

คู่มือ



ประกาศกรมทรัพย์สินทางปัญญา

เรื่อง ประกวดราคาจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้แก่ผู้ประกอบการ
สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมทรัพย์สินทางปัญญา มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
ให้แก่ผู้ประกอบการสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ราคากลางของงานจ้าง
ในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น 4,000,000.00 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

1. ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคา
อิเล็กทรอนิกส์
2. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียน
ชื่อแล้ว
3. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่
กรมทรัพย์สินทางปัญญา ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง
การแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
4. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่
รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
5. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคา และห้ามทำ
สัญญาตามที่ กวพ. กำหนด
6. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือ
แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
7. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วย
ระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของ
กรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
8. คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่ การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกิน
สามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
9. คู่สัญญาตามสัญญาซึ่งมีมูลค่าตั้งแต่สองล้านบาทขึ้นไป ต้องจัดทำบัญชีแสดงรายรับรายจ่ายและ
ยื่นต่อกรมสรรพากร

กำหนดยื่นข้อเสนอและเสนอราคา ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่
10 เม.ย. 2560.....ระหว่างเวลา 08.30 น. ถึง 16.30 น.

ผู้เสนอราคาจะต้องนำมาเสนอแผนงานและโครงการเพื่อประกอบการพิจารณาการให้คะแนน
 ตามหลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ในวันที่.....
 ระหว่างเวลา 8.30 น. ถึง 16.30 น. ณ กรมทรัพย์สินทางปัญญา

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบ
 จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.ipthailand.go.th หรือ www.gprocurement.go.th
 หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข 0-2547-4695 ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับสถานที่หรือแบบรูปรายการละเอียด โปรดสอบถาม
 มายังกรมทรัพย์สินทางปัญญา ผ่านทางอีเมล...nathamont@ipthailand.go.th...ภายในวันที่
13 เม.ย. 2560.....โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าว ผ่านทางเว็บไซต์
www.ipthailand.go.th หรือ www.gprocurement.go.th ในระหว่างวันที่.....14 เม.ย. 2560.....

ประกาศ ณ วันที่ 24 มีนาคม พ.ศ. 2560



(นางสาววันเพ็ญ นิโครนจำรัส)
 รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
 อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา

เอกสารประกวดราคาจ้างโดยการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) เลขที่ 4/2560
การจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้แก่ผู้ประกอบการสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)

ตามประกาศกรมทรัพย์สินทางปัญญา

ลงวันที่ **24** ส.ค. 2560

กรมทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “กรม” มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างโดยการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์การจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้แก่ผู้ประกอบการสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

1. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคา

- 1.1 แบบรูปรายการละเอียด
- 1.2 แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- 1.3 แบบสัญญาจ้าง
- 1.4 แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (1) หลักประกันการเสนอราคา
 - (2) หลักประกันสัญญา
- 1.5 บทนิยาม
 - (1) ผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (2) การขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
- 1.6 แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (1) บัญชีเอกสารส่วนที่ 1
 - (2) บัญชีเอกสารส่วนที่ 2

2. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 2.1 ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- 2.2 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว
- 2.3 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กรมทรัพย์สินทางปัญญา ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมตาม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- 2.4 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- 2.5 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด
- 2.6 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

2.7 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

2.8 คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่ การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่า ไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

2.9 คู่สัญญาตามสัญญาซึ่งมีมูลค่าตั้งแต่สองล้านบาทขึ้นไป ต้องจัดทำบัญชีแสดงรายรับรายจ่าย และยื่นต่อกรมสรรพากร

3. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐาน ยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้าง ภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น 2 ส่วน คือ

3.1 ส่วนที่ 1 อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(1) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียน นิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียน นิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้น รายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(2) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคลให้ยื่น สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตร ประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(3) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอการร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของ การเข้าร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้เข้าร่วมค้าฝ่ายใดเป็นบุคคลธรรมดา ที่มีเชื้อชาติไทย ก็ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทาง หรือผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นเอกสารตามที่ระบุไว้ ใน (1)

(4) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

(5) บัญชีเอกสารส่วนที่ 1 ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้าง ภาครัฐด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ 1.6 (1) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

3.2 ส่วนที่ 2 อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(1) หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจ ให้บุคคลอื่น ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้เสนอราคาในการเสนอราคาทางระบบ จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ แทน

(2) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ 5

(3) หนังสือรับรองผลงานจ้างพร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(4) บัญชีรายการจ้าง (ใบแจ้งปริมาณงาน) ซึ่งจะต้องแสดงรายการวัสดุอุปกรณ์ ค่าแรง ภาษีประเภทต่างๆ รวมทั้งกำไรไว้ด้วย

(5) บัญชีเอกสารส่วนที่ 2 ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้าง ภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ 1.6 (2) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

4. การเสนอราคา

4.1 ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคา ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความ ให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้เสนอราคา โดยไม่ต้องแนบใน รูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

4.2 ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาเพียงราคาเดียว โดยเสนอราคา รวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง โดยคิดราคารวม ทั้งสิ้น ซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า.....30.....วัน นับแต่วันเสนอ ราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

4.3 ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการจ้างแล้วเสร็จไม่เกิน....180.....วัน นับถัด จากวันลงนามในสัญญาจ้าง

4.4 ก่อนเสนอราคา ผู้เสนอราคาควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วน และเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

4.5 ผู้เสนอราคาจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย อิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่.....**10 มิ.ย. 2560**..... ระหว่างเวลา...08.30..น. ถึง...16.30..น.

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอใดๆ โดยเด็ดขาด

4.6 ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอแผนงานและโครงการเพื่อประกอบการพิจารณาการให้คะแนน ตามหลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ในวันที่.....-..... ระหว่างเวลา.....น. ถึงน. ณ.....-.....

คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะดำเนินการตรวจสอบ คุณสมบัติของผู้เสนอราคาแต่ละรายว่า เป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอการรายอื่นตามข้อ 1.5 (1) ณ วันประกาศประกวดราคาหรือไม่

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ก่อนหรือในขณะที่ มีการพิจารณาข้อเสนอว่า มีผู้เสนอการรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ตามข้อ 1.5 (2) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะตัดรายชื่อผู้เสนอการรายนั้นออกจากการเป็น ผู้เสนอราคา และกรมจะพิจารณาลงโทษผู้เสนอการดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่คณะกรรมการพิจารณาผล การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะวินิจฉัยได้ว่าผู้เสนอการรายนั้นเป็นผู้ที่ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อ การพิจารณาของทางราชการและมีได้เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าว

4.7 ผู้เสนอราคาจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(1) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
(2) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่าย ทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(3) ผู้เสนอราคาจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(4) ห้ามผู้เสนอราคาถอนการเสนอราคา

(5) ผู้เสนอราคาต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

5. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคา ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาคด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ จำนวน200,000.00.....บาท (.....สองแสนบาทถ้วน.....)

5.1 หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ 1.4 (1)

5.2 เช็คที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรม โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ยื่นการเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน 3 วันทำการของทางราชการ

5.3 พันธบัตรรัฐบาลไทย

กรณีและผู้เสนอราคานำเช็คที่ธนาคารสั่งจ่ายหรือพันธบัตรรัฐบาลไทย มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคา จะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้ส่วนราชการตรวจสอบความถูกต้อง ในวันที่ **20 มิ.ย. 2560** ระหว่างเวลา ...08.30...น. ถึง...16.30...น.

ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศ (หลักประกันการเสนอราคา) กำหนดให้ระบุชื่อผู้เสนอราคา เป็นผู้วางหลักประกันการเสนอราคา

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ กรมจะคืนให้ผู้เสนอราคาหรือผู้ค้ำประกันภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่ได้พิจารณาในเบื้องต้นเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ผู้เสนอการรายที่คัดเลือกไว้ 3 ลำดับแรก จะคืนให้ต่อเมื่อได้ทำสัญญาหรือข้อตกลง หรือเมื่อผู้เสนอราคาได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าในกรณีใด ๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

6. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

6.1 ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และจะพิจารณาจากราคารวม

6.2 ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

6.2.1 ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 40

6.2.2 คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ 60 โดยมีคะแนนรวม 100 คะแนน ดังนี้

(1) แจกแจงราคาตามขอบเขตของงาน (TOR) คะแนนเต็ม 10 คะแนน

- | | |
|----------------------------|----------|
| (1.1) ครบทุกข้อได้รับ | 10 คะแนน |
| (1.2) ขาดบางข้อย่อยได้รับ | 8 คะแนน |
| (1.3) ขาดบางข้อใหญ่ได้รับ | 5 คะแนน |
| (1.4) แสดงเป็นภาพรวมได้รับ | 3 คะแนน |
| (1.5) ไม่แจกแจง | 0 คะแนน |

(2) แนวคิดการออกแบบและตกแต่ง GI Cafe คะแนนเต็ม 40 คะแนน ประกอบด้วย

- | | |
|--|----------|
| (2.1) แนวคิดการออกแบบและแนวทาง Graphic | 10 คะแนน |
| (2.2) รูปแบบ GI Cafe ในแบบ 3D | 15 คะแนน |
| (2.3) เมนูที่จะนำเสนอภายใน GI Cafe | 15 คะแนน |

- (3) แผนการออกแบบผลิตภัณฑ์ คะแนนเต็ม 20 คะแนน ประกอบด้วย
- (3.1) แนวทางการออกแบบและการดำเนินการ 10 คะแนน
- (3.2) รายชื่อ Designer ที่เข้าร่วมโครงการ 10 คะแนน
- (4) แผนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ คะแนนเต็ม 20 คะแนน ประกอบด้วย
- (4.1) แนวทางการออกแบบและการดำเนินการ 10 คะแนน
- (4.2) รายชื่อ Designer ที่เข้าร่วมโครงการ 10 คะแนน
- (5) ข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติมที่จะเป็นประโยชน์กับทางราชการ 10 คะแนน

หมายเหตุ : การให้คะแนนคณะกรรมการจัดจ้างพิจารณาจากความสำเร็จของการนำเสนอผ่านเอกสารเป็นสำคัญ ในกรณีที่เอกสารที่นำเสนอมานี้ไม่สมบูรณ์คณะกรรมการจัดจ้างมีสิทธิที่จะพิจารณาไม่ให้คะแนนในประเด็นที่ขาดหายไป

6.3 หากผู้เสนอราคายกยอมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ 2 หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ 3 หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ 4 แล้ว คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้เสนอราคายกยอนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อย หรือผิดพลาดไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีสาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะประโยชน์ต่อกรมเท่านั้น

6.4 กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอราคาโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

- (1) ไม่ปรากฏชื่อผู้เสนอราคายกยอนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของกรม
- (2) ไม่กรอกชื่อนิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดา หรือลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ของผู้เสนอราคาอย่างหนึ่งอย่างใด หรือทั้งหมดในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- (3) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้เสนอราคายกยอนั้น

6.5 ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม มีสิทธิให้ผู้เสนอราคาชี้แจงข้อเท็จจริง สภาพ ฐานะ หรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้เสนอราคาได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

6.6 กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้าง ในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทำงานไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่ากรายยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้เสนอราคายกยอที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามสัญญาได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรมจะให้ผู้เสนอราคานั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้เสนอราคาสามารถดำเนินงานตามประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้เสนอราคายกยอนั้น

6.7 ในกรณีที่ปรากฏข้อเท็จจริงภายหลังจากการพิจารณาข้อเสนอว่า ผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกเป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือเป็นผู้เสนอราคาที่ทำกรทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมตามข้อ 1.5 กรมมีอำนาจที่จะตัดรายชื่อผู้เสนอราคาที่ได้รับคัดเลือกรายดังกล่าวออก และกรมจะพิจารณาลงโทษผู้เสนอราคารายนั้นเป็นผู้ทำงาน

ในกรณีนี้หากปลัดกระทรวงพิจารณาเห็นว่ากรยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอราคาที่ได้ดำเนินการไปแล้วจะเป็นประโยชน์แก่ทางราชการอย่างยิ่ง ปลัดกระทรวงมีอำนาจยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอราคาดังกล่าวได้

7. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ 1.3 กับกรม ภายใน.....7....วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ.....5.....ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญาโดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

7.1 เงินสด

7.2 เช็คที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรม โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน 3 วันทำการของทางราชการ

7.3 หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ 1.4 (2)

7.4 หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งได้แจ้งชื่อเวียนให้ส่วนราชการต่าง ๆ ทราบแล้ว โดยอนุโลมให้ใช้ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ 1.4 (2)

7.5 พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน 15 วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

8. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรมจะจ่ายเงินค่าจ้าง โดยแบ่งออกเป็น.....2.....งวด ดังนี้

งวดที่ 1 เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ.....30....ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตของงาน ข้อ 4.1 ถึงข้อ 4.2 และส่งเอกสารหลักฐาน ตามขอบเขตของงาน ข้อ 4.12.1 และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 2 เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ...70....ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยแล้วตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

9. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างข้อ 17 จะกำหนดในอัตราร้อยละ...0.10...ของค่าจ้างตามสัญญาต่อวัน

10. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบร่างระบุในข้อ 1.3 แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า3...เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ติดตั้งเดิมภายใน.....7.....วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

11. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

11.1 เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2560

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2560 แล้วเท่านั้น

ราคากลางของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น...4,000,000.00... บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

11.2 เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้เสนอราคา รายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามที่ได้ประกวดราคาโดยการยื่นข้อเสนอทางอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าว เข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้เสนอราคาซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(1) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการพาณิชย์ ภายใน 7 วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(2) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการพาณิชย์ ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีเรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(3) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (1) หรือ (2) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

11.3 ผู้เสนอราคาซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ 7 กรมจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกหรือให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทิ้งงาน ตามระเบียบของทางราชการ

11.4 กรมสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

12. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้างผู้รับจ้างพึงปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด



ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
จ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้แก่ผู้ประกอบการสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)

1. ความเป็นมา

1.1 สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication : GI) เป็นเครื่องหมายที่ใช้กับสินค้าที่มาจากแหล่งผลิตที่เฉพาะเจาะจง โดยมีคุณภาพ มีชื่อเสียง ที่เป็นผลมาจากการผลิตในพื้นที่ดังกล่าว GI จึงเปรียบเสมือนเป็นแบรนด์ของท้องถิ่นที่บ่งบอกถึงคุณภาพและแหล่งที่มาของสินค้า GI ดังนั้นการขึ้นทะเบียน GI จึงเป็นสิ่งที่สนับสนุนให้พื้นที่ผลิตสินค้า GI สามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่น เพื่อนำรายได้มาสู่ชุมชนอย่างยั่งยืน แต่อย่างไรก็ดียังมีอีกหลายชุมชนที่ไม่ตระหนักถึงความสำคัญของการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการต่อยอดทางการค้าเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า GI

1.2 จากนโยบายรัฐบาลที่มุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทยทุกระดับ ให้สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรและผู้มีรายได้น้อย โดยการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) มุ่งเน้นการสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจจากภายในประเทศ ส่งเสริมการค้าการลงทุนภายในท้องถิ่น สร้างชุมชนให้เข้มแข็ง บูรณาการกับหน่วยงานที่มีการส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวท้องถิ่น (Local Tourism) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าชุมชนอย่างยั่งยืน

ดังนั้นเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามนโยบายรัฐบาล ในการสร้างชุมชนให้มีความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ กรมทรัพย์สินทางปัญญาจึงเห็นถึงความจำเป็นในการกระตุ้นให้ชุมชนต่างๆ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และการติดเครื่องหมายรับรองตราสัญลักษณ์ GI ไทย เพื่อเป็นต้นแบบ (Role Model) ต้นแบบ ให้แก่สินค้าชุมชนอื่นๆ รวมถึงประโยชน์ที่จะได้รับการเข้าสู่ระบบการคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย และมูลค่าเพิ่มที่ชุมชนจะได้รับ อันจะสนับสนุนนโยบายการวางตำแหน่ง (Positioning) สินค้า GI ให้เป็นสินค้าที่เป็นต้นแบบแก่สินค้าชุมชนอื่นๆ และจะเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในอนาคต

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทยด้วยการสร้างภาพลักษณ์ (Branding) เป็นสินค้าชุมชนระดับ Premium เพื่อเป็นต้นแบบ (Role Model) ให้แก่สินค้าชุมชน
- 2.2 เพื่อสร้างความเชื่อถือในคุณภาพและมาตรฐานสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย
- 2.3 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ชุมชนต่างๆ ให้เล็งเห็นถึงประโยชน์และกระตุ้นให้เข้าสู่ระบบสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทยมากยิ่งขึ้น
- 2.4 เพื่อสร้างการจ้างงานและเพิ่มรายได้ในท้องถิ่น ซึ่งเป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจในชุมชนอย่างยั่งยืน
- 2.5 เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดและสร้างเครือข่ายให้แก่สินค้าที่มีตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ของไทย

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 3.1 ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- 3.2 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระงับไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว
- 3.3 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นเสนอราคาให้กับกรมทรัพย์สินทางปัญญา ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- 3.4 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- 3.5 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคา และห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด
- 3.6 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
- 3.7 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- 3.8 คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
- 3.9 คู่สัญญาตามสัญญาซึ่งมีมูลค่าตั้งแต่สองล้านบาทขึ้นไป ต้องจัดทำบัญชีแสดงรายรับรายจ่ายและยื่นต่อกรมสรรพากร

4. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการอย่างน้อยดังนี้

- 4.1 จัดทำแผนการดำเนินงานจัดงาน (Action plan) อย่างละเอียด
- 4.2 จัด GI Cafe ภายในงาน IP Fair 2017 พื้นที่เปล่าขนาดไม่น้อยกว่า 100 ตารางเมตร เพื่อเป็นการเปิดโครงการให้ผู้ประกอบการ GI ได้เห็นแนวคิดใหม่ๆ ในการต่อยอดผลิตภัณฑ์ GI และเป็นการเริ่มต้นรับสมัครให้ผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมโครงการ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้
 - 4.2.1 ออกแบบ Logo GI Cafe และยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าภายในงาน IP Fair 2017 โดยออกแบบให้คณะกรรมการตรวจรับพิจารณาก่อนการดำเนินการ
 - 4.2.2 นำเสนอ Key Visual ของ GI Cafe สร้างภาพลักษณ์ของโครงการให้ทันสมัย และจัดทำแนวคิดหลัก (Concept) หรือ ธีม (Theme) ของการจัดแสดง GI Cafe ภายใต้นโยบายการนำสินค้าที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นสินค้า GI มานำเสนอในรูปแบบใหม่ ภายใต้บรรยากาศของ GI Cafe ที่เน้นบรรยากาศที่สบาย ผ่อนคลาย อบอุ่นและเป็นกันเอง มีการตกแต่งและนำเสนอ GI Cafe ด้วยสินค้า GI ใช้วัสดุพื้นถิ่น เน้นบรรยากาศ GI Cafe ที่ให้บริการทั้งการจำหน่ายสินค้า GI และ การให้บริการ อาหาร เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมหรือวัตถุดิบหลักมาจากสินค้า GI เป็นต้น โดยออกแบบให้คณะกรรมการตรวจรับพิจารณาก่อนการดำเนินการ

4.2.3 นำเสนอรูปแบบ GI Cafe ให้งานสมบูรณ์ใกล้เคียงกับที่ดำเนินการจริงมากที่สุด ในรูปแบบ 3D และ 2D มีรูปแบบที่สอดคล้องกับแนวคิดและ key visual ของ GI Cafe โดยออกแบบให้คณะกรรมการตรวจรับพิจารณาก่อนการดำเนินการ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(1) บูรณาการพื้นที่ตามที่เจ้าของสถานที่กำหนดก่อนบุ๊ตด้วยวัสดุธรรมชาติบางส่วน เช่น ไม้ไผ่ เสื่อสานธรรมชาติ เป็นต้น

(2) มีอุปกรณ์ตกแต่งบริเวณ GI Cafe

(3) มีพื้นที่เก็บของเพื่อความเรียบร้อย

(4) ออกแบบและติดตั้งระบบแสง เสียง ให้สวยงามในพื้นที่ให้สมบูรณ์

(5) มีโต๊ะและเก้าอี้บริเวณ GI Cafe ให้เพียงพอ ไม่น้อยกว่า 15 ที่นั่ง

(6) จัดพื้นที่มุม Workshop สินค้า GI ไม่น้อยกว่า 2 สินค้า และจ่ายค่าอุปกรณ์ workshop ค่าสาธิต ให้แก่ผู้ประกอบการ GI จำนวน 20,000 บาท

(7) มีมุมเคาน์เตอร์สำหรับปรุงกาแฟ จัดเตรียมเครื่องต้มและอาหารที่ผลิตจากสินค้า GI

(8) มีส่วนแสดงข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับ GI เช่น กราฟฟิคในนิทรรศการ

(9) มีส่วนแสดงข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า GI และผู้ประกอบการ GI ที่ถูกนำมาพัฒนาต่อยอด เช่น ป้ายตั้งโต๊ะ ป้ายแขวน เมนูอาหารพร้อมรายละเอียดวิธีปรุง เป็นต้น

(10) มีไฟฟ้าส่องสว่าง และแสงสว่างอย่างสวยงามเพียงพอ

(11) มีตู้แช่สินค้าจำนวน 1 ตู้

(12) มีมุมแสดงสินค้า โดยการนำเสนอรูปแบบของการจัดวางสินค้าให้มีความน่าสนใจ มีความต่อเนื่องในการจัดวาง และสามารถสื่อสาร เข้าถึงผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี

(13) มีมุมลงทะเบียนเพื่อรับสมัครผู้ประกอบการ GI ที่ต้องการเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้แก่ผู้ประกอบการสินค้า GI

(14) มุมแสดงสินค้า GI ที่ขายภายในงาน IP Fair 2017 พร้อมแสดงข้อมูลเลขที่บูท

4.2.4 จัดเตรียมพื้นที่สำหรับจัดงานให้แล้วเสร็จก่อนเวลาเปิดงาน และต้องรื้อถอนให้เสร็จภายในเวลาที่เจ้าของสถานที่กำหนด ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าแรงงาน ค่าธรรมเนียมอื่นๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรม

4.2.5 จัดเตรียมเจ้าหน้าที่เพื่อดูแล ประสานงาน ให้ข้อมูลใน GI Cafe เกี่ยวกับสินค้า GI ที่นำมาจัดแสดง และจัดจำหน่ายภายในงานให้เพียงพอ

4.2.6 จัดให้บริการใน GI Cafe แก่ผู้เข้าชมงานที่ตอบโกลท์ไฮฟสไตร์ลยุคใหม่ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(1) มีการชงกาแฟในรูปแบบเครื่องความดัน และการชงกาแฟโบราณ

(2) มีการคิดค้นเมนูใหม่ๆ เช่น กาแฟ เครื่องดื่มอื่นๆ อาหารคาว อาหารหวาน เป็นต้น โดยใช้สินค้า GI เป็นวัตถุดิบหลัก และผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสินค้า GI ที่นำมาใช้ปรุงเป็นเมนูต่างๆ ซึ่งต้องให้คณะกรรมการตรวจรับพิจารณาก่อนการดำเนินการ

(3) จัดให้มีการชิมเมนูใหม่ที่คิดค้นขึ้น ประกอบด้วยเครื่องดื่ม 1 อย่าง และขนม 1 อย่าง จำนวน 250 ที่ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน 4 วัน โดยแจกคูปอง นอกเหนือจากนี้ให้จัดจำหน่ายตามราคาต้นทุนของวัตถุดิบที่รวมค่าแรงในการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้มาเยี่ยมชมงานได้มีประสบการณ์แปลกใหม่กับสินค้า GI ในวงกว้าง

4.2.7 ออกแบบและผลิตบรรจุภัณฑ์ที่จะใช้บริการ อาหาร และเครื่องดื่มใน GI Cafe ไม่น้อยกว่า 800 ชุด ตลอดจนการจัดงาน โดยมอบต้นแบบให้แก่คณะกรรมการตรวจรับจำนวน 4 ชุด พร้อมกล่องเก็บ

4.3 เผยแพร่กิจกรรมโครงการเพื่อรับสมัครผู้สนใจเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้แก่ผู้ประกอบการสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) เพิ่มเติม โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

4.3.1 จัดทำ Artwork เพื่อผลิตโปสเตอร์ พิมพ์ 4 สี ขนาด A3 จำนวน 100 แผ่น

4.3.2 จัดทำ Artwork และประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook ขนาด A4 และผ่าน Line ขนาด 20x20 เซนติเมตร

4.4 จัดส่งข้อมูลเกี่ยวกับผู้สมัครเข้าร่วมโครงการต่อคณะกรรมการตรวจรับ ณ กรมทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการให้เหลือจำนวน 16 ราย แบ่งได้ดังนี้

4.4.1 ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 4 ราย แบ่งได้ดังนี้

(1) พัฒนาเป็น Conceptual product จำนวน 2 ราย เพื่อใช้ในการขยายมุมมองและวิสัยทัศน์ของผู้ประกอบการ

(2) สินค้าที่เป็นสินค้านำไปขายต่อได้จริงภายใต้ความเป็นสินค้า GI จำนวน 2 ราย

4.4.2 ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ จำนวน 12 ราย แบ่งได้ดังนี้

(1) พัฒนาเป็น Conceptual package design จำนวน 4 ราย เพื่อใช้ในการขยายมุมมองและวิสัยทัศน์ของผู้ประกอบการ หรือใช้เป็นชุดของขวัญในเทศกาลปีใหม่

(2) พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ผู้ประกอบการสามารถนำไปทำต่อเองได้จริง มีต้นทุนในการผลิตที่ผู้ประกอบการสามารถรับได้จริง มีการนำไปขายจริง มีรายละเอียดครบถ้วนตามระเบียบห้างสรรพสินค้า จำนวน 8 ราย

4.4.3 จัดให้มีบันทึกข้อตกลงระหว่างผู้ประกอบการ GI ที่ได้รับการคัดเลือกทั้ง 16 ราย กับผู้ออกแบบ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(1) การออกแบบผลิตภัณฑ์

(1.1) ให้ทั้ง 2 ฝ่ายสามารถเป็นผู้นำสินค้าไปขาย โดยต้องขายสินค้าในราคาขายที่เท่ากันในรอบเวลาที่กำหนด

(1.2) ให้ทั้ง 2 ฝ่าย ให้เครดิตอีกฝ่ายว่าเป็นผู้ร่วมพัฒนาการออกแบบเสมอ ทุกครั้งที่นำสินค้าไปจัดแสดงและขายสินค้าในรอบเวลาที่กำหนด

(2) การออกแบบบรรจุภัณฑ์

(2.1) มอบสิทธิ์การใช้ให้แก่ผู้ประกอบการ GI ที่เข้าร่วมโครงการ

(2.2) ทุกครั้งที่นำสินค้าที่ได้รับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ไปจัดแสดงและขายสินค้าผู้ประกอบการ GI ที่เข้าร่วมโครงการ จะต้องแสดงชื่อ Designer ที่ออกแบบไปด้วยทุกครั้งในรอบเวลา 2 ปี

4.5 กลุ่มสินค้าเป้าหมาย

4.5.1 กลุ่มผู้ประกอบการที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น ผ้าไหมมัดหมี่ขึ้นถิ่นแดงบุรีรัมย์ ผ้าไหมมัดหมี่ชนบท ผ้าไหมแพรวากาฬสินธุ์ ผ้าครามธรรมชาติสกลนคร ญอกมละบริ่นาน ครกหินอ่างศิลา เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด เครื่องปั้นดินเผาบ้านเชียง ศิลาดลเชียงใหม่ ขามไก่อำป่าง รมบ่อสร้าง น้ำตาลโตนด เมืองเพชร มะขามหวานเพชรบูรณ์ สับปะรดภูแลเชียงราย เป็นต้น

4.5.2 กลุ่มผู้ประกอบการที่เข้าร่วมพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เช่น สัมโณนครชัยศรี สัมโอชาวใหญ่ สมุทรสงคราม สัมโอบัณฑิมสยามปากพ่อง เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด น้ำตาลโตนดเมืองเพชร มะพร้าวเกาะพ่อง ไข่เค็มไชยา ข้าวเหนียวเขาวงกาศสินธุ์ ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง ข้าวไร้ลิ้มผิว เพชรบูรณ์ ข้าวแต่นลำปาง ขนมหม้อแกงเมืองเพชร ชาเขียงราย ทูเรียนป่าละอู ผ้าไหมยกดอกลำพูน ผ้าไหมแพรวากาฬสินธุ์ เครื่องปั้นดินเผาบ้านเขียง เป็นต้น

4.6 คัดเลือก Designer ที่มีความสามารถเหมาะสมกับรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 8 คน ต้องประกอบด้วย

4.6.1 ด้าน Product Design (การออกแบบผลิตภัณฑ์) เช่น Gap Thanavait หรือ Black Pencil หรือ Barkitek หรือ Amin Baba หรือ Per Se by Tum Warangpongsri เป็นต้น หรือเป็นนักออกแบบที่มีความสามารถเทียบเท่า

4.6.2 ด้าน Textile Design (การออกแบบสิ่งทอ) เช่น termtem Studio หรือ Mann Craft หรือ Belle Benyasarn เป็นต้น หรือเป็นนักออกแบบที่มีความสามารถเทียบเท่า

4.6.3 ด้าน Fashion Design (การออกแบบแฟชั่น) เช่น Ek Thongprasert หรือ Linda Chareonlarb เป็นต้น หรือเป็นนักออกแบบที่มีความสามารถเทียบเท่า

4.6.4 ด้าน Graphic Design (กราฟิกดีไซน์) เช่น Archivist หรือ The Uniform Design Studio หรือ Jackrit Annatakul หรือ Namwarnpastel หรือ whenreindeercry หรือ 305stop studio เป็นต้น หรือเป็นนักออกแบบที่มีความสามารถเทียบเท่า

4.7 ลงพื้นที่แหล่งผลิตสินค้า GI จัดประชุมกับผู้ประกอบการ GI ที่ได้รับการคัดเลือกทั้ง 16 ราย โดยใช้เวลาในแต่ละพื้นที่ไม่น้อยกว่า 2 วัน 1 คืน เพื่อทำความเข้าใจ ความต้องการของผู้ประกอบการ และความเป็นไปได้ระหว่าง Designer และเจ้าหน้าที่กลุ่มสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

4.7.1 ผู้ลงพื้นที่ จำนวน 5 คน ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่กรมทรัพย์สินทางปัญญา Designer และเจ้าหน้าที่บริษัทฯ

4.7.2 จัดเตรียมอาหารเช้า อาหารเที่ยง อาหารเย็น สำหรับผู้ลงพื้นที่ตามข้อ 4.7.1 ในอัตรา 80 บาท/มื้อ/คน ตลอดระยะเวลาการเดินทางในการลงพื้นที่

4.7.3 การเดินทางลงพื้นที่

(1) จัดเตรียมบัตรโดยสารเครื่องบินไปกลับชั้นประหยัด ในกรณีเป็นสถานที่ที่เดินทางด้วยรถยนต์นานกว่า 5 ชั่วโมง และจัดเตรียมรถตู้รับส่งตลอดระยะเวลาการเดินทางในการลงพื้นที่เพื่อพบผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดเลือก

(2) จัดเตรียมรถตู้รับส่งจากกรุงเทพฯ ตลอดระยะเวลาการเดินทางในการลงพื้นที่เพื่อพบผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดเลือก กรณีที่เป็นจังหวัดที่สามารถเดินทางด้วยรถยนต์ไม่เกิน 5 ชั่วโมง

4.7.4 จัดหาห้องพักโรงแรมสำหรับผู้ลงพื้นที่ตามข้อ 4.7.1 ในอัตราพักเดี่ยวต่อคืนไม่เกิน 1,500 บาท/วัน/คน พักคู่ต่อคืนไม่เกิน 850 บาท/วัน/คน ตลอดระยะเวลาการเดินทางในการลงพื้นที่

4.7.5 จัดรถรับส่งผู้ลงพื้นที่ระหว่างที่พักกับสนามบินทั้งไปและกลับ ในกรณีที่มีการเดินทางด้วยเครื่องบิน

4.8 จัดทำรายงานสรุปผลการลงพื้นที่ และแนวทางการออกแบบ

4.9 Designer ที่ได้รับการคัดเลือกต้องออกแบบเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ในรูปแบบ 2D และ 3D ให้แก่ผู้ประกอบการทั้ง 16 ราย โดยให้ออกแบบมานำเสนอน้อยกว่า 3 แนวทางต่อผู้ประกอบการ 1 ราย เพื่อเป็นทางเลือกในการถูกนำไปผลิตจริง พิจารณาเลือกรูปแบบโดยผู้ประกอบการ

4.10 จัดทำสินค้าต้นแบบให้ผู้ประกอบการ GI 16 ราย โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

4.10.1 กลุ่มผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 4 ราย รายละเอียด 4 ชุด พร้อมฉลาก และ/หรือ บรรจุภัณฑ์ โดยสินค้าที่ถูกผลิตและพัฒนา ได้แก่ ผ้าไหม GI และ ผ้า GI และ เครื่องปั้นดินเผา GI และสินค้า GI อื่นๆ ตามความเหมาะสม

4.10.2 กลุ่มผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ จำนวน 12 ราย รายละเอียด 1,000 ชิ้น ในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ กล่องกระดาษ กล่องจั่วปัง ถุงผ้า สติกเกอร์ แลเบลคาค tag ห้อย และรูปแบบอื่นๆ ตามความเหมาะสม

4.10.3 จัดหาบล็อกแพ็คเกจข้าวสารขนาด 500 กรัม จำนวน 6 ชิ้น พร้อมถุงพลาสติกบรรจุข้าวสารขนาด 500 กรัม จำนวน 3,000 ถุง สำหรับผู้ประกอบการข้าว GI จำนวน 3 ราย ที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์

4.11 เผยแพร่ความสำเร็จของโครงการ

4.11.1 ถ่ายภาพสินค้าที่ได้รับการพัฒนาในรูปแบบ product pack shot บนพื้นสีขาว ความละเอียดสูง ให้แก่ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ 16 ราย รายละเอียด 5 ภาพ

4.11.2 จัดทำ Artwork ขนาด A3 ให้แก่ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ 16 ราย โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- (1) ภาพถ่ายสินค้าที่ได้รับการพัฒนาแล้ว
- (2) ภาพถ่าย Designer พร้อมการแต่งภาพและข้อมูลเกี่ยวกับ Designer
- (3) ภาพถ่ายผู้ประกอบการ พร้อมการแต่งภาพและข้อมูลเกี่ยวกับ

ผู้ประกอบการ

- (4) ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า GI ที่ได้รับการจดทะเบียนแล้ว
- (5) แผนที่ประเทศไทยบอกตำแหน่งการผลิตสินค้า GI
- (6) Logo GI
- (7) Logo กรมทรัพย์สินทางปัญญา

4.11.3 ผลิตป้าย 4 สีแปะบนวัสดุ PP ให้แก่ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ 16 ราย โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- (1) ขนาด A3 จำนวน 1 ป้าย
- (2) ขนาด A4 จำนวน 1 ป้าย

4.11.4 เผยแพร่ข้อมูลโครงการในนิตยสารชั้นนำ เช่น นิตยสาร ME STYLE HOME AND LIVING นิตยสาร Livingetc นิตยสาร elle decoration นิตยสาร ThaiSmile เป็นต้น โดยจัดทำข้อมูลและ Artwork เป็นรูปแบบพิมพ์ 4 สี ไม่น้อยกว่า 4 หน้า จำนวน 1 ฉบับ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- (1) เนื้อหารวมเรื่องราวความเป็นมาของโครงการ
- (2) ภาพรวมสินค้าที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- (3) ภาพรวมสินค้าที่ได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์

4.11.5 จัดทำและตัดต่อ VTR ให้มีรูปแบบทันสมัย ความยาวไม่เกิน 5 นาทีเกี่ยวกับความสำเร็จของโครงการ พร้อมคำบรรยายภาษาอังกฤษที่แปลโดยสถาบันที่มีความน่าเชื่อถือทางด้านภาษา หรือผู้ที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์การแปลภาษา ไม่น้อยกว่า 5 ปี

4.11.6 ออกแบบและจัดทำเอกสารเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ในรูปแบบรูปเล่มมีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน 1,000 เล่ม โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(1) เนื้อหาของเอกสารประกอบด้วย

(1.1) ข้อมูล GI Cafe

(1.2) ข้อมูลการดำเนินโครงการ

(1.3) รายละเอียดเกี่ยวกับ Designer ที่เข้าร่วมโครงการ

(1.4) ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ประกอบการ GI ที่เข้าร่วมโครงการ

(1.5) ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับ GI

(1.6) ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับสินค้า GI ที่เข้าร่วมโครงการ

(1.7) ภาพสินค้าก่อนและหลังการพัฒนา

(2) พิมพ์ 4 สี จำนวนไม่น้อยกว่า 100 หน้า

(3) ขนาด A5

(4) เนื้อหาด้านในใช้กระดาษด้าน มีความหนา 80 แกรม

(5) ปกใช้กระดาษมีความหนา 300 แกรม ให้มีรูปแบบโดดเด่นน่าสนใจ

(6) ถ่ายภาพสินค้าที่จัดทำขึ้นมาใหม่

(7) แปลภาษาอังกฤษโดยสถาบันที่มีความน่าเชื่อถือทางด้านภาษา หรือผู้ที่มีความ

ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์การแปลภาษา ไม่น้อยกว่า 5 ปี

4.11.7 จัดทำ Artwork เพื่อผลิตโปสเตอร์ พิมพ์ 4 สี ขนาด A3 และผลิต จำนวน 100 แผ่น เพื่อรับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการในปีถัดไป

4.12 ส่งมอบเอกสารและหลักฐานการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

4.12.1 ส่งมอบงานงวดที่ 1 จัดส่งเนื้อหาตามข้อ 4.1 และข้อ 4.2 ในรูปแบบรูปเล่ม จำนวน 1 เล่ม และในรูปแบบ Thumb Drive จำนวน 1 ชิ้น

4.12.2 ส่งมอบงานงวดที่ 2 จัดส่งเนื้อหาการดำเนินการทั้งโครงการ ในรูปแบบรูปเล่ม จำนวน 1 เล่ม และในรูปแบบ External Hard disk จำนวน 1 ชิ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

(1) สรุปการดำเนินการทั้งหมด

(2) บันทึกภาพกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงาน

(2.1) ภาพนิ่งให้ครบทุกกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 1,000 ภาพ โดยแบ่งเป็น

ภาพกระบวนการพัฒนาสินค้าแต่ละรายอย่างน้อยรายละ 50 ภาพ ส่วนที่เหลือเป็นภาพการดำเนินการในขั้นตอนอื่นๆ

(2.2) ภาพเคลื่อนไหวบรรทุกการทำกิจกรรมขั้นตอนต่างๆ โดยตัดต่อให้มี

ความยาวไม่น้อยกว่า 60 นาที

(2.3) ตัดต่อภาพเคลื่อนไหวในข้อ (3.2) ให้มีความยาว ไม่น้อยกว่า 5 นาที

(3) รวบรวม Artwork ต่างๆ ที่จัดทำเพื่อใช้ในการจัดงาน ในรูปแบบ file ai

หรือ photoshop หรือ JPG

5. เงื่อนไข

5.1 ลิขสิทธิ์และสิทธิต่างๆ ในเอกสารทุกฉบับซึ่งผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นเกี่ยวกับการนี้ให้ตกเป็นของกรมทรัพย์สินทางปัญญา

5.2 หากเกิดปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามโครงการนี้ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

5.3 กรณีเกิดความเสียหายกับสถานที่และอุปกรณ์จากการจัดงาน ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบชำระค่าเสียหายให้แก่เจ้าของสถานที่แต่เพียงผู้เดียว

5.4 กรมฯ จะลงนามในสัญญาเมื่อได้รับอนุมัติการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณจากสำนักงบประมาณแล้วเท่านั้น

6. เกณฑ์การพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา

กรมทรัพย์สินทางปัญญากำหนดใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ดังนี้

6.1 ราคาที่เสนอราคา (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ 40

6.2 คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ 60 โดยมีคะแนนรวม 100 คะแนน ดังนี้

6.2.1 แจกแจงราคาตามขอบเขตของงาน (TOR) คะแนนเต็ม 10 คะแนน

(1) ครบทุกข้อได้รับ	10 คะแนน
(2) ขาดบางข้อย่อยได้รับ	8 คะแนน
(3) ขาดบางข้อใหญ่ได้รับ	5 คะแนน
(4) แสดงเป็นภาพรวมได้รับ	3 คะแนน
(5) ไม่แจกแจง	0 คะแนน

6.2.2 แนวคิดการออกแบบและตกแต่ง GI Cafe คะแนนเต็ม 40 คะแนน ประกอบด้วย

(1) แนวคิดการออกแบบและแนวทาง Graphic	10 คะแนน
(2) รูปแบบ GI Cafe ในแบบ 3D	15 คะแนน
(3) เมนูที่จะนำเสนอภายใน GI Cafe	15 คะแนน

6.2.3 แผนการออกแบบผลิตภัณฑ์ คะแนนเต็ม 20 คะแนน ประกอบด้วย

(1) แนวทางการออกแบบและการดำเนินการ	10 คะแนน
(2) รายชื่อ Designer ที่เข้าร่วมโครงการ	10 คะแนน

6.2.4 แผนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ คะแนนเต็ม 20 คะแนน ประกอบด้วย

(1) แนวทางการออกแบบและการดำเนินการ	10 คะแนน
(2) รายชื่อ Designer ที่เข้าร่วมโครงการ	10 คะแนน

6.2.5 ข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติมที่จะเป็นประโยชน์กับทางราชการ 10 คะแนน

หมายเหตุ : การให้คะแนนคณะกรรมการจัดจ้างพิจารณาจากความสมบูรณ์ของการนำเสนอผ่านเอกสารเป็นสำคัญ ในกรณีที่เอกสารที่นำเสนอมาไม่สมบูรณ์คณะกรรมการจัดจ้างมีสิทธิที่จะพิจารณาไม่ให้คะแนนในประเด็นที่ขาดหายไป

7. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ภายใน 180 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

8. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

กรมจะจ่ายเงินค่าจ้างเป็นรายงวด รวม 2 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 จ่ายร้อยละ 30 ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามข้อ 4.1 - ข้อ 4.2 และส่งเอกสารหลักฐาน ตามข้อ 4.12.1 และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 2 จ่ายร้อยละ 70 ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการครบถ้วนถูกต้องตามสัญญาจ้างแล้ว และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

9. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

เงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 วงเงิน 4,000,000 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

10. วงเงินราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

วงเงิน 4,000,000 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

11. แหล่งที่มาของราคากลาง

11.1 บริษัท เอ็กซ์คอน จำกัด

11.2 บริษัท จี ดี เอ็กซ์ จำกัด

11.3 บริษัท อามิน บาบา จำกัด

12. เจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

12.1 นายปฏิพัทธ์ ปานสุนทร

12.2 นางสาวณัฐมน ตันติวัฒนสิทธิ์

12.3 นายสุเมธ ดาวสุข
