมตรของที่ราบสูงภูเรือ จังหวัดเลย ทำให้องุ่นมีความหวานพอเหมาะ นำมาผลิตไวน์ที่มีคุณภาพเยี่ยม

**เส้นไหมไทยพื้นบ้านอีสาน** เส้นไหมมีสีเหลืองดูจางทอง มีความมันเลื่อม ความนุ่มนวล ความเหนียว และความสม่ำเสมอ เกิดจากการใช้ตัวไหมพันธุ์ไทยพื้นบ้านที่เลี้ยงโดยใบหม่อนที่ปลูกขึ้นเองในพื้นที่ 20 จังหวัด ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

## สถานที่ท่องเที่ยว

- อุทยานแห่งชาติภูกระดึง
- อุทยานแห่งชาติภูเรือ



## สินค้า

**ข้าวไร่ลิ้มผัวเพชรบูรณ์** ข้าวเหนียวดำพันธุ์ลิ้มผัว เมล็ดมีสีม่วงดำ เมื่อหุงสุกมีรสชาติอร่อย เคี้ยวหนุบ ๆ กรอบนอกนุ่มใน มีกลิ่นหอม

**มะขามหวานเพชรบูรณ์** เปลือกเนียน เนื้อหนาเหนียวนุ่ม หวานหอม สีสวยสม่ำเสมอ ไม่แข็งกระด้าง

## สถานที่ท่องเที่ยว

- อุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง
- ภูทับเบิก



## สินค้า

**ส้มสีทองน่าน** ส้มเขียวหวานเปลือกสีเหลืองทอง รสหวานอมเปรี้ยว เกิดจากสภาพอากาศที่แตกต่างกันระหว่างกลางวันและกลางคืนถึง 8 องศาเซลเซียส

## สถานที่ท่องเที่ยว

- วัดภูมินทร์
- อุทยานแห่งชาติดอยภูคา



## สินค้า

**สับปะรดตราดสีทอง\*** สับปะรดกลุ่มสายพันธุ์ Queen มีเนื้อสีเหลืองเข้มเหมือนสีทอง ไม่ฉ่ำน้ำ แกนสับปะรดกรอบและมีกลิ่นหอมมาก

## สถานที่ท่องเที่ยว

- เกาะกูด
- บ้านน้ำเชี่ยว



## สินค้า

**ส้มโอทับทิมสยามปากพนัง** ส้มโอพันธุ์ทับทิมสยามรสชาติหวานนุ่ม สีของเนื้อสีชมพูเข้มคล้ายสีทับทิม ผิวผลนี้มดงก่ามะหยี่ ปลูกในพื้นที่ อ.ปากพนัง จ.นครศรีธรรมราช

## สถานที่ท่องเที่ยว

- วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร
- อุทยานแห่งชาติเขาหลวง



**สินค้า**

**ส้มประดบ้านคา\*** ส้มประดพันธุ์ปัตตาเวีย เนื้อสีเหลือง รสหวานซ่า ไม่กัดลิ้น มีกลิ่นหอม ตามผลดีน ปลูกในพื้นที่ อ.บ้านคา อ.สวนผึ้ง อ.จอมบึง และ อ.ปากท่อ จ.ราชบุรี

**มะพร้าวน้ำหอมราชบุรี\*** มะพร้าวน้ำหอม พันธุ์หมูสีเขียว มีเปลือกผิวสีเขียวสด ก้นผลมี 3 จีบ น้ำมะพร้าวมีความหอม คล้ายกลิ่นใบเตย

**สถานที่ท่องเที่ยว**

- ตลาดเก่าโพธาราม
- หนังกใหญ่วัดขนอน



**สินค้า**

**เสื่อจันทบูร\*** เสื่อที่ทอโดยใช้กกจันทบูรและปอกระเจา โดยอาศัยภูมิปัญญาท้องถิ่นของชาวญวนที่อาศัยอยู่ใน ต.บ้านบางสระแก้ว จ.จันทบุรี

**สถานที่ท่องเที่ยว**

- น้ำตกพริว
- วัดมิ่งกรบุปผาราม



**สินค้า**

**ลิ้นจี่คอมพิวเตอร์สงคราม** ลิ้นจี่มีลักษณะ หนามตั้ง หนังกตั้ง เนื้อเต่ง กลิ่นหอมหวาน รสชาติดี ปลูกในพื้นที่ราบลัดน้ำอัมพวา

**ส้มโอขาวใหญ่สมุทรสงคราม** ผลใหญ่ มีรสหวานอมเปรี้ยวเล็กน้อย มีน้ำมากแต่ไม่แฉะ ปลูกบริเวณดินดอนปากแม่น้ำแม่กลอง

**สถานที่ท่องเที่ยว**

- ตลาดเก่าโพธาราม
- อุทยาน ร.2



**สินค้า**

**ผ้าไหมมัดหมี่ขึ้นดินแดงบุรีรัมย์** เอกลักษณ์ชาวบุรีรัมย์ หัวขึ้นและตีนขึ้นเป็นสีแดงทอลวดลายให้เด่นบนผืนผ้าด้วยการมัดหมี่ และทอเรียงเส้นตามลักษณะลายต่อเนื่องกัน มีการใช้ดินทองและดินเงินมาทอขัดเป็นเส้นเพิ่มให้เกิดลวดลายที่สวยงาม

**สถานที่ท่องเที่ยว**

- ปราสาทพนมรุ้ง
- ศูนย์วัฒนธรรมอีสานใต้



**สินค้า**

**ข้าวเหลืองปะทิวชุมพร** ข้าวพื้นแข็ง เมื่อหุงสุกจะ่วนเป็นตัว ไม่เกาะกันเป็นก้อน หุงขึ้นหม้อ เมื่อแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เส้น จะได้เส้นเหนียว ไม่ขาดง่าย

**กล้วยเล็บมือนางชุมพร** กล้วยเนื้อสีทอง เปลือกบาง ปลายผลเรียวยาว เรียงติดกันคล้ายนิ้วมือของหญิงสาว รสชาติหอมหวาน เป็นเอกลักษณ์

**สถานที่ท่องเที่ยว**

- หาดทุ่งวัวแล่น
- ศาลกรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์



**สินค้า**

**หมูย่างเมืองตรัง** หมูย่างหนังกรอบ มันน้อย เนื้อหอมนุ่ม อร่อย ดั้งเดิมสืบทอดต่อกันมากกว่า 100 ปี จากการใช้หมูพันธุ์ซี่พราในพื้นที่ ปรุงรสด้วย "อู๋เซียงผิน" คือเอกลักษณ์เฉพาะแบบชาวจังหวัดตรัง

**สถานที่ท่องเที่ยว**

- อุทยานแห่งชาติหาดเจ้าไหม
- เกาะกระดาน

หมายเหตุ \* อยู่ระหว่างพิจารณาค้าขอ





#ไม่น่ารักเลย



# #ไม่น่ารักเลย

จากคอมเมนต์ที่สั้นๆ สู่งกระแสด้านการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

โดย บอส

กระแสในเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา กับ Facebook ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา เชื่อว่าหลายคนคงตั้งคำถามว่ากรมนี้คือใคร กรมนี้ทำอะไร และเป็นเพจของราชการจริงหรือไม่

ไม่น่ารักเลยจุดเริ่มต้นจากคอมเมนต์เล็กๆ ของกรมทรัพย์สินทางปัญญาที่เข้าไปคอมเมนต์ได้ภาพยนตร์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์ แม้ว่าในเวลาต่อมาเพจดังกล่าวก็ได้ทำการลบวิดีโอที่ละเมิดอันนั้นทิ้งไป แต่กลับสร้างความประหลาดใจ และสงสัยให้กับคนบนโลกออนไลน์ หากพูดถึงการประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานราชการ รูปแบบการสื่อสารอาจดูเป็นทางการ และการรับข้อร้องเรียนหรือการตอบคำถามจะมีขั้นตอนที่ยุ่งยากและอาจใช้เวลานานกว่าจะได้คำตอบ แต่เทคนิคที่ใช้ในการโต้ตอบของ

กรมทรัพย์สินทางปัญญาลับใช้ภาษาที่เป็นกันเอง และเข้าถึงพฤติกรรมของผู้ใช้ Social Media ส่งผลให้เกิดกระแสอยู่ในตอนนี้

หากพูดถึงสภาพปัญหาของการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของไทย ก็ได้มีการพัฒนาในเรื่องของรูปแบบการละเมิดอย่างเช่นในปัจจุบันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย ถือว่าเป็นปัญหาที่ล้าคัญและพบมากขึ้นเรื่อยๆ เพราะฉะนั้นการที่กรมฯ



ใช้ช่องทางสื่อโซเชียลมีเดียเข้ามาในการตรวจสอบ ติดตาม ผล และใช้เป็นช่องทางในการรับข้อร้องเรียนเพื่อ ให้เข้าถึง กลุ่มคนรุ่นใหม่ก็ถือได้ว่าเป็นการเข้าถึงและเข้าใจถึงสภาวะ ปัญหาการละเมิดเพื่อที่จะนำไปปัญหาดังกล่าวกลับมา วิเคราะห์และหาแนวทางแก้ไขต่อไป นอกจากนี้ยังเชื่อว่า จะทำให้การจัดการกับการละเมิดทำได้ดีขึ้นและเร็วขึ้น

### หนทางสู่การเป็นบอส

หลังจากที่ได้เข้าไปบุกเพจต่าง ๆ มาหลายเพจแล้ว บุคคลในโซเชียลยังยกฉายาให้แอดมินเพจกรมทรัพย์สินทางปัญญาเป็นบอส หรือตัวเก่งของเกมส์ ที่มีสไตล์การตอบ และการแก้ปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา อย่างคมคาย ในการใช้คำพูดตอบกลับรวมไปถึงความกล้าหาญในการเข้าไปคอมเมนต์ในเพจที่ละเมิดนั้นนั่น ส่งผลให้หลายคนหันกลับมาเคารพในสิทธิของผู้อื่นมากขึ้น นอกจากนี้การใช้สื่อโซเชียลมีเดียเข้ามาในการติดตามและวิเคราะห์ สภาพปัญหาต่าง ๆ กรมฯ ก็ใช้ช่องทางนี้เพื่อเป็นการให้ความรู้และให้ความเข้าใจในเรื่องของทรัพย์สินทางปัญญา ผ่านรูปแบบอินโฟกราฟฟิก และตอบข้อซักถามจาก ประชาชนที่สอบถามเข้ามา ทั้งทางข้อความและที่โพสต์ถามจากที่อื่น ๆ หลายคนอาจกังวลว่ากระแสไม่น่ารักเลย จะเป็นเพียงแค่กระแสหนึ่งที่ผ่านเข้ามาในสื่อสังคมออนไลน์ แล้วจะเงียบหายไปหรือไม่ ซึ่งทีมงานคิดว่าปัจจุบันรูปแบบของการสื่อสาร ในปัจจุบันนี้อยู่ในช่วงสร้างการจดจำ กรมทรัพย์สินทางปัญญามากยิ่งขึ้น และอยากให้ทุกคนมองว่าโซเชียลมีเดียถ้าใช้อย่างมีประโยชน์ก็ยังสามารถต่อยอด ผลงานสร้างสรรค์ ในทรัพย์สินทางปัญญาได้ แต่หากจะใช้เพื่อเป็นการเผยแพร่หรือละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

ของผู้อื่น ก็ถือเป็นดาบสองคมเช่นเดียวกัน ซึ่งแนวทางต่อไปก็จะเป็นการ สร้างความตระหนัก และต่อยอดจากทรัพย์สินทางปัญญาให้เกิดเป็นมูลค่าจากการสร้างสรรค์ ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มนักดนตรี นักวาด นักประดิษฐ์ นักเขียน นักออกแบบ ช่างภาพ ศิลปิน ผู้ประกอบการ และผู้สร้างสรรค์อื่น ๆ

### แจ้งแล้วจะทำยังไงต่อ

แน่นอน หลายคนคงตั้งคำถามว่า หลังจากที่เราพบการละเมิดแล้ว และได้แจ้งมาจากแฟนเพจแล้ว กรมทรัพย์สินทางปัญญา จะดำเนินการอย่างไรต่อไป

ในเบื้องต้น หากพบปัญหาการละเมิดบนสื่อสังคมออนไลน์ ทางกรมฯ จะเข้าไปตักเตือนและให้หยุดดำเนินการ ซึ่งก็ได้ผลตอบรับจากผู้ละเมิดที่ยอมลบและแก้ไขปัญหาการละเมิด นับว่าแก้ไขได้หลายกรณี แต่อีกส่วนหนึ่งคือทุกการแจ้งเตือนหรือข้อร้องเรียน เราจะมีกระบวนการรวบรวม โดยแบ่งเป็นตามการละเมิด เช่นการละเมิดลิขสิทธิ์ การละเมิดเครื่องหมายการค้าต่าง ๆ โดยส่งมอบข้อมูลให้กับสำนักที่เกี่ยวข้องประสานไปยังเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาได้ทราบ และอยู่ระหว่างดำเนินการต่อไป

แน่นอนว่าปัญหาเรื่องการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญานั้น คงไม่สามารถแก้ปัญหาได้ในเร็ววัน แต่อย่างน้อยก็เชื่อว่ากระแสของแอดมินกรมทรัพย์สินทางปัญญา จะกระตุ้นให้คนรู้จักปกป้องสิทธิ์ของตัวเอง และเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นมากยิ่งขึ้น ต่อให้เราปิดเพจละเมิดอีกสักกี่ล้านเพจ แต่ถ้ายังมีคนดูคนแชร์ ปัญหา ก็คงไม่หมดไป จิตสำนึก สร้างยาก แต่สร้างได้ มาเริ่มต้นด้วยกันนะครับ •



# Q อยากรู้เรื่อง...

## ทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียนต้องทำอย่างไร



# A อยากรู้เรื่อง...ทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน ต้องเข้าเว็บไซต์นี้ [www.aseanip.org](http://www.aseanip.org)

เว็บไซต์ [www.aseanip.org](http://www.aseanip.org) เป็นแหล่งรวมข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียนที่เปิดใช้มาตั้งแต่ปีพ.ศ. 2556 ซึ่งถือว่าเป็นคลังข้อมูลด้านทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศต่างๆ ในอาเซียนที่ผู้ประกอบการ SME ไม่ควรพลาด

ข้อมูลภายในเว็บไซต์ ประกอบด้วย ข้อมูลการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศสมาชิกอาเซียน กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และกิจกรรมด้านทรัพย์สินทางปัญญาของอาเซียน รวมทั้งใช้เว็บไซต์นี้เป็นช่องทางเข้าสู่หน้าเว็บไซต์สำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาของสมาชิกอาเซียน 10 ประเทศ ซึ่งทำให้ผู้ประกอบการ SME สามารถเรียนรู้และใช้ประโยชน์จากระบบทรัพย์สินทางปัญญาของอาเซียนแต่ละประเทศ เพื่อนำมากำหนดและดำเนินกลยุทธ์ทางธุรกิจ โดยในเว็บไซค์มีการให้บริการและเชื่อมโยงข้อมูลที่เป็นประโยชน์กับผู้ประกอบการ เช่น

✪ ให้บริการสืบค้นข้อมูลเครื่องหมายการค้าประเทศสมาชิกอาเซียน (ASEAN TMview) หรือสามารถสืบค้นได้

โดยตรงที่ [www.asean-tmview.org](http://www.asean-tmview.org) โดยปัจจุบันมีการบรรจุข้อมูลเครื่องหมายการค้าจากประเทศสมาชิกอาเซียนแล้ว 3,405,596 เครื่องหมายการค้า เป็นข้อมูลเครื่องหมายการค้าของไทย 476,819 เครื่องหมาย ซึ่งระบบข้อมูล ASEAN TMview จะช่วยอำนวยความสะดวกแก่ผู้ที่สนใจจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในประเทศสมาชิกอาเซียนในการสืบค้นข้อมูลการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า เพื่อที่จะหลีกเลี่ยงการยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่ซ้ำกับที่มีผู้จดไว้แล้วในประเทศสมาชิกอาเซียน และเพื่อประโยชน์ในการตรวจสอบว่ามีใครลักลอบนำเครื่องหมายการค้าของตนไปจดทะเบียนไว้ในประเทศสมาชิกอาเซียนใดหรือไม่

✪ การนำเสนอ case study ในการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งผู้ประกอบการ SME สามารถนำมาถอดบทเรียนและประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจของตนเองได้ ●



## แผนกิจกรรมกรมทรัพย์สินทางปัญญา ประจำเดือนเมษายน - มิถุนายน 2559

**1-3 เม.ย. 59** จัดนิทรรศการให้คำปรึกษา “งานวันข้าราชการพลเรือน” ณ พิวเจอร์พาร์ค รังสิต

**7 เม.ย. 59** งานเสวนา เรื่อง “ลิขสิทธิ์ : เบื้องหลังความสำเร็จของวรรณกรรมและละครไทยกับความภูมิใจของศิลปิน” ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

**9-16 เม.ย. 59** คลินิกให้คำปรึกษา งานคลองผดุงกรุงเกษม ณ คลองผดุงกรุงเกษม

**25 เม.ย. 59** งานแถลงข่าววันทรัพย์สินทางปัญญาโลก ณ กรมทรัพย์สินทางปัญญา

**25-26 เม.ย. 59** การออกหน่วยคลินิกให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา ณ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุดรธานี

**27-28 เม.ย. 59** การออกหน่วยคลินิกให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุโขทัย

**27 เม.ย.59** งานสัมมนาเรื่อง “ธุรกิจเพลงไทยกับลิขสิทธิ์ยุคดิจิทัล” ณ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

## พฤษภาคม 2559

<b>01</b> วันอาทิตย์	<b>02</b> วันจันทร์	<b>03</b> วันสถาปนากรมฯ	<b>04</b> วันพุธ	<b>05</b> วันพฤหัสบดี	<b>06</b> วันศุกร์	<b>07</b> วันเสาร์
<b>08</b> วันอาทิตย์	<b>09</b> วันจันทร์	<b>10-16</b> คลินิกให้คำปรึกษา งานคลองผดุงกรุงเกษม				
		<b>17</b> วันอังคาร	<b>18</b> วันพุธ	<b>19</b> วันพฤหัสบดี	<b>20</b> วันศุกร์	<b>21</b> วันเสาร์
<b>22</b> วันอาทิตย์	<b>23</b> วันจันทร์	<b>24-25</b> อ.ย.ส.ย.		<b>26-29</b> คลินิกให้คำปรึกษาและนิทรรศการ งาน SME EXPO		
	<b>30-31</b> Mobile Unit					

**1-2 มิ.ย. 59** การออกหน่วยคลินิกให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา ณ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพิจิตร

**11-17 มิ.ย. 59** คลินิกให้คำปรึกษา งานคลองผดุงกรุงเกษม ณ คลองผดุงกรุงเกษม

**27-28 มิ.ย. 59** การออกหน่วยคลินิกให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา ณ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี

**29-30 มิ.ย. 59** การออกหน่วยคลินิกให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา ณ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดระยอง

## เมษายน 2559

		<b>01-03</b> งานวันข้าราชการพลเรือน			
	<b>04</b> วันจันทร์	<b>05</b> วันอังคาร	<b>06</b> วันพุธ	<b>07</b> วันพฤหัสบดี	<b>08</b> วันศุกร์
<b>09-16</b> คลินิกให้คำปรึกษา งานคลองผดุงกรุงเกษม					
<b>17</b> วันอาทิตย์	<b>18</b> วันจันทร์	<b>19</b> วันอังคาร	<b>20</b> วันพุธ	<b>21</b> วันพฤหัสบดี	<b>22</b> วันศุกร์
<b>23</b> วันเสาร์		<b>25-28</b> บริการยืมสินค้าทางปัญญาโลก / Mobile Unit / ส.ย.ย.			<b>29</b> วันศุกร์
<b>30</b> วันเสาร์					



**3 พ.ค. 59** งานวันคล้ายวันสถาปนากรมทรัพย์สินทางปัญญา ครบรอบ 24 ปี

**10-16 พ.ค. 59** คลินิกให้คำปรึกษา งานคลองผดุงกรุงเกษม ณ คลองผดุงกรุงเกษม

**24-25 พ.ค. 59** จัดอบรม เรื่อง “ทรัพย์สินทางปัญญากับการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน” ณ จังหวัดจันทบุรี และ จังหวัดระยอง

**26-29 พ.ค. 59** คลินิกให้คำปรึกษาและนิทรรศการ งาน SME EXPO ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

**30-31 พ.ค. 59** การออกหน่วยคลินิกให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา ณ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเพชรบูรณ์

## มิถุนายน 2559

	<b>01-02</b> Mobile Unit		<b>03</b> วันจันทร์	<b>04</b> วันอังคาร	
<b>05</b> วันอาทิตย์	<b>06</b> วันจันทร์	<b>07</b> วันอังคาร	<b>08</b> วันพุธ	<b>09</b> วันพฤหัสบดี	<b>10</b> วันศุกร์
<b>11-17</b> คลินิกให้คำปรึกษา งานคลองผดุงกรุงเกษม					
<b>19</b> วันอาทิตย์	<b>20</b> วันจันทร์	<b>21</b> วันอังคาร	<b>22</b> วันพุธ	<b>23</b> วันพฤหัสบดี	<b>24</b> วันศุกร์
<b>25</b> วันเสาร์		<b>27-30</b> Mobile Unit			



สายด่วน 1368



 [facebook.com/ipthailand](https://facebook.com/ipthailand)

 [twitter.com/dip\\_thailand](https://twitter.com/dip_thailand)

 [ipthailand.go.th](http://ipthailand.go.th)