

14th Anniversary Department of Intellectual Property



สิทธิบัตร “ปลอม” ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

ตลาดกลาง IP

การยื่นคำขอรับสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร

แปลงเป็นทุนจาก “เครื่องหมายการค้า”



กรมทรัพย์สินฯ ระดมกัน กระตุ้นเศรษฐกิจเร่งพัฒนา ระบบทรัพย์สินทางปัญญาชาติ

กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ จัดสัมมนาระดม
กันนักวิชาการ ประชาชน ถกหาแนวทาง “การจัดการทรัพย์สินทาง
ปัญญาประเทศไทย” ล่าสุดข้อมูลนำตกใจคนไทยจดทะเบียนทรัพย์สิน
ทางปัญญาน้อยมาก เมื่อเทียบกับต่างชาติ

นายปรีชา เลหาพงศ์ชนะ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์
กล่าวหลังเป็นประธานเปิดการสัมมนา “การจัดการทรัพย์สินทาง
ปัญญาไทย” ปัจจุบันคนไทยให้ความสนใจจดทะเบียนทรัพย์สินทาง
ปัญญามากขึ้นทุกปี แต่เมื่อเทียบสัดส่วนกับต่างชาติแล้วคนไทยยัง
จดทะเบียนกันน้อยมาก โดยเฉพาะสิทธิบัตรมีการยื่นคำขอปีละ
ประมาณ 7,000-8,000 คำขอ และมีปริมาณรับจดทะเบียนเพียง
1,500 กว่าคำขอ ส่วนเครื่องหมายการค้ามีปริมาณการยื่นคำขอ
จำนวนมาก ประมาณปีละ 25,000-30,000 คำขอ เพราะมีกระบวนการ
จดทะเบียนที่ง่าย ขั้นตอนการยื่นขอไม่ซับซ้อนและเป็นเรื่อง
ที่เข้าใจง่ายกว่าสิทธิบัตร

ในปัจจุบันทั่วโลกมีสิทธิบัตรจำนวนรวมกว่า 51 ล้านฉบับ คิด
เป็นสิทธิบัตรของสหรัฐฯ ญี่ปุ่น และสหราชอาณาจักร ในสัดส่วน
ประมาณร้อยละ 19.4 , 9.0 และ 8.6 ตามลำดับ ส่วนจำนวนสิทธิ
บัตรของประเทศไทยมีเพียงร้อยละ 0.017 ของสิทธิบัตรทั้งโลกแสดง
ให้เห็นว่าคนไทยยังมีการประดิษฐ์คิดค้นและสร้างสรรค์นวัตกรรม
และทรัพย์สินทางปัญญาน้อยมาก และยังไม่มีการใช้ทรัพย์สินทาง
ปัญญาให้เกิดประโยชน์อย่างเต็มที่ ตนจึงอยากให้คนไทยเห็นความ
สำคัญของการจดทะเบียนมากขึ้นพร้อมๆ กับจะหาแนวทางส่งเสริม
สนับสนุนให้มีการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในเชิงพาณิชย์

“เราต้องให้ความสำคัญกับการจดทะเบียนไปพร้อมๆ กับการช่วย
ให้เขาสามารถนำทรัพย์สินทางปัญญาที่คิดขึ้น ได้รับการจดทะเบียนไป
ใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้จริง หมายถึง เอาไปผลิตเป็นสินค้าขาย
ได้เงินจริงๆ ไม่ใช่แค่จดแล้วเป็นความภูมิใจติดไว้ข้างฝา ซึ่งตอนนี้กรม
ทรัพย์สินทางปัญญาก็เร่งดำเนินการจุดนี้มาก ไม่ว่าจะเป็นการแปลง
ทรัพย์สินทางปัญญาเป็นทุน การจัดตั้งตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ที่ให้คนมาซื้อขายอนุญาตใช้สิทธิทรัพย์สินทางปัญญา” นายปรีชา
กล่าว

ด้านนายคณิตสร นาวานุเคราะห์ อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา
กล่าวว่า “กรมฯ จัดงานครั้งนี้เพื่อระดมหาแนวทางการจัดการทรัพย์สิน
ทางปัญญาของไทย เพราะอนาคตการแข่งขันทางเศรษฐกิจจะแข่งขัน
กันด้านทรัพย์สินทางปัญญา เพราะทรัพยากรธรรมชาติยังใช้ยิ่งหมด
แต่ทรัพย์สินปัญญาที่ยังใช้ยิ่งเพิ่มพูนโดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา จะเร่ง
ดำเนินการให้ทรัพย์สินทางปัญญาเข้าถึงภาคประชาชนมากขึ้น เพื่อเพิ่ม
มูลค่าของสินค้าจากเศรษฐกิจฐานราก โดยให้สินค้าชุมชนได้รับการยอมรับ
ในระดับสากล บนพื้นฐานความเป็นไทย อีกทั้งจะเร่งกระตุ้นให้นำ
ทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ได้จริงในเชิงพาณิชย์อีกด้วย”



สารบัญ content

- 2 ตลาดกลาง IP (การจัดการทรัพย์สินทางปัญญาไทย)
- 3 บทแถลง “การจัดตั้งศูนย์ทรัพย์สินทางปัญญาไทย”
- 4 ความรู้เรื่องทรัพย์สินทางปัญญา
- 5 “การเขียนคำขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร”
- 6 ขอบเขตความคุ้มครอง
- 7 IP ต่างประเทศ “FTA ไทย-สหรัฐฯ”
- 8 ตัวเด่น IP
- 9 “ไอเดียส์ได้พร้อมแพคเกจ”
- 10 สิทธิบัตร “แพลทฟอรม์”
- 11 ใบประกาศแต่งตั้งพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช
- 12 IP กับธุรกิจ
- 13 สิทธิบัตรฉบับใหม่เปิดตัวแรกไปไกล
- 14 Q&A ถามและตอบ
- 15 “การแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์”
- 16 กิจกรรม แอป/อสมก.
- 17 IP / IT “แนะนำ Website IP for Kids”
- 18 แปลงทรัพย์สินทางปัญญาเป็นทุน
- 19 แปลงเป็นทุนจาก “เครื่องหมายความการค้า”
- 20 แฉฉวม IP

คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา
นายคณิตสร นาวานุเคราะห์
อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา
นายบุญนรงค์ สุวรรณภุมมา
รองอธิบดี
นายบรรยงก์ ลิ้มประยูรวงศ์
รองอธิบดี
นางสาววิบูลย์ลักษณ์ ร่วมรักษ์
รองอธิบดี
นายเบ็ญจรงค์ พสุธรรณสม
ผู้อำนวยการศูนย์ฯ

บรรณาธิการ
นางปิยฉวี งามสินดี

กองบรรณาธิการ
นางสาวสุพิชชา แสงวงศ์
นายสว-รัฐ พุกเกษมพูนชัย
นางสาวกรรณรรณ จงจรยาธรรม

คณะทำงาน
นางยุริ พันธุ์ถิ่น
นางยุสิสภ์ โคตรสมแก้ว
นางขวัญใจ กุลกำปัส
นายสุรภูมิ ตระนิพนธ์
นายสมศักดิ์ เสือแก้วประทุม

ออกแบบจัดทำ
บริษัท ที.โอ กราฟฟิค จำกัด
โทร. 0-2559-0211-2



กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์
44/100 ถนนนนทบุรี 1 ตำบลบางกระสอบ
อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทร. 0-2547-4696, 0-2547-4621-5
สายด่วน 1368
www.ipthailand.org

บท. แคลง

14 ปี กรมทรัพย์สินทางปัญญา การจัดตั้ง “ศูนย์ทรัพย์สินทางปัญญา” (Intellectual Property Center : IPC)

ในโลกยุคปัจจุบันที่การค้าการแข่งขันเป็นไปอย่างเข้มข้นและซับซ้อน การ
พัฒนานวัตกรรมเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ
ธุรกิจและอุตสาหกรรมของประเทศ **ทรัพย์สินทางปัญญา** คือภูมิปัญญาที่สำคัญเพราะ
เป็นเสมือนหน้าต่างที่เชื่อมต่อกันระหว่างภาคการศึกษาวิจัยและภาคธุรกิจอุตสาหกรรม
ทำให้นักลงทุนและผู้ประกอบการมีความมั่นใจที่จะนำเอาองค์ความรู้ต่างๆ ไปใช้
ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้เกิดการลงทุนสร้างสรรค์
นวัตกรรมต่างๆ ใหม่อีกต่อไป

ประเทศกำลังพัฒนาหลายประเทศได้พิสูจน์ให้เห็นถึงความสำคัญของนโยบาย
ทรัพย์สินทางปัญญาที่มุ่งเน้นส่งเสริมการสร้างสรรคและการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สิน
ทางปัญญาว่าจะมีส่วนในการช่วยพัฒนาประเทศได้อย่างก้าวกระโดด อาทิ
เกาหลีใต้ และได้หันเป็นตัวอย่างที่ดีของประเทศที่มีการจัดระบบการใช้ข้อมูล
ทรัพย์สินทางปัญญาที่มีประสิทธิภาพ ดังนั้น หากประเทศไทยตั้งเป้าที่จะมีเศรษฐกิจ
กิจบนพื้นฐานความรู้ (Knowledge-based economy) การสร้างสรรคนวัตกรรม
ใหม่ๆ (innovation) การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เหมาะสม (protection)
การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ (commercialization) ตลอดจนการหาแหล่งเงิน
ทุนเพื่อสนับสนุนให้การพัฒนางานวิจัยกลายเป็นสินค้าและบริการที่สามารถนำมา
ใช้ประโยชน์ได้

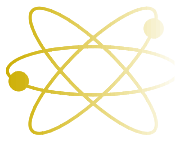
เนื่องจาก เทคโนโลยีสารสนเทศที่ก้าวหน้ามากยิ่งขึ้นในปัจจุบันและการค้า
การลงทุนที่เปิดกว้างจะช่วยให้คนไทยสามารถเข้าถึงข้อมูลทั่วโลกได้ง่ายขึ้น โดย
เฉพาะข้อมูลสิทธิบัตรที่มีการประเมินว่ามีมากกว่า 50 ล้านฉบับ ซึ่งถือเป็นโอกาส
ที่คนไทยจะสามารถนำข้อมูลเหล่านั้นมาใช้ประโยชน์ได้โดยไม่ต้องเสียค่าสิทธิ นอก
จากนี้ ยังเป็นโอกาสที่จะดึงดูดการลงทุนจากต่างชาติและความรู้ความชำนาญ
เฉพาะทางจากผู้เชี่ยวชาญทั่วโลก ปัจจัยนี้เองที่จะทำให้ไทยสามารถเร่งพัฒนาขีด
ความสามารถในทางเทคโนโลยีให้ก้าวทันประเทศต่างๆ ได้เร็วขึ้น อย่างไรก็ตาม
เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นระบบ ซึ่งจะทำให้ประเทศไทยสามารถ
แข่งขันได้ในเวทีโลก

กรมทรัพย์สินทางปัญญา จึงได้กำหนดทิศทางยุทธศาสตร์ด้านทรัพย์สินทาง
ปัญญาใน เชิงบูรณาการอย่างจริงจังทั้งภาครัฐและเอกชน โดยจัดตั้ง**ศูนย์
ทรัพย์สินทางปัญญา** (Intellectual Property Center: IPC) เป็นกลไกหลักในการ
ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศ

เป้าหมายหลักของ IPC คือ การส่งเสริมการสร้างสรรค กระตุ้นให้เกิดการ
ใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา และเพิ่มขีดความสามารถของเอกชนไทยในการ
ดูดซับเทคโนโลยี (technology absorptive capability) โดยจะให้การสนับสนุนตั้ง
แต่การวิจัยพัฒนา การถ่ายทอดเทคโนโลยี จัดหาทุน และตลาดสำหรับสินค้า
นวัตกรรมใหม่ๆ รวมถึงการเผยแพร่ความรู้และให้บริการด้านทรัพย์สินทางปัญญา
โดยมีหน่วยงานหลัก 3 หน่วย ดังนี้

1. ศูนย์ข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา (IP Information Center)
2. สถาบันอบรมทรัพย์สินทางปัญญา (IP Training Center)
3. สถาบันบริหารทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อการพาณิชย์ (IP Management Center)

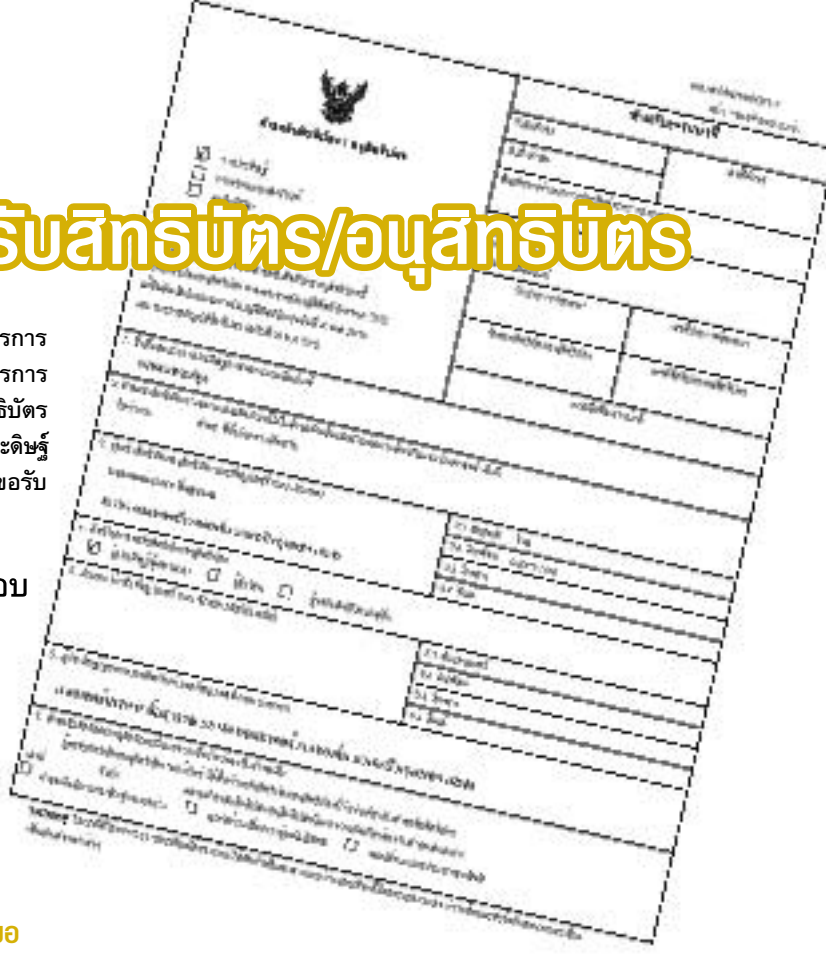




การเขียนคำขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร

ด วัสดุจะ ฉบับนี้จะได้กล่าวถึงการเขียนคำขอรับสิทธิบัตรการประดิษฐ์/อนุสิทธิบัตร ซึ่งวิธีการเขียนคำขอรับสิทธิบัตรการประดิษฐ์จะเหมือนกันทุกประการกับการเขียนคำขอรับอนุสิทธิบัตร ต่างตรงที่การระบุในหน้าแรกของแบบพิมพ์คำขอว่าเป็นการประดิษฐ์หรือเป็นอนุสิทธิบัตร ก่อนอื่นขอทบทวนส่วนประกอบของคำขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรสักหน่อยนะค่ะ ประกอบด้วย

- ก. แบบพิมพ์คำขอ และเอกสารประกอบ
- ข. รายละเอียดการประดิษฐ์
- ค. ข้อถ้อยสิทธิ
- ง. รูปเขียน (ถ้ามี)
- จ. บทสรุปการประดิษฐ์



ก. แบบพิมพ์คำขอและเอกสารประกอบแบบพิมพ์คำขอ

ผู้ขอรับสิทธิบัตร ต้องใช้แบบพิมพ์ที่กรมทรัพย์สินทางปัญญา กำหนดและจัดพิมพ์ขึ้น ได้แก่ แบบ สป/สผ/001-ก ซึ่งเป็นเอกสารที่ผู้ขอจะต้องระบุรายละเอียดตามข้อต่างๆที่มีอยู่ เช่น ข้อ 4 ระบุว่าผู้ขอมีสิทธิขอรับสิทธิบัตรในฐานะอะไร เมื่อได้ระบุเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ทุกหัวข้อที่ผู้ขอประสงค์จะแสดงเจตนาในการยื่นเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ก็จะต้องแนบเอกสารหลักฐานแสดงด้วย เช่น

- เอกสารหลักฐานแสดงสิทธิขอรับสิทธิบัตร

ในกรณีผู้ขอเป็นผู้ประดิษฐ์ให้ยื่นคำรับรองเกี่ยวกับสิทธิขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร โดยใช้แบบ สป/สผ/001-ก (พ) แต่ถ้าผู้ขอซึ่งเป็นผู้ประดิษฐ์เป็นคนต่างด้าวและอ่านภาษาไทยไม่เข้าใจให้ใช้ Form PI/PD/001-A (Add)

ในกรณีที่ผู้ขอมิใช่ผู้ประดิษฐ์แต่เป็นผู้มีสิทธิขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร ในฐานะอื่น เช่น เป็นนายจ้างหรือผู้ว่าจ้างของผู้ประดิษฐ์ เป็นทายาทหรือผู้จัดการมรดกของผู้ประดิษฐ์ หรือ เป็นผู้รับโอนสิทธิขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร จะต้องยื่นเอกสารหลักฐานแสดงว่าเป็นผู้มีสิทธิขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร ในฐานะดังกล่าวด้วย ทั้งนี้ เอกสารหลักฐานดังกล่าวจะต้องถูกต้องตามแบบที่กฎหมายกำหนดด้วย เช่น ผู้ขอที่เป็นผู้รับโอนสิทธิขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร จะต้องยื่นหนังสือโอนสิทธิขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร ที่ลงลายมือชื่อทั้งผู้โอนและผู้รับโอนด้วย เป็นต้น

ผู้ขอจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวพร้อมกับการยื่นขอรับสิทธิบัตร แต่ถ้าไม่สามารถยื่นพร้อมกับคำขอได้ ก็อาจขอผ่อนผันได้ 2 ครั้ง คือ ครั้งแรกขอผ่อนผันได้เป็นเวลา 90 วัน และครั้งที่สองขอผ่อนผันได้อีก 30 วัน โดยต้องยื่นขอผ่อนผันก่อนสิ้นกำหนดระยะเวลา

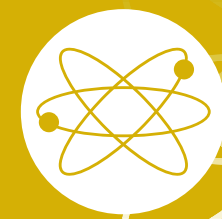
- เอกสารหลักฐานการมอบอำนาจให้ตัวแทนกระทำการแทน

ผู้ขอจะต้องมอบอำนาจให้ตัวแทนซึ่งได้ขึ้นทะเบียนไว้กับกรมทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อดำเนินการขอรับสิทธิบัตรแทนโดยทำเป็นหนังสือมอบอำนาจซึ่งมีได้ 2 กรณี คือ

1. ผู้ขอเป็นผู้ที่ไม่มีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย ในกรณีดังกล่าวหนังสือมอบอำนาจจะต้องมีคำรับรองลายมือชื่อโดยเจ้าหน้าที่ผู้มีอำนาจของสถานทูตไทยหรือสถานกงสุลไทย หรือหัวหน้าสำนักงานสังกัดกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งประจำอยู่ในประเทศที่ผู้มอบอำนาจมีถิ่นที่อยู่ ซึ่งโดยทั่วไปได้แก่ โนตารีพับลิค (Notary-Public) ถ้าหนังสือมอบอำนาจหรือคำรับรองดังกล่าวจัดทำขึ้นเป็นภาษาต่างประเทศ ให้ผู้ยื่นจัดให้มีคำแปลเป็นภาษาไทย โดยมีคำรับรองของผู้แปลและผู้รับมอบอำนาจว่า เป็นคำแปลภาษาไทยที่ถูกต้องตรงกับหนังสือมอบอำนาจหรือคำรับรองนั้น และยื่นคำแปลดังกล่าวพร้อมกับหนังสือมอบอำนาจหรือคำรับรองด้วย
2. ผู้ขอจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวพร้อมกับการยื่นขอรับสิทธิบัตร แต่ถ้าไม่สามารถยื่นพร้อมกับคำขอได้ ก็อาจขอผ่อนผันได้ 2 ครั้ง คือ ครั้งแรกขอผ่อนผันได้เป็นเวลา 90 วัน และครั้งที่สองขอผ่อนผันได้อีก 30 วัน โดยต้องยื่นขอผ่อนผันก่อนสิ้นกำหนดระยะเวลา

เป็นไงบ้างคะ ใจจริงอยากที่จะสรุปสั้นๆ แต่ก็ไม่สามารถเนื่องจากเกรงว่าจะไม่เข้าใจไปกันใหญ่ ก็เลยแฉะละเอียดนิดนึง ก็ไม่ยากเท่าไรนะค่ะ สำหรับการกรอกแบบพิมพ์คำขอและจัดเตรียมเอกสารประกอบคำขอรับสิทธิบัตรการประดิษฐ์/อนุสิทธิบัตร ซึ่งท่านสามารถใช้เป็นแนวทางในการกรอกแบบพิมพ์คำขอของคำขอรับสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ได้ด้วย ในฉบับหน้าจะได้อธิบายถึงการระบุหัวข้อต่างๆ ของคำขอรับสิทธิบัตรการประดิษฐ์/อนุสิทธิบัตรว่าจะต้องเขียนอย่างไรพร้อมทั้งมีตัวอย่างให้ดูประกอบด้วยคะ เจอกันใหม่ฉบับหน้าคะ อย่าเพิ่งเบื่อกันก่อนนะค่ะ

โดย ชุติกร โคตรนนท์



ไม่น่าเชื่อ ว่านี่ก็ผ่านไปฉบับที่ 3 แล้ว ไม่ทราบท่านผู้อ่านรู้สึกเหมือนผมหรือเปล่า สำหรับผมรู้สึกว่าเวลาผ่านไปเร็วมากขึ้นทุกที หนึ่งอาจเป็นเพราะเทคโนโลยีที่ทำให้โลกแคบกว่าเดิม ทำให้เราสื่อสารกันได้รวดเร็ว สองอาจเพราะชีวิตเราเร่งรีบให้ทันกับการแข่งขัน และการเปลี่ยนแปลงมากขึ้น

เทคโนโลยีก็เช่นเดียวกันครับ รุดหน้าไปเร็วเหลือเกินจนทำให้ขยะเทคโนโลยีหรือขยะอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มปริมาณอย่างรวดเร็ว ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศอย่างมาก ความพยายามต่อการผลิตเทคโนโลยีที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมจึงกลายเป็นจุดขายของเทคโนโลยียุคนี้ไป คนไทยเรายังก็ไม่ค่อยหน้าครั้น มีผลิตภัณฑ์จำนวนมากที่ผลิตออกมาพร้อมกับคำว่า “ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม” หรือ “ผลิตจากวัสดุรีไซเคิล เพื่อลดมลพิษ” เป็นต้น

ขณะที่ขยะมีปริมาณเพิ่มมากขึ้นทุกวัน การนำขยะมาใช้ประโยชน์จึงเป็นแนวทางหนึ่งของคนไทยหัวใสจำนวนมาก ที่สร้างขึ้นมาจากวัตถุประสงค์ที่เรียกว่าขยะ มีนักคิดหลายกลุ่มนำสิ่งโน้มน้าวมาดัดแปลง ตกแต่ง จนได้สินค้าที่ขายดิบขายดี มีชื่อเสียง เช่น โคมไฟกระเบื้อง กังหันลมรีไซเคิล กระเป๋าสานผ้า

สิ่งๆที่ดูเหมือนไร้ค่าเหล่านี้ หากเรานำมาใส่คุณค่าจากมันสมอง สองมือ และหนึ่งความสร้างสรรค์ลงไป จะกลายเป็นสิ่งที่มีคุณค่าขึ้นมาทันที โอกาสนี้จึงขอเชิญชวนคุณผู้อ่านทุกท่าน ได้ร่วมกันคิดประดิษฐ์อะไรก็ได้ จากสิ่งของเหลือใช้ต่างๆ ส่งมาเป็นภาพถ่ายภาพร่าง หรือชิ้นงานก็แล้วแต่ท่านสะดวก ทางใดก็ได้ที่ท่านต้องการ และเรามีช่องทางให้หลากหลาย ดังนี้

1. 44/100 ถนนพหลโยธิน 1 ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
2. Email: dip_journal@yahoo.com

กรุณาระบุเบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ พร้อมทั้งที่อยู่ให้ครบ เรามีซองรางวัลเล็กๆ น้อยๆ (อาจไม่เล็ก ไม่น้อยก็ได้ใครจะรู้) ตอบแทนค่าความคิดและค่าแสดมภ์ด้วย



สุดท้ายสำหรับฉบับนี้คงต้องแสดงความยินดีกับเว็บไซต์สมัครนักคิดที่ได้เวลาคลอดออกมาเป็นตัวเป็นตนซะทีหลังจากรอคอยมานานแต่รับรองว่าสมกับการรอคอยทีเดียว ขอใช้

โอกาสงามๆ อย่างนี้เชิญชวนทุกท่านเยี่ยมชมและสมัครสมาชิกได้ฟรี นอกจากนี้จะได้รับการยกให้เป็นผู้ทรงเกียรติด้านทรัพย์สินทางปัญญาและมีสิทธิเข้าร่วมสัมมนา ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดแล้ว เราก็คงจะมีของกำนัลให้อีกเช่นเคย

วิธีการสมัครก็ไม่มีอะไรยากเย็น สามารถเข้าไปที่เว็บไซต์ www.ipthailand.org และเลือกสมัครนักคิด ก่อนที่ท่านจะร่วมกิจกรรมใดๆ แนะนำให้ล็อกอินเข้าสู่ระบบก่อน ท่านที่ยังไม่ได้สมัครสมาชิกก็ต้องสมัครก่อนครับ ข้อมูลที่ต้องกรอก เป็นข้อมูลส่วนตัวของท่าน พร้อมกับควรมีอีเมล (Email) เพื่อใช้สำหรับการติดต่อข้อมูลถึงกันได้ ง่ายๆ ไม่มีอะไรยากเย็น แค้นนี้ เราก็คงจะเรียกคุณเป็นผู้ทรงเกียรติของเราทันที

สมัครเข้าร่วมโครงการกันมาหลายๆ กิจกรรมผ่านเว็บไซต์สมัครนักคิดนี้ จะได้ทยอยออกมาให้ท่านได้ร่วมสนุกกันอย่างสม่ำเสมอเหมาะสำหรับคนไฟแรง แข็งแรงอายุ มีไอเดียบรรเจิด สร้างสรรค์ อลังการ ดาวล้านดวง มากความสามารถ แต่ถ่อมตัว หรือแม้แต่ชอบขีดชอบเขียน สารพัดด้าน สรุปร่างๆ ทุกคนที่มีมันสมองเหลือเฟือ มาสนุกกับเรา ไม่เหนื่อยเปล่าแน่ๆ



FTA ไทย-สหรัฐฯ

ในช่วงที่ผ่านมา มีกระแสต่อต้านจากบางกลุ่มเกี่ยวกับความเหมาะสมของธรรมเนียมในการจัดทำ FTA โดยเฉพาะเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา กรมทรัพย์สินทางปัญญาในฐานะหน่วยงานที่รับผิดชอบหลักในการเจรจา เข้าใจถึงความสำคัญของเรื่องดังกล่าวว่าเป็นเรื่องที่ต้องให้ความสำคัญและไม่ใช่ว่าเป็นเพียงประเด็นทางการค้าเท่านั้น แต่มีนัยสำคัญต่อสังคมและคุณภาพชีวิตของคนไทย และเห็นความจำเป็นที่ต้องให้ข้อมูลและสร้างความเข้าใจพื้นฐานที่ถูกต้องเกี่ยวกับการเจรจา ดังนั้นในวาระสารฉบับนี้ ขอเริ่มที่การเจรจาระหว่างไทย-สหรัฐฯ กันก่อน

เป้าหมายของสหรัฐฯ ในการเจรจาเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา

สหรัฐฯ เป็นประเทศที่มีผลประโยชน์มากในเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา เนื่องจากโครงสร้างเศรษฐกิจของสหรัฐฯ ประกอบด้วยอุตสาหกรรมจำนวนมากที่อาศัยทรัพย์สินทางปัญญาเป็นฐาน (IP-based Industries) เช่น อุตสาหกรรมเพลง อุตสาหกรรมภาพยนตร์ อุตสาหกรรมยา อุตสาหกรรมด้าน Biotech และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับ Digital Trade (เช่น satellite broadcasting, e-commerce, software ฯลฯ)

Trade Promotion Authority Act (TPA) (กฎหมายที่ให้อำนาจรัฐบาลสหรัฐฯ ทำ FTA แบบ Fast track) ของสหรัฐฯ ได้กำหนดไว้ให้เรื่องทรัพย์สินทางปัญญาเป็นประเด็นหลักสำหรับการเจรจา FTA กับทุกประเทศ ซึ่งกำหนดเป้าหมายของสหรัฐฯ ในการเจรจาไว้ชัดเจนว่าต้องการผลักดันให้ประเทศคู่เจรจายกระดับการคุ้มครองปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาให้เทียบเท่ากับของมาตรฐานของสหรัฐฯ ซึ่งมีความเข้มงวดยิ่งกว่ามาตรฐานขั้นต่ำของ WTO (เป็น TRIPS Plus Standard)

เป้าหมายของไทยในด้านทรัพย์สินทางปัญญา (ไทยมีการกำหนดนโยบายด้านทรัพย์สินทางปัญญาอย่างไร)

ไทยต้องการระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่ดีและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพื่อช่วยกระตุ้นให้เกิดการคิดค้นสร้างสรรค์ ดึงดูดการลงทุนและการถ่ายทอดเทคโนโลยี ยกระดับความสามารถทางด้านเทคโนโลยี และการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการไทย

ในขณะที่เดียวกันระบบดังกล่าวควรจะต้องเหมาะสมกับระดับการพัฒนาของประเทศและไม่สร้างภาระแก่ผู้ประกอบการ กล่าวคือ จะต้องมีความยืดหยุ่นที่เหมาะสมเพื่อป้องกันผลกระทบจากการผูกขาดทรัพย์สินทางปัญญา

เป้าหมายในการเจรจา IP ของไทย คือ

- (1) ผลักดันผลประโยชน์ของไทย เช่น ร่วมกันหาทางป้องกันปัญหา Biopiracy คุ้มครองชื่อเสียงที่ทางภูมิศาสตร์ของไทย
- (2) ผลักดันเรื่องความร่วมมือทางด้านทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อยกระดับทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศ โดยเฉพาะในเชิงการสร้างสรรค์ และการใช้ประโยชน์
- (3) ต่อรองเพื่อผ่อนปรนข้อเรียกร้องของสหรัฐฯ ที่จะส่งผลกระทบต่อสังคมไทย ในระดับที่ไม่สามารถเยียวยาได้ ทั้งนี้โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของประเทศในภาพรวม ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวเป็นสำคัญ

อย่างไรก็ดี ไม่ว่าจะจะมี FTA หรือไม่ก็ตาม การพัฒนาประเทศด้วยทรัพย์สินทางปัญญา เป็นยุทธศาสตร์หลักทางเศรษฐกิจที่สำคัญที่จะก่อให้เกิดการสร้างสรรค์ทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรม เนื่องจากพื้นฐานสำคัญที่สุดของเศรษฐกิจและสังคมในโลกปัจจุบันขึ้นอยู่กับความรู้เป็นสำคัญ ซึ่งความรู้จะเป็นต้นทุนที่นำไปสู่การเกิดทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบต่างๆ และเป็นพื้นฐานนำไปสู่การเกิดนวัตกรรม ส่งผลต่อความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมของประเทศ

โดย ชวิทย์ กุลกำมธร

โพรพาแกนด์หรือพพาแกนด์ ความเหมือนที่แตกต่าง

ดาวเด่นไอพี ฉบับนี้ได้รับเกียรติจาก คุณกัญญ์สิวัลย์ ช่างบุญ General Director, Propagandist มาเล่าเรื่องราวก่อนจะมาเป็น หรือพพาแกนด์ สุดยอดบริษัทออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิกดีไซน์ ชั้นนำของประเทศ ภายใต้แบรนด์ "หรือพพาแกนด์" ที่โดดเด่น สะดุดตา แทรกอารมณ์ขัน และเรื่องราวของบริษัทที่ไม่ธรรมดา หรือพพาแกนด์ ก่อตั้งขึ้นในปี 2537 โดย คุณเสาวิต กาลวันวานิช คุณบุญเกียรติ กอสนาน คุณยอดเพชร สุดสวาท และ คุณเมตตา สุดสวาท ภายใต้ชื่อ บริษัท หรือพพาแกนด์ จำกัด ซึ่งเป็นการรวมตัวกันของคนในแวดวงโฆษณาที่ชอบงานทางด้านกราฟิกออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิกดีไซน์ต่างๆ และจากการที่มีบริษัทผลิตภาพยนตร์โฆษณา (บริษัทพีโนมีนา จำกัด) จึงได้มีโอกาสเดินทางไปถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณาในหลายประเทศ การได้เห็นและได้เลือกซื้อสินค้าที่มีรูปแบบและดีไซน์ที่สวยงามและแตกต่างจากที่มีอยู่ในประเทศ จึงได้เกิดความรู้สึกขึ้นมาว่าทำไมเราจึงต้องไปซื้อของจากต่างประเทศกลับมาที่ประเทศไทย ผนวกกับเล็งเห็นช่องว่างทางการตลาดสำหรับสินค้าประเภทนี้ และในประเทศไทยก็ยังไม่ใครเริ่มทำตลาดในส่วนของการออกแบบผลิตภัณฑ์อย่างจริงจัง

ด้วยพื้นฐานและความสามารถด้านกราฟิกดีไซน์ของคุณเสาวิตจากการทำงานที่ บริษัท สามหน่อ จำกัด และหรือพพาแกนด์กราฟิก ซึ่งเป็นบริษัทออกแบบด้านกราฟิกดีไซน์ ทำให้มีความรู้ความเข้าใจที่ลึกซึ้ง ในงานกราฟิกดีไซน์ หรือพพาแกนด์จึงเริ่มต้นงานออกแบบจากการใส่กราฟิกต่างๆ ลงไปบนผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่แล้วในท้องตลาด เช่น แก้วน้ำ จาน ชาม เซรามิก และต่อมาได้มองเห็นโอกาสทางการตลาดในด้านการส่งออก จึงเริ่มต้นด้วยการไปร่วมแสดงงานในงานแสดงสินค้าที่จัดขึ้นในประเทศต่างๆ เช่น ประเทศในแถบยุโรป อเมริกา ทำให้พบว่ากราฟิกลงบนผลิตภัณฑ์ต่างๆ นั้นยังไม่พอเราควรจะต้องเป็นเจ้าของไอเดีย เจ้าของความคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้นด้วย เราจึงได้เริ่มต้นการออกแบบผลิตภัณฑ์อย่างจริงจังจากนั้นเป็นต้นมา

ภายใต้แบรนด์ "หรือพพาแกนด์" ได้แบ่งองค์กรออกเป็น 3 หน่วยงานด้วยกัน คือ บริษัท หรือพพาแกนด์ จำกัด ดูแลในส่วนของการออกแบบตัวผลิตภัณฑ์ และพัสดุภัณฑ์ การส่งออกและการจัดจำหน่ายในช่องทางอื่นๆ ทั่วประเทศ บริษัท หรือพพาแกนด์ จำกัด ดูแลในส่วนของการรับคำสั่งปลีกภายใต้แบรนด์ หรือพพาแกนด์ มีอยู่ด้วยกัน 2 สาขา คือ ชั้น 4 ดีเอ็มไพร์ริ่ม ซุปเปอร์ คอมเพล็กซ์ และ ชั้น 4 สยาม ดิสคัฟเวอรี เซ็นเตอร์ บริษัท หรือพพาแกนด์สตูดิโอ จำกัด ดูแลในส่วนของการออกแบบตัวผลิตภัณฑ์ พัสตูลักษณ์ และออกแบบตกแต่งภายในให้กับตราสินค้าอื่นๆ

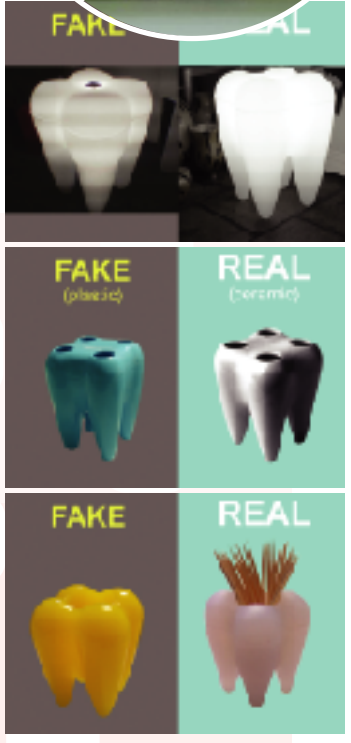
จุดเด่นของหรือพพาแกนด์ คือ "ความคิด อารมณ์ขัน และเรื่องเล่าที่นำไปในตัวของสินค้า สามารถสร้างความประหลาดใจให้กับคนที่ได้เห็นหรือเลือกซื้อสินค้า" เพราะเราได้นำความสบายและอารมณ์ขันของคนไทยมาใส่ในงานออกแบบ โดยสื่อสารความเป็นไทยให้เป็นภาษาสากลซึ่งเป็นระดับที่ทุกคนสามารถเข้าใจได้ ด้านวัสดุชิ้นส่วนใหญ่เลือกพลาสติกในการใช้เพราะให้สีมันสดใส คงทนและรูปทรงที่สวยงาม วัสดุอื่นๆ เช่น ยาง ไม้ เซรามิก หรือเหล็กนั้น จะขึ้นอยู่กับความเหมาะสมในการใช้

"PROPAGANDA" และ "MR.P" ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าไว้แล้ว ด้านสิทธิบัตร บริษัทได้ทำการจดทะเบียนสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับสินค้าทุกชิ้นที่ผลิตออกจำหน่าย นอกจากนี้ ยังได้ทำการจดทะเบียนลิขสิทธิ์ ประเภทศิลปกรรม ในงานจิตรกรรม สำหรับตัวการ์ตูน "MR.P" เพื่อการปกป้องสิทธิให้ครอบคลุมมากขึ้นกว่าเดิม

สำหรับสินค้าลอกเลียนแบบนั้นได้สร้างปัญหาให้กับเราเป็นอย่างมาก ส่งผลกระทบต่อยอดขายทำให้สูญเสียรายได้ที่ควรจะได้รับเป็นจำนวนมาก และเพื่อเป็นการป้องกันและปราบปราม บริษัทได้จัดตั้งแผนกกฎหมายขึ้นมาเพื่อดูแลด้านนี้โดยเฉพาะ จึงอยากเสนอแนะทุกท่านที่เป็นเจ้าของธุรกิจ เป็นบุคคลธรรมดา หรือผู้ที่มีผลงานทางความคิด ว่าควรมีให้ความสำคัญต่อทรัพย์สินทางปัญญากันให้มากขึ้น เพราะวันนี้ท่านอาจไม่ทราบถึงคุณประโยชน์แต่ท่านอาจเกิดความเสียหายในภายหลังหากเกิดปัญหาขึ้น ปัจจุบันกรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ส่งเสริมให้มีการจดทะเบียนให้มากขึ้น ทั้งการลดค่าธรรมเนียมจดทะเบียนสิทธิบัตร ซึ่งมีอัตราที่ถูกมาก การเปิดตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญาให้เสนอซื้อขายทรัพย์สินทางปัญญากันได้ทางอินเทอร์เน็ต ถือว่าให้ความช่วยเหลืออย่างเต็มที่ จึงอยากเชิญชวนให้ท่านที่มีงานอันมีลักษณะที่จะจดทะเบียนได้ นำผลงานมาทำการจดทะเบียนกับกรมทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อรับความคุ้มครองและประโยชน์ในอนาคตของท่านเอง

สำหรับอนาคตของบริษัท จะขยายสินค้าหรือพพาแกนด์ให้มีจำหน่ายอยู่ทั่วโลก ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล และบริษัทยังอยู่ในขั้นตอนการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในอีกหลายประเทศที่เราส่งสินค้าไปจำหน่ายด้วย นอกจากนี้ บริษัทจะมุ่งเน้นในการดำเนินคดีกับผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าละเมิดให้มีความเด็ดขาดมากขึ้น

กรมทรัพย์สินทางปัญญาคาดหวังเช่นกันว่าในอนาคตการละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาในสินค้าต่าง ๆ จะลดลงไป



มาก และเพื่อเป็นการป้องกันและปราบปราม บริษัทได้จัดตั้งแผนกกฎหมายขึ้นมาเพื่อดูแลด้านนี้โดยเฉพาะ จึงอยากเสนอแนะทุกท่านที่เป็นเจ้าของธุรกิจ เป็นบุคคลธรรมดา หรือผู้ที่มีผลงานทางความคิด ว่าควรมีให้ความสำคัญต่อทรัพย์สินทางปัญญากันให้มากขึ้น เพราะวันนี้ท่านอาจไม่ทราบถึงคุณประโยชน์แต่ท่านอาจเกิดความเสียหายในภายหลังหากเกิดปัญหาขึ้น ปัจจุบันกรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ส่งเสริมให้มีการจดทะเบียนให้มากขึ้น ทั้งการลดค่าธรรมเนียมจดทะเบียนสิทธิบัตร ซึ่งมีอัตราที่ถูกมาก การเปิดตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญาให้เสนอซื้อขายทรัพย์สินทางปัญญากันได้ทางอินเทอร์เน็ต ถือว่าให้ความช่วยเหลืออย่างเต็มที่ จึงอยากเชิญชวนให้ท่านที่มีงานอันมีลักษณะที่จะจดทะเบียนได้ นำผลงานมาทำการจดทะเบียนกับกรมทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อรับความคุ้มครองและประโยชน์ในอนาคตของท่านเอง

สิทธิบัตร ฝนหลวง ไขพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ภูมิพลอดุลยเดช

พระ ราชดำรัสและงานสิทธิบัตรของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ภูมิพลอดุลยเดช ที่อัญเชิญมานี้ แสดงถึงพระราชดำริของ พระองค์ท่านเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ที่ทรงเล็งเห็นความสำคัญ และพระปณิธานอันแน่วแน่ ในการที่จะแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อ ถึงคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของพสกนิกรชาวไทย พระองค์ได้ทรง ประดิษฐ์คิดค้นและสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมใหม่ๆ มากมาย จนเป็นที่ เลื่องลือทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในพระราชกรณียกิจของพระองค์ อันสะท้อนให้เห็นถึงพระอัจฉริยภาพและพระวิริยะสูงส่ง นับเป็นพระมหา กรุณาธิคุณเป็นล้นพ้น และทรงเป็นแบบอย่างให้กับนักประดิษฐ์ในการ เจริญรอยตามเบื้องพระยุคลบาทต่อไป

ทรัพย์สินทางปัญญาด้านสิทธิบัตรของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่ทรงได้รับการทูลเกล้าฯ ถวายสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรแล้ว คือ เครื่อง กลเติมอากาศที่ผิวน้ำหมุนช้าแบบทุ่นลอย (กังหันชัยพัฒนา) เครื่องกล เติมอากาศแบบอัดอากาศและดูดน้ำ การใช้น้ำมันปาล์มกลั่นบริสุทธิ์ เป็นน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับเครื่องยนต์ดีเซล การดัดแปรสภาพอากาศ เพื่อให้เกิดฝน (ฝนหลวง) และอุปกรณ์ควบคุมการผลัดถิ่นของเหลว

การจดทะเบียนสิทธิบัตรการดัดแปรสภาพอากาศเพื่อให้เกิดฝน

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมให้ นายอำพล เสนาณรงค์ องคมนตรี เป็นผู้แทนพระองค์ดำเนินการขอจดทะเบียนสิทธิบัตร “ฝนหลวง” หรือ การดัดแปรสภาพ อากาศเพื่อให้เกิดฝน คำขอรับสิทธิบัตรการประดิษฐ์ เลขที่ 076122 เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2545 และ กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ออกสิทธิบัตรให้เลขที่ 13898 เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2545

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ได้พระราชทานพระบรมราชานุญาตให้ยื่นคำขอจดสิทธิบัตร Weather Modification by Royal Rain Making Technology ในประเทศสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรป เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2546

- เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2546 จัดส่งคำขอจดทะเบียนสิทธิบัตรไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาและได้รับ เลขที่คำขอสิทธิบัตร 10/662145 ลงวันที่ 15 กันยายน 2546

- เมื่อวันที่ 3 กันยายน 2546 ทรงมอบพระราชอำนาจให้ Patent Attorney เป็นผู้ดำเนินการยื่นคำขอ จดทะเบียนสิทธิบัตรในสหภาพยุโรป ได้รับเลขที่คำขอสิทธิบัตร 030205504 ลงวันที่ 17 กันยายน 2546 และสำนักสิทธิบัตรยุโรป (EPO) ได้ออกสิทธิบัตรฝนหลวง (ฉบับหลัก) เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2548

บทสรุปการประดิษฐ์

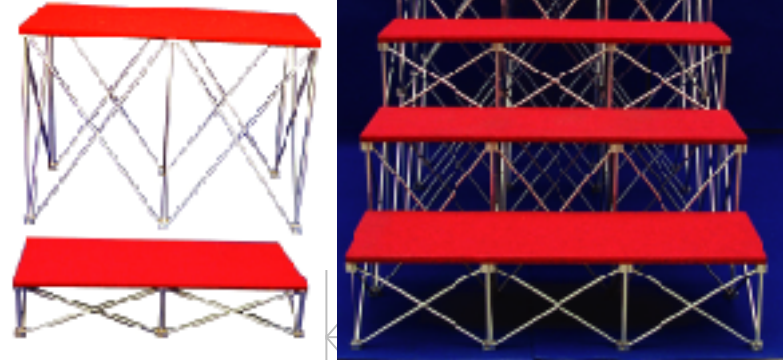
การประดิษฐ์คิดค้นกรรมวิธีการดัดแปรสภาพอากาศให้เกิดเมฆฝนจากเมฆอุ่นควบคู่กับเมฆเย็นนี้ เพื่อ ใช้เป็นเทคโนโลยีในการปฏิบัติการหวังผลให้เกิดฝนตกลงสู่พื้นที่เป้าหมายที่กำหนดเป็นบริเวณกว้าง เพิ่ม ความถี่ของฝน และทวีปริมาณน้ำฝนให้มากยิ่งขึ้นกว่าฝนที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ



สิทธิบัตร.....บันไดพับได้ ตัวแรกในโลก



กว่า 30 ปี ในวงการผลิตกล่องแร็ค สำหรับบรรจุเครื่องเสียงและเครื่องดนตรี คุณเพชร ทรงวัฒนกำจร กรรมการผู้จัดการ บริษัท ควิกเฟรมซิสเต็มส์ จำกัด ได้ตัดสินใจหันมาจับธุรกิจเวทีพับได้และผลิตโครงแกงการูเพื่อติดภาพองค์เจ็ดโดยที่ยังไม่รู้ด้วยซ้ำว่ามันคืออะไร เพราะความเป็นคนช่างสังเกตเห็นเห็นที่พับได้ในลานจอดรถเพื่อ



พบอุปสรรคในการทำเวทีกางพับได้หรือไม่

มีครับ คือเวทีที่สูงกว่า 40 เซ็นต์นั้น คนจะปีนขึ้นไปได้อย่างไร คงจะลำบาก จึงต้องมีบันไดไว้ปีน ผมได้พยายามออกแบบบันไดพับได้ โดยออกแบบระบบโครงพับในรูปแบบของบันไดได้เป็นครั้งแรกในโลก ผลพวงจากงานเวทีได้ก่อกำเนิดบันไดพับได้ ซึ่งเป็นผลงานที่ผมภาคภูมิใจมากและผลงานต่อๆ มาของผมก็ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี เช่น โครงแกงการู ที่ลูกค้าผมบอกว่าโครงอะลูมิเนียมพับในรูปแบบของผมสามารถทำโครงแกงการูได้ ซึ่งผมไม่รู้มันคืออะไร จนผมลองไปศึกษาคูก็สามารทำได้เลย เพียงออกแบบขึ้นส่วนเพิ่มอีกนิดหน่อยก็สำเร็จ เป็นผลงานสำหรับติดภาพองค์เจ็ดได้ จากนั้นผมก็หยุดความคิดไม่ได้ อีกแล้ว ได้ออกแบบสินค้าในรูปแบบสินค้าแปลกๆ ใหม่ๆ อีกมากมาย ผลงานของผมได้ทยอยปรากฏสู่สายตาและเป็นที่ต้อนรับสำหรับคนในวงการที่ต้องการใช้ออกงานแสดงสินค้าเป็นประจำ

นำผลงานไปจดสิทธิบัตรหรือไม่ และอยากให้เชิญชวนผู้มีผลงานนำมาจดสิทธิบัตรกันไว้

ผมไปจดสิทธิบัตรบันไดพับได้ที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาไว้ เพราะผมเห็นประโยชน์ที่ชัดเจนที่สุดก็คือ เราคือผู้ให้กำเนิดผลงานของเราเอง เราก็ต้องไปเอาเพื่อแจ้งเกิดให้กับลูกของเรา ไม่เช่นนั้นแล้วผลผลิตของเราจะกลายเป็นลูกไม่มีพ่อไม่มีแม่ ไม่มีนามสกุล และอยากให้ท่านผู้มีสมองเพชร และอุตสาหกรรมทุ่มเทเวลาค่าใช้จ่ายตลอดจนความมุ่งมั่นจนได้ผลงานที่แสนจะภูมิใจ อย่าได้ดูถูกสิ่งที่ท่านได้ทุ่มเทลงไป กรุณาเอาไปจดทะเบียนให้ผลงานของท่านมีพ่อดีมีนามสกุล มิเช่นนั้นใครก็ไม่รู้จะเอาผลงานของท่านไปใช้งานอย่างไม่ปราณี และหากเขาเอาผลงานของท่านไปจดสิทธิบัตรเสียเองก็ยิ่งซ้ำใจที่สุดที่ลูกของท่านแต่เป็นนามสกุลของคนอื่นไปเสียแล้ว

วางอนาคตไว้อย่างไรกับธุรกิจนี้

ธุรกิจในอนาคตนั้นผมคิดว่าคนเรานั้นฝันได้และจะพยายามทำให้ฝันนั้นเป็นจริง แต่จะคาดหวังมากไม่ได้ เพราะตลาดที่ยังมีนักธุรกิจผู้ร่วมเส้นทางบางท่านที่อาจจะเหยียบเอาผลงานของเราๆ ท่านๆ ได้แบบง่าย ๆ นักคิดนักออกแบบก็ต้องหาทางป้องกัน เขาเพียงแต่ขยับเปลี่ยนแบบก็รวยแล้วครับ จึงไม่ได้วางอนาคตอะไรไว้มากครับ

คณะผู้จัดทำวารสารก็ขอเอาใจช่วยให้ธุรกิจของคุณเพชร ก้าวหน้ายิ่งๆ ขึ้นไปและค้นคว้างานแปลกใหม่ให้เราได้ใช้ประโยชน์กันอีกมากมาย ผู้อ่านท่านใดสนใจติดต่อบริษัท ควิกเฟรมซิสเต็มส์ จำกัด ได้ที่ 19/167, 169 หมู่ที่ 6 ซอยเอกชัย 63 ถ.เอกชัย แขวงบางบอน เขตบางบอน กรุงเทพฯ 10150 โทร. 0-2898-1041-2 แฟกซ์. 0-2898-1065

ทดลองอยู่นานไหมคะ กว่าจะได้ผลงานที่พอใจ

ผมเขียนโปรแกรมสร้างแบบทดลองอยู่ระยะหนึ่ง จึงรู้ระบบการทำงานของเวทีที่กางพับได้ เพราะความคุ้นเคยกับงานออกแบบมาตลอด จึงง่ายต่อการค้นคว้าเพราะตอนที่ผมอยู่ในวงการเครื่องเสียงดนตรี นักดนตรีมักติดปัญหาไม่มีกล่องใส่เครื่องดนตรีหรือรูปแบบที่เหมาะสมกับอุปกรณ์ ผมออกแบบให้จนลูกค้าพอใจ เมื่อผมรู้หลักการกางพับได้ของเวที และเข้าใจการทำงานของมัน ผมจึงได้ทดลองกับวัสดุอะลูมิเนียมรีด ซึ่งต้องจ้างโรงงานรีดอะลูมิเนียมเส้นสร้างโมลด์รีดและสามารถทำเวทีได้ด้วยวัสดุอะลูมิเนียมรีด และเริ่มทำจำหน่ายให้กับคนในวงการตลอดมา

เมื่อค้นพบหลักการทำงานของการกาง-พับได้แล้ว ได้คิดผลงานชิ้นอื่นอีกหรือไม่

ครับ ผมเกิดความคิดว่าน่าจะดัดแปลงรูปแบบเป็นเวทีที่กางพับได้ ซึ่งเวทีรูปแบบดั้งเดิมเขาใช้โครงเหล็กหนึ่งข้างประกอบขึ้นมาใช้งาน ซึ่งทั้งหนักและทำงานลำบาก ผมได้พยายามออกแบบข้อต่อตัวใหม่เพื่อสามารถใช้ทำเป็นระบบเวทีพับได้ ผมจำเป็นต้องตั้งโมลด์ถึง 2 ชุดเพราะโมลด์ชุดแรกทำให้เห็นรูปที่เหมาะสมกว่าค่อย ๆ ปรากฏขึ้นมาภายหลัง โมลด์ชุดที่สองทำให้เห็นว่ารูปแบบที่สามจะไม่มีข้อจำกัดสำหรับการประยุกต์ใช้งานในรูปแบบอื่น ๆ และเมื่อผมทดลองจนได้ข้อต่อตัวใหม่แล้วเวทีต้นแบบตัวแรกก็เกิดขึ้น หลังจากพัฒนารูปแบบเวทีที่สามารถเชื่อมต่อขยายได้และซ้อนกันแนวตั้งเพื่อให้สูงขึ้นและซ้อนเหลื่อมเป็นรูปอัมครวยได้ เวทีกางพับได้จึงเกิดขึ้นนับเป็นผลงานต่อเนื่องจากหลักการกางพับได้ของเวทีที่ผมหาหลักการจนเข้าใจการทำงานของมัน



Q & A ถามและตอบ

การแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์

กาคำถามที่ส่งมายังสำนักลิขสิทธิ์ ไม่ว่าจะเป็นการซักถามโดยตรงต่อเจ้าหน้าที่ สอบถามมาทางโทรศัพท์ และทางเว็บไซต์ของกรมฯ จะมีคำถามเกี่ยวกับวิธีการแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์อยู่เป็นประจำ ดังนั้น คอลัมน์ Q & A จึงได้รวบรวมคำถามเกี่ยวกับการรับแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ ที่มีผู้สอบถามเข้ามาเป็นจำนวนมากเพื่อให้เกิดความเข้าใจต่อผู้ที่มีข้อสงสัยและเกิดความกระจ่างยิ่งขึ้น ตลอดจนเป็นการเผยแพร่ข้อมูลให้ผู้สนใจทั่วไปได้ทราบอีกทางหนึ่ง

Q : การยื่นแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ ต้องใช้เอกสารอะไรบ้าง

A : ในการจัดเตรียมเอกสารแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์โดยทั่วไปนั้น ผู้ยื่นคำขอต้องจัดทำคำขอแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ที่เรียกว่าแบบ ลข.01 พร้อมผลงานที่ต้องการยื่น เช่น หนังสือ แผ่นซีดี เทปเพลง ฯลฯ ถ้ายื่นในนามบุคคลให้ใช้สำเนาบัตรประชาชน แต่ถ้ายื่นคำขอในนามบริษัท ให้ใช้สำเนาหนังสือรับรองบริษัท ที่นายทะเบียนออกให้ไม่เกิน 6 เดือน นับแต่วันออกหนังสือรับรอง กรณีมีการมอบอำนาจ ให้ทำหนังสือมอบอำนาจติดอากรแสตมป์ 30 บาท พร้อมสำเนาบัตรประชาชนผู้รับมอบอำนาจ ซึ่งเอกสารอื่นๆ จะขึ้นอยู่กับงานลิขสิทธิ์ในแต่ละประเภท

Q : การแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ หมายถึงอะไร ต่างกับการจดทะเบียนอย่างไร

A : เนื่องจากกฎหมายลิขสิทธิ์กำหนดไว้ว่า ผู้สร้างสรรค์งานลิขสิทธิ์ จะได้รับสิทธิทันทีที่มีการสร้างสรรค์งานขึ้นโดยไม่ต้องมีการจดทะเบียน ซึ่งกรมทรัพย์สินทางปัญญาได้กำหนดให้มีการรับแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ที่เป็นระบบ มีความรวดเร็วสะดวกต่อผู้ใช้บริการ และไม่มีการเสียค่าธรรมเนียมใดๆ ในการแจ้งข้อมูล ซึ่งต่างกับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาประเภทอื่น เช่น เครื่องหมายการค้า หรือ สิทธิบัตร ที่มีการจดทะเบียนและมีการเสียค่าธรรมเนียมตามประเภทของงาน

Q : การแจ้งข้อมูลงานโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ต้องใช้เอกสารและหลักฐานอะไรบ้าง

A : งานโปรแกรมคอมพิวเตอร์ถือเป็นงานที่ผู้ให้ความสนใจสอบถามเข้ามาเป็นจำนวนมากเกี่ยวกับเอกสารและหลักฐานที่ใช้ประกอบการยื่นแจ้งข้อมูล ในส่วนของเอกสารและหลักฐานเฉพาะงานโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่นอกเหนือจากเอกสารทั่วไปตามที่กล่าวมาแล้ว นั้น ให้ผู้ยื่นคำขอส่งสำเนา Source Code จำนวน 10 หน้าแรก และ 10 หน้าสุดท้าย หรืออาจส่งในรูปแบบของแผ่นซีดี แผ่นดิสเกตต์ บรรลุโปรแกรมคอมพิวเตอร์

Q : กรณีอยู่ต่างจังหวัด จะแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์อย่างไรหรือต้องส่งเอกสารมาโดยตรง

A : การยื่นคำขอแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ ให้ยื่นแจ้งข้อมูลที่กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ถ้าเป็นกรณีอยู่ต่างจังหวัดให้ยื่นคำขอที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัด หรือจะส่งคำขอแจ้ง ข้อมูลทางไปรษณีย์มายังกรมทรัพย์สินทางปัญญาโดยตรงก็สามารถทำได้และในอนาคต อันใกล้นี้สามารถแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ทางเว็บไซต์กรม เนื่องจากขณะนี้กำลังอยู่ระหว่างการปรับปรุงระบบออนไลน์เกี่ยวกับการแจ้งข้อมูล ลิขสิทธิ์ทางระบบอินเทอร์เน็ต และจะมีการประชาสัมพันธ์ ให้ทราบเมื่อดำเนินการปรับปรุงเสร็จเรียบร้อยแล้ว

ส่งคำถามมาที่...
กองบรรณาธิการ วารสารทรัพย์สินทางปัญญา
"Q&A ถามตอบ"
กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์
เลขที่ 44/100 ถนนนนทบุรี 1 ตำบลบางกระสอบ
อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
www.ipthailand.org

โดย สุรภูมิ ติระนนท์



3 วันในสิงคโปร์กับ...

“การสัมมนาทรัพย์สินทางปัญญาในระดับชาติของ WIPO”



ทลายท่านอาจทราบแล้วว่าระหว่างวันที่ 18-20 มกราคม 2549 องค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (World Intellectual Property Organization) เรียกโดยย่อว่า **“WIPO”** ร่วมกับ **Intellectual Property Office of Singapore** เรียกโดยย่อว่า **“IPOS”** ได้จัดสัมมนาในระดับชาติขึ้นที่ประเทศสิงคโปร์ โดยใช้ชื่อว่า **“WIPO REGIONAL SYMPOSIUM ON PROMOTING UNIVERSITY - INDUSTRY COLLABORATION THROUGH TECHNOLOGY TRANSFER AND INTELLECTUAL PROPERTY TRANSACTIONS IN ASEAN COUNTRIES”** ในการสัมมนาดังกล่าวมีประเทศที่เข้าร่วมทั้งสิ้น 10 ประเทศ ประกอบด้วยประเทศ บรูไน กัมพูชา อินโดนีเซีย ลาว มาเลเซีย พม่า ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม โดยมีผู้แทนประเทศละ 2 คน สำหรับประเทศไทยกรมทรัพย์สินทางปัญญาได้คัดเลือก นายชุมพล ศิริวรรณบุศย์ (ผู้เชี่ยวชาญของกรมทรัพย์สินทางปัญญา) และ ผม (ราชัย อัครเวศน์) ตัวแทนสิทธิบัตรทะเบียนเลขที่ 1238 และเป็นผู้เข้ารับการอบรมผู้แทนพิเศษด้านทรัพย์สินทางปัญญา เป็นผู้แทนเข้าร่วมสัมมนาดังกล่าว ปัจจุบันผมทำงานอยู่ที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ซึ่งเรียกโดยย่อว่า “มทส” ตั้งอยู่ที่จังหวัดนครราชสีมา

ครั้งนี้นับเป็นครั้งที่ 2 ที่ผมได้รับโอกาสจากกรมทรัพย์สินทางปัญญาให้ไปเพิ่มความรู้อันทรัพย์สินทางปัญญา (IP) ในต่างประเทศครั้งแรกในปี พ.ศ.2542 ผมไปฝึกอบรมเกี่ยวกับ IP ที่ประเทศญี่ปุ่นประมาณ 3 อาทิตย์ ดังนั้นการเดินทางไปสัมมนาในครั้งนี้จึงเป็นครั้งที่ 2 ก่อนเดินทางไปสัมมนาในฐานะที่ผมเป็นผู้ดำเนินการด้านทรัพย์สินทางปัญญาของ มทส. มีปัญหามากมายที่ไม่เข้าใจและกำลังหาทางแก้ไข อาทิเช่น การดำเนินการจัดตั้งหน่วยที่เรียกว่า **“Technology Licensing Office” (TLO)** หรือ **Intellectual Property Management (IPM)** ปัญหาที่ประสบที่สำคัญคือการประเมินมูลค่าของทรัพย์สินทางปัญญา และการนำทรัพย์สินทางปัญญา (IP) ไปหาประโยชน์หรือการถ่ายทอดเทคโนโลยีต่อสังคม ตลอดจนปัญหาเกี่ยวกับงบประมาณและบุคลากรที่มีความรู้ด้าน IP

จากการสัมมนาปรากฏว่ามีประเด็นต่าง ๆ ที่น่าสนใจหลายประเด็นผมขอยกตัวอย่างประมาณ 3 ประเด็น ดังนี้

1. การประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา ในปัจจุบันการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเป็นเรื่องยากและตามปกติผู้ที่จะประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาจะต้องมีความรู้ความชำนาญอย่างมากซึ่งโดยมากมักจะเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถด้านเศรษฐศาสตร์และบัญชี รวมทั้งนักการตลาดด้วย แต่อย่างไรก็ตามการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญานั้นมีส่วนเกี่ยวข้องกับกลไกของตลาดโดยเฉพาะ **“ราคา”** ดังนั้นนอกจากคำว่า **“มูลค่า”** เป็นเรื่องใน **“ความคิด”** ของแต่ละบุคคลซึ่งแตกต่างกันไปตามพื้นฐานการศึกษาและความชำนาญ แต่ **“ราคา”** นั้นเป็นเรื่องที่เกิดขึ้นจาก **“การเจรจาต่อรอง”** โดยใช้กลยุทธ์หรือยุทธวิธีต่าง ๆ ซึ่งเป็นเรื่องระหว่าง **“ผู้ซื้อ”** กับ **“ผู้ขาย”** สิ่งที่จะเป็นตัวกำหนด **“ราคา”** นั้นมีหลายประการเช่น เทคโนโลยีนั้นสามารถที่จะพัฒนาต่อยอดหรือสามารถใช้ได้มากน้อยเพียงใดหรือสามารถใช้ได้แพร่หลายเพียงใด (ในและต่างประเทศ) ซึ่งแน่นอนว่าในเรื่องของ **“ความเสี่ยง”** ก็มีด้วยกันหลายด้าน เช่น ความเสี่ยงจากการวิจัยหรือการพัฒนาเพราะอาจวิจัยและพัฒนาแล้วไม่ประสบผลสำเร็จ ความเสี่ยงจากกลไกตลาดซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ความเสี่ยงจากกระบวนการผลิต, ความเสี่ยงจากคู่แข่ง ตลอดจนความเสี่ยงที่เกี่ยวกับการคุ้มครองตามที่กฎหมายบัญญัติ เป็นต้น เหล่านี้เป็นองค์ประกอบในการกำหนด **“ราคา”** ทั้งสิ้น ดังนั้นมูลค่าของทรัพย์สินทางปัญญาจึงขึ้นกับโอกาสและกลยุทธ์ในขั้นตอนของการเจรจาต่อรองราคานั้นเอง ซึ่งแน่นอนว่า **“ผู้ขาย”** ต้องประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาของตนอย่างรอบคอบส่วน **“ผู้ซื้อ”** ก็ต้องเตรียมพร้อมที่จะต้องต่อรองโดยมองถึงความเสี่ยงที่ได้รับ

2. การเจรจาต่อรองและทีมเจรจา จากการสัมมนาผมได้พบว่าการเจรจาต่อรองเป็นเรื่องสำคัญอย่างมากผลประโยชน์ที่จะได้รับมักขึ้นอยู่กับ **“ทีม”** ที่จะเจรจาต่อรองโดยองค์ประกอบของ **“ทีม”** ที่จะดำเนินการต่อรองอย่างน้อยควรประกอบด้วย

- (1) นักเทคโนโลยี เพื่อตอบคำถามเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่เราจะดำเนินการซื้อขายเพื่ออธิบายให้เห็นถึงคุณภาพและประสิทธิภาพของสินค้า
- (2) นักการตลาด เพื่อตอบคำถามเกี่ยวกับสภาพของตลาดทั้งในและต่างประเทศของสินค้าเพื่อให้เกิดความมั่นใจแก่ผู้ที่ต้องการสินค้านั้น
- (3) นักการเงินหรือนักเศรษฐศาสตร์ เพื่อให้ข้อมูลด้านแหล่งเงิน การลงทุนและธุรกิจต่าง ๆ
- (4) นักกฎหมาย เพื่อให้ข้อมูลที่เกี่ยวกับข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องตลอดจนรูปแบบของสัญญา

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าจะมีที่ดังกล่าวข้างต้นแล้วเชื่อว่าประสบความสำเร็จ เพราะยังมีความจำเป็นที่จะต้องแบ่งหน้าที่กันเจรจาด้วย มิฉะนั้นจะเกิดลักษณะ **“แย่งกันพูด”** ในการสัมมนาได้มีการจำลองเหตุการณ์ในการเจรจาจริง ปรากฏว่าในทีมเจรจาจะต้องแบ่งหน้าที่กันอีกว่าใครจะทำหน้าที่นำเสนอผลงาน (สินค้า) ในการเจรจา? ใครจะทำหน้าที่เจรจาในหลักการ? ใครจะทำหน้าที่ด้านกฎหมายในภายหลังข้อตกลงและผลประโยชน์จากการเจรจา? เป็นต้น และแน่นอนการเจรจาจะสำเร็จได้จะต้องมี **“ผู้ที่มีอำนาจตัดสินใจ”** ในประเด็นที่ได้ยกขึ้นเจรจาอยู่ในทีมเจรจาด้วย หลังจากนั้นควรรีบดำเนินการทำ **“บันทึกข้อตกลง”** ไว้เป็นหลักฐานเพื่อประกอบการทำสัญญากันในภายหลัง

สำหรับตัวอย่างของการจัดเตรียมข้อมูลเพื่อประกอบการเจรจานั้น ผมขออนุญาตนำตัวอย่างในเอกสารของ WIPO ที่ได้รับแจกในการสัมมนาเพราะผมเห็นว่าประโยชน์อย่างยิ่ง มีรายละเอียด ดังนี้

Sample Internal Term Sheet (For INFORMATION ONLY.... NOT AN AGREEMENT FOR TERM USE ONLY)

- Name of potential licensor (or licensee) and contact info :
- Name of team member and contact info :
- Technology to be used in (name of product and/ or product line) :
- Important dated and deadlines (e.g. manufacturing start press release. Has development, manufacturing, or distribution already continenced in advance of the agreement?) :
- 1. Subject master (specification, technical description, patent numbers, name of a work, trademark, etc. Are any standards applicable.) :
- 2. Ownership (check ownership) :
- 3. Related agreements (development, consulting, training, purchase, investment, service ,etc.) :
- 4. Development (In the technology completed? Is it fully Functional ? If no, who with complete development, do prototypes, correct design flaws. etc?) :
- 5. Scope of license (What rights are be licensed? Non -Exclusive of exclusive ? Make. use. sell. make copies? Distribute?) :
- 6. Derivative works, improvements (Will licensee have right to change the technology or make new products based on the technology.?) :
- 7. Sub-licensing (Will licensee have right to sub license?) If so, what right will sub-licensees got?) :
- 8. Geographic territory (Where can the licensee use the license?) :
- 9. Field of Use (Are technical fields limited?) :
- 10. Financial (What fees are to be paid to licensor? What royalties? Other payment? Any warrants stock? Any minimum on royalties? Any caps on royalties? Advances by licensee? How to pay back advances?) :
- 11. Teem (For how long will the agreement last? (term of agreement). Does this depend on events?) :
- 12. Future versions (Is these an agreement on license right to future versions of the technology? Related product?) :
- 13. Obligations (What obligations should the parties have other than the license? (e.g. meeting, marketing, clinical trials, meeting standards. etc.?) :
- 14. Disputes (Where Settled? Who indemnifies against risk from 3 rd party claims?) :

3. การจ่ายค่าสิทธิ ประเด็นนี้นับว่าเป็นเรื่องที่สำคัญเพราะการจ่ายค่าสิทธิโดยหลัก ๆ ได้แก่ **Royalties Fees** และ **Lump sum payments** ซึ่งต้องพิจารณาให้ตัววิธีไหนจะเหมาะสมที่สุดตามปกติ **Royalties Fees** มักจะมีการจ่ายเงินเป็นก้อนก่อนแล้วบวกเพิ่มด้วยเปอร์เซ็นต์จากยอดขาย ซึ่งอาจเริ่มตั้งแต่ 2% เป็นต้นไป ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับข้อตกลงกัน ส่วนการจ่ายแบบ **Lump sum payments** เป็นการจ่ายครั้งเดียวแต่เป็นเงินก้อนใหญ่ ดังนั้นการจะพิจารณาว่าจะเรียกเก็บเงินแบบไหนคงจะต้องดูถึงการขอใช้สิทธิของผู้ที่ต้องการด้วยว่า **“ขอแบบใช้สิทธิเพียงผู้เดียว (Exclusive) หรือ Non-exclusive”** เพราะการขอใช้แบบ **Exclusive** นั้นทำให้ผู้ทรงสิทธิหมดสิทธิที่จะนำสินค้านั้นไปให้ผู้อื่นใช้อีกต่อไป ดังนั้นราคาการใช้สิทธิมีจะสูงแต่ถ้าเป็น **Non-exclusive** ผู้ทรงสิทธิสามารถนำสินค้านั้นไปให้บุคคลอื่นหาประโยชน์ได้ ฉะนั้นราคาการใช้สิทธิมีจะต่ำ ส่วนการจะเลือกใช้แบบ **Royalties Fees** หรือแบบ **Lump sum payments** นั้นไม่มีข้อจำกัดตายตัว ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความต้องการของ **“ผู้ทรงสิทธิ”** และ **“ผู้ขอใช้สิทธิ”** เป็นสำคัญ

จากตัวอย่างดังกล่าวผมเห็นว่าน่าจะเป็นประโยชน์กับผู้ปฏิบัติงานด้าน IP บ้างไม่มากนัก ผมขอขอบคุณ WIPO และ IPOS ที่ได้กรุณาให้การสนับสนุนค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่ไปร่วมสัมมนาในครั้งนี้ ขอขอบคุณกรมทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้ให้เกียรติเสนอชื่อของผมจนได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมสัมมนา ขอขอบคุณท่านชุมพล ศิริวรรณบุศย์ ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำและให้คำปรึกษาในช่วงสัมมนา ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้กรุณาให้ความสะดวกและประสานงานในการสัมมนาในครั้งนี้ และท้ายที่สุดผมหวังว่าเพื่อน ๆ ที่เข้ารับการอบรมผู้แทนพิเศษด้านทรัพย์สินทางปัญญาจะได้รับโอกาสจากกรมทรัพย์สินทางปัญญาในการคัดเลือกให้เข้ารับการอบรมหรือสัมมนาในต่างประเทศเช่นเดียวกับผมในอนาคตต่อไป

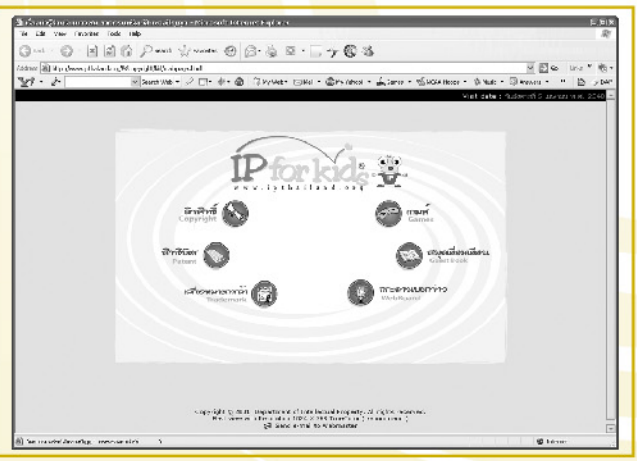
โดย ราชัย อัครเวศน์

IP for Kids

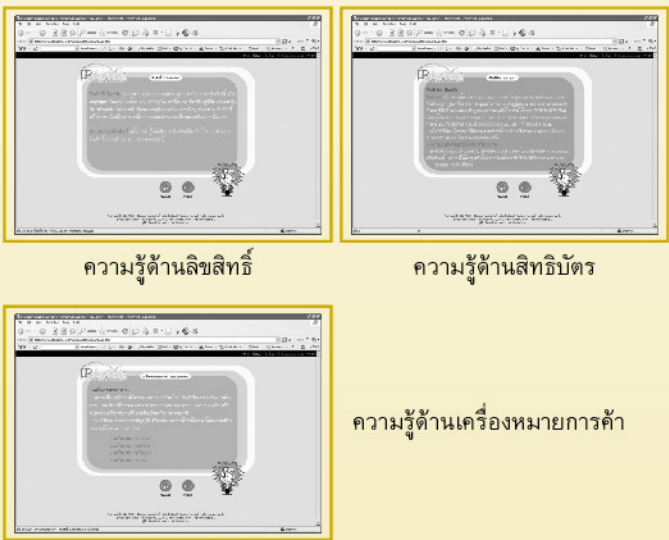
การส่งเสริมและเผยแพร่ทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อให้ประชาชนทุกคนได้เรียนรู้และเข้าใจในการรักษาสิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาของตน เคารพสิทธิของผู้อื่น และไม่ไปละเมิดสิทธิของผู้อื่น จะต้องได้รับการปลูกฝังจิตสำนึกตั้งแต่เด็ก ๆ ให้ได้รับการเรียนรู้ และมีความคิดสร้างสรรค์

กรมทรัพย์สินทางปัญญาจึงได้พยายาม สอดแทรกความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาให้เด็ก ๆ ได้ซึมซับ โดยจัดทำในรูปแบบเนื้อหาที่เหมาะสมสำหรับเด็ก พร้อมเกมส์สนุกๆ (สนุกมาก ขอบอก) ที่ให้ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา ท่านสามารถเข้ามาชมได้ที่ www.ipthailand.org ในหัวข้อ IP for kids ขอเชิญเข้ามาชมได้เลยครับ

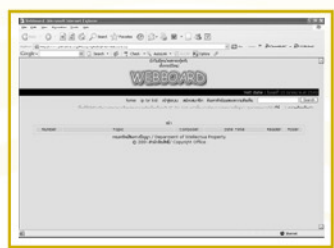
ในหน้า www.ipthailand.org ด้านซ้าย ๆ จะเห็น Icon ที่สองจากด้านซ้ายมือ เป็นรูปตัวการ์ตูนตาโต ๆ ด้านล่างเขียนว่า IP for Kids ให้คลิกเข้ามาดูจะมีหน้าต่างและหัวข้อต่าง ๆ ดังนี้



สามารถเข้ามาหาความรู้ด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และเครื่องหมายการค้า ในภาษาที่เด็กๆ เข้าใจ



ความรู้ด้านลิขสิทธิ์ ความรู้ด้านสิทธิบัตร ความรู้ด้านเครื่องหมายการค้า

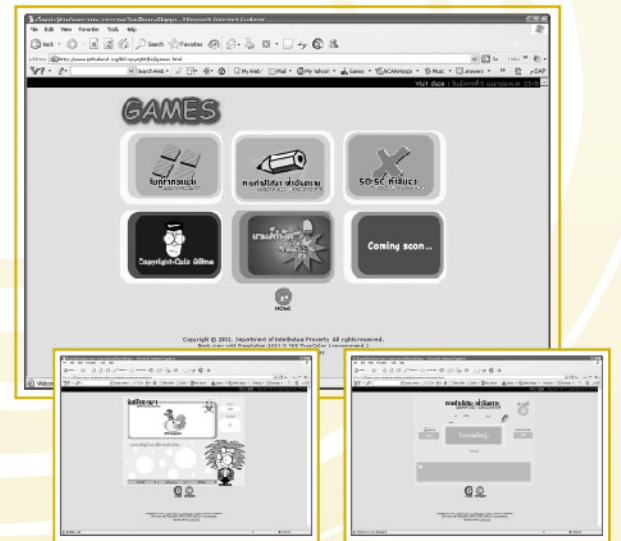


พื้นที่นี้ใช้สำหรับการสนทนาหรือแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ IP for Kids เท่านั้น



หรือฝากความคิดเห็นเกี่ยวกับ IP for Kids มาในสมุดเยี่ยมเยียนได้

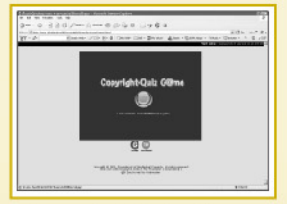
มีเกมส์ให้ลอง ๆ เลือกเล่นหลายรูปแบบ



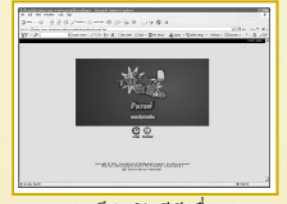
เกมส์จับคู่ทำความจำ เกมส์ทายคำปริศนา ผ่าอันตราย



เกมส์ 50 : 50 ทำสมอง



Copyright-Quiz Game



เกมส์กำจัดซีดีเถื่อน

แต่ละเกมส์ให้ความรู้และสนุกมาก โดยเฉพาะเกมส์กำจัดซีดีเถื่อน นื่อง ๆ ที่มีเวลาว่างโดยเฉพาะตอนนี้กำลังปิดภาคเรียนลองเข้ามาเล่นดูนะครับ

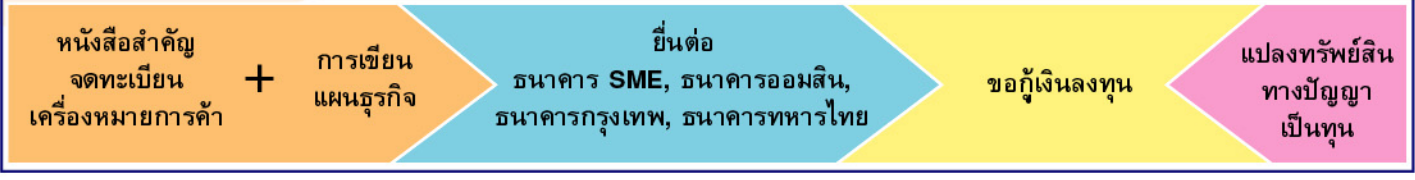


แปลงทรัพย์สินทางปัญญาเป็นทุน : สานุภ.

แปลงเป็นทุนจาก “เครื่องหมายการค้า”



นายคำกา พวงพันธ์ เล่าว่า ได้เริ่มต้นการทำ “น้ำมันวานสมุนไพรร และขี้ผึ้งสมุนไพรร” มาตั้งแต่ ปี 2530 โดยได้สูตรมาจากคุณพ่อ ซึ่งคุณพ่อก็ได้สูตรนี้มาจากคุณปู่ เรียกว่าสูตรยาสมุนไพรรนี้ถ่ายทอดกันรุ่นสู่รุ่น เป็นภูมิปัญญาของคนรุ่นก่อนที่เห็นสรรพคุณของสมุนไพรรพื้นบ้านนำมาใช้เป็นยารักษาโรค หรือเพื่อบรรเทาอาการ หากจะบอกว่า ผมเข้าร่วมโครงการแปลงทรัพย์สินทางปัญญาเป็นทุนได้อย่างไร คงเริ่มต้นจากที่ผมได้มีโอกาสเข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การจัดทำแผนธุรกิจและจัดหน่วยบริการรับคำขอกู้เงินเคลื่อนที่ ปี 48” จัดโดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา ร่วมกับธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME BANK), ธนาคารออมสิน และธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)



การอบรม ทำให้ผมได้รู้ว่าทรัพย์สินทางปัญญาที่ผมมี สามารถนำมาเป็นหลักประกันเงินกู้ได้ จากการอบรมมีวิทยากรจากสถาบันการเงินได้มาให้ความรู้เรื่องการจัดทำแผนธุรกิจ เพื่อใช้ประกอบในการขอกู้เงิน หลังจากผมได้ผ่านการอบรมในครั้งนั้น ผมจึงได้ตัดสินใจนำทรัพย์สินทางปัญญา ประเภทเครื่องหมายการค้า มาใช้เป็นหลักประกันสินเชื่อเพื่อขอกู้เงินกับ (SME BANK)



จากเงินทุนที่ได้รับการสนับสนุน จาก (SME BANK) ผมก็ได้นำมาขยายกิจการ ซื้อเครื่องบดสมุนไพรร พร้อมทั้งซื้อวัตถุดิบมาใช้ในการผลิตเพื่อรองรับการสั่งซื้อที่มีเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ผมได้คิดค้นและพัฒนาสูตรยาสมุนไพรรตัวใหม่ขึ้นมา คือ น้ำมันมะพร้าวสำหรับสปา และคาดว่าในอนาคตอันใกล้นี้ยาสมุนไพรรที่กลั่นออกจากภูมิปัญญาไทยจะมีการส่งออกและเป็นที่ต้องการของตลาดโลก



นายคณิสสร นาวานุเคราะห์ อธิบดี
กรมทรัพย์สินทางปัญญา เป็นประธานเปิด
การอบรม เรื่อง : เทคนิคการจดทะเบียน
สิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร (รุ่นที่ 1)
เมื่อวันอังคารที่ 14 มีนาคม 2549
ณ ห้องสัมมนา 30410 สำนักงานปลัด
กระทรวงพาณิชย์ จังหวัดนนทบุรี

ดร.ประวิช รัตนเพียร รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และ
นายปรีชา เลหาพงศ์ชนะ รัฐมนตรีช่วยว่าการ
กระทรวงพาณิชย์ ร่วมกันเป็นประธานใน
พิธีลงนามบันทึกความตกลงว่าด้วยความร่วมมือ
การปฏิบัติงานด้านนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา
เพื่อพัฒนาธุรกิจไทย ระหว่าง
สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ, กรมทรัพย์สินทางปัญญา
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, กรมส่งเสริมการค้าส่งออก
เมื่อวันพุธที่ 22 มีนาคม 2549
ณ ห้องประชุม 41202 ชั้น 12
อาคารสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์



นายปรีชา เลหาพงศ์ชนะ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็น
ประธานเปิดงานสัมมนา การจัดการทรัพย์สินทางปัญญาประเทศไทย
เมื่อวันพุธที่ 15 กุมภาพันธ์ 2549 ณ อิมแพคเมืองทองธานี
จังหวัดนนทบุรี

