



วารสารทรัพย์สินทางปัญญา

D
Journal

ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 มกราคม - มีนาคม 2558

DIP
กรมทรัพย์สินทางปัญญา
DEPARTMENT OF INTELLECTUAL PROPERTY



www.ipthailand.go.th



IP fair 2015

มหกรรมทรัพย์สินทางปัญญา
สร้างสรรค์ความคิด พิชิตเศรษฐกิจโลก



เอสซีจี มุ่งมั่นสู่ องค์กรนวัตกรรม
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน



Editor's Note

บทบรรณาธิการ

สวัสดิ์ท่านผู้อ่าน

ปัจจุบันคงปฏิเสธไม่ได้ว่าทรัพย์สินทางปัญญามีความสำคัญกับการประกอบธุรกิจมากขึ้น การจดทรัพย์สินทางปัญญาไม่ว่าจะเป็นเครื่องหมายการค้า สิทธิบัตรอนุสิทธิบัตร ฯลฯ นอกจากป้องกันผู้อื่นลอกเลียนแบบแล้ว ผู้ประกอบการยังสามารถนำทรัพย์สินทางปัญญามาสร้างรายได้และเพิ่มมูลค่าให้แก่ธุรกิจในรูปแบบต่างๆ เช่น การขายสินค้าและบริการโดยตรง การโอนสิทธิ การจับคู่ธุรกิจและการทำอนุญาตให้ใช้สิทธิ โดยให้งานมกรรมทรัพย์สินทางปัญญา IP FAIR 2015 ที่ผ่านมา ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพของผู้ประกอบการในการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้อย่างเป็นรูปธรรม สมกับสโลแกนของงานที่ว่า **“สร้างสรรค์ความคิด พิชิตเศรษฐกิจโลก”**

วารสารฉบับนี้ นอกจากมีประเด็นความเคลื่อนไหวด้านทรัพย์สินทางปัญญาที่หลากหลาย เช่น การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาด้วยมาตรการใหม่ทางกฎหมาย การพัฒนาการให้บริการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา คลายความสงสัยข้อสพริกศรีราชา ฯลฯ

กองบรรณาธิการยังได้มีโอกาสสัมภาษณ์ คุณกานต์ ตระกูลฮุน ผู้บริหาร SCG ที่ได้สะท้อนมุมมองขององค์กรธุรกิจในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างความสำเร็จให้กับองค์กรด้วยการพัฒนาด้านการวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา สู่การเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ ซึ่งกองบรรณาธิการเชื่อมั่นว่าน่าจะเป็นแรงบันดาลใจหรือเป็นต้นแบบให้กับผู้ประกอบการหลายๆ ท่าน ในการดำเนินธุรกิจต่อไป

บรรณาธิการ

Organizer คณะผู้จัดทำ

คณะที่ปรึกษา

นางมาลี โชคล้ำเลิศ	อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา
นายทศพล ทังสุบุตร	รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา
นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม	รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา

บรรณาธิการ

นางสาววันเพ็ญ นิโครวนจำรัส	ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง
----------------------------	----------------------------

เลขาของบรรณาธิการ

นายวิโรจน์ จงกนวนิชสุข
นางสาวสุจิตา ปานจนะ

กองบรรณาธิการ

นางสาวทัศนีย์ ฤกษ์ศานติวงษ์	นายวิชาติ ฝาโตโสง
นางสาวชเมศิณี นิซชากร	นายนิธิ กฤษณพันธ์ุ
นางสาวสุรธานี เขาวีวิชชุ	นางสาวมนชนก ธนสันติ
นายภชศ จารุมนต์	นายรังสฤษฏ์ สุวคนธ์
นายสุรภัทร อภิกศิกดิ์มนตรี	นางสาวกรัณพร พวงศิลป์
นางสาววันทณีย์ สีนา	นางสาวพรชนก พ่วงพุก

Content สารบัญ

About the Issue

มกรรมทรัพย์สินทางปัญญา
(IP FAIR 2015) 03

IP News

เล่าข่าว IP 06

Worldwide IP

World IP Day 2015
“Get up, Stand up for Music” 11

IP Interview

“ทรัพย์สินทางปัญญา” สร้างธุรกิจยั่งยืน 12

Feature

เอสซีจี มุ่งมั่นสู่ องค์กรนวัตกรรม 14

IP Shop

ไข่มุกสีทอง และ หุ่นยนต์ดินสอด
บริการดูแลผู้สูงอายุ 16

IP Tips

คำศัพท์ที่ควรรู้ 17

Special IP

การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา
ด้วยมาตรการใหม่ทางกฎหมาย 18

IP Guide

ตรวจก่อนตีพิมพ์ 20

GI Travel

“สัมผัสกับทิมสยาม” หนึ่งในเดียวที่ปากพวง 22

IP Talk

ข้อสพริกศรีราชา เครื่องหมายการค้า
หรือสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์? 24

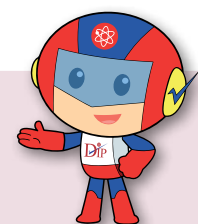
Q & A

คำถาม-คำตอบ 26

Calendar Activity

ปฏิทินกิจกรรม 27

สายด่วน 1368



กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์

563 ถนนนนทบุรี 1 ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทร. (662) 547-4621-25 โทรสาร (662) 547-4691



ปิดฉากไปอย่างยิ่งใหญ่สำหรับการจัดงานมหกรรมทรัพย์สินทางปัญญา (IP FAIR 2015) ที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้จัดขึ้น ภายใต้แนวคิด Innovation for LOHAS (Lifestyles of Health and Sustainability) งานแสดงนวัตกรรมสินค้าที่ให้เห็นถึงความสามารถในการสร้างสรรค์ ประดิษฐ์คิดค้น และการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ ของนักประดิษฐ์และผู้ประกอบการไทยในด้านทรัพย์สินทางปัญญาสู่การต่อยอดในเชิงพาณิชย์อย่างยั่งยืน เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ - 1 มีนาคม 2558 ณ ศูนย์แสดงสินค้า อิมแพค เมืองทองธานี ฮอลล์ 5-6



งานนี้ครบครันทั้งสาระและความบันเทิง เปิดฉากงานด้วยการแสดง “Muay Thai Live” การแสดงศิลปะวัฒนธรรม การต่อสู้ของไทยที่มีมาตั้งแต่สมัยอยุธยา ซึ่งปัจจุบันโด่งดังไปทั่วโลก โดยเป็นการนำแม่ไม้มวยไทยมาพัฒนาผสมผสานกับการแสดงสมัยใหม่ ต่อด้วยการขับร้องเพลงพระราชนิพนธ์ “แผ่นดินของเรา” โดยคุณเศรษฐา ศิระฉายา คุณชรัส เฟื่องอารมณีย์ ร่วมกับศิลปินจากค่าย GMM, TRUE และ RS เพื่อเทิดพระเกียรติแด่องค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในโอกาสฉลองพระชนมายุ 60 พรรษา โดยมีรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ นางอภิรดี ตันตราภรณ์ ให้เกียรติเป็นประธานเปิดงาน

ตลอดทั้ง 3 วันมีกิจกรรมที่น่าสนใจ ประกอบด้วย นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ The Royal Gallery ในหัวข้อ “แรงบันดาลใจ ใต้ร่มพระบารมี” จัดแสดงภาพและผลงานพระอัจฉริยภาพด้านทรัพย์สินทางปัญญาของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ด้านสิทธิบัตร ได้แก่ สิทธิบัตรเครื่องกำเนิดไฟฟ้าพลังงานจลน์ สิทธิบัตรฝนหลวง เป็นต้น ด้านเครื่องหมายการค้า ได้แก่ โกลเด้น เพลส สุวรรณชาติ เป็นต้น ด้านลิขสิทธิ์ ได้แก่ หนังสือพระราชนิพนธ์ เพลง

พระราชนิพนธ์ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการแสดงทรัพย์สินทางปัญญาของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ซึ่งมีผลงานด้านลิขสิทธิ์ทั้งด้านศิลปกรรมและวรรณกรรม เช่น หนังสือพระราชนิพนธ์ ภาพถ่ายฝีพระหัตถ์ และภาพจิตรกรรม เพื่อเป็นการเทิดพระเกียรติ เนื่องในวโรกาสเฉลิมพระชนมพรรษา 60 พรรษา

โซน IP Innovation Pavilion การแสดงผลงานและศักยภาพด้านทรัพย์สินทางปัญญาของไทยจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน อาทิ บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย สมาคมการค้ายูโรเปียนเพื่อธุรกิจและการพาณิชย์ บริษัทบางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) บริษัท ลิขสิทธิ์ดนตรี (ประเทศไทย) ร่วมด้วยหน่วยงานภาครัฐ อาทิ สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) สำนักงานพัฒนา



วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และโซน IP Innovation shop การจัดแสดงและจำหน่ายผลงานด้านสิทธิบัตรการประดิษฐ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ ที่เกี่ยวข้องกับดำเนินชีวิตและไลฟ์สไตล์ จากมหาวิทยาลัยต่าง ๆ และเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาที่จดทะเบียนกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา กว่า 100 บูธ

IP Mart Zone และ GI Market จัดแสดงสินค้าและจำหน่ายสินค้าทรัพย์สินทางปัญญาในราคาถูกลงกว่าท้องตลาด เช่น สินค้าแฟชั่น ความงาม อาหาร สุขภาพ และไลฟ์สไตล์ ผลิตภัณฑ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนจากกรมทรัพย์สินทางปัญญาหลากหลายประเภท อาทิ ส้มโอทับทิมสยาม ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง ผ้าไหมยกดอกลำพูน ผ้าตีนจกแม่แจ่ม รวมทั้งโซน GI Thaistyle จัดแสดงผลิตภัณฑ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา อาทิ กาแฟดอยตุง จ.เชียงใหม่ เครื่องปั้นบ้านศิลาลาด จ.เชียงใหม่ ไวน์ที่ราบสูงภูเรือ จ.เลย เสื่อกกจันทบุรี จ.จันทบุรี ผ้าย้อมครามธรรมชาติ จ.สกลนคร

IP Clinic การให้คำปรึกษาและคำแนะนำการจดทะเบียนคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในและต่างประเทศ โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายจากเจ้าหน้าที่กรมทรัพย์สินทางปัญญา และสำนักงานกฎหมายที่มีชื่อเสียง พร้อมฟรีค่าธรรมเนียมในการยื่นขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในประเทศไทย

พร้อมจัดให้มีกิจกรรมการจับคู่ทางธุรกิจ ในการทำ Business matching สำหรับเจ้าของลิขสิทธิ์ทางปัญญากับผู้ประกอบการธุรกิจที่มีการพบปะและตกลงเจรจาธุรกิจกันภายในงานอีกด้วย

IP Channel หรือ กิจกรรมบนเวทีกลางหลากหลายรูปแบบที่ให้ทั้งสาระ ความสนุกสนาน และข้อคิดต่าง ๆ เกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา อาทิ การเสวนา เรื่องการสร้างนวัตกรรมและบทบาทของทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์อย่างยั่งยืน มุมมองใหม่ลิขสิทธิ์ดนตรีไทย Health & Beauty สวยสุขภาพดีแบบมีแบรนด์ โดยคุณชน ธนา ลิ้มปวยระยะ เปิดใจศิลปินดังและผู้อยู่เบื้องหลังโดยคุณหนึ่ง ณรงค์วิทย์ เตชะธนาวัฒน์ กิจกรรมพูดคุยและถ่ายภาพกับนักแสดงละคร “บางระจัน” และเสวนากับผู้รู้ด้วยกระตุ้ที่ว่า ชื่อของออนไลน์อย่างไรไม่โดนหลอก เป็นต้น

ปิดท้ายด้วยการแสดงคอนเสิร์ตแบบเต็มอ้อม 2 ชั่วโมง จากศิลปินแกรมมี่ที่ยกทัพศิลปิน The Star อาทิ แกรนด์ อ้น ดิว (The Star 9) เซน ตูมตาม ซีดี โดม บิว รุจ ดิว (The Star 5) อาเมน และมุก มาร่วมบรรเลงคีไม่ให้ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา พร้อมสร้างสีสันและความบันเทิงให้กับผู้ชมทุกวัน

มหกรรมทรัพย์สินทางปัญญา IP FAIR 2015 ในครั้งนี้จึงเป็นเสมือนเวทีโชว์ศักยภาพผลงานด้านทรัพย์สินทางปัญญาของคนไทยอย่างครบวงจร เพื่อช่วยสร้างสรรค์และผลักดันให้เศรษฐกิจไทยเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป



การประชุมคณะกรรมการลิขสิทธิ์ ครั้งที่ 1/2558

นางสาวชุติมา บุญประภัศร ปลัดกระทรวงพาณิชย์ ให้เกียรติเป็นประธานการประชุมคณะกรรมการลิขสิทธิ์ ครั้งที่ 1/2558 พร้อมด้วยผู้บริหารกรมทรัพย์สินทางปัญญา กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากสมาคมเจ้าของลิขสิทธิ์ สมาคมผู้ใช้งานลิขสิทธิ์ และผู้ทรงคุณวุฒิในแวดวงลิขสิทธิ์สาขาต่างๆ โดยที่ประชุมได้พิจารณาให้ความเห็นชอบแนวทางการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการลิขสิทธิ์ 4 คณะ ได้แก่ คณะอนุกรรมการ ด้านงานวรรณกรรม ด้านงานโปรแกรมคอมพิวเตอร์ สื่อดิจิทัล และงานแพร่เสียงแพร่ภาพ ด้านงาน ดนตรีกรรมและการบริหารการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์และสิทธิของนักแสดง และด้านงานภาพยนตร์และแอนิเมชัน เพื่อให้คณะอนุกรรมการฯ ได้ผลักดันแผนงานและกิจกรรมการส่งเสริมการคุ้มครองลิขสิทธิ์ให้ก้าวหน้าต่อไป ณ ห้องประชุมกรมทรัพย์สินทางปัญญา ชั้น 8 ห้อง 1 เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2558 •



DIP ให้การต้อนรับ

ผู้แทนจากองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (WIPO)



นางมาลี โชคล้ำเลิศ อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา พร้อมด้วย ผู้บริหารกรมทรัพย์สินทางปัญญา ให้การต้อนรับ นาย Andrew Michael Ong ผู้อำนวยการสำนักงานการพัฒนาศรษฐกิจในเขตเอเชียและแปซิฟิก และ นาย Ye Min Than เจ้าหน้าที่ฝ่ายแผนงานอาวุโส เข้าพบเพื่อประชุมหารือหรือความคืบหน้าการดำเนินการของกรมฯ ในการจัดกิจกรรมความร่วมมือระหว่างกรมทรัพย์สินทางปัญญา กับ องค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (WIPO) ณ ห้องประชุมกรมทรัพย์สินทางปัญญา ชั้น 8 ห้อง 1 เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2558 •

พิธีมอบประกาศนียบัตร

การอบรมตัวแทนสิทธิบัตร (Patent Agent) รุ่นที่ 9



นางมาลี โชคล้ำเลิศ อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เป็นประธานในพิธีมอบประกาศนียบัตรการอบรมตัวแทนสิทธิบัตร (Patent Agent) รุ่นที่ 9 โดยการอบรมดังกล่าวจัดขึ้นเพื่อยกระดับและเสริมสร้างความรู้และทักษะ การปฏิบัติงานด้านทรัพย์สินทางปัญญาอย่างมืออาชีพให้กับบุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชนและประชาชนทั่วไป ณ ห้องประชุมกรมทรัพย์สินทางปัญญา ชั้น 8 ห้อง 2 เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2558 •

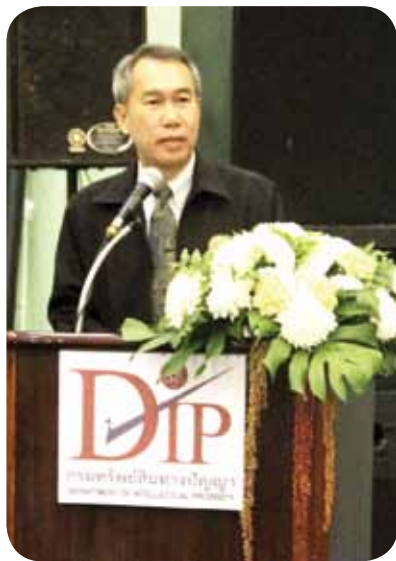
งานห้วกะทิ...คนไทย ครั้งที่ 4



นางมาลี โชคล้ำเลิศ อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา ให้เกียรติเป็นประธานเปิดงานห้วกะทิ...คนไทย ครั้งที่ 4 และมอบวุฒิบัตรให้กับผู้ผ่านการอบรม ในโครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อการค้าและการลงทุน โดยงานดังกล่าวกรมทรัพย์สินทางปัญญาร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือจัดขึ้น เพื่อให้ผู้ประกอบการที่ผ่านการฝึกอบรมตามโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ โดยการนำทรัพย์สินทางปัญญาเป็นหลักทรัพย์ร่วมในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน และได้มีโอกาสฝึกปฏิบัติในพื้นที่จริง ได้พบปะกับคู่ค้าและกลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนสามารถเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ หอประชุมมหิศร ธนาคารไทยพาณิชย์ สำนักงานใหญ่ เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2558 •

การสัมมนา เรื่อง “การคุ้มครองเครื่องหมายการค้าเพื่อประกอบธุรกิจในสหรัฐฯ”

นายทศพล ทังสุบุตร รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เป็นประธานการสัมมนา เรื่อง “การคุ้มครองเครื่องหมายการค้าเพื่อประกอบธุรกิจในสหรัฐฯ” ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างกรมทรัพย์สินทางปัญญาและสำนักงานสิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้าแห่งสหรัฐฯ (USPTO) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องการคุ้มครองเครื่องหมายการค้าของสหรัฐอเมริกาแก่ผู้ส่งออก ผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องของไทย ซึ่งจะช่วยสร้างความมั่นใจแก่ผู้ประกอบการไทยในการแข่งขันในต่างประเทศ ณ โรงแรมชาเทรียม ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2558 •



ค่ายเยาวชนสร้างสรรค์...ด้านทรัพย์สินทางปัญญา

นายรินทร์ พสุนธราธรรม ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านลิขสิทธิ์ เป็นประธานในการจัดกิจกรรมค่ายเยาวชนสร้างสรรค์ด้านทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาให้แก่เยาวชน กระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และการต่อยอดองค์ความรู้ ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างสรรค์ผลงานทรัพย์สินทางปัญญาที่มีคุณค่าต่อสังคม และมอบรางวัลให้กับผู้ชนะการประกวดภาพยนตร์สั้น โดยมีครูและนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตภาคเหนือเข้าร่วมกิจกรรมค่ายเยาวชนฯ จำนวน 120 คน ณ โรงแรมกรีนเลค รีสอร์ท จังหวัดเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 4 – 6 กุมภาพันธ์ 2558 •



การประชุมหารือผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องหมายการค้าของสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน ครั้งที่ 4 (4th ASEAN TM Consultation Meeting)

นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เป็นประธานการประชุมหารือผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องหมายการค้าของสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน ครั้งที่ 4 (4th ASEAN TM Consultation Meeting) เพื่อติดตามความคืบหน้าการดำเนินการตามข้อตกลงและข้อเสนอแนะในการประชุมครั้งก่อนหน้านี้ และการสนับสนุนกิจกรรมภายใต้การวางแผนการทำงานที่พัฒนา โดยคณะทำงานเฉพาะกิจด้านเครื่องหมายการค้า ของอาเซียน (ASEAN Trademark Task Force) ระหว่างวันที่ 16-18 มีนาคม 2558 ณ โรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ •



กรมทรัพย์สินทางปัญญา

ออกประกาศยกเลิกการแจ้งข้อมูลและการขอรับบริการข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย

นางมาลี โชคล้ำเลิศ อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เปิดเผยว่า ตามที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ออกประกาศและระเบียบกรมทรัพย์สินทางปัญญา เรื่อง การแจ้งข้อมูลและขอรับบริการข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย ลงวันที่ 7 พฤศจิกายน 2545 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ดูแล รักษาและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นไทยแจ้งข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นไทยไว้เป็นหลักฐาน เพื่อขึ้นทะเบียนข้อมูลและจัดเก็บข้อมูลไว้เป็นระบบ รวมทั้งส่งเสริมให้มีการนำหลักฐานการแจ้งข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นไปใช้ประโยชน์สูงสุดในเชิงพาณิชย์และให้ก่อเกิดเป็นทุนขึ้นนั้น เพื่อหลีกเลี่ยงไม่ให้เกิดการซ้ำซ้อนกับการดำเนินงานของหน่วยงานอื่น ๆ ที่มีอำนาจหน้าที่โดยตรง กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ออกประกาศยกเลิกการแจ้งข้อมูลและการขอรับบริการข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นไทยดังกล่าว โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญาจะมีบทบาทส่งเสริมให้มีการนำงานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นไทยที่ได้รับการพัฒนาและต่อยอดจนเข้าข่ายเป็นงานทรัพย์สินทางปัญญาประเภทใดประเภทหนึ่งมาใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และนำเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เหมาะสมต่อไป

เนื่องจากปัจจุบันประเทศไทย มีกฎหมายที่ให้ความสำคัญคุ้มครองศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเฉพาะด้านซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของหลายหน่วยงาน ได้แก่ ด้านศิลปวัฒนธรรม ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงวัฒนธรรม

ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นสาขาการแพทย์แผนไทยภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงสาธารณสุข ด้านพันธุ์พืช ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ด้านทรัพย์สินทางปัญญาภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงพาณิชย์ คณะรัฐมนตรีจึงได้มีมติเมื่อวันที่ 20 มกราคม 2558 ลงมติรับทราบและเห็นชอบให้หน่วยงานต่าง ๆ ดำเนินการคุ้มครองและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นไทยให้เป็นรูปธรรมภายใต้ระบบที่แต่ละหน่วยงานกำกับดูแลโดยตรง ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้นและไม่เกิดปัญหาการทับซ้อนหรือขัดแย้งกันซึ่งจะเป็นปัญหาในการอ้างสิทธิในอนาคต

สำหรับกรมทรัพย์สินทางปัญญาจะส่งเสริมการคุ้มครองศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดจนเข้าข่ายเป็นงานทรัพย์สินทางปัญญาประเภทต่าง ๆ อาทิ ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ความลับทางการค้า สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ เครื่องหมายการค้า เป็นต้น โดยในปีงบประมาณ 2558 นี้ กรมได้ดำเนินการจัดทำโครงการประกวดการพัฒนาภูมิปัญญาสู่นวัตกรรม เพื่อพัฒนาสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การเป็นสินค้านวัตกรรม โดยใช้ข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาประเภทสิทธิบัตรเป็นเครื่องมือในการพัฒนาต่อยอด และนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการต่อยอดพัฒนาดังกล่าวเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เหมาะสมต่อไป •



กรมทรัพย์สินทางปัญญา เปิดแผนงานเชิงรุก เร่งรัดงานค้าง ภาคต้นเดือนพฤษภาคมนี้

ลดเวลาการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
จาก 20 เดือน เหลือ 9 เดือน เทียบเท่ามาตรฐานสากล

พลเอกฉัตรชัย สาริกัลยะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้มอบนโยบายให้กรมทรัพย์สินทางปัญญาเร่งเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อให้ผู้สร้างสรรค์และเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา นำทรัพย์สินทางปัญญาเข้าสู่ระบบการคุ้มครองตามกฎหมาย และสามารถนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ

กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ดำเนินการ ขจัดงานค้างสะสมทั้งในส่วนคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า สิทธิบัตรการประดิษฐ์ อนุสิทธิบัตร และสิทธิบัตรออกแบบ ซึ่งมีอยู่จำนวนมาก โดยในส่วนคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ซึ่งมีจำนวนคำขอค้างสะสม ณ ปลายเดือนตุลาคม 2557 ประมาณ 40,000 คำขอ ปัจจุบันก็ได้ดำเนินการตรวจสอบและสั่งการแล้วส่งผลให้สามารถขจัดงานค้างสะสมในส่วนนี้ได้แล้ว ปัญหาที่ผ่านมาก่อเกิดจากข้อจำกัดของจำนวนบุคลากรที่เป็นนายทะเบียน และผู้ตรวจสอบเครื่องหมายการค้า ซึ่งมีเพียง 20 คน ซึ่งถือว่าน้อยมาก เมื่อเทียบกับปริมาณงานที่เข้ามา ก็ได้มีการปรับการทำงานภายใน โดยให้เจ้าหน้าที่จากส่วนอื่นมาช่วยชั่วคราวและปัจจุบันกรมทรัพย์สินทางปัญญาอยู่ระหว่างหารือกับกระทรวง เพื่อขอเพิ่มอัตรากำลังบุคลากรในส่วนนี้ที่มีความจำเป็นมากอย่างถาวร รวมทั้งนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยในการรับคำขอ (e-filing) และจัดเก็บข้อมูล เพื่อรองรับการบริการงานจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่มีผู้มายื่นคำขอใหม่ประมาณเดือนละ 4,000 คำขอ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญาคาดว่า ในต้นเดือนพฤษภาคม 2558 จะสามารถลดระยะเวลาการรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าสำหรับ

คำขอที่มีเอกสารครบถ้วน และไม่มีผู้คัดค้านหรือต้องแก้ไข ให้ได้ภายใน 9 เดือน จากที่เคยใช้เวลานานกว่า 20 เดือน ซึ่งเป็นเวลาที่หลายประเทศดำเนินการอยู่ เช่น สหรัฐอเมริกา มาเลเซีย สิงคโปร์ เป็นต้น ดังนั้น ผู้ยื่นคำขอควรจะต้องจัดเตรียมเอกสารหลักฐานให้ครบถ้วน เช่น กรณีเครื่องหมายการค้าเป็นภาษาต่างประเทศจะต้องมีการอ่านแปลเป็นภาษาไทย รายการสินค้าจะต้องถูกต้องตามการแบ่งจำพวกสินค้าและบริการ และจะต้องระบุเป็นอย่างไร ให้ชัดเจน ซึ่งจะทำให้นายทะเบียนไม่ต้องสั่งแก้ไข และหากเข้าหลักเกณฑ์ที่สามารถจดทะเบียนได้ก็จะประกาศโฆษณาใช้เวลา 90 วัน และหากไม่มีผู้ใดคัดค้านก็จะสามารถส่งให้ชำระค่าธรรมเนียม และออกหนังสือรับรองการจดทะเบียนได้ ทั้งนี้ที่ผ่านมามีปัญหาส่วนหนึ่งเป็นเพราะมีคำขอไม่สมบูรณ์ก็ต้องแก้ไขเข้ามาเป็นจำนวนมากทำให้เกิดความล่าช้าเสียเวลาแก้ไข

นางมาลี โชคล้ำเลิศ อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา กล่าวเพิ่มเติมว่า ปัจจุบันคนไทยส่วนใหญ่ใช้ทรัพย์สินทางปัญญาประเภทเครื่องหมายการค้า เป็นเครื่องมือในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการได้มากที่สุด และเป็นเรื่องที่มีความจำเป็น และสามารถแข่งขันในเวทีการค้าระหว่างประเทศได้ ดังนั้น กรมทรัพย์สินทางปัญญาจะเร่งพัฒนาระบบการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาให้ทันสมัยและลดเวลาในการจดทะเบียน โดยการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยในการให้บริการจดทะเบียนให้รวดเร็วขึ้น เพื่อให้ผู้สร้างสรรค์และผู้ประกอบการไทยสามารถใช้ทรัพย์สินทางปัญญาเป็นเครื่องมือสำคัญในการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน ●



World IP Day 2015 “Get up, Stand up for Music”

26 เมษายน ของทุกปีถือเป็น **วันทรัพย์สินทางปัญญาโลก (World IP Day)** เพื่อระลึกถึงและเฉลิมฉลองวันก่อตั้งองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (World Intellectual Property Organization: WIPO) ในปี 2513 จวบจนถึงปัจจุบันนับเป็นเวลา 44 ปีแล้ว WIPO มีสมาชิกทั้งหมด 188 ประเทศ และไทยได้เข้าเป็นสมาชิก WIPO เมื่อปี พ.ศ. 2532

ในแต่ละปี WIPO จะกำหนดหัวข้อ (Theme) ของการจัดงานเพื่อให้ประเทศสมาชิกขององค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลกได้ร่วมเฉลิมฉลองวันทรัพย์สินทางปัญญาโลกอย่างมีเอกภาพและมีพลัง เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ สร้างความตระหนักและให้ความสำคัญกับเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา ให้กับนักประดิษฐ์ ผู้สร้างสรรค์ นักวิจัย และบุคคลทั่วไป

สำหรับหัวข้อของปีนี้ คือ **“Get up, Stand up for Music”** ซึ่งปัจจุบันการสร้างสรรคงานดนตรีเกิดมาจากแรงบันดาลใจของบุคคลที่มีจินตนาการและความคิดสร้างสรรค์ทั่วโลก รวมทั้งนักร้อง นักประพันธ์ นักดนตรี ผู้ถ่ายทอด ผู้ผลิต นักเรียบเรียงเสียงประสาน หรือผู้เกี่ยวข้องในวงการดนตรีมากมาย นอกจากนี้ ปัจจุบันความหลากหลายทางวัฒนธรรม ประเภทดนตรี และวิวัฒนาการทางเทคโนโลยีทำให้ผู้ฟังสามารถเสพผลงานดนตรีได้หลายรูปแบบ หลายช่องทางและหลายประสบการณ์

ผู้สนใจสามารถร่วมกันแบ่งปันและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ด้านดนตรี ได้ที่เว็บไซต์ <https://www.facebook.com/worldipday>



รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ และอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา ร่วมเป็นสักขีพยาน

“ทรัพย์สินทางปัญญา” สร้างธุรกิจยั่งยืน

ในงานมหกรรมทรัพย์สินทางปัญญาที่ผ่านมา IP Interview ได้มีโอกาสไปสัมภาษณ์นักวิจัย เจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาและผู้ประกอบการที่ได้มีการนำผลงานมาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ภายในงาน จำนวน 2 ผลงาน คือ ผลงานด้าน **“สิทธิบัตร”** เรื่อง ระบบนำส่งยาชนิดก่อแพที่มีส่วนผสมเป็นสารประกอบละลายน้ำยากในรูปแบบไซลิคอสเฟอไรต์ สูตรก่อแพที่มีส่วนผสมเป็นเคอคูมินในรูปแบบไซลิคอสเฟอไรต์ และผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการเตรียมโดยใช้สูตรดังกล่าว ระหว่าง สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) โดย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กับ บริษัท ซีดีไอพี (ประเทศไทย) และ ผลงาน **“อนุสิทธิบัตร”** เรื่อง “กรรมวิธีการเตรียมสารสกัดกระชายดำกับไซโคลเดกตริน” และ “สารประกอบนำส่งยาที่มีส่วนผสมของสารสกัดกระชายดำ” ระหว่าง มหาวิทยาลัยขอนแก่น กับ บริษัท บางกอกแล็บ แอนด์ คอสเมติก จำกัด

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัทร อัยรักษ์ รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กล่าวว่ากรรมวิธีตามสิทธิบัตร เรื่อง ระบบนำส่งยาชนิดก่อแพที่มีส่วนผสมเป็นสารประกอบละลายน้ำยากในรูปแบบไซลิคอสเฟอไรต์ สูตรก่อแพที่มีส่วนผสมเป็นเคอคูมินในรูปแบบไซลิคอสเฟอไรต์ ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อให้เคอคูมินละลายน้ำได้เพิ่มขึ้นและยืดระยะเวลาให้เคอคูมินอยู่ในกระเพาะอาหารได้นานขึ้น เมื่อสัมผัสกับกรดในกระเพาะอาหารจะกลายเป็นแพเจลลอยตัวอยู่ในบริเวณกระเพาะอาหาร ยาที่อยู่ในระบบค่อย ๆ ถูกปลดปล่อยออกมาอย่างต่อเนื่อง ทำให้ออกฤทธิ์บริเวณกระเพาะอาหารได้นานขึ้น ส่งผลให้

เพิ่มประสิทธิภาพในการรักษาโรคในกระเพาะอาหารดีขึ้นกว่าเดิม และแพเจลที่เกิดขึ้นในกระเพาะอาหารยังช่วยป้องกันและบรรเทาอาการของโรคกรดไหลย้อนได้อีกด้วย ซึ่งการอนุญาตให้ภาคเอกชนใช้ประโยชน์ในครั้งนี้ เป็นการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ได้จริงโดยเจ้าของสิทธิจะได้รับค่าตอบแทนจากบริษัทฯ เป็นรายปี ไปจนถึงตลอดอายุของสัญญา นับเป็นความสำเร็จอีกขั้นหนึ่งของการร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและบริษัทในการส่งเสริมการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ดร. สิทธิชัย แดงประเสริฐ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีดีไอพี (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า บริษัทฯ จะนำสารสกัดจากขมิ้นชันที่ได้จากผลงานวิจัยพัฒนาซึ่งขณะนี้



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัทร อัยรักษ์
รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์



ดร. สิทธิชัย แดงประเสริฐ
กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีดีไอที
(ประเทศไทย) จำกัด



ศาสตราจารย์สุภชัย ปทุมนากุล
รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอด
เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยขอนแก่น



นายสุภชัย สายบัว
ผู้อำนวยการโรงงาน บริษัท บางกอก
แล็บ แอนด์ คอสเมติก จำกัด

อยู่ในระหว่างกระบวนการทดสอบใกล้เสร็จสิ้นสมบูรณ์แล้ว มาพัฒนาต่อยอดทางธุรกิจร่วมกับเครือข่ายบริษัทผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายต่างๆ ได้นำไปขยายผลทางการผลิตและการตลาด ขึ้นทะเบียนเครื่องหมายการค้าอาหารและยาในรูปของผลิตภัณฑ์อาหารเสริมและยาเพื่อนำออกสู่ตลาดต่อไป เริ่มต้นจากตลาดภายในประเทศก่อน และจะขยายการส่งออกสู่ตลาดอาเซียนในอนาคต

ในส่วนของมหาวิทยาลัยขอนแก่น ศาสตราจารย์สุภชัย ปทุมนากุล รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี กล่าวว่า “มีความยินดีที่ผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นผลงานที่ดีมีคุณภาพ และตรงตามความต้องการของภาคเอกชน ซึ่งผลงานวิจัยนี้

พัฒนาโดยศาสตราจารย์บังอร ศรีพานิชกุลชัย และคณะ ที่ได้ยื่นจดทะเบียนอนุสิทธิบัตรไปแล้วนี้ เป็นการต่อยอดผลงานวิจัยอันเดิมเกี่ยวกับสารสกัดกระชายดำ ซึ่งมีฤทธิ์ทางเภสัชวิทยาหลายประการ เช่น ด้านการอักเสบ ฆ่าเชื้อจุลินทรีย์หลายชนิด ขยายหลอดเลือดที่ไปเลี้ยงสมองและอวัยวะสืบพันธุ์ ลดความอ้วนและลดไขมันในเลือดได้ จึงจัดได้ว่ากระชายดำเป็นสมุนไพรไทยตัวหนึ่งที่ควรได้รับการพัฒนาเป็นยาเพื่อใช้เสริมหรือทดแทนยาแผนปัจจุบัน”

นายสุภชัย สายบัว ผู้อำนวยการโรงงาน บริษัท บางกอกแล็บ แอนด์ คอสเมติก จำกัด กล่าวว่า นอกจากการนำอนุสิทธิบัตรเทคโนโลยีและกรรมวิธีการเตรียมสารสกัดกระชายดำปริมาณพลาไวโนอยด์สูง มาต่อยอดเชิงธุรกิจแล้ว บริษัทฯ ยังเล็งเห็นโอกาสในการพัฒนาและส่งเสริมเกษตรกรไทย โดยต่อยอดการทำ Contract Farming ส่งเสริมให้เกษตรกรเพาะปลูกกระชายดำ เป็นการช่วยให้เกษตรกรมีรายได้ เป็นการควบคุมคุณภาพตั้งแต่คัดเลือกสายพันธุ์ การเพาะปลูก ทำให้สมุนไพรมีคุณภาพสูงขึ้น ซึ่งสามารถส่งผลให้ผลิตภัณฑ์จากสารสกัดกระชายดำได้รับการตอบรับอย่างแพร่หลายในกลุ่มผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในตลาดโลก ทำให้เกิดรายได้แก่ผู้ประกอบการผลิตภาคเกษตรกรรม อุตสาหกรรมของสมุนไพรไทย ตลอดจนสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจของชาติได้อีกทางหนึ่ง



เอสซีจี มุ่งมั่นสู่ องค์กรนวัตกรรม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

เอสซีจี กลุ่มบริษัทชั้นนำในภูมิภาคอาเซียนที่ดำเนินธุรกิจมาตลอดระยะเวลากว่า 100 ปี ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ภายใต้หลักบรรษัทภิบาลที่ดี พัฒนาองค์กรอย่างไม่หยุดยั้ง โดยสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้า บริการ กระบวนการทำงาน และรูปแบบธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและตอบสนองความต้องการของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมทั้งมุ่งสร้างความเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืนให้กับทุกชุมชนที่เข้าไปดำเนินงาน เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของผู้คน

เอสซีจีให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาในการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจ ล่าสุดเอสซีจีเป็นองค์กรแรกของไทยที่ได้รับรางวัล **“Asia IP Elite 2014”** ในงานประชุม IP Business Congress Asia 2014 จัดโดยนิตยสาร Intellectual Asset Management (IAM) ซึ่งเป็นนิตยสารชั้นนำระดับโลกด้านการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา เชิงกลยุทธ์ ณ นครเชียงใหม่ สาธารณรัฐประชาชนจีน

รางวัลด้านทรัพย์สินทางปัญญา ดังกล่าวเป็นความภาคภูมิใจที่สะท้อนให้เห็นว่าเอสซีจีมีระบบการบริหารจัดการด้านทรัพย์สินทางปัญญาที่ดีซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการต่อยอดเชิงธุรกิจและพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ อย่างไม่หยุดยั้ง แสดงถึงความมุ่งมั่นเพื่อก้าวไปสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมอย่างยั่งยืน

กานต์ ตระกูลสุน กรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี กล่าวถึงการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาตลอดระยะเวลา 10 ปี ที่ผ่านมาว่า เอสซีจีมุ่งเน้นสร้างความแตกต่างและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการ ด้วยกระบวนการวิจัยและพัฒนาโดยบุคลากรชาวเอสซีจี เนื่องจากเล็งเห็นถึงทิศทางการตลาดของสินค้าปูนซีเมนต์ วัสดุก่อสร้าง เคมีภัณฑ์ และกระดาษซึ่งเป็นสินค้าพื้นฐานที่ต้องแข่งขันกันที่ราคาเป็นหลักโดยเฉพาะในช่วงที่เศรษฐกิจมีความผันผวนสูงอาจจะ

ทำให้ธุรกิจไม่สามารถอยู่รอดอย่างยั่งยืน

ดังนั้นการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการด้วยนวัตกรรม จึงเป็นกลยุทธ์สำคัญที่ผลักดันให้ธุรกิจมีกำไรเพิ่มขึ้น นำมาซึ่งจุดเริ่มต้นในการจัดสรรงบประมาณด้านการวิจัยและพัฒนาของเอสซีจีครั้งแรก ด้วยจำนวนเงิน 40 ล้านบาท ในปี 2547 และได้เพิ่มงบลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จนถึงปัจจุบัน ในปี 2558 เอสซีจีมีงบลงทุนด้านนี้ถึง 4,890 ล้านบาท นับเป็นเม็ดเงินลงทุนที่สูงสุดในไทยและอาเซียนรวมถึงมีบุคลากรด้านวิจัยและพัฒนาเพิ่มขึ้นทุกปี

จากความมุ่งมั่นทุ่มเทด้านการวิจัยและพัฒนาข้างต้น ได้มีส่วนสำคัญที่ทำให้ผลประกอบการของเอสซีจีดีขึ้นมาก ดังจะเห็นได้ชัดเจนว่า ในปี 2547 รายได้ที่มาจกสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (High-Value Added Products and Services: HVA) มีจำนวนเพียง 7,700 ล้านบาท จากยอดขายรวม 190,000 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4 เท่านั้น แต่ล่าสุดในปี 2557 ที่ผ่านมารายได้จากสินค้าและบริการ HVA มีมูลค่าสูงถึง 169,000 ล้านบาท จากยอดขายรวม 486,000 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 35 ซึ่งนับว่าประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่ได้วางไว้

แม้เศรษฐกิจโลกอยู่ในสภาวะการณ์ที่ผันผวน แต่ในปีที่ผ่านมาเอสซีจีสามารถส่งออกสินค้าได้เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 26 ซึ่งยอดขายที่เพิ่มขึ้นมาจากการลงทุนวิจัยและพัฒนาสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้าและบริการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้แก่ผู้บริโภคซึ่งปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้เอสซีจีมีผลประกอบการที่ดีในการขายและส่งออกสินค้าและบริการ HVA คือการเรียนรู้และต่อยอดองค์ความรู้อย่างไม่หยุดนิ่ง

ปัจจุบันเอสซีจีมีจำนวนการจดสิทธิบัตรเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยยื่นขอจดไปแล้วจำนวน 1,500 ฉบับ ได้รับการขึ้นทะเบียนแล้ว 420 สิทธิบัตร ซึ่ง



ประกอบด้วยสิทธิบัตรการประดิษฐ์ อนุสิทธิบัตร และสิทธิบัตรการออกแบบ และให้ความสำคัญมากขึ้นต่อเรื่องนี้ เพราะเป็นระบบป้องกันเพื่อไม่ให้ถูกละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา อีกทั้งจะเป็นการต่อยอดองค์ความรู้ออกไปสู่สังคม ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเทคโนโลยีระดับประเทศ ภูมิภาคอาเซียน และในระดับสากลต่อไป

ตัวอย่างสินค้าที่เอสซีจีมีความภาคภูมิใจและได้รับการจดสิทธิบัตรแล้วคือ เคมีภัณฑ์ที่เป็นสารเคลือบเตาเผาเซรามิกให้ความร้อนที่ช่วยประหยัดพลังงานได้ถึงร้อยละ 2-5 โดยสามารถพัฒนาขายเทคโนโลยีให้กับเกาหลีใต้และญี่ปุ่นได้แล้ว

อีกตัวอย่างหนึ่งคือกล่องกระดาษรักษาสิ่งแวดล้อมที่ลดการใช้เชื้อเพลิงและวัตถุดิบน้อยลงในขณะที่ความแข็งแรงยังเท่าเดิมเป็นการคิดค้นร่วมกันระหว่างธุรกิจปิโตรเคมีและธุรกิจกระดาษในเอสซีจี และได้เริ่มขายเทคโนโลยีนี้ให้ต่างประเทศแล้ว

แผนงานในอนาคตของเอสซีจีคือ การเพิ่มความร่วมมือกับองค์กรภายนอกทั้งสถาบันการศึกษาในประเทศและต่างประเทศมากขึ้น และหัวใจสำคัญในการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ ต้องมาจากการสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพและให้โอกาสในการทำงาน ซึ่งในปี 2548 เอสซีจีมีทีมวิจัยและพัฒนาเพียง 100 คน จนถึงวันนี้เอสซีจีมีทีมวิจัยและพัฒนาถึง 1,500 คน และมีนักวิจัยระดับปริญญาเอกถึง 101 คน โดยเอสซีจียังคงมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการเพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรต้นแบบด้านนวัตกรรมอย่างแท้จริง

กานต์ ตระกูลฮุน กล่าวทิ้งท้ายว่า เป็นที่น่ายินดีที่วันนี้รัฐบาลไทยได้สนับสนุนการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างเต็มที่โดยการให้สิทธิประโยชน์ในการลดหย่อนภาษีกับธุรกิจต่าง ๆ เนื่องจากขณะนี้ผู้ประกอบการไทยยังลงทุนด้านวิจัยและพัฒนาไม่มากนัก ดังนั้น เมื่อองค์กรธุรกิจต่าง ๆ ลงทุนคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ ออกมาในเชิงพาณิชย์แล้วจะต้องไปจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อป้องกันการถูกคนอื่นละเมิดด้วย แม้การลงทุนด้านทรัพย์สินทางปัญญาต้องใช้เวลาและต้องกล้าเสี่ยงที่จะลองผิดลองถูกเพราะกรณีของเอสซีจี ใน 100 โครงการ จะได้โครงการที่ประสบความสำเร็จเชิงพาณิชย์ได้เพียง 2-3 โครงการเท่านั้น โครงการที่ไม่สำเร็จจะกลายเป็นองค์ความรู้ที่สะสมไว้ใช้ในโครงการอื่น ๆ ต่อไป ซึ่งจะทำให้ได้สิทธิบัตรที่มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น

อนาคตประเทศไทยจะมีการยื่นจดทะเบียนด้านทรัพย์สินทางปัญญามากขึ้นสิ่งที่ต้องการเห็นคือรัฐบาลควรเพิ่มงบประมาณรวมถึงบุคลากรของกรมทรัพย์สินทางปัญญาให้ทันกับกระแสของธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ เพิ่มขึ้นและยกระดับสู่การเป็นองค์กรมหาชนให้เป็นองค์กรอิสระที่ทำงานได้คล่องตัวมากขึ้น

ไข่มุกสีทอง

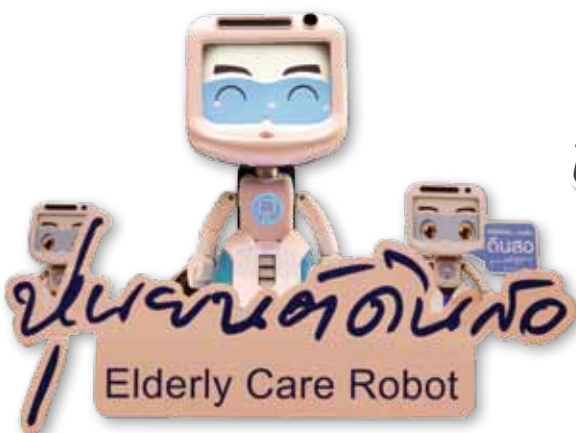


กระบวนการพิมพ์ลวดลายสีทองขนาดเล็กลงบนไข่มุกด้วยแสงซินโครตรอน

เจ้าของผลงาน : สถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน (องค์การมหาชน) เบอร์ติดต่อ 044-217040

กระบวนการการพิมพ์ลวดลายสีทองลงบนไข่มุกด้วยแสงซินโครตรอนสามารถเพิ่มมูลค่าของไข่มุกได้ โดยการถ่ายทอดลวดลายนั้นอาศัยการดูดซับรังสีที่ออกแบบโดยใช้วัสดุแกรไฟต์และโลหะทองคำสำหรับบดบังแสงซินโครตรอน เพื่อให้เกิดลวดลายตามที่ต้องการ กระบวนการดังกล่าวสามารถประยุกต์ใช้ในการถ่ายทอดตัวอักษรขนาดเล็ก หรือลวดลายที่อาศัยทักษะการออกแบบและมีรายละเอียดสูงลงบนไข่มุกได้ ทำให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ไข่มุกพิมพ์ลาย ซึ่งให้สีของลวดลายเป็นสีเมทัลลิกของคมชัด สามารถปรับระดับความเข้มของสีได้ตามระยะเวลาที่ใช้

ในการขายหรือการเลือกใส่ตัวกรองแสง กระบวนการนี้จะมีประโยชน์อย่างมากในการเพิ่มมูลค่าของไข่มุกน้ำจืด ซึ่งปกติมีราคาต่ำ สามารถทำให้ไข่มุกน้ำจืดกลายเป็นของที่ระลึกที่มีเอกลักษณ์เชิงลวดลายอันทรงคุณค่าได้อย่างสวยงาม



หุ่นยนต์ดูแล บริการดูแลผู้สูงอายุ

เจ้าของผลงาน : บริษัท ซีที เอเชีย โรโบติกส์ จำกัด
เบอร์ติดต่อ 02-7137955

ผลิตภัณฑ์หุ่นยนต์ช่วยดูแลผู้สูงอายุ เป็นการนำเทคโนโลยีต่าง ๆ มาผนึกบนอุปกรณ์เดียวกันเพื่ออำนวยความสะดวกในการใช้ดูแลผู้สูงอายุ สามารถควบคุมและสั่งการจากอุปกรณ์สื่อสารไร้สายและการสัมผัสหน้าจอ มอนิเตอร์มีการออกแบบซอฟต์แวร์ให้มีฟังก์ชันในการทำกิจกรรมต่างๆ เช่น เตือนการรับประทานยา ฟังธรรม ชมวิดีโอออกกำลังกาย ฯลฯ รวมถึงมีเทคโนโลยีในการ

ตรวจจับการเดิน การหกล้มของผู้สูงอายุ และมีระบบโทรศัพท์ฉุกเฉินไปยังโรงพยาบาล ญาติใกล้ชิดและแพทย์ผู้ดูแล ซึ่งจะกลายเป็นอุปกรณ์ที่ช่วยดูแลให้ผู้สูงอายุรู้สึกปลอดภัยและสะดวกสบายมากขึ้น



ข้อมูลการบริหารสิทธิ (Rights Management Information)

ข้อมูลการบริหารสิทธิ (Rights Management Information) หมายถึง ข้อมูลที่บ่งชี้ถึงผู้สร้างสรรค์ งานสร้างสรรค์ นักแสดง การแสดง เจ้าของสิทธิ์ หรือระยะเวลาและเงื่อนไขการใช้งานอันมีลิขสิทธิ์ ตลอดจนตัวเลขหรือรหัสแทนข้อมูลดังกล่าว โดยข้อมูลเช่นนี้ติดอยู่หรือปรากฏ เกี่ยวข้องกับงานอันมีลิขสิทธิ์หรือสิ่งบันทึกการแสดง •



มาตรการทางเทคโนโลยี (Technological Protection Measures)

มาตรการทางเทคโนโลยี (Technological Protection Measures) หมายถึง เทคโนโลยีที่ออกแบบมาเพื่อป้องกันการ ทำซ้ำหรือควบคุมการเข้าถึงงานอันมีลิขสิทธิ์หรือสิ่งบันทึกการแสดง โดยเทคโนโลยีเช่นนี้ได้นำมาใช้กับงานอันมีลิขสิทธิ์หรือ สิ่งบันทึกการแสดงนั้นอย่างมีประสิทธิภาพ •

สิทธิของการเป็นเจ้าของงาน (Moral Right)

สิทธิของการเป็นเจ้าของงาน (Moral Right) หมายถึง ผู้สร้างสรรค์ ผลงานมีสิทธิที่จะแสดงว่าตนเป็นผู้สร้างสรรค์ผลงานและมีสิทธิที่จะห้ามไม่ให้ผู้รับ โอนลิขสิทธิ์หรือบุคคลอื่น บิดเบือน ตัดทอน ดัดแปลงหรือทำให้งานนั้นเกิดความเสียหายต่อชื่อเสียงหรือเกียรติคุณของผู้สร้างสรรค์ผลงาน และเมื่อผู้สร้างสรรค์ ผลงานถึงแก่ความตาย ทายาทของผู้สร้างสรรค์มีสิทธิที่จะฟ้องร้องบังคับตามสิทธิ ดังกล่าวได้ตลอดอายุแห่งการคุ้มครองลิขสิทธิ์ •





การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ด้วยมาตรการใหม่ทางกฎหมาย

การพัฒนากระบวนการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาให้มีความทันสมัยเท่าทันเทคโนโลยีในยุคดิจิทัลที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว และสอดคล้องกับนานาอารยประเทศ เป็นหนึ่งในภารกิจหลักของกรมทรัพย์สินทางปัญญา การพัฒนานกฎหมายจึงเป็นเครื่องมือและกลไกที่สำคัญในการนำมาตราการทางกฎหมายมาบังคับใช้เพื่อคุ้มครองเจ้าของสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา กำหนดข้อยกเว้นบางประการให้กับผู้ประกอบการและผู้ใช้งานอันมีลิขสิทธิ์ กรมทรัพย์สินทางปัญญาจึงได้มีการแก้ไขปรับปรุงกฎหมายต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน มีความชัดเจน แก้ไขปัญหาในการตีความ เพื่อให้สามารถดำเนินการตามกฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ในการนี้ กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้แก้ไขปรับปรุงกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน 3 ฉบับ ซึ่งมีการประกาศในราชกิจจานุเบกษาเล่ม 132 ตอนที่ 6 ก เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2558 แล้ว โดยสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ (ฉบับที่ 2)

พ.ศ. 2558 (การคุ้มครองข้อมูลการบริหารสิทธิและกำหนดข้อยกเว้นการกระทำละเมิดลิขสิทธิ์และสิทธิของนักแสดง) มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 4 สิงหาคม 2558 เป็นต้นไป มีสาระสำคัญ ดังนี้

(1) คุ้มครองข้อมูลการบริหารสิทธิเพื่อส่งเสริมการเผยแพร่งานอันมีลิขสิทธิ์และคุ้มครองสิทธิในข้อมูลที่เจ้าของลิขสิทธิ์ที่ใช้บริหารจัดการสิทธิของตนไม่ให้คนอื่นมาลบหรือเปลี่ยนแปลงโดยไม่ชอบ เช่น การลบข้อมูลเกี่ยวกับชื่อเจ้าของลิขสิทธิ์ ชื่อผู้สร้างสรรค์ ชื่อนักแสดง ฯลฯ โดยหากบุคคลใด ลบ หรือเปลี่ยนแปลง ข้อมูลดังกล่าว ถือว่ามีความผิดฐานละเมิดข้อมูลการบริหารสิทธิ

(2) คุ้มครองมาตรการทางเทคโนโลยีที่เจ้าของ

ลิขสิทธิ์นำมาใช้ปกป้องงานอันมีลิขสิทธิ์ของตนเพื่อป้องกันการทำซ้ำหรือการเข้าถึงงานอันมีลิขสิทธิ์ เช่น รหัสผ่าน (password) ที่เจ้าของลิขสิทธิ์นำมาใช้ในการควบคุมการเข้าถึงงานอันมีลิขสิทธิ์ของตนที่อยู่บนอินเทอร์เน็ต โดยหากบุคคลใดทำลายมาตรการทางเทคโนโลยีดังกล่าว โดยเจ้าของลิขสิทธิ์ไม่ยินยอมถือว่ามีความผิดฐานละเมิดมาตรการทางเทคโนโลยี

(3) กำหนดข้อยกเว้นการละเมิดลิขสิทธิ์การทำซ้ำชั่วคราว (Exception for Temporary Reproduction) เพื่อกำหนดให้ชัดเจนว่าการทำซ้ำชั่วคราวโดยความจำเป็นของเครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อการเรียกดูงานอันมีลิขสิทธิ์ไม่ถือเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ เนื่องจากการดูภาพยนตร์หรือฟังเพลงจากเครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องคอมพิวเตอร์จำเป็นต้องมีการทำซ้ำงานเพลงหรือภาพยนตร์ดังกล่าวไว้ในหน่วยความจำ (RAM) ทุกครั้ง ด้วยความจำเป็นทางเทคนิคดังกล่าวทำให้ทุกครั้งที่มีการใช้งานอันมีลิขสิทธิ์จากเครื่องคอมพิวเตอร์ ผู้ใช้งานจะต้องทำซ้ำงานด้วยเสมอ การทำซ้ำลักษณะนี้เป็นการทำซ้ำชั่วคราว ที่ไม่ถือเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์

(4) เพิ่มเติมเรื่องการกำหนดข้อจำกัดความรับผิดของผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Liability Limitation of ISP) เพื่อให้ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต เช่น เจ้าของเว็บไซต์ Youtube ไม่ต้องเสี่ยงต่อการถูกฟ้องร้องละเมิดลิขสิทธิ์ โดยให้เจ้าของลิขสิทธิ์สามารถร้องขอให้ศาลสั่งให้ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตเอาข้อมูลหรือไฟล์ละเมิดลิขสิทธิ์ออกจากเว็บไซต์ ซึ่งเจ้าของลิขสิทธิ์จะต้องแสดงหลักฐานต่าง ๆ ต่อศาลอย่างเพียงพอ และเมื่อศาลได้มีคำสั่งให้เอาไฟล์ละเมิดออกจากเว็บไซต์แล้ว และเจ้าของเว็บไซต์ดำเนินการตามคำสั่งศาล เจ้าของเว็บไซต์ไม่ต้องรับผิดเกี่ยวกับการกระทำที่อ้างว่าเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ดังกล่าว

(5) เพิ่มข้อยกเว้นการละเมิดลิขสิทธิ์กรณีการจำหน่ายต้นฉบับหรือสำเนางานอันมีลิขสิทธิ์ โดยนำหลักการระงับไปซึ่งสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา (Exhaustion of Rights) มากำหนดให้ชัดเจนว่าการขายงานอันมีลิขสิทธิ์มือสองสามารถทำได้โดยไม่ถือเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ เช่น การขายภาพเขียน หนังสือ ซีดีเพลง ซีดีภาพยนตร์ อย่างไรก็ตามหากเป็นการขายซีดีภาพยนตร์จะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยภาพยนตร์และวีดิทัศน์ด้วย มิฉะนั้น แม้ไม่ผิดตามกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ แต่อาจมีความผิดตามกฎหมายว่าด้วยภาพยนตร์และวีดิทัศน์ได้

(6) เพิ่มเติมเรื่องสิทธิทางศีลธรรมของนักแสดง (Moral Right) เพื่อเพิ่มสิทธิให้นักแสดง มีสิทธิทางศีลธรรมเท่าเทียมกับสิทธิทางศีลธรรมของผู้สร้างสรรค์งานอันมีลิขสิทธิ์ โดยนักแสดงมีสิทธิระบุชื่อตนในการแสดงที่ตนได้แสดง และห้ามไม่ให้บุคคลใดกระทำการแสดงของตนจนทำให้เกิดความเสียหาย ต่อชื่อเสียงหรือเกียรติคุณ

(7) เพิ่มบทบัญญัติเรื่องค่าเสียหายในเชิงลงโทษ (Punitive damages) โดยกำหนดให้ศาลมีอำนาจสั่งให้ผู้ละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิของนักแสดงจ่ายค่าเสียหายเพิ่มขึ้นไม่เกินสองเท่าของค่าเสียหาย ในกรณีที่ปรากฏหลักฐานชัดเจนว่ามีการกระทำโดยจงใจหรือมีเจตนาให้งานอันมีลิขสิทธิ์หรือสิทธิของนักแสดงสามารถเข้าถึงโดยสาธารณชนได้อย่างแพร่หลาย

(8) กำหนดให้ศาลมีอำนาจสั่งริบหรือทำลายสิ่งที่ได้ใช้ในการกระทำละเมิด และสิ่งที่ได้ทำขึ้นหรือนำเข้ามาในราชอาณาจักรอันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิของนักแสดง

2. พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ (ฉบับที่ 3)

พ.ศ. 2558 (กำหนดความผิดสำหรับการทำซ้ำในโรงภาพยนตร์ กำหนดข้อยกเว้นการละเมิดลิขสิทธิ์สำหรับคนพิการ) มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 6 เมษายน 2558 เป็นต้นไป มีสาระสำคัญ ดังนี้

(1) เพิ่มเติมบทบัญญัติเกี่ยวกับฐานความผิดในการบันทึกภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์โดยไม่ได้รับอนุญาต โดยห้ามมิให้อ่างข้อยกเว้นการละเมิดลิขสิทธิ์ว่าใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือ เพื่อประโยชน์ของตนเองและบุคคลอื่นในครอบครัวหรือญาติสนิท เนื่องจากปัจจุบันมีปัญหาการทำซ้ำโดยการบันทึกเสียงหรือภาพ หรือทั้งเสียงและภาพจากภาพยนตร์ในระหว่างการฉายในโรงภาพยนตร์โดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์ โดยอ้างว่าเป็นการทำซ้ำเพื่อประโยชน์ส่วนตัว

อันเป็นข้อยกเว้นการละเมิดลิขสิทธิ์ แล้วนำไปทำซ้ำในสื่อต่างๆ เช่น แผ่นซีดี หรือแผ่นดีวีดี ออกจำหน่ายจึงกำหนดให้การกระทำซ้ำซึ่งงานภาพยนตร์ในลักษณะดังกล่าวเป็นความผิดเฉพาะอีกฐานหนึ่ง และมีอัตราโทษจำคุกตั้งแต่หกเดือนถึงสี่ปี หรือปรับตั้งแต่หนึ่งแสนบาทถึงแปดแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

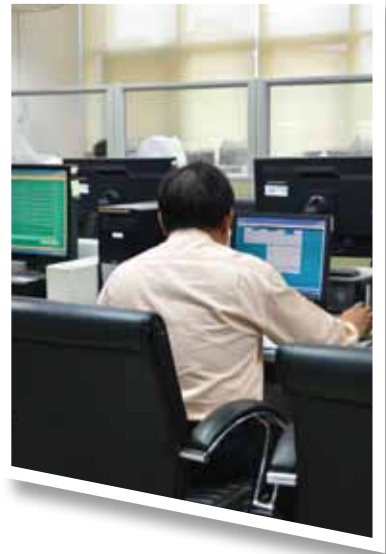
(2) เพิ่มเติมบทบัญญัติเกี่ยวกับข้อยกเว้นการละเมิดลิขสิทธิ์สำหรับคนพิการ โดยกำหนดให้การทำซ้ำหรือดัดแปลงเพื่อประโยชน์ของคนพิการที่ไม่สามารถเข้าถึงงานอันมีลิขสิทธิ์อันเนื่องมาจากความบกพร่องทางการเห็น การได้ยิน สติปัญญา หรือการเรียนรู้ หรือความบกพร่องอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง โดยต้องไม่เป็นการกระทำเพื่อหากำไร มิให้ถือว่าเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าการทำซ้ำ หรือดัดแปลง งานอันมีลิขสิทธิ์เพื่อประโยชน์ของคนพิการจะไม่เป็นการกระทำละเมิดลิขสิทธิ์

3. พระราชบัญญัติความลับทางการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2558 มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2558 เป็นต้นไป มีสาระสำคัญ ดังนี้

(1) ปรับปรุงองค์ประกอบคณะกรรมการความลับทางการค้าและบทบัญญัติอื่น ที่เกี่ยวข้องจากเดิมที่เป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิทั้งหมด เป็น กำหนดให้คณะกรรมการความลับทางการค้าประกอบด้วยกรรมการโดยตำแหน่งและกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

(2) ยกเลิกลักษณะต้องห้ามของกรรมการที่ต้องไม่ดำรงตำแหน่งใดหรือมีส่วนได้เสียอย่างใดในห้างหุ้นส่วนบริษัท หรือองค์การที่ดำเนินธุรกิจ เพื่อเปิดกว้างให้สามารถแต่งตั้งคณะกรรมการความลับทางการค้าที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิจากภาคเอกชนได้

(3) แก้ไขเพิ่มเติมบทกำหนดโทษให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยแก้ไขอัตราโทษกรณีผู้กระทำความผิดเป็นผู้ที่มีตำแหน่งหน้าที่ในการดูแลรักษาความลับทางการค้า จากเดิม “จำคุกตั้งแต่ 5 ปี ถึง 10 ปี หรือปรับตั้งแต่ 1,000,000 บาท ถึง 2,000,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ” เป็น “จำคุกไม่เกิน 2 ปี หรือปรับไม่เกิน 200,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ” และแก้ไขอัตราโทษกรณีผู้กระทำความผิดเป็นผู้เกี่ยวข้องกับ การปฏิบัติงานตามพระราชบัญญัตินี้ จากเดิม “จำคุกตั้งแต่ 5 ปี ถึง 7 ปี หรือปรับตั้งแต่ 500,000 บาท ถึง 1,000,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ” เป็น “จำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 100,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ”



ตรวจก่อนดีมีชัย

โดย นายวีโรจน์ จงกลวาณิชสุข
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ

ปัจจุบันการใช้ตราสัญลักษณ์ หรือยี่ห้อ หรือโลโก้ แทนตัวตนของเจ้าของสินค้าและบริการ มีความจำเป็นอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจเพราะการจำหน่ายสินค้าหรือบริการ จะต้องใช้ตราสินค้าแยกแยะความแตกต่างของสินค้าและบริการนั้น ๆ นั่นก็คือการใช้เครื่องหมายการค้าเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า ดังนั้นการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าจึงมีความจำเป็นในการประกอบธุรกิจในยุคของการแข่งขันเปิดตลาดในโลกเสรีทางการค้า และการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของคนไทยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า มีหลักการเป็นสากลคือจดทะเบียนที่ประเทศไหน คู่ครองที่ประเทศนั้น การคุ้มครองเครื่องหมายการค้าในประเทศไทย จึงต้องขอรับการคุ้มครอง ณ กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ หรืออาจยื่นผ่านสำนักงานพาณิชย์จังหวัดได้ทั่วประเทศ ซึ่งหลักในการพิจารณาจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าได้ ต้องมีลักษณะดังนี้

1. ต้องมีลักษณะบ่งเฉพาะ กล่าวคือ เครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนได้ เครื่องหมายการค้านั้นต้องแสดงลักษณะพิเศษ และไม่เป็นการบรรยายถึงคุณลักษณะและคุณสมบัติของสินค้าและบริการ เช่น คำว่า “ดีที่สุด” ไม่สามารถนำมาจดทะเบียนได้

2. ไม่ต้องห้ามตามกฎหมาย กล่าวคือ เครื่องหมายการค้านั้นจะต้องไม่ใช่ตราสัญลักษณ์ของพระราชวงศ์หรือหน่วยงานราชการ หรือชาติหรือ

สัญลักษณ์ประจำชาติต่าง ๆ เช่น ชาติของประเทศต่าง ๆ ไม่สามารถนำมาจดทะเบียนได้

3. ไม่เหมือนหรือคล้ายกับของบุคคลอื่นที่จดทะเบียนไว้แล้ว กล่าวคือ เครื่องหมายการค้านั้นจะต้องไม่เหมือนหรือคล้ายกับเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนในประเทศไทย ไม่ว่าจะเจ้าของจะเป็นคนไทยหรือชาวต่างประเทศ

จากประสบการณ์ที่ได้พบปะพูดคุย โดยเป็นผู้ให้คำปรึกษาแนะนำการจดทะเบียนให้กับผู้ประกอบการ พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่จะใช้วิธีตรวจสอบข้อมูลจากเว็บไซต์ต่าง ๆ เช่น Google โดยเข้าใจว่า เมื่อตรวจสอบในเว็บไซต์ดังกล่าวแล้วไม่พบเครื่องหมายที่เหมือนหรือคล้ายกับเครื่องหมายของตนเอง ก็เข้าใจว่าเครื่องหมายที่ตรวจค้นไม่มีการจดทะเบียนไว้ในประเทศไทย และสามารถนำเครื่องหมายการค้านั้น มายื่นขอจดทะเบียนกับกรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ ซึ่งบางครั้งเครื่องหมายดังกล่าวก็สามารถจดทะเบียนได้ แต่ส่วนใหญ่จะจดทะเบียนไม่ได้ ดังนั้นวิธีการที่ดีที่สุดจึงขอแนะนำว่า**การตรวจค้นความเหมือนคล้ายว่ามี การจดทะเบียนไว้แล้วหรือไม่ ต้องตรวจสอบกับฐานข้อมูลของกรมทรัพย์สินทางปัญญาเท่านั้น** ซึ่งผู้ประกอบการสามารถมาตรวจ

ค้นความเหมือนคล้ายได้ที่ศูนย์บริการทรัพย์สินทางปัญญา ชั้น 3 กรมทรัพย์สินทางปัญญาหรือตรวจค้นผ่านระบบออนไลน์ได้ที่ www.ipthailand.go.th

การตรวจสอบความเหมือนคล้ายของเครื่องหมายการค้าก่อนยื่นขอจดทะเบียน มีความจำเป็นและมีประโยชน์อย่างยิ่ง เพราะหากผู้ประกอบการไม่ตรวจสอบก่อนยื่นและมีการยื่นขอจดทะเบียนไปแล้ว จะไม่สามารถเรียกคืนค่าธรรมเนียมได้ ซึ่งบางเครื่องหมายการค้าที่มีการยื่นหลาย ๆ รายการ จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมสูงเพราะคำนวณตามจำนวนรายการที่ยื่นขอจดทะเบียน แต่ถ้าผู้ประกอบการสามารถตรวจสอบและพบว่าเหมือนคล้ายกับคนอื่น จะได้คิดเครื่องหมายการค้าใหม่ ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย เสียเวลา และไม่ถูกฟ้องร้องดำเนินคดี และที่สำคัญไม่ต้องเสียเวลาและค่าใช้จ่ายในการทำการตลาดกับเครื่องหมายการค้าที่ไม่สามารถจดทะเบียนได้

การตรวจสอบเครื่องหมายการค้ากับเว็บไซต์ต่าง ๆ ในอินเทอร์เน็ต อาจได้ประโยชน์ในด้านการตลาดว่ามีการใช้เครื่องหมายการค้าใด ๆ ในการโฆษณาผ่านทางเว็บไซต์ต่าง ๆ บ้าง แต่ก็ไม่ได้หมายความว่าเมื่อตรวจค้นไม่พบในเว็บไซต์ดังกล่าวแล้ว จะไม่มีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้านั้น ๆ ในประเทศไทย ดังนั้น หากผู้ประกอบการมีการคิดค้นเครื่องหมายการค้าได้แล้ว ควรนำมาจดทะเบียนกับกรมทรัพย์สินทางปัญญาก่อนนำไปใช้ หรือเผยแพร่ โฆษณา เครื่องหมายการค้ากับสินค้าของตนเอง และควรดำเนินการตรวจสอบความเหมือนคล้ายของเครื่องหมายการค้ากับฐานข้อมูลของกรมทรัพย์สินทางปัญญาก่อนเท่านั้น





“ส้มโอทับทิมสยาม” หนึ่งเดียวที่ปากพนัง

*ส้มโอทับทิมสยามปากพนัง ทะเบียนเลขที่ : สช 55100046

ผิวนุ่มดั่งกำมะหยี่ เนื้อสีชมพู หน้าตากลมโต หอม ...หวาน...เอ๊ะอย่า
เข้าใจผิด คิดว่า GI Travel ฉบับนี้จะพาไปหาสาวที่ไหนนะค่ะ แต่คุณสมบัติ
ที่บอกมาเป็นคุณสมบัติของส้มโอทับทิมสยามปากพนัง ส้มโอที่เรียกว่า
หากไปเที่ยวนครศรีธรรมราชต้อง (ห้ามพลาด) ลองชิม แล้วจะบอกได้คำเดียว
ว่า อร่อย คุ่ม สมราคา เพราะรสชาติที่หวานนุ่ม และสีเนื้อที่แดงเข้มสวยงาม
ดูจทับทิม และผิวสัมผัสของผิวที่นุ่มดูจกำมะหยี่จะทำให้คุณไม่ลืมความพิเศษ
ของส้มโอทับทิมสยามผลนี้แน่นอน

ส้มโอทับทิมสยามไม่ใช่พันธุ์ส้มโอดั้งเดิมในพื้นที่ปากพนัง แต่เป็น
ส้มโอพันธุ์ใหม่ที่ได้ปรับปรุงพันธุ์มาจาก พันธุ์ส้มโอสีชมพู พันธุ์พื้นเมืองจาก
อำเภอชะอวด จังหวัดปัตตานี ซึ่งมีผลขนาดใหญ่ ตัวกึ่งสีชมพูเข้ม แต่มีรสขม
ในปี พ.ศ. 2523 นายสมหวัง มีสแหละ ผู้บุกเบิกคนหนึ่งในหมู่บ้านแสงวิมาน
ตำบลคลองน้อย อำเภอปากพนัง ได้นำมาทดลองปลูก โดยใช้องค์ความรู้
และภูมิปัญญาในการปลูกส้มโอ และในระยะต่อมาได้ปรับปรุงสายพันธุ์ใหม่
มีการปรับเปลี่ยนช่วงเวลาการเก็บเกี่ยวโดยรอให้ส้มโอแก่ครบ 8 เดือน ซึ่ง
เกษตรกรจะสังเกตจากต่อมน้ำมันรอบจุดสีน้ำตาลที่ก้นผลจะห่าง สีเปลือก
รอบจุดสีน้ำตาลเป็นสีเขียวนวล รวมทั้งมีการใช้ปุ๋ยหมักและน้ำหมักชีวภาพที่
เกษตรกรนำสูตรมาจากกรมพัฒนาที่ดินจังหวัดนครศรีธรรมราช ไโรชและรด

บริเวณโคนต้นส้มโอทุก 7 วัน เพื่อให้
ให้ส้มโอเนื้อนุ่ม เมื่อส้มโอปรับเข้า
กับสภาพพื้นที่อำเภอปากพนังได้
แล้ว จึงได้ส้มโอรสชาติใหม่ หวาน
หอม นุ่มอร่อย ตัวกึ่งเนื้อสีแดง
เหมือนทับทิม ไม่มีกลิ่นเหม็นเขียว



และขมติดลิ้น และผิวเปลือกสีเขียวสดนึ่มเหมือนกำมะหยี่ จนชาวบ้านในพื้นที่ได้ตกลงใช้ชื่อว่าพันธุ์ **“ทับทิมสยาม”**

ส้มโอทับทิมสยามปากพนังปลูกได้ดีในพื้นที่อำเภอปากพนัง เพราะเป็นพื้นที่ราบลุ่มป่าชายเลน มีซากเปลือกหอยและบรรดาซากสัตว์ที่มีกระดูกทับถมในพื้นดิน จึงทำให้ผิวดินลุ่มน้ำปากพนังอุดมไปด้วยแคลเซียมซึ่งเป็นแร่ธาตุสำคัญที่ทำให้ส้มโอทับทิมสยามมีรสชาติโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์เฉพาะอำเภอปากพนังจังหวัดนครศรีธรรมราชเท่านั้น

คุณอัมพร สวัสดิ์สุข ตัวแทนกลุ่มผู้ผลิตส้มโอนครศรีธรรมราชกล่าวว่า ปัจจุบันส้มโอทับทิมสยามปากพนังได้รับความนิยมมาก จนผลผลิตไม่พอกับความต้องการของตลาด **ปัจจุบันราคาหน้าสวนสูงถึงผลละ 150-300 บาท** ขึ้นอยู่กับขนาด ซึ่งนอกจากขายตลาดในประเทศแล้ว ยังส่งไปขายตลาดต่างประเทศ เช่น จีน ฮองกง ได้วันมาเลเซีย บรูไน สิงคโปร์ ด้วย

ดังนั้นพลาดไม่ได้สำหรับนักท่องเที่ยว หากไปเที่ยวนครศรีธรรมราชแล้ว ลองแวะไปชิมส้มโอทับทิมสยาม หนึ่งเดียวที่

อำเภอปากพนัง พร้อมสัมผัสบรรยากาศชุมชนชาวประมงที่ชายทะเลปากพนัง ตกท้ายด้วยเที่ยวแหลมตะลุมพุก ซึ่งเป็นแหลมทรายรูปพระจันทร์เสี้ยวที่ยื่นไปในอ่าวไทยซึ่งติดอันดับแหลมทะเลที่สวยงามที่สุดในประเทศไทย โดยสามารถขับรถไปจนถึงปลายแหลมระยะทางประมาณ 6 กิโลเมตร และบริเวณใกล้เคียงยังมีร้านอาหารทะเลสด ๆ อร่อย ๆ ไว้บริการอีกด้วย



สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หรือ GI คือ อะไร

ชื่อ สัญลักษณ์ หรือ สิ่งอื่นใด ที่ใช้เรียกหรือใช้แทนแหล่งภูมิศาสตร์และสามารถบ่งบอกว่าสินค้าที่เกิดจากแหล่งภูมิศาสตร์นั้น เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ ชื่อเสียง หรือคุณลักษณะเฉพาะของแหล่งภูมิศาสตร์ หรือ ชื่อสัญลักษณ์ ที่ใช้ประกอบกับสินค้าเพื่อแสดงให้เห็นชื่อหรือผู้บริโภคได้ทราบถึงลักษณะของสินค้าที่มาจากแหล่งกำเนิดนั้น ๆ มีคุณภาพ ชื่อเสียงหรือคุณลักษณะพิเศษ



ซอสพริกศรีราชา : เครื่องหมายการค้าหรือสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ?

โดย รัชวรรณ จินดาวัฒน์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
จตุททิพย์ วุฒิการัมย์ นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

“ซอสพริกศรีราชา” เป็นซอสพริกชนิดหนึ่ง ตั้งชื่อตามอำเภอศรีราชาซึ่งเดิมเป็นแหล่งปลูกพริกชนิดหนึ่งที่มีรสชาติค่อนข้างเผ็ด เมื่อนำผลิตเป็นซอสพริกแล้วจะมีสีส้มแดง มีรสชาติเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว และถูกปากผู้บริโภคไทยซึ่งนิยมใช้ซอสพริกศรีราชาเป็นน้ำจิ้มรับประทานคู่กับอาหารนานาชนิด เช่น ก๋วยเตี๋ยว ข้าวไก่ ไช้เจียว และของทอดต่างๆ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม หลายคนที่มีโอกาสเดินทางไปเที่ยวหรือไปเรียนที่ประเทศสหรัฐอเมริกา อาจจะเคยพบเห็นขวดซอสพริกศรีราชาหลากหลายยี่ห้อวางอยู่ในร้านอาหารเอเชีย และซูเปอร์มาร์เก็ตต่างๆ แต่ดูชื่อผู้ผลิตแล้วไม่ใช่ของผู้ประกอบการไทย รสชาติก็ไม่เหมือนกับซอสพริกศรีราชาในบ้านเรา ก็คงอดสงสัยไม่ได้ว่า ทำไมต่างชาติจึงสามารถผลิตและใช้ชื่อ “ซอสพริกศรีราชา” หรือ “sriracha sauce” ได้อย่างไร แล้วเราจะป้องกันไม่ให้คนอื่นมาใช้ชื่อ “ซอสพริกศรีราชา” หรือ “ศรีราชา” ซึ่งเป็นชื่ออำเภอหนึ่งในจังหวัดชลบุรีของไทยนี้ได้หรือไม่ อย่างไร

ซอสพริกศรีราชาในไทยมีหลากหลายยี่ห้อในประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นซอสพริกศรีราชา “ตราศรีราชาพาณิชย์” ซึ่งหลายคงคุ้นเคยกันดี หรือจะเป็น “ตราไฮเนส” และ “ตราไฮคิว” เป็นต้น การจดทะเบียนเป็นเครื่องหมายการค้าเป็นวิธีที่ผู้ประกอบการหรือผู้ผลิตนิยมเพื่อให้ตนมีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการใช้เครื่องหมายนั้นๆ สำหรับสินค้าหรือบริการที่ได้จดทะเบียนไว้ โดยผู้ประกอบการหรือผู้ผลิตสามารถยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าเพื่อใช้กับซอสพริกศรีราชากับกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ได้ แต่ไม่สามารถขอรับความคุ้มครองเพื่อใช้คำว่า “ศรีราชา” แต่เพียงผู้เดียวได้ เพราะมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.2534 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ไม่อนุญาตให้ผู้นึงผู้ใดจดทะเบียนและถือเป็นสิทธิของตนแต่เพียงผู้เดียวในชื่อภูมิศาสตร์ เช่น คำว่า “ศรีราชา” ซึ่งเป็นชื่ออำเภอในจังหวัดชลบุรี ได้ แต่ผู้ประกอบการหรือผู้ผลิตอาจใช้คำว่า “ศรีราชา” เป็นชื่อหรือคำบรรยายของชนิด

ประเภท หรือที่มาของสินค้า ดังนั้น ผู้ประกอบการใดต้องการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าเพื่อใช้กับซอสพริกศรีราชา หากเครื่องหมายดังกล่าวมีเครื่องหมายการค้าที่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนได้ตามพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าฯ ก็สามารถใช้คำว่า “ซอสพริกศรีราชา” อยู่ในเครื่องหมายการค้าได้ เช่น “ซอสพริกศรีราชาตราหัวควาง” “ซอสพริกศรีราชาตราไก่” “ซอสพริกศรีราชาตราอินทรี” เป็นต้น จึงเห็นได้ว่าผู้ประกอบการต่าง ๆ สามารถนำคำว่า ซอสพริกศรีราชา มาใช้ได้โดยผนวกกับเครื่องหมายการค้าของตน

ทั้งนี้ การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของ “Sriracha Sauce” (ซอสศรีราชา) ของผู้ประกอบการในต่างประเทศก็เป็นไปแนวทางเดียวกับประเทศไทย เช่น ในสหรัฐอเมริกา แม้จะมีผู้ประกอบการชาวเวียดนาม บริษัท Huy Fong Foods ใช้คำว่า “Sriracha Sauce” (ซอสศรีราชา) ไปจดทะเบียนกับสำนักสิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้าของสหรัฐอเมริกา (USPTO) โดยเครื่องหมายการค้าของบริษัท Huy Fong Food มีสาระสำคัญเป็นรูปไก่ ชื่อภาษาอังกฤษและภาษาจีนของบริษัท Huy Fong Food และมีคำอธิบายสินค้าภาษาอังกฤษ “Sriracha hot chili sauce” แต่ผู้ขอจดทะเบียนฯ ไม่อาจถือสิทธิการใช้ คำว่า Sriracha Sauce แต่เพียงผู้เดียวได้ เพราะคำว่า “Sriracha” (ศรีราชา) เป็นชื่อทางภูมิศาสตร์ ดังนั้น ผู้ประกอบการหลายรายจึงสามารถจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าโดยมีคำว่า “Sriracha Sauce” (ซอสศรีราชา) ประกอบอยู่ในเครื่องหมายการค้าได้



Sriracha Sauce

หลายคนอาจมีคำถามว่า หากจะคุ้มครองคำว่า “ซอสพริกศรีราชา” โดยถือเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (geographical indication: GI) ซึ่งเป็นทรัพย์สินทางปัญญาประเภทหนึ่งของไทยว่าจะทำได้หรือไม่ มาตรา 3 ของพระราชบัญญัติคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ พ.ศ.2546 ได้กำหนดให้ “สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์” หมายถึง ชื่อหรือสัญลักษณ์ที่บอกแหล่งผลิตของสินค้าที่สามารถสื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจได้ว่าสินค้านั้นมีคุณภาพหรือคุณลักษณะพิเศษแตกต่างจากสินค้าที่ผลิตในแหล่งผลิตอื่นซึ่งผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการที่อยู่ในแหล่งภูมิศาสตร์ดังกล่าวจะมีสิทธิใช้ชื่อสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์นั้นกับสินค้าที่ขึ้นทะเบียนไว้ได้ ตัวอย่างสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่มีชื่อเสียงของไทย เช่น มะขามหวานเพชรบูรณ์ ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ ส้มโอนครชัยศรี ไข่เค็มไชยา และหมูย่างเมืองตรัง เป็นต้น

ชื่อ “ซอสพริกศรีราชา” มีที่มาจากชื่ออำเภอศรีราชา ซึ่งเดิมเป็นแหล่งปลูกพริกชนิดหนึ่งที่มีรสชาติค่อนข้างเผ็ด มีรสชาติเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ดังนั้น หากยังมีเกษตรกรปลูกพริกในพื้นที่ดังกล่าวเพื่อนำไปผลิตซอสพริกและประสงค์ที่จะขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ผู้ที่จะขอขึ้นทะเบียนจะต้องพิสูจน์ได้ว่าพริกและซอสพริกที่มาจากอำเภอศรีราชา มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ มีคุณภาพและลักษณะพิเศษ ต่างจากซอสพริกที่ผลิตมาจากแหล่งอื่น จึงจะขึ้นทะเบียนเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ได้ตามหลักเกณฑ์ที่พระราชบัญญัติคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ พ.ศ.2546 กำหนด อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์เป็นสิทธิชุมชน ซึ่งกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตและผู้ประกอบการค้าเกี่ยวข้องกับสินค้านี้ดังกล่าวจะมีสิทธิใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ได้ ดังนั้น การจะคุ้มครอง “ซอสพริกศรีราชา” เป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ได้หรือไม่นั้น คงต้องรอว่าจะมีกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตและผู้ประกอบการค้าซอสพริกศรีราชาในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ที่เข้าเงื่อนไขการขอขึ้นทะเบียนและประสงค์จะขอรับการคุ้มครองสิทธิในสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์หรือไม่ หากต้องการขอรับการคุ้มครองก็สามารถมายื่นขอขึ้นทะเบียนได้ที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อที่กรมฯ จะได้พิจารณาคำขอตามหลักเกณฑ์และขั้นตอนที่กฎหมายกำหนดต่อไป ●

Q หากเกิดกรณีข้อพิพาทด้านทรัพย์สินทางปัญญา จะระงับข้อพิพาทได้อย่างไรบ้าง?

A หากเกิดกรณีข้อพิพาทด้านทรัพย์สินทางปัญญา การยื่นฟ้องต่อศาลอาจเป็นการดำเนินการที่ถือได้ว่ามีค่าใช้จ่ายสูงที่สุดสำหรับการระงับข้อพิพาท แต่ยังมีแนวทางในการระงับข้อพิพาทเหล่านี้ได้โดยการใช้ อนุญาโตตุลาการ หรือ การไกล่เกลี่ยข้อพิพาท ที่มีค่าใช้จ่ายน้อยกว่าและใช้เวลาน้อยกว่าเมื่อเทียบกับการดำเนินคดีในชั้นศาล ทั้งนี้ การเลือกใช้วิธีอนุญาโตตุลาการหรือการไกล่เกลี่ยข้อพิพาทนั้นจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคู่กรณีทั้งสองฝ่าย

โดยทั่วไปวิธีอนุญาโตตุลาการมีข้อดี คือ เป็นวิธีการที่เป็นทางการน้อยกว่าการดำเนินการทางศาล อีกทั้ง ค่าตัดสินโดยอนุญาโตตุลาการก็สามารถนำไปบังคับใช้ในกรณีระหว่างประเทศได้ง่ายกว่า ส่วนข้อดีของการไกล่เกลี่ยข้อพิพาทก็คือ คู่กรณีสามารถกำกับดูแลกระบวนการระงับข้อพิพาทได้เอง ซึ่งวิธีการเหล่านี้จะเป็นประโยชน์ในการรักษาไว้ซึ่งความสัมพันธ์อันดีทางธุรกิจ หากท่านยังต้องการติดต่อธุรกิจด้วยในอนาคต

กรมทรัพย์สินทางปัญญาเปิดบริการให้คำปรึกษาแนะนำ เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาด้านทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดขึ้นและอำนวยความสะดวกในการระงับข้อพิพาทให้แก่คู่พิพาท โดยสามารถติดต่อได้ที่สำนักกฎหมาย กลุ่มงานคดีและระงับข้อพิพาทด้านทรัพย์สินทางปัญญา โทรศัพท์ 02 -547-5191

เราใช้ผลงานที่ตีพิมพ์ในอินเทอร์เน็ตได้อย่างอิสระหรือไม่?



A ความคิดที่ว่า “งานที่ตีพิมพ์ในอินเทอร์เน็ตเป็นสิ่งที่เผยแพร่สู่สาธารณชนและทุกคนสามารถนำไปใช้ได้ อย่างกว้างขวางโดยไม่จำเป็นต้องขออนุญาตเจ้าของ สิทธิ” ถือเป็นความคิดที่ผิด โดยความจริงแล้ว งานใด ๆ ที่ได้รับความคุ้มครองลิขสิทธิ์หรือสิทธิข้างเคียงจะไม่มีวันหมดอายุการคุ้มครอง ซึ่งงานเหล่านี้ ครอบคลุมถึงการประพันธ์ดนตรี การผลิตสื่อทัศนวัสดุ บทความในหนังสือพิมพ์ การผลิตภาพและเสียง โดยไม่คำนึงว่าตีพิมพ์บนกระดาษหรือโดยวิธีอื่น เช่น ในอินเทอร์เน็ต ทั้งนี้โดยทั่วไปท่านควรขออนุญาตจากเจ้าของสิทธิก่อนที่จะใช้ประโยชน์ และในทำนองเดียวกัน บริษัทต่าง ๆ ก็จะต้องได้รับอนุญาตในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการตีพิมพ์ การสร้างผลงานลิขสิทธิ์ การบันทึกเสียง การแพร่ภาพแพร่เสียง หรือการ แสดงที่จะเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของท่านด้วย



ถือเป็น
ความคิดที่ผิด

ที่มา¹⁻² : หนังสือความลับของทรัพย์สินทางปัญญา คำแนะนำสำหรับผู้ส่งออกขนาดกลางและขนาดย่อม

แผนกิจกรรมกรมทรัพย์สินทางปัญญา ประจำเดือนเมษายน – มิถุนายน 2558

7 เม.ย. 58 แดลงข่าว “โครงการประกวดการออกแบบเครื่องประดับ
อัญมณีระดับอาเซียน ประจำปี 2558” (รับสมัครบัดนี้ – 15 พ.ค.58)

7-13 เม.ย. 58 การประชุม RCEP – WGIP ครั้งที่ 5

9 เม.ย. 58 พิธีทำลายของกลางคดีละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาที่คดี
ถึงที่สุดแล้ว

26 เม.ย. 58 วันทรัพย์สินทางปัญญาโลก

28-29 เม.ย. 58 การประชุมส่งเสริมขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์
และเยี่ยมชมการผลิต จ.กระบี่

เมษายน 2558



พฤษภาคม 2558



3 พ.ค. 58 วันครบรอบสถาปนากรมทรัพย์สินทางปัญญา ปีที่ 23

18-19 พ.ค. 58 การออกหน่วยบริการทรัพย์สินทางปัญญา
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเพชรบุรี

20-21 พ.ค. 58 การออกหน่วยบริการทรัพย์สินทางปัญญา
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรสงคราม

25-26 พ.ค. 58 การประชุม Head of ASEAN /JPO /IPOs

มิถุนายน 2558



19 มิ.ย. 58 การประกวดพัฒนาภูมิปัญญาสู่นวัตกรรมระดับ
ภูมิภาค ม.แม่โจ้

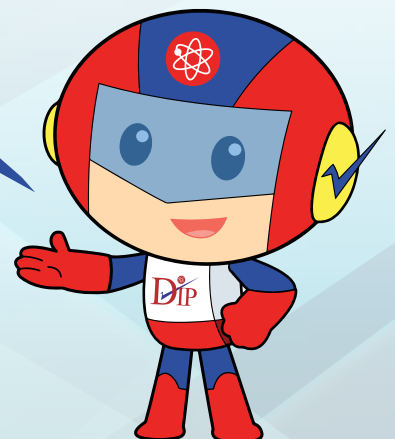
23 มิ.ย. 58 การประกวดพัฒนาภูมิปัญญาสู่นวัตกรรมระดับ
ภูมิภาค ม.ราชภัฏนครปฐม

26 มิ.ย. 58 การประกวดพัฒนาภูมิปัญญาสู่นวัตกรรมระดับ
ภูมิภาค ม.เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

30 มิ.ย. 58 การประกวดพัฒนาภูมิปัญญาสู่นวัตกรรมระดับ
ภูมิภาค ม.วลัยลักษณ์



สายด่วน 1368



www.facebook.com/ipthailand