

DIP ทรัพย์สินทางปัญญา

IP Journal ปีที่ 1 ฉบับที่ 07 ประจำเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ 2549

สุนัขทรงเลี้ยงในวังสระปทุม
รางวัลเด่นคนช่างคิด ครั้งที่ 2
เมื่อทรัพย์สินทางปัญญาถึงแก่ภัย
คำพิพากษาฎีกา ลิขสิทธิ์งานวรรณกรรม



(ภาพพระราชทาน)



ผลการตัดสินการประกวดผลงานทรัพย์สินทางปัญญาตามโครงการส่งเสริมและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาและภูมิปัญญาไทยประจำปี พ.ศ. 2548

พิธีมอบรางวัลแก่ผู้ชนะการประกวดผลงานทรัพย์สินทางปัญญา

นายปรีชา เลหาพงศ์ชนะ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานในพิธีมอบรางวัลแก่ผู้ชนะการประกวดผลงานทรัพย์สินทางปัญญา “รางวัลแก่คนช่างคิด” ครั้งที่ 2 มูลค่า 1,200,000 บาท เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2548 ณ อิมแพคเมืองทองธานี

กรมทรัพย์สินทางปัญญาจัดการประกวดผลงานทรัพย์สินทางปัญญา ด้านสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า และลิขสิทธิ์ เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดการสร้างสรรคและการสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ชุมชน ซึ่งแบ่งเป็น 8 ประเภท ได้แก่ สิทธิบัตรการประดิษฐ์ ประเภทกรรมวิธีการผลิตอาหารหรือเครื่องดื่ม, สิทธิบัตรการประดิษฐ์ ประเภทกรรมวิธีการผลิตเครื่องสำอางจากสมุนไพร, สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ประเภทรูปร่างหรือลวดลายหรือสีสันทันผลิตภัณฑ์อาหารหรือเครื่องดื่มหรือภาชนะบรรจุ สิทธิบัตรการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ประเภทรูปร่างหรือลวดลายหรือสีสันทันของผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอางจากสมุนไพรหรือภาชนะบรรจุ, เครื่องหมายการค้า ประเภทอาหาร ยกเว้นเครื่องดื่ม, เครื่องหมายการค้า ประเภทเครื่องจักสาน, สาขาลิขสิทธิ์ ประเภทของประดับตกแต่งร่างกาย ซึ่งได้รับสมัครผลงานเข้าประกวดก่อนหน้านั้น และได้รับความสนใจมีผู้ส่งผลงานร่วมประกวดจำนวนมาก ทั้งนักคิด นักประดิษฐ์ นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป

โครงการนี้เป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้คนไทยได้เกิดความคิดค้นในการที่จะสร้างสรรค์ผลงานที่เกิดจากภูมิปัญญาของตนทั้งในด้านการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้เป็นเครื่องมือการตลาด เป็นการเพิ่มมูลค่าของผลงาน ซึ่งจะส่งผลในการส่งเสริมการค้าและการส่งออกของไทย โดยเฉพาะจะสังเกตได้ว่าเรามุ่งส่งเสริมให้ผลงานที่เข้าร่วมประกวด สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) และส่งเสริมการออกแบบสินค้าประเภทแฟชั่น อีกด้วย ทั้งหมดนี้เป็นการสนองตอบนโยบายของรัฐบาล ตามแนวทางของ พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี ได้เป็นอย่างดี

ในช่วงเช้าของวันเดียวกันได้มีการจัดเสวนา เรื่อง “ทรัพย์สินทางปัญญา : เส้นทางนักคิด” เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจไทย ณ ห้อง ประชุม 1 ฮอลล์ 9 อิมแพคเมืองทองธานี ได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วมงาน ร่วมซักถามและแสดงความเห็นจำนวนมาก



- o สาขาสิทธิบัตร (การประดิษฐ์) ประเภท กรรมวิธีการผลิตอาหารหรือเครื่องดื่ม
 - รางวัลที่ 1. นายกิตติพงษ์ พ่วงรักษ์ ชื่อผลงาน แป้งขนมตาลกึ่งสำเร็จรูป
 - รางวัลที่ 2. นางสาวทิพภาภา ทิพย์จรรยาวัตร ชื่อผลงาน การทำน้ำมั่งคุด
 - รางวัลที่ 3. นายสุรนาถ กองเดช ชื่อผลงาน ซอสลำไย
 - รางวัลชมเชย 1. นางนิหา เตยฉิธิ ชื่อผลงาน ซูชิข้าวแคบล้าง 2. นายณัฐพันธ์ วงษ์คนตรี ชื่อผลงาน อาหารข้าวหอมมะลิกึ่งสำเร็จรูป Cereal-Rice (From Thai, Hom mall Rice) 3. นายหนวด ศุภศาสตร์ นายสมชัย พลดี ชื่อผลงาน กรรมวิธีผลิตผลไม้อบแห้งที่มีความหวานน้อยด้วยตู้อบลมร้อนร่วมกับตู้อบไมโครเวฟและการแปาอากาศ 4. ดร.เบญจวรรณ ธรรมธนารักษ์ ชื่อผลงาน ผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานเสริมวิตามินเอออดีต 5. นางสาวสไบทิพย์ บุญยงค์ ชื่อผลงาน ข้าวหลามทรงเครื่องในถุงห่อฟร้าวอ่อน
- o สาขาสิทธิบัตร (การประดิษฐ์) ประเภท กรรมวิธีการผลิตเครื่องสำอางจากสมุนไพร
 - รางวัลที่ 1 และ 2. ไม่มีผู้ได้รับรางวัล
 - รางวัลที่ 3. นายเมธีร ศิริรักษ์ ชื่อผลงาน แชมพูกวาไหมหรือรังไหมพร้อมกรรมวิธีการผลิต
 - รางวัลชมเชย 1. นายสมเกียรติ บุษบากร ชื่อผลงาน เครื่องสำอางน้ำหอม (Fresh & Discover) 2. นางสาวพรรณภา แสงเดช ชื่อผลงาน น้ำมันสมุนไพรในขวดตัวที่สกัดด้วยแสงแดด 3. นางสุนีย์ วงษ์นิยม ชื่อผลงาน น้ำมันหอมระเหยจากสมุนไพรน้ำมันปัจจุบัน oil relax
- o สาขา สิทธิบัตร (การออกแบบผลิตภัณฑ์) ประเภท รูปร่างหรือลวดลายหรือสีสันทันของผลิตภัณฑ์
 - o สาขา สิทธิบัตร (การออกแบบผลิตภัณฑ์) ประเภท รูปร่างหรือลวดลายหรือสีสันทันของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากสมุนไพรหรือภาชนะบรรจุ
 - รางวัลที่ 1. นางสาวชนิกา ทองธรรมบท ชื่อผลงาน ข้าวสารตราปัญญา
 - รางวัลที่ 2. นายฉันทวุฒิ สุขเจริญ ชื่อผลงาน ขนมไทยโบราณ
 - รางวัลที่ 3. นายกิติ วิบูลย์กุล ชื่อผลงาน Squato
 - รางวัลชมเชย 1. นายคิตร์วัน พุทธิเดช ชื่อผลงาน ภาชนะบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพรสำเร็จรูปพร้อมขนม ไทยสไตล์ (Thai Smile) 2. นายสมชนะ กังวารจิตต์ ชื่อผลงาน Fruity Party (ลูกอมผลไม้) 3. นางสาวเพ็ญพิศ นิตมร ชื่อผลงาน CHICKY CHRISPY, ซาไก่ ไชโย 4. นายพศัฒน์ นามบำรุง ชื่อผลงาน แกออบแบบขวดบรรจุน้ำผลไม้ (Jigsaw Bottles) 5. นายวีรวัฒน์ ยืนสุข ชื่อผลงาน ปลาตะเพียนทอดกรอบ
 - o สาขา สิทธิบัตร (การออกแบบผลิตภัณฑ์) ประเภท รูปร่างหรือลวดลายหรือสีสันทันของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากสมุนไพรหรือภาชนะบรรจุ
 - รางวัลที่ 1. นายเมธา ศิระจิตต์ ชื่อผลงาน Roy Thai
 - รางวัลที่ 2. นางสาวนชนก ธนสันติ ชื่อผลงาน คุณนายเครื่องเทศ
 - รางวัลที่ 3. นางสาวโรชินี ลูกอินทร์ ชื่อผลงาน สบู่ล้างหน้า (สบู่ครีมสมุนไพรเปลือกมังคุด)
 - รางวัลชมเชย 1. นางสาววิไลดา เกิดผล ชื่อผลงาน ขวดน้ำหอมคู่รัก 2. นายอมรพันธ์ ประสพศักดิ์ ชื่อผลงาน กระปุกใส่ครีมหน้าผั่ง (Honey Cream Jar) 3. นายวีรวัฒน์ ยืนสุข ชื่อผลงาน Sixty nine shower gel 4. นางสาวกฤณี เต็งประเสริฐ ชื่อผลงาน วิถีไทย 5. นางสาวชนิกา ทองธรรมบท ชื่อผลงาน HOT'n Cool fragrance
 - o สาขาเครื่องหมายการค้า ประเภท อาหาร (ยกเว้นเครื่องดื่ม)
 - รางวัลที่ 1. ไม่มีผู้ได้รับรางวัล
 - รางวัลที่ 2. นายวิสูตร ช่างอยู่ ชื่อผลงาน โปรกล้วย (BANANA PRO)
 - รางวัลที่ 3. นายวีรวัฒน์ ยืนสุข ชื่อผลงาน CHONLAPAN
 - รางวัลชมเชย 1. นางสุลินดา นันต์จัต ชื่อผลงาน DCOT 2. นายธนวัฒน์ เสือพุ่ม ชื่อผลงาน SAO 3. นางสาวกนกมา ชูช่วยสุวรรณ ชื่อผลงาน ก้านกล้วย 4. นายกิตติวัฒน์ กาญจนภา ชื่อผลงาน MANGO SPICY SALAD
 - o สาขาเครื่องหมายการค้า ประเภท เครื่องจักสาน
 - รางวัลที่ 1. ไม่มีผู้ได้รับรางวัล
 - รางวัลที่ 2. นายกิตติวัฒน์ กาญจนภา ชื่อผลงาน PANNANA
 - รางวัลที่ 3. นายณัฐพงษ์ ภาคแพทย์ ชื่อผลงาน โลโก้ ผลิตภัณฑ์บ้านหัตถ์สาน
 - รางวัลชมเชย 1. นางสาวสารินี เกษมสันต์ ณ อยู่ยา ชื่อผลงาน ดันกล้า 2. นายวีรวัฒน์ ยืนสุข ชื่อผลงาน PALAN 3. นายทรงวุฒิ อัครเมฆมณี ชื่อผลงาน PNK CRAT 4. นางสาวกฤณี เต็งประเสริฐ ชื่อผลงาน LIPHAO
 - o สาขาลิขสิทธิ์ ประเภท ของประดับตกแต่งร่างกาย
 - รางวัลที่ 1. นายวิเชียร กุ๊กกิติ ชื่อผลงาน ศิลปะมวยไทย (งานปั้นจากปูนไม่)
 - รางวัลที่ 2. นางสาวบุษรินทร์ ศิริจิตเกษม ชื่อผลงาน รังน้อย
 - รางวัลที่ 3. นายยุทธศักดิ์ ทรรทเจริญสุข ชื่อผลงาน Vertical Sculpture Lamp
 - รางวัลชมเชย 1. นายแมน วิฒนปัญญากุล ชื่อผลงาน หุ่นตัวละครพระราม 2. นายอัครินทร์ สิบมาคะ ชื่อผลงาน ตำนานเทพ 3. นายประภาศ บุนนาค ชื่อผลงาน ภาพไม้กระบองควิว 4. นายวิญญู เทหาสุข ชื่อผลงาน แอลกอฮอล์กระดาษทิชชู 5. นางสาวกชกร แสงชื่อ ชื่อผลงาน ต้นดอกทุตูกาด

สารบัญ content

- 2 “รางวัลแก่คนช่างคิด” ครั้งที่ 2
- 3 บท.แกลง “การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าระหว่างประเทศ”
- 4 ความรู้เรื่องทรัพย์สินทางปัญญา “การยื่นคำขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร”
- 5 กิจกรรม พทป./อสกท.
- 6 สโมสรนักคิด
- 7 ดาวเด่น IP
- 8 “ศูนย์ภาพพิมพ์ยูนิแมมโบร์”
- 8 ศูนย์ทรงเลี้ยงใบวังสะระปุก
- 10 IP กับธุรกิจ
- 10 คุณวาทัญญา มุ่งหมาย
- 11 IP คดีดัง
- 11 “สิทธิอำนาจวรรณกรรม”
- 12 ความเคลื่อนไหวด้านทรัพย์สินทางปัญญา
- 12 “เมื่อทรัพย์สินทางปัญญาถูกแก๊ว”
- 14 IP/IT
- 14 สกิติการยื่นขอและรับจดทะเบียน ปี 2547-2548
- 15 แปลงทรัพย์สินทางปัญญาเป็นทุน
- 16 แวดวง IP

คณะผู้จัดทำ

- ที่ปรึกษา
นายคณิศาส บาวาญุระทะ
อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา
นายบุญนันธ์ สุวรรณกุล
รองอธิบดี
นายบรรยงค์ ลิ้มประยูรวงศ์
รองอธิบดี
นางสาววิบูลย์ลักษณ์ ร่วมรักษ์
รองอธิบดี
นายธนกร พุฒธรรณัฐ
ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านลิขสิทธิ์
- บรรณาธิการ
นางปัจฉิมา รณสูติ
- กองบรรณาธิการ
นางสาวสุพิชรา แสงศรีศรี
นายสวรัฐ พุกภัยพิบูลย์
นางสาวกรรณกร จงจรียาธรรณ
- คณะทำงาน
นายยุริ พันธ์ชื่น
นางผู้สียง โคตรสุนทร
นางขวัญใจ กุลาพันธ์
นายสุรภูมิ ศิระบัณฑิต
นายสมศักดิ์ เสี่ยงแก้วประภู
- ออกแบบจัดกา
บริษัท ที.โอ กราฟฟิค จำกัด
โทร. 0-2559-0211-2
- กรมทรัพย์สินทางปัญญา กรมกวางพาณิชย์
44/100 ถนนนนทบุรี 1 ตำบลบางกรวย อําเภอ
เมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทร. 0-2547-4696, 0-2547-4621-5
สายด่วน 1368
www.ipthailand.org



บท. แกลง

การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าระหว่างประเทศ

การส่งออกสินค้าไปจำหน่ายยังต่างประเทศ ผู้ส่งออกจะอาศัยเครื่องหมายการค้า เป็นเครื่องมือสำคัญในการขยายตลาดทางการค้า ผู้ส่งออกจึงมีความจำเป็นต้องขอรับความคุ้มครองสิทธิในประเทศต่าง ๆ ก่อนส่งสินค้าไปจำหน่าย ทั้งนี้เพื่อป้องกันปัญหาการละเมิดเครื่องหมายการค้า และมีให้ผู้ผู้นำเครื่องหมายการค้าของตนไปจดทะเบียนในต่างประเทศได้

กรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้กำหนดนโยบายที่จะให้การสนับสนุนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศ อันเป็นประโยชน์ในการขยายตลาดทางการค้าให้กับผู้ส่งออก จึงกำหนดแผนงานการเข้าเป็นภาคีพิธีสารกรุงมาดริด (Madrid Protocol) เพื่อเข้าสู่ระบบการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งจะเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ส่งออกในการยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในระหว่างบรรดาประเทศภาคีสมาชิก จำนวน 67 ประเทศ ดังนั้น ในเบื้องต้นเราจึงควรเรียนรู้ก่อนว่าพิธีสารกรุงมาดริดมีวิธีการยื่นคำขอจดทะเบียน ดังนี้

1. ผู้มีสิทธิยื่นคำขอ บุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลที่มีสัญชาติของหรือมีภูมิลำเนาหรือสถานประกอบอุตสาหกรรมหรือพาณิชย์กรรมอย่างแท้จริงและจริงจิ่งในประเทศที่เป็นสมาชิกของพิธีสารกรุงมาดริด
2. แบบคำขอ มี 3 แบบ คือ คำขอจดทะเบียน แบบ MM1 แบบ MM2 แบบ MM3 โดยจัดทำตามความต้องการของสมาชิกที่อยู่ภายใต้บังคับทั้งข้อตกลงกรุงมาดริดและพิธีสารกรุงมาดริด
3. ภาษาที่ใช้ คือ ภาษาฝรั่งเศส หรือ ภาษาอังกฤษ หรือ ภาษาสเปน
4. จำพวกสินค้า เป็นไปตาม Nice Classification และสามารถระบุจำพวกสินค้าได้หลายจำพวกในคำขอเดียว
5. ค่าธรรมเนียม การยื่นคำขอ มี 4 ประเภท คือ
 - 5.1 Basic Fee เป็นค่าธรรมเนียมเบื้องต้นสำหรับการยื่นคำขอจดทะเบียนระหว่างประเทศหนึ่งคำขอ เครื่องหมายขาว-ดำ 653 สวิสฟรังค์ หรือ เครื่องหมายที่เป็นสี 903 สวิสฟรังค์
 - 5.2 Supplementary Fee เป็นค่าธรรมเนียมสำหรับจำพวกสินค้าและ/หรือบริการที่ยื่นขอจดทะเบียนเกิน 3 จำพวก โดยเสียค่าธรรมเนียมตั้งแต่จำพวกที่ 4 ขึ้นไป จำพวกละ 73 สวิสฟรังค์
 - 5.3 Complementary Fee เป็นค่าธรรมเนียมสำหรับประเทศที่ระบุเพื่อขอจดทะเบียนประเทศละ 73 สวิสฟรังค์
 - 5.4 Individual Fee เป็นค่าธรรมเนียมเฉพาะประเทศที่ประเทศที่เป็นภาคี พิธีสารกรุงมาดริดมีสิทธิแสดงเจตนาขอเรียกเก็บค่าธรรมเนียมเฉพาะประเทศของตนแทน Supplementary Fee และ Complementary Fee ซึ่งจะได้รับส่วนแบ่งจากค่าธรรมเนียมทั้งสองดังกล่าวที่สำนักงานทะเบียนระหว่างประเทศจัดสรรให้ ทั้งนี้ Individual Fee จะต้องไม่สูงเกินกว่าอัตราที่กฎหมายของประเทศภาคีดังกล่าวกำหนดไว้

6. สถานที่ยื่นคำขอจดทะเบียน จะต้องยื่นคำขอต่อสำนักงานระหว่างประเทศ(International Bureau of WIPO) โดยผ่านสำนักงานทะเบียนต้นกำเนิด
7. วันที่ถือว่าเป็นวันยื่นคำขอจดทะเบียนและวันจดทะเบียน วันยื่นคำขอต่อสำนักงานทะเบียนต้นกำเนิดหากคำขอดังกล่าวส่งถึงสำนักงานทะเบียนระหว่างประเทศภายใน 2 เดือน หากเกิน 2 เดือน ถือวันที่สำนักงานทะเบียนระหว่างประเทศได้รับคำขอ



การเขียนคำขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร

วัสดุที่ฉบับนี้จะได้อำนาจการเขียนคำขอรับสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ก่อนยื่นขอทบทวนสิทธิบัตรนั้นจะว่า

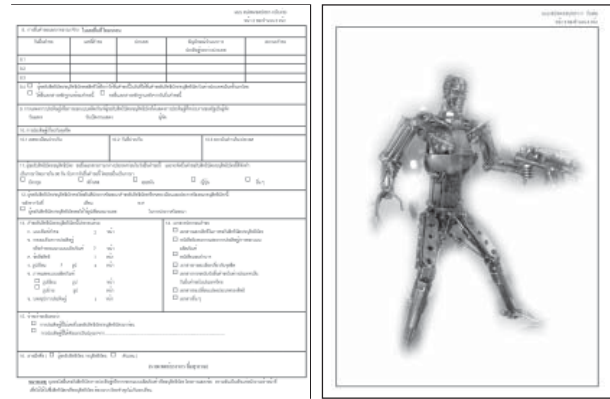
- คำขอรับสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ จะต้องประกอบด้วย
 - ก. แบบพิมพ์คำขอและเอกสารประกอบ
 - ข. ข้อถือสิทธิ
 - ค. ภาพแสดงแบบผลิตภัณฑ์
 - ง. คำพรรณนาแบบผลิตภัณฑ์ (ถ้ามี)

ก. แบบพิมพ์คำขอและเอกสารประกอบ

ผู้ขอรับสิทธิบัตร ต้องใช้แบบพิมพ์ที่กรมทรัพย์สินทางปัญญา กำหนดและจัดพิมพ์ขึ้นซึ่งได้แก่ แบบ สป/สพ/อสป/001-ก ซึ่งเป็นแบบพิมพ์คำขอเดียวกันกับที่ใช้สำหรับขอรับสิทธิบัตรการประดิษฐ์หรือ อนุสิทธิบัตรนั่นเอง เป็นเอกสารที่ผู้ขอจะต้องระบุรายละเอียดตามข้อต่าง ๆ ที่มีอยู่ เช่น ข้อ 4 ระบุว่า ผู้ขอมีสิทธิขอรับสิทธิบัตรในฐานะอะไร เมื่อได้ระบุเป็นที่เรียบร้อยแล้วในทุกข้อที่ ผู้ขอประสงค์จะแสดงเจตนาในการยื่นเป็นที่เรียบร้อยแล้ว จะต้องแนบเอกสารหลักฐานแสดงด้วย เช่น เอกสารหลักฐานแสดงสิทธิขอรับสิทธิบัตร และเอกสารหลักฐานการมอบอำนาจให้ตัวแทนเป็นผู้กระทำการแทน ผู้ขอจะต้องยื่นแบบพิมพ์ดังกล่าวพร้อมกับการยื่นขอรับสิทธิบัตร แต่ถ้าไม่สามารถยื่นพร้อมกับคำขอได้ อาจขอผ่อนผันได้ 2 ครั้ง คือ ครั้งแรกขอผ่อนผันได้เป็นเวลา 90 วัน และครั้งที่สองขอผ่อนผันได้อีก 30 วัน โดยต้องยื่นขอผ่อนผันก่อนสิ้นกำหนดระยะเวลา

ข. ข้อถือสิทธิ

เป็นส่วนที่ผู้ขอรับสิทธิบัตร ระบุถึงขอบเขตการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ต้องการได้รับความคุ้มครอง เนื่องจากลักษณะของการออกแบบผลิตภัณฑ์ไม่ยุ่งยากซับซ้อนเหมือนกับการประดิษฐ์กฎหมาย จึงกำหนดให้ผู้ขอระบุข้อถือสิทธิเพียงข้อเดียวเท่านั้น ข้อถือสิทธิจะต้องระบุถึงลักษณะ ของการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ผู้ขอประสงค์จะได้รับความคุ้มครองโดยชัดเจน กล่าวคือ ผู้ขอต้องการที่จะได้รับความ



คุ้มครองในรูปร่างลักษณะหรือลวดลาย หรือสีของผลิตภัณฑ์โดยทั่วไปแล้วผู้ขอจะอ้างถึงลักษณะที่แสดงในภาพแสดงแบบผลิตภัณฑ์ เช่น “ข้อถือสิทธิในรูปร่างลักษณะและลวดลายของขดน้ำตามที่แสดงในภาพแสดงแบบผลิตภัณฑ์”

ค. ภาพแสดงแบบผลิตภัณฑ์

ได้แก่ภาพที่แสดงถึงรายละเอียดของการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ขอรับความคุ้มครอง เทียบได้กับรายละเอียดการประดิษฐ์ในคำขอรับสิทธิบัตรการประดิษฐ์ กล่าวคือ มุ่งหมายที่จะแสดงให้เห็นถึงลักษณะของสิ่งที่ต้องการได้รับความคุ้มครอง ดังนั้น ภาพแสดงแบบผลิตภัณฑ์จึงเป็นส่วนที่สำคัญที่สุดในคำขอรับสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ซึ่งผู้ขอจะต้องยื่นพร้อมกับแบบพิมพ์คำขอทุกกรณี ภาพแสดงแบบผลิตภัณฑ์ต้องแสดงรูปร่าง ลวดลายหรือสีของผลิตภัณฑ์อันเป็นสาระสำคัญทั้งหมดที่ประสงค์จะขอรับความคุ้มครองโดยจะแสดงเป็นรูปเขียน (Drawing) หรือภาพถ่าย (Photographs) ก็ได้ โดยปกติภาพแสดงแบบผลิตภัณฑ์ต้องเป็นภาพขาวดำวันแต่เป็นการขอรับความคุ้มครองในสีของผลิตภัณฑ์ ในกรณีเช่นนี้ ภาพแสดงแบบผลิตภัณฑ์ต้องแสดงสีด้วย ข้อสำคัญคือ ต้องแสดงถึงลักษณะที่ต้องการได้รับความคุ้มครองทั้งหมด เช่น ถ้าเป็นการขอรับความคุ้มครองสำหรับรูปร่างลักษณะ ต้องแสดงรูปด้านต่างๆ และทัศนียภาพ (Perspective View) ของผลิตภัณฑ์นั้นด้วย

ง. คำพรรณนาแบบผลิตภัณฑ์ (ถ้ามี)

ใช้ในกรณีที่ผู้ขอประสงค์จะชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับแบบผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมเพื่อให้เจ้าหน้าที่หรือบุคคลอื่นเข้าใจแบบผลิตภัณฑ์ที่ขอรับสิทธิบัตรได้ดีขึ้น กฎหมายไม่ได้กำหนดให้ผู้ขอยื่นคำพรรณนาแบบผลิตภัณฑ์ เนื่องจากการออกแบบผลิตภัณฑ์เป็นลักษณะภายนอกของผลิตภัณฑ์ ซึ่งปกติอาจแสดงให้เห็นได้โดยละเอียดและชัดเจนโดยภาพแสดงแบบผลิตภัณฑ์อยู่แล้ว แต่ถ้าหากผู้ขอประสงค์ที่จะยื่นคำพรรณนาแบบผลิตภัณฑ์เพื่อวัตถุประสงค์ดังกล่าวข้างต้น ก็ควรเขียนเพียงสั้น ๆ คือไม่ควรเกิน 100 คำ

เป็นไปบ้างจะไม่ยากเลยใช้ไหมคะ สำหรับการเขียนคำขอรับสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ ฉบับหน้าก็จะเริ่มการเขียนคำขอรับสิทธิบัตรการประดิษฐ์/ อนุสิทธิบัตร ซึ่งจะอธิบายถึงหัวข้อต่าง ๆ ของการประดิษฐ์ว่าจะต้องเขียนอย่างไรพร้อมทั้งมีตัวอย่างให้ดูประกอบด้วยค่ะ หวังว่าท่านผู้อ่านคงจะได้รับประโยชน์จากบทความนี้บ้างพอสมควร เจอกันใหม่ฉบับหน้าค่ะ

นางชุลีกร โคตรนนท์



การประชุมเชิงปฏิบัติการ

เครือข่ายสถาบันการศึกษา

เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า

จากการที่กรมทรัพย์สินทางปัญญามีความตระหนักถึงบทบาทและภารกิจที่ต้องดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายให้คนไทยชาติได้ใช้ภูมิปัญญาเป็นปัจจัยในการสร้างเสริมความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจของประเทศ โดยกรมฯ ได้เน้นในด้านการส่งเสริมให้มีการสร้างสรรค์ผลงานทรัพย์สินทางปัญญาให้มากขึ้น รวมทั้ง การนำเอาไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้อย่างจริงจัง เป็นการสร้างความพร้อมและเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

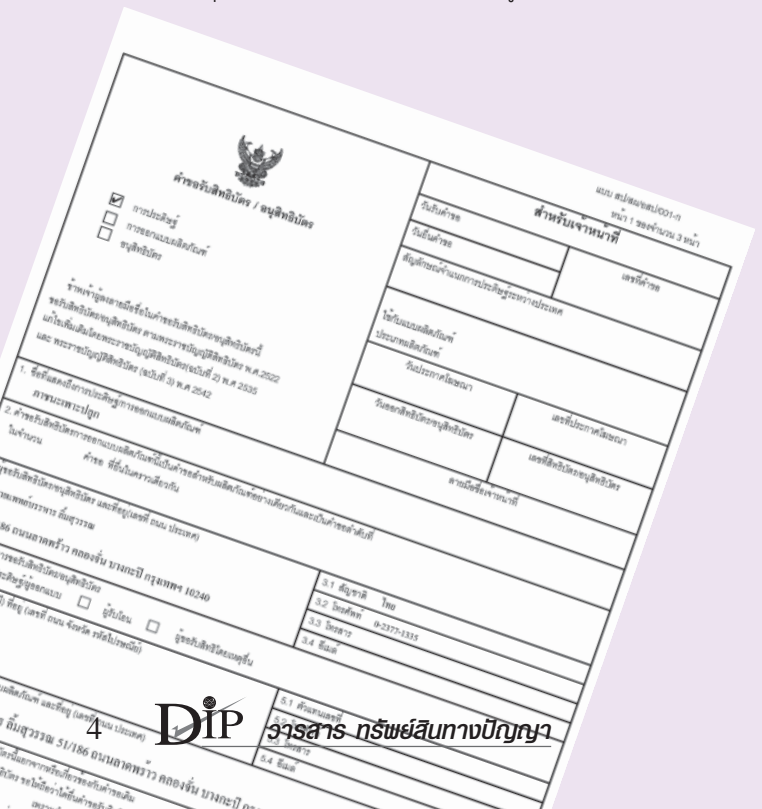
ดังนั้น เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว กรมฯจึงได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ “เครือข่ายสถาบันการศึกษาเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า” ขึ้นในส่วนภูมิภาค รวม 4 ครั้ง โดยได้เชิญครู อาจารย์ที่ผ่านการฝึกอบรมความรู้ทรัพย์สินทางปัญญามาแล้วที่เรียกว่า ผู้แทนพิเศษด้านทรัพย์สินทางปัญญา(พทป.) และครู อาจารย์ที่สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เข้าร่วมการประชุม โดยมุ่งหวังว่าเมื่อบรรดาอาจารย์ที่ได้รับการฝึกอบรมแล้ว จะได้นำความรู้ไปถ่ายทอดสู่นักเรียน นักศึกษา ในสถาบัน หรือนำไปใช้ในการพัฒนาผลงานตลอดจนการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาของสถาบันที่สังกัดหรือผลงานตัวท่านอาจารย์ทั้งหลายเองด้วย

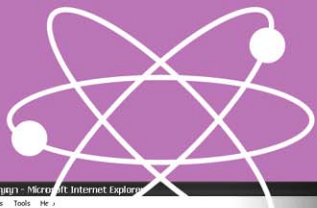


ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 29 - 30 พฤศจิกายน 2548 ณ โรงแรมเวียงอินทร์ จังหวัดเชียงราย

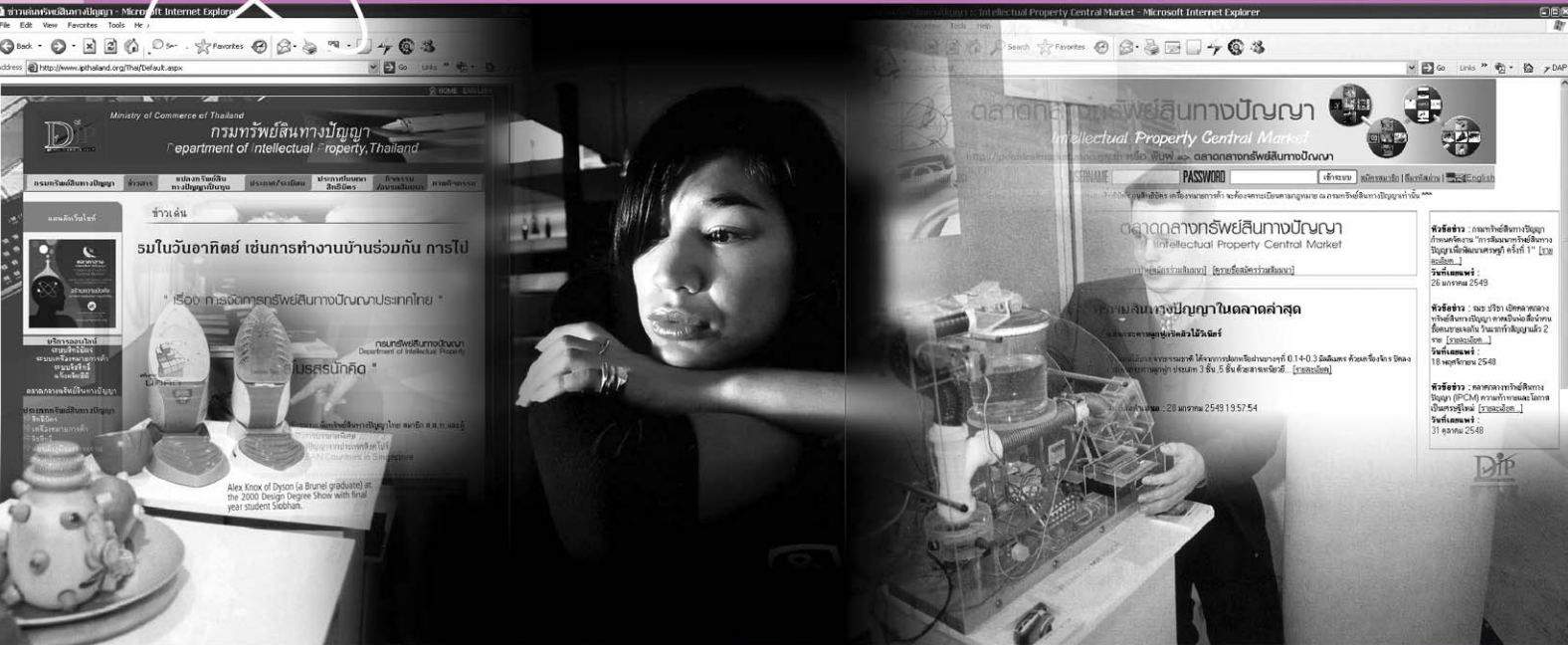


ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 22 - 24 ธันวาคม 2548 ณ โรงแรมหนองคายแกรนด์ จังหวัดหนองคาย





สโมสรมักคิด



“ปัญหาหรือความคิดเป็นจุดเริ่มต้นของทุกสิ่ง” คำพูดนี้คงไม่เกินจริง เพราะความคิดเป็นบ่อเกิดของการสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการสั่งให้โลกก้าวไปข้างหน้า และพัฒนาต่อไป เคยมีคนกล่าวไว้ว่า **“คนเราเกิดมาไม่ต่างกัน แต่ปัญญากจะทำให้เราต่างกัน”**

เมื่อปัญญาคือส่วนสำคัญในการยกระดับมนุษย์แล้ว ททรัพย์สินทางปัญญาที่สมควรได้รับการยอมรับให้เป็นทรัพย์สินที่มีค่าที่สุด เพราะทรัพย์สินทางปัญญา คือสิ่งที่ติดตัวเราและอยู่กับเราไปตลอดชีวิต ไม่โดนขโมย ไม่มีวันหมด トラบใดที่เรายังมีความคิด และยังมีแรงสร้างสรรค์

เมื่อเป็นผู้ดูแลเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา และเห็นค่าของการใช้ความคิด กรมทรัพย์สินทางปัญญาจึงริเริ่มโครงการสโมสรมักคิดขึ้น เพื่อเป็นศูนย์รวมสำหรับ คนทุกเพศทุกวัย ทุกสาขาอาชีพ เป็นตั้งเวทีความคิดเข้ามาโชว์ เข้ามาชม มาแลกเปลี่ยน สอบถาม พูดคุย พบปะกันระหว่างคนที่ให้ความสำคัญกับความคิดสร้างสรรค์เหมือนกัน

“สโมสรมักคิด” เป็นลักษณะของกลุ่มพันธมิตรทางเว็บไซต์ ภายใต้การดูแลของกรมทรัพย์สินทางปัญญา นักคิดทั้งหลายสามารถมาแลกเปลี่ยนข่าวสารข้อมูลระหว่างกัน ได้รับสิทธิเป็นสมาชิก โดยสมัครผ่านเว็บไซต์ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา ที่ www.ipthailand.org เพียงเท่านี้ ท่านสมาชิกจะเปรียบเสมือนเป็นนักคิดตัวอย่าง ไม่ว่าจะเป็นการรับเชิญเข้าร่วมสัมมนาของกรมทรัพย์สินทางปัญญา หรือเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา การได้รับข่าวสารข้อมูลของกรมทรัพย์สินทางปัญญา ท่านก็จะได้รับโดยตรงเป็นกลุ่มแรก รวมถึงการได้รับสิทธิในการแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะและแจ้งเบาะแสผ่านรหัสสมาชิกของตนเองอย่างเสรี

จะดีสักแค่ไหนถ้ามีที่ที่หนึ่งให้เราได้อธิบายในสิ่งที่อยากรู้ ได้พบเจอคนที่สนใจในสิ่งเดียวกัน ได้เปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็น ได้แลกเปลี่ยนและถ่ายทอดความคิดและสติปัญญาซึ่งกันและกัน

อยากเห็นสโมสรมักคิด เป็นดังจุดนัดพบแห่งความคิดสร้างสรรค์ ที่ให้ทุกคนได้แสดงออกถึงแววแห่งความเป็นนักคิด ท่านสามารถฉายแววนักคิดของท่านได้ที่ **“คอลัมน์ขอคิดด้วยคุณ”** วารสารทรัพย์สินทางปัญญา กรมทรัพย์สินทางปัญญา 44/100 ถนนพหลโยธิน 1 ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000 สายด่วน 1368 หรือ E-mail : dip_journal@yahoo.com

“โลกจารึกชื่อของนักคิดไว้มากมาย
อยากเห็นชื่อคุณ
เป็นหนึ่งในนั้น !!”



ดาวเด่น 7P



คุณภาพพิมพ์ ยูแมมโมรี่



โลกในยุคดิจิทัลที่เจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว ผู้ที่อาศัยช่องทางทางเทคโนโลยี “ยูแมมโมรี่” ที่บริหารจัดการโดย บริษัท แม็คคิดจิตอล เทคโนโลยี จำกัด ซึ่งเป็นองค์กรแรกและองค์กรเดียวที่ภาครัฐโดยสถาบันส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(สสว.) เข้าถือหุ้นกับคุณจักรพงษ์ คงปัญญา ซึ่งมีประสบการณ์ด้านการพิมพ์ทั้งในและต่างประเทศ นำเอาวิทยาการสมัยใหม่ออกเผยแพร่สร้างทางเลือกใหม่ให้กับผู้บริโภคในเรื่องระบบการพิมพ์ภาพลงวัสดุแบบดิจิทัล วารสารกรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้รับเกียรติจากคุณจักรพงษ์ ได้ให้สัมภาษณ์กับคณะผู้จัดทำถึงที่มาของศูนย์ภาพพิมพ์ “ยูแมมโมรี่” ดังนี้

ยูแมมโมรี่ ต่างจากศูนย์พิมพ์ภาพดิจิทัลอย่างไร

ยูแมมโมรี่เป็นปรากฏการณ์มหัศจรรย์ที่สามารถพิมพ์ภาพลงบนวัสดุได้ทุกชนิด เพราะผมต้องการสร้างความแตกต่างในการให้บริการด้านการพิมพ์ภาพ เพื่อลดข้อจำกัดเดิม ๆ ที่มีอยู่ในระบบการพิมพ์แบบเก่าๆ เช่นต้องสั่งจำนวนมาก (Minimum Order) ต้องใช้เวลาในการรับสินค้านาน หากต้องการด่วน จำนวนน้อย ก็มีเพียงติดสติ๊กเกอร์ กับชิ้นงานเท่านั้น ซึ่งไม่คงทน หลุดลอกง่าย จากช่องทางนี้ “ยูแมมโมรี่” จึงเกิดขึ้นด้วยการผสมผสานระหว่างโลกในยุคดิจิทัลกับ IT เพื่อสร้างมิติใหม่ให้หลุดจากงานพิมพ์ที่ซ้ำซากจำเจ ลูกค้าของยูแมมโมรี่สามารถกำหนดความต้องการได้เพียงใช้ภาพของตนที่มีอยู่พิมพ์ลงบนวัสดุทุกชนิดไม่เฉพาะแต่กระดาษเท่านั้น ภาพต้นฉบับยังอยู่เหมือนเดิม ไม่เสียหาย สวยงามคงทนเหมือนต้นฉบับ ทนความร้อนได้ สามารถสั่งพิมพ์งานแม้มีเพียง 1 ชิ้น และที่สำคัญทั้งประหยัดและรวดเร็ว นี่คือการต่างจากงานพิมพ์ระบบเดิม ๆ

วัสดุที่ถูกนิยมนำมาคืออะไร

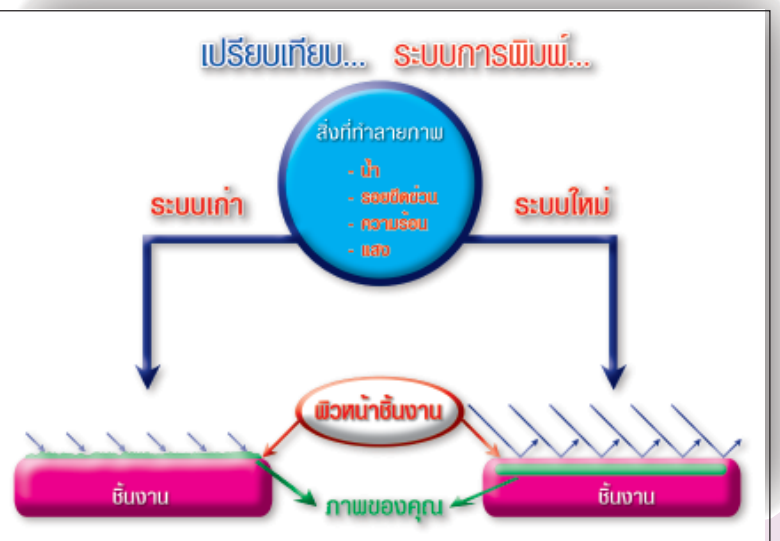
ลูกค้านิยมทำลงบนแก้ว วัสดุอื่นก็มีเช่น พวงกุญแจ เสื้อ ปอดกหอมอน กระเบื้อง โล่รางวัล เป็นต้น นอกจากนี้ยังสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับงานได้หลากหลาย เช่น ร้านล้างอัดรูป ร้านรับทำกรอบรูป ร้านที่ซื้อป

กรณีวีธีในการพิมพ์ภาพลงบนวัสดุต้องอาศัยอุปกรณ์อะไรบ้าง

สิ่งแรกคืออุปกรณ์คอมพิวเตอร์ กับซอฟต์แวร์ เช่น Photo Shop, Corall draw อุปกรณ์ต่อมาคือเครื่องถ่ายภาพ(U-Trans), Printer กับระบบหมึกพิมพ์พิเศษ, วัสดุการพิมพ์ต่าง ๆ และการ Training หัวใจที่ต้องเรียนรู้ศูนย์ยูแมมโมรี่ มี Training ให้

ทราบว่าการคุณภาพจกรกพงษ์ ได้นำกระบวนการพิมพ์ภาพลงวัสดุของยูแมมโมรี่ไปจดอนุสิทธิบัตรด้วย

ใช่ครับ ผมได้จดอนุสิทธิบัตร กระบวนการพิมพ์ภาพลงวัสดุที่ทาง “ยูแมมโมรี่” ใช้อยู่ ซึ่งนับว่าเป็นส่วนสำคัญ เพราะวิธีการที่ “ยูแมมโมรี่” ใช้เป็นวิธีเดียวที่ให้ภาพพิมพ์คมชัด รวดเร็ว สวยงาม โดยเทคนิคการพิมพ์ ที่มีจุดเด่นคือใช้สารเคลือบพิเศษที่ช่วยป้องกันสีไม่ให้เหมือนสีต้นฉบับของเราเกิดขึ้น แต่คุณภาพ ความสวยงาม คมชัด คงทน และต้นทุนการผลิต เขายังสู้เราไม่ได้ หากกระบวนการทำของสินค้าเลียนแบบเหมือนกระบวนการที่ทางเราทำอยู่ โอกาสที่ผู้ทำสินค้าเลียนแบบจะถูกดำเนินคดีตามกฎหมายจึงมีสูง เพราะนอกจากจะมีเครื่องแล้วเรายังมีวัสดุพิเศษ และกระบวนการที่ “ยูแมมโมรี่” ถือสิทธิอยู่ ซึ่งหากท่านใดสงสัยหรือไม่เข้าใจว่าวิธีการที่ทำอยู่ ละเมิดสิทธิ หรือไม่ ขอให้ติดต่อกลับบริษัทเพื่อรับทราบข้อมูลเพิ่มเติมที่ถูกต้อง ทางเราพร้อมแก้ปัญหาให้ท่าน



ผู้ที่สนใจต้องทำอย่างไรบ้าง

สำหรับผู้สนใจทำธุรกิจนี้ อย่างน้อยที่สุดต้องรู้จักใช้คอมพิวเตอร์ถ่ายภาพเป็นด้วยระบบดิจิทัล อย่งอื่น ยูแมมโมรี่ สนองให้ไม่ต้องห่วงครับ สามารถติดต่อสำนักงานใหญ่ หรือเข้าไปดูงานได้ที่ www.u-memory.com หรือที่ www.u-memorys.com ที่ศูนย์มีรูปแบบธุรกิจเพื่อความเหมาะสมกับท่านตามความต้องการ โดยเข้ามารับรายละเอียดต่าง ๆ ได้

วางอนาคต “ยูแมมโมรี่” ใ้อ่างไรบ้าง

สาขาของบริษัทจะเริ่มทำการขยายตั้งแต่ปีนี้ 2549 โดยวางเป้าหมายอยู่ที่ 9 แห่ง กระจายอยู่ครอบคลุมพื้นที่ในทุก ๆ ภาค และผมเชื่อว่าในอนาคตธุรกิจนี้ควรจะทำหรือไม่ ผมขอให้ท่านผู้อ่านเป็นผู้ตอบเองว่าหากระบบ Digital เติบโตธุรกิจนี้ก็ควรจะขยายตามครับ

แฟน ๆ คอลัมน์นี้ก็ตัดสินใจเองก็แล้วกันนะครับ ถ้าผู้ใดกำลังหาช่องทางเปิดธุรกิจอยู่ ลองคลิกเข้าไปแวะชมเว็บไซต์ของ ยูแมมโมรี่ ได้ตามที่อยู่ที่ให้ไว้ พบกับเรื่องราวสนุก ๆ พร้อมช่องทางทำมาหากินได้



สุนัขทรงเลี้ยงในวังสระปทุม

สุนัขทรงเลี้ยง ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี มี 5 สายพันธุ์ คือ ฟอกซ์เทอร์เรียร์ (Wire-haired Fox Terrier) ลาบราดอร์รีทรีฟเวอร์ (Labrador Retriever) โกลเด้นรีทรีฟเวอร์ (Golden Retriever) มินิเจอร์พุดเดิล (Miniature Poodle) และเซนต์เบอร์นาร์ต (Saint Bernard) รวมทั้งสิ้น 21 ตัว เรียงตามลำดับที่เข้ามาอยู่ในวังสระปทุม ดังนี้

1. ทิฟฟี่ (Tiffy) พันธุ์ฟอกซ์เทอร์เรียร์ ขนลวด เกิด 29 มิถุนายน 2543 เพศผู้ น้ำหนัก 10.40 กิโลกรัม หูตั้ง ขนบริเวณหูสั้นน้ำตาล มีแต้มสีเทาปนน้ำตาลบริเวณคอ ลำตัวด้านขวาเหนือขาหน้าและสีเทาบริเวณลำตัวด้านซ้าย เรียงหนังสือเก่ง ชอบแสดงออก และชอบเป็นเจ้าฝูง จะมีความสุขมากถ้าใครขมว่า "ทิฟฟี่เก่ง"

2. วิค (Vick) พันธุ์ลาบราดอร์รีทรีฟเวอร์ เกิด 3 ตุลาคม 2543 เพศเมีย น้ำหนัก 31.10 กิโลกรัม ตาหวานตาลอมโต หูดทับมาข้างหน้า ไม่ค่อยชอบว่ายน้ำ แต่เวลาลงน้ำแล้วว่ายน้ำเร็วที่สุด ใจดี ไม่ชอบทะเลาะกับใคร เวลาเห็นใครทะเลาะกันจะเดินหนีไปบ่อยอยู่มุมใดมุมหนึ่ง มีสัญชาตญาณความเป็นแม่สูง

3. วาเป็กซ์ (Vapex) พันธุ์โกลเด้นรีทรีฟเวอร์ เกิด 28 ตุลาคม 2543 เพศเมีย น้ำหนัก 39.60 กิโลกรัม ขนยาว หน้ารับแขก ยิ้มเก่ง จนได้รับฉายาว่า "ฝ่ายต้อนรับประจำวังสระปทุม" ว่ายน้ำเก่ง ถ้าได้ลงน้ำแล้วจะไม่ยอมขึ้น ทำทางสง่างาม ชอบถ่ายรูป และวางท่าเหมือนนางแบบ แต่ชอบทำหูไปด้านหลังจนมองคล้ายหัวล้าน

4. โปยเซียน (Poey-sian) พันธุ์มินิเจอร์พุดเดิล เกิด 6 มิถุนายน 2544 เพศเมีย น้ำหนัก 8.00 กิโลกรัม ขนสีดำ ขนที่หูยาวตรง นิสัยฉลาด ชอบขมหมูเวลาเข้าฝูง ช่วงประจบเป็นตัวเองเวลาที่เข้าเฝ้าฯ จะค่อย ๆ คลานเข้าไปซุกแทบพระบาท เวลาประจบหรืออยากได้ของกินจะยืนตัวตรงยกขาหน้าสองข้างให้ได้อย่างสวยงามมาก

5. พิมเสน (Pimsen) พันธุ์ฟอกซ์เทอร์เรียร์ ขนลวด เกิด 5 มกราคม 2545 เพศเมีย น้ำหนัก 11.80 กิโลกรัม หูด ขนที่หูสั้นน้ำตาลอ่อน ๆ รูปปร่างอวบอ้วน มีแต้มบริเวณโคนหางสีดำและสีน้ำตาล เวลาอยากได้ของกินจะลงนั่งเรียบร้อย แล้วยกขาหน้าสองข้างให้แปลก ๆ

6. แป๊ะฮวยอีว (Pae-huay-elw) พันธุ์เซนต์เบอร์นาร์ต พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เกิด 14 กุมภาพันธ์ 2545 เพศเมีย น้ำหนัก 48 กิโลกรัม ขนสีขาว แต้มน้ำตาลด้านขวามากกว่าด้านซ้าย นิสัยเรียบร้อย อ่อนน้อมถ่อมตน เวลาเดินผ่านที่ ๆ โดยเฉพาะที่ทิฟฟี่และโปยเซียนจะเดินค้อมตัวให้หย่อนน้อม ชอบคลุกคลีกับสุนัขพันธุ์เล็ก โดยเฉพาะลูกสุนัข จึงนึกว่าตัวเองตัวเล็กด้วย ไม่ชอบกินผักทุกชนิด

7. กะละแม (Kalamae) พันธุ์มินิเจอร์พุดเดิล เกิด 23 ตุลาคม 2545 เพศเมีย น้ำหนัก 7.02 กิโลกรัม ขนสีน้ำตาล ช็อกโกแลต ดวงตากลมโตโตใสชื่อ ว่าเร้ง ชอบอยู่กับคนมาก มีความเป็นแม่สูง ปกติจะยอมที่ ๆ ทุกตัว แต่ถ้าใครวิ่งแก ลูกจะเข้าไปปกป้องทันที

8. บักเป่า (Pugpao) พันธุ์ลาบราดอร์รีทรีฟเวอร์ ลูกตัวแรกของแม่วิก และ Puff เกิด 7 กุมภาพันธ์ 2546 เพศเมีย น้ำหนัก 32.50 กิโลกรัม ขนสีน้ำตาลเข้ม หน้าผากยื่นเหมือนหงส์อยู่ตลอดเวลา นิสัยว่าเร้ง ชี้เล่น ยิ้มเก่ง เวลาดีใจจะกระโจนเข้าใส่ทันที

9. โลมา (Lomar) พันธุ์ลาบราดอร์รีทรีฟเวอร์ลูกตัวที่ 2 ของแม่วิก และ Puff เกิด 7 กุมภาพันธ์ 2546 เพศเมีย น้ำหนัก 32.52 กิโลกรัม ขนสีน้ำตาลอ่อน ลำตัวอวบตัน เวลาดีใจหรืออยากเล่นจะสายลำตัวไปมาไม่ตั้ง จนได้ฉายา "โลลอกแลก"

10. พะยูน (Payoon) พันธุ์ลาบราดอร์รีทรีฟเวอร์ ลูกตัวที่ 10 ของแม่วิก และ Puff เกิด 8 กุมภาพันธ์ 2546 เพศเมีย น้ำหนัก 33.24 กิโลกรัม บุคลิกดูนิ่ง สุขุม เวลากินจะกินช้า ๆ แต่เยอะและหมดเกลี้ยง ชอบถ่ายรูป เพื่อชิงคำสั่ง สอนง่าย สามารถนอนบนเตียงและปล่อยให้ลอยน้ำไปได้

ได้พระราชทานพระราชานุญาต ให้กรมทรัพย์สินทางปัญญาเชิญพระราชนิพนธ์ ภาพวาดมีพระหัตถ์ "รูปสุนัขทรงเลี้ยง" สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และข้อมูลบางส่วนในบทความสุนัขทรงเลี้ยงวังสระปทุม ลงพิมพ์ในวารสารกรมทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อเป็นการเทิดพระเกียรติและแสดงถึงพระอัจฉริยภาพ ความสนพระทัยที่ทรงให้ความสำคัญกับงานทรัพย์สินทางปัญญา



1



4



3



7



6



9



8



10

12



11

13

14. มหาหิงค์ (Mahahing) พันธุ์ฟอกซ์เทอร์เรียร์ ขนลวด ลูกตัวแรกของทิฟฟี่และพิมเสน เกิด 22 กรกฎาคม 2546 เพศผู้ น้ำหนัก 9.72 กิโลกรัม หูด สีขาว มีสีน้ำตาลบริเวณโคนหาง เวลาดีใจทางจะตรงและสั้นเหมือนหางของงูหางกระดิ่ง ชอบเป็นเจ้าฝูง จึงไม่ค่อยถูกกับใคร ๆ



15

15. ข่าหอม (Khahom) พันธุ์ฟอกซ์เทอร์เรียร์ ขนลวด ลูกตัวที่ 2 ของทิฟฟี่และพิมเสน เกิด 22 กรกฎาคม 2546 เพศเมีย น้ำหนัก 7.26 กิโลกรัม ตัวเล็กที่สุดในพี่น้อง รูปปร่างปราดเปรียว หูด มีแต้มสีดำและน้ำตาลบริเวณไหล่ซ้ายและกลางหลัง ซุกซน ปกติจะไม่อยู่นิ่ง แต่ถ้าได้นั่งบนตักคนจะนั่งนิ่ง

16. มะระ (Mara) พันธุ์ฟอกซ์เทอร์เรียร์ ขนลวด ลูกตัวที่ 3 ของทิฟฟี่และพิมเสน เกิด 22 กรกฎาคม 2546 เพศผู้ น้ำหนัก 12.50 กิโลกรัม หูด มีแต้มสีน้ำตาลพาดขาซ้ายและสีดำที่กลางหลังขวา รูปปร่างใหญ่ที่สุดในพี่น้อง ไม่ค่อยชอบหาเรื่องใคร แต่ถ้าสู้แล้วจะไม่ถอย



17

17. ชะพลู (Chaploo) พันธุ์ฟอกซ์เทอร์เรียร์ ขนลวด ลูกตัวที่ 4 ของทิฟฟี่และพิมเสน เกิด 22 กรกฎาคม 2546 เพศผู้ น้ำหนัก 9.24 กิโลกรัม หูด มีสีน้ำตาลมากกว่าสีน้ำตาลที่หลังด้านขวา และหางมีสีดำปนน้ำตาลจากโคนหางมาถึงกลางหาง เป็นลูกตัวเดียวที่หนังหูปกติ ได้เหมือนแม่พิม

18. หลงจิ่ง (Longjing) พันธุ์ฟอกซ์เทอร์เรียร์ ขนลวด ลูกตัวสุดท้ายของทิฟฟี่และแม่อิม เกิด 22 กันยายน 2546 เพศผู้ น้ำหนัก 11.54 กิโลกรัม หูด ขนที่หูมีสีน้ำตาลอ่อน โคนหูซ้ายและข้างลำตัวด้านซ้ายมีแต้มสีดำและหลังสองวง มีรูปปร่างและอุปนิสัยคล้ายพ่อทิฟฟี่มากที่สุด จึงไม่ถูกกับพ่อเลย ไม่ชอบหาเรื่องใคร แต่ถ้าโดนกัดก่อนจะสู้ไม่ถอย แต่ไม่เคยชนะจะต้องโดนเย็บเสมอ



19

19. ข้าวตัก (Khaotack) พันธุ์มินิเจอร์พุดเดิล ลูกตัวแรกของแม่กะละแม และ Spicy เกิด 16 พฤษภาคม 2548 เพศผู้ น้ำหนัก 4.20 กิโลกรัม ขนสีช็อกโกแลต ตัวเล็กที่สุดจึงต้องใส่เสื้อข่ม เวลานอนถ้าได้ยินเสียงอะไรจะหลับหูลับตาขู่ ชอบขมหมูและไม่ชอบเรียงหนังสือเหมือนป้าโปยเซียน เวลาได้ยินเสียงครุฑมักจะเห่าที่ซ่อน

20. ข้าวแดน (Khaotan) พันธุ์มินิเจอร์พุดเดิล ลูกตัวที่ 2 ของแม่กะละแม และ Spicy เกิด 16 พฤษภาคม 2548 เพศผู้ น้ำหนัก 5 กิโลกรัม ขนสีช็อกโกแลต หน้ายาว นิสัยเรียบร้อย ชอบนอนกับคน ไม่นอนกับหมาด้วยกัน ชอบถ่ายรูปและมีแววจจะเป็นนายแบบในอนาคต

21. ข้าวตู (Khaotu) พันธุ์มินิเจอร์พุดเดิล ลูกตัวสุดท้ายของแม่กะละแม และ Spicy เกิด 16 พฤษภาคม 2548 เพศผู้ น้ำหนัก 5.64 กิโลกรัม ขนสีช็อกโกแลต ตัวโต ขี้ร้อน เวลาอยากได้อะไร จะลงนั่งแล้วส่งเสียงโหยวนน่าสงสาร จนใคร ๆ ต้องใจอ่อน เริ่มฝึกให้วิ่งตามเสด็จ แต่วิ่งได้รอบเดียวก็หนีกลับบ้าน



20



18



21



14



16

คุณวาทัญญู มุ่งหมาย
กับบริการความงามครบวงจร ภายใต้ชื่อ

WATANYOO
Your Healthy & Beauty Spa



ดารานักร้องในปัจจุบันได้ให้ความสนใจในการทำอาชีพเสริมกันมากมายเพราะได้เห็นสังขรณ์ความไม่เที่ยงของอาชีพดาราที่เปลี่ยนแปลงค่อนข้างเร็วกว่าอาชีพโดยทั่วไป และในปัจจุบันเด็กหนุ่มเด็กสาวเข้าสู่วงการดารากันมากขึ้น คลื่นลูกเก่าจึงหาอาชีพเสริมรองรับ เพื่อความมั่นคงของชีวิต

คุณแมน วาทัญญู มุ่งหมาย ดารานักร้องเจ้าของบทบาทที่เป็นอีกท่านหนึ่งที่ไม่เคยหยุดนิ่ง ทั้งยังหาความรู้เพิ่มเติมในระดับปริญญาโท คณะรัฐศาสตร์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ควบคู่ไปด้วย และได้เปิดกิจการบริการและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามที่ครบวงจรในแบรนด์ของ **WATANYOO** อีกด้วย สาเหตุที่เริ่มมาจับธุรกิจด้านนี้เพราะก่อนนี้ ได้เปิดบริษัท Star is Born รับทำงานประชาสัมพันธ์และรับจัดงาน พร้อมให้คำปรึกษาในสถานเสริมความงามมากกว่า 10 ปี ในปี 2547 ผลิตภัณฑ์ W&M - Pure ได้มาติดต่อเป็นพรีเซ็นเตอร์ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ของคุณหมอผิวหนังและกลุ่มเภสัชกร ต่อมาผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ได้ปรับเปลี่ยนพรีเซ็นเตอร์เป็นสุภาพสตรีจึงเกิดความคิดในการนำผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากต่างประเทศมาจำหน่ายเอง จึงเปิดธุรกิจตัวนี้ขึ้น ใช้ชื่อว่า **WATANYOO your healthy & beauty spa** ซึ่งมีแนวความคิดที่จะผลิต

สินค้าขนานชนิดเพื่อสุขภาพและความงามเพื่อรองรับความต้องการของผู้ซื้อ หญิงชายในทุก ๆ วัย พร้อมให้บริการที่รีดเม้นต์และเครื่องมือด้านสุขภาพความงาม และได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ WM-Pure (SKINCARE & NATURAL THERAPY) สูตร 12 ราตรี (ดิน น้ำ ลม ไฟ) โดยจุดเด่นของ WM-Pure เป็นผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติในการรักษาสุขภาพและความงาม โดยธรรมชาติบำบัดทั้งยังเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยี่ห้ออื่น ๆ ที่มีกลุ่มเป้าหมายเดียวกัน มีแนวทางการตลาดเหมือนกันเพื่อนำไป สู่โครงการขยายกิจการในระบบแฟรนไชส์ สำหรับบุคคลที่สนใจร่วมธุรกิจกับบริษัท ปัจจุบันร้านมีสาขาอยู่ที่ เซ็นจูรี่ พญาไท ชั้น 2 และ ประตูน้ำ ชั้น 3 และการร่วมออกบู๊ในงานแสดงสินค้าต่าง ๆ

ผู้ที่จะติดต่อขอซื้อแฟรนไชส์นั้น คุณแมนบอกว่าจะพิจารณาจากบุคคล ทำเล และความตั้งใจ ที่มีประสบการณ์โดยไม่คิดค่าแฟรนไชส์ในปีแรก และมีการโปรโมชันสินค้า ตั้งแต่ 30-50 % ของทุกชนิด ซึ่งจะใช้งบประมาณ ไม่เกิน 150,000 บาท แต่ไม่รวมค่าตกแต่งสถานที่อีกประมาณ 50,000 บาท ถ้าอยากได้เป็นบู๊หรือเคาท์เตอร์ ในสถานที่ต่าง ๆ จะต้องลงทุนสินค้าประมาณ 50,000 บาท และอุปกรณ์ประมาณ 30,000 บาท นอกจากจุดเด่นของสินค้าที่ผลิตมาจากธรรมชาติแล้ว บริษัทยังได้รับการออกแบบที่สวยงามและทรงคุณค่า มีบริการหลังการขาย มีผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำ ราคาได้มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวกายและใบหน้า ทั้งภายในและภายนอกร่างกาย ด้วยจุดเด่นของสินค้า คุณแมน จึงได้นำไปจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและสิทธิบัตรไว้เพื่อประโยชน์ของบริษัท ในความเป็นเจ้าของแต่เพียงผู้เดียวและสามารถอนุญาตให้ใช้ไปไหนทิศทางที่ต้องการได้ โดยไม่ต้องมาแอบแฝงหรือลอกเลียนแบบใคร มีเอกลักษณ์ชัดเจน ซึ่งจะนำไปสู่ความเป็นสากลต่อไป สำหรับอนาคตที่วางไว้อยากให้ประชาชนได้ใช้สินค้าที่มีคุณภาพ ราคามาตรฐาน, เป็นหนึ่งในผู้ผลิตที่ครองใจการให้บริการที่ดีต่อผู้บริโภค และลูกค้าทั่วไป ด้วยการรักษาคุณภาพการให้บริการที่ดีและผลิตสินค้าประเภทเครื่องสำอางค์ ในรูปแบบต่าง ๆ ให้ครบวงจรต่อไปในอนาคต

ผู้ที่สนใจสามารถติดต่อ คุณแมน ได้ที่ 895/10 หมู่บ้านศรีฟ้า ซอยลาดพร้าว 101 ถนนลาดพร้าว คลองจั่น บางกะปิ กรุงเทพฯ 10200 โทร. 0-2731-4220 หรือ 0-2731-4723 E-mail : man_and_u2004@yahoo.com



คำพิพากษาศาลฎีกา ที่ 3797/2548

ข้อเท็จจริง

โจทก์เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์งานวรรณกรรม 28 เรื่อง ตามกฎหมายของประเทศสหราชอาณาจักรจำเลยที่ 1 เป็นบริษัทจำกัดที่นำงานวรรณกรรมของโจทก์มาจัดพิมพ์เป็นฉบับภาษาไทย จำเลยที่ 2-5 เป็นกรรมการบริษัท จำเลยที่ 1 จำเลยที่ 6 เป็นบรรณาธิการ จำเลยที่ 7 เป็นผู้แปลวรรณกรรมบางเล่มของโจทก์เป็นภาษาไทย

มีการแปลวรรณกรรมของโจทก์โดยไม่ได้รับอนุญาตจากโจทก์ ในช่วงปี 2522 ถึงปี 2523 จำนวน 1 เรื่อง ในปี 2523 จำนวน 11 เรื่อง ในปี 2524 จำนวน 1 เรื่อง ในปี 2525 จำนวน 2 เรื่อง และในช่วงตั้งแต่วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2526 ถึง 27 กันยายน 2526 จำนวน 13 เรื่อง

โจทก์ฟ้องจำเลยที่ 1 ฐานละเมิดลิขสิทธิ์โดยการนำงานแปลที่ไม่ได้รับอนุญาตออกโฆษณา จำหน่ายขาย เสนอขาย เพื่อการค้า (โจทก์ถอนฟ้องจำเลยที่ 2-6 ระหว่างพิจารณาคดี ส่วนจำเลยที่ 7 ศาลได้สวนมูลฟ้องแล้วไม่มีมูลจึงยกฟ้อง)



ประเด็นพิจารณา

การนำงานวรรณกรรม 28 เรื่อง ของโจทก์มาแปลและจัดพิมพ์จำหน่ายในช่วงเวลาต่าง ๆ โดยไม่ได้รับอนุญาตจากโจทก์ เป็นการละเมิดลิขสิทธิ์หรือไม่

ข้อกฎหมาย

- พ.ร.บ. คุ้มครองวรรณกรรมและศิลปกรรม พ.ศ.2474 กฎหมายไทยให้ความคุ้มครองแก่งานอันมีลิขสิทธิ์ของประเทศที่ซึ่งเป็นภาคีสัญญากรุงเบอร์ลินว่าด้วยการคุ้มครองวรรณกรรมและศิลปกรรม ตั้งแต่วันที่ 17 กรกฎาคม 2474 (วันที่ประเทศไทยเข้าเป็นภาคีสัญญากรุงเบอร์ลิน)
- มาตรา 32 แห่ง พ.ร.บ. คุ้มครองวรรณกรรมและศิลปกรรม พ.ศ. 2474 บัญญัติให้ใช้พระราชบัญญัติบังคับถึงงานวรรณกรรมและศิลปกรรมซึ่งมีอยู่แล้วในวันใช้พระราชบัญญัตินี้ และยังมีได้ตกเป็นสาธารณสมบัติเพราะเหตุที่ล่วงพ้นอายุแห่งการคุ้มครองตามพระราชบัญญัตินี้
- มาตรา 14 แห่งพ.ร.บ. คุ้มครองวรรณกรรมและศิลปกรรม พ.ศ.2474 บัญญัติให้ลิขสิทธิ์มีอายุตลอดชีวิตผู้ประพันธ์และต่อไปอีก 30 ปี ส่วนที่ออกโฆษณาเป็นตอน ๆ อายุแห่งคุ้มครองเริ่มตั้งแต่วันโฆษณาตอนนั้น ๆ ถ้าผู้ประพันธ์ตายก่อนโฆษณา ให้อายุลิขสิทธิ์มีกำหนด 30 ปี เริ่มตั้งแต่วันโฆษณา
- มาตรา 5 แห่งอนุสัญญากรุงเบอร์ลิน ค.ศ.1886 บัญญัติให้ผู้สร้างสรรค์งานซึ่งเป็นคนชาติของประเทศภาคีสัญญาแต่เพียงผู้เดียวที่จะทำการแปลหรือมอบหมายให้มีการแปลงานอันมีลิขสิทธิ์ตลอดอายุแห่งการคุ้มครองลิขสิทธิ์ในงานเดิม แต่ถ้าผู้สร้างสรรค์งานมิได้ทำการโฆษณาการแปลผลงานของตนเป็นภาษาที่ต้องการให้ได้รับความคุ้มครองในประเทศภาคีสัญญาโดยภายในระยะเวลา 10 ปี นับแต่การโฆษณาครั้งแรก สิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะแปลงานของตนเป็นภาษาดังกล่าวย่อมเป็นอันหมดสิ้นไป (ต่อมาประเทศไทยได้นำหลักการนี้มาบัญญัติไว้ในมาตรา 29 แห่ง พ.ร.บ. คุ้มครองวรรณกรรมและศิลปกรรม พ.ศ.2474 และพระราชกฤษฎีกากำหนดเงื่อนไขเพื่อคุ้มครองลิขสิทธิ์ระหว่างประเทศ พ.ศ.2526 ออกตามความแห่งมาตรา 42 แห่ง พ.ร.บ.ลิขสิทธิ์ พ.ศ.2521)

พลของคดี

ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง พิพากษาว่า จำเลยที่ 1 มีความผิดฐานละเมิดลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 มาตรา 27 และ 39 วรรคสอง ศาลฎีกา พิพากษาแก้ ให้ยกฟ้องโจทก์ทั้งหมด โดยได้วินิจฉัย ดังนี้

- งานวรรณกรรม 17 เรื่อง สิ้นอายุแห่งการคุ้มครองลิขสิทธิ์แล้ว(30 ปี ตามกฎหมายในขณะนั้น) การนำมาแปลจึงไม่เป็นการละเมิดลิขสิทธิ์
- งานวรรณกรรม 9 เรื่อง ที่แปลในช่วงเวลาที่พระราชกฤษฎีกากำหนดเงื่อนไขเพื่อคุ้มครองลิขสิทธิ์ระหว่างประเทศ พ.ศ.2526 มีผลบังคับอยู่ สิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการแปลได้ระงับสิ้นไปแล้วเมื่อไม่มีการโฆษณาค่าแปลนั้นเป็นภาษาไทย ภายใน 10 ปี นับแต่ได้มีการโฆษณางานวรรณกรรมเป็นครั้งแรกในประเทศสหราชอาณาจักร การนำมาแปลจึงไม่เป็นการละเมิดลิขสิทธิ์
- งานวรรณกรรม 2 เรื่อง มีการแปลภายใน 10 ปี นับแต่ได้มีการโฆษณางานวรรณกรรมเป็นครั้งแรกในประเทศสหราชอาณาจักร อย่างไรก็ตามศาลฎีกาวินิจฉัยว่าจากข้อเท็จจริงไม่อาจรับฟังได้ว่าจำเลยที่ 1 รู้อยู่แล้วหรือมีเหตุอันควรรู้ว่าหนังสือที่พิมพ์ขึ้นนั้นเป็นงานที่ได้ทำขึ้นโดยละเมิดลิขสิทธิ์ในงานวรรณกรรมต้นฉบับภาษาอังกฤษ การกระทำของจำเลยที่ 1 จึงเป็นการกระทำที่ขาดองค์ประกอบความผิด จึงไม่มีความผิดฐานละเมิดลิขสิทธิ์



เมื่อทรัพย์สินทางปัญญาดังเกี้ยว

โดย คนชอบนอนคิด

นอนไม่หลับก็โรทีต้องหาเรื่องเขียนบทความจะได้ช่วงโดยเฉพาะเขียนเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา คราวนี้เป็นเรื่องที่พบในหนังสือนิตยสารซึ่งคิดว่าทำให้ถึงบางอ้อเกี่ยวกับระบบทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งพวกเราควรต้องคิดถึงเสมอว่า เรากำลังทำอะไรกันอยู่ หลายๆ คนที่อยู่ในระบบ (ทรัพย์สินทางปัญญา) โดยเฉพาะที่เป็นเจ้าหน้าที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาซึ่งต่างก็มีหน้าที่ที่เรารับผิดชอบเป็นส่วนๆ ไปและมักจะรู้หรือสนใจเฉพาะในส่วนนั้นๆ เท่านั้น ส่วนใหญ่แล้วมักจะไม่ได้นึกถึงภาพใหญ่ของระบบ จะมีเพียงบางส่วนที่คิดแต่คิดว่า คงคิดไม่ถึงเรื่องนี้แน่ เรายังเป็นคนหนึ่งที่ไม่ค่อยถึง แต่เมื่อได้อ่านบทความที่พบเจอครั้งนี้แล้ว ก็นึกได้ว่า นี้อาจจะเป็นจุดหมายหนึ่งของระบบทรัพย์สินทางปัญญาที่ทุกคนที่กรมทรัพย์สินทางปัญญามีส่วนร่วม จึงอยากมาเล่าสู่กันฟัง

เมื่อเรากล่าวถึงการพัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาในประเทศไทย เรายังคงได้ยินเสมอว่า ระบบทรัพย์สินทางปัญญาไทยยังได้รับการพัฒนาไม่เพียงพอ คำถามที่มักเกิดขึ้นคือ แล้วเมื่อไหร่ที่ระบบทรัพย์สินทางปัญญาถึงแกวี่ยหรือได้รับการพัฒนาอย่างเพียงพอ และสามารถดำเนินด้วยตนเองได้โดยไม่ต้องมีการข่มขู่กันอีกว่า จะต้องพัฒนา พัฒนา พัฒนา ต่อไป

ส่วนหนึ่ง ผมคิดว่า ระบบทรัพย์สินทางปัญญาในประเทศไทยจะไปถึงแกวี่ยก็ต่อเมื่อมีการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาเป็นเครื่องมือหนึ่งในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจอย่างจริงจังและต่อเนื่องโดยไม่ต้องมีการผลักดันหรือส่งเสริม กล่าวคือ ผู้คนในระบบเศรษฐกิจจะเห็นความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญาและระบบของมันในประเทศนั้นๆ และสามารถนำทรัพย์สินทางปัญญาเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจหรือเป็นองค์ประกอบของการพัฒนาระบบเศรษฐกิจที่มีการเอื้ออำนวยให้นักลงทุนต่างๆ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มขึ้นได้ในระบบเศรษฐกิจหรืออีกนัยหนึ่งสามารถสร้างความร่ำรวยได้ทั้งทางตรงและทางอ้อมไม่ว่าจะเป็นเจ้าของสิทธิ์หรือไม่ก็ตามนั่นเอง กล่าวคือ ระบบทรัพย์สินทางปัญญาจะถึงจุดสุดยอด ต่อเมื่อทรัพย์สินทางปัญญาเป็นเรื่องประจำวันสำหรับบุคคลทั่วไปและนักลงทุนทั่วไปใช้ทรัพย์สินทางปัญญาเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจในการลงทุนเพื่อสร้างผลกำไร

เรื่องนี้ ก็อีกนั่นแหละ ไม่ได้ใคร่รู้เองหรอก แต่เนื่องจากในนิตยสาร Business Week ฉบับวันที่ 26 ธันวาคม 2548 มีบทความเกี่ยวกับแนวคิดการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อเป็นตัวชี้วัดในการตัดสินใจว่าจะลงทุนในบริษัทหรือหลักทรัพย์ใดในอนาคต โดยบทความดังกล่าวเป็นหนึ่งในบทความภายใต้ส่วนของนิตยสารที่เกี่ยวกับแนวทางการลงทุนในสหรัฐฯ ในปี 2549 (Where to Invest in 2006) ซึ่งแสดงให้เห็นว่า นักลงทุนทั่วไปทั้งเล็กและใหญ่ เมื่อจะลงทุนจะต้องพิจารณาปริมาณและศักยภาพของทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทที่จะลงทุนโดยอัตโนมัติ และสามารถประเมินสถานภาพของบริษัทดังกล่าวได้พอประมาณ และเพื่อให้เห็นความสำคัญของประเด็นดังกล่าว นิตยสาร Forbes ซึ่งเป็นนิตยสารระดับสากลเช่นกันฉบับลงวันที่ 9 มกราคม 2549 กล่าวว่า ขณะนี้ในสหรัฐฯ มีเงินสดที่สามารถใช้ในการลงทุน (liquidity) อยู่จำนวนมากอาจถึง 200,000 ล้านดอลลาร์ (2 trillion) อยู่ในมือของภาคลงทุน (บริษัทห้างร้านต่างๆ) พร้อมทั้งจะลงทุนที่ใดที่หนึ่งในโลกนี้แต่ก็ยังไม่รู้ว่าจะไปลงทุนที่ไหนดี ดังนั้นเราน่าจะคาดกันว่า สำหรับการลงทุนในระบบเศรษฐกิจที่เจริญถึงจุดแล้วอย่างเช่นในสหรัฐฯ ในส่วนของทรัพย์สินทางปัญญา นิตยสารนี้ เขาแนะนำว่า นักลงทุนควรจะต้องพิจารณาอะไรเป็นเกณฑ์บ้าง และนักลงทุนทั้งหลายควรพิจารณาอย่างไร ก่อนอื่นต้องเข้าใจนะว่า นี่เป็นเรื่องเกี่ยวกับประเทศที่พัฒนาแล้ว

สิ่งแรกที่เขากล่าวถึงคือการตั้งคำถามว่า จะเลือกลงทุนในหุ้นไหนดี เพื่อให้สามารถหักล้างก่อนที่หุ้นของบริษัทนั้นๆ จะพุ่งกระฉูดเพราะมีการเสนอขายสินค้าที่ได้รับความนิยมอย่างสูง อย่างเช่น กรณีของหุ้นบริษัท Apple กับการเสนอขายเครื่อง ipod ซึ่งทำให้หุ้นบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 3 เท่า เป็นต้น เมื่อตั้งใจทักอย่างนี้แล้ว สิ่งที่น่าคิดจะแนะนำให้จับตามองคืองบการเงินด้านการวิจัยและพัฒนาของแต่ละบริษัทนั่นเอง

แต่กรณีที่มีบทความเตือนไว้ก็คือ การลงทุนในงบการเงินวิจัยและพัฒนาจะทำให้ผลประกอบการในระยะสั้นลดลง เนื่องจากการวิจัยนั้น ต้องการการลงทุนมากและผลที่ได้รับจะมีความไม่แน่นอนมากอีกด้วย ทำให้หลายๆ ครั้งงบการเงินด้านการวิจัยและพัฒนาบางครั้งก็ไม่ใช่ว่าตัวชี้วัดที่ดูอย่างเช่นของไทยในปี 2546-7 มีการวัดไว้ว่า รัฐบาลลงทุนในการวิจัย 8,000 ล้านบาท ได้สิทธิบัตรมา 43 รายการ (มติชน มกราคม 2549) และยังไม่รู้ด้วยว่า สิทธิบัตรเหล่านั้นสร้างมูลค่าอะไรบ้างให้กับเศรษฐกิจไทย ดังนั้น ในบทความนี้ เขาจึงได้แนะนำเพิ่มเติมให้ก็คือ การศึกษาโดยใช้ข้อมูลสิทธิบัตรที่มีการยื่นจดทะเบียนนั่นเอง ซึ่งในกรณีนี้ เขาแนะนำให้เข้าไปศึกษาในข้อมูลการจดสิทธิบัตรของแต่ละบริษัทในฐานข้อมูลของสำนักงานสิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้าสหรัฐฯ (USPTO) โดยให้แนววิธีการไว้ 2-3 เรื่อง

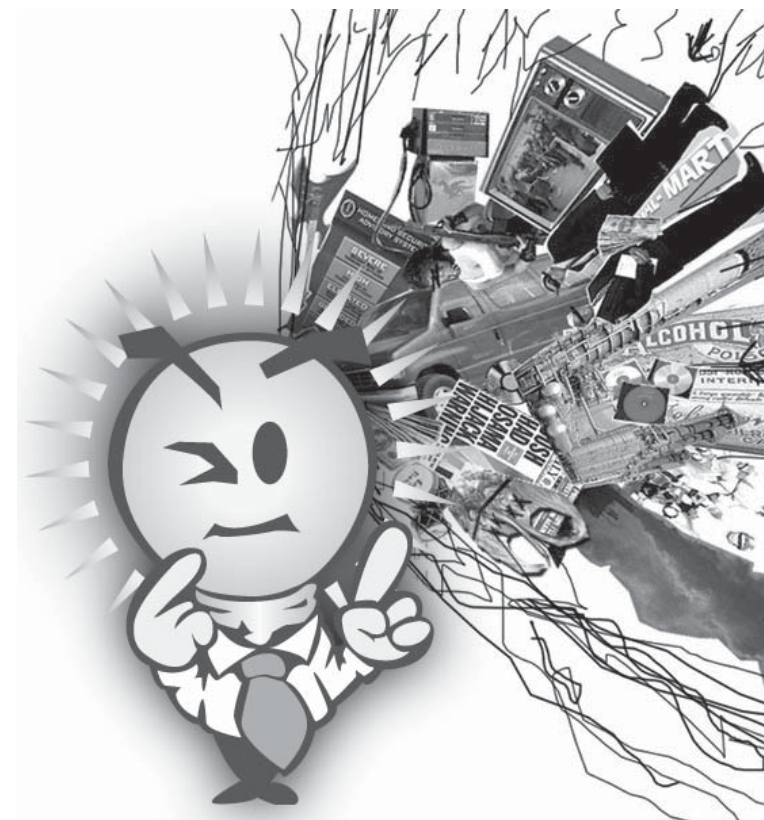
ในการศึกษาความเป็นไปได้ในการสร้างรายได้ของข้อมูลสิทธิบัตรในแต่ละบริษัท นอกจากจำนวนสิทธิบัตรที่บริษัทนั้นๆ ยื่นจดซึ่งเป็นเรื่องธรรมดาที่จะต้องดู เรื่องแรกที่ต้องดูก็คือ ประโยชน์ของสิทธิบัตรดังกล่าวกับอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง หรือความโดดเด่นของสิทธิบัตรนั้นๆ นั่นเอง วิธีดูก็คือความถี่ที่สิทธิบัตรดังกล่าวถูกใช้เป็นเอกสารอ้างอิงในการยื่นจดสิทธิบัตรอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นของบริษัทเดียวกันหรือไม่ก็ตาม เนื่องจากความโดดเด่นนี้ ทำให้เทคโนโลยีนั้นๆ มีความสำคัญต่อวิวัฒนาการของอุตสาหกรรม และยังเป็นแหล่งของการสร้างรายได้จาก royalty อีกด้วย เมื่อกล่าวถึงตรงนี้แล้ว ก็ให้อดนึกไม่ได้ว่า สิทธิบัตรของไทยเรานี้ถูกอ้างอิงบ้างหรือไม่

อีกอย่างหนึ่งที่ควรพิจารณาคือความแปลกใหม่ ซึ่งแม้ว่า เงื่อนไขของการยื่นจดสิทธิบัตรจะต้องมีทั้งความใหม่ และมีขั้นตอนที่สูงขึ้น ก็ไม่ได้หมายความว่า สิ่งประดิษฐ์ดังกล่าวจะมีความแปลกใหม่ในวงการอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ความแปลกใหม่นี้จะสร้างความสนใจจากผู้ประกอบการรายอื่นๆ ให้แสวงหาสิ่งประดิษฐ์เพื่อใช้ในการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ กล่าวคือมีความต้องการในตลาด ทำให้เกิดราคา อย่างเช่น หากใครในประเทศไทยสามารถยื่นจดทะเบียนสิทธิบัตรเรื่องเกี่ยวกับ biotechnology หรือ nanotechnology ได้ก็จะสามารถสร้างผลประโยชน์ส่วนหนึ่งได้อย่างแน่นอน หากเทคโนโลยีดังกล่าวมีความยืดหยุ่นหรือความหลากหลายในการใช้ประโยชน์เพื่อให้นำไปใช้ในอุตสาหกรรมอื่นๆ ได้ ก็ยิ่งทำให้สามารถสร้างความต้องการ (อุปสงค์) ของเทคโนโลยีมากขึ้น ยิ่งจะทำให้มีศักยภาพในการแสวงหารายได้ได้มาก

ในที่สุดเรื่องก็มาจบที่ประเด็นด้านธุรกิจคือ ไม่ว่า บริษัทนั้นๆ จะมีสิทธิบัตรที่มีคุณภาพเพียงใดก็ตาม จะมีความแปลกใหม่ จะมีความยืดหยุ่น จะมีความสามารถในการใช้ประโยชน์ หากไม่มีระบบการค้าที่ดีก็ไม่มีประโยชน์มากไปกว่าเรื่องเทคโนโลยีธรรมดา ดังนั้น การที่บริษัทเจ้าของเทคโนโลยีหรือสิทธิบัตรจะประสบความสำเร็จ ทำให้อาภาหุ้นสูงขึ้น สามารถสร้างกำไรให้กับ

“ระบบทรัพย์สินทางปัญญาจะถึงจุดสุดยอด ต่อเมื่อทรัพย์สินทางปัญญาเป็นเรื่องประจำวันสำหรับบุคคลทั่วไปและนักลงทุนทั่วไปใช้ทรัพย์สินทางปัญญาเป็นส่วนหนึ่งในตัดสินใจในการลงทุนเพื่อสร้างผลกำไร”

นักลงทุนได้ บริษัทเหล่านั้น ต้องมีการทำการตลาดที่ดี มีการวางแผนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ และสามารถควบคุมรักษาความเป็นเจ้าของเทคโนโลยีนั้นๆ ได้อย่างดี ดังนั้น การพิจารณาทรัพย์สินทางปัญญาเป็นส่วนหนึ่งของการตัดสินใจลงทุนหุ้นจึงยังมีความเสี่ยง แต่หากสามารถประมาณการณ์ได้ว่าเทคโนโลยีใดในบริษัทหนึ่งใดจะประสบความสำเร็จในตลาดได้ ก็อาจจะสามารถได้กำไรอย่างล้นหลามได้ และนี่แหละ สภาวะนี้ซึ่งไม่เกี่ยวกับผู้คนในระบบทรัพย์สินทางปัญญาเลย จะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อระบบทรัพย์สินทางปัญญาเขาถึงแกวี่ยสำหรับผู้อ่านทุกท่าน ก็ขอให้ประสบความสำเร็จในการใช้ข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาในการลงทุนนะ...สวัสดิ์





ตารางแสดงการยื่นขอจดทะเบียนและรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

ปี พ.ศ.	จำนวนยื่นคำขอ			จำนวนรับจดทะเบียน		
	ไทย	ต่างชาติ	รวม	ไทย	ต่างชาติ	รวม
2547	26,414	10,554	36,968	15,918	7,614	23,140
2548	24,022	11,892	35,914	18,508	8,938	27,446

การเปรียบเทียบปี 2548 กับปี 2547

% เพิ่ม / ลด	- 9.06	12.68	- 2.85	16.27	17.39	18.61
--------------	--------	-------	--------	-------	-------	-------

ตารางแสดงการยื่นขอจดทะเบียนและรับจดทะเบียนสิทธิบัตร

ปี พ.ศ.	จำนวนยื่นคำขอ			จำนวนรับจดทะเบียน		
	ไทย	ต่างชาติ	รวม	ไทย	ต่างชาติ	รวม
2547	3,506	5,455	8,961	906	1,141	2,047
2548	4,275	6,633	10,908	519	787	1,306

การเปรียบเทียบปี 2548 กับปี 2547

% เพิ่ม / ลด	21.93	21.59	21.73	- 42.72	- 31.03	- 36.20
--------------	-------	-------	-------	---------	---------	---------

ตารางแสดงการยื่นขอจดทะเบียนและรับจดทะเบียนอนุสิทธิบัตร

ปี พ.ศ.	จำนวนยื่นคำขอ			จำนวนรับจดทะเบียน		
	ไทย	ต่างชาติ	รวม	ไทย	ต่างชาติ	รวม
2547	1,395	65	1,460	384	28	412
2548	1,561	91	1,652	591	17	608

การเปรียบเทียบปี 2548 กับปี 2547

% เพิ่ม / ลด	11.9	40.0	13.2	53.9	- 39.3	47.6
--------------	------	------	------	------	--------	------

ตารางแสดงการยื่นขอจดทะเบียนแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์

ปี พ.ศ.	จำนวนยื่นคำขอ		
	ไทย	ต่างชาติ	รวม
2547	20,362	56	20,418
2548	21,910	109	22,019

การเปรียบเทียบปี 2548 กับปี 2547

% เพิ่ม / ลด	7.6	94.6	7.8
--------------	-----	------	-----



โครงการแปลงทรัพย์สินทางปัญญาเป็นทุน
การจัดทำแผนธุรกิจและจัดหน่วยบริการรับคำขอกู้เงินเคลื่อนที่

สืบเนื่องจากรัฐบาลมีนโยบายแปลงสินทรัพย์เป็นทุน ด้วยการนำทรัพย์สินทางปัญญาของภาครัฐและเอกชนมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดหรือเกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และคณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2546 กำหนดให้กรมทรัพย์สินทางปัญญาเป็นหน่วยงานหลักรับผิดชอบการจัดทำแผนปฏิบัติการและโครงการเกี่ยวกับการแปลงสินทรัพย์เป็นทุน ในประเทศทรัพย์สินทางปัญญา

ในปี 2549 กรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้จัดทำโครงการ "อบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำแผนธุรกิจและจัดหน่วยบริการรับคำขอกู้เงินเคลื่อนที่" เพื่อรองรับนโยบายรัฐบาลดังกล่าว โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้ประกอบการเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา ที่มีความประสงค์ขอกู้เงินตามโครงการแปลงทรัพย์สินทางปัญญาได้รับความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับกระบวนการ ขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการแปลงทรัพย์สินทางปัญญาเป็นทุน รวมทั้งการจัดทำแผนธุรกิจเพื่อประกอบการขอกู้เงิน ตลอดจนจัดหน่วยบริการรับคำขอกู้เงินเคลื่อนที่ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาในการยื่นคำขอกู้เงินกับสถาบันการเงินในคราวเดียวกัน

ในการนี้ กรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการดังกล่าว รวม 5 ครั้ง ทั่วประเทศ ดังนี้

ครั้งที่ 1 ณ จังหวัดอุดรธานี ระหว่างวันที่ 19 - 20 มกราคม 2549 มีกลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย จังหวัดอุดรธานี ขอนแก่น มหาสารคาม กาฬสินธุ์ เลย หนองบัวลำภู หนองคาย สกลนคร นครพนม มุกดาหาร

ครั้งที่ 2 ณ จังหวัดนครราชสีมา ระหว่างวันที่ 9 - 10 มีนาคม 2549 มีกลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย จังหวัดนครราชสีมา อุบลราชธานี ชัยภูมิ ศรีสะเกษ สุรินทร์ อ่างทอง สุพรรณบุรี นครนายก พระนครศรีอยุธยา สมุทรปราการ สมุทรสาคร ปทุมธานี นนทบุรี เพชรบุรี

ครั้งที่ 3 ณ จังหวัดนครปฐม ระหว่างวันที่ 11-12 พฤษภาคม 2549 มีกลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย จังหวัดนครปฐม กาญจนบุรี สระบุรี นครสวรรค์ อุทัยธานี ชัยนาท ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง สุพรรณบุรี นครนายก พระนครศรีอยุธยา สมุทรปราการ สมุทรสาคร ปทุมธานี นนทบุรี เพชรบุรี

ครั้งที่ 4 ณ จังหวัดเชียงราย ระหว่างวันที่ 13- 14 กรกฎาคม 2549 มีกลุ่มเป้าหมายประกอบด้วยจังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ ลำพูน พะเยาลำปาง แม่ฮ่องสอน น่าน พะเยา อดุตรดิตถ์ พิจิตร เพชรบูรณ์ แพร่ สุโขทัย ตาก กำแพงเพชร

ครั้งที่ 5 ณ จังหวัดตรัง ระหว่างวันที่ 7- 8 กันยายน 2549 มีกลุ่มเป้าหมายประกอบด้วยจังหวัดตรัง ประจวบคีรีขันธ์ กระบี่ ชุมพร ยะลา สุราษฎร์ธานี ระนอง นครศรีธรรมราช พังงา ภูเก็ต สงขลา พัทลุง สตูล บัตตานี นราธิวาส

ทั้งนี้ ประชาชน ผู้สนใจที่เป็นเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา สามารถติดต่อแสดงความจำนงและยื่นคำขอกู้เงิน โดยใช้ทรัพย์สินทางปัญญาเป็นหลักประกันกับสถาบันการเงินที่ร่วมโครงการฯ ได้ทุกสาขาทั่วประเทศ หรือติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงการอบรมดังกล่าว ได้ที่สำนักงานบริหารการแปลงทรัพย์สินทางปัญญาเป็นทุน ชั้น 8 กรมทรัพย์สินทางปัญญา เลขที่ 44/100 ถนนนนทบุรี 1 ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000 โทรศัพท์ : 0-2547-6033-4 โทรสาร : 0-2547-4709 สายด่วน 1368 หรือที่ www.ipthailand.org



(สำนักงานบริหารการแปลงทรัพย์สินทางปัญญาเป็นทุน)

ภาพข่าวประชาสัมพันธ์

รัฐมนตรีช่วยว่าการ
กระทรวงพาณิชย์
(นายปรีชา เลหาพงศ์ชนะ)
เป็นประธานการรณรงค์
ไม่ซื้อ ไม่ขาย ไม่ใช่ของปลอม
ณ ตลาดคลองถม 2 และ
ศูนย์การค้าฟอร์จูน



รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์
(นายปรีชา เลหาพงศ์ชนะ)
ตรวจดูโรงงานสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์
ที่จังหวัดสมุทรสาคร



อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา (นายคณิตสร นาวานุเคราะห์)
ร่วมพิธีลงนามในบันทึกความตกลงว่าด้วยความร่วมมือด้าน
ทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างกรมทรัพย์สินทางปัญญากับ
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ณ MCC HALL
เดอะมอลล์บางกะปิ