

ผู้จัดทำ

คณะที่ปรึกษา

นางปัจฉิมา ธนสันติ
อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา

นางดวงพร รอดพยาธิ์
รองอธิบดี

นายสมศักดิ์ พณิชยกุล
รองอธิบดี

บรรณาธิการ

นางสาววันเพ็ญ นิโคธวนจำรัส
เลขาธิการกรม

เลขาธิการบรรณาธิการ

นางสาววรรณศรี โชติทะพุทกณะ
นางสาวสุจิตา ปานจนะ

กองบรรณาธิการ

นางสาวเชเมะศิริ นิษฐากร
นางสาวชลธิชา แจ่มกระจ่าง
นางสาวชุติมา มิ่งมี
นางสาวพรพรม ธงศ์สิงห์
นายวิฑิต ผาคูไธสง
นางสาวสายฝน แป้งหอม
นางสาวมลลดา พราหมณาพทย์
นางสาวจิตสุดวรรณ เพชรโชติ
นายจักรกฤษณ์ เจริญพงศ์
นายจักรา ยอดมณี
นางสาวนฤมล ศรีคำชลิบ
นายปรีชา เนียมถนอม
นางสาวนวิรัตน์ ตันภมลาสน์



กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์

44/100 ถนนนนทบุรี 1 ต.บางกรรณ ๑.เมือง จ.นนทบุรี 11000
โทร 0-2547-4696, 0-25474621-5 สายด่วน 1368

www.ipthailand.go.th

IP
JOURNAL

วารสารทรัพย์สินทางปัญญา

ปีที่ 5 ฉบับที่ 4 ประจำเดือนตุลาคม - ธันวาคม 2552



ลวดดีปีใหม่ 2553

ทรัพย์สินทางปัญญาไทย
ก้าวไกลสู่สากล

สารบัญ

CONTENT

ส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่ กับ DIP

- 01 พรปีใหม่จากผู้บริหาร
- 02 เรื่องเด่นประเด็นดี
PCT Official Launch
- 04 เครบูกิจเชิงอุตสาหกรรม
กับ สม. ทรนงพลาบิลิตี้
- 06 โฟว์ วาไรตี้
- 10 บทกวีสาร:
- 12 ซีโอ ไทยแลนด์ กาเฟออยอจ
- 14 ฝ่าวยไทย
- 18 อุทธกรทรัพย์สินทางปัญญา
- 20 นือโรปะสัจใจในจานสลักสี ?
- 22 ก่องโลก โฟว์
- 23 เศรือปะยสืบพันธ์
- 24 กุญเฝ่องเรื่องสะปัด
- 26 โฟว์ แชนปีเอียน
- 28 แปะงความคิดเป็นเงิน
- 29 ก้านถามเราอด

สารจากอธิบดี

เทศกาลแห่งความสุขและการเฉลิมฉลองในโลกส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่ 2553 ก็ได้เวียนมาอีกครั้ง ทุกท่านที่ทุ่มเททำงานหนักมาตลอดทั้งปี คงจะมีเรื่องราวความสำเร็จในใจชื่นชมกันไม่น้อย สำหรับกรมทรัพย์สินทางปัญญาเองก็เช่นเดียวกัน ดิฉันถึงแม้จะเพิ่งมารับตำแหน่งและถือว่าเป็นคนใหม่ในฐานะอธิบดี แต่ด้วยความมุ่งมั่นตั้งใจทำงานตลอดปี 2552 ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ทุกคน ทำให้กรมทรัพย์สินทางปัญญาสามารถผลักดันและพัฒนางานด้านทรัพย์สินทางปัญญาให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ซึ่งหากท่านใด ที่ติดตามข่าวสารคงจะทราบกันดี ไม่ว่าจะเป็นการเปิดสำนักงานรับคำขอจดทะเบียน สิทธิบัตรระหว่างประเทศ หรือ PCT Receiving Office ที่จะสามารถยื่นคำขออย่างเป็นทางการได้ในวันที่ 24 ธันวาคม 2552 นี้เป็นต้นไป อีกทั้งในเรื่องการผลักดันสินค้าจีไอที่รับจดทะเบียนแล้วในประเทศไทยไปสู่ตลาดยุโรป หรืออียู ซึ่งเป็นความภาคภูมิใจของคนไทยที่สินค้าสิ่งซึ่งทางภูมิศาสตร์ของไทยจะเผยแพร่ไปยังต่างประเทศอย่างเป็นรูปธรรม และที่ขาดไม่ได้คืองานอบรมโปรแกรมละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาที่กรมทรัพย์สินทางปัญญามหาความร่วมกับหลายหน่วยงานด้วยกันอย่างต่อเนื่องจนทำให้ผู้ตรวจการละเมิดฯ ตลอดจนหน่วยงานบังคับ รวมถึงการจัดตั้งศูนย์ฮอตไลน์ 1368 สายด่วนทรัพย์สินทางปัญญาขึ้นเพื่อสนับสนุนงานป้องกันให้มีประสิทธิภาพสูงสุด อีกทั้งการปรับปรุงการบริการและระบบทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งทางด้านนโยบาย คำกฎหมาย ด้านอัตราค่าบริการที่กำลังมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนและผู้ประกอบการได้ครบถ้วนและสมบูรณ์แบบในอนาคตอันใกล้

สำหรับปีใหม่ที่กำลังจะมาถึง กรมทรัพย์สินทางปัญญาก็มีอะไรใหม่ๆ เพื่อพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญาของไทยให้ก้าวไกลสู่สากล ด้รับการยอมรับจากต่างประเทศ และเพื่อให้คนไทยได้รับประโยชน์สูงสุดจากงานทรัพย์สินทางปัญญาที่กรมฯ จะมอบให้ท่านผู้อ่านสามารถติดตามข่าวสาร ความรู้และความคืบหน้าของงานด้านทรัพย์สินทางปัญญาได้จากวารสารทรัพย์สินทางปัญญาฉบับต้อนรับปีใหม่นี้ สวัสดีปีใหม่ 2553 มา ณ โอกาสนี้

นางปัจฉิมา ธนสันติ
อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา



สวัสดีปีใหม่ 2553



"ในวาระดีปีใหม่ 2553 ขอขอบคุณข้าราชการและเจ้าหน้าที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาทุกท่านที่ได้ช่วยกันปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มที่ด้วยความสามารถ ขอส่งความปรารถดีและขออวยพรให้ทุกท่าน จงประสบความสำเร็จ มีความสุข ความเจริญ มีสุขภาพแข็งแรง และสมหวังในสิ่งที่ตั้งใจปรารถนา ทั้งในชีวิตการทำงานและครอบครัวทุกประการ"

นายอลงกรณ์ พลบุตร
รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์



"ขออำนาจคุณพระศรีรัตนตรัยอวยพรให้ทุกท่านประสบแต่ความสุข สมดังที่ตั้งหวังในทุกประการ และขอให้มีสุขภาพแข็งแรง สมบูรณ์ตลอดไปง คิดริเริ่มสร้างสรรค์สิ่งดีให้บรรลุเป้าหมายตลอดปีใหม่นี้ และตลอดไป"

นางปัจฉิมา ธนสันติ
อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา



"ในวาระขึ้นปีใหม่ ขอให้ทุกท่านและครอบครัว จงประสบแต่ความสุข ความเจริญ ทั้งในหน้าที่การงานและชีวิตครอบครัว มีพละทานเมตตาธรรมทั้งกายและใจ เพื่อต้อนรับสิ่งดี ปีใหม่นี้"

นางดวงพร รอดพยาธิ์
รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา



"ในศักราชใหม่นี้ ขอมอบความปรารถนาดีให้แก่ทุกท่าน ขอให้มีความสุขกาย สบายใจ ปลอดภัยไร้ภัย พละทานเมตตาธรรม และขอให้มีความสุขในชีวิตครอบครัว เพื่อพร้อมสร้างผลงาน ปีใหม่นี้"

นายสมศักดิ์ พงษ์กุล
รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา



“หลายท่านคงได้ยินเรื่อง Creative Economy ภาระหนึ่งแล้วในส่วนของการทรัพย์สินทางปัญญาเอง มีการริเริ่มที่จะผลักดันในเรื่องนี้ อย่างจริงจัง”

นายอลกรณ์ พลบุตร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์

คุยเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กับรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์

Creative Economy เป็นนโยบายที่รัฐบาล Kick off ด้านเศรษฐกิจของประเทศ โดยจะมีการดำเนินงานแบบบูรณาการแล้วจึง คัดสรรโครงการต่างๆ ขึ้นมาดำเนินการให้ชัดเจนยิ่งขึ้นเพื่อนำไปขายต่อได้ เช่น ประเทศเกาหลี จะเอียงเฉพาะธุรกิจ ภาพยนตร์และเกมแอนิเมชั่น ประเทศออสเตรเลียก็เอียงธุรกิจภาพยนตร์-ดนตรีมาเป็นตัวหลักซึ่งในทุกประเทศต่างก็ใช้ระบบ Creative Economy โดยที่นานาประเทศไทยได้หันแนวคิดด้านนี้เรื่อง UNCTAD ในองค์การสหประชาชาติมาเป็นแนวทางดำเนินการ ซึ่งเมื่อพิจารณาแล้ว พบว่าเราจำเป็นต้องนำไปที่เรื่องของ โฉนดกรรม และภูมิปัญญาเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของเรามีมาประยุกต์ใช้โดยจะต้องมีการปกป้องคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา อย่างเป็นรูปธรรม

ในสภาวะปัจจุบันเราจะมีบทบาทในรูปตลาดสากลสุดจากประเทศที่ถือครองจีดีพี 15 อันดับแรกที่มีคิดเชิงสร้างสรรค์ และใช้กระบวนการคิดสร้างสรรค์เป็นค่าและมีการใช้ภาคธุรกิจคิดเชิงสร้างสรรค์ให้เกิดมูลค่าทาง เศรษฐกิจพบว่าในปี 2005 ตลาดกรรมโลกมีมูลค่าเฉพาะผลิตภัณฑ์ในงาน Creative Economy มี 424.4 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ค่าในทางรัฐบาลไทยมองว่าจะเพิ่มมูลค่าทาง เศรษฐกิจ GDP จาก 17 % เป็น 20 % ในปี 2555 โดยที่ Creative Economy เป็นส่วนขับเคลื่อนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ขึ้น

รัฐบาลไทยมองว่ารัฐบาลมีได้ระดมทุนเข้ามาเป็นพันธสัญญา 4 ส่วน ส่วนรับ Creative Economy คือ

1. ยกระดับพื้นฐานเพื่อสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์
2. ปกป้องการศึกษาระดับการศึกษา การส่งเสริมและยกระดับพื้นฐาน
3. กระตุ้นทุกภาคส่วนให้ตื่นตัวสำคัญ
4. ส่งเสริม สนับสนุนอุตสาหกรรม Creative Economy

โดยจะมีการดำเนินงานตามกรอบแนวคิดที่ออกมา 4 ส่วนแรก ส่วนที่โครงการ Creative Economy ซึ่งกระทรวงพาณิชย์จะดูแลภาคธุรกิจ โดยมีการทรัพย์สินทางปัญญาเป็นองค์การหนึ่งในปี 2553

หลักการของงาน อย่งนี้คือ การวางเราจำเป็นต้องมีการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศไทย โดยที่ด้วยความรู้ของอุตสาหกรรมของทางชาติที่มีความสำคัญมาก ในภาวะปัจจุบัน หรืออนาคต คือการอนุรักษ์และส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ที่มีการจะมีคือมีการปกป้องโดยจะจับกุมตัวแล้ว เพราะการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาถือเป็น Back Bone ของระบบ Creative Economy ซึ่งปัจจุบัน ท่านอลกรณ์ พลบุตร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้เสนอให้มีการตั้งคณะกรรมการในการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทย โดยมีการสนับสนุนและขยายการกระทรวงพาณิชย์เป็นประธาน โดยทรงสนับสนุนให้ทางปัญญาเป็นบทบาทในการคุ้มครองสิ่งที่เป็นลิขสิทธิ์ทางปัญญาจากอุตสาหกรรม 15 สาขา ซึ่งส่งผลกระทบต่อสังคมของพวกเรา ซึ่งส่งผลกระทบต่อสังคมของพวกเรา จะรวมถึงหน่วยงาน องค์กร ซึ่งจะมีหน่วยงานระดับองค์กรต่างๆ ในกระทรวงพาณิชย์ สามารถสนับสนุนอีกด้วย

บทบาทของกรมทรัพย์สินทางปัญญาในเรื่อง Creative Economy

พจนมทรัพย์สินทางปัญญาจะมีบทบาทในการดำเนินงานในเรื่อง Creative Economy ดังนี้

1. จะมีการจัดตั้งหน่วยงานในรูปกลุ่มงานที่จะดูแล Creative Economy โดยเฉพาะ
2. มีการประสานงานหน่วยงานต่างๆ ที่รับผิดชอบให้เกิดผล หรือมีการติดตามผลอย่างเป็นรูปธรรม
3. มีการประชาสัมพันธ์ให้คนไทยได้รับรู้ เข้าใจ รวมทั้งจะมีการขยายผล กระตุ้นภาคีกรรมการจัดประกวดต่างๆ โดยมีต้นแบบ คือ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่ทรงเป็น Creative King จากผลงานที่ทรงสร้างสรรค์ คิดค้นได้รับรางวัล Global Leader Award โดยจะมีการรณรงค์กระตุ้นของพระบรมราชานุญาตให้พระองค์ท่านทรงเป็นผู้นำในด้านทรัพย์สินทางปัญญา
4. ส่งเสริมภาคเอกชนให้เกิดการริเริ่มงานเกี่ยวกับการคุ้มครองทรัพย์สินต่างๆ

โดยนโยบายทั้งหมดนี้มาจากท่าน อลกรณ์ พลบุตร ที่ท่านจะขยายผลไปสู่อาเซียนต่อไปในอนาคต โดยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน

ปัญหา-อุปสรรคในการดำเนินงาน

- ในการดำเนินงานยังมีปัญหาและอุปสรรค เช่น
- การที่ต้องได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนเพื่อประสานให้เกิดความเข้าใจ
 - การสร้างงานของต่ออุตสาหกรรมให้มีศักยภาพ
 - การแสวงหาความร่วมมือจากภาคต่างประเทศ
 - การสร้างบุคลากร สร้างความเป็นนักคิด
 - การวิเคราะห์ตลาดให้เข้ากับสถานการณ์ของการ
 - การสร้างงาน Creative ต้องเน้นงานวิจัยและสร้างสรรค์ใหม่ๆ โดยดูภาพรวมจาก 15 สาขา และคอยเลือกจะตลาดโลกจากสาขาที่มีความหมาย

ปัจจุบัน กรมทรัพย์สินทางปัญญา ดำเนินการโครงการ Creative Economy ถึงไหน

การดำเนินงานของกรมในโครงการ Creative Economy ขณะนี้กำลังอยู่ถึงประมาณ เพื่อจะนำไปสู่การปฏิบัติต่อไป โดยจะทยอยมีการประชาสัมพันธ์ ความรู้กับบุคคลและส่งเสริมทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อไม่ให้เกิดความผิดพลาดในขั้นแรกๆ จากภาพ โดยในส่วนของการฯ จะมีโครงการ 1 ใน 15 โครงการนำร่องจากหน่วยงานภาครัฐต่างๆ ที่โดดเด่นไปแล้วและกำลังอยู่ในขั้นตอนของการเสนอต่อกรรมการที่ปรึกษาและบริหารโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการไทยแลนด์ 2555 อยู่พอดีไป

ติดตามความคืบหน้าของ... Creative Economy ได้ในฉบับถัดไป!



วันที่ 21 ตุลาคม 2552

พิธีลงนาม ECAP III ณ โรงแรมไพล์ ซีซั่นส์



วันที่ 29 ตุลาคม 2552

การประชุมคณะกรรมการป้องกันและปราบปราม
การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ครั้งที่ 6



วันที่ 30 ตุลาคม 2552

พิธีเปิดงานตลาดกลาง ณ เมืองทองธานี



IP VARIETY

วันที่ 6 พฤศจิกายน 2552

งานสัมมนา GI ณ โรงแรมปาร์ค นายเลิศ



วันที่ 24 พฤศจิกายน 2552

งานหารือด้านทรัพย์สินทางปัญญากับเกาหลี ณ กรมทรัพย์สินทางปัญญา



วันที่ 25 พฤศจิกายน 2552

การประชุมเรื่อง คำขอจดทะเบียนข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ ต่อประชาคมยุโรป
ณ กรมทรัพย์สินทางปัญญา



วันที่ 5 ธันวาคม 2552

นายอรรถกร ฑลบุตร รมช. กระทรวงพาณิชย์ และ รองกรรมการผู้จัดการ บ. ไปรษณีย์ไทย จำกัด
เข้าพบนายกรัฐมนตรี เพื่อมอบสมุดปีชวดเฉลิมพระเกียรติผู้เฒ่าโลดเต้นทรัพย์สินทางปัญญา
ณ รัฐสภา



วันที่ 27 พฤศจิกายน 2552

งานสัมมนา "Buy Thai First" โดย กรมทรัพย์สินทางปัญญา และ SIPA
ณ กระทรวงพาณิชย์



วันที่ 14 ธันวาคม 2552

แถลงข่าวเปิดตัวโครงการประกวดแผนธุรกิจ IP Mart Awards 2009
ณ ศูนย์การประชุมกรมทรัพย์สินทางปัญญา



IP VARIETY

ยุทธศาสตร์ทรัพย์สินทางปัญญา

ปัจจุบัน

หลายประเทศได้ใช้ทรัพย์สินทางปัญญาและเทคโนโลยีเป็นพื้นฐานในการพัฒนาคุณภาพในการแข่งขันและสร้างรายได้ให้แก่ประเทศ ซึ่งไทยในฐานะที่เศรษฐกิจต้องพึ่งพาการค้าระหว่างประเทศ จึงจำเป็นต้องปรับตัวให้ทันกับสถานการณ์และเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยการพัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศให้มีความก้าวหน้า และสามารถนำองค์ความรู้ นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาของไทยมาพัฒนาเป็นสินค้าและบริการที่มีความหลากหลาย และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศในเวทีการค้าโลก

กรมทรัพย์สินทางปัญญา โดยการหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยทางยุทธศาสตร์ด้านทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศไทย พ.ศ. 2552 – 2555 พร้อมข้อเสนอกลยุทธ์การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ เพื่อให้การดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กับทรัพย์สินทางปัญญา ตั้งแต่การสร้างสรรค์ ภายใต้อุปกรณ์ การคุ้มครอง การปราบปราม การละเมิด การพัฒนาบุคลากร และการหาเงินทุน เป็นต้น เป็นรูปธรรมการไปในทิศทางเดียวกัน โดยมีวิสัยทัศน์ คือ “เศรษฐกิจไทยอยู่บนพื้นฐานการสร้างสรรค์ (creative economy) สามารถพึ่งพาตนเองและสามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก ภายใต้อายุ พ.ศ. 2555”



สิ่งที่ต้องทำนั้น ครอบคลุม 5 ด้านด้วยกัน ได้แก่

1. ส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรค์และก้าวไปใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์
2. พัฒนาระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งภูมิปัญญาท้องถิ่นและทรัพยากรชีวภาพของไทย
3. บูรณาการการป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
4. พัฒนาระบบการศึกษา แลแพร่ ประชาสัมพันธ์ เสริมสร้างจริยธรรมและปลูกจิตสำนึกการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาและประชาชน ตลอดจนพัฒนาบุคลากรผู้เชี่ยวชาญด้านทรัพย์สินทางปัญญาสาขาต่างๆ
5. สนับสนุนแหล่งเงินทุนเพื่อการวิจัยพัฒนา สร้างสรรค์ ใ้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ คุ้มครองและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

โดยมีเป้าประสงค์ ประการแรกเพื่อส่งเสริมการสร้างสรรค์ และก้าวไปใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ที่สอดคล้องกับศักยภาพของประเทศไทย และความต้องการตลาดโลก และเพื่อให้ประเทศไทยสามารถพึ่งพาตนเองได้ในเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา ไทยคนไทยเป็นเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญามากขึ้น ตลอดจนใช้ทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มมูลค่าในสินค้าและบริการ รวมทั้งต้องการให้ทรัพย์สินทางปัญญา ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทรัพยากรชีวภาพของไทยได้รับการคุ้มครองอย่างเหมาะสมทั้งในและ ต่างประเทศ เป็นไปตามมาตรฐานสากลและทันกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และท้ายสุดต้องการให้ครอบคลุมในเรื่องการป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาอย่างมีประสิทธิภาพต่อเนื่องและเป็นธรรม รวมทั้งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนการสร้างสรรค์ทรัพย์สินทางปัญญา โดยครอบคลุมทั้งด้านบุคลากร เงินทุน และโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ



ทั้งนี้คณะกรรมการนโยบายด้านทรัพย์สินทางปัญญาป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน ได้มีมติเห็นชอบให้กรมทรัพย์สินทางปัญญาจัดทำยุทธศาสตร์ด้านทรัพย์สินทางปัญญาให้ครอบคลุมยุทธศาสตร์ 6 ด้าน ได้แก่

1. ยุทธศาสตร์การสร้างสรรค์ทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อส่งเสริมการสร้างสรรค์ทรัพย์สินทางปัญญาของไทยโดยเฉพาะในสาขาที่ไทยมีศักยภาพการแข่งขันในเวทีการค้าโลก และในสาขาที่ตลาดต้องการ
2. ยุทธศาสตร์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ เพื่อให้ทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศไทยได้รับการนำไปใช้ประโยชน์อย่างแท้จริง พัฒนาเป็นสินค้าและบริการที่สร้างมูลค่าในเชิงพาณิชย์
3. ยุทธศาสตร์การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อสร้างระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล เหมาะสม และเท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี รวมทั้งพัฒนาระบบการคุ้มครองภูมิปัญญาท้องถิ่น และทรัพยากรชีวภาพ
4. ยุทธศาสตร์การป้องกัน และปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อให้การป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
5. ยุทธศาสตร์การปลูกจิตสำนึก และการศึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อให้คนไทยมีค่านิยม และจิตสำนึกในการเคารพทรัพย์สินทางปัญญา และพัฒนาระบบการศึกษาในการสร้างจิตสำนึกของเด็กและเยาวชนของไทย เพื่อให้มีจิตสำนึกในการเคารพทรัพย์สินทางปัญญา
6. ยุทธศาสตร์ด้านการเงินการคลัง เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งรัฐและเอกชนสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานในการสนับสนุนให้เกิดการสร้างสรรค์ การคุ้มครอง การปราบปรามการละเมิด และนำทรัพย์สินทางปัญญา ไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



โปรดติดตาม คอลัมน์นานาสาระเตรียมหน้าเสนอ “พันธสัญญาของรัฐบาล” พร้อมเรื่องราวที่น่าสนใจฉบับหน้า...
โดย กรมทรัพย์สินทางปัญญา



ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หรือ GI เป็นตราของกรมทรัพย์สินทางปัญญาที่ออกให้แก่ผู้ผลิตสินค้าบางชนิดทางภูมิศาสตร์ ซึ่งอยู่ในแหล่งผลิตสินค้าดังกล่าว หรืออยู่ประอบกว่าเกี่ยวข้องกับสินค้าที่ขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์กับกรมทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว โดยอนุญาตให้ใช้ตราดังกล่าวกับสินค้า เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้บริโภคและมีโอกาสารณธรรมกับสิทธิหรือหมิ่นในแหล่งภูมิศาสตร์ของสินค้าว่าเป็นสินค้าที่มาจากแหล่งภูมิศาสตร์ได้ซึ่งขึ้นทะเบียนไว้

ขณะนี้ ไทยได้นำสินค้า GI ไปจดใน EU มาแล้ว คือ ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร่องไห ซึ่งกำลังอยู่ในระหว่างขั้นตอนการขอความคุ้มครอง และในปี 2553 นี้ กรมทรัพย์สินทางปัญญาฝากาแฟ 2 ชนิด ที่ขึ้นทะเบียน GI แล้วใน ไทย ไปจดที่ EU เพิ่มเดิมคือ กาแฟดอยสูงและ กาแฟดอยช้าง ซึ่งกาแฟดอยสูงเป็นที่รู้จักกันแพร่หลายพอสมควรในปัจจุบันนี้ขอแนะนำเสนอความพิเศษของกาแฟดอยสูงเพื่อให้เป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น

กาแฟดอยสูง มรดกล้ำค่าจากน้ำพระทัยสมเด็จพระเจ้า 9



คุณภาพเพื่อให้เกิดผลผลิตที่มีความกลมกล่อมคงที่ ทั้งสี กลิ่น รสชาติของกาแฟจนกลายเป็นเอกลักษณ์ ที่โดดเด่นของกาแฟดอยสูงในปัจจุบัน และด้วยการอุปถัมภ์ทอดความรู้อยู่ผู้เชี่ยวชาญควบคู่กับการปฏิบัติงานจริง จะทำให้ประชาชนในพื้นที่สามารถผลิตกาแฟดอยสูงอย่างมีประสิทธิภาพ

กาแฟที่ผูกพันทั้งภูมิศาสตร์ประวัติศาสตร์และภูมิปัญญา

กาแฟไทยต้นแรกที่สมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี หรือ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พร้อมด้วยพระมหากษัตริย์องค์อื่น เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2532 เพื่อเป็นสิริมงคลในการเริ่มต้นชีวิตใหม่ในแกวชไทย กาแฟดอยสูงหลายแห่งผ่านผู้ใดลงหลักปักฐานกับสัมมาอาชีพที่มีความมั่นคง ยั่งยืน โดยไม่มองทำไรเลือดย่อยและปลูกกันด้วยน้ำพระทัยอันเป็นด้วยพระเมตตา และพระวิสัยทัศน์อันยาวไกลของสมเด็จพระเจ้า ทำให้พื้นที่ดอยสูง ซึ่งในอดีตคือแหล่งผลิตพืชเสพติดมีใหญ่กลับพลิกฟื้นได้ในเวลาอันรวดเร็ว นับแต่ปี 2531 ด้วยโครงการพัฒนา ดอยสูง (พื้นที่ทรงงาน) อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำให้วันนี้ ดอยสูงเป็นแหล่งผลิตกาแฟพันธุ์ อารามิก้าแหล่งใหญ่ของประเทศไทย ในพื้นที่มากกว่า 3 พันไร่ และกำลังขยายออกไปทุกที่ ในระดับความสูง 800 – 1,200 เมตร จากระดับน้ำทะเล เป็นแหล่งผลิตกาแฟที่ครองจรรยาที่สุจริต ซึ่งมีทั้งกระบวนการผลิตตั้งแต่การปลูก สัมภาษณ์ภายใต้ร่มเงาป่า การผลิต สลากกาแฟ การคัดแยกผ่านได้เป็นสินค้าสำเร็จรูปที่มีคุณภาพที่หาซื้อได้ในทุกชั้นตอนการผลิตซึ่งดำเนินการโดยชนเผ่าในพื้นที่ ที่มีกระบวนการควบคุม

นอกจากจะมีพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ที่รับรองเอกลักษณ์ที่ชัดเจนแล้ว กาแฟดอยสูงยังผูกพันกับประวัติศาสตร์และสถาบันพระมหากษัตริย์อย่างแยกกันไม่ได้ เพราะหากไม่มีสมเด็จพระเจ้า 9 ไม่มีโครงการพัฒนาดอยสูง และคงไม่มีกาแฟดอยสูงเช่นกัน ประชากรดอยสูงที่ได้รับการปฏิบัติใหม่โดยพระเมตตาของสมเด็จพระเจ้า 9 แปรสภาพจากการเป็นชาวไร่เดิมมาเป็นชาวไร่กาแฟ บัดนี้กาแฟดอยสูงทุกคนได้รับการดูแลรักษา ตั้งแต่การบำรุงดิน การบริหาร จัดการ ศัตรูพืช การเก็บผลผลิตกาแฟ ที่สุกได้ที่ ซึ่งต้องปลิดด้วยมือที่ละผล เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพจริงๆ ในช่วงเดือน ต.ค. - ก.พ. ของทุกปี

หลังจากนั้นจะนำมาล้าง ปอกเปลือก ขัดเปลือก เหลือเมล็ดที่เรียกว่ากาแฟกะลา นำไปตากบนลานซีเมนต์จนเหลือความชื้น 10 – 12% จึงนำเก็บในกระสอบป่าน ก่อนส่งเขาเกาะเพื่อเปลือกที่ความสะอาด คัดขนาดเพื่อแยกเป็น 5 กลุ่ม จากใหญ่สุดคือ Extra Fancy, Fancy, No.1, Primo และ Peaberry ทั้ง 5 กลุ่มนี้จะเรียกว่า “สารกาแฟ”

เพื่อส่งเขาเครื่องคั่วกาแฟต่างๆ ที่เป็นสูตรเฉพาะของกาแฟดอยสูง สารกาแฟเมล็ดที่จะนำไปคั่วต้องได้รับการตรวจสอบว่าปลอดภัยสำหรับบริโภคโดยเด็ดขาด การคั่วทำได้หลายระดับตามสูตรกาแฟ แต่ทุกครั้งที่คั่วจริงจะมีการคั่วทดสอบและชิม โดยการร่อนทดสอบเพื่อให้ได้กาแฟที่มีกลิ่นรสที่ถูกต้องก่อนการคั่วจริงทุกครั้งและระดับก่อนการคั่วจึงควบคุมโดยการเทียบสีมาตรฐานเพื่อให้ได้กาแฟที่ได้มาตรฐานอย่างแท้จริง

จากนั้นจึงนำกาแฟที่คั่วเสร็จแล้ว นำมาบด ซึ่งมี 3 ระดับ คือแบบหยาบปานกลางและบดแบบละเอียด ก่อนนำไปบรรจุในถุงที่เคาะที่มีชั้นระบายแก๊ส (คาร์บอนไดออกไซด์) ภายในออกได้ และป้องกันอากาศ (ออกซิเจน) จากภายนอก เพื่อรักษาคุณภาพกาแฟคั่วให้คงรสชาติที่คงเดิมถึงมือผู้บริโภค มูลนิธิแม่ฟ้าหลวงได้เปิดร้านกาแฟดอยสูงในย่านการค้าสำคัญหลายแห่ง เพื่อให้ผู้บริโภคได้สัมผัสถึงความหอมกรุ่นกลมกล่อมของกาแฟดอยสูงอย่างเต็มรสชาติ รวมทั้งแสดงถึงความเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทยของจังหวัดเชียงใหม่

“น้อยจิตคารวะสมเด็จพระเจ้า 9 ชาวม้งในพระเมตตาต่อปวงประชา ยุกตฤกษ์ส่งผลให้ทุกชีวิตได้ประกอบ อาชีพ สุจริต สดมสุขสืบสันติโลกพร้อม เพิ่มพูนรายได้ ให้แก่ประชาราษฎร์ชน สดภาพสู่ความยั่งยืน”

แหล่งที่มา หนังสือ “สินค้าหนึ่งจังหวัด หนึ่งสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์”



ประเทศไทย มีเอกลักษณ์ที่เด่นชัดในเรื่องการเพาะปลูกข้าวมาช้านาน ทั้งในด้านคุณภาพและอัตลักษณ์เฉพาะตัวของข้าวแต่ละสายพันธุ์ ไทยเราสามารถส่งออก ผลผลิตข้าวทำรายได้ส่วนใหญ่ให้กับประเทศ ซึ่งได้รับการยอมรับจากประเทศคู่ค้าว่า ชาวไทยนั้นเป็นชาที่มีคุณภาพสูงและเป็นที่ต้องการของตลาดเป็นอย่างมาก และในขณะนี้ได้มีการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ให้กับชาวไทยในแต่ละท้องถิ่น ซึ่งในอนาคตอันใกล้ชาวไทยจะได้รับการคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ในระดับนานาชาติอีกด้วย

ผู้เขียนได้รวบรวมคุณลักษณะของข้าว จีไอ ไว้ในคอลัมน์เรื่องจากปก ประกอบด้วยข้าวไทย 5 สายพันธุ์ ที่มีความโดดเด่นเฉพาะตัว โดยเฉพาะอย่างยิ่ง “ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร่องไห” ที่รอการคุ้มครองจากประชาคมยุโรป หรือ อียู ภายในปี 2554 ด้วยความภาคภูมิใจในชาวไทย...จีไอไทยแลนด์

ครบเครื่องเรื่องข้าวไทย

ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร่องไห

“ทุ่งกุลาร่องไห” มีฐานะเป็นแหล่งมรดกโลก และศักดิ์ศรีของชาวนาผู้ปลูกข้าวหอมมะลิที่ สืบมาจากรุ่นสู่รุ่นที่แยกแยะความแตกต่าง จากข้าวปลูก ทั่วไปได้เป็นอย่างดีจนกระทั่งข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร่องไหเป็นที่รู้จักไปทั่วโลก มีต้นตอมาจากข้าว ได้ริ ของพันธุ์ “ขาวดอกมะลิ 105” และได้เข้ามา ปลูกที่ทุ่งแห่งนี้ ในปี 2502 เมื่อได้ขอสิทธิปลูกใน ขยายจากช่วงในปี 2524 โดยโครงการแลกเปลี่ยน พันธุ์ข้าว และได้เพาะหมักรวมสิทธิ์พันธุ์ปลูกทุก 3 ปี เพื่อให้ได้พันธุ์ข้าวที่มีคุณภาพ

ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร่องไหเป็นข้าวไวแสง ปลูกได้เพียงปีละครั้งในระหว่างเดือนเมษายน- สิงหาคมและเก็บเกี่ยวในช่วงเดือนตุลาคม ธันวาคม หลังจากนี้จึงมีการวางพื้นที่ต่อความชื้น ในการ ปลูกจะใส่มะลิตั้งหัวข้าวดอกมะลิ 105 และ กก 15 เท่ากัน มาปลูกในทุ่งกุลาร่องไหซึ่งมีสภาพเป็น แอ่งกระแสน้ำใหญ่ พื้นที่เป็นลูกคลื่น สูงต่ำ สลับกัน สูงจากระดับน้ำทะเล 200 เมตรและเป็น ดินร่วนปนทราย ซึ่งมีการใช้ดินเค็มและซัลเฟต ที่มีความอุดมสมบูรณ์ต่ำ ขาดสังกะสีและสังกะสีขาว ปลูกข้าวชนิดนี้ในภูมิประเทศที่มีความแห้งแล้ง ของพื้นที่ และความเค็มในดินก่อให้เกิดปัญหา ขาดพื้นที่ปลูกและขาดน้ำโดยเฉพาะเมื่อผนวกกับสภาพ อากาศและธาตุอาหารในดิน ส่งผลให้ข้าวเกิด ความเครียด และผลิตสารเคมี 2-acetyl-1-pyratone (2-A-1-P) ส่งผลให้ข้าวมีความหอมมากกว่าข้าว หอมจากแหล่งอื่น นอกจากนี้ที่เมล็ดข้าวมีรูป รางวงเรียวยาว ไม่มีรอยแตกและเปลือกมีสีฟ้าเมื่อ รับประทานและไม่มีสารพิษตกค้างและมีการ คุ้มครองพันธุ์ข้าวพันธุ์นี้จากโจรสลัดข้าวชาติใน ดินแดนแห่งนี้ซึ่งขยายถึงสหภาพการค้าข้าวตอน ใต้จีนด้วย



เมล็ดข้าวหอมมะลิ ทุ่งกุลาร่องไห

ข้าวเจ้ากขยเสาคู่

จังหวัดสระบุรี มีประวัติปลูกข้าวมาช้านาน เป็นเมืองยุทธศาสตร์ในพื้นที่ภาคกลาง ที่ได้รับ ภาวะประกาศจัดตั้งขึ้นเพื่อรวบรวมเสนาธิการ และเป็นที่อยู่อาศัยของโศกนาฏกรรม เนื่องจาก มีพื้นที่ราบกว้างขวาง ดินอุดมสมบูรณ์ มีลักษณะ ดินเป็นตะกอนน้ำ จึงทำให้โดยมากแล้วดินชั้น ใต้ดินเป็นดินเหนียวสีเทาปน ดินล่างเป็นดิน เหนียว หรือดินเหนียวปนทรายเมล็ดสีออกน้ำตาล มีกลิ่นหอมของเมล็ดข้าวปลูกในดินล่างจึงคงมี ลักษณะพิเศษของดินชั้นนี้ จึงนับเป็นเอกลักษณ์ข้าว โดยเฉพาะที่มีคุณภาพดี

ยังมีเมล็ดข้าวปี พ.ศ. 2126 จำนวน เสาไห้ เป็นแหล่งเศรษฐกิจในยุคนั้นจังหวัด สระบุรี ครั้งนั้น พันธุ์ข้าวจากนานาประเทศจึง ปลูกที่ราบนี้ ถูกนำเข้ามาปลูกในพื้นที่ตำบล เสาไห้ โดยพ่อค้าคนจีนชื่อ เจกสข เทพวณิช เป็นชาวจีนที่มีคุณภาพดี เมื่อชาวนาปลูกแล้ว จะรับซื้อข้าวไปขายเอง ภายหลังจึงมีชาวนาพันธุ์ นี้ว่า ข้าวเจ้ากขย จนเป็นที่รู้จักจากปากต่อปาก

ต่อมาเมื่อปี พ.ศ. 2546 ทางศูนย์วิจัยข้าว ปทุมธานี ได้รวบรวมชาวนาผู้ปลูกข้าวเจ้ากขย คิดเมล็ดเพื่อไม่ให้สายพันธุ์สูญพันธุ์ จนได้ข้าว พันธุ์เจ้ากขยคู่เสาคู่ เป็นชาวจีนที่มีลักษณะเมล็ด ข้าว มีน้ำหนักเมล็ดดี ข้าวสุกจะขึ้นเหนียว และสีข้าวสุกสวยงามไม่เกาะเป็นก้อนจึงมี สันภาพสูงเกินใช้ทำนึ่งโดยไม่มีกลิ่นเสีย มีความ แยกต่างจากสินค้าชนิดเดียวกัน จนต่อมาได้รับ การขึ้นทะเบียนเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ข้าวเจ้า กขยคู่เสาคู่ ในปี พ.ศ. 2551 และถึง ความเห็นการขึ้นเครื่องหมายแหล่งผลิตข้าวที่มี คุณลักษณะโดดเด่น มีความเป็นแบบและชื่อเสียง ดังนั้นได้ทำสิ่งบ่งชี้ในลักษณะ



นาปลูกข้าวเจ้ากขยคู่เสาคู่



ข้าวเหลืองประทิวชุมพล

เมืองประทิว หรือ ปากทิว สมัยก่อนเป็นทางผ่านลำน้ำมาหากินของชนพื้นเมืองจากทั่วทุกสารทิศ ซึ่งเป็นพื้นที่สูงแนวภูเขาไปทางตะวันตกของจังหวัดบุรีรัมย์เป็นพื้นที่อำเภอประทิว จังหวัดบุรีรัมย์ เมืองที่ปลูกข้าวโบราณพื้นเมืองเหลืองประทิว มาเนิ่นนานกว่า 200 ปี ต่อมาได้มีการปรับปรุงพันธุ์ข้าวให้บริสุทธิ์ ได้ชื่อเป็นพันธุ์เหลืองประทิว 123 เป็นข้าวพื้นเมืองพันธุ์ภูมิปัญญาจากเมล็ดปลูกในฤดูนาปีกว่าจะเก็บเกี่ยวได้ข้าวต้องมียาฤดูนา 6-7 เดือนเพราะชาวพื้นเมืองมีโรงอบดอกที่แน่นอน ไร่อบข้าวจะต้องทำให้อบให้ร้อนเมล็ดได้ช่วงเดือน 5.ค. - ๖.ค. ซึ่งเป็นฤดูหนาวที่กลางวันสั้นกว่ากลางคืนเมล็ดข้าว พันธุ์เหลืองประทิว 123 ที่เก็บเกี่ยวได้นั้นไม่มีสิ่งเจือปนใดๆ เมื่อสีเป็นข้าวสวย จะมีสีขาวสวย เมล็ดเรียวยาวให้ผลผลิตสูงมีชื่อเสียงได้รับการรับรองคุณภาพและมีเอกลักษณ์แตกต่างจากข้าวพันธุ์เดียวกันที่มีแหล่งกำเนิดมาจากพื้นที่อื่น



ข้าวอาจหอมทองสกลทวาปี

เป็นงานเก่าแล้วนะมา พื้นเมืองนี้ชื่อว่า เข่าทวาทิพากันอพยพจากเมืองเก่าทางฝั่งซ้ายของลำน้ำโขง มาตั้งรกรากประกอบสัมมาชีพ เลี้ยงวัว เลี้ยงควาย ทำไร่ ทำนาอยู่บ้าน นวนคร ในอำเภอบึงสามพัน จ. สกลนคร กาลก่อนนั้นเมื่อปลูกข้าวเกี่ยวเกี่ยวข้าวจากนา ปากทวาทิชาวในทุ่งจะทิ้งใบไม้พอลิ้นผู้ดูแลข้าวทวาทิ จึงได้พากันคิดหาวิธีเพื่อนำข้าวเปลือกจากวงข้าวที่เหลืองอร่าน ซึ่งแสดงว่าใกล้สุกแล้ว มาตากกรรมวิธีตามภูมิปัญญาท้องถิ่น จนได้ ข้าวสวย มีสีเหลืองทอง เมล็ดข้าวนุ่มหอมอร่อย จึงได้ปฏิบัติสืบทอดต่อกันมาจนถึงรุ่นลูกหลานในปัจจุบัน

"กลิ่นหอมหวลชวนลิ้นลอง ข้าวสีเหลืองทองอร่าม"

นาปลูกข้าว เมืองประทิว
ประธานกลุ่มบ้าน ตำบลนางสนม อำเภอประทิว จ.บุรีรัมย์



ชนชาวกูยไทยมีวัฒนธรรมการดำรงชีพแบบพึ่งพาตนเองพึ่งพาผืนดินทำกินแบบดั้งเดิมและธรรมชาติแวดล้อมเป็นหลัก พื้นที่อำเภอวาปีปทุมมีอำเภอทั้งโพน และอำเภออากาศอำนวย ถือเป็นแหล่งผลิต "ข้าวอาจ" คุณภาพดีตั้งแต่อดีตจนเป็นตำนานสืบสานกันมาจนถึงปัจจุบัน

"ข้าวอาจ" พิถีพิถันในขั้นตอนการผลิตทุกขั้นตอน อีกทั้ง ยังได้พัฒนาปรับปรุงผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับเทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อให้ได้ "ข้าวอาจ" ที่อุดมไปด้วยคุณค่าเต็มเม็ดเต็มศึก เนื่องจากผ่านการนึ่งข้าวเปลือกให้สุกก่อนนำไปสีทำให้เมล็ดข้าวไม่แตกหัก จนข้าวไม่หลุดรำข้าว และเส้นใยอาหาร ยังคงอยู่ในเมล็ดข้าวครบถ้วน ถือเป็นภูมิปัญญาที่ คิดค้นขึ้นเองในชุมชนที่สามารถสร้างรายได้ให้เกษตรกรผู้ผลิต เนื่องจากได้รับการสนับสนุนให้มีการผลิตข้าวอาจเพื่อจำหน่ายสร้างรายได้เสริมให้แก่ครอบครัว และ ที่สำคัญคือ ผู้บริโภคได้รับประโยชน์และคุณค่าทางสารอาหารจากการบริโภคกันอย่างแพร่หลาย

"ข้าวอาจ" เป็นชื่อเรียกตามลักษณะนามของนาที่ใช้ในเชิงการเพาะปลูก แต่อาจมีวิธีทำอย่างง่ายคือจุดดินทำเป็นร่อง หรือราง (อาจ) เพื่อเป็นที่ไถที่ไถแล้วทำเป็นปากปล่องสำหรับไหลปลงให้ดินและคิ่งจนอร่าน ซึ่งจะเป็นลักษณะภูมิปัญญาของชาวกูย

นางสุพรรณิ วัฒนสุข
ประธานกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร บ้านนางสนม จ.สกลนคร

ข้าวหอมมะลิสุรินทร์

วิถีชีวิตของคนไทยนิยมบริโภคข้าวเป็นอาหารหลักทำให้ประเทศไทยมีพื้นฐานของการเป็นเมืองเกษตรกรรมมีการทำนาปลูกข้าวมาอย่างยาวนานในทุกพื้นที่ของประเทศไทย สำหรับพื้นที่จังหวัดสุรินทร์นั้น การทำนาข้าวขึ้นอยู่กับสภาพดินฟ้าอากาศ และยังต้องอาศัยน้ำฝนเป็นหลักอีกทั้งสภาพดินเป็นดินร่วนปนทรายมีความอุดมสมบูรณ์ต่ำและไม่อุดมน้ำจึงทำให้เกษตรกรในพื้นที่ต้องพยายามเอาชนะธรรมชาติโดยเริ่มตั้งแต่การคัดเลือกพันธุ์จนพบว่าข้าวหอมมะลิมีความเหมาะสมที่จะปลูกให้ได้ผลผลิตดีมากที่สุด พร้อมทั้งสรรหาวิธีการเพาะปลูกที่เหมาะสมโดยมีการทำคันนาและแบ่งพื้นที่นาออกเป็นแปลงๆ เพื่อประโยชน์ในการเก็บเกี่ยวให้พอเพียงต่อการเจริญเติบโตของข้าว

"ข้าวหอมมะลิสุรินทร์ หอม ยาว นุ่ม"

ข้าวหอมมะลิสุรินทร์เป็นพันธุ์ข้าวหอมที่ไวต่อช่วงแสงในช่วงที่เหมาะสมกับการเจริญเติบโตของข้าวมีระยะการสะสมของแป้งในเมล็ดข้าวในช่วงที่อากาศหนาวเย็นเก็บเกี่ยวข้าวในระยะหลังปลีง ช่วงเดือน พฤศจิกายน - ธันวาคม และเมื่อข้าวสุกแก่อากาศจะเย็นและแห้ง ทำให้เมล็ดข้าวมีความแกร่งใปลีงเป็นเงา เลื่อมมัน มีท้องไร่นอย และมีความหอมเป็นพิเศษ

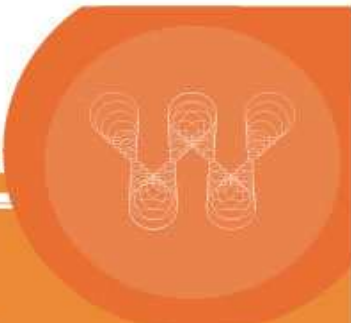


จังหวัดสุรินทร์ เป็นถิ่นที่ได้ชื่อว่าเป็นแหล่งข้าวหอมมะลิที่ทั้งหอมและอร่อยที่สุด ซึ่งชาวสุรินทร์จะพูดกันติดปากว่า "ข้าวหอมมะลิสุรินทร์ หอม ยาว นุ่ม" ความหอมของข้าวเริ่มตั้งแต่เป็นต้นกล้าแทงช่อดอก และระยะข้าวสุกแก่ข้าวเปลือกข้างกลอง ข้าวสวย จนถึงหุงสุกเป็นข้าวสวยก็มีความหอมกรุ่น เป็นเอกลักษณ์พิเศษ ลักษณะข้าวเปลือก และข้าวกลอง จะมีลักษณะเมล็ดเรียวยาวไม่ต่ำกว่า 7 มิลลิเมตร และมีความหอมยาวนานสีของข้าวกลองและข้าวสวยสีขาวใส เป็นเลื่อมมันใปลีง เมื่อบริโภคเป็นข้าวสวยจะมีสีขาว อ่อนนุ่มชุ่มลิ้น กินอร่อย จึงนับได้ว่า "ข้าวหอมมะลิ" เป็น "ข้าวไทย" ที่น่าชื่อเสียงมาสู่จังหวัดสุรินทร์โดยแท้

หัวหน้าสำนักงานพาณิชย์ จังหวัดสุรินทร์

“ทำความรู้จักกับ... คณะกรรมการทรัพย์สินทางปัญญา”

โดย คณะกรรมการทรัพย์สินทางปัญญา



บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการทรัพย์สินทางปัญญา กับการอุตสาหกรรมทรัพย์สินทางปัญญา

การอุตสาหกรรมทรัพย์สินทางปัญญา เป็นขั้นตอนหนึ่งของกระบวนการพิจารณา ขออนุญาตทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งเป็น ขั้นตอนหลังจากที่มีการนำคำขอจดทะเบียน ทรัพย์สินทางปัญญาเข้าพิจารณาตรวจสอบว่า ทรัพย์สินทางปัญญาเป็นของใคร เช่น เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ เป็นต้น ตามกรณีนี้ จะต้องเป็นใครจึงใช่ มีใครต้องห้ามตามที่ กฎหมายกำหนดขึ้นในรัฐจดทะเบียนหรือไม่ กรณีที่ไม่ใช่ เจ้าของตามกฎหมาย และสถานะการจดทะเบียนในต่างประเทศเป็น เจ้าของดำเนินการตามขั้นตอนของกฎหมาย เพื่อการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาต่อไป แต่ถ้าเป็นกรณีที่ต้องห้ามตามกฎหมาย ไม่สามารถรับจดทะเบียนได้ คำขอจดทะเบียนรายนั้นก็จะถูกปฏิเสธ ไม่รับจดทะเบียน



ในกรณีที่คำขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาขัดแย้งตามกฎหมายและถูก ปฏิเสธอันขัดต่อเงื่อนไขกฎหมายที่กำหนด ขั้นตอนการอุทธรณ์คำตัดสินปฏิเสธไม่รับจดทะเบียนนั้น โดยไม่ยกกำลังเป็นคำอุทธรณ์ แต่ยื่นฟ้องต่อศาลในชั้นอุทธรณ์ คณะกรรมการทรัพย์สินทางปัญญาได้

คณะกรรมการทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งเป็นคณะกรรมการที่กำหนดขึ้นตามกฎหมายแต่ละฉบับ เพื่อทำหน้าที่ในการ ทบทวนคำยื่นขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาของนายทะเบียนสิทธิบัตรว่า คำตัดสินของ นายทะเบียนถูกต้องหรือไม่ คำขอจดทะเบียน เป็นของใคร สามารถรับจดทะเบียนได้หรือไม่ โดยคณะกรรมการแต่ละคณะประกอบด้วย ความเป็นอิสระกัน ในแต่ละสาขาเป็น อย่างดี

1. คณะกรรมการเครื่องหมายการค้า
ประกอบด้วยอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เป็นประธานกรรมการ และอธิการบดีกรมการ กิจการที่อุทธรณ์ ตัดการอุทธรณ์ หรือผู้แทน และผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งเป็น คณะกรรมการกฤษฎีกาโดยพระราชบัญญัติ เครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติม โดยพระราชบัญญัติ เครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 โดยมีบทบาทหน้าที่หลัก ในการวินิจฉัยอุทธรณ์คำตัดสินคำวินิจฉัย ของนายทะเบียนในเรื่องที่เกี่ยวข้อง รวมถึง พิจารณาและวินิจฉัยเกี่ยวกับคำขอจดทะเบียน การขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า เครื่องหมาย รถมอเตอร์ไซค์ กฎหมายให้เครื่องหมายดังกล่าว

ตลอดจนให้คำแนะนำในการออกกฎกระทรวงหรือประกาศกระทรวงพาณิชย์ที่ เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ในคณะกรรมการนี้จะ หมายการคำขอประกอบด้วย คณะ กรรมการกฤษฎีกาซึ่งประกอบด้วย 3 คนจาก ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้เฉพาะด้าน เพื่อทำ หน้าที่พิจารณาคำขอจดทะเบียนในเรื่อง นี้ๆ ตลอดจนพิจารณาจำนวน 3 คณะได้แก่

คณะที่ 1
จะพิจารณาการอุทธรณ์คำตัดสินของนายทะเบียน เรื่องคำตัดสินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่มี ประเด็นกฎหมายข้อสงสัยเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การ พิจารณาจากจำนวนการยื่นคำตัดสินลักษณะ บ้างเฉพาะ หรือความแพร่หลายของเครื่องหมาย ตลอดจนการมีสิทธิของการจดทะเบียนเครื่องหมาย การค้า

คณะที่ 2
จะพิจารณาอุทธรณ์คำตัดสินของนายทะเบียน เรื่องคำตัดสินความภาคกลางประเทศ โดยศึกษา ความว่าคำตัดสินและความหมายของเครื่องหมายการค้าเป็นภาษาต่างประเทศ

คณะที่ 3
จะพิจารณาอุทธรณ์คำตัดสินของนายทะเบียน เรื่องคำตัดสินของนายทะเบียนที่ออกโดย ศาลกฤษฎีกาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่อง คำพิพาททางศาลที่เกี่ยวเนื่องในประเด็นความ พ้องกันระหว่างคำพิพาท



2. คณะกรรมการลิขสิทธิ์
ประกอบด้วยอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เป็นประธาน กรรมการและคณะกรรมการกฤษฎีกาซึ่งประกอบด้วย 3 คนจาก ผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งโดยพระราชบัญญัติ ลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2522 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราช บัญญัติลิขสิทธิ์ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2542 โดยมีบทบาทหน้าที่หลักในการวินิจฉัยเรื่อง ออกกฎกระทรวงตามพระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้อง รวมถึงพิจารณาคำตัดสินคำวินิจฉัยของอธิบดี ตลอดจนพิจารณาเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับ ลิขสิทธิ์หรือลิขสิทธิ์อื่นใด ในคณะกรรมการลิขสิทธิ์ ประกอบด้วยการพิจารณาเรื่องร้องเรียน ซึ่งมาจากผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะ ด้านแต่ละสาขา จำนวน 3 คณะ ได้แก่

- สาขาไฟฟ้า ลิขสิทธิ์ดนตรีและฟิล์ม
- สาขาเคมี
- สาขาวิศวกรรมเครื่องกล
- สาขาเทคโนโลยีชีวภาพ
- สาขาการออกแบบผลิตภัณฑ์



3. คณะกรรมการลิขสิทธิ์
ประกอบด้วยอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เป็นประธาน กรรมการและคณะกรรมการกฤษฎีกาซึ่งประกอบด้วย 3 คนจาก ผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งโดยพระราช บัญญัติ ลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2522 แก้ไขเพิ่มเติมโดย

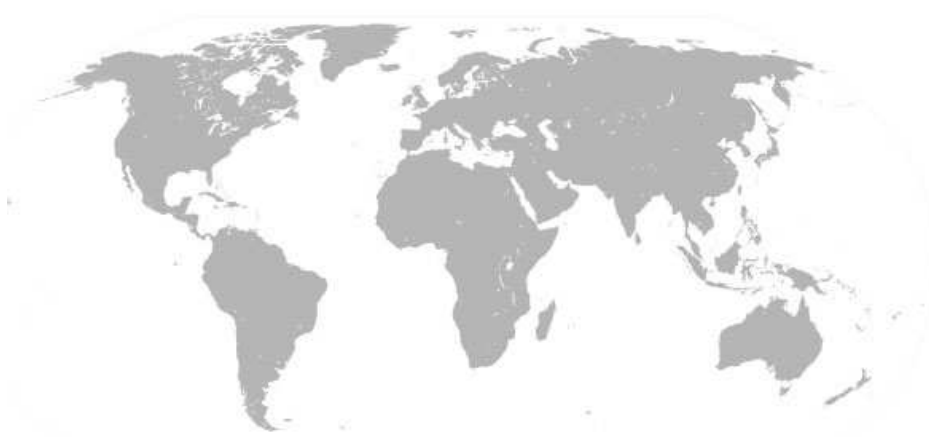
คำสั่งนายกรัฐมนตรีในสาขาที่เกี่ยวข้อง ซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งกำหนด โดยพระราช บัญญัติ ลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 โดยมีบทบาท หน้าที่หลักในการวินิจฉัยและนำส่งเอกสารกฎ กระทรวงตามพระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้อง วินิจฉัย อุทธรณ์ คำตัดสินของอธิบดีที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์ หรือสิทธิของนักแสดงเสียง หรือศิลปินประย ติมากรรมและองค์การสุภาพสตรี หรือนักแสดง ในการดำเนินการที่เกี่ยวกับคำขอรับจดทะเบียน ลิขสิทธิ์ในโปรแกรมคอมพิวเตอร์ หรือสิทธิของ นักแสดง ตลอดจนการคุ้มครองเรื่องร้องเรียน ลิขสิทธิ์ หรือประสิทธิผลที่เกี่ยวข้อง



4. คณะกรรมการสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์
ประกอบด้วยอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เป็นประธาน กรรมการและคณะกรรมการกฤษฎีกา ซึ่งประกอบด้วย 3 คนจาก ผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งโดยพระราช บัญญัติ ลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2543 โดยมีบทบาทหน้าที่หลักในการให้คำ แนะนำและออกกฎกระทรวงตามพระราชบัญญัติ ที่เกี่ยวข้องกับ เรื่องของสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ พ.ศ. 2543 โดยมีบทบาทหน้าที่หลักในการให้คำ แนะนำและออกกฎกระทรวงตามพระราชบัญญัติ ที่เกี่ยวข้องกับ เรื่องของสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ตลอดจนพิจารณาเรื่องอื่นๆ และคดีคำอุทธรณ์ ร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับพระราชบัญญัติ



การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการทรัพย์สิน ทางปัญญาแต่ละสาขา นั้น มีบทบาทในการ ทบทวนหรือตัดสินของนายทะเบียนคำตัดสินที่ไม่ได้ จดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในแต่ละเรื่อง อีกชั้นหนึ่ง ซึ่งเป็นการสร้างความเชื่อมั่นแก่ ผู้จดทะเบียนว่าคำขอจดทะเบียนดังกล่าวได้รับการ พิจารณาอย่างละเอียดรอบคอบ ถูกต้อง และเป็นธรรมแก่ผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้อง



การคุ้มครองมาตรการทางเทคโนโลยีที่ใช้กับงานลิขสิทธิ์ตามกฎหมายต่างประเทศ

โดย บาสสุตต บวิบูรณ์ตรี

ในวารสารทรัพย์สินทางปัญญา ปีที่ 5 ฉบับที่ 4 ประจำเดือนตุลาคม - ธันวาคม 2552 ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา ผู้เขียนได้กล่าวถึงการนำมาตรการทางเทคโนโลยีมาใช้ปกป้องและคุ้มครองงานลิขสิทธิ์ และ WIPO Copyright Treaty (WCT) และ WIPO Performances and Phonograms Treaty (WPPT) ซึ่งเป็นข้อตกลงระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองมาตรการทางเทคโนโลยี ตลอดจนได้ตั้งข้อสังเกตไว้มากมายประการ ในฉบับนี้ผู้เขียนจะกล่าวถึงขอบเขตการคุ้มครองมาตรการทางเทคโนโลยีในบางประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เกาหลี และ ไต้หวัน



สหรัฐอเมริกา

มาตรา 1201 964 Digital Copyright Millennium Act (DMCA) ได้บัญญัติห้ามมิให้มีการหลีกเลี่ยงมาตรการทางเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพที่ได้รับความคุ้มครองทางลิขสิทธิ์ โดยได้ให้นิยาม "หลีกเลี่ยงมาตรการทางเทคโนโลยี" ไว้ โดยหมายความรวมถึงการกระทำต่างๆ ต่อมาตรการทางเทคโนโลยี เช่น การถอดรหัส (decrypt) การข้ามผ่าน (bypass) การยับยั้ง (deactivate) การทำให้เสียหาย (impair) โดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของงานอันมีลิขสิทธิ์

นอกจากนี้ มาตรา 1201 ยังได้ห้ามมิให้บุคคลใดๆ ผลิต นำเข้า เสนอต่อสาธารณะ แจกจ่าย หรือคิดลดคุณค่าเทคโนโลยีดิจิทัลหรืออุปกรณ์ ส่วนประกอบ และการบริการ

- ที่มีวัตถุประสงค์ในการหลีกเลี่ยงมาตรการทางเทคโนโลยี
- โดยไม่มีกว่าสี่หรือห้ารายการทางพาณิชย์อย่างอื่นนอกเหนือจากเพื่อหลีกเลี่ยงมาตรการทางเทคโนโลยีหรือมีกำไรใช้หรือแนะนำมาตรการทางพาณิชย์จำกัด
- ถูกจำหน่ายในเชิงตลาด โดยบุคคลนั้นรู้หรือควรรู้ว่าเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ อุปกรณ์ ส่วนประกอบ และการบริการดังกล่าว มีไว้เพื่อใช้หลีกเลี่ยงมาตรการทางเทคโนโลยี

DMCA ได้ห้ามทั้งการหลีกเลี่ยงมาตรการทางเทคโนโลยีซึ่งเป็นการกระทำต่อมาตรการทางเทคโนโลยีโดยตรง และการผลิตหรือจัดจำหน่ายอุปกรณ์ที่ใช้ในการหลีกเลี่ยงมาตรการทางเทคโนโลยี ตลอดจนการให้บริการซึ่งเป็นสาระของความเสียหายต่อการหลีกเลี่ยงมาตรการทางเทคโนโลยี

อย่างไรก็ดี DMCA ได้บัญญัติข้อยกเว้นให้สามารถหลีกเลี่ยงมาตรการทางเทคโนโลยีได้ในบางกรณี เช่น

- การกระทำโดยห้องสมุด หอจดหมายเหตุ หรือสถาบันการศึกษาที่ไม่มีวัตถุประสงค์เพื่อทำกำไรในการค้าเชิงพาณิชย์ เพื่อวัตถุประสงค์ในการศึกษาค้นคว้าที่จะได้มาซึ่งงานอันมีลิขสิทธิ์ดังกล่าวโดยไม่สามารถเข้าถึงได้ด้วยวิธีอื่น
- การกระทำโดยเจ้าหน้าที่ของรัฐ พนักงานเจ้าหน้าที่หรือผู้ปฏิบัติงานของรัฐเพื่อวัตถุประสงค์ในการบังคับใช้กฎหมายการสืบค้นในการป้องกันประเทศ และรักษาความมั่นคงแห่งชาติ หรือเพื่อวัตถุประสงค์อื่น

- การกระทำต่อมาตรการทางเทคโนโลยีที่ขึ้นอยู่กับโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ที่โดยชอบด้วยกฎหมายเพื่อที่จะวิเคราะห์องค์ประกอบของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่จำเป็นสำหรับการใช้งานร่วมกับโปรแกรมคอมพิวเตอร์อื่น
- การกระทำต่อมาตรการทางเทคโนโลยีโดยผู้วิจัยซึ่งในงานลิขสิทธิ์มีมาโดยชอบด้วยกฎหมาย และได้ใช้ความพยายามโดยสุจริตในการขออนุญาตเพื่อการวิจัยที่มีวัตถุประสงค์ที่จะวิเคราะห์และชี้แจงภาพพจน์หรือจุดอ่อนของเทคโนโลยีการเข้ารหัส



ไต้หวัน

กฎหมายลิขสิทธิ์ไต้หวันได้นิยามคำว่า "มาตรการคุ้มครองทางเทคโนโลยี" (technological protection measures) ไว้ในมาตรา 3 (18) หมายถึง เครื่องมือ อุปกรณ์ ส่วนประกอบ เทคโนโลยี หรือ วิธีการทางเทคโนโลยี ที่ถูกนำมาใช้โดยเจ้าของลิขสิทธิ์เพื่อห้ามหรือควบคุมผู้อื่น ในการเข้าถึงหรือถือเอาประโยชน์จากงานลิขสิทธิ์โดยปราศจากอำนาจโดยชอบมีประสิทธิภาพ

มาตรา 80ter ได้กำหนดห้ามผลิต ทำลาย หรือกระทำโดยวิธีอื่นใดอันเป็นการหลีกเลี่ยงมาตรการคุ้มครองทางเทคโนโลยี และการผลิต นำเข้า เสนอต่อสาธารณชนจำหน่าย หรือเสนอบริการต่อสาธารณชน ซึ่งเครื่องมือ อุปกรณ์ ส่วนประกอบ เทคโนโลยี หรือข้อมูลสำหรับผลิต ทำลาย หรือหลีกเลี่ยงมาตรการคุ้มครองทางเทคโนโลยี โดยปราศจากอำนาจตามกฎหมาย

หากบุคคลใดละเมิดมาตรา 80ter ก่อให้เกิดความเสียหายแก่เจ้าของลิขสิทธิ์จะลงโทษในอาชญากรรม ความผิดฐานนี้ทุกคนต้องจำคุกหรือปรับ ความเสียหายที่เกิดขึ้น (Article 80quater)

อย่างไรก็ดี กฎหมายลิขสิทธิ์ไต้หวันได้กำหนดข้อยกเว้นให้สามารถหลีกเลี่ยงมาตรการทางเทคโนโลยีได้หากได้กระทำด้วยเหตุสุดวิสัย

1. ทำเพื่อรักษาความมั่นคงแห่งชาติ
2. ทำโดยหน่วยงานกลางหรือท้องถิ่นของรัฐ
3. ทำโดยหอจดหมายเหตุ สถาบันการศึกษา หรือห้องสมุดสาธารณะ ในการประเมินว่าควรได้มาซึ่งข้อมูลหรือไม่
4. ทำเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค
5. ทำเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

6. ทำเพื่อทดสอบความปลอดภัยของคอมพิวเตอร์หรือระบบเครือข่าย
7. ทำเพื่อการวิจัยเทคโนโลยีการเข้ารหัส
8. ทำเพื่อวิศวกรรมย้อนกลับ

หากพิจารณาจากกฎหมายลิขสิทธิ์ในส่วนนี้เกี่ยวกับมาตรการทางเทคโนโลยีซึ่งพิจารณาประเทศดังกล่าวข้างต้น มีข้อสังเกต ดังนี้

1. แม้ไต้หวันจะไม่ได้เป็นภาคี WCT และ WPPT แต่กฎหมายลิขสิทธิ์ไต้หวันได้ให้ความคุ้มครองบุคคลอื่นไปถึงเรื่องมาตรการทางเทคโนโลยีด้วย
2. DMCA ของสหรัฐอเมริกาและกฎหมายลิขสิทธิ์ไต้หวัน มีโครงสร้างการคุ้มครองมาตรการทางเทคโนโลยีคล้ายคลึงกัน กล่าวคือ มีบทบัญญัติห้ามการหลีกเลี่ยงมาตรการทางเทคโนโลยี ห้ามการผลิตหรือจำหน่ายอุปกรณ์ที่ใช้ในการหลีกเลี่ยงมาตรการทางเทคโนโลยี และบทบัญญัติเกี่ยวกับการหลีกเลี่ยงมาตรการทางเทคโนโลยีบางประการ
3. เกาหลีและสาธารณรัฐจีนไต้หวัน WCT และ WPPT ซึ่งมีพิธีสารที่ระบุว่าประเทศที่จะตั้งไปให้การคุ้มครองแก่มาตรการทางเทคโนโลยี แต่หากพิจารณาจากกรอบกฎหมายทั้งสองประเทศจะพบความแตกต่างที่เห็นชัดระหว่างสองประเทศคือสาธารณรัฐจีนไต้หวันได้กำหนดมาตรการทางเทคโนโลยีที่มีความแตกต่างอื่น กล่าวคือกฎหมายลิขสิทธิ์เกาหลีใต้บัญญัติให้การละเมิดมาตรการทางเทคโนโลยีอันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ ซึ่งต่างจากกฎหมาย DMCA ของสหรัฐอเมริกาที่เป็นการกระทำผิดที่แยกต่างหากจากการละเมิดลิขสิทธิ์



เกาหลี

กฎหมายลิขสิทธิ์เกาหลีได้นิยามคำว่า "มาตรการคุ้มครองทางเทคโนโลยี" (technological protection measures) ไว้ในมาตรา 2 (28) หมายถึง มาตรการทางเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพที่ถูกนำมาใช้โดยเจ้าของลิขสิทธิ์หรือตัวแทนเจ้าของลิขสิทธิ์สำหรับป้องกัน หรือควบคุมการละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิตามกฎหมายฉบับนี้ โดยมาตรา 124 (2) ได้กำหนดให้ การผลิต การจัดให้มีหรือแนะนำ การโอน การให้คน การส่งผ่านระหว่างกัน ซึ่งเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ อุปกรณ์ ส่วนประกอบอันเป็นสาระสำคัญ และการบริการที่มีวัตถุประสงค์สำหรับทำในมาตรการทางเทคโนโลยีที่ไปปกป้องคุ้มครองลิขสิทธิ์ หรือลิขสิทธิ์อื่น ตามกฎหมายนี้ไม่ผิด ไปด้วยว่าเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิอื่น ๆ ที่มีตามกฎหมายฉบับนี้

“study foreign technologies”



ท่องโลก ไอพี

หอคอยโตเกียว สัญลักษณ์แห่งการลอกเลียนและพัฒนา เลียนแบบอย่างถูกกฎหมาย ต่อยอดอย่างมั่นใจ

จะมีใครบ้างว่าหอคอยโตเกียว สูงกว่าหอ Eiffel ของ Paris 13 เมตร แต่ 13 เมตรเอง แต่แสดงถึงสัญลักษณ์ของญี่ปุ่นในเรื่องความสามารถในการ copy & development ได้เป็นอย่างดี ถ้าใครไปถามเด็กไทยอายุสัก 18-19 ด้วยคำถามว่ารู้ไม่ว่าประเทศไหนเก่งสุดในเรื่องการ copy เด็กๆ คงตอบว่า จีน แล้วถ้าถามต่อว่ารู้ไม่ว่าเมื่อก่อนใคร คำตอบที่ว่า ญี่ปุ่นคงไม่มีแน่ๆ แต่ในความจริง หลายคนคงรู้ว่า เมื่อก่อนญี่ปุ่น คือเจ้าแห่งการ copy ฝรั่งเศสอะไร ญี่ปุ่นมีอันนั้น ส่วนคุณภาพไม่ต้องถามผู้สูงอายุบางท่านตอนนี้ยังไม่ยอมซื้อรถญี่ปุ่นเลย ถ้าไม่มีเงินขับ Benz ก็ขับ Fiat (สมัยก่อน) หรือไม่มี Ford (แต่ปัจจุบันก็เป็นญี่ปุ่นไปแล้ว) ถ้าใครเคยได้ยินคำว่ารถกระบะที่มากี่มาจากรถญี่ปุ่นมีแหละ เค้าจะตรงไหนมันก็กระป๋องไปหมด บางปีองเบียงเหมือนกระป๋อง ใครจะนึกไม่กี่ปี

ตอนนี้ถ้าลองไปตามฝรั่งว่า ของญี่ปุ่นเป็นไงบ้าง ฝรั่งก็นิวไทยอมรับว่าของเขาดีจริงๆ คนไทยก็คงเหมือนๆ กัน แต่อาจตั้งใจเรื่องอดีตบ้าง ยังไม่เต็มร้อย คนญี่ปุ่นเองก็รู้เรื่องนี้ดี แต่ต้องยอมรับว่าเขาเก่งจริงๆ เขาไม่ได้ copy เท่านั้น เค้า develop ด้วยพัฒนาต่อยอดออกไป ทำให้ดีกว่า คนญี่ปุ่นจะเสี่ยงการใช้คำว่า copy แต่จะใช้คำว่า study foreign technologies แทน เก่งวิทยแล้วยังเก่งภาษาอีก ไปดูงานที่ไหนเอา วิศวกรไปก่อนไปทำการบ้านไปเดี๋ยวก่อนไม่ต้องเห็น 100% ก็ได้ คิดต่อเองได้ reverse engineer ได้ สมัยนี้ประเทศไทยตกไม่คอยอยากให้ญี่ปุ่นเข้าไปดู โรงงานเดี่ยวนี้ไปที่ไหน ก็มีภาษาญี่ปุ่น นอกจากญี่ปุ่นจะทำ Copy and Development ในส่วนของเทคโนโลยี เค้าจะตรงไหนมันก็กระป๋องไปหมด บางปีองเบียงเหมือนกระป๋อง ใครจะนึกไม่กี่ปี

การทางทรัพย์สินทางปัญญาเช่น Bayh Dole Act หลังจากทีสหรัฐออกกฎหมายฉบับนี้มาช่วงปี 1985 ค่าย และยังคงชื่นชมที่อดีตนายกรัฐมนตรื Koizumi ประกาศให้ญี่ปุ่นมีนโยบายที่เข้มแข็งในการเป็น IP Nation ซึ่งคงจะทำให้พัฒนาการด้านทรัพย์สินทางปัญญาของญี่ปุ่นก้าวไปอีกขั้นหนึ่ง แน่แน่นอนว่าญี่ปุ่นคงต้องจับตามองเกาหลี และได้หวังซึ่งก็คงใช้นโยบายคล้ายกับที่ญี่ปุ่นทำกับประเทศตะวันตก ชื่อ Brand เกาหลีเช่น Samsung ถึงเขียบจีนมาอยู่ในแนวหน้า ได้อย่างไรครับ ประเทศไทยเอง ขณะนี้เราก็ได้วางรากฐานด้านการเรียนรู้และพัฒนาไอดีด้วยกันมาพอสมควร และรัฐบาลก็ออกมาสนับสนุนการสร้างสรรคให้เป็นหัวหอกในการขับเคลื่อน เศรษฐกิจอย่างจริงจัง นั่นหมายความว่าถึงเวลาของประเทศไทยบ้างแล้วครับ ที่เราจะเดินทางที่ญี่ปุ่นประสบความสำเร็จมาแล้ว และเชื่อมั่นว่าไม่ยากสำหรับคนไทยที่จะสำเร็จได้อย่างสวยงามเช่นกัน

โดย "JJ psure.net"

กิจกรรมสัมพันธมิตรเครือข่าย ทป.



หลังจากที่ว่างเว้นการจัดกิจกรรมร่วมกับระหว่างกรมทรัพย์สินทางปัญญา กับเครือข่ายทรัพย์สินทางปัญญาของกรมมาช่วงระยะเวลาหนึ่ง ทั้งสองเครือข่ายซึ่งได้แก่เครือข่ายภาคสถาบันการศึกษา ที่เราเรียกขานชื่อว่า “ผู้แทนพิเศษด้านทรัพย์สินทางปัญญา (ทป.)” และเครือข่ายภาคประชาชน ซึ่งก็คือ “อาสาพิทักษ์ภูมิปัญญาไทย (อสมท.)” ก็ได้มีโอกาสมาประชุมร่วมกันอีกครั้งหนึ่ง ณ โรงแรมสยามซิตี้ ถนนพญาไท กรุงเทพมหานคร เมื่อเดือนก่อน โดยมีสมาชิก ทั้งสองเครือข่ายมาร่วมประชุมกันอย่างคึกคัก จำนวนกว่า 200 คน

จากภาพพบกันในวันนั้น เครือข่ายทั้งสองของกรมฯ ได้ให้ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการเสริมทรัพย์สินทางปัญญาในส่วนภูมิภาค โดยมีข้อเสนอแนะให้กรมฯ จัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้ในรูปแบบต่างๆ ที่น่าสนใจแก่ อสมท. ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อภาคฯ และกรมฯ และหากได้มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องก็จะช่วยให้การส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา สามารถเข้าถึงประชาชนได้อย่างกว้างขวางและทั่วถึงมากยิ่งขึ้น ซึ่งในโอกาสครั้งนี้ไป กรมฯ จะเดินทางในการสานสัมพันธ์กับเครือข่ายเพื่อสร้างพลังความร่วมมือร่วมแรงร่วมใจจากเครือข่ายของภาคีเพื่อร่วมกันผลักดันไปประชาชนมีความรู้เรื่องทรัพย์สินทางปัญญา และสามารถใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

“การปราบปรามและระบบปกป้อง

ทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศ”

STOP PIRACY



สืบเนื่องจากมีข้อสงสัยในเรื่องการปราบปรามและปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาในประเทศไทยไม่ได้เป็นผู้ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาแต่ฝ่ายเดียว หากแต่เราเอง ก็เป็นผู้ถูกละเมิดเช่นเดียวกัน หลายท่านคงสงสัยวาทบทวนในการปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญานั้น กรมทรัพย์สินทางปัญญามีขอบข่ายในการดำเนินกิจกรรมอันใดและภารกิจปฏิบัติเป็นอย่างไร กรมทรัพย์สินทางปัญญามีความยินดี ที่มีผู้สนใจและตระหนักถึงปัญหาทรัพย์สินทางปัญญา จึงขอเขียนชี้แจง เพื่อให้เกิดความเข้าใจในเรื่องดังกล่าว

ข้อสงสัยหลักๆ ที่ถูกเอ่ยถึง อาทิ กรมทรัพย์สินทางปัญญาปราบปรามใครบ้าง? กรมฯ สนใจที่จะจับผู้ใดละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของต่างประเทศมากกว่าผู้ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาไทยหรือไม่ เหล่านี้คือข้อกังขา ข้อเท็จจริงก็คือกรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของปราบปรามการละเมิดทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะประเทศไทยหรือสินค้าต่างประเทศที่มีการละเมิดในประเทศไทยโดยจับตาทั้งแหล่งผลิตและแหล่งขาย มีการออกตรวจหลายรูปแบบอย่างสม่ำเสมอมีการประสานงานร่วมกับสำนักงานตำรวจแห่งชาติ และภาค

เอกชนเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา ในการจัดชุดจู่โจมออกตรวจจับเป็นประจำทุกวัน เป็นต้น หากมีการนำสินค้าที่ถูกละเมิดเข้ามาในประเทศไทย หรือมีการนำสินค้าละเมิดที่ผลิตในประเทศไทยออกไปต่างประเทศ ทั้งสองกรณีนี้ถือเป็นการดูแลของกรมศุลกากร กรมทรัพย์สินทางปัญญาจะมีการประสานงานร่วมกับกรมศุลกากรในการตรวจกำกับสินค้า ณ จุดนำเข้าส่งออก ในเชิงนโยบายนั้นระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาจะระหว่างประเทศ

กรมทรัพย์สินทางปัญญามีเครือข่ายกับหน่วยงานทรัพย์สินทางปัญญาในประเทศต่างๆ และมีการประสานความร่วมมือในการแก้ปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของไทยในต่างประเทศอย่างเป็นรูปธรรม เราได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากทุกประเทศตลอดมา ทั้งนี้การสอดส่องดูแลมิให้สินค้าไทยถูกละเมิดในต่างประเทศนั้นผู้ประกอบการหรือเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาควรศึกษาข้อมูลทางทรัพย์สินทางปัญญาในภาพพอ และพิจารณาถึงที่จะนำสินค้าของตนออกไปจำหน่าย หรือเผยแพร่

ในต่างประเทศเพราะ เมื่อเรามีความซื่อสัตย์ ความดีความชอบหรือของไหว้วางจะถูกละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ก็จะน้อยลง โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา พร้อมที่จะให้คำปรึกษาและเตรียมการสำหรับ ผู้ประกอบการ ก่อนที่จะนำสินค้าออกไปเผยแพร่ในต่างประเทศการแก้ปัญหาที่ต้นเหตุย่อมมีประสิทธิภาพมากกว่าวิธีอื่น

โดย นายจักรา ยอธมนี

IP Champion 2009

IP Champion 2009

IP Champion 2009

สุดยอดรางวัลของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ ในการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

โครงการ IP Champion คือการคัดเลือกผู้ประกอบการที่ใช้บริการจดทะเบียนคุ้มครอง ทรัพย์สินทางปัญญาและใช้ประโยชน์ ของทรัพย์สินทางปัญญา จนประสบความสำเร็จ ในการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ ประโยชน์เชิงพาณิชย์ โดยเริ่มโครงการในปี 2552 เป็นปีแรกมีวัตถุประสงค์เพื่อประกาศให้เห็นถึงความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญาและประโยชน์ที่ธุรกิจได้รับจากการใช้ประโยชน์ของทรัพย์สินทางปัญญาในฐานะที่ทรัพย์สินทางปัญญาเป็นสิ่งสำคัญในการขับเคลื่อน เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy)

ทั้งนี้ มีหลักเกณฑ์การ พิจารณาจากผู้ประกอบการที่มีสถิติ การใช้บริการด้านทรัพย์สินทางปัญญามากที่สุด และมีสถิติผลประกอบการและรายได้รวมสูงสุดติดต่อกัน 5 ปี โดยมีคณะกรรมการคัดเลือกและตัดสินประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจาก กรมทรัพย์สินทางปัญญา กรมพัฒนาธุรกิจการค้า และกรมส่งเสริมการส่งออก โดยรางวัลจำแนกออกเป็น 2 สาขา ดังนี้

ประเภท : สาขาสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร



USPA กรมทรัพย์สินทางปัญญา



PINTOV



- บริษัท ศรีไทยซูเปอร์มาร์เก็ต จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและขายจัดจำหน่าย และส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติก เครื่องใช้ในครัวเรือน อุปกรณ์เครื่องเขียน เครื่องครัว
- บริษัท ฟิวดินเตอร์เนชันแนล จำกัด ผู้ผลิตและส่งออกของเล่นเด็ก
- บริษัท โมเดิร์นฟอรัม กรุ๊ป จำกัด ผู้ผลิต จำหน่าย นำเข้าและส่งออกเฟอร์นิเจอร์ตกแต่งบ้าน และสำนักงาน
- บริษัท อินเด็คซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ จำกัด ผู้ผลิตจำหน่ายอุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์ของใช้ตกแต่งบ้าน
- บริษัท พาราเวินเซอร์ จำกัด ผู้ผลิตเพื่อขายและส่งออกเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน

ประเภท : สาขาเครื่องหมายการค้า



Cha Tai Group



OSOTSPA



USPA กรมทรัพย์สินทางปัญญา (เกาหลี)



URC (Thailand) Co., Ltd. USPA กรมทรัพย์สินทางปัญญา

- บริษัท เจียไต๋ จำกัด ผู้ผลิตและนำเข้าสินค้าเกษตร ประเภทเมล็ดพันธุ์ ธุรกิจปุ๋ย และเคมี
- บริษัท โอสถสภา จำกัด ผู้ผลิต คาสง-ปัสติก ยา อาหารสำเร็จรูป และเครื่องดื่ม
- บริษัท ทีบีโกฟูดส์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่ายสับปะรดกระป๋อง และน้ำสับปะรดเข้มข้นไปต่างประเทศ
- บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด ดำเนินธุรกิจรับโฆษณาทางโทรทัศน์
- บริษัท ยูอาร์ซี (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิต ขายปลีก ขายส่ง ส่งออกนมรสเดียว นมผงบริกรอบ ช็อคโกแลต และลูกอม

จักรยานแคระ : Dwarf Bike

สินค้า...หัวคิดคนไทย... บนตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา

โดย IP Mart

ด้วยแรงบันดาลใจจากจักรยานล้อเดียว เมื่อหลายร้อย หนึ่งร้อยปี ในเวลาส่วนหนึ่ง ไปกับการพัฒนาจักรยานโดยไม่ได้ติดกับรูปแบบของจักรยานทั่วไปเพื่อตอบสนองความต้องการ "ว่าอย่างไรจึงพัฒนาจักรยานที่เบา ที่มีล้อเดียว และมีขนาดใกล้เคียงกับจักรยานล้อเดียว" เรื่อยมาคือ ใช้ชิ้นส่วนจักรยานมาตรฐานที่มีอยู่ ในท้องตลาด

ในที่สุดเราก็มีวางล้อมาตรฐานของจักรยาน ขนาดที่เล็กที่สุดคือ 12 นิ้ว มาพร้อมด้วย ให้ความความยาวจากล้อหน้าถึงล้อหลังน้อย ที่สุด มีน้ำหนักเบา ค่าการยืดหยุ่นได้ดีเยี่ยม ไซ้สูงหรือล้อย่นๆ ขับเคลื่อนลื่นกว่าบังคับ ด้วยล้อเดียวเพียง น้ำหนักเบาควรวางจักรยาน ตัวไปเพียง 9.3 กิโลกรัม หนักที่สุดในขณะควรวางหนักสุดอยู่ที่ 80 กิโลกรัม โดยขี่ไปได้ ตามปกติอย่างเช่น จักรยานทั่วไปไม่ต้องมีการ พวงตัวเพื่อบังคับเลย



จักรยานแคระนี้เจ้าของต้องการอินสิทธิ์
ตาใครสนใจสามารถติดต่อได้โดยตรงที่
อรรถชัย ชัยรัตน์ โทร. 02-910-0273
หรือจะเข้ามาแสดงความจำนงที่
www.thaipmart.com ก็ได้เช่นกัน
กรมทรัพย์สินทางปัญญา
ยินดีเป็นสื่อกลางโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายแต่อย่างใด



คำถาม

“Trade Dress คืออะไร”



คำตอบ

คือ การให้ความคุ้มครองเครื่องหมายในภาพรวม เช่น การให้ความคุ้มครองทั้งจอลากหีบห่อของสินค้า นอกเหนือจากตัวเครื่องหมายการค้า และยังอาจรวมถึงการคุ้มครองการจัดหน้าร้าน หรือการตกแต่งสถานที่ ให้บริการที่มีลักษณะโดดเด่นเป็นที่จดจำของผู้บริโภคอีกด้วย

คำถาม

“ผมมีร้านเกมสเปิดให้บริการเล่นเกมเป็นราย ชั่วโมง โดยไปซื้อแผ่น เกมสแถวสะพานเหล็ก มาลงในเครื่อง จะมีความผิดตามกฎหมายลิขสิทธิ์และจะถูกจับไหมครับ ???”



คำตอบ

ผิดครับ หากเปิดให้บริการโดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของสิทธิก็ถือว่าผิด เพราะเป็นการเผยแพร่และหรือทำางานที่มีลิขสิทธิ์ของผู้อื่น ซึ่งโทษของการละเมิดลิขสิทธิ์ลักษณะนี้ มีทั้งโทษจำคุก และปรับ หรือทั้งจำและปรับ แต่ถึงอย่างไรความผิดตาม พ.ร.บ. ลิขสิทธิ์ 2537 เป็นความผิดอันยอมความได้ หากผู้กระทำความผิดลงค่าเสียหายแก่ ก็สามารรถ ยุติคดีความครับ แต่หากจะทำธุรกิจแบบสบายใจละก็ ควรติดต่อเจ้าของลิขสิทธิ์ซื้อขายกันในทุกต่องจะดี ที่สุดครับ



คำถาม

“ดิฉันเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์แต่ถูกผู้อื่นกระทำการละเมิดควรทำอย่างไรค่ะ”



คำตอบ

กรณีการละเมิดฯ เป็นความผิดทั้งทางแพ่งและทางอาญา เจ้าของสิทธิ์ควรดำเนินการดังนี้ครับ
1. รวบรวมหลักฐานการละเมิดลิขสิทธิ์ เช่น กรณีงานวรรณกรรม (หนังสือ) โดแก ดนฉบับหนังสือ, เอกสารสำคัญเกี่ยวกับการจัดทำพิมพ์, สำเนาหนังสือฉบับแรกที่ยึดจำหน่าย เป็นต้น

2. ขั้นตอนการยื่นดำเนินคดี สามารถแยกได้เป็น 2 กรณี คือ
 - 2.1 การดำเนินคดีอาญา เนื่องจากคดีละเมิดลิขสิทธิ์ เป็นความผิดอันยอมความได้ การดำเนินคดีอาญา ที่เป็นความผิดตาม พ.ร.บ. ลิขสิทธิ์จึงต้องดำเนินการ ร้องทุกข์ต่อเจ้าพนักงานตำรวจภายใน 3 เดือนนับแต่ รู้ตัวถูกระทำความผิดหรือรู้ถึงความผิด
 - 2.2 การดำเนินคดีแพ่งเจ้าของสิทธิ์จะต้องยื่นฟ้องคดี ละเมิดลิขสิทธิ์ต่อศาลทรัพย์สินทางปัญญา และการค้าระหว่างประเทศภายใน 3 ปีนับแต่ เจ้าของสิทธิ์ที่รู้ถึงการละเมิดลิขสิทธิ์และรู้ตัวถูกระทำการละเมิด ทั้งนี้ต้องไม่เกิน 10 ปี นับแต่วันที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ ซึ่งการดำเนิน การทางแพ่ง เจ้าของสิทธิ์ก็ต้องเป็นผู้ดำเนินการเอง

