



วารสารกรณีศึกษาทางปัญญา



ปีที่ 12 ฉบับที่ 2 เมษายน - มิถุนายน 2559



การขับเคลื่อนการปฏิรูป ระบบทรัพย์สินทางปัญญาของไทย

ยกร่าง Roadmap
ทรัพย์สินทางปัญญา
มุ่งสู่ Thailand 4.0

เปลี่ยนชีวิต
สู่ดิจิทัล



Editor's Note บทบรรณาธิการ

สวัสดิ์ท่านผู้อ่านทุกท่าน

รัฐบาลได้ประกาศทิศทางของประเทศไปสู่ประเทศไทย 4.0 หรือไทยแลนด์ 4.0 หรือการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศด้วยนวัตกรรม ทำให้ทรัพย์สินทางปัญญามีบทบาทสำคัญมากขึ้น โดยในห้วงเวลาที่ผ่านมามีการจัดสัมมนาการขับเคลื่อนปฏิรูปทรัพย์สินทางปัญญาของไทย เพื่อให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วม

นอกจากนี้ กรมฯ ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการนโยบายทรัพย์สินทางปัญญาแห่งชาติ ได้หารือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำร่างโรดแมปทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนประเทศไทยแลนด์ 4.0 และในโอกาสครบรอบ 24 ปีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม ที่ผ่านมา กรมฯ ได้เปิดตัวระบบจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าออนไลน์ (Trademark e-filing) โดยประชาชนสามารถยื่นจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์กรมทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งการมอบรางวัล IP Champion 2016 ให้กับผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์อีกด้วย

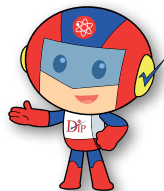
บรรณาธิการ



DIP กรมทรัพย์สินทางปัญญา
กระทรวงพาณิชย์

563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี
จังหวัดนนทบุรี 11000

สายด่วน 1368



Organizer คณะผู้จัดทำ

• **คณะที่ปรึกษา** นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา/นายทศพล กิ่งสุบุตร รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา/นางอรมน ทริพย์ทวีธรรม รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา/นายสุภัทล สงวนดีกุล รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา • **บรรณาธิการ** นางสาววันเพ็ญ มีครองนจำรัส ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง • **เลขาของบรรณาธิการ** นายวีโรจน์ จงกวนิชสุข/นางสาวสุจิตรา ปานจนะ/นายศศิวัฒน์ รัตนพันธ์ • **กองบรรณาธิการ** นางสาวกศิณีย์ ฤกษ์เกษม/นายวิชุด ฝาโตโรส/นางสาวเขมะศิริ นิซชากร/นายนิธิ กฤษณพันธ์ุ/นางสาวสุธาสิณี เขาวีพิษฐ/นางสาวมณฑก ธนสันติ/นายภคเชก จารุมนต์/นายรัชฎษฎ์ สุคนธ์/นางสาวกริณพร พวงพิลปี/นางสาววันทนี สีนา/นางสาวพรชนก พ่วงพุก

Content สารบัญ

About the Issue

การขับเคลื่อนการปฏิรูประบบทรัพย์สินทางปัญญา
ของไทย 03

IP News

เล่าข่าว IP 05

Worldwide IP

รณรงค์หยุดละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
ฉลองวันทรัพย์สินทางปัญญาโลก 08

IP Champion

รางวัล IP Champion 2016 09

IP Interview

ยกร่าง Roadmap ทรัพย์สินทางปัญญา
สู่ทางสู่ Thailand 4.0 14

IP Shop

จับ ผลไม้แปรรูป
อุปกรณ์...ยกลูกกอล์ฟขึ้นอัตโนมัติ 16

IP Infographic

บทบาทของกรม ในการสนับสนุน SMEs 17

Special IP

กฎหมายเครื่องหมายการค้า ฉบับใหม่กับโลกยุคปัจจุบัน 18

IP Guide

ออกแบบโลโก้ได้อย่างไรให้ได้รับความคุ้มครอง III 20

GI Travel

ผ้าไหมยกดอกลำพูน มรดกหัตถกรรมล้ำค่า 22

IP Talk

เปลี่ยนชีวิตสู่ดิจิทัล 24

Q & A

คำถาม-คำตอบ 26

Calendar Activity

ปฏิทินกิจกรรม 27



การขับเคลื่อนการปฏิรูป ระบบทรัพย์สินทางปัญญาของไทย

คณะกรรมการการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ จัดสัมมนาการขับเคลื่อนการปฏิรูประบบทรัพย์สินทางปัญญาไทย เมื่อวันที่ 27 เมษายนที่ผ่านมา เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้สร้างสรรค์ นักวิจัย เจ้าของสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ภาคประชาสังคม และประชาชนทั่วไป มีความรู้ ความเข้าใจถึงเจตนารมณ์ ในการปฏิรูประบบทรัพย์สินทางปัญญาของไทยและสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจกระแสใหม่ต่อไป โดยการสัมมนาครั้งนี้มีผู้สนใจกว่า 300 คน

ในโอกาสนี้ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์) กล่าวปาฐกถาพิเศษภายใต้หัวข้อ การขับเคลื่อนประเทศไทยก้าวสู่ Thailand 4.0 ได้อย่างไร เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ ซึ่งการขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศไทยไปสู่เศรษฐกิจที่สร้างคุณค่าและมูลค่า (Value-Based Economy) เปลี่ยนจากทำเยอะได้น้อย (More for less) เป็นทำน้อยได้เยอะ (Less for more) ได้โดยการผนวกนวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ ขณะเดียวกันต้องมีการปรับเปลี่ยนเชิงโครงสร้างเพื่อสร้างระบบนิเวศน์ (Eco-system) ให้เกิดขึ้น

รวมถึงเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งเป็นฟันเฟืองสำคัญที่ต้องทำให้ครบวงจรทั้งในเรื่อง การสร้างสรรค์ (IP Creation) การคุ้มครอง (IP Protection) การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ (IP Commercialization) และการบังคับใช้กฎหมาย (IP Enforcement) ดังนั้น ในอนาคตกรมทรัพย์สินทางปัญญาจะต้องเพิ่มบทบาทในการส่งเสริมการสร้างสรรค์และการนำความคิดสร้างสรรค์ไปสร้างมูลค่าและใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์มากขึ้น นอกเหนือจากภารกิจหลักเรื่อง การคุ้มครองและบังคับใช้กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา

อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา (นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค) บรรยายถึงแนวทางการดำเนินการของกรมทรัพย์สินทางปัญญาโดยเพิ่มจำนวนบุคลากรและพัฒนาระบบ IT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการด้านการจดทะเบียนและพัฒนากฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา ได้แก่ กฎหมายเครื่องหมายการค้า กฎหมายสิทธิบัตร กฎหมายลิขสิทธิ์ รวมทั้งมีแผนจะเข้าเป็นภาคีพิธีสารมาดริดและความตกลงเฮกเพื่ออำนวยความสะดวกจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและการออกแบบระหว่างประเทศตามลำดับนอกจากนี้ กรมฯ อยู่ระหว่างจัดทำ IP Roadmap

สำหรับ 20 ปี เป็นแผนการพัฒนาระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา 4 ด้าน เพื่อให้ IP เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย

นอกจากนี้ ยังมีการเสวนาหัวข้อ “ทิศทางการปฏิรูประบบทรัพย์สินทางปัญญาของไทย” จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคม ดังนี้

ดร.วิไลพร เจตนจันทร์ บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด

(SCG) กล่าวว่า SCG ให้ความสำคัญกับการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา ถ้าภาคเอกชนจะนำความรู้ความคิดไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ต้องเตรียมตัวโดยมีการทำงานกันเป็นทีมที่ประกอบด้วยบุคลากรหลายด้าน (cross-functional team) เช่น วิทยาศาสตร์ วิศวกรรม การตลาด เป็นต้น รวมทั้งจำเป็นต้องทำ patent landscape ก่อนพัฒนาสินค้าเพื่อใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

ผศ.ดร.อัศววิทย์ กาญจนโอภาส มหาวิทยาลัย

สงขลานครินทร์ เห็นว่า การทำงานวิจัยต้องตอบสนองความต้องการของตลาดโลก มี screening process ประเมินถึงความต้องการของตลาด และศึกษาฐานข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา (IP landscape) จัดทำ IP Mapping ก่อนการวิจัยและพัฒนาต่อยอดเทคโนโลยี เพื่อก้าวข้ามหลุมดำ (death valley)

ดร.ธนิต ชังถาวร ผู้อำนวยการสถาบันจัดการ

เทคโนโลยีและนวัตกรรม เห็นว่า แม้การเจรจาเรื่อง การคุ้มครองทรัพยากรพันธุกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการแสดงออกทางวัฒนธรรมดั้งเดิม ภายใต้กรอบองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (WIPO IGC) จะใช้เวลาดำเนินการ เราควรเตรียมความพร้อมด้านฐานข้อมูลทรัพยากรพันธุกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการแสดงออกทางวัฒนธรรม เพื่อประโยชน์ในการตรวจสอบติดตาม (check point) การนำทรัพยากรดังกล่าวมาพัฒนาต่อยอด

นายสัตยะพล สัจเจช นายกสมาคมทรัพย์สิน

ทางปัญญาแห่งประเทศไทย เห็นว่า รัฐควรให้ความสำคัญสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับประชาชนทั่วไป เพราะ

ทรัพย์สินทางปัญญายังเป็นเรื่องใหม่ การวิจัยต้องตอบสนองความต้องการของตลาด ปัญหาสำคัญคือ ระบบราชการอาจจำเป็นต้องปรับรูปแบบหน่วยงานด้านทรัพย์สินทางปัญญาให้เป็นองค์กรอิสระเพื่อให้การบริหารจัดการคล่องตัวมากขึ้น สำหรับการบังคับใช้กฎหมายปัญหา ควรใช้มาตรการทางแพ่งมากกว่ามาตรการทางอาญา เพราะเจ้าของสิทธิไม่ได้ต้องการลงโทษผู้กระทำความผิด แต่ต้องการได้รับชดเชยค่าเสียหายจากการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

นายอภิวัฒน์ กวางทอง รองประธานเครือข่ายผู้ติด

เชื้อเอชไอวี/เอดส์ เห็นว่า การปฏิรูปทรัพย์สินทางปัญญาต้องคำนึงถึงความเป็นธรรม ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน และคุ้มครองผู้บริโภคผู้มีรายได้น้อย ควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาฐานข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาให้สามารถสืบค้นได้ง่าย และบูรณาการการทำงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภาคประชาชน

ในช่วงบ่ายผู้จัดได้เปิดรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วน ซึ่งมีความคิดเห็นที่หลากหลายและน่าสนใจ เช่น ควรปฏิรูปการศึกษาเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการสร้างสรรค์ และปลูกฝังจิตสำนึกในการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาตั้งแต่เด็กและเยาวชน ควรส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาที่ดีในสถาบันการศึกษาหรือสถาบันการวิจัย และมีกลไกสนับสนุนการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาเป็นหลักประกันทางธุรกิจ เช่น การประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา เป็นต้น และการเข้าถึงแหล่งทุน (crown funding) และการบังคับใช้กฎหมาย (Enforcement) ควรแก้ไขกฎหมายว่าด้วยการกระทำความผิดทางคอมพิวเตอร์ฯ เพื่อแก้ไขปัญหาคารละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาออนไลน์ และกฎหมายศุลกากร และควรมีการบูรณาการการบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง

ความคิดเห็นเหล่านี้ น่าจะเป็นสารกระตุ้นสำคัญในการขับเคลื่อนและปฏิรูประบบทรัพย์สินทางปัญญาของไทยให้รุดหน้าต่อไป ●



พิธีวางพานพุ่มดอกไม้ถวายสักการะพระอนุสาวรีย์ พระเจ้าบรมวงศ์เธอ กรมพระจันทบุรีนฤนาถ

นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา พร้อมด้วยผู้บริหารกรมทรัพย์สินทางปัญญา เข้าร่วมพิธีวางพานพุ่มดอกไม้ถวายสักการะพระอนุสาวรีย์ พระเจ้าบรมวงศ์เธอ กรมพระจันทบุรีนฤนาถ เนื่องในโอกาส “วันกิติยากร” ณ พระอนุสาวรีย์พระเจ้าบรมวงศ์เธอ กรมพระจันทบุรีนฤนาถ กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2559 •



การประชุมสัมมนา “Asia-Pacific Music Creator Conference”

นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เป็นประธานเปิดการประชุมสัมมนา “Asia-Pacific Music Creator Conference” จัดโดย บริษัท ลิขสิทธิ์ดนตรี (ประเทศไทย) จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งหวังยกระดับมาตรฐานการจัดการลิขสิทธิ์ด้านดนตรีของไทยสู่ระดับสากล และเสริมสร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการจัดการลิขสิทธิ์ทางด้านดนตรี เพื่อให้คนไทยสามารถปรับตัว และเพิ่มความสามารถในการพัฒนาอุตสาหกรรมดนตรีไทยอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืนต่อไป ณ ห้องบอลรูม 1 โรงแรมโซฟิเทล โศก ถนนสาทร เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2559 •



อธิบดี ให้การต้อนรับคณะผู้บริหารระดับสูง จากประเทศกัมพูชา



นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา พร้อมด้วยผู้บริหารกรมทรัพย์สินทางปัญญา ให้การต้อนรับ นายโสพานา เมียะ ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงมหาดไทยและประธานคณะกรรมการต่อต้านสินค้าปลอมแห่งกัมพูชา และคณะ เพื่อสร้างความสัมพันธ์และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในด้านกฎ ระเบียบ การกำกับดูแลเรื่องการปราบปรามสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของกรมทรัพย์สินทางปัญญา ณ ห้องประชุมกรมทรัพย์สินทางปัญญาชั้น 13 ห้อง 4 เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2559 •



พิธีประกาศผลและมอบรางวัลการประกวด “Copyright Motion Infographics Contest 2016”

นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เป็นประธานในพิธีประกาศผลและมอบรางวัลการประกวด “Copyright Motion Infographics Contest 2016” ซึ่งการประกวดดังกล่าวจัดขึ้น เพื่อเป็นการเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายลิขสิทธิ์ฉบับใหม่ และกระตุ้นให้เกิดการสร้างผลงานอันมีลิขสิทธิ์ รวมถึงให้รู้จักปกป้องคุ้มครองลิขสิทธิ์ของตนและไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น โดยคณะกรรมการได้ตัดสินผลงานของผู้ส่งเข้าประกวดทั้ง 10 ทีมเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ผู้ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ ได้แก่ ทีม Subtitle จากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ณ ห้องประชุมกรมทรัพย์สินทางปัญญา ชั้น 8 ห้อง 2 เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2559 •

งานเสวนาเรื่อง

“ลิขสิทธิ์: เบื้องหลังความสำเร็จของวรรณกรรมและละครไทยกับความภูมิใจของศิลปิน”



นายทศพล ทังสุบุตร รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เป็นประธานงานเสวนาเรื่อง “ลิขสิทธิ์ : เบื้องหลังความสำเร็จของวรรณกรรมและละครไทยกับความภูมิใจของศิลปิน” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับกฎหมายลิขสิทธิ์งานวรรณกรรม อีกทั้งเป็นการแลกเปลี่ยนความรู้ ความเข้าใจ คิดเห็น และประสบการณ์ของผู้เข้าร่วมการเสวนา อันจะเป็นประโยชน์สำหรับนักเขียน นักแปล สำนักพิมพ์ ผู้ที่เกี่ยวข้องในแวดวงวรรณกรรมและประชาชนทั่วไป ให้มีความเข้าใจถึงบทบาทและความสำคัญของงานลิขสิทธิ์โดยสามารถสร้างสรรค์งานลิขสิทธิ์ด้วยตนเองไม่กระทบกระเทือนสิทธิบุคคลอื่น ณ ห้อง Meeting room 3 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2559 ●



การประชุม เรื่อง แนวทางการฝึกอบรมผู้ตรวจสอบสิทธิบัตรใหม่

นายสุภัทม์ สงวนศักดิ์ รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เป็นประธานการประชุม เรื่อง แนวทางการฝึกอบรมผู้ตรวจสอบสิทธิบัตรใหม่ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อหารือถึงแนวทางการฝึกอบรมผู้ตรวจสอบสิทธิบัตรใหม่ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา โดยมีเจ้าหน้าที่จากสำนักงานสิทธิบัตรยุโรป (European Patent Office: EPO) เข้าร่วมประชุมด้วย ณ ห้องประชุมกรมทรัพย์สินทางปัญญา ชั้น 8 ห้อง 3 เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2559 ●



รณรงค์หยุดละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ฉลองวันทรัพย์สินทางปัญญาโลก

26 เมษายน ของทุกปี เป็นวันทรัพย์สินทางปัญญาโลก เพื่อร่วมระลึกถึงวันก่อตั้งดังกล่าว องค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก หรือ WIPO กำหนดหัวข้อของการจัดกิจกรรมเพื่อร่วมฉลองวันทรัพย์สินทางปัญญาโลก ประจำปี 2559 คือ “Digital Creativity–Culture Re-imagined” เนื่องจากปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัลมีบทบาทและอิทธิพลต่อวิถีชีวิตของเราอย่างมีนัยสำคัญไม่ว่าจะเป็น การซื้อขายสินค้า ฟังเพลง ดูหนัง การเรียนออนไลน์ และรวมถึงการสร้างสรรค์ผลงานทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ปีนี้มีสมาชิก WIPO หลายประเทศร่วมจัดกิจกรรมในวันดังกล่าว สำหรับประเทศไทย กรมทรัพย์สินทางปัญญาร่วมกับพันธมิตร เช่น สมาคมผู้สร้างภาพยนตร์แห่งสหรัฐอเมริกา บริษัท ลิขสิทธิ์ดนตรี (ประเทศไทย) จำกัด สมาคมการค้าผู้ประกอบการดิจิทัลไทย จัดทำวิดีโอคลิป เพื่อรณรงค์หยุดละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาผ่านทางสื่อออนไลน์ โซเชียลมีเดียต่างๆ โดยเน้นสะท้อนให้เห็นพฤติกรรมการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในแง่มุมต่างๆ ของคนไทยบางกลุ่ม ที่ก่อให้เกิดผลเสียต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ และบั่นทอนกำลังใจการทำงานของนักประดิษฐ์และนักสร้างสรรค์ แต่หากคนไทยทุกคนร่วมกันตระหนักถึงความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญา เคารพและไม่ละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ก็จะมีส่วนช่วยในการสร้างความเจริญเติบโตของเศรษฐกิจไทย

หากคุณต้องการจะมีส่วนช่วยให้วิดีโอคลิปดังกล่าวถูกแชร์ออกไปในวงกว้าง สามารถเข้าไปชมในเฟซบุ๊กของกรมทรัพย์สินทางปัญญา www.facebook.com/ipthailand และช่วยแชร์คลิปวิดีโอดังกล่าวได้ •



IP CHAMPION 2016



ZEQUENZ®
Memory Lasts



นางสาวปาริฉัตร ศาสลิกุล



UNG YONG YOO PLASTIC



THANTAWAN
INDUSTRY PLC.

modernform

G-MM
GRAMMY

IP Champion คือ รางวัล “ผู้ประกอบการธุรกิจดีเด่น ด้านการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์” ซึ่งทางกรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552 และกำหนดมอบรางวัลดังกล่าวในงานวันคล้ายวันสถาปนากรมทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งตรงกับวันที่ 3 พฤษภาคม ของทุกปี โดยในปีนี้ รางวัล IP Champion แบ่งออกเป็น 4 สาขา สาขาละ 3 ประเภท ประเภทละ 1 รางวัล รวม 12 รางวัล ประกอบด้วย สาขาเครื่องหมายการค้า สาขาสิทธิบัตรการประดิษฐ์ สาขาสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ และสาขาลิขสิทธิ์ แบ่งธุรกิจเป็น 3 ประเภท คือ ธุรกิจขนาดเล็ก, ธุรกิจขนาดกลาง และธุรกิจขนาดใหญ่ โดยมีหลักเกณฑ์พิจารณา 5 หมวด ได้แก่ การบริหารองค์กร, การวางแผนเชิงกลยุทธ์ด้านทรัพย์สินทางปัญญา, การขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ, ธรรมาภิบาล และความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ

IP CHAMPION 2016

สาขาเครื่องหมายการค้า



ธุรกิจขนาดเล็ก

ZEQUENZ®
Memory Lasts



Established in 1989, **Zenith Enterprise Co., Ltd** is a specialized paper-making company inspired by the unique beauty of mulberry paper. Capitalizing on several years of experience and its unmatched skill in traditional mulberry paper making, the company has since developed and created a series of paper products and stationery collections to fulfill the needs of customers around the world. These products vary from notebook, photo albums, writing sets, cards, wrappings and packages.

ธุรกิจขนาดกลาง



บริษัท ไอเรียล พลัส (ประเทศไทย) จำกัด

โรงงานผลิตเครื่องสำอาง และอาหารเสริมแบบครบวงจร

ตั้งอยู่ที่ อำเภอตอตนุมน จังหวัดนครปฐม บนเนื้อที่ 12 ไร่ โดยได้รับการสนับสนุนจากกระทรวงพาณิชย์ตั้งแต่เริ่มต้นดำเนินธุรกิจ ในการวางแผนยุทธศาสตร์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ ซึ่งเน้นให้ความสำคัญในเรื่องของคุณภาพสินค้าที่ดี เพื่อการส่งออก ทำให้สามารถต่อยอดผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดโลก จนในปัจจุบันได้เป็นผู้ผลิตเครื่องสำอาง และอาหารเสริมชั้นนำให้กับแบรนด์ต่างๆ มากกว่า 1,700 ผลิตภัณฑ์ทั้งภายในและต่างประเทศ จนได้รับรางวัล PM Award จาก ฯพณฯ ท่านนายกรัฐมนตรี ซึ่งถือเป็นรางวัลสูงสุดที่รัฐบาลได้มอบให้แก่ผู้ส่งออกสินค้าดีเด่น เพื่อแสดงถึงคุณภาพ และภาพลักษณ์ของสินค้าไทยที่ดีในตลาดโลก และได้รับรางวัลเพชรพาณิชย์จากท่านปลัดกระทรวงพาณิชย์

ในการก่อสร้างโรงงานบริษัทฯ ได้รับการสนับสนุนด้านการเงินจากกระทรวงการคลัง พร้อมทั้งได้รับการสนับสนุนจากกระทรวงอุตสาหกรรมในการพัฒนาโรงงานให้มีมาตรฐานระดับสากล GMP (Good Manufacturing Practice) โดยนำเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยมาใช้ในการผลิตเครื่องสำอาง และอาหารเสริม ทำให้ได้รับรางวัลโรงงานต้นแบบด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่ดีจากท่านปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

ความสำเร็จทั้งหมดของไอเรียล พลัส เกิดขึ้นได้เพราะการสนับสนุนจากภาครัฐในทุกๆ ด้านทำให้สามารถขยายฐานการผลิตอันมั่นคง พร้อมทั้งจะก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางแห่งธุรกิจสุขภาพและความงามของอาเซียน และของโลกสืบไป “The World Class Cosmetics & Supplements Manufacturer”

ธุรกิจขนาดใหญ่



Practika was established in 1986 by two architects with immense passion for design and drive to product the most beautiful, functional, and durable furniture. We tinker with design and constantly push the envelope of what is possible. Our 43,095 sq.m. factory is equipped with cutting-edge machineries from Germany. We are a strategic partner trusted by leading design firms to develop furniture for both local market and abroad

BASIC INFORMATION

- 100% Thai company
- Registered capital of \$ 1.87 million
- 600 employees and 20 ducks
- ISO 9001:2008 certified
- ERP implementation

IP CHAMPION 2016

สาขาสิทธิบัตรการประดิษฐ์



ธุรกิจขนาดเล็ก



Amazing muay thai

โดยคุณณัฐนันท์ เจนศักดิ์ศรีวรกุล ได้รับอนุสิทธิบัตรเลขที่ 10142 10143 10144 10145 10146 10147 10148 10149 และ 10150 ซึ่งเป็นโครงสร้างแบบจำลองหุ่นพิชิตแต่ละแบบเพื่อทำให้เกิดเป็นโมเดลหุ่นกระดานรูปร่างคนที่แสดงท่าทางมวยไทย

แรงบันดาลใจในการประดิษฐ์นี้เกิดขึ้นจากเอกลักษณ์ความเป็นไทยที่ชาวต่างชาตินิยมและรู้จักกันดี คือ “มวยไทย” จึงได้คิดค้นโมเดลกระดานรูปร่างคนที่สามารถป๊อปอัพตั้งประกอบด้วย กลไกกระดานรูปแบบต่างๆ เป็นรูปแบบ 3 มิติ เช่น ท่าตั้งการ์ด ท่าระเซ่ผ่าดวงท่า หมุนหมุนทะยาน เป็นต้น

โดยปัจจุบันได้กระจายสินค้าไปยังแหล่งต่างๆ ที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศแวะเวียนไประหว่างเดินทางในประเทศไทย ซึ่งได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก เนื่องจากเป็นการแสดงถึงเอกลักษณ์และวัฒนธรรมความเป็นไทยในด้านการต่อสู้ ซึ่งเป็นสิ่งที่ชาวต่างชาตินิยมและรู้จักเป็นอย่างดี ภายใต้สโลแกน “นวัตกรรมมรดกวัฒนธรรมฝีมือเด็กไทย เผยแพร่วัฒนธรรมไทยให้เป็นที่รู้จักแก่สากล”

ธุรกิจขนาดกลาง



บริษัท ไอเรียล พลัส (ประเทศไทย) จำกัด

โดยคุณพิชพรพล สุทธิธรรม ได้รับสิทธิบัตรเลขที่ 36020 ซึ่งเป็นสบู่อ่อนโยนผิวขาวนวลก่อน ที่มีส่วนผสมของสำคัญของสารสกัดจากเห็ดฟางผสมอยู่ในเนื้อสบู่ ซึ่งมีคุณสมบัติในการช่วยยับยั้งการเจริญเติบโตของเชื้อแบคทีเรียและเชื้อรา สำหรับใช้ทำความสะอาดผิวหน้า และช่วยบำรุงผิวให้กระจ่างใส

บริษัท ไอเรียล พลัส (ประเทศไทย) จำกัด โดยการนำของนายพิชพรพลฯ มีวิสัยทัศน์และเป้าหมายในการพัฒนาสินค้าที่ผลิตโดยคนไทย มุ่งเน้นการผสมผสานสารสกัดอันทรงคุณค่าของไทย และสารสกัดที่ดีที่สุดทั่วโลก ให้มีความสำคัญในด้านคุณภาพสินค้าที่ดี มีมาตรฐานทัดเทียมสินค้านะดับนานาชาติระดับโลกที่เหมาะสม คู่แข่ง

โดยนายพิชพรพลฯ เป็นเจ้าของธุรกิจที่ประสบความสำเร็จตั้งแต่อายุน้อย ที่มีสบู่อ่อนโยนผิวขาวนวลที่เป็น signature ในปัจจุบันเพียง 1 รายการเท่านั้น แต่สามารถทำธุรกิจผลิตและส่งออกได้เป็นอย่างมากทั้งในประเทศและต่างประเทศ จนเป็นที่รู้จักและเชื่อมั่นในคุณภาพของผู้บริโภค

IREAL .Just try, You'll love. .แค่ลอง..แล้วจะรัก

ธุรกิจขนาดใหญ่



บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ได้รับอนุสิทธิบัตรเลขที่ 2178 ซึ่งเป็นถุงสุชาสำหรับใช้รองรับ การชั่งถ่ายในกรณีฉุกเฉินเมื่อหาห้องสุขาไม่ได้ อนุสิทธิบัตรเลขที่ 2178 และ 2179 ซึ่งเป็นถุงขยะพับแบบที่มีสายสำหรับผูกหรือมัดปากถุงในตัว

วิสัยทัศน์และเป้าหมายของบริษัทฯ เพื่อเป็นผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์จากพลาสติกที่ครบวงจรให้กับลูกค้า “The Hub of plastic packaging solution” โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินกิจการยาวนานกว่า 38 ปี และเป็นรายแรกของไทยที่มีการผลิต หลอดดูดแบบงอ แล้วจากนั้นได้ขยายสายการผลิตมาเป็น ถุงซิปล็อก รวมทั้งถุงหูหิ้ว และถุงพลาสติกต่างๆ ซึ่งปัจจุบัน บริษัทฯ ได้มีการออกแบบถุงขยะพับจับรูปดาวแบบมีสายผูกปากในตัว เพื่ออำนวยความสะดวกในการใช้

นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังได้ขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งตลาดในประเทศจะเน้นการสร้างเงื่อนไขผ่านการให้ความรู้แก่ผู้บริโภค และตลาดในต่างประเทศเน้นความมั่นใจในด้านคุณภาพการปฏิบัติตามมาตรฐานสมาคมผู้ค้าปลีก และเน้นการออกงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ

IP CHAMPION 2016

สาขาสิทธิบัตรการออกแบบ



ธุรกิจขนาดเล็ก



UNG YONG YOO PLASTIC



นายพิชิต พัฒนารุ่งพาณิชย์

เจ้าของโรงงานอึ้งย้งหยุพลาสติก ผู้ออกแบบและพัฒนาฝาจุกพลาสติก

จากฝาจุกแบบเดิมที่ต้องใช้มีดตัดจุกเพื่อเปิดใช้งาน ซึ่งอาจทำให้โดนมีดบาด หรือของเหลวที่บรรจุภายในหกกระเด็นใส่เสื้อผ้า ซึ่งเป็นที่ยอมรับและสามารถตอบโจทย์ลูกค้าได้เป็นอย่างดี ส่งผลให้โรงงานเล็กๆ ที่ก่อตั้งในปี พ.ศ. 2514 มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นจากเดิมถึง 30 เท่า จากการออกแบบพัฒนาฝาจุกพลาสติกให้ทันสมัย มีความแปลกใหม่ทำให้มีรูปแบบฝาจุกที่ออกแบบโดยคุณพิชิตได้รับสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์แล้ว จำนวน 5 แบบ

กลุ่มลูกค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์

บจก.โรงงานน้ำปลาไทย (ตราปลาหมึก), บจก.น้ำปลาพิไชย (ตราหอยนางรม)
บจก.โรงงานฉวีหะเส็ง (ตราหอยหลอด), บจก.สินวาริพัฒนา (น้ำปลาभाกาขพล),
บจก.ธนสยาม (น้ำส้มสายชูตราเกษตร), บจก.อุตสาหกรรมน้ำปลาระยอง (ตราหอยเป่าฮื่อ)

ธุรกิจขนาดกลาง



บริษัท สีนตไทย จำกัด

ผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ภายใต้ตราสินค้า “Splendor” และ “Muse”

ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2518 โดยเริ่มต้นจากการเป็นผู้นำเข้าและส่งออกไม้ซุง แล้วได้พัฒนาเป็นโรงงานอุตสาหกรรมไม้โรงเลื่อยและเฟอร์นิเจอร์แบบครบวงจรด้วยการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ที่เน้นความเรียบหรู แต่แฝงด้วยรายละเอียดที่แตกต่างนี้ ทำให้ได้รับสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ในไทยแล้ว 54 แบบ และเนื่องจากมีการส่งออกขายไปยังทวีปเอเชีย ยุโรป และอเมริกา บริษัทฯ จึงตระหนักถึงการคุ้มครองแบบผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศด้วย และได้รับสิทธิบัตรการออกแบบในกลุ่มประเทศยุโรปมากถึง 86 แบบโดยมีรางวัลด้านการออกแบบมากมายเป็นตัวการันตีคุณภาพและฝีมือในการออกแบบสร้างสรรค์เฟอร์นิเจอร์ของบริษัท อาทิ รางวัล Red Dot Design Award ประเทศเยอรมัน และรางวัล Good Design Award จากประเทศญี่ปุ่น เป็นต้น

ธุรกิจขนาดใหญ่



บริษัท โมเดิร์นฟอร์มกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์สำนักงานและเฟอร์นิเจอร์บ้านภายใต้ตราสินค้า “Modernform”

ที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องมานานกว่า 35 ปี และด้วยวิสัยทัศน์ที่มุ่งมั่นสร้างนวัตกรรมเพื่อเติมเต็มความสุขและคุณภาพชีวิต ทั้งที่ทำงาน และที่อยู่อาศัย ภายใต้กรอบความคิดว่า “An Innovation Living Experience” ซึ่งช่วยส่งต่อประสบการณ์ใหม่ๆ ของการใช้ชีวิตที่เต็มไปด้วยนวัตกรรม ทำให้บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์แห่งนวัตกรรมและการออกแบบมากถึง 183 แบบ ที่ได้ยื่นขอจดทะเบียน โดยได้รับสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์แล้วจำนวน 56 แบบ พร้อมด้วยรางวัลการันตีคุณภาพและฝีมือในการออกแบบสร้างสรรค์แบบผลิตภัณฑ์ อาทิ รางวัล Good Design Award จากประเทศสหรัฐอเมริกา และรางวัล Good Design Award จากประเทศญี่ปุ่น เป็นต้น

IP CHAMPION 2016

สาขาลิขสิทธิ์



ธุรกิจขนาดเล็ก

นางสาวปาริฉัตร ศาสสิคุปต์

นางสาวปาริฉัตร ศาสสิคุปต์ (นามปากกา “กึ่งฉัตร” และ “อลิษา”)



นักเขียนที่มีประสบการณ์กว่า 30 ปี โดยเริ่มต้นเขียนผลงานตั้งแต่เรียนหนังสือโดยใช้นามปากกา “กึ่งฉัตร” ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ครั้งแรก คือ “พรพรหมอลวง” ขณะนี้นามปากกา กึ่งฉัตรเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย โดยนวนิยายของกึ่งฉัตรได้ถูกนำไปตีพิมพ์เป็นรูปเล่ม (ทำซ้ำ) จำนวนหลายครั้ง รวมทั้งจัดทำในรูปแบบ E-book เพื่อให้ผู้อ่านสามารถเข้าถึงได้ทุกมุมโลก ขณะเดียวกันยังได้อนุญาตให้สถานีโทรทัศน์นำไปทำเป็นละครโทรทัศน์หลายเรื่อง อาทิ พรพรหมอลวง มายาตะวันตก มนต์จินทรา ฟ้ากระจ่างดาว สุดระเสนหา ตามรักคืนใจ บ่วงหงส์ ด้วยแรงอธิษฐาน ฯลฯ และนวนิยายหลายเรื่องยังเป็นที่สนใจของต่างประเทศ โดยได้ขออนุญาตนำลิขสิทธิ์ไปดัดแปลงเป็นละครโทรทัศน์

สำหรับนามปากกา “อลิษา” เป็นนามปากกาใหม่ เขียนนวนิยายแนวสืบสวน สอบสวน และแนวแฟนตาซี โดยนามปากกา “อลิษา” ชุดสาวน้อยเกวียน ขณะนี้กำลังอยู่ในขั้นตอนการผลิตเป็นภาพยนตร์ซีรีส์ทางช่อง One

นอกจากการเขียนนวนิยายแล้วปาริฉัตร ศาสสิคุปต์ ยังได้นำคาแรคเตอร์ของตัวละครในนวนิยายไปต่อยอดด้วยการนำมาผลิตเป็นสินค้าในรูปแบบต่างๆ เพื่อสมนาคุณให้แก่ลูกค้า เช่น สมุดฉีก พวงกุญแจ ที่คั่นหนังสือ ฯลฯ และยังได้เปิดสำนักพิมพ์ของตนเองในนาม “สำนักพิมพ์ลูกทุ่ง” เพื่อจะได้สามารถบริหารจัดการลิขสิทธิ์ได้อย่างเต็มที่ รวมทั้งติดตามเผด็จการไม่ให้เกิดการละเมิดลิขสิทธิ์อีกด้วย

ธุรกิจขนาดกลาง

บริษัท เท็ดดีเฮาส์ จำกัด



บริษัทฯ ที่ผลิตตุ๊กตาดำรงมีโดยช่างเย็บฝีมือคนไทย และมีการพัฒนามาอย่างต่อเนื่องโดยได้ออกแบบตุ๊กตาใหม่ๆ ด้วยตัวเอง และเสนอขายให้กับแบรนด์ที่มีชื่อเสียงในยุโรปกว่า 10 ปี จากนั้นจึงได้สร้างแบรนด์เป็นของตัวเอง และบุกเบิกตลาดค้าปลีกในประเทศอย่างจริงจัง ต่อมาบริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจการขาย Concept Shop ที่มีเอกลักษณ์และเป็นผู้นำแบรนด์ตุ๊กตาดำรงมีแต่งตัวรายแรกให้กับผู้ลงทุนทั้งในและต่างประเทศ

เนื่องจากกระแสผู้บริโภคหันมาชื่นชมการ์ตูนคาแรคเตอร์กันอย่างมาก แต่ส่วนใหญ่เป็นลิขสิทธิ์ที่มาจากต่างประเทศ Teddy House จึงเล็งเห็นโอกาสที่แบรนด์ไทยสามารถผงาดสู่เวทีตลาดโลกซึ่งเป็นเป้าหมายของ Teddy House ในการขยายธุรกิจ Licensing โดยการสร้างสรรค์งานจิตรกรรมเป็นลิขสิทธิ์ Bear Character การสร้างสรรค์เริ่มจากการผลิตสินค้าตุ๊กตาดำรงมีจำหน่ายสาขาทั้งในและต่างประเทศ และที่ได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี (B to C) และก้าวสำคัญอีกก้าวของ Teddy House คือ การขายลิขสิทธิ์ให้กับลูกค้าองค์กรภายนอก (B to B) เช่น บริษัทสยามเวลา จำกัด เป็นต้น และบริษัทฯ มีเป้าหมายในการขยายตลาดเพื่อให้ Teddy House ขึ้นแท่นเป็นผู้นำสินค้าตุ๊กตาดำรงมีของเอเชียในอนาคต

ธุรกิจขนาดใหญ่

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)



ดำเนินธุรกิจหลักในการสร้างสรรค์ผลงานเพลงไทย โดยมีสถานีเป็นของตนเอง จากความสำเร็จในธุรกิจดังกล่าว บริษัทฯ ได้ขยายการดำเนินธุรกิจเข้าสู่ธุรกิจบันเทิงอื่นๆ รวมทั้ง Digital TV มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตผลงานที่มีคุณภาพในสายธุรกิจบันเทิงประเภทต่างๆ อาทิ โทรทัศน์ วิทยุ ภาพยนตร์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อดิจิทัล เป็นต้น

ปัจจุบันมีเป้าหมายในการเป็น King of Content ภายใต้ปรัชญาการสร้างสรรคผลผลิตภัณฑ์และบริการทางด้านบันเทิงจากความคิดที่กว้างไกลและเทคโนโลยีใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงคุณภาพสูงสุดและความรับผิดชอบต่อสังคม ทำให้จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ฯ สามารถส่งมอบความสุขให้แก่กลุ่มผู้บริโภคตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน และจะสร้างสรรค์ผลงานดีๆ ที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่องต่อไป



ยกร่าง Roadmap ทริพย์สินทางปัญญา ปูทางสู่ Thailand 4.0

นางอภิรดี ตันตราภรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า นายกรัฐมนตรีในฐานะประธานคณะกรรมการนโยบายทริพย์สินทางปัญญาแห่งชาติ ได้มอบหมายให้กรมทริพย์สินทางปัญญา ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการนโยบายทริพย์สินทางปัญญาแห่งชาติ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำโรดแมป



(Roadmap) ทริพย์สินทางปัญญาของไทย ทั้งในส่วนของ การสร้างสรรค์ การคุ้มครอง การบังคับใช้กฎหมาย และ การใช้ประโยชน์ทริพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ โดยคำนึง ตั้งแต่ต้นทาง คือ ผู้ผลิต กลางทาง คือ ผู้ค้า ไปจนถึง ปลายทาง คือ ผู้บริโภค และมีเป้าหมายสอดคล้อง ตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี ที่ให้ทริพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรมขับเคลื่อนประเทศสู่ Thailand 4.0 ทั้งนี้ Roadmap ในแต่ละช่วงมีการกำหนดเป้าหมาย และแผนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 20 ปี โดยเฉพาะในช่วงปี 2560 – 2564 มีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน ตัวชี้วัดที่ท้าทาย ตลอดจนมีการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน ข้ามเค็ลื่อน เพื่อมุ่งไปสู่การปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมาย ตามยุทธศาสตร์ชาติอย่างแท้จริง



สาระสำคัญของร่าง Roadmap ทรัพย์สินทางปัญญา แบ่งเป็น 6 ด้าน ดังนี้

1) การสร้างสรรค์ เช่น การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์ทรัพย์สินทางปัญญา จัดทำ Patent Mapping จัดตั้งศูนย์ SME/IP Support Center เพื่อให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญาแก่ SMEs/ผู้ประกอบการ พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และเสริมสร้างทรัพย์สินทางปัญญารวมถึงมีมาตรการสนับสนุนการสร้างสรรค์ เช่น สิทธิประโยชน์ทางภาษี การสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน และเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เครื่องมือทางวิทยาศาสตร์ ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา เป็นต้น

2) การใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ เช่น การส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาที่ดีในสถาบันการศึกษา สถาบันวิจัย และองค์กรต่าง ๆ จัดตั้งศูนย์ IP Valuation และ Valuator Accreditation มีกลไกสนับสนุนการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาเป็นหลักประกันทางธุรกิจ จัดตั้งศูนย์ IP Matching และ Pitching Platform เป็นต้น

3) การคุ้มครอง เช่น จัดตั้งหน่วยให้คำแนะนำและอบรมเรื่องการจดทะเบียน และการคุ้มครอง IP พัฒนาระบบ IT ให้ทันสมัย ลดขั้นตอนการจดทะเบียน จัดตั้งหน่วยควบคุมคุณภาพ และมาตรฐานการจดทะเบียน เป็นต้น

4) การบังคับใช้กฎหมาย เช่น การรณรงค์สร้างจิตสำนึกในการเคารพสิทธิ ส่งเสริมความรู้ด้าน IP แก่เจ้าหน้าที่บังคับใช้กฎหมาย บูรณาการระหว่างหน่วยงานบังคับใช้กฎหมาย เพื่อให้เกิดการบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง เป็นต้น

5) ด้านการส่งเสริมการคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) เช่น ส่งเสริมการขึ้นทะเบียนและสร้างมาตรฐานสินค้า GI ในไทยและต่างประเทศ และประชาสัมพันธ์สินค้า GI ไทยที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมให้เป็นที่รู้จักในตลาดโลก เป็นต้น

6) ด้านการปกป้องภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรพันธุกรรม และการแสดงออกทางวัฒนธรรมแบบดั้งเดิม เช่น การจัดทำและบริหารจัดการฐานข้อมูลกลางระดับชาติ และผลักดันการเจรจาจัดทำความตกลงในเวทีการค้าระหว่างประเทศ เช่น องค์กรทรัพย์สินทางปัญญาโลก (WIPO) ให้สามารถคุ้มครองปกป้องภูมิปัญญา ทรัพยากรพันธุกรรม และการแสดงออกทางวัฒนธรรมของไทย

ทั้งนี้ กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ มีแผนจะนำร่าง Roadmap ทรัพย์สินทางปัญญา เสนอคณะกรรมการนโยบายทรัพย์สินทางปัญญาแห่งชาติ ให้ความเห็นชอบภายในเดือนกรกฎาคม ศกนี้ เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป ●



ผลไม้แปรรูป

เจ้าของผลงาน : นายสมบัติ บำรุงพณิชถาวร
ที่อยู่ : 52/1 หมู่12 ต.ท่าช้าง อ.เมือง จ.จันทบุรี 22000
โทรศัพท์ : 08 8954 5619 / 039 498 584
E-mail : jarbfruit@hotmail.com

ผลิตภัณฑ์ทุเรียนกวนที่มีน้ำตาลต่ำกว่าทุเรียนกวนทั่วไป ชนิดและปริมาณน้ำตาลที่มีอยู่ในผลิตภัณฑ์เป็นน้ำตาลที่มีอยู่ตามธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ทุเรียนกวนชนิดแห้งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการการนำเนื้อทุเรียนสด 100% มากวนโดยปรับปรุงกรรมวิธีการผลิตใหม่แตกต่างจากการกวนทุเรียนในแบบเดิมที่ต้องใช้ปริมาณน้ำตาลสูง จึงทำให้ผลิตภัณฑ์ใหม่นี้มีกลิ่นและสี ตามธรรมชาติของทุเรียนกวน ที่ดีกว่าเดิม สามารถเก็บรักษาได้ที่อุณหภูมิปกติโดยไม่ต้องใส่สารกันเสีย ออกแบบให้มีลักษณะเป็นแท่ง (Durian Bar) มีไม่เสียบใช้ถือเป็นแท่งคล้ายไอศกรีม รับประทานง่าย ไม่เปื้อนมือ เคลือบด้วย edible film ป้องกันกลิ่นกระจายรบกวนคนรอบข้าง มีขนาดน้ำหนัก 45 กรัม โดยคำนึงถึงปริมาณสารอาหารและพลังงานที่ผู้บริโภคได้รับจากการรับประทานผลิตภัณฑ์ 1 หน่วย ●

อุปกรณ์...ยกลูกกอล์ฟขึ้นอัตโนมัติ

เจ้าของผลงาน : นางพนรัตน์ ไก่คัย
ที่อยู่ : บริษัท แอบโซลูท ทรอปิคัล การ์เด็น จำกัด
99/135 ซ.คุ้มเกล้า 11 ถ.คุ้มเกล้า
แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520
โทรศัพท์ : 08 1551 7993 / 09 1654 5789
E-mail : panuratk@gmail.com



ผลิตภัณฑ์ “อุปกรณ์ยกลูกกอล์ฟขึ้นอัตโนมัติ” ขึ้นนี้ได้รับการตรวจสอบความใหม่แล้วทั่วโลก จากสำนักงานสิทธิบัตรประเทศญี่ปุ่น ISA/JPO เป็นผลิตภัณฑ์ชิ้นแรกในโลกที่คนไทยเป็นผู้ประดิษฐ์และยังมองหานายทุนผู้ผลิตเพื่อจำหน่ายสู่ตลาดกีฬากอล์ฟทั่วโลก

จุดเด่นอยู่ที่การออกแบบและใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่มาผสมผสานกันเพื่อก่อให้เกิดเป็นสินค้าที่สร้างความปลอดภัยและเพิ่มความมั่นใจให้กับผู้เล่นกอล์ฟมากขึ้น เพราะไม่ต้องก้มลงลึกลงไปเก็บลูกกอล์ฟ ซึ่งอาจมีสัตว์เลื้อยคลาน เช่น งูพิษ หรือสัตว์มีพิษชนิดอื่น ๆ ที่เข้าไปอาศัยอยู่ภายในก้นหลุม และอาจทำร้ายผู้เล่นให้ได้รับบาดเจ็บหรือเสียชีวิตได้ ตามที่เคยเป็นข่าวมาแล้วที่สนามกอล์ฟแห่งหนึ่งในประเทศอเมริกาว่า พบงูพิษโผล่หัวขึ้นมาจากก้นหลุมในขณะที่พนักงานดูแลสนามกำลังจะทำการย้ายหลุมกอล์ฟด้วยกลไกที่ได้รับการออกแบบมาอย่างประณีต ทุกครั้งที่นักกอล์ฟตีลูกกอล์ฟลงหลุม แผ่นรองรับลูกกอล์ฟจะทำหน้าที่ยกลูกกอล์ฟขึ้นมาจากหลุม และยังคงอยู่เช่นนั้นนานจนกว่านักกอล์ฟจะเดินมาเก็บ เมื่อเก็บลูกกอล์ฟไปแล้วระบบจะตั้งงานให้แผ่นรองรับลูกกอล์ฟกลับไปสู่ก้นหลุมดังเดิม เพื่อรอรับลูกกอล์ฟลูกต่อไป

อุปกรณ์นี้ยังเพิ่มมูลค่าของพื้นที่บนแผ่นรองรับลูกกอล์ฟเพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการอื่น ๆ ได้อีกด้วย เพียงทำสติ๊กเกอร์ใส่ไปเท่าขนาดแผ่นรองรับลูกกอล์ฟและปิดทับลงไป เท่านั้นคุณก็จะมีพื้นที่ในการขายโฆษณาเพิ่มขึ้นอีกพื้นที่หนึ่ง ซึ่งพื้นที่นี้จะเป็นจุดที่ไฮไลท์ของเกมการเล่นหรือการแข่งขันกีฬากอล์ฟ ทำให้เกิดการจดจำตราสินค้าหรือบริการได้อย่างยอดเยี่ยม ●

บทบาทของกรม

(ในการสนับสนุน SMEs)



1. สนับสนุน SMEs ให้มี Brand เป็นของตนเอง

แนะนำการจดทะเบียน



จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า



แก้ปัญหาถูกละเมิด



อำนวยความสะดวกในการ
จดทะเบียนในต่างประเทศ



2. สนับสนุน SMEs / Startup และภาคอุตสาหกรรม ให้สามารถสร้างนวัตกรรมและใช้ประโยชน์



จดทะเบียนสิทธิบัตร

กรมทรัพย์สินทางปัญญา

- จัดอบรมความรู้สิทธิบัตรและตรวจสอบความถูกต้องของคำขอ
- อบรมวิธีการใช้เครื่องมือในการสืบค้นงานที่ผู้อื่นจดไว้แล้ว
- จัดช่องทางจำหน่ายสินค้า เช่น IP Fair ,IP Mart



มหาวิทยาลัยเครือข่ายในภูมิภาค

- จัดอบรมความรู้สิทธิบัตรและตรวจสอบความถูกต้องของคำขอ
- อบรมวิธีการใช้เครื่องมือในการสืบค้นงานที่ผู้อื่นจดไว้แล้ว
- อบรม การอนุญาตใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์



3. ปกป้องผลงานสร้างสรรค์ไม่ให้ถูกละเมิดทั้งทางชายและออนไลน์

1. ประสานการตรวจจับ
ทั้งทางชายและออนไลน์



2. ประสานสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญา
ต่างประเทศเพื่อแก้ปัญหาการละเมิดในต่างประเทศ



3. อัตรโทษ



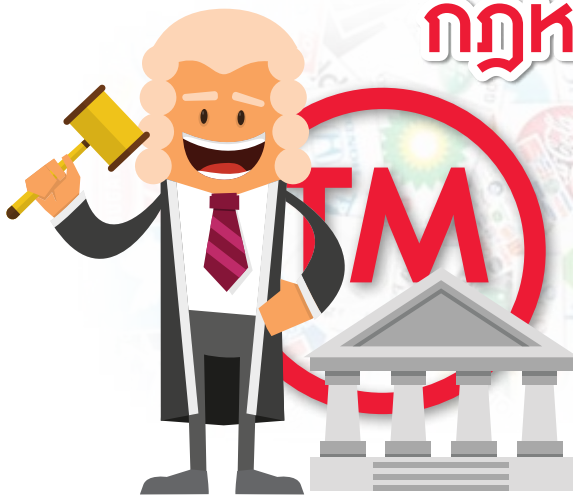
ละเมิดลิขสิทธิ์ (เช่น หนังสือ เพลง ซอฟต์แวร์)

- กรณีทั่วไป ปรับ 20,000 - 200,000 บาท
- กรณีเพื่อการค้าจำคุก 6 เดือน - 4ปี
ปรับ 100,000- 800,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

ละเมิดเครื่องหมายการค้า (เช่น โลโก้บนกระเป๋ากันเปื้อน เสื้อผ้า)

- จำคุกไม่เกิน 4 ปีปรับไม่เกิน 400,000 บ.
หรือทั้งจำทั้งปรับ





กฎหมายเครื่องหมายการค้า

ฉบับใหม่กับโลกยุคปัจจุบัน

การประกอบธุรกิจในยุคปัจจุบันมีการพัฒนาและแข่งขันกันมากขึ้น เครื่องหมายการค้าซึ่งเป็นหนึ่งในเครื่องมือส่งเสริมการตลาดที่สำคัญที่ทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าจึงยิ่งทวีความสำคัญขึ้นตามลำดับ

กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ตระหนักในข้อเท็จจริงดังกล่าว จึงได้ปรับปรุงแก้ไขกฎหมายเครื่องหมายการค้า เพื่อให้ระบบการให้ความคุ้มครองเครื่องหมายการค้าของประเทศไทยมีความก้าวหน้า เหมาะสม เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางการค้า ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการและผู้บริโภค ตลอดจนเป็นการส่งเสริมการค้าของประเทศ โดยกฎหมายดังกล่าวได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 133 ตอนที่ 38 ก วันที่ 29 เมษายน 2559 โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ ดังนี้



1. ขยายขอบเขตการให้ความคุ้มครองไปยังเครื่องหมายเสียง

เนื่องจากการประกอบธุรกิจ ในปัจจุบันมีการแข่งขันสูงขึ้น การคิดค้นกลยุทธ์ทางการตลาดในการนำเสนอสินค้าจึงเปลี่ยนแปลงไป โดยมีการนำเครื่องหมายการค้ารูปแบบใหม่ คือ เสียง ซึ่งเป็นเครื่องหมายที่ไม่สามารถมองเห็นได้ด้วยตามาใช้ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้า เพื่อให้สามารถจดจำได้ง่ายและไม่สับสนหลงผิด โดยมีตัวอย่างเครื่องหมายเสียง ที่เป็นที่รู้จักและคุ้นเคยของสาธารณชน เช่น เสียงดนตรีจากรถขายไอศกรีม เสียงเริ่มต้นรายการโทรทัศน์ เสียงเริ่มต้นรายการข่าว เป็นต้น

กฎหมายเครื่องหมายการค้าฉบับใหม่นี้จึงได้มีการขยายขอบเขตการให้ความคุ้มครองไปยังเครื่องหมายดังกล่าว เพื่อ

ให้สามารถรับจดทะเบียนเสียงเป็นเครื่องหมายการค้าได้ ซึ่งจะทำให้ผู้ประกอบการสามารถใช้เครื่องหมายเสียงในการส่งเสริมการตลาด โดยจะทำให้สินค้าเป็นที่รู้จักต่อผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว อันจะเป็นประโยชน์ต่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า



2. ปรับปรุงขั้นตอน

และระยะเวลาการจดทะเบียนให้มีความชัดเจนและรวดเร็วมากขึ้น โดยยกเลิกขั้นตอนที่ให้ผู้ขอจดทะเบียนหลายรายซึ่ง

ยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่เหมือนหรือคล้ายกันไปตกลงกันว่ารายหนึ่งรายใดจะเป็นผู้ขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า และให้นายทะเบียนดำเนินการเกี่ยวกับคำขอจดทะเบียนที่ได้ยื่นไว้เป็นรายแรกก่อน

นอกจากนี้ ได้มีการลดระยะเวลาปฏิบัติตามคำสั่งของนายทะเบียน การคัดค้าน การโต้แย้ง การอุทธรณ์คำสั่งของนายทะเบียนต่อคณะกรรมการ การปฏิบัติตามคำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการ จาก 90 วัน เหลือ 60 วัน ซึ่งจะทำให้ผู้ประกอบการได้รับการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าเร็วยิ่งขึ้น อันเป็นการสนองตอบต่อการประกอบธุรกิจในยุคปัจจุบัน



3. กำหนดบทกำหนดโทษ สำหรับการนำทึบหรือภาษาที่ แสดงเครื่องหมายการค้าของ บุคคลอื่น ที่จดทะเบียนไว้มาใช้ สำหรับสินค้าของตนเองหรือของ

บุคคลอื่น เพื่อให้ประชาชนหลงเชื่อว่าเป็นสินค้า
ของเจ้าของเครื่องหมายการค้า นั้น เพื่อเป็นการคุ้มครอง
ผู้บริโภคและเจ้าของเครื่องหมายการค้า เนื่องจากปัจจุบัน
มีการนำทึบหรือภาษาที่มีเครื่องหมายการค้า
ที่จดทะเบียนแล้วของบุคคลอื่นมาบรรจุสินค้าที่ไม่ใช่สินค้า
ของเจ้าของเครื่องหมายการค้า นั้น เช่น น้ำมันเครื่อง
ยาสระผม เป็นต้น โดยมีเจตนาที่จะให้ผู้ซื้อ/ผู้บริโภคหลงเชื่อ
ว่าเป็นสินค้าของเจ้าของเครื่องหมายการค้าจดทะเบียน
ซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายต่อเจ้าของเครื่องหมายดังกล่าว
และอาจก่อให้เกิดอันตรายแก่ผู้บริโภคได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง
สินค้าอาหาร และยา เป็นต้น



4. ปรับปรุงอัตราค่าธรรมเนียม ท้ายพระราชบัญญัติ

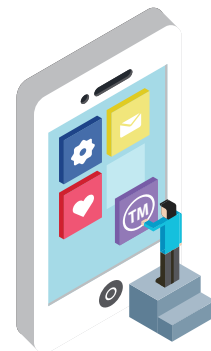
เพื่อให้เหมาะสม
และทันต่อสภาวการณ์ ทางเศรษฐกิจ
ในปัจจุบัน โดยการปรับค่าธรรมเนียม
เพิ่มขึ้น 1 เท่าตัวทุกรายการ เช่น ค่าธรรมเนียมคำคัดค้าน
เดิม ฉบับละ 1,000 บาท ใหม่ ฉบับละ 2,000 บาท เป็นต้น
นอกจากนี้ ได้มีการปรับวิธีคิดค่าธรรมเนียม ในส่วนของ
การยื่นคำขอจดทะเบียน การจดทะเบียน และการต่ออายุ
จากเดิมที่คิดเป็นรายการสินค้า/บริการ เป็น หากสินค้า/
บริการแต่ละจำพวก 1 ถึง 5 อย่าง คิดเป็นรายการสินค้า/
บริการ และหากสินค้า/บริการ แต่ละจำพวก มากกว่า 5 อย่าง
คิดเป็นจำพวก ทั้งนี้ การคิดเป็นจำพวกจะสอดคล้องกับ
การคิดค่าธรรมเนียมของพิธีสารมาดริด (Madrid Protocol)
ซึ่งประเทศไทยกำลังจะเข้าเป็นภาคี

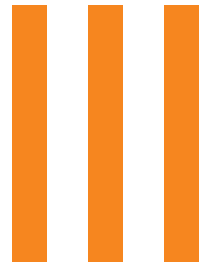


5. เพิ่มบทบัญญัติในส่วน ที่เกี่ยวกับการจดทะเบียนเครื่องหมาย การค้าภายใต้พิธีสารมาดริด (Madrid Protocol) เพื่อให้มีกฎหมายรองรับ การเข้าเป็นภาคีพิธีสารมาดริดซึ่งจะ

เป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการและ
ผู้ส่งออกของไทยในการยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมาย
การค้าไปยังประเทศสมาชิกของพิธีสารดังกล่าวอีก 97
ประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป จีน ญี่ปุ่น เกาหลี
ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และประเทศในกลุ่มอาเซียน ได้แก่
สิงคโปร์ เวียดนาม ฟิลิปปินส์ กัมพูชา และลาว
โดยเมื่อกฎหมายมีผลใช้บังคับ ผู้ประกอบการจะสามารถ
มายื่นขอจดทะเบียนได้ที่กรมทรัพย์สินทางปัญญา
กระทรวงพาณิชย์ แทนการเดินทางไปยังประเทศนั้น ๆ

ทั้งนี้กฎหมายเครื่องหมายการค้าฉบับใหม่นี้ในส่วน
ของการขยายขอบเขตความคุ้มครองไปยังเครื่องหมายเสียง
การปรับปรุงขั้นตอนและระยะเวลาการจดทะเบียน
บทกำหนดโทษและการปรับปรุงอัตราค่าธรรมเนียม ดังกล่าว
จะมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 28 กรกฎาคม 2559 เป็นต้นไป
ส่วนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าภายใต้พิธีสารมาดริด
(Madrid Protocol) จะมีผลใช้บังคับโดยการตรา
พระราชกฤษฎีกากำหนดวันใช้บังคับต่อไป •





ออกแบบโลโก้อย่างไร ให้ได้รับความคุ้มครอง



ตอน หลักการพิจารณาเครื่องหมายการค้าที่เหมือนหรือคล้ายกัน

โดย นายวิโรจน์ จงกลวานิชสุข
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ

การออกแบบเครื่องหมายการค้าให้สามารถจดทะเบียนได้ ในฉบับนี้ ผู้เขียนขอเสนอหลักเกณฑ์ที่นายทะเบียนใช้เป็นแนวทางในการพิจารณาว่า การออกแบบอย่างไรให้ไม่เหมือนหรือคล้ายกับของบุคคลอื่นที่จดทะเบียนไว้แล้ว โดยเป็นลักษณะของการออกแบบที่นายทะเบียนพิจารณาในเรื่องความเหมือนคล้าย หากผู้ประกอบการออกแบบแล้ว เหมือนหรือคล้ายกับของบุคคลอื่นที่จดทะเบียนไว้แล้ว ก็จะไม่สามารถรับจดทะเบียนได้ มีหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังต่อไปนี้

1. การพิจารณาจากเสียงหรือสำเนียงเรียกขาน เป็นหลักเกณฑ์ที่นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าใช้พิจารณา ในกรณีที่เครื่องหมายการค้า แม้มีรูปเครื่องหมายหรือการเขียนอักษรแตกต่างกัน แต่มีการออกเสียงเรียกขานคล้ายคลึงกัน และอาจทำให้ประชาชนผู้บริโภคสับสน หรือเลือกซื้อสินค้าผิดไปจากความต้องการของผู้บริโภค ก็ไม่สามารถจดทะเบียนได้

กะรัต

คล้ายกับ

KARAT

Exteel

คล้ายกับ

Xsteel

BOS

คล้ายกับ

บ๊อบ

Genius
เจเนียส

คล้ายกับ

เจเนียส

2. การพิจารณาจากรูปลักษณะของเครื่องหมายการค้า เป็นหลักเกณฑ์ในกรณีที่เครื่องหมายการค้า มีการออกเสียงเรียกขานแตกต่างกัน หากเครื่องหมายการค้ามีคำหรือข้อความประกอบอยู่ก็ตาม แต่ลักษณะการวางรูปเครื่องหมายการค้า คล้ายกัน จนผู้บริโภคสับสนหลงผิดในการซื้อสินค้า ก็จะไม่สามารถจดทะเบียนได้



คล้ายกับ



และ

NGK

คล้ายกับ

NGK



คล้ายกับ



และ



คล้ายกับ



3. การวางรูปรอยประดิษฐ์ของเครื่องหมายการค้า หลักเกณฑ์การพิจารณาของนายทะเบียน จะพิจารณาจากรูปเครื่องหมายการค้า และคำที่ประกอบในเครื่องหมายการค้า แม้จะมีการหันรูปไปคนละทาง เช่น ตราจระเข้ หรือเป็นรูปสุนัข จะมีคำประกอบหรือไม่ก็ตาม หรือ รูปลวดลายแถบสีประกอบลูกฟุตบอล ซึ่งทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดในสินค้า นายทะเบียนก็จะไม่สามารถรับจดทะเบียนได้



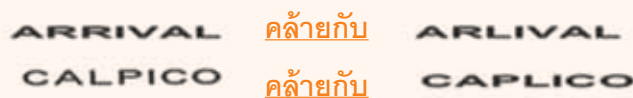
4. การพิจารณาจากการใช้เครื่องหมายการค้ากับตัวสินค้า นายทะเบียนมีหลักเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

4.1 พิจารณาจากการนำเครื่องหมายไปแสดงบนตัวสินค้า เช่น เครื่องหมาย คำว่า SOLD กับ เครื่องหมาย คำว่า SOLO เมื่อนำไปประทับบนตัวสินค้า แม้ถูกแยก จะทำให้ผู้บริโภคแยกไม่ออกว่าสินค้าแตกต่างกัน ก็จะไม่สามารถจดทะเบียนได้

4.2 พิจารณาจากประเภทสินค้าหรือราคาสินค้า มีผลในการเลือกซื้อสินค้า เช่น อักษรโรมัน ตัว H HUNDAI กับ อักษรโรมัน H HONDA ซึ่งเป็นสินค้ารถยนต์ เป็นสินค้าที่มีราคาแพง ผู้บริโภคต้องพิจารณาในการตัดสินใจเลือกซื้อ ก็ทำให้ทั้งสองเครื่องหมายแตกต่างกัน ซึ่งสามารถจดทะเบียนได้



4.3 พิจารณาสินค้าที่มีผลต่อสุขภาพ เช่น ยารักษาโรค เครื่องสำอาง ยาปราบศัตรูพืช หากผู้บริโภคไม่ทันสังเกตให้ละเอียดถี่ถ้วน ก็อาจซื้อสินค้าผิดประเภท และเป็นอันตรายต่อสุขภาพอนามัยได้ นายทะเบียนจึงเข้มงวดในการพิจารณาไม่รับจดทะเบียนเครื่องหมายที่มีการเขียนอักษรคล้ายกันหรือเสียงเรียกขานใกล้เคียงกัน



5. การพิจารณาเจตนาของผู้จดทะเบียน หลักเกณฑ์ในกรณีนี้ จะเป็นกรณีที่ผู้จดทะเบียนมีเจตนาไม่สุจริตลอกเลียนเครื่องหมายของบุคคลอื่นที่มีชื่อเสียงมาดัดแปลง หลักเคียงหลักเกณฑ์ในการพิจารณาของนายทะเบียน โดยการนำส่วนหนึ่งของเครื่องหมายของบุคคลอื่นมาดัดแปลงแล้วนำไปเพิ่มเติมสร้างเป็นเครื่องหมายการค้าใหม่ ก็ไม่สามารถจดทะเบียนได้



หลักเกณฑ์การพิจารณาที่กล่าวมาข้างต้น เป็นเพียงแนวทางการพิจารณาของนายทะเบียนในการรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่ไม่เหมือนหรือคล้ายกับของบุคคลอื่นที่จดทะเบียนไว้แล้วหากมีข้อเท็จจริงประกอบเพิ่มเติม นายทะเบียนก็จะพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมด้วย ผู้เขียนจึงหวังว่าบทความนี้จะเป็นประโยชน์กับผู้ที่ได้อ่าน และสมาชิกวารสารกรมทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงผู้ประกอบการทั่วไปได้นำไปปรับใช้เป็นแนวทางในการสร้างเครื่องหมายการค้าให้สามารถจดทะเบียนได้ต่อไป ●

ผ้าไหมยกดอกลำพูน

มรดกหัตถกรรมล้ำค่า



เมื่อนึกถึงจังหวัดลำพูน หลายท่านอาจนึกถึงลำไยอร่อย พระนางจามเทวี วิสตรียของจังหวัดลำพูน หรือบางท่านที่เกิดปรีชาอาจนึกถึงพระธาตุหริภุญชัย พระธาตุประจำปีเกิด และหากเป็นสินค้า หัตถกรรมที่ขึ้นชื่อ **“ผ้าไหมยกดอกลำพูน”** คงอยู่ในใจหลายๆ คน และคงไม่ปฏิเสธความงดงาม ความประณีตของผ้าไหมยกดอกลำพูนได้

ผ้ายกหมายถึง ผ้าไหมที่ทอยกลดลายให้สูงขึ้นสูงกว่าพื้นผ้า โดยเลือกยกบางเส้นและข่มบางเส้น แล้วพุ่งกระสวยไปในระหว่างกลางด้วยดินเงินหรือดินทอง ซึ่งเทคนิคในการทอทำให้เกิดลดลายนี้นี้เรียกว่า เทคนิคการยกดอก ผ้ายกเป็นผ้าโบราณที่อดีตใช้ในคุ้มเจ้าหรือในพระราชสำนักเท่านั้น

ผ้าไหมยกดอกมีความหมายเดียวกับผ้ายก ต่างกันที่การใช้ไหมพุ่งอาจจะใช้เส้นไหมสีต่างๆ แทนเส้นดิน ในการทอผ้าปัจจุบันมีการนำเส้นฝ้ายมาทอโดยใช้เทคนิคการยกดอกให้เกิดลดลายเหมือนกับผ้าไหมมากขึ้น จึงทำให้มีการเรียกชื่อที่บ่งบอกถึงเนื้อผ้าว่าเป็นผ้าไหมหรือผ้าฝ้าย ส่วนคำว่ายกดอกนั้นเพื่อบ่งบอกถึงเทคนิคที่ใช้ทอผ้าและบ่งบอกถึงลดลายที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดลำพูนที่เป็นลดลายดอกไม้ เช่น ลายดอกพิกุล ดังนั้นจึงเรียกว่า **“ผ้าไหมยกดอก”** หรือ **“ผ้าไหมยกดอกลำพูน”**

จุดกำเนิดของผ้ายกดอกลำพูนเริ่มในสมัยที่เรียกว่า **“เก็บผักใส่ซ้า เก็บข้าใส่เมือง”** ในช่วงปี พ.ศ. 2348 เจ้าเมืองเชียงใหม่ได้กวาดต้อนชาวไตลื้อจากเมืองยอง สิบสองปันนา ซึ่งมีกลุ่มชนชั้นเจ้านายรวมอยู่ด้วยมาอยู่ลำพูน และสร้างเวียงยองขึ้น ณ ฝั่งแม่น้ำกวัง ด้านตะวันออกของลำพูน

ซึ่งในการเดินทางของชนชาวของครั้งนั้น ได้มีการนำวิชาแขนงต่างๆ เข้ามาด้วย โดยเฉพาะการทอผ้าที่เป็นเอกลักษณ์ของชนชาวของในกลุ่มชนชั้นสูง ที่นิยมใช้วัสดุดีเป็นผ้าไหมมากกว่าผ้าฝ้าย

ในยุคเริ่มแรก ความรู้ด้านการทอผ้าไหมยกดอกยังจำกัดเฉพาะขุนนางชั้นสูง ก่อนถูกเผยแพร่สู่ภายนอกในสมัยของพระราชชายาเจ้าดารารัศมี พระราชชายาในพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ที่ทรงฟื้นฟูผ้าไหมยกดอกและถ่ายทอดความรู้การทอให้แก่ เจ้าหญิงส่วนบุญและเจ้าหญิงลำเจียกซึ่งเป็นชายาและธิดาของเจ้าจักรคำ ขจรศักดิ์ เจ้าผู้ครองนครลำพูนองค์สุดท้าย ถือเป็นอีกหนึ่งของจุดเริ่มการฟื้นฟู การคิดค้นลดลายอันวิจิตร ทำให้จากนั้นการทอผ้าไหมยกดอกเริ่มแพร่หลายทั่วไป และทอกันมากในตำบลเวียงยองและบริเวณใกล้เคียงที่เป็นชุมชนของเจ้านายของในอดีต ผ้าไหมยกดอกลำพูนจึงได้กลายเป็นศูนย์กลางการทอผ้าไหมยกดอกนำไปสู่การเป็นมรดกทางหัตถกรรมที่สืบทอดกันมารุ่นสู่รุ่นจนถึงปัจจุบัน

ในสมัยสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ **“ผ้าไหมยกดอกลำพูน”** ถือเป็นจุดเฟื่องฟูสูงสุด เมื่อทรงมี

พระราชเสาวนีย์ให้นำผ้าไหมยกดอกลำพูนมาตัดเย็บเป็นชุดประจำชาติ โดยนำมาประยุกต์ให้สามารถใช้ได้หลากหลายโอกาสทำให้ผ้าไหมยกดอกลำพูนได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายมากขึ้น

กระบวนการอันประณีตบรรจง และลวดลายที่ถักทอทำผ้าไหมยกดอกแต่ละผืนใช้เวลานาน เริ่มตั้งแต่การปลูกหม่อนเลี้ยงไหม การสาวไหมจากรังไหมสีเหลืองอร่ามให้ได้เส้นไหมยาว เหนียว นุ่ม ยืดหยุ่น ก่อนจะฟอกสีย้อมไหม เตรียมนำไปทอเป็นผืนผ้าตามแบบลวดลายที่ต้องการ ซึ่งหัวใจสำคัญของผ้าไหมยกดอกลำพูน คือ การเก็บตะกอย่ำ ซึ่งเป็นการทอโครงสร้างผ้าแบบลายขัดและการตะกอย่ำดอกทำให้เกิดลวดลาย สีสด ซึ่งลวดลายขึ้นอยู่กับการสร้างสรรคของช่างทอแต่ละคนที่ไม่เหมือนกัน ทำให้ผ้าไหมยกดอกบางผืนมีเพียงชิ้นเดียว ควรค่าแก่การสะสม

ผ้าไหมยกดอกลำพูนถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์ผ้าไหมแรกที่ได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ในไทยเมื่อปี 2550 และเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมายังได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่ประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งนอกจากกระบวนการทำที่ประณีตงดงามแล้ว ผ้าไหมยกดอกลำพูนยังมีระบบติดตามคุณภาพผ่านระบบ “QR Code” ที่ช่วยสร้างความมั่นใจให้กับผู้ซื้อและช่วยให้การควบคุมคุณภาพสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ของไทยยกระดับไปอีกขั้นโดยผู้ซื้อสามารถเลือกซื้อผ้าไหมยกดอกลำพูนที่มีเครื่องหมาย GI ติดที่สินค้า ซึ่งสามารถตรวจสอบข้อมูลเกี่ยวกับผ้ายกผืนนั้นได้ ทั้งชื่อโรงทอ ชื่อผู้ทอ เส้นไหม สีที่นำมาย้อมเส้นไหม เป็นต้น

สถานที่ท่องเที่ยว

“พระธาตุเด่น พระรอดขลัง ลำไยดัง กระเทียมดี ประเพณีงาม จามเทวี ศรีหริภุญไชย”

อนุสาวรีย์พระนางจามเทวี สร้างขึ้นเพื่อเป็นอนุสรณ์แด่พระนางจามเทวี องค์ปฐมกษัตริย์แห่งนครหริภุญไชย พระนางเป็นนักปราชญ์ที่มีคุณธรรม มีความกล้าหาญ และมีความเลื่อมใสในพระพุทธศาสนา โดยได้นำพุทธศาสนามาเผยแพร่ในดินแดนแถบนี้จนมีความรุ่งเรือง

วัดพระธาตุหริภุญชัยมหาวิหาร เป็นวัดคู่บ้านคู่เมืองของชาวลำพูน มีวิหารใหญ่เรียกว่า “**วิหารหลวง**” ที่มีพระระเบียงรอบด้าน มีมุขออกทั้งด้านหน้าและด้านหลัง ภายในวิหารหลวงประดิษฐานพระพุทธรูปปฏิมาสมัยเชียงแสนชั้นต้นและชั้นกลาง รวมทั้ง พระบรมธาตุหริภุญชัยที่ประดิษฐานพระเศวตฉัตรบรรจุในโกศทองคำ

หมู่บ้านหัตถกรรมผ้าฝ้ายเวียงยองและข้าวมุงทำสิงห์ บ้านศรีเมืองอยู่ ตำบลเวียงยอง ตรงข้ามวัดพระธาตุหริภุญชัย วรมหาวิหาร เป็นหมู่บ้านผลิตผ้าฝ้ายและผ้าไหมยกดอก ภายในหมู่บ้านมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ อาทิ วัดต้นแก้ว พิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน ศูนย์ทอผ้าพื้นเมือง เป็นต้น ●



อนุสาวรีย์พระนางจามเทวี



วัดพระธาตุหริภุญชัยมหาวิหาร

ตราสัญลักษณ์ สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย หรือ ตราจีโอ ดีอะไร



ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย เป็นตราของกรมทรัพย์สินทางปัญญาที่ออกให้แก่ผู้ผลิตสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ซึ่งอยู่ในแหล่งภูมิศาสตร์ดังกล่าว หรือ ผู้ประกอบการค้าเกี่ยวกับสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์นั้น เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้บริโภคและมีให้สาธารณชนสืบสนหรือหลงผิดในแหล่งภูมิศาสตร์ของสินค้าว่าเป็นสินค้าที่มาจากแหล่งภูมิศาสตร์ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนไว้ โดยจะต้องมีการจัดทำคู่มือปฏิบัติงานและแผนการควบคุม ตรวจสอบ พร้อมทั้งปฏิบัติตามคู่มือและแผนการควบคุมนั้นแล้ว



▶ เปลี่ยนชีวิตสู่ดิจิทัล

โดย บอศ

เชื่อได้ว่ากระแสความนิยมอย่างสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ต มีอิทธิพลกับพวกเราทุกคน ทุกวันนี้ในตอนเช้าที่ตื่น จนถึงก่อนนอน สิ่งแรกทุกคนจะต้องจับคือโทรศัพท์มือถือ หรือแท็บเล็ต แสดงให้เห็นว่าเราได้เข้าสู่ยุคของ Digital Media อย่างเต็มรูปแบบ

รูปแบบของพฤติกรรมและการเสพสื่อเพื่อความบันเทิง ไม่ใช่เรื่องแปลกอีกต่อไปที่เราจะดูหนัง ฟังเพลงผ่านทางเว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน หลังจากหมดจากยุคของม้วนวิดีโอ มาเป็น ซีดี และดีวีดี หรือจากการฟังเพลงด้วยแผ่นเสียง ซีดี แน่แน่นอนว่าการเปลี่ยนแปลงจะเป็นไปในรูปแบบไหน ปัญหาเรื่องการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาก็ปรับตัวตามไปด้วยเช่นกัน ทั้งจากการละเมิดเพลง MP3 แบบปล่อยฟรีดาวน์โหลด หรือแม้กระทั่งการอัฟโหลดหนังตุ้ม บน Facebook และ Youtube ทำให้ธุรกิจบันเทิง



ที่มีรายได้จากการขายแผ่น ซีดี ดีวีดี ต้องประสบปัญหาภายในไม่กี่ปี ร้านค้าจำนวนมากต้องปิดตัว รวมไปถึงค่ายหนัง และค่ายเพลงที่ประสบปัญหานี้ด้วยเช่นกัน จนเมื่อไม่กี่ปีมานี้ โลกของเราก็ได้ปรับตัวครั้งยิ่งใหญ่ กับบริการออนไลน์แบบถูกลิขสิทธิ์ออกมามากมาย ทั้งเพลง หนังส เกม หรือที่เราเรียกการบริการในระบบนี้ว่า ธุรกิจ streaming และ digital download คือการซื้อขาย เพลง ภาพยนตร์ เกม แบบถูกลิขสิทธิ์ ผ่านทางเว็บไซต์ หรือแอปพลิเคชัน เชื่อว่าหลายคนคงคุ้นเคยกับระบบนี้ซึ่งมีทั้งแบบมีค่าบริการ ทั้งแบบซื้อทีละเรื่อง ทีละเพลง หรือเหมาจ่ายรายเดือนแล้วใช้บริการแบบบุฟเฟต์ เท่าไหร่ก็ได้ หรือแม้กระทั่งเกมที่สามารถซื้อแบบถูกลิขสิทธิ์ได้ โดยมีราคาเพียงไม่กี่บาท และแบบฟรี ที่สำคัญยังมีราคาไม่แพงพร้อมมีโปรโมชั่นต่าง ๆ มากมาย ดังนั้นการสนับสนุนผู้ผลิตจึงเป็นทางเลือกที่ควรทำอย่างยิ่ง



ไม่ว่ารูปแบบของสื่อจะเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร แต่ถ้าเราช่วยกันสนับสนุนสินค้าที่ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาแล้ว ก็เหมือนจะเป็นการสนับสนุนให้มีการคิดงานใหม่ ๆ ขึ้นมา แม้ว่าค่าตอบแทนที่ได้จากการปรับเปลี่ยนรูปแบบเป็นดิจิทัล ดาวน์โหลดนั้นจะไม่ได้มากเหมือนยุคสมัยที่เรามีแผ่น DVD และ CD แต่มันก็ยิ่งดีกว่าผู้ผลิตไม่ได้รับค่าตอบแทนอะไรเลย คนที่ยังไม่เคยซื้ออะไรแบบถูกลิขสิทธิ์ ให้ลองดูนะครับ นอกจากจะช่วยสนับสนุนผู้ผลิตแล้ว เรายังภูมิใจตัวเองอีกด้วย •



การตรวจค้นเครื่องหมายที่จะจดทะเบียนว่าเหมือนหรือคล้ายเครื่องหมายการค้า
ของผู้อื่นหรือไม่ สามารถตรวจค้นได้ทางใดบ้าง และมีค่าธรรมเนียมหรือไม่

Q

A

การสืบค้นเครื่องหมายการค้า/บริการ ผู้ขอสามารถมาสืบค้นได้ 2 ทาง คือ

- ผู้ขอสามารถสืบค้นทางอินเทอร์เน็ต โดยผู้ขอจะต้องเข้าเว็บไซต์
กรมทรัพย์สินทางปัญญา (www.ipthailand.go.th)
เลือกบริการออนไลน์เลือกระบบเครื่องหมายการค้า
โดยผู้ขอจะต้องสมัครสมาชิกก่อน เมื่อผู้ขอสมัครสมาชิก
แล้วให้นำ User ID และ Password ที่ผู้ขอสมัครไว้
มากรอกเพื่อเข้าสู่ระบบจากนั้นให้เลือกตรวจสอบ
ความเหมือนคล้ายของเครื่องหมาย จากนั้น
ก็สามารถตรวจค้นเครื่องหมายการค้าตามที่ต้องการได้เลย



- ผู้ขอสามารถสืบค้นด้วยตนเองที่กรมทรัพย์สินทางปัญญา
ชั้น 3 ซึ่งทางกรมจะมี เจ้าหน้าที่แนะนำวิธีการสืบค้น
ซึ่งผู้ขอจะต้องชำระค่าธรรมเนียมในการตรวจค้น
ชั่วโมงละ 100 บาท

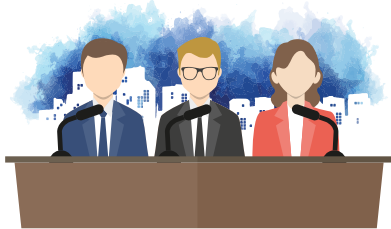
หมายเหตุ - การตรวจค้นเครื่องหมายตาม 1. และ 2. ดังกล่าว เป็นเพียงการตรวจสอบเบื้องต้นเท่านั้น
ซึ่งเครื่องหมายการค้าใดจะได้รับจดทะเบียนหรือไม่ นายทะเบียนจะต้องพิจารณาตามข้อเท็จจริง
และรายละเอียดของเครื่องหมายการค้าที่ยื่นขอจดทะเบียนเปรียบเทียบกับเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนไว้แล้ว
โดยการพิจารณาเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า



แผนกิจกรรมกรมทรัพย์สินทางปัญญา ประจำเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2559

กรกฎาคม 2559

				01 งานโครงการ รณรงค์	02 วันเสาร์
03 วันอาทิตย์	04 วันจันทร์	05 วันอังคาร	06 วันพุธ	07-09 o2u / SME EXPO / กายเยาวชน	
10-11 SME EXPO / กายเยาวชน		12-13 การประชุมเชิงปฏิบัติการ/เวทีเสวนา ระหว่างภาคีท้องถิ่น/อุตสาหกรรม		14 วันพฤหัสบดี	15 วันศุกร์
16 วันเสาร์	17 วันอาทิตย์	18 วันจันทร์	19-22 ประชุม Heads of IP office Conference (HPOC) / ประชุม AWGIPC ครั้งที่ 50		23 วันเสาร์
24 วันอาทิตย์	25-28 Mobile Unit ครั้งที่ 8 / Focus Group ว่าง ส.บ. จัดเก็บค่าลิขสิทธิ์			29 วันศุกร์	30 วันเสาร์
31 วันอาทิตย์					



- 4-7 ส.ค. 59** จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า GI ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ
- 4-31 ส.ค. 59** จัดนิทรรศการข้าว GI หัตถกรรมและเครื่องมัยรับรอง "ตรานกยูง" ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ
- 8 ส.ค. 59** จัดเสวนาในงานสัปดาห์หนังสือภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ณ ศูนย์การค้าซีทีมอลล์ ศูนย์ทิวเวอร์ จังหวัดอุบลฯ
- 11-14 ส.ค.59** งานมหกรรมทรัพย์สินทางปัญญา (IP Fair 2016) ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
- 22-26 ส.ค.59** WIPO Patent Drafting Workshop ภายใต้โครงการ IP Hub ณ กรมทรัพย์สินทางปัญญา
- 30 ส.ค. 59** งานโครงการรณรงค์ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ ประจำปี 2559 ณ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

กันยายน 2559

				01 วันพฤหัสบดี	02 วันศุกร์	03 วันเสาร์
04 วันอาทิตย์	05 วันจันทร์	06 วันอังคาร	07 วันพุธ	08 วันพฤหัสบดี	09 วันศุกร์	10 วันเสาร์
11 วันอาทิตย์	12 วันจันทร์	13 วันอังคาร	14 วันพุธ	15-17 GI MARKET 2016		
18-21 GI MARKET 2016				22 วันพฤหัสบดี	23 วันศุกร์	24 วันเสาร์
25 วันอาทิตย์	26 วันจันทร์	27 วันอังคาร	28 วันพุธ	29 วันพฤหัสบดี	30 วันศุกร์	

- 1 ก.ค. 59** จัดงานโครงการรณรงค์ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ ประจำปี 2559 ณ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- 5 ก.ค. 59** สัมมนาเผยแพร่ความรู้กฎหมายลิขสิทธิ์ ฉบับแก้ไขปรับปรุงใหม่ ณ จังหวัดชลบุรี และจังหวัดสงขลา
- 7 ก.ค. 59** อบรมหลักสูตร "เครื่องหมายการค้า" ณ มหาวิทยาลัยนเรศวร
- 7-10 ก.ค. 59** คลินิกให้คำปรึกษาและนิทรรศการ งาน SME EXPO ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
- 9-11 ก.ค. 59** กายเยาวชนสร้างสรรค์ด้านทรัพย์สินทางปัญญา ณ โรงแรมอินทภาวา จังหวัดขอนแก่น
- 12-13 ก.ค.59** การอบรมสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร และการยกเว้นค่าขอสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร ณ อาคารศูนย์ทรัพยากรการรู้ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- 25-28 ก.ค.59** การออกหน่วย Mobile Unit ครั้งที่ 8 ณ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดร้อยเอ็ด และสำนักงานพาณิชย์จังหวัดมหาสารคาม
- 26 ก.ค. 59** Focus Group ว่าง พ.ร.บ. จัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ ณ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

สิงหาคม 2559

01 วันจันทร์	02 วันจันทร์	03 วันพุธ	04-06 จัดออกจำหน่ายสินค้า GI
07-13 จัดออกจำหน่ายสินค้า GI / จัดนิทรรศการข้าว GI หัตถกรรมและเครื่องมัยรับรอง "ตรานกยูง" / งานสัปดาห์หนังสือ			
14-20 จัดออกจำหน่ายสินค้า GI / งานสัปดาห์หนังสือ / IP Fair 2016			
21-27 จัดออกจำหน่ายสินค้า GI / WIPO Patent Drafting Workshop ภายใต้โครงการ IP Hub			
28-31 จัดออกจำหน่ายสินค้า GI / งานมหกรรมส่งเสริมทรัพย์สินทางปัญญา จัดทำโมเดลลิขสิทธิ์ ประจำปี 2559			



- 15-21 ก.ย. 59** งาน GI MARKET 2016 ณ เซ็นทรัลพลาซ่า

DIPAT

A W A R D 2 0 1 6

ประกวดการพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสม
Appropriate Technology Contest
ร่วมเป็นผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมที่แก้ไขปัญหาชุมชน
ตอบสนองความต้องการท้องถิ่น

หากท่าน

- เป็น SMEs นักประดิษฐ์ นักวิจัย
อาจารย์ นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป
- มีแนวคิดแก้ปัญหาที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน
- อยากเรียนรู้วิธีใช้ข้อมูลสถิติบัตรในการพัฒนานวัตกรรม

สมัครด่วน

ชิงรางวัล

เงินสดรวมกว่า 500,000 บาท
และโอกาสศึกษาดูงาน ณ เกาหลีใต้

รับสมัคร

ตั้งแต่วันนี้ถึง 5 กรกฎาคม 2559

- ภาคเหนือ
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนบน
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง
- ภาคกลางฝั่งตะวันตก
- ภาคกลางฝั่งตะวันออก
- ภาคใต้

การประกวดระดับประเทศ 9-10 พฤศจิกายน 2559

รางวัล
ระดับ
ภูมิภาค

ภูมิภาคละ 3 รางวัล ๆ ละ 20,000 บาท

1. รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล
100,000 บาท
พร้อมโล่รางวัลและประกาศเกียรติคุณ
และศึกษาดูงาน ณ เกาหลีใต้

รางวัล
ระดับ
ประเทศ

2. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1
จำนวน 1 รางวัล 50,000 บาท
พร้อมโล่รางวัลและประกาศเกียรติคุณ
3. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2
จำนวน 1 รางวัล 30,000 บาท
พร้อมโล่รางวัลและประกาศเกียรติคุณ
4. รางวัลชมเชย จำนวน 2 รางวัล ๆ ละ 10,000 บาท
พร้อมโล่รางวัลและประกาศเกียรติคุณ