



## วิธีการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

โดย กลุ่มสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ / สำนักเครื่องหมายการค้า / กรมทรัพย์สินทางปัญญา

# ความสำคัญของสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

## สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

เป็นระบบการกำหนดคุณภาพที่ได้รับ

การยอมรับจากหลายพื้นที่ทั่วโลก

ที่มีจุดเริ่มต้นจากทวีปยุโรป

และกำลังเข้ามามีบทบาทสำคัญใน **AEC**



# กฎหมาย

พระราชบัญญัติ

คุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๔๖

ผลใช้บังคับเมื่อวันที่ ๒๘ เมษายน พ.ศ. ๒๕๔๗

ประกาศราชกิจจานุเบกษา

เล่มที่ ๑๒๐ ตอนที่ ๑๐๘ ก.

ลงวันที่ ๓๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๔๖



# กฎหมาย

## เหตุผลในการประกาศใช้พระราชบัญญัติฉบับนี้

คือ เนื่องจากประเทศไทยมีนโยบายที่จะให้ความคุ้มครอง  
สิ่งทางภูมิศาสตร์ เพื่อป้องกันมิให้ประชาชนสับสนหรือหลงผิด

### ในแหล่งภูมิศาสตร์ของสินค้า

โดยกำหนดให้มีการขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

สำหรับสินค้าที่มาจากแหล่งภูมิศาสตร์

และห้ามการใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์อันจะทำให้เกิดความ  
งุนหรือหลงผิดในแหล่งภูมิศาสตร์อันแท้จริงของสินค้าที่ระบุใน

ทะเบียน



# ประโยชน์ของการคุ้มครอง

- + คุ้มครอง ชื่อสินค้าให้เป็นสิทธิเฉพาะของชุมชนที่ขึ้นทะเบียน
- + ส่งเสริม ยกระดับ อุตสาหกรรมรากหญ้า หรือ **SMEs**
- + เพิ่มมูลค่า ของสินค้า และ เป็นเครื่องมือการตลาด
- + ดูแลรักษา มาตรฐานของสินค้า และ รักษาภูมิปัญญาท้องถิ่น
- + สร้างความเข้มแข็ง ให้แก่ชุมชน เพิ่มความสามัคคี เพื่อพัฒนาท้องถิ่น
- + สนับสนุน การท่องเที่ยวชุมชนผู้ผลิตอย่างยั่งยืน
- + สร้างความเชื่อมั่น ในแหล่งที่มาและคุณภาพของตัวสินค้า ให้กับผู้ซื้อ
- + ก้าวสู่ระดับสากล ได้รับการสนับสนุนการจดทะเบียนในระดับต่างประเทศ



# สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หมายถึง



# ความหมาย / วิธีการเรียก



คือ ตราสัญลักษณ์ที่รับรองแหล่งที่มา และ  
คุณภาพของสินค้าชุมชน

เป็น สิทธิของชุมชนที่ขึ้นทะเบียนขอรับการ  
ควบคุมคุณภาพของสินค้า **GI (จีไอ)**

วิธีการเรียก

= สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์  
= **GI (จีไอ)**  
= **Geographical Indication**  
= จีไอกกราฟฟิคคอลล อินดิเคชั่น



# ใจความสำคัญของสินค้าที่สามารถขึ้นทะเบียน GI



ชื่อ

ชื่อ สัญลักษณ์ หรือ สิ่งอื่นใด  
ที่ใช้เรียกแทนแหล่งภูมิศาสตร์  
และ



คุณสมบัติ

สามารถบ่งบอกได้ว่า  
สินค้าที่เกิดจากแหล่งภูมิศาสตร์นั้น  
มี คุณภาพ ชื่อเสียง หรือ คุณลักษณะเฉพาะ  
ของแหล่งภูมิศาสตร์ดังกล่าว  
(ปัจจัยธรรมชาติ ผสมผสานกับ ปัจจัยมนุษย์)



# สินค้าที่สามารถขึ้นทะเบียน GI



สินค้าเกษตร



สินค้าหัตถกรรม



สินค้าอุตสาหกรรม  
(สินค้าเกษตรแปรรูป)

# ตัวอย่างสินค้า GI

## สินค้าเกษตร



ส้มโอนครชัยศรี



ส้มโขาวแดงกวางชัยนาท



มะขามหวานเพชรบูรณ์



สับปะรดศรีราชา



สับปะรดภูเก็ต



มะพร้าวเกาะพะงัน



สับปะรดภูแลเชียงราย



สับปะรดนางแล

# ตัวอย่างสินค้า GI

## สินค้าเกษตร



ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้



ข้าวหอมมะลิสุรินทร์



ข้าวกำลังานนา



ข้าวเหนียวเขาวงกาศสินธุ์



ข้าวฮางหอมทองสกลทวาปี



ข้าวเจ้าเกษมเสาไห้



ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง



ข้าวเหลืองปะทิวชุมพร

# ตัวอย่างสินค้า GI

## สินค้าหัตถกรรม



ศิลาดลเชียงใหม่



ผ้าไหมยกดอกลำพูน



ผ้าตีนจกแม่แจ่ม



ผ้าไหมแพรวากาฬสินธุ์



ญอกมละบริน่าน



ผ้าไหมมัดหมี่ชนบท



เครื่องปั้นดินเผาบ้านเชียง



ร่มบ่อสร้าง

# ตัวอย่างสินค้า GI

## สินค้าอุตสาหกรรม (สินค้าเกษตรแปรรูป)



หมูย่างเมืองตรัง



ไข่เค็มไชยา



ขนมหม้อแกงเมืองเพชร



น้ำตาลโตนดเมืองเพชร



กาแฟดอยตุง



ไวน์ที่ราบสูงภูเรือ



กาแฟดอยช้าง

# ตัวอย่างสินค้า GI

## สินค้าต่างประเทศที่จดทะเบียน GI ในประเทศไทย



Cognac(France)



Pisco (Peru)



Prosciutto di Parma (Italy)



Scotch Whisky(Scotland)



Champagne (France)



Tequila (Mexico)



Napa Valley (America)



Brunello di Montalcino (Italy)

# สินค้า GI ที่ขึ้นทะเบียนแล้ว 67 สินค้า 6 ประเภทสินค้า

ลำดับ	ข้าว	ผ้า(ไหม+ผ้าย)	ไวน์-สุรา	ผัก/ผลไม้	หัตถกรรม/อุตสาหกรรม	อาหาร
1	ข้าวหอมมะลิสุรินทร์	ผ้าตีนจกแม่แจ่ม	พิสโก(PISCO)(ประเทศเปรู)	ส้มโอนครชัยศรี	เครื่องจักสานพนัสนิคม	หมวย่างเมืองดง
2	ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง	ผ้าไหมยกดอกลำพูน	ไวน์ที่ราบสูงภูเขา	มะขามหวานเพชรบูรณ์	ร่มบ่อสร้าง	กาแฟดอยตุง
3	ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร่องไห้	ผ้าไหมแพรวากาฬสินธุ์	แชมเปญ(Champagne)	ส้มโอขาวแตงกวาชัยนาท	เครื่องปั้นดินเผาบ้านเชียง	หอยนางรมสุราษฎร์ธานี
4	ข้าวฮางหอมทองสกลทวาปี	ผ้าไหมมัดหมี่ชนบท	บรูเนลโลติมอน ตาลซิโน	สับปะรดศรีราชา	ศิลาตลเชียงใหม่	ปรอชชุดโต ดี ปาร์มา(แอส)
5	ข้าวเจ้าเกษมสันต์	เส้นไหมไทยพื้นบ้านอีสาน	คอนยัค	สับปะรดภูแลเชียงราย	ญอกมละบรินัน	กาแฟดอยช้าง
6	ข้าวเหนียวเขาวงกาฬสินธุ์	ผ้าฝ้ายทอมผสมขนแกะบ้านห้วยหอม	สก๊อต วิสกี้	สับปะรดนางแล	เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด	ไข่เค็มไชยา
7	ข้าวเหลืองปะทิวชุมพร		นาปา วิลเลย์	สับปะรดภูเก็ต	ครกหินอ่างศิลา	น้ำตาลโตนดเมืองเพชร
8	ข้าวกำลังนา		ตาก็ล่า (TEQUILA)	ชมพูเพชร	ขามไถ่ลำปาง	ขนมหม้อแกงเมืองเพชร
9	ข้าวไร่ลิ้มผิวเพชรบูรณ์		บาร์บารesco (Barbaresco)	กล้วยหินบันนังสตา		ข้าวแต่นลำปาง
10			บาโรโล (Barolo)	กระท้อนห่อบางกร่าง		ปลาแรดลุ่มน้ำสะแกกรังอุทัยธานี
11				ทุเรียนนนท์		กาแฟบวนมาถวด
12				ลิ้นจี่คอมพิวเตอร์สงคราม		
13				ส้มโอขาวใหญ่สมุทรสงคราม		
14				ส้มโอทับทิมสยามปากพนัง		
15				มะพร้าวเกาะพะงัน		
16				มะนาวเพชรบุรี		
17				ส้มโอท่าข่อยเมืองพิจิตร		
18				ส้มสีทองน่าน		
19				สับปะรดห้วยมุ่น		
20				ทุเรียนป่าละอู		
21				มะม่วงน้ำดอกไม้คิ่งบางกระเจ้า		
22				สับปะรดท่าอุเทน		
23				ลิ้นจี่นครพนม		
24						
รวม	9	6	10	23	8	11



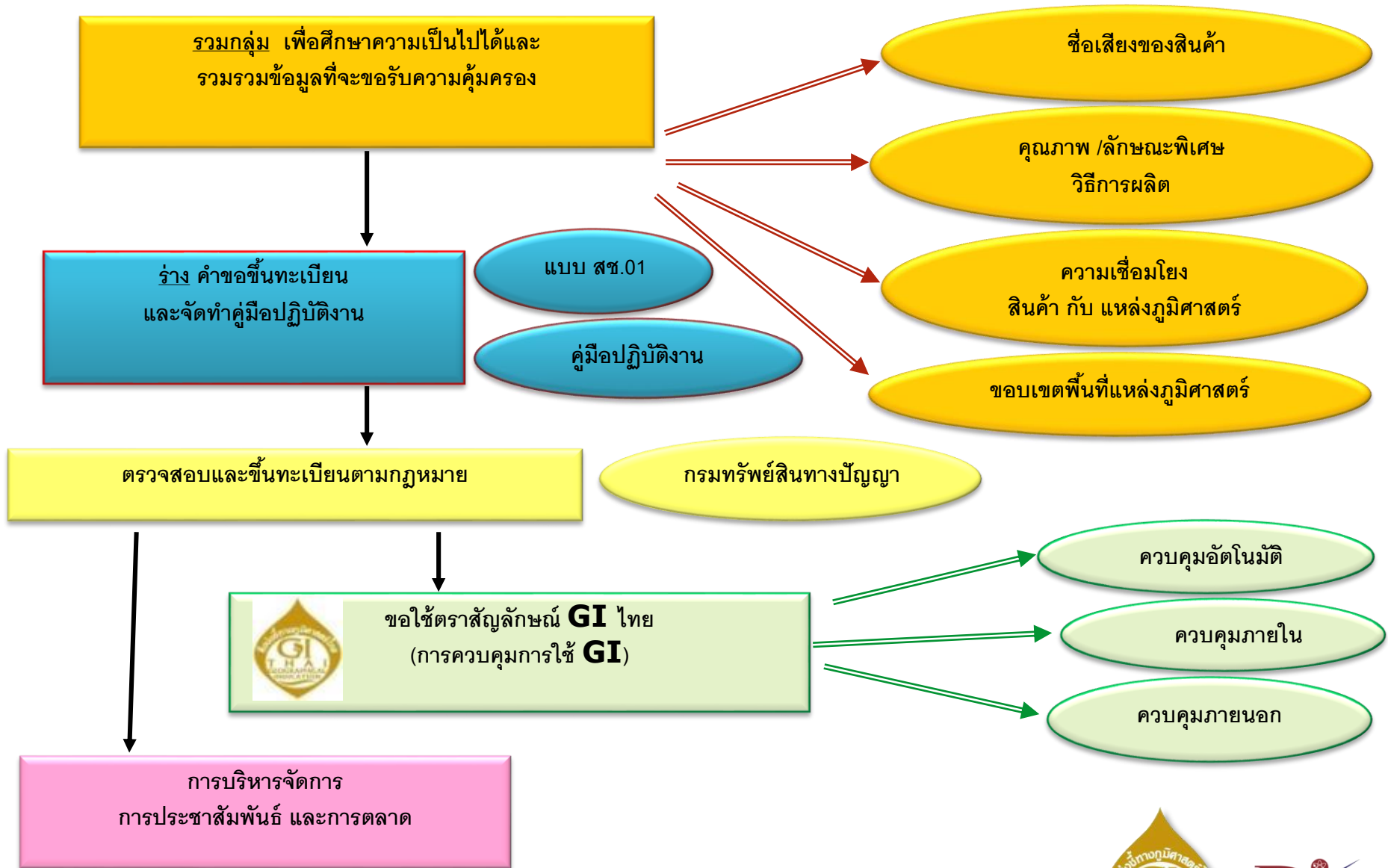


ขั้นตอนเขียน  
สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์  
ทำอย่างไร

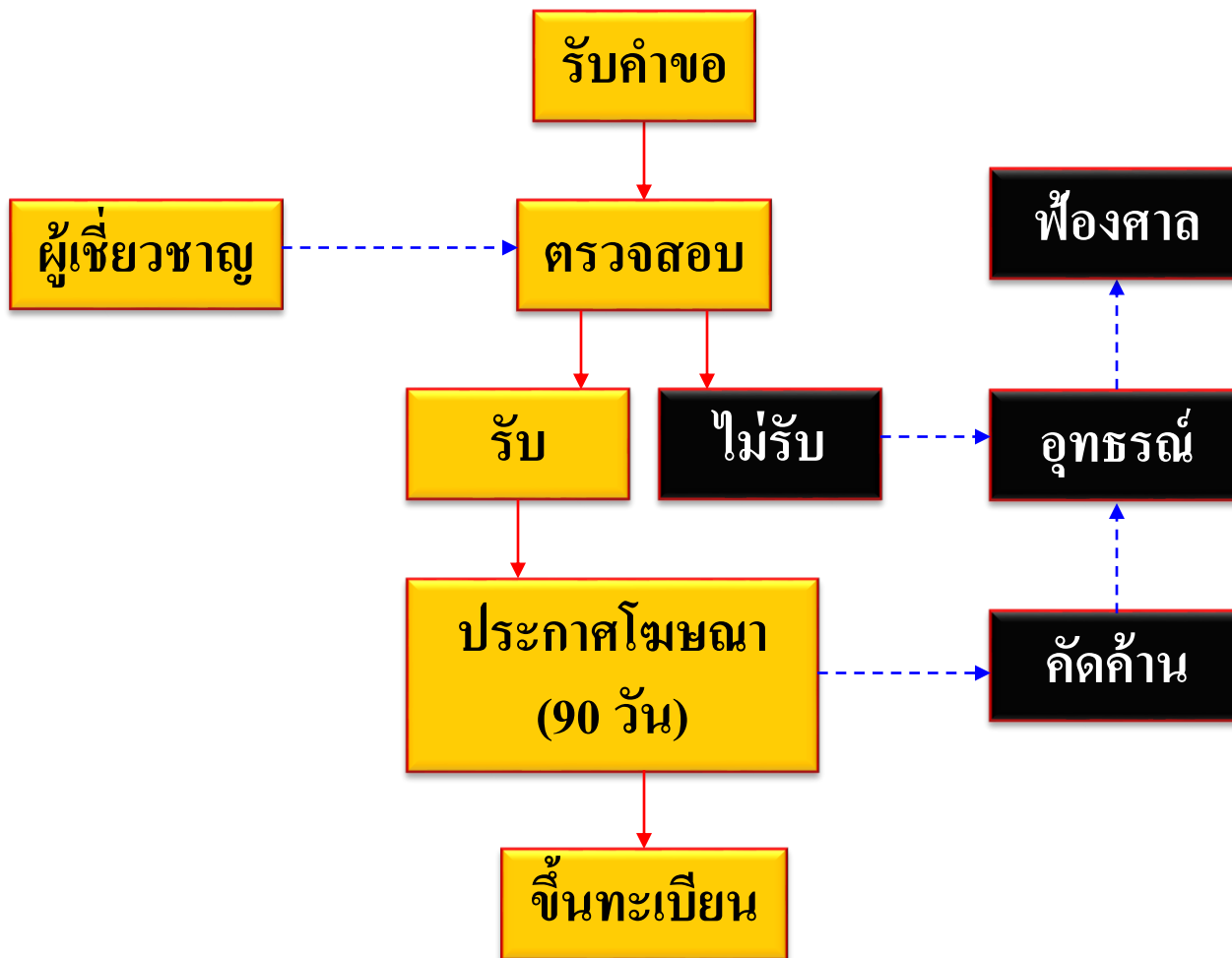




# การได้มาซึ่งสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์



# ขั้นตอนการขึ้นทะเบียนตามกฎหมาย








# รายละเอียดการเตรียมข้อมูลสำหรับกรอกคำขอ

1. สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์
2. รายการสินค้า
3. ชื่อและที่อยู่ของผู้ขอ/สมาชิกกลุ่ม(ถ้ามี)
4. ชื่อผู้รับมอบอำนาจ (ถ้ามี)
5. สถานที่ติดต่อในประเทศไทย
6. รายละเอียดเกี่ยวกับสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ตามข้อ 6.1 – 6.7
  - 6.1 รายละเอียดเกี่ยวกับคุณภาพ ชื่อเสียง คุณสมบัติหรือคุณลักษณะอื่นของสินค้าที่ใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความแตกต่างจากสินค้าชนิดเดียวกันที่มีแหล่งกำเนิดมาจากพื้นที่อื่น
    - (1) ชื่อเสียงหรือคุณภาพของสินค้า ( ขนบธรรมเนียม จุดกำเนิด ประวัติของผลิตภัณฑ์ พร้อมรูปประกอบ (ถ้ามี) )
    - (2) ลักษณะหลักของสินค้า ( ลักษณะทางกายภาพ ลักษณะทางจุลชีวภาพหรือเคมี ลักษณะอื่นๆ )
    - (3) วัตถุประสงค์ ( ระบุชื่อของวัตถุประสงค์ และชื่อพื้นที่แหล่งวัตถุประสงค์ )
    - (4) วิธีการผลิต ( ที่สามารถเปิดเผยได้ )
    - (5) ความแตกต่างจากสินค้าชนิดเดียวกันที่มีแหล่งกำเนิดมาจากพื้นที่อื่น  
( อธิบายความแตกต่างของสินค้าในพื้นที่แหล่งภูมิศาสตร์เปรียบเทียบกับสินค้าในแหล่งภูมิศาสตร์อื่น )
  - 6.2 รายละเอียดซึ่งแสดงความสัมพันธ์ระหว่างสินค้าที่ใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์กับแหล่งภูมิศาสตร์นั้น
  - 6.3 รายละเอียดเกี่ยวกับที่ตั้งแหล่งภูมิศาสตร์ที่ขอขึ้นทะเบียน( ขอบเขตพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ที่ครอบคลุมโดยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์รวมทั้งรายละเอียดคุณลักษณะของพื้นที่ในเรื่อง ธรณีวิทยา ภูมิอากาศและอุทกศาสตร์ เป็นต้น )
  - 6.4 รายละเอียดแสดงการใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่ขอขึ้นทะเบียนบนฉลากสินค้า
  - 6.5 รายละเอียดผู้มีหน้าที่ตรวจสอบสินค้าที่ใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่ขึ้นทะเบียน
  - 6.6 รายละเอียดวิธีการควบคุมคุณภาพสินค้าที่ใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่ขึ้นทะเบียน
  - 6.7 อื่นๆ ( ระบุ ).....

## 7. เอกสารประกอบคำขอ

# รายละเอียดการเตรียมข้อมูลสำหรับกรอกคำขอ

## 1. สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

กรมทรัพย์สินทางปัญญา	<b>สำเนา</b>	แบบ สช.01
 คำขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์		สำหรับเจ้าหน้าที่
		วันที่ยื่น
		ค่าธรรมเนียม.....บาท ลงชื่อ.....ผู้ส่ง (.....)
		คำขอเลขที่ ๕๗10๐๐๕๘.
1. สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์  .....ผ้าไหมมัดหมี่ชนบท.....		ทะเบียนเลขที่



# รายละเอียดการเตรียมข้อมูลสำหรับกรอกคำขอ

## 1. สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

ชื่อสินค้า

+

แหล่งภูมิศาสตร์

# สินค้า

สิ่งของที่สามารถซื้อขาย แลกเปลี่ยน หรือโอนกันได้

ไม่ว่าจะเกิดโดยธรรมชาติหรือเป็นผลผลิตทางการเกษตร รวมตลอดถึง  
ผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรมและอุตสาหกรรม





# แหล่งภูมิศาสตร์

พื้นที่ของประเทศ เขต ภูมิภาคและท้องถิ่น และให้หมายความรวมถึง ทะเล ทะเลสาบ แม่น้ำ ลำน้ำ เกาะ ภูเขา หรือ พื้นที่อื่นทำนองเดียวกัน



# รายละเอียดการเตรียมข้อมูลสำหรับกรอกคำขอ

## 1. สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

ชื่อสินค้า

+

แหล่งภูมิศาสตร์

||

ชมพู่เพชร

กล้วยหินบันนังสตา

กระท้อนห่อบางกร่าง

ทุเรียนนนท์

รุ่มบ่อสร้าง

เครื่องปั้นดินเผาบ้านเชียง

ศิลาดลเชียงใหม่

ญอกมละบริน่าน

# สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

## 1. สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

- ไม่เป็นชื่อสามัญ
- ไม่ขัดต่อความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดี  
หรือนโยบายแห่งรัฐ

# รายละเอียดการเตรียมข้อมูลสำหรับกรอกคำขอ

## 2. รายการสินค้า

2. รายการสินค้า.....	
๑. ชื่อและที่ตั้งของผู้ผลิต/องค์กร/จังหวัด	๒. เลขที่เอกสารเลขที่แจ้งสิทธิบัตร/เลขที่แจ้งพิกัดสินค้า

รายการสินค้า = ชื่อชนิดของสินค้าที่นำมาขึ้นทะเบียน



# รายละเอียดการเตรียมข้อมูลสำหรับกรอกคำขอ

## 2. รายการสินค้า

	สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์	รายการสินค้า
	ผ้าไหมมัดหมี่ชนบท	ผ้าไหมมัดหมี่
	ส้มโอท่าข่อยเมืองพิจิตร	ส้มโอ
	นาปา วัลเลย์ <b>Napa Valley (America)</b>	ไวน์

# ผู้มีสิทธิขอขึ้นทะเบียน/ผู้มีสิทธิใช้

## มาตรา ๗

### ★ ส่วนราชการ

ที่เป็นนิติบุคคล ซึ่งมีเขตรับผิดชอบครอบคลุม  
บริเวณแหล่งภูมิศาสตร์

### ★ ผู้ประกอบการ

บุคคล กลุ่มบุคคล นิติบุคคลซึ่งประกอบกิจการค้า  
เกี่ยวข้องกับสินค้าที่ใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์  
และมีถิ่นที่อยู่ในแหล่งผลิตภูมิศาสตร์ของสินค้า

### ★ กลุ่มผู้บริโภคสินค้า

## มาตรา ๒๕

### ➤ ผู้ผลิตสินค้า

( ซึ่งอยู่ในแหล่งภูมิศาสตร์ )

### ➤ ผู้ประกอบการค้า

( เกี่ยวกับสินค้า )

# รายละเอียดการเตรียมข้อมูลสำหรับกรอกคำขอ

## 3. ชื่อและที่อยู่ของผู้ขอ/สมาชิกกลุ่ม(ถ้ามี)

ตัวอย่าง :

เมื่อโคขุนโพนยางคำ.....				
3. ชื่อและที่อยู่ของผู้ขอ/สมาชิกกลุ่ม( ถ้ามี ) สหกรณ์การเลี้ยงปลาคูสเตอร์ กรป.กลาง โพนยางคำ จำกัด หมู่ 10 บ้าน โพนยางคำ ต.โนนหอม อ.เมือง จ. สกลนคร 47000	ความเกี่ยวข้องกับสินค้าที่ใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์			
	ผู้ผลิต ✓	ผู้ประกอบการ การค้า	ผู้บริโภค	อื่นๆ(ระบุ)
(3.1) ชื่อ.....นามสกุล..... เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน/เลขทะเบียนนิติบุคคล..... สัญชาติ.....อาชีพ..... ที่อยู่..... ..... รหัสไปรษณีย์..... โทรศัพท์..... โทรสาร..... E-mail.....				
(3.2) ชื่อ.....นามสกุล..... เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน/เลขทะเบียนนิติบุคคล..... สัญชาติ.....อาชีพ..... ที่อยู่..... ..... รหัสไปรษณีย์..... โทรศัพท์..... โทรสาร..... E-mail.....				

# รายละเอียดการเตรียมข้อมูลสำหรับกรอกคำขอ

## 4. ชื่อผู้รับมอบอำนาจ (ถ้ามี)

ตัวอย่าง :

4. ชื่อผู้รับมอบอำนาจ นายสิทธิพร บางแก้ว สัญชาติ ไทย อาชีพ รับราชการ
เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน/เลขทะเบียนนิติบุคคล..... 153/2547 ออกโดย สنج.ปลัดกระทรวงพาณิชย์
ที่อยู่ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์ ถนนเทศบาล 4 ต.ในเมือง อ.เมือง จ.สุรินทร์
รหัสไปรษณีย์ 32000 โทรศัพท์ 0-4451-1384 โทรสาร 0-4451-4924 mail:
5. สถานที่ติดต่อในประเทศไทย <input type="checkbox"/> ผู้ขอ <input checked="" type="checkbox"/> ผู้รับมอบอำนาจ <input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ).....

4. ชื่อผู้รับมอบอำนาจ นายสุรพล สุวรรณกุล สัญชาติ ไทย อาชีพ รับราชการ
เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน 3 1005 00923 34 9
ที่อยู่ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดตรัง ถนนวิเศษกุล ตำบลทับเที่ยง อำเภอเมือง จังหวัดตรัง
รหัสไปรษณีย์ 92000 โทรศัพท์ 075 - 211488 โทรสาร 075-211490 E-mail: Tg_ops@moc.go.th
5. สถานที่ติดต่อในประเทศไทย <input type="checkbox"/> ผู้ขอ <input checked="" type="checkbox"/> ผู้รับมอบอำนาจ <input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ).....





# รายละเอียดการเตรียมข้อมูลสำหรับกรอกคำขอ

## 5. สถานที่ติดต่อในประเทศไทย

5. สถานที่ติดต่อในประเทศไทย  ผู้ซื้อ  ผู้รับมอบอำนาจ  อื่นๆ (ระบุ).....



ให้กาในช่อง

# รายละเอียดการเตรียมข้อมูลสำหรับกรอกคำขอ

## 6. รายละเอียดเกี่ยวกับสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ตามข้อ 6.1 - 6.7

**6.1** รายละเอียดเกี่ยวกับคุณภาพ ชื่อเสียง คุณสมบัติหรือคุณลักษณะอื่นของสินค้าที่ใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ซึ่งแสดงให้เห็นถึง ความแตกต่างจากสินค้าชนิดเดียวกันที่มีแหล่งกำเนิดมาจากพื้นที่อื่น

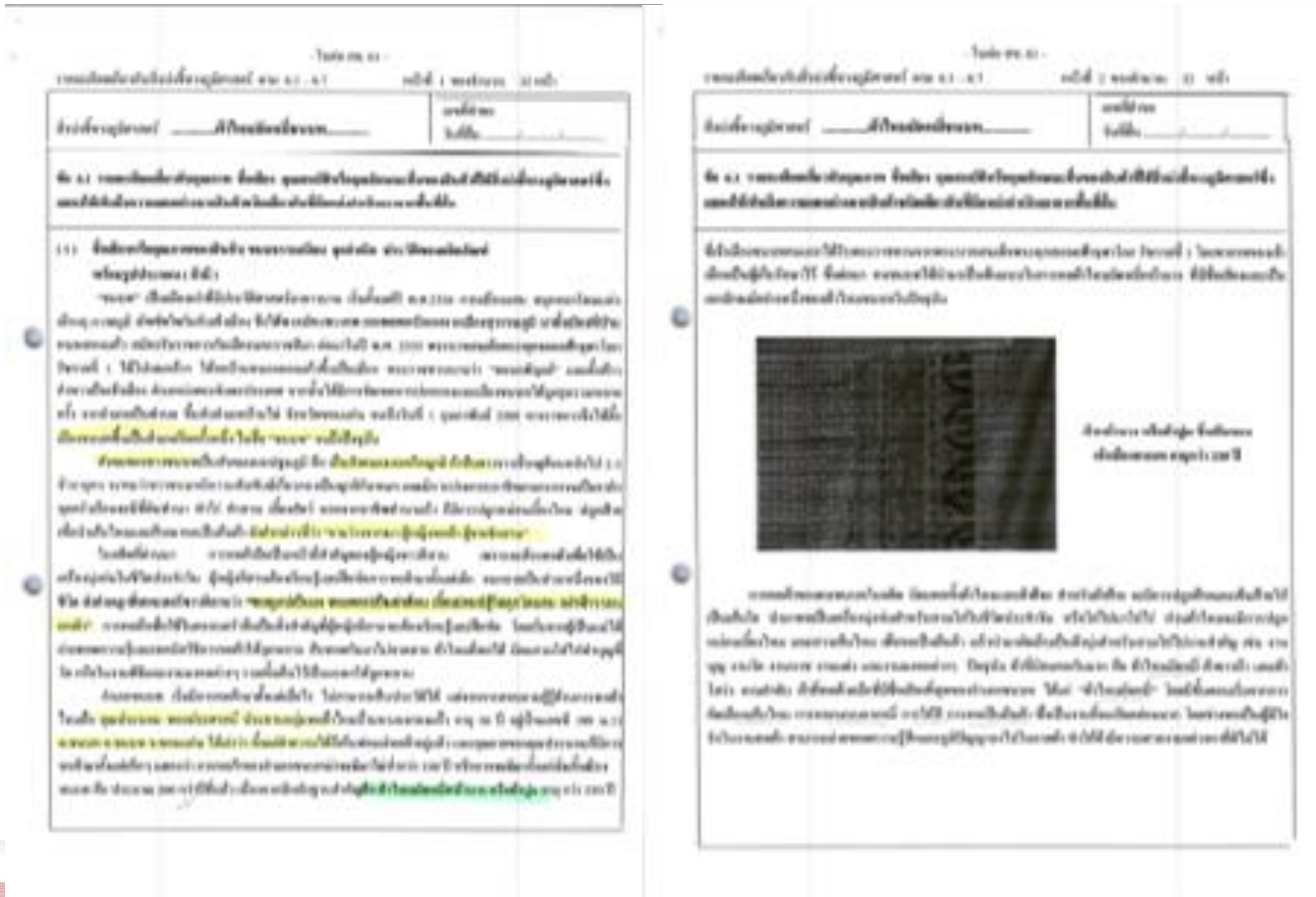
- (1) ชื่อเสียงหรือคุณภาพของสินค้า (ขนบธรรมเนียม จุดกำเนิด ประวัติของผลิตภัณฑ์ พร้อมรูปประกอบ (ถ้ามี))
- (2) ลักษณะหลักของสินค้า (ลักษณะทางกายภาพ ลักษณะทางจุลชีวภาพหรือเคมี ลักษณะอื่น ๆ)
- (3) วัตถุประสงค์ (ระบุชื่อของวัตถุประสงค์ และชื่อพื้นที่แหล่งวัตถุประสงค์)
- (4) วิธีการผลิต (ที่สามารถเปิดเผยได้)
- (5) ความแตกต่างจากสินค้าชนิดเดียวกันที่มีแหล่งกำเนิดมาจากพื้นที่อื่น (อธิบายความแตกต่างของสินค้าในพื้นที่แหล่งภูมิศาสตร์เปรียบเทียบกับสินค้าในแหล่งภูมิศาสตร์อื่น)

# รายละเอียดการเตรียมข้อมูลสำหรับกรอกคำขอ

## 6. รายละเอียดเกี่ยวกับสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ตามข้อ 6.1 - 6.7

**6.1** รายละเอียดเกี่ยวกับคุณภาพ ชื่อเสียง คุณสมบัติหรือคุณลักษณะอื่นของสินค้าที่ใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ซึ่งแสดงให้เห็นถึง ความแตกต่างจากสินค้าชนิดเดียวกันที่มีแหล่งกำเนิดมาจากพื้นที่อื่น

(1) ชื่อเสียงหรือคุณภาพของสินค้า ( ชนบทธรรมนิยม จุดกำเนิด ประวัติของผลิตภัณฑ์ พร้อมรูปประกอบ (ถ้ามี) )

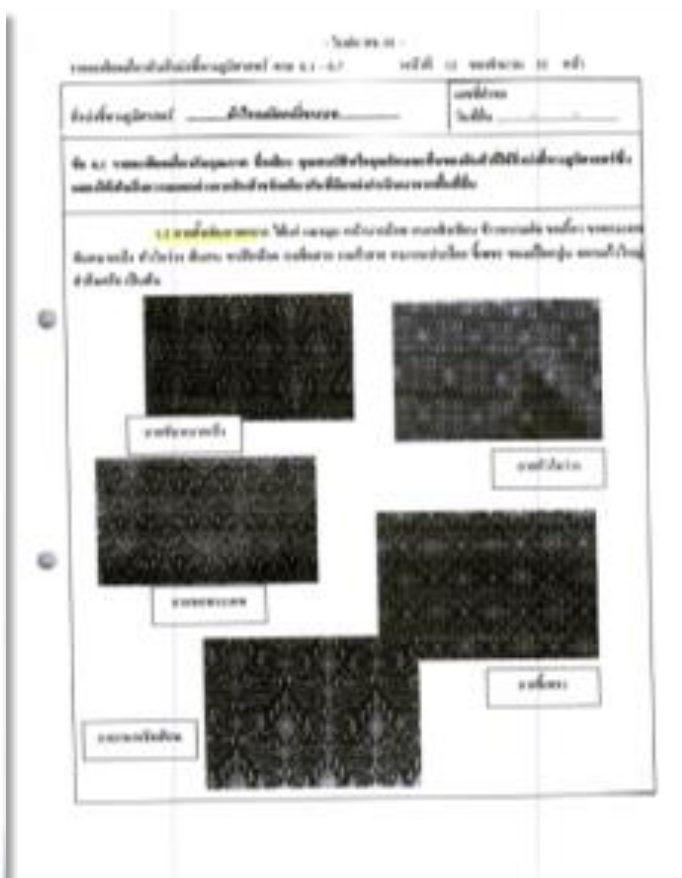
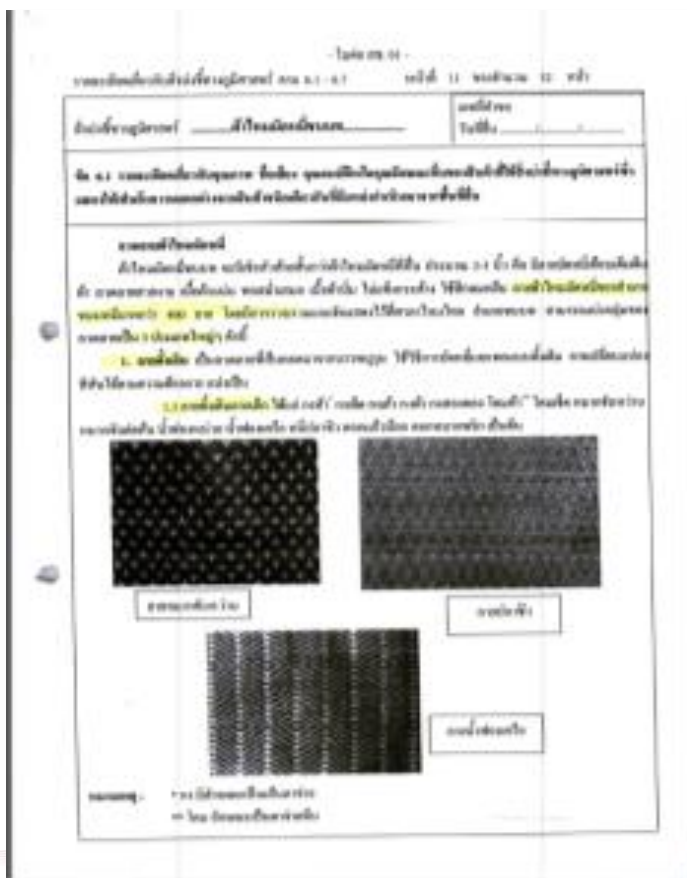


# รายละเอียดการเตรียมข้อมูลสำหรับกรอกคำขอ

## 6. รายละเอียดเกี่ยวกับสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ตามข้อ 6.1 - 6.7

**6.1** รายละเอียดเกี่ยวกับคุณภาพ ชื่อเสียง คุณสมบัติหรือคุณลักษณะอื่นของสินค้าที่ใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความแตกต่างจากสินค้าชนิดเดียวกันที่มีแหล่งกำเนิดมาจากพื้นที่อื่น

(2) ลักษณะหลักของสินค้า ( ลักษณะทางกายภาพ ลักษณะทางจุลชีวภาพหรือเคมี ลักษณะอื่นๆ )

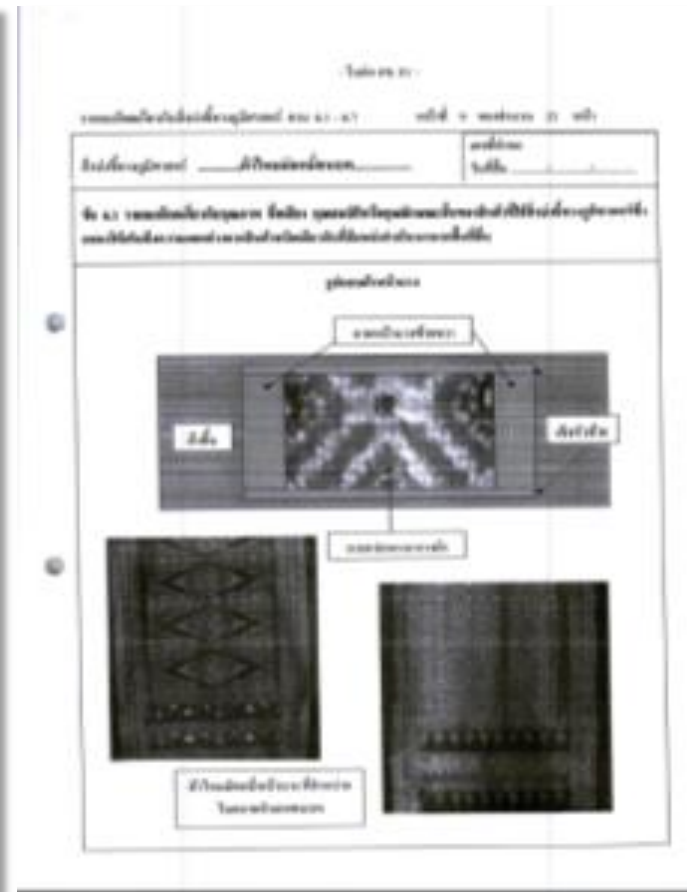


# รายละเอียดการเตรียมข้อมูลสำหรับกรอกคำขอ

## 6. รายละเอียดเกี่ยวกับสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ตามข้อ 6.1 - 6.7

**6.1** รายละเอียดเกี่ยวกับคุณภาพ ชื่อเสียง คุณสมบัติหรือคุณลักษณะอื่นของสินค้าที่ใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ซึ่งแสดงให้เห็นถึง ความแตกต่างจากสินค้าชนิดเดียวกันที่มีแหล่งกำเนิดมาจากพื้นที่อื่น

(2) ลักษณะหลักของสินค้า ( ลักษณะทางกายภาพ ลักษณะทางจุลชีวภาพหรือเคมี ลักษณะอื่นๆ )



# รายละเอียดการเตรียมข้อมูลสำหรับกรอกคำขอ

## 6. รายละเอียดเกี่ยวกับสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ตามข้อ 6.1 - 6.7

**6.1** รายละเอียดเกี่ยวกับคุณภาพ ชื่อเสียง คุณสมบัติหรือคุณลักษณะอื่นของสินค้าที่ใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ซึ่งแสดงให้เห็นถึง ความแตกต่างจากสินค้าชนิดเดียวกันที่มีแหล่งกำเนิดมาจากพื้นที่อื่น

(3) วัตถุประสงค์ ( ระบุชื่อของวัตถุประสงค์ และชื่อพื้นที่แหล่งวัตถุประสงค์ )

- ใบข้อ ๘๗.01 -

รายละเอียดเกี่ยวกับสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ตาม 6.1 - 6.7      หน้าที่ 17 ของจำนวน 32 หน้า

สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ .....ผ้าไหมมัดหมี่ชนบท.....	เลขที่คำขอ วันที่ยื่น .....
ข้อ 6.1 รายละเอียดเกี่ยวกับคุณภาพ ชื่อเสียง คุณสมบัติหรือคุณลักษณะอื่นของสินค้าที่ใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความแตกต่างจากสินค้าชนิดเดียวกันที่มีแหล่งกำเนิดมาจากพื้นที่อื่น	
(3) วัตถุประสงค์ ( ระบุชื่อของวัตถุประสงค์ และชื่อพื้นที่แหล่งวัตถุประสงค์ )	
วัตถุประสงค์สำคัญในการผลิตผ้าไหมมัดหมี่ชนบท ได้แก่ เส้นไหม และสีย้อมไหม นอกจากนี้ยังมีวัตถุประสงค์อื่นๆ ที่ใช้ในกระบวนการผลิตย้อมสีไหม เช่น สารเคมีฟอกขาวไหม สารฟอกขาวเส้นไหม สารกันเสกดับค่าง เป็นต้น สำหรับเส้นไหม ประกอบด้วยเส้นคู่และเส้นย้อม ใช้ขนาดเสกดับค่าง ดังนี้	
- <b>เส้นไหมคู่</b> (ไหมมัด, ไหมถ่อ, ไหมย้อม, ไหมย้อม) ใช้ไหมพันคู่ไหมเส้นบ้านหรือพันคู่ไหมปรับปรุง สว่าดัวมือหรือเครื่องสาวขนาดเล็กในชุมชน (โรงสาวไหมชุมชน) มีการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมเองในตำบลชนบท หรือซื้อจากหมู่บ้านอื่นๆ ที่มีการเลี้ยงไหมในจังหวัดขอนแก่น เส้นไหมพันคู่ไหมจะมีลักษณะเด่นคือ มีใบปม มีความเหนียวและยืดหยุ่นดี	
- <b>เส้นไหมย้อม</b> ใช้เส้นไหมจากโรงงานสาวไหมในประเทศ ขนาดทวน 3, 4, หรือทวน 6 แล้วคัดกรองเส้นไหมหรืออาจใช้เส้นไหมพันคู่ไหมเส้นบ้านหรือไหมปรับปรุงเส้นคู่และเส้นย้อมก็ได้ ซึ่มีเส้นไหมจากโรงงานสาวไหมจะมีความสม่ำเสมอ ทำให้ได้สินค้าที่เรียบเนียน ลวดลายสม่ำเสมอ ตรงตามสีออกแบบไว้	
สำหรับสีย้อมไหม ใช้สีเคมีในการย้อม (ส่วนใหญ่ซื้อจากตลาดในตำบลชนบท) เนื่องจากสะดวกต่อการนำไปใช้ และมีให้เลือกหลายสี มีการใช้สีธรรมชาติบางส่วน โดยใช้วัตถุดิบที่มีในท้องถิ่น เช่น ครั่ง ขนุน กระจับปี่	

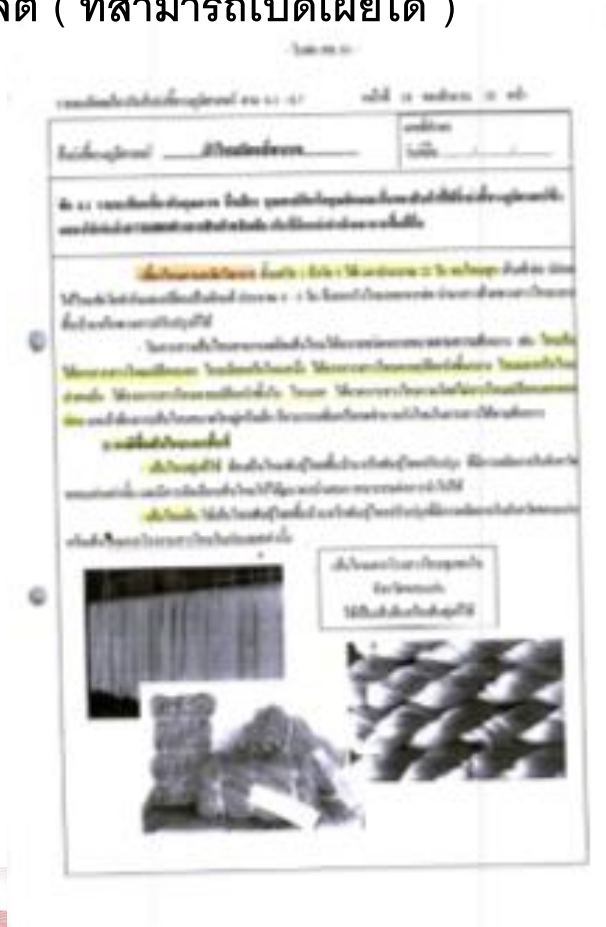


# รายละเอียดการเตรียมข้อมูลสำหรับกรอกคำขอ

## 6. รายละเอียดเกี่ยวกับสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ตามข้อ 6.1 - 6.7

**6.1** รายละเอียดเกี่ยวกับคุณภาพ ชื่อเสียง คุณสมบัติหรือคุณลักษณะอื่นของสินค้าที่ใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ซึ่งแสดงให้เห็นถึง ความแตกต่างจากสินค้าชนิดเดียวกันที่มีแหล่งกำเนิดมาจากพื้นที่อื่น

(4) วิธีการผลิต ( ที่สามารถเปิดเผยได้ )



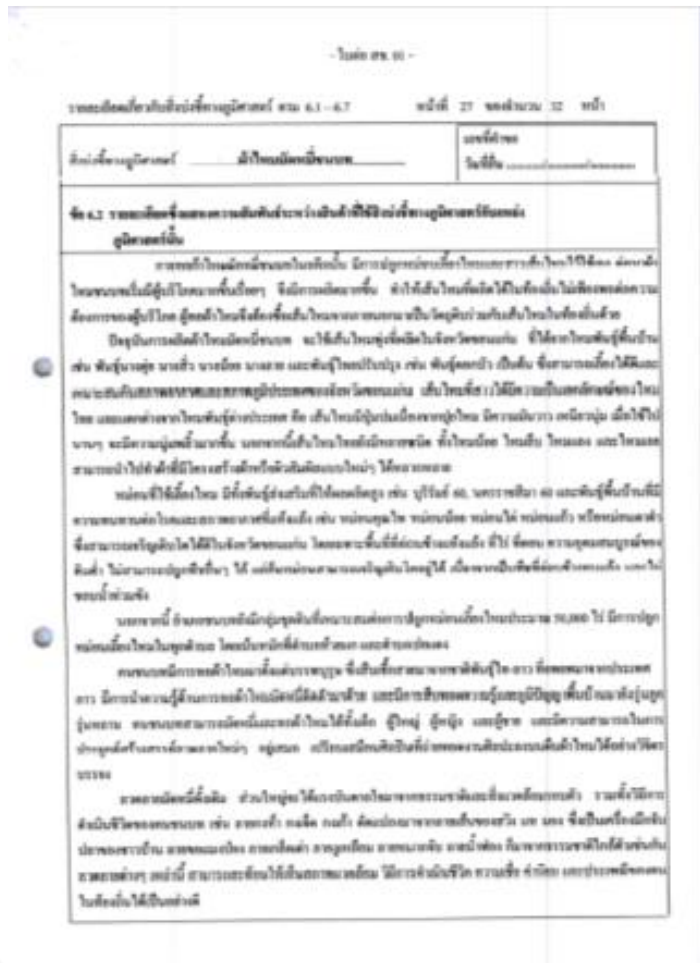




# รายละเอียดการเตรียมข้อมูลสำหรับกรอกคำขอ

## 6. รายละเอียดเกี่ยวกับสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ตามข้อ 6.1 - 6.7

### 6.2 รายละเอียดซึ่งแสดงความสัมพันธ์ระหว่างสินค้าที่ใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์กับแหล่งภูมิศาสตร์นั้น



ปัจจัยธรรมชาติ = ลักษณะภูมิศาสตร์

+

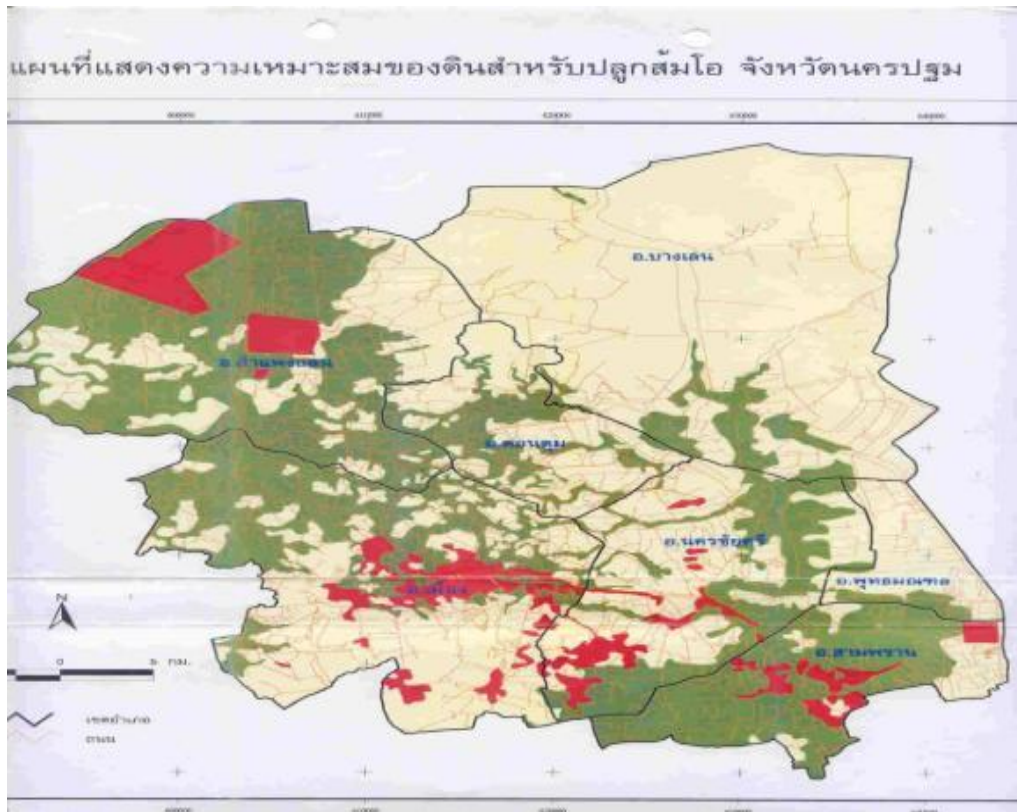
ปัจจัยมนุษย์ = ภูมิปัญญาท้องถิ่น



# รายละเอียดการเตรียมข้อมูลสำหรับกรอกคำขอ

## 6. รายละเอียดเกี่ยวกับสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ตามข้อ 6.1 - 6.7

6.3 รายละเอียดเกี่ยวกับที่ตั้งแหล่งภูมิศาสตร์ที่ขอขึ้นทะเบียน( ขอบเขตพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ที่ครอบคลุมโดยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ รวมทั้งรายละเอียดคุณลักษณะของพื้นที่ในเรื่อง ธรณีวิทยา ภูมิอากาศและอุทกศาสตร์ เป็นต้น )



### 3 อำเภอของจังหวัดนครปฐม

- อำเภอนครชัยศรี
- อำเภอสามพราน
- อำเภอพุทธมณฑล

# รายละเอียดการเตรียมข้อมูลสำหรับกรอกคำขอ

6. รายละเอียดเกี่ยวกับสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ตามข้อ 6.1 - 6.7

6.4 รายละเอียดแสดงการใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่ขอขึ้นทะเบียนบนฉลากสินค้า

ข้อ 6.4 รายละเอียดซึ่งแสดงการใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่ขอขึ้นทะเบียนบนฉลากสินค้า

“ผ้าไหมมัดหมี่ชนบท” “Chonnabot Mudmee Thai Silk”

# รายละเอียดการเตรียมข้อมูลสำหรับกรอกคำขอ

6. รายละเอียดเกี่ยวกับสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ตามข้อ 6.1 – 6.7

6.5 รายละเอียดผู้มีหน้าที่ตรวจสอบสินค้าที่ใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่ขึ้นทะเบียน

## วิธีการจัดตั้งคณะทำงาน GI ประจำจังหวัด :

- ผู้ว่าราชการจังหวัด หรือผู้แทน
- พาณิชย์จังหวัด
- เกษตรจังหวัด
- ผู้แทนจากหน่วยงานราชการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ผู้เชี่ยวชาญ
- ตัวแทนผู้ผลิต หรือ ผู้ประกอบการ

# รายละเอียดการเตรียมข้อมูลสำหรับกรอกคำขอ

## 6. รายละเอียดเกี่ยวกับสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ตามข้อ 6.1 - 6.7

### 6.6 รายละเอียดวิธีการควบคุมคุณภาพสินค้าที่ใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่ขึ้นทะเบียน

ข้อ 6.6 รายละเอียดวิธีการควบคุมคุณภาพของสินค้าที่ใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่ขึ้นทะเบียน

คณะกรรมการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพสินค้า ทำการตรวจสอบกระบวนการผลิตและคุณภาพสินค้าของผู้ที่ขอใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์แต่ละราย ปีละ 2 ครั้ง

# รายละเอียดการเตรียมข้อมูลสำหรับกรอกคำขอ

## 6. รายละเอียดเกี่ยวกับสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ตามข้อ 6.1 - 6.7

### 6.6 รายละเอียดวิธีการควบคุมคุณภาพสินค้าที่ใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่ขึ้นทะเบียน

ใบสมัคร ๒๖

รายละเอียดเกี่ยวกับสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ตามข้อ 6.1-6.7 หน้า 13 ของจำนวน 14 หน้า

สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์	ชื่อผลิตภัณฑ์หรือผู้ควบคุมคุณภาพ	เลขที่คำขอ วันที่ยื่น
6.6.2.2 วิธีการควบคุมคุณภาพ		
<p>"สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์" หมายถึงเครื่องหมายการค้าควบคุมคุณภาพสำหรับสินค้าเกษตรหรือผลิตภัณฑ์เกษตร ซึ่งได้รับการคุ้มครองตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองสิทธิประโยชน์เกษตรกรและเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าเกษตร หรือสำนักงานเกษตรจังหวัดเกษตรกรรม องค์กรเกษตรกร หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ภายใต้การกำกับดูแลของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ โดยดำเนินการตามขั้นตอนการพิจารณา ดังนี้</p> <p>1) ผู้ควบคุมคุณภาพ ซึ่งโดยทั่วไปหมายถึงผู้ผลิตหรือผู้แปรรูปสินค้าเกษตรหรือผลิตภัณฑ์เกษตร ซึ่ง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เป็นสมาชิกของสมาคมหรือสหกรณ์ผู้ผลิตหรือผู้แปรรูป</li> <li>- มีลักษณะเป็นนิติบุคคล และใช้ชื่อจริงในการดำเนินงาน</li> <li>- มีเงินทุน</li> <li>- ปลูกองุ่น และแปรรูปองุ่น</li> <li>- ไม่มีการนำเข้าหรือส่งออกสินค้าเกษตรหรือผลิตภัณฑ์เกษตร</li> <li>- ปลอดจากศัตรูพืชและโรคพืชอันเนื่องมาจากศัตรูพืช โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจะตรวจสอบและรับรองการปฏิบัติตาม</li> <li>- ปลอดจากการนำเข้าหรือส่งออกสินค้าเกษตรหรือผลิตภัณฑ์เกษตรที่ไม่ได้ขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์</li> <li>- ไม่มีการแปรรูปหรือใช้ส่วนผสมของสินค้าเกษตรหรือผลิตภัณฑ์เกษตร</li> <li>- สินค้าต้องเป็นของแท้หรือผลิตขึ้นในประเทศ</li> <li>- สินค้าต้องมีการเก็บรักษาอย่างถูกต้อง และการดำเนินการเกี่ยวกับเอกสารหลักฐานต้องเป็นไปอย่างถูกต้อง</li> </ul> <p>ได้คุณภาพ หรือคุณภาพที่เทียบเท่ากับสินค้าที่ขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ใน 3 ข้อดังนี้</p> <p>1) การผลิต และ การควบคุมคุณภาพ</p>		

ใบสมัคร ๒๖

รายละเอียดเกี่ยวกับสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ตามข้อ 6.1-6.7 หน้า 14 ของจำนวน 14 หน้า

สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์	ชื่อผลิตภัณฑ์หรือผู้ควบคุมคุณภาพ	เลขที่คำขอ วันที่ยื่น
<p>2) การนำเทคโนโลยีหรือวิธีการใหม่มาใช้</p> <p>2.1 ชื่อสินค้า (Type Class) เป็นประเภทของสินค้าใด มีขนาด (Size) เป็นกี่ (Size) ชนิด โดยที่สินค้าต้องเป็นของแท้</p> <p>2.2 ชื่อสินค้า (Type 2) เป็นประเภทของสินค้าใด มีขนาด (Size) เป็นกี่ (Size) ชนิด โดยที่สินค้าต้องเป็นของแท้</p> <p>2.3 ชื่อสินค้า (Type 3) เป็นประเภทของสินค้าใด มีขนาด (Size) เป็นกี่ (Size) ชนิด โดยที่สินค้าต้องเป็นของแท้</p> <p>3) ความปลอดภัยของสินค้าเกษตร หรือผลิตภัณฑ์เกษตร โดยที่สินค้าต้องเป็นของแท้</p> <p>4) การนำเข้าหรือส่งออกสินค้าเกษตร หรือผลิตภัณฑ์เกษตร โดยที่สินค้าต้องเป็นของแท้</p> <p>5) การนำเข้าหรือส่งออกสินค้าเกษตร หรือผลิตภัณฑ์เกษตร โดยที่สินค้าต้องเป็นของแท้</p> <p>6) การนำเข้าหรือส่งออกสินค้าเกษตร หรือผลิตภัณฑ์เกษตร โดยที่สินค้าต้องเป็นของแท้</p> <p>7) การนำเข้าหรือส่งออกสินค้าเกษตร หรือผลิตภัณฑ์เกษตร โดยที่สินค้าต้องเป็นของแท้</p>		



# รายละเอียดการเตรียมข้อมูลสำหรับกรอกคำขอ

## 7. เอกสารประกอบคำขอ

### 7. เอกสารประกอบคำขอ

- สำเนาคำขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ จำนวน 1 ชุด
- สำเนาบัตรประจำตัวประกอบคำขอในแต่ละกรณี  
กรณีเป็น ส่วนราชการ ให้ใช้ สำเนาบัตรประจำตัวเจ้าหน้าที่ของรัฐ หรือสำเนาคำสั่งแต่งตั้ง  
กรณีเป็น นิติบุคคลให้ใช้ สำเนาหนังสือรับรองนิติบุคคลซึ่งเป็นฉบับปัจจุบัน  
กรณีเป็น บุคคลธรรมดาหรือกลุ่มบุคคล ให้ใช้ สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน หรือบัตรประจำตัวอื่นที่ทางราชการออกให้
- สำเนาหนังสือมอบอำนาจ (ถ้ามี)
- สำเนาบัตรประจำตัวของผู้รับมอบอำนาจ (ถ้ามี)
- ภาพถ่ายของสินค้าที่ใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่ขอขึ้นทะเบียน
- ต้นฉบับ สำเนาหรือภาพถ่ายฉลากสินค้าที่ใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่ขอขึ้นทะเบียนซึ่งสามารถเห็นข้อความตามที่ระบุไว้  
อย่างชัดเจน ( พร้อมติดฉลากลงในกระดาษขนาด A 4 )
- เอกสารอื่น ๆ (ระบุ).....
  - เอกสารยืนยันความมีคุณภาพ ชื่อเสียง คุณสมบัติหรือคุณลักษณะอื่นของสินค้าตามข้อ 6.1
  - เอกสารยืนยันถึงความเชื่อมโยงกับสภาพแวดล้อมทางภูมิศาสตร์ หรือ ต้นกำเนิดทางภูมิศาสตร์ตามข้อ 6.2
  - ภาพถ่ายแผนที่แสดงขอบเขต พื้นที่ของแหล่งภูมิศาสตร์ที่ขอขึ้นทะเบียนตามข้อ 6.3
  - เอกสารยืนยันว่าสินค้ามีแหล่งกำเนิดมาจากพื้นที่แหล่งภูมิศาสตร์ตามข้อ 6.3

# การจัดทำระบบควบคุมสำหรับสินค้า สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (**GI**)





# ระบบการควบคุม (Control System)



❖ คู่มือผู้ประกอบการ

**Manual of Producer**

❖ ทะเบียนผู้ผลิต

**Registration Producer**

❖ การอนุญาตให้ใช้

**GI License**

❖ ระบบการควบคุมภายใน

**Internal Control System**

❖ ระบบการควบคุมภายนอก

**External Control Plan**

# เงื่อนไขนายทะเบียนกำหนด : สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย

---

- (1) จัดให้มี ระบบตรวจสอบ และ ควบคุม  
ทั้งกระบวนการผลิตในระดับผู้ผลิตและระดับจังหวัด
- (2) จัดให้มี การขึ้นทะเบียนสมาชิก ผู้ผลิตและผู้จำหน่าย  
ที่ประสงค์จะขอใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์
- (3) ผู้ขอขึ้นทะเบียนต้อง จัดทำคู่มือปฏิบัติงาน แผนควบคุม  
สำหรับสมาชิกที่ขอใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์



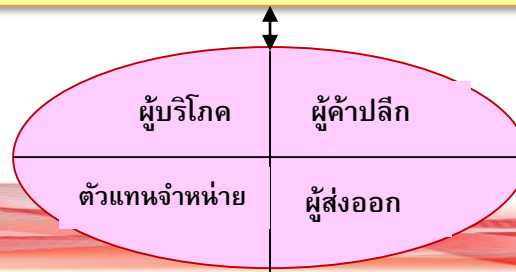
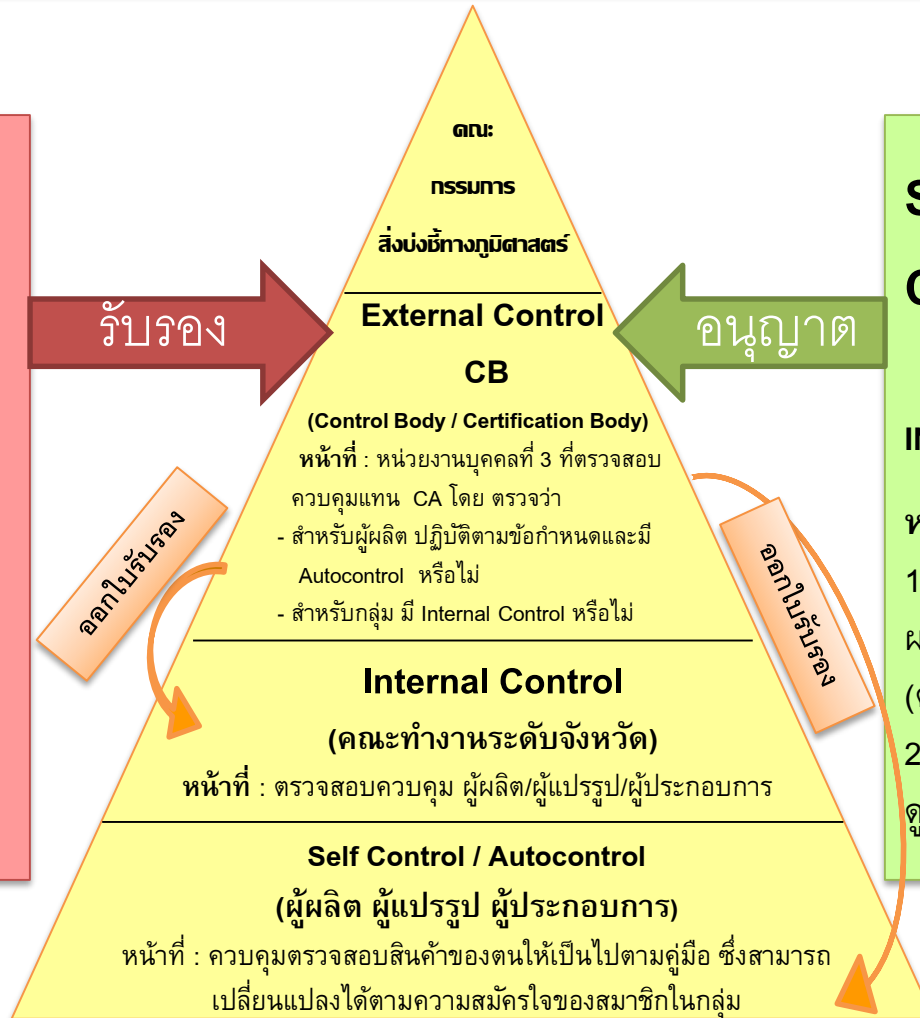
โครงสร้างการควบคุมตรวจสอบโดย

**Certification Body**

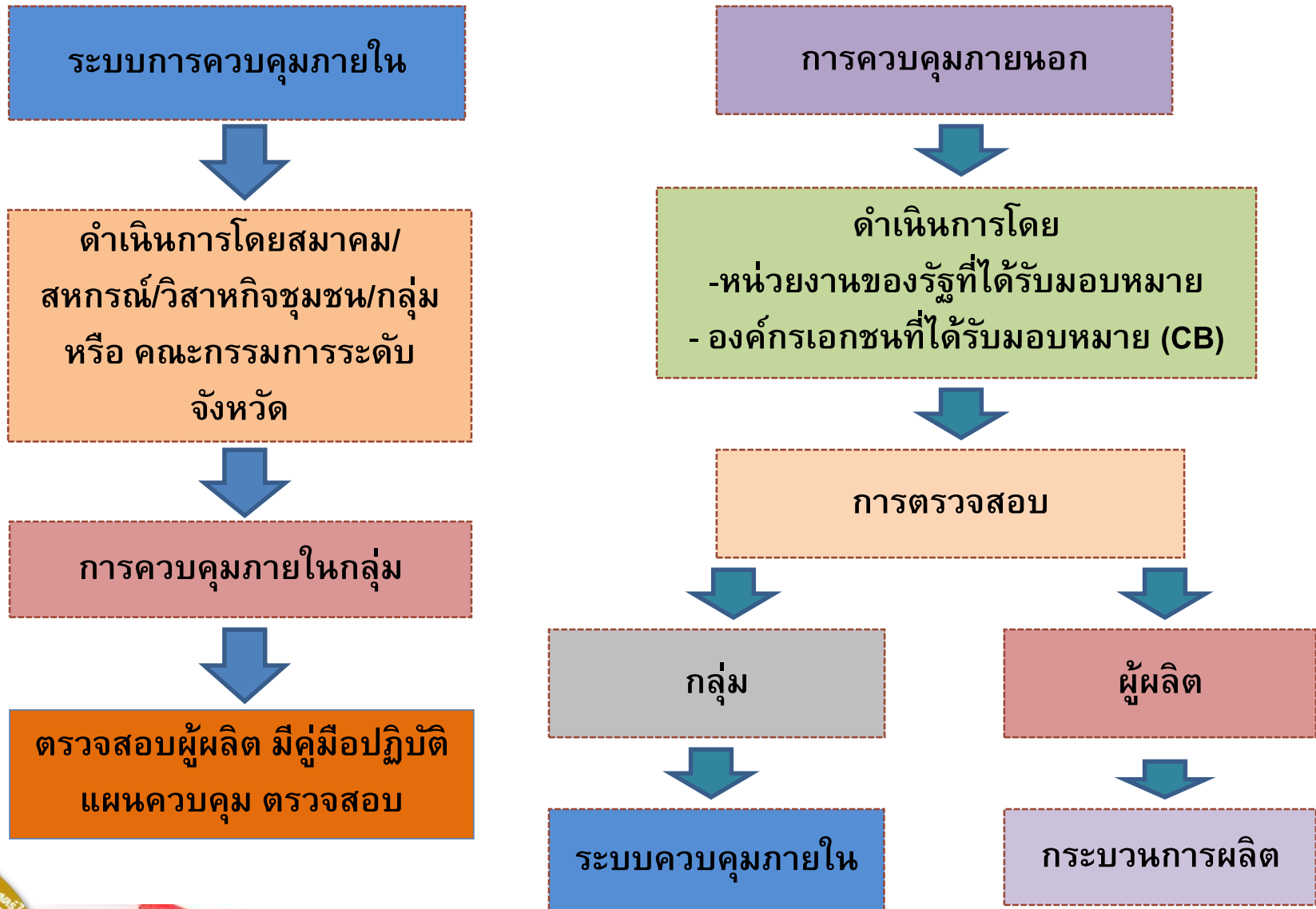


# การควบคุมตรวจสอบสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ของไทย

**AB**  
**(Accreditation Body)**  
สมอ. และ มกอช.  
(Cofrac ในฝรั่งเศส)  
หน้าที่ : รับรอง CB  
ตาม ISO Guide 65  
และข้อกำหนดมาตรฐาน  
ผลิตภัณฑ์ ซึ่งกรมทรัพย์สิน  
ทางปัญญาเป็นผู้กำหนด

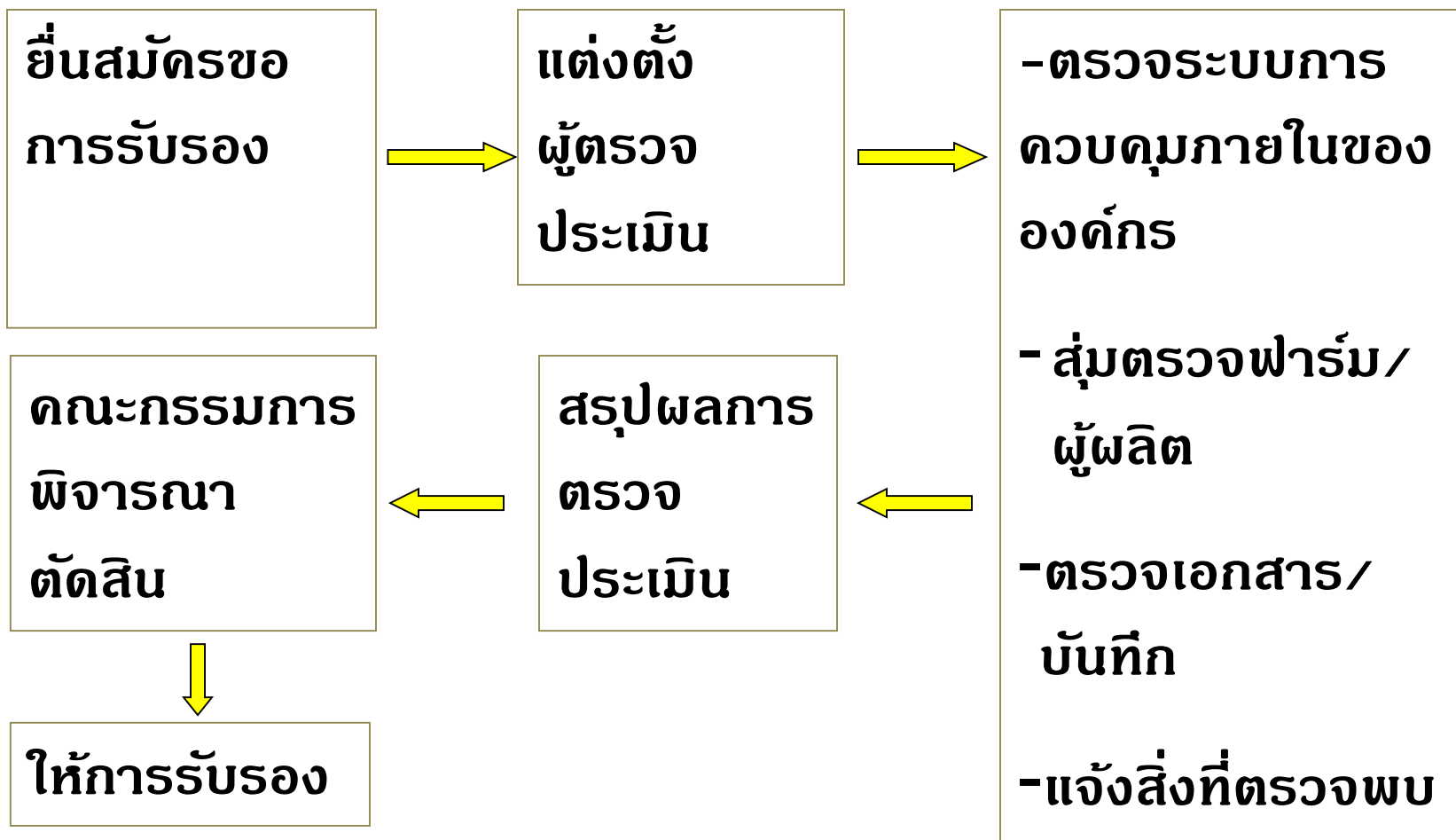


# แนวทางการควบคุมตรวจสอบสินค้า



# การให้การรับรอง

## กระบวนการให้การรับรองแบบกลุ่ม



# เอกสารสำคัญที่ต้องใช้

---



- ทะเบียนสินค้า **GI**
- คู่มือ
- แผนการควบคุมตรวจสอบ

# ทะเบียนสินค้า GI

## ทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

### สับปรตนางแล

(1) เลขที่คำขอ	48100017	ทะเบียนเลขที่	สข 49100013
(2) วันที่ยื่นคำขอ	8 พฤศจิกายน 2548	วันที่ขึ้นทะเบียน	8 พฤศจิกายน 2548
(3) ผู้ขอขึ้นทะเบียน	องค์การบริหารส่วนตำบลนางแล ที่อยู่ 476 หมู่ 12 ตำบลนางแล อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย 57000		

#### (4) คุณภาพ ชื่อเสียง คุณสมบัติหรือคุณลักษณะเฉพาะของสินค้า

##### คำนิยาม

สับปรตนางแล ( Nanglae pineapple ) หมายถึง สับปรตพันธุ์น้ำผึ้ง ซึ่งอยู่ในกลุ่ม Smooth cayenne เช่นเดียวกับ พันธุ์ปัตตาเวีย ปลูกในตำบลนางแล อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย

##### ลักษณะของสินค้า

(1) พันธุ์สับปรต : พันธุ์น้ำผึ้ง ซึ่งอยู่ในกลุ่ม Smooth cayenne เช่นเดียวกับ พันธุ์ปัตตาเวีย

(2) ลักษณะทางกายภาพ

- ผล รูปร่างทรงกลม ป้อมเตี้ย
- ตา ตาสั้น ตาหนาไปบนยื่นออกมา ไม่มีฝัก
- เปลือก เปลือกบาง เปลือกผลสีเขียวปนดำหรืออาจมีสีเหลืองปนสีส้มแก่ ผิวของผลย่อยนูนเด่นชัด
- เนื้อ เนื้อละเอียด เยื่อใยต่ำ สีของเนื้อเหลืองเหมือนน้ำผึ้งเสมอต้นเสมอปลายทั้งผล มีกลิ่นน้ำผึ้งจากเนื้อ เมื่อกัดเปลือกแล้ว
- รสชาติ หวานปานกลางค่อนข้างสูง
- ใบ ใบสีเขียวเข้มเป็นมัน อาจมีจุดหรือแกมสีม่วงคล้ำประดับบริเวณใบ

(3) ลักษณะทางเคมี

มีปริมาณกรดโดยรวมค่อนข้างต่ำคือ เฉลี่ยร้อยละ 0.30 ความหวานอยู่ระหว่าง 16-20° brix

##### กระบวนการผลิต

##### การปลูก

(1) ปลูกได้ตลอดปี แต่นิยมปลูกก่อนฤดูฝน การปลูกใช้ทั้งระบบการปลูกแบบแถวเดี่ยวและแถวคู่

- แถวเดี่ยว ระหว่างต้น 50 เซนติเมตร ระหว่างแถว 100 เซนติเมตร

- แถวคู่ เว้นระยะระหว่างต้น 50 เซนติเมตร ระหว่างแถว 50 เซนติเมตร ระหว่างแถวคู่ 150 เซนติเมตร

(2) การเตรียมพันธุ์ - ใช้หน่อพันธุ์ที่เกิดในพื้นที่ตำบลนางแลเท่านั้น โดยเลือกหน่อช่วงที่ค่อนข้างสมบูรณ์ หน่อที่หักได้จะนำไปปลูกเลย โดยไม่ต้องนำหน่อออกฝั่งแคตหรือผ่านกรรมวิธีใดๆ

(3) การหักจุก หลังตัดดอกและสับปรตมีอายุประมาณ 2 เดือน (สังเกตว่าดอกเริ่มเหี่ยวและร่วง) จะทำการหักจุกและพ้อด้วยกาบใบ เพื่อให้สารอาหารไหลลงเลี้ยงมากขึ้น

##### การเก็บเกี่ยว

(1) การเก็บผลสับปรตที่มีอายุ 16 – 18 เดือน นับตั้งแต่การปลูก หรือ เก็บเกี่ยวหลังจากออกดอกประมาณ 6 เดือน ช่วงที่ทำการเก็บเกี่ยวและมีรสชาติดีที่สุดในช่วงเดือนพฤษภาคม - มิถุนายน สับปรตนางแลเป็นสับปรตลูกเขียว วิธีการสังเกตผลแก่ที่นิยมใช้ จะดูจากสีของเปลือกผลโดยดูจากสีตาที่เปลี่ยนไปเป็นสีเหลืองประมาณ 2 ตา แล้วใช้มีดตัดก้านผลเหลือ 4-5 นิ้ว รวบรวมใส่ภาชนะบรรจุที่สะอาด





# ทะเบียนสินค้า GI

- (2) การตัดขนาด ใช้วิธีการตัดด้วยตา โดย แบ่งเป็น 3 ขนาด คือ ใหญ่ กลาง เล็ก
- (3) การคัดเกรด เรียกว่า นำหรือเนื้อ โดยใช้ความแน่นเนื้อเป็นตัววัด อาศัยการกะพริบเสียงโดยผู้ที่มีความชำนาญ แบ่งเป็น สับปรตหน้าหนึ่งหรือเนื้อหนึ่ง สับปรตหน้าสองหรือเนื้อสอง และสับปรตหน้าสามหรือเนื้อสาม โดยสับปรตหน้าหนึ่งจะมีความแน่นเนื้อมากกว่าและรสหวานกว่าสับปรตหน้าสองและสับปรตหน้าสาม

## การบรรจุหีบห่อ

รายละเอียดบนฉลาก ให้ประกอบด้วยคำว่า  
 “สับปรตนางแล และหรือ “Nanglae pineapple”

## (5) ความสัมพันธ์ระหว่างสินค้ากับแหล่งภูมิศาสตร์

**ลักษณะภูมิประเทศ** ตำบลนางแล มีสภาพพื้นที่เป็นที่ราบ ที่ราบเชิงเขา เนินเขา และภูเขาสูง มีแนวเขายาวในทิศตะวันตก อันเป็นแหล่งกำเนิดลำห้วย หลายสายเป็นแหล่งน้ำที่สำคัญ พื้นที่ที่มีความสูงกว่าระดับน้ำทะเลปานกลางเฉลี่ย ประมาณ 400 เมตร ทำให้อากาศเย็นสบาย แต่มีอากาศหนาวในฤดูหนาว ประกอบกับสภาพพื้นที่ปลูกส่วนใหญ่มีความลาดเอียงทำให้การปลูกสับปรตในพื้นที่ไม่มีปัญหาเกี่ยวกับโรครากเน่า ลักษณะของดิน ระบายน้ำได้ดี การซึมซับของน้ำอยู่ในระดับปานกลาง การไหลบ่าของน้ำมีดินอยู่ในระดับปานกลางถึงเร็ว ระดับน้ำใต้ดินไม่ลึก และดินมีแร่ธาตุต่างๆ เช่น ฟอสฟอรัส โพแทสเซียม คาร์บอน ไนโตรเจน ลักษณะภูมิอากาศ มีอุณหภูมิเฉลี่ย 24 องศาเซลเซียส ปริมาณฝนตกโดยเฉลี่ย 1757.4 มิลลิเมตรต่อปี จำนวนวันฝนตกเฉลี่ย 140 วันในหนึ่งปี ความชื้นสัมพัทธ์เฉลี่ยร้อยละ 76

**ประวัติความเป็นมา** นายเช็ง แซ่ฮุย เป็นชาวจีนไหหลำอพยพมาจากประเทศจีน มีภรรยาชื่อ นางจันทร์ เกิดค้าเดิมอาศัยอยู่อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ แล้วอพยพมาตั้งถิ่นฐานที่บ้านป่าซางวีวัฒน์ ปัจจุบันเป็นหมู่ที่ 8 ตำบลนางแล อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย ประมาณปี พ.ศ. 2497 นายเช็งได้กลับไปเยี่ยมญาติ เมื่อกลับมาได้นำสับปรตมา 30 ต้น โดยนำมาจากที่บ้านป่าซางวีวัฒน์ (ปัจจุบันคือสวนของนายอวยชัย ดวงแก้ว) ปรากฏว่า ในปีต่อๆ มา สับปรตมีการปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมทางภูมิศาสตร์ โดยมีสีเนื้อเปลี่ยนเป็นสีน้ำผึ้ง หวานฉ่ำ กลิ่นหอมเหมือนน้ำผึ้ง ต่อมาในปี พ.ศ. 2505 กำนันคำลือ เชื้อนพเพชร อดีตกำนันตำบลนางแล ได้ซื้อหน่อสับปรตจากนายเช็ง แซ่ฮุย มาปลูก และได้แพร่ขยายพันธุ์ต่อไปไปยังหมู่บ้านใกล้เคียง เป็นที่นิยมของผู้บริโภค และมีชื่อเสียงมาจนทุกวันนี้

จากปัจจัยทางธรรมชาติและปัจจัยมนุษย์ ส่งผลให้ชื่อของสับปรตนางแล เป็นที่รู้จักของคนในจังหวัดเชียงราย และผู้ที่ไปเที่ยวในจังหวัดเชียงราย ซึ่งตำบลนางแล นับว่าเป็นแหล่งปลูกสับปรตที่อร่อย มีรสชาติดี จึงกลายเป็นผลไม้ที่มีชื่อเสียงของจังหวัด ดังคำขวัญที่ว่า “เหนือสุดแดนสยาม อร่ามคดอย ผดุงคุณธรรม เลิศล้ำข้าวสาร หอมหวานลิ้นเจี๋ย สตรีโสภา ราเลิศรส สับปรตนางแล”

## (6) ขอบเขตที่ตั้งแหล่งภูมิศาสตร์

ขอบเขตการปลูกสับปรตนางแล อยู่ในเขตพื้นที่ตำบลนางแล อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย รายละเอียดตามแผนที่

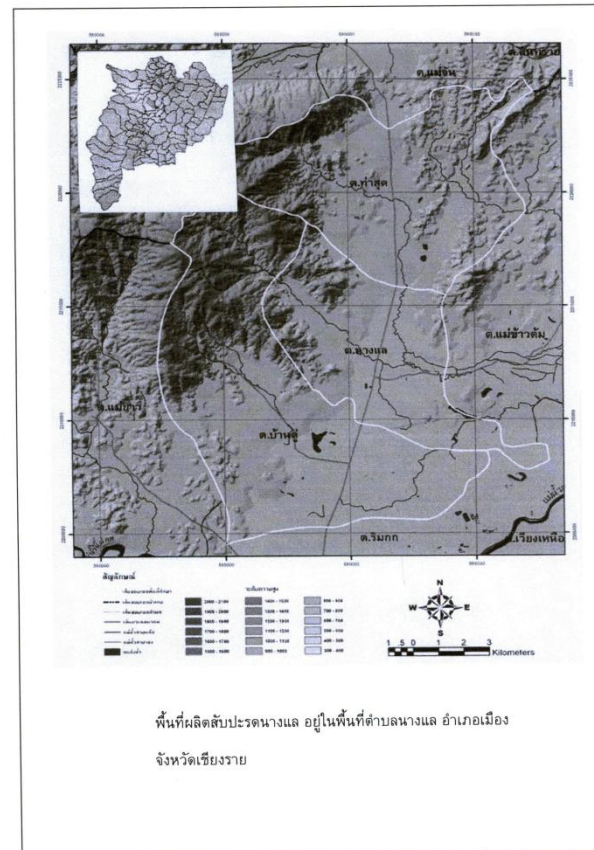
## (7) เวื่อนไขที่นายทะเบียนกำหนดตามมาตรา 15

- (1) จัดให้มีระบบการตรวจสอบและควบคุม ทั้งกระบวนการผลิต ในระดับผู้ผลิต และระดับจังหวัด
- (2) จัดให้มีการขึ้นทะเบียนสมาชิกเกษตรกรผู้เพาะปลูก และผู้จำหน่าย ที่ประสงค์จะขอใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ สับปรตนางแล
- (3) ผู้ขึ้นทะเบียนต้องจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน สำหรับสมาชิกผู้ขอใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ สับปรตนางแล

## (8) การพิสูจน์แหล่งกำเนิด

- (1) สับปรตนางแลต้องมีการปลูกในเขตพื้นที่ตำบลนางแล อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย ตามกระบวนการผลิตข้างต้น
- (2) กระบวนการผลิตจะต้องได้ผ่านการควบคุมตรวจสอบคือ มีการขึ้นทะเบียนสมาชิกเกษตรกรผู้ปลูกสับปรตนางแล รวมทั้งต้องมีเอกสารกำกับเพื่อการตรวจสอบย้อนกลับได้

## แผนที่แสดงแหล่งภูมิศาสตร์ สับปรตนางแล



# คู่มือ

1. คุณภาพ ชื่อเสียง ความสัมพันธ์ระหว่างสินค้ากับแหล่งภูมิศาสตร์/ คุณสมบัติหรือคุณลักษณะเฉพาะของสินค้า
2. กระบวนการผลิต / การปลูก / การเก็บเกี่ยว / การบรรจุหีบห่อ / การติดฉลากสินค้า (รายละเอียดบนฉลาก)
3. ขอบเขตที่ตั้งแหล่งภูมิศาสตร์
4. การพิสูจน์แหล่งกำเนิด
5. การจัดทำเอกสาร/การบันทึก/แบบฟอร์มบันทึก
6. การควบคุมตรวจสอบตัวเอง (Self Control) ให้เป็นไปตามทะเบียน คู่มือและแผนการตรวจสอบรับรอง
7. การควบคุมตรวจสอบแบบกลุ่ม
  - จัดตั้งกลุ่ม / โครงสร้างองค์กร บทบาทหน้าที่ และการบริหารจัดการ
  - การรับสมัครสมาชิกกลุ่ม
  - การตรวจและประเมินผล / ขั้นตอนการตรวจและรับรองฟาร์ม
  - การละเมิดมาตรฐานและแนวทางการพิจารณากรณีสมาชิกไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด
8. การบริหารจัดการผู้ประกอบการและวิธีปฏิบัติในการรับซื้อผลผลิต
9. การจัดตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินระดับพื้นที่/จังหวัด
10. กลไกการกำหนดราคาสินค้า (ถ้ามี)
11. การจัดการข้อร้องเรียน
12. การประชุมทบทวนระบบโดยผู้นำกลุ่ม
13. กิจกรรมสนับสนุน / การฝึกอบรม / การจัดหาปัจจัยการผลิต
14. อื่น ๆ (ถ้ามี) เช่น รายชื่อวัตถุดิบที่ห้ามใช้ทางการเกษตร เป็นต้น

# ส่วนประกอบของแผนการควบคุมตรวจสอบ



- ❖ ปรุ้มบพ
- ❖ ฃอบฃ่ายของแผนการควบคุมตรวจสอบ
- ❖ แผนการประเมิน การรับ การอนุญาตและ การกำหนดคุณสมบัติ
- ❖ แผนการตรวจสอบต่อเนื่อง
- ❖ แผนการแก้ไข
- ❖ บุคคลที่รับผิดชอบการควบคุมตรวจสอบ

# โครงสร้างทั่วไปของการควบคุมตรวจสอบ



ขั้นตอนต่าง ๆ ของการควบคุมตรวจสอบ





ตัวอย่าง : **Mâche Nantaise - GI**

แผนการควบคุมตรวจสอบ

- การควบคุมตรวจสอบด้วยตนเองของเกษตรกรผู้ผลิตและผู้ประกอบการแปรรูปต่าง ๆ
- การควบคุมตรวจสอบภายในโดยกลุ่มผู้ขอ :
  - เกษตรกรผู้ผลิต : 2 ครั้งต่อปี
  - ผู้ประกอบการแปรรูป : 3 ถึง 5 ครั้งต่อปี
- การควบคุมตรวจสอบจากภายนอกโดย **CB** :
  - กลุ่มผู้ขอ : 4 ครั้งต่อปี
  - เกษตรกรผู้ผลิต : **10 %** ต่อปี
  - ผู้ประกอบการแปรรูป : 1 ครั้งต่อปี

# การวางแผนควบคุมตรวจสอบ

ตัวอย่าง - แผนการควบคุมตรวจสอบ

เป้าหมายการควบคุมตรวจสอบ	ข้อกำหนดหรือเงื่อนไข	วิธีและเครื่องมือที่ใช้ในการควบคุมตรวจสอบ					
		มาตรการเฝ้าระวัง มาตรการตรวจสอบติดตาม	ความถี่	ผู้รับหน้าที่ตรวจสอบ	วิธีการ	มาตรการแก้ไข	เอกสารที่ใช้ประกอบ
ตำแหน่งทางภูมิศาสตร์ของแหล่งผลิต	พื้นที่ที่ใช้ในการผลิตอยู่ในขอบเขตทางภูมิศาสตร์ที่กำหนดไว้	ตรวจสอบตำแหน่งของพื้นที่การผลิตตามที่ระบุไว้ในคู่มือ GI และ แผนที่ของแปลงปลูก	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง และ 1 ครั้งต่อปี	กลุ่มผู้ขอ	ด้วยตา  เอกสาร 	แจ้งให้ทางเกษตรกรผู้ผลิตทำการแก้ไข  ตัดออกจากบัญชีผู้มีสิทธิ์ผลิตสินค้า GI	คู่มือสินค้า GI  บัญชีชื่อชุมชนที่อยู่ในอาณาเขตทางภูมิศาสตร์ GI  แผนที่แปลงปลูก
		ตรวจสอบตำแหน่งของพื้นที่ที่ใช้ในการผลิต	2 ครั้งต่อปี ต่อเกษตรกร 1 ราย				
		ตรวจสอบแผนที่แปลงปลูก ตรวจสอบตำแหน่งของพื้นที่ที่ใช้ในการผลิต	เมื่อทำการตรวจประเมินกลุ่มผู้ขอและ 10% ของเกษตรกรต่อปี	Certification Body	ด้วยตา  เอกสาร 		

# การวางแผนควบคุมตรวจสอบ

เป้าหมายการควบคุมตรวจสอบ	ข้อกำหนดหรือเงื่อนไข	วิธีและเครื่องมือที่ใช้ในการควบคุมตรวจสอบ					
		มาตรการเฝ้าระวัง มาตรการตรวจสอบติดตาม	ความถี่	ผู้รับหน้าที่ตรวจสอบ	วิธีการ	มาตรการแก้ไข	เอกสารอ้างอิง / หลักฐาน
ทรายและการปูทราย	ขนาดของเม็ดทรายตรงกับข้อกำหนด	ปฏิบัติตามข้อกำหนดในการปูทราย  บันทึกขั้นตอนการเตรียมแปลงปลูก	ทุกครั้งที่มีการปูทราย	เกษตรกรผู้ผลิต	เอกสาร 	แจ้งให้ทางเกษตรกรผู้ผลิตทำการแก้ไข	-คู่มือสินค้า GI -หลักการปูทราย -รายชื่อผู้จำหน่ายทรายที่ได้รับการรับรอง -หลักการเก็บตัวอย่างและควบคุมตรวจสอบทราย  -เอกสารบันทึกการปลูก -ใบเสร็จหรือใบส่งทราย
		ควบคุมตรวจสอบขนาดของเม็ดทราย	สุ่มตรวจ 10 ครั้ง ต่อปี	กลุ่มผู้ขอ	ตรวจวัด  ตาเปล่า  เอกสาร 		
		ควบคุมตรวจสอบการปูทรายว่าเป็นไปตามข้อกำหนดหรือไม่ หรือไม่ตรวจสอบการบันทึก	2 ครั้งต่อปี ต่อเกษตรกร 1 ราย		Certification Body	ตาเปล่า  เอกสาร 	
		. ตรวจสอบแปลงปลูกและการปูทรายด้วยตาเปล่า . ตรวจสอบการบันทึกและผลการตรวจสอบขนาดเม็ดทราย	10% ของเกษตรกรต่อปี				

# เป้าหมายการควบคุมตรวจสอบ GI

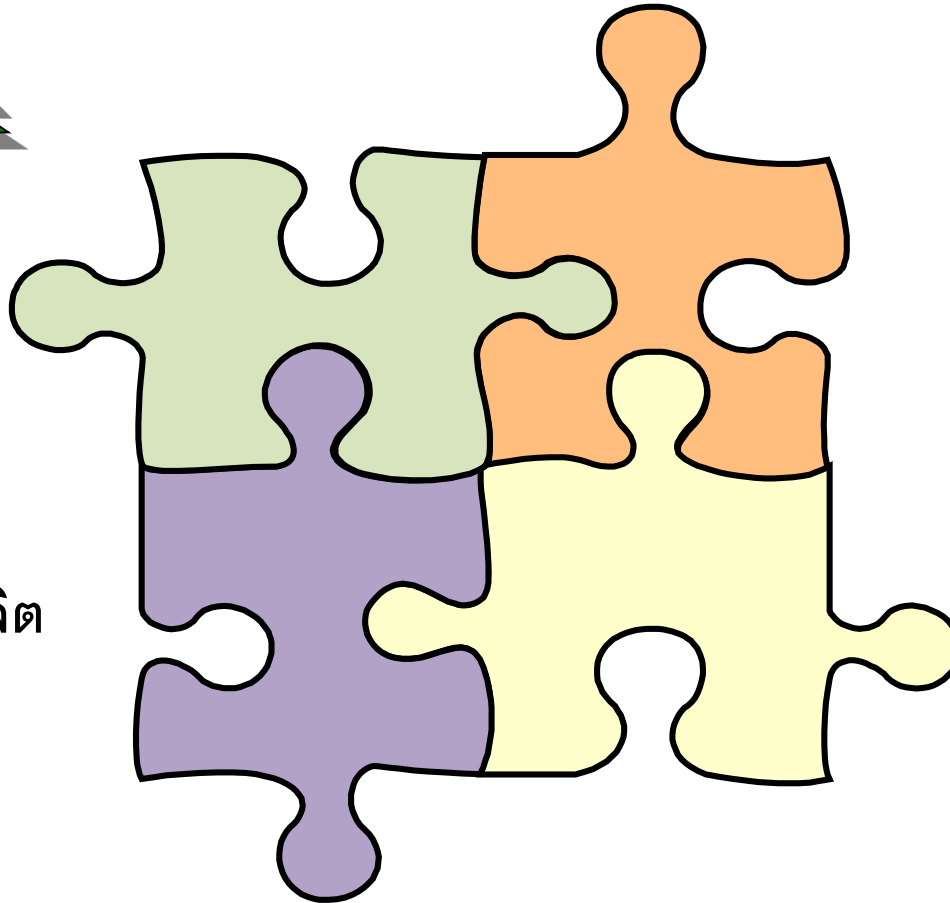
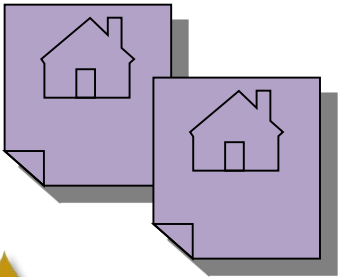
- เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย
- เพื่อให้ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการค้า/ผู้บรรจุภัณฑ์ และจำหน่ายสินค้าในพื้นที่ ได้มีความรู้ความเข้าใจ ระบบการผลิตสินค้า ให้ได้มาตรฐาน GI
- รวมทั้งการมีความเข้าใจและ ตระหนักถึงคุณค่าของการใช้ ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย



# การตรวจสอบย้อนกลับ



กระบวนการผลิต





# ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย



- + ประกาศกรมทรัพย์สินทางปัญญา เรื่อง  
ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย
- + ระเบียบกรมทรัพย์สินทางปัญญา  
ว่าด้วยการอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์  
สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย พ.ศ. 2551



# ประกาศกรมทรัพย์สินทางปัญญา เรื่อง ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย



**ประกาศกรมทรัพย์สินทางปัญญา**  
**เรื่อง ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย**

โดยที่มีสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่ขึ้นทะเบียนไว้ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๔๖ เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้บริโภค และมีให้สาธารณชนรับทราบหรือละเมิดในแหล่งภูมิศาสตร์หรือสินค้าว่าเป็นสินค้าที่มาจากแหล่งภูมิศาสตร์ที่ขึ้นทะเบียนไว้

อาศัยความตามมาตรา ๑๒ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๕ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๔๕ เพื่อให้การใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่ขึ้นทะเบียนกับสินค้าที่ระบุไว้ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๔๖ เป็นไปโดยเรียบร้อย อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา จึงออกประกาศไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑. ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย ให้เป็นไปตามรูปดังต่อไปนี้



ควรพึงกล่าว ประกอบด้วยข้อความลักษณะภาษาไทยคำว่า “สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย” ลักษณะภาษาอังกฤษคำว่า “THAI GEOGRAPHICAL INDICATION” และลักษณะประติมากรรม “GI” ที่หมดจดวางอยู่บนรูปหลายประติมากรรมลักษณะพื้นฐานข้างต้น

ข้อ ๒. ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย เป็นเครื่องหมายทรัพย์สินทางปัญญา ที่ออกให้แก่ผู้ผลิตสินค้าบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ซึ่งอยู่ในแหล่งภูมิศาสตร์ดังกล่าว หรือผู้ประกอบการค้า เกี่ยวกับสินค้านั้น ที่ขึ้นทะเบียนเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์กับการทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว


ข้อ ๓. ผู้ใดจะใช้ตราสัญลักษณ์ตามข้อ ๑. จะต้องมีใบอนุญาตให้ใช้จากกรมทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อ ๔. การอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในระเบียบกรมทรัพย์สินทางปัญญาว่าด้วยการอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย พ.ศ. ๒๕๕๖

ข้อ ๕. การดำเนินการใด ๆ ตามประกาศนี้ ไม่ถือเป็นค่าธรรมเนียม

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๖

  
(นายพรวิวัฒน์ อัครพิศิษฐ์)  
อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา



# ระเบียบการใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย



## ระเบียบกรมทรัพย์สินทางปัญญา ว่าด้วย

การอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย พ.ศ. ๒๕๕๑

อัญมณีตามประกาศกรมทรัพย์สินทางปัญญา เรื่อง พระราชบัญญัติสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย และอาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๒ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๕ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๕๕ เพื่อให้การอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย เป็นไปด้วยความเรียบร้อย อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา จึงออกระเบียบไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบกรมทรัพย์สินทางปัญญาว่าด้วยการอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย พ.ศ. ๒๕๕๑”

ข้อ ๒ ระเบียบนี้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในระเบียบนี้

“สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์” หมายถึง สินค้าที่ได้ขึ้นทะเบียนเป็นสินค้าบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองสินค้าบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๖๖

“ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย” หมายถึง ตราที่ใช้กับสินค้าบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และกรมทรัพย์สินทางปัญญาประกาศกำหนด

“ผู้ผลิต” หมายความว่า บุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลที่ผลิตสินค้าบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ซึ่งอยู่ในเขตภูมิศาสตร์ของสินค้า

“ผู้ประกอบการค้า” หมายความว่า บุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลซึ่งประกอบการค้าเกี่ยวกับสินค้าบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

๒

## หมวดที่ ๑ บททั่วไป

ข้อ ๔ หน้าที่ของอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทยนี้ ให้ใช้แบบตามที่แนบมา

ข้อ ๕ ผู้ที่มีสิทธิได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทยคือผู้คุณสมบัติดังต่อไปนี้

๕.๑ เป็นผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการค้าสินค้าบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่มีคุณสมบัติการปฏิบัติงานสำหรับสมาชิกผู้ถือใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และมีแผนการควบคุมตรวจสอบใบรบกับผู้มีสิทธิในระดับจังหวัดแล้ว

๕.๒ เป็นผู้ที่ได้ปฏิบัติตามวิธีการปฏิบัติงานสำหรับสมาชิกผู้ถือใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์นั้น

## หมวด ๒ การพิจารณาอนุญาต

ข้อ ๖ การอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย เมื่อผู้มีสิทธิได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อ ๕ อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา หรือผู้ที่อธิบดีมอบหมาย เป็นผู้มีอำนาจในการอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย

ข้อ ๗ กรมทรัพย์สินทางปัญญามีหน้าที่ออกหนังสืออนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย

ข้อ ๘ ให้สำนักเครื่องหมายการค้าทำบัญชีรายชื่อผู้ที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย และแพร่ให้ประชาชนทราบภายใน ๓๐ วัน นับแต่วันอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย



# ระเบียบการใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย

## หมวด ๓ มาตรการควบคุม

ข้อ ๙ การใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย  
๙.๑ ผู้ได้รับอนุญาตจะต้องใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย  
กับสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่ได้รับอนุญาต และเป็นสินค้าที่ผลิตขึ้นตามคู่มือการปฏิบัติงาน  
สำหรับสมาชิกผู้ขอใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์เท่านั้น  
๙.๒ ผู้ได้รับอนุญาตจะต้องจัดทำสติกเกอร์/ฉลากตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้  
ทางภูมิศาสตร์ไทยขึ้นใช้เองตามแบบตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทยที่กำหนดไว้ตาม  
ประกาศกรมทรัพย์สินทางปัญญา เรื่อง ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย และให้แสดง  
ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทยไว้บนสินค้าหรือบรรจุภัณฑ์

ข้อ ๑๐ ในกรณีที่ปรากฏแก่กรมทรัพย์สินทางปัญญาภายหลังว่า ผู้ได้รับอนุญาต  
ให้ใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทยรายใดมิได้ปฏิบัติตามข้อ ๙ กรมทรัพย์สินทาง  
ปัญญามีสิทธิเรียกใช้ ผู้ได้รับอนุญาตรายนั้นมาให้อธิบาย หรือให้ส่งเอกสารหรือสิ่งใด มาเพื่อ  
ประกอบการพิจารณาได้ตามความจำเป็น

ข้อ ๑๑ การเพิกถอนการใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย  
๑๑.๑ หากผู้ได้รับอนุญาตรายใดนำตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทาง  
ภูมิศาสตร์ไทยไปใช้ผิดจากที่กำหนดไว้ตามข้อ ๙ และมีได้ปฏิบัติตามข้อ ๑๐ กรมทรัพย์สินทาง  
ปัญญามีสิทธิที่จะเพิกถอนหนังสืออนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทยได้ และผู้  
ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทยรายนั้นต้องระงับการใช้ตราสัญลักษณ์  
ดังกล่าว

๑๑.๒ กรณีสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ใดถูกเพิกถอนการขึ้นทะเบียนตาม  
มาตรา ๒๒ และมาตรา ๒๓ แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๕๖  
แล้ว ให้ถือว่าผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทยรายนั้นถูกเพิกถอน  
การอนุญาตแล้ว

๑๑.๓ ผู้ได้รับอนุญาตรายใดถูกเพิกถอนหนังสืออนุญาตให้ใช้ ตรา  
สัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย จะต้องคืนหนังสือดังกล่าวต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา  
ภายใน ๓๐ วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้งการเพิกถอน

## หมวด ๔ ระยะเวลาอนุญาต

ข้อ ๑๒ การอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย ให้มีอายุ ๒ ปี  
นับแต่วันที่ได้รับอนุญาต

## หมวด ๖ บทลงโทษ

ข้อ ๑๓ ในกรณีที่ฝ่าฝืนข้อกำหนดที่กำหนดที่ไม่สามารถปฏิบัติตามระเบียบได้ให้สรุป  
ข้อเท็จจริงและข้อปัญหา พร้อมความเห็นเสนอไปยังกรมทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อพิจารณา และ  
มีคำสั่งต่อไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๖

(นายพรวิมล อัครพิศิษฐ์)  
อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา



# ผู้มีสิทธิ์ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ GI ไทย



1. เป็น ผู้ผลิต หรือ ผู้ประกอบการค้า สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์
2. มี คู่มือปฏิบัติงาน สำหรับสมาชิก
3. มี แผนการควบคุมตรวจสอบ ในระดับผู้ผลิตหรือระดับจังหวัดแล้ว
4. ปฏิบัติ ตามคู่มือการปฏิบัติงานแล้ว

# แผนผังการจัดทำระบบควบคุมตรวจสอบ และอนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ GI ไทย

1. จัดตั้งคณะทำงานระดับพื้นที่หรือระดับจังหวัด เพื่อตรวจสอบ  
ควบคุม                      คุณภาพสินค้า
2. จัดทำคู่มือปฏิบัติงานสำหรับสมาชิก และ แผนการควบคุม  
ตรวจสอบ
3. ชี้แนะเบี่ยงสมาชิก ผู้ผลิตและผู้ประกอบการสินค้าที่ประสงค์จะขอ  
ใช้ตรา GI
4. คณะทำงานจังหวัดลงพื้นที่ตรวจสอบการผลิตสินค้าตามแผนการ  
ควบคุมตรวจสอบ
5. คณะทำงานฯ รับรองผลการตรวจ ส่งให้พาณิชย์จังหวัดเพื่อขอ  
อนุญาตใช้ตรา GI
6. กรม ทป. พิจารณาออกใบอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ GI ไทย
7. ส่งหนังสืออนุญาตให้แก่สมาชิกฯ (ใบอนุญาตมีอายุ 2 ปี)



# ตัวอย่างหนังสืออนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ GI ไทย



# ตัวอย่างผู้มีสิทธิติดตราสัญลักษณ์ GI ไทย

รายชื่อผู้ได้รับหนังสืออนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย รวม 117 ราย (ข้าวเหนียวเขาวงกาศสินธุ์) ดังนี้

<u>ลำดับหนังสืออนุญาต</u>	<u>ชื่อ - สกุล</u>	<u>สินค้า</u>	<u>ทะเบียนเลขที่</u>
1.อสช.569/2557	นางเลิง ตามาลี	ข้าวเหนียวเขาวงกาศสินธุ์	สช 52100026 ลำดับที่1
2.อสช.570/2557	นางสาวสมฤทัย งามประเสริฐ	ข้าวเหนียวเขาวงกาศสินธุ์	สช 52100026 ลำดับที่2
3.อสช.571/2557	นายทอง ศรีเจริญ	ข้าวเหนียวเขาวงกาศสินธุ์	สช 52100026 ลำดับที่3
4.อสช.572/2557	นายคมศักดิ์ เหลือผล	ข้าวเหนียวเขาวงกาศสินธุ์	สช 52100026 ลำดับที่4
5.อสช.573/2557	นางเทียนทอง หาศิริ	ข้าวเหนียวเขาวงกาศสินธุ์	สช 52100026 ลำดับที่5
6.อสช.574/2557	นางพรรณนา แข็งขันธุ์	ข้าวเหนียวเขาวงกาศสินธุ์	สช 52100026 ลำดับที่6
7.อสช.575/2557	นายเหมื่อน สกุลสุธา	ข้าวเหนียวเขาวงกาศสินธุ์	สช 52100026 ลำดับที่7
8.อสช.576/2557	นางทองเกิง ศรีเสน	ข้าวเหนียวเขาวงกาศสินธุ์	สช 52100026 ลำดับที่8
9.อสช.577/2557	นางพูลสุข แสนสินธุ์	ข้าวเหนียวเขาวงกาศสินธุ์	สช 52100026 ลำดับที่9
10.อสช.578/2557	นางไฉลอน ศรีเสน	ข้าวเหนียวเขาวงกาศสินธุ์	สช 52100026 ลำดับที่10



# ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้กับการยอมรับในระดับสากล



ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้  
คือ ความภูมิใจเพราะเป็นสินค้าชนิดแรก  
ของประเทศไทยที่ได้รับการขึ้นทะเบียนและ  
ได้รับการยอมรับจากสหภาพยุโรป **EU**  
เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2556  
หลังจากที่ยื่นคำขอตั้งแต่ พฤศจิกายน 2551



## 1. ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ (Khao Hom Mali Thung Kula Rong-Hai)

2. Registriert als:  
Registered as: g.g.A./PGI/IGP  
Enregistrée en tant que :
3. Klassifizierung:  
Classification: 1.6  
Classification :
4. Ursprungsland:  
Country of origin: TH  
Pays d'origine :
5. Verweis: Verordnung (EG) Nr. 120/2013 der Kommission (ABl. L 41 vom 12.2.2013, S. 3)  
Reference: Commission Regulation (EC) No 120/2013 (OJ L 41, 12.2.2013, p. 3)  
Référence : Règlement (CE) n° 120/2013 de la Commission (JO L 41 du 12.2.2013, p. 3)

M.A. BENITEZ SALAS  
Directeur - AGRI.H

  
Seite/page/page 1172

6. Im Falle einer Änderung, siehe Seite  
In case of amendment, refer to page  
En cas de modification, voir page

EUROPÄISCHE KOMMISSION  
EUROPEAN COMMISSION  
COMMISSION EUROPÉENNE



# สินค้าที่ยื่นจดทะเบียนในสหภาพยุโรป EU



ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง  
เป็นสินค้าข้าวตัวที่สองของประเทศไทยที่ได้  
ยื่นคำขอขึ้นทะเบียนต่อสหภาพยุโรป (EU)  
เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2556  
อยู่ระหว่างกรรมาธิการยุโรปตรวจสอบคำขอ



กาแฟดอยตุง และ กาแฟดอยช้าง  
ได้รับการประกาศโฆษณา  
เมื่อ **20-21** มีนาคม 2557





การปกป้องสิทธิชุมชน  
หลังจากขึ้นทะเบียน  
สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (**GI**)



# ความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

ข้าวหอมมะลิ

## เครื่องหมาย

- เครื่องหมายการค้า
  - เครื่องหมายรับรอง
- (Thai Hommali rice)



## พันธุ์พืช

- พันธุ์ข้าวดอกมะลิ 105
- พันธุ์ กข 15

## สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

- ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้



# ตัวอย่างการใช้ตรา GI ไทย บนบรรจุภัณฑ์



# ตราสัญลักษณ์ GI ไทย

## และความแตกต่างของเครื่องหมายการค้าของแบรนด์ชุมชน

### องค์ประกอบของการใช้เครื่องหมาย GI บนตัวสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่า

เครื่องหมายการค้าของชุมชน  
ผู้ผลิต หรือ บริษัทเจ้าของแบรนด์

ชื่อ GI แหล่งที่มา



ตรา GI

# ตราสัญลักษณ์ GI ไทย

## และความแตกต่างของเครื่องหมายการค้าของแบรนด์ชุมชน

องค์ประกอบของการใช้เครื่องหมาย GI บนตัวสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่า



เครื่องหมายการค้าของชุมชน  
ผู้ผลิต หรือ บริษัทเจ้าของแบรนด์

ตรา GI

ชื่อ GI แหล่งที่มา

# ตราสัญลักษณ์ GI ไทย

## และความแตกต่างของเครื่องหมายการค้าของแบรนด์ชุมชน

องค์ประกอบของการใช้เครื่องหมาย GI บนตัวสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่า

เครื่องหมายการค้าของชุมชน  
ผู้ผลิต หรือ บริษัทเจ้าของแบรนด์



ตรา GI  
ชื่อ GI แหล่งที่มา



# ตัวอย่างการใช้ตราสัญลักษณ์ GI ไทย และเครื่องหมายการค้า

สินค้า GI : ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้



# ตัวอย่างการใช้ตราสัญลักษณ์ GI ไทย

## และเครื่องหมายการค้า

### สินค้า GI : ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้

สินค้า GI	ตรา GI	เครื่องหมายการค้า	ชื่อ GI แหล่งที่มา
			
			
			
			



# ตัวอย่าง ป้ายตรา GI และ QR Code



<http://www.gisilklamphun.go.th>



# ระบบสารสนเทศ (QR Code)



<http://www.gisilklamphun.go.th>



# สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ : สิทธิชุมชน

สิทธิของชุมชนที่ขึ้นทะเบียนยอมรับการควบคุมคุณภาพของสินค้า GI (จีไอ)

## การเพิกถอน

- การขึ้นทะเบียนดำเนินการไปโดยมิชอบ (มาตรา 22)
- สถานการณ์เปลี่ยนแปลงทำให้ GI มีลักษณะต้องห้าม (มาตรา 23)

## การแก้ไข

- มาตรา 21
- มีข้อผิดพลาด ในรายการที่รับขึ้นทะเบียน
- นายทะเบียนอาจมีคำสั่งให้แก้ไขได้

# สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ : สิทธิชุมชน

สิทธิของชุมชนที่ขึ้นทะเบียนขอรับการควบคุมคุณภาพของสินค้า GI (จีไอ)

## ระงับการใช้

มาตรา 26

- การใช้ GI โดยไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ได้ขึ้นทะเบียนไว้
- นายทะเบียนอาจมีคำสั่งเป็นหนังสือระงับการใช้ GI ของบุคคลนั้นเป็นเวลา 2 ปี

## การใช้โดยมิชอบ

มาตรา 27

- ทำให้ผู้อื่นหลงเชื่อว่าเป็นสินค้าที่มาจากพื้นที่นั้น
- ทำให้เกิดความสับสนหลงผิดในแหล่งที่มา คุณภาพ หรือคุณลักษณะอื่น

# การดำเนินคดีความผิด สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

## + กระทำโดยมิชอบ (มาตรา 27)

- ทำให้หลงเชื่อแหล่งภูมิศาสตร์
- ทำให้สับสนหลงผิด

## + การคุ้มครองสินค้าเฉพาะอย่าง

(มาตรา 28) - ข้าว - ไหม - ไวน์ - สุรา

**\*\* บทกำหนดโทษ – ปรับ 200,000 บาท**

# การใช้ตรา GI และผู้ละเมิดสิทธิ์



เมล็ดเรียวยาว ใส อ่อนนุ่ม  
หอมไกลทั่วไทย หอมไปทั่วโลก





# การใช้ตรา GI และผู้ละเมิดสิทธิ์



# การใช้ตรา GI และผู้ละเมิดสิทธิ์



# การใช้ตรา GI และผู้ละเมิดสิทธิ์



# นิทรรศการสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์



สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี  
เสด็จฯ เปิดงานสัมมนาสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์โลก วันที่ 27 มีนาคม 2556

# นิทรรศการสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์



นิทรรศการข้าว GI ในงาน **Thailand Rice Convention 2013**  
ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา



# นิทรรศการสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์



สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จฯ ทอดพระเนตร  
นิทรรศการข้าว GI ไทย ในงานวันข้าวและชาวนาแห่งชาติ 2556  
ณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

# นิทรรศการสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์



งานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์  
ร่วมกับสถานทูตฝรั่งเศส และ FAO



# นิทรรศการสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์



งานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์  
ร่วมกับสถานทูตฝรั่งเศส และ FAO



# นิทรรศการสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์



งานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์  
ร่วมกับสถานทูตฝรั่งเศส และ FAO

# นิทรรศการสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์



ภาพบรรยากาศเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และจำหน่ายสินค้าสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ในงาน Otop Plus GI ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล แจ้งวัฒนะ

# สินค้าที่มีตราสัญลักษณ์ GI ไทย



บูรจําหนายสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ณ กูร์เมต์ มาร์เก็ต ศูนย์การค้าเอ็มโพเรียม



# สินค้าที่มีตราสัญลักษณ์ GI ไทย



บูรจําหน่ายสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ในตลาด GI ไทย  
ณ ศูนย์การค้าเดอะมอลล์บางแค

# สรุปการเตรียมตัวเพื่อจดทะเบียน GI



- การพิจารณาความเป็นไปได้ในการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ของแต่ละสินค้า
  - ประวัติความเป็นมา และความมีชื่อเสียงของสินค้า
  - ความเชื่อมโยงระหว่างสินค้ากับแหล่งภูมิศาสตร์
  - ลักษณะเฉพาะ / เอกลักษณ์ของสินค้า
  - ชื่อที่จะขอขึ้นทะเบียน
  - ขอบเขตพื้นที่ ฯลฯ
- การเตรียมการจัดทำร่างคำขอขึ้นทะเบียนฯ
  - การคัดเลือกสินค้านำร่อง
  - การแต่งตั้งคณะทำงานยกร่างคำขอรายสินค้า
  - การจัดทำร่างคำขอ

# OTOP ต่างจาก GI อย่างไร

OTOP

≠

GI



- ไม่จำเป็นต้องมีเอกลักษณ์ที่เชื่อมโยงกับแหล่งภูมิศาสตร์
- เป็นสิ่งที่แสดงถึงภูมิปัญญาไทย
- เป็นผลิตภัณฑ์ บริการ การละเล่น การแสดงพื้นบ้าน
- OTOP คือ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประจำตำบล

- ต้องเป็นสินค้าที่เอกลักษณ์เฉพาะที่มีความเชื่อมโยงกับแหล่งภูมิศาสตร์
- เป็นสินค้าที่เกิดจากปัจจัยธรรมชาติ ผสมผสานกับปัจจัยมนุษย์
- เป็น สินค้า เท่านั้น
- GI คือ สินค้าที่มีคุณภาพ มีชื่อเสียง เชื่อมโยงกับแหล่งภูมิศาสตร์ โดยไม่จำกัดพื้นที่ตามเขตการปกครอง





# ขอขอบคุณ

กลุ่มสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

สำนักเครื่องหมายการค้า กรมทรัพย์สินทางปัญญา

[www.ipthailand.go.th](http://www.ipthailand.go.th)

โทร 0-2547-4700 โทรสาร 0-2547-6005

Email : [githailand@hotmail.com](mailto:githailand@hotmail.com)

[Facebook.com/GI Thailand](https://www.facebook.com/GI Thailand)

