

วารสารทรัพย์สินทางปัญญา

ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 ประจำเดือน มกราคม-มีนาคม 2555



กรมทรัพย์สินทางปัญญา





“ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายบุญทรง เตริยาภิรมย์) ได้มอบนโยบาย และได้พูดถึงงานทรัพย์สินทางปัญญาในหลายด้านซึ่งสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกับนโยบายที่ผมได้มอบให้กับกรมทรัพย์สินทางปัญญา โดยนโยบายหลักๆที่ผมมอบให้กรมทรัพย์สินทางปัญญาดำเนินการและกำหนดเป็นยุทธศาสตร์สำหรับปี 2555 ได้แก่ ”

- การเข้าเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)
- การนำลักษณะทางภูมิศาสตร์มาช่วยในการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า (Value Creation)
- การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และนโยบายด้านทรัพย์สินทางปัญญา
- นโยบายในด้านการปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- การปรับปรุงและการนำเสนอร่างกฎหมาย CAMCORDING

การเข้าเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC นั้นได้เร่งรัดให้กรมทรัพย์สินทางปัญญาดำเนินนโยบายด้านการอบรมให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการในระดับภูมิภาค และท้องถิ่นทั้ง 4 ภูมิภาค อาทิ เชียงใหม่ สงขลา เป็นต้น โดยเน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจด้านทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนประโยชน์ที่ผู้ประกอบการจะได้รับจากการรวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

สำหรับการนำลักษณะทางภูมิศาสตร์มาช่วยในการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า หรือ Value Creation นั้นก็สอดคล้องกับการดำเนินงานของกรมทรัพย์สินทางปัญญาที่ส่งเสริมสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) อยู่แล้ว แต่อย่างไรก็ตามผมได้มอบหมายให้กรมทรัพย์สินทางปัญญาประสานการทำ MOU กับสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) และสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) รวมทั้งการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพสินค้า GI นอกจากนี้ยังได้มีการบูรณาการกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในการจัดทำหนังสือแนะนำสินค้า GI ควบคู่กับแหล่งท่องเที่ยวตามนโยบายที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์มอบหมาย และอีกเรื่องที่จะผลักดันโดยเร็วคือการเร่งดำเนินการจดทะเบียนข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ กาแฟดอยช้าง และกาแฟดอยตุงที่ได้ยื่นจดทะเบียนที่สหภาพยุโรปให้สำเร็จลุล่วงอย่างรวดเร็ว

“เพื่อให้เท่าทันกระแสการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและเทคโนโลยี ผมได้มอบหมายให้กรมทรัพย์สินทางปัญญาปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์ในการทำงาน เน้นการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์เพิ่มมากขึ้น นโยบายด้านทรัพย์สินทางปัญญาประจำปี 2555 ให้กรมทรัพย์สินทางปัญญาออกเป็น 2 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศ และต่างประเทศรวมถึงกำหนดมาตรการป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และยุทธศาสตร์ที่ 2 คือ การพัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาด้วยการส่งเสริมความรู้ สนับสนุนการสร้างสรรค์ การสร้างเครือข่าย และการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์”

ยุทธศาสตร์ที่ว่าด้วยการพัฒนาระบบคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศ และต่างประเทศรวมถึงกำหนดมาตรการป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาที่สำคัญ ประกอบด้วย การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาภายในประเทศ คือ เร่งรัดและพัฒนาระบบจดทะเบียนสิทธิบัตรการประดิษฐ์และอนุสิทธิบัตร การพัฒนาระบบจดทะเบียนสิทธิบัตรออกแบบ พัฒนาระบบจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ระบบงานลิขสิทธิ์ การเชื่อมโยงฐานข้อมูลเพื่อสร้างเครือข่ายข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย พัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อการบริหารงาน สำหรับทรัพย์สินทางปัญญาไทยในเวทีระหว่างประเทศได้แก่ ความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญากับต่างประเทศ เช่น การแสวงหาความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญากับสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาต่างประเทศอื่นๆ และการดำเนินการตามแผนความร่วมมือที่ได้จัดทำขึ้น เช่น การจัดทำข้อตกลงเพื่อให้สำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาออสเตรเลียเป็นหน่วยงานสืบค้นเบื้องต้นระหว่างประเทศ (ISA) และหน่วยงานตรวจสอบเบื้องต้นระหว่างประเทศตามระบบสนธิสัญญา



เปิดใจ
ภูมิ สาระผล
รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์



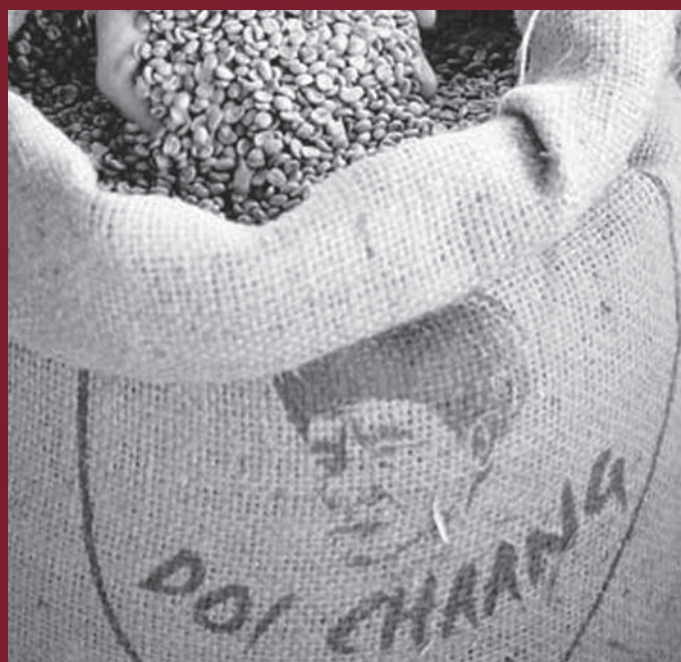
ความร่วมมือด้านสิทธิบัตร (PCT) ให้กับไทย การจัดทำบันทึกความเข้าใจระหว่างกรมทรัพย์สินทางปัญญากับสำนักงานสิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้า (USPTO) เพื่อการพัฒนาศักยภาพ การตรวจสอบ การจดทะเบียน การบริหารจัดการ และการสร้างความรู้ ความเข้าใจให้กับประชาชนในเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา การจัดทำบันทึกความเข้าใจระหว่างกรมทรัพย์สินทางปัญญา และสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาประเทศลาว เพื่อเพิ่มความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างกัน การจัดทำแผนกิจกรรมความร่วมมือด้านสิทธิบัตรระหว่างกรมทรัพย์สินทางปัญญาและสำนักงานสิทธิบัตรยุโรป (EPO) รวมถึงการดำเนินงานตามแผนงานด้านทรัพย์สินทางปัญญาของอาเซียนในช่วง 5 ปีข้างหน้า (2011-2015) เพื่อช่วยลดงานค้าง อำนวยความสะดวกในการจดทะเบียนสิทธิบัตร และเครื่องหมายการค้า และพัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาในอาเซียน เช่น โครงการแลกเปลี่ยนผลการตรวจสอบสิทธิบัตร (ASEAN Patent Search and Examination Cooperation – ASPEC) โครงการจัดทำเว็บไซต์ศูนย์รวมข้อมูลด้านทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน (IP Direct/IP Portal) การสนับสนุนการจัดตั้งองค์กรจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ (CMO) การเข้าเป็นภาคีพิธีสารมาดริด และสนธิสัญญากรุงเฮกเพื่ออำนวยความสะดวกจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า และสิทธิบัตรการออกแบบระหว่างประเทศ การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาไทย

ในเวทีระหว่างประเทศ ได้แก่ จัดทำข้อมูลติดตามความคืบหน้าพัฒนาการด้านทรัพย์สินทางปัญญาที่สำคัญของไทย การเดินทางเยือนสหรัฐอเมริกาเพื่อพบหารือกับเจ้าหน้าที่ระดับสูงของสำนักงานผู้แทนการค้าสหรัฐ (USPTO) และหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่นๆของสหรัฐอเมริกาเพื่อผลักดันให้สหรัฐอเมริกาถอดไทยออกจากบัญชีประเทศที่ต้องจับตามองเป็นพิเศษ (PWL) ในเดือนกุมภาพันธ์ 2555

การแก้ไขปัญหาการคุ้มครองและการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาไทยในต่างประเทศ ที่ผ่านมาทรัพย์สินทางปัญญาไทยถูกละเมิดในต่างประเทศอย่างต่อเนื่องทำให้เสื่อมเสียชื่อเสียงจากสินค้าปลอมที่ไม่มีคุณภาพ สูญเสียรายได้จากการขายของแท้ทำให้ประเทศไทยสูญเสียความสามารถในการแข่งขัน และสูญเสียรายได้เข้าประเทศจำนวนมาก เช่นการละเมิดเครื่องหมายการค้ากระทิงแดงในประเทศจีน มีความเสียหายประมาณ 1,000,000 หยวน การละเมิดเครื่องหมายการค้าแม่ประนอนในมาเลเซีย ซึ่งเป็นตลาดใหญ่ที่สุดนอกประเทศไทย การละเมิดเครื่องหมายการค้าพันท้ายนรสิงห์ และน้ำมันพืชเกสรในประเทศจีน และเครื่องหมายการค้าสุราแม่โขง และสิทธิบัตรการออกแบบ บารูมดีไซน์ ในประเทศออสเตรเลีย เพื่อป้องกัน และแก้ไขปัญหาดังกล่าว กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้เสนอโครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาการละเมิด



ทรัพย์สินทางปัญญาของต่างประเทศ ได้แก่ การจ้างที่ปรึกษาในประเทศ หรือต่างประเทศ เพื่อศึกษา แนะนำแนวทางการคุ้มครองป้องกัน และแก้ไขปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของสินค้า และผลิตภัณฑ์ที่สำคัญของไทย เช่น ข้าวหอมมะลิ หุ่นกลูรื่องให้ กาแฟดอยช้าง กาแฟดอยตุง และสินค้าทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ประกอบการไทยอื่นๆ รวมถึงการแสวงหาและจัดทำความร่วมมือกับสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญา หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของประเทศคู่ค้า และขอรับความคุ้มครอง ป้องกัน หรือแก้ไขปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของสินค้าไทยในต่างประเทศ เป็นต้น



การเจรจาด้านทรัพย์สินทางปัญญาในเวทีระหว่างประเทศ นั้นได้ดำเนินการผลักดันการเจรจาทรัพย์สินทางปัญญาในเวทีองค์การการค้าโลก (WTO) ในเรื่องที่เป็นประโยชน์กับไทยสามเรื่องหลัก คือ ความสัมพันธ์ระหว่างความตกลงทรัพย์สินทางปัญญาว่าด้วยการค้า (TRIPS AGREEMENT) และสนธิสัญญาความหลากหลายทางชีวภาพ (CBD) การจัดทำระบบการจดทะเบียนระหว่างประเทศสำหรับสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไวน์และสุรา รวมถึงการขยายความคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ระดับพิเศษให้ครอบคลุมทุกสินค้า นอกจากนี้จะมีการติดตามความคืบหน้าการเจรจาเขตการค้าเสรีระหว่างไทย - เอเชียกับประเทศคู่ค้าต่างๆ ที่อยู่ระหว่างการดำเนินการ เช่น ไทย-สหภาพยุโรป ไทย-เปรู ไทย-ชิลี เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่สองที่ว่าด้วยการพัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาด้วยการส่งเสริมความรู้ สนับสนุนการสร้างสรรค การสร้างเครือข่าย และการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์นั้นได้มีการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญา เช่น การจัดอบรมผู้แทนพิเศษด้านทรัพย์สินทางปัญญา (พทป.) อาสาพิทักษ์ทรัพย์สินทางปัญญา (อสทป.) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานเครือข่ายทรัพย์สินทางปัญญา ภาคสถาบันการศึกษา และภาคประชาชนรวมถึงองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นตามลำดับ และการสร้างเครือข่ายยุทธศาสตร์คัดเลือกเยาวชนเพื่อฝึกอบรมความรู้ทรัพย์สินทางปัญญาเข้าค่ายเยาวชนเพื่อนำความรู้ไปเผยแพร่ในโรงเรียน ครอบครัว และชุมชน

“ ยุทธศาสตร์ที่สองว่าด้วยการพัฒนา ระบบบริหารจัดการทรัพย์สินทาง ปัญญาด้วยการส่งเสริมความรู้ สนับสนุนการสร้างสรรค์ การสร้าง เครือข่าย และการใช้ประโยชน์ เชิงพาณิชย์ ”

ตลอดจนความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา (MOU) ประสาน กิจกรรมที่จะทำกับมหาวิทยาลัยในประเทศ การเน้นการใช้ ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ เช่น การส่งเสริม ผู้ประกอบการ SMEs ในต่างจังหวัดโดยจัดเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานให้ คำปรึกษา แนะนำ และรับคำขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ในต่างจังหวัด ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ ขอนแก่น สงขลา ชลบุรี และสมุทรปราการ รวมถึงส่งเสริมทรัพย์สินทางปัญญาในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้โดยจัดหน่วยบริการรับคำขอจดทะเบียน เคลื่อนที่เพื่อรับคำขอ และให้คำปรึกษาแนะนำ และให้ทุน สนับสนุนการยื่นคำขอจดทะเบียน



สำหรับนโยบายด้านการปราบปรามการละเมิดทรัพย์สิน ทางปัญญานั้น เน้นการปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยจะมีการหารือกับกระทรวง ICT เพื่อ จะทำ MOU ร่วมกันกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา นอกจากนี้ได้ มอบหมายให้กรมทรัพย์สินทางปัญญาจัดทำโครงการเชื่อมโยง ข้อมูลการปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อเชื่อมโยง ข้อมูลการปราบปรามของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ กรมศุลกากร กรมสอบสวนคดีพิเศษ สำนักงานอัยการฝ่ายคดีทรัพย์สินทาง ปัญญาและการค้าระหว่างประเทศ และศาลทรัพย์สินทางปัญญา และการค้าระหว่างประเทศกลาง

นอกจากนี้กรมทรัพย์สินทางปัญญาอยู่ระหว่างการดำเนินการ เสนอร่างพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ (ฉบับที่....) พ.ศ.....ใน ส่วน ของการบันทึกภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์โดยไม่ได้รับอนุญาตต่อ กระทรวงพาณิชย์ก่อนเสนอไปยังสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี เพื่อให้คณะรัฐมนตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป

ทั้งนี้เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2555 ได้มีการประชุมคณะ กรรมการนโยบายทรัพย์สินทางปัญญาแห่งชาติเพื่อรายงานผลต่างๆ ของการดำเนินการ เช่น การป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทาง ปัญญา การดำเนินงานของคณะทำงานความร่วมมือด้านทรัพย์สิน ทางปัญญา และผลการประชุม WIPO IGC รวมถึงการพิจารณา การแต่งตั้ง และปรับปรุงองค์ประกอบคณะอนุกรรมการภายใต้ คณะกรรมการนโยบายทรัพย์สินทางปัญญาแห่งชาติ เช่น อนุกรรมการป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทาง ปัญญา การทบทวนและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ทรัพย์สินทาง ปัญญาแห่งชาติ และแผนเร่งรัดการป้องปรามการละเมิดทรัพย์สิน ทางปัญญา



แผนยุทธศาสตร์กรมทรัพย์สินทางปัญญา ประจำปี 2555

ระหว่างวันที่ 15-16 มกราคม 2555 ที่ผ่านมา กรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ “การจัดทำแผนยุทธศาสตร์กรมทรัพย์สินทางปัญญา ประจำปี 2555” โดยมีอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญาเป็นประธาน และมีผู้บริหารทุกระดับเข้าร่วมประชุม ได้แก่ รองอธิบดี ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ผู้อำนวยการสำนักทุกสำนัก และเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบแผนงาน งบประมาณ และประชาสัมพันธ์ เพื่อกำหนดทิศทางและเป้าหมายในการดำเนินงานของกรมที่ชัดเจน และมีการนำแผนไปสู่การปฏิบัติที่ตรงตามยุทธศาสตร์ที่กำหนด โดยมีผลสรุป ดังนี้

กรมฯ ได้มอบหลักการในการทำงานเพื่อให้องค์กรบรรลุเป้าหมาย คือ UMUS ประกอบด้วย

- | | |
|----------------|---------------|
| U = Unique | แปลก |
| M = Modern | ใหม่ |
| U = Usefulness | ใหญ่ (คุณภาพ) |
| S = Success | ได้ผล |



มีการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ ฉบับเดิม ให้สอดคล้องกับนโยบาย รัฐบาลนายกรัฐมนตรียิ่งลักษณ์ ชินวัตร และแผน พัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 รวมถึงแผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ.2555 - 2564 และได้กำหนดยุทธศาสตร์ ประจำปี 2555 โดยรายละเอียด ดังนี้

วิสัยทัศน์ เป็นเลิศในการคุ้มครอง และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา

พันธกิจ คุ้มครอง ปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ส่งเสริมความรู้ การสร้างสรรค์ และการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์

ในการประชุมได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์สอง ยุทธศาสตร์ด้วยกัน ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ และกำหนดมาตรการป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยมีเป้าประสงค์เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านกฎหมาย และระบบการคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา และเพื่อให้ผู้สร้างสรรค์ และผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงเพื่อให้เจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาได้รับการปกป้องสิทธิ และได้รับความเป็นธรรมทางการค้า

สารบัญ

เปิดใจรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์	2
แผนยุทธศาสตร์กรมทรัพย์สินทางปัญญา	7
ทรัพย์สินทางปัญญาในกรอบอาเซียน	10
แนะนำสำนักสิทธิบัตรการออกแบบ	13
Eco-Design Award	14
GI ภูมิปัญญาไทยสู่เวทีโลก	16
กรณีศึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญาไทย	20
กรณีศึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญาต่างประเทศ	21
ศูนย์ส่งเสริมทรัพย์สินทางปัญญาภูมิภาค	22
สถิติการจับกุมการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา	23
ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในภาคเหนือ	24
กิจกรรมเด่นกรมทรัพย์สินทางปัญญา	26

ผู้จัดทำ

คณะที่ปรึกษา

นางปัจฉิมา ธนสันติ
นางกุลณี อิศดิศัย
นางดวงพร รอดพยาธิ์
นายสมศักดิ์ พันธ์ชูกลม

อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา
รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา
รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา
รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา

บรรณาธิการ

นางสาววันเพ็ญ นิโครวนจำรัส

ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง

เลขาของบรรณาธิการ

นางเพียงฤดี อีระวุฒิวงศ์

นางสาวสุจิรา ปานจนะ

กองบรรณาธิการ

นางสาวเข็มะศิริ นิชชากร
นางสาวพรพรหม อังคสิทธิ์
นางสาวสายฝน แป้งหอม
นายจักรกฤษณ์ เจริญพงศ์
นางสาวนฤมล ศรีคำขลิบ
นางสาวนวรรรัตน์ ตันกมลასัน

นายสุดเขต บริบูรณ์ศรี
นายวิชิต ผาดไธสง
นางแหวดาว ดำรงผล
นายจักรา ยอดมณี
นายปรีชา เนียมถนอม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา ด้วยการส่งเสริมความรู้ สนับสนุนการสร้างสรรค์ การสร้างเครือข่าย และการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ โดยมีเป้าประสงค์เพื่อให้คนไทยมีความรู้ มีการสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์เพิ่มขึ้น รวมถึงเพื่อสร้างจิตสำนึกให้ตระหนักถึงความสำคัญ ประโยชน์ และการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา และเพื่อสร้างเครือข่ายด้านทรัพย์สินทางปัญญาในทุกระดับ

โดยยึดมั่นในค่านิยมที่ว่า “คุ้มครองความคิด มุ่งจิตบริการ เน้นงานสร้างสรรค์”

นอกจากนี้กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ 4 ปีกรมทรัพย์สินทางปัญญา (2555 - 2558) โดยมีแผนงานและกิจกรรมที่สำคัญ คือ

- พัฒนาระบบจดทะเบียนและฐานข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อแก้ปัญหางานค้าง (backlog)
- พัฒนากฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาที่สำคัญ เช่น กฎหมายเครื่องหมายการค้า ในเรื่องกลิ่น และเสียง, การผลักดันร่างกฎหมายลิขสิทธิ์ดิจิทัล
- จัดมหกรรมทรัพย์สินทางปัญญาในระดับนานาชาติ เช่น GI, TICEF
- จัดทำระบบเชื่อมโยงฐานข้อมูลการปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- จัดตั้งศูนย์ประสานการป้องปรามในลักษณะเดียวกับศุลกากรสหรัฐฯ (Immigration and Customs Enforcement : ICE)
- เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในส่วนของทรัพย์สินทางปัญญา
 - การเข้าเป็นภาคีระหว่างประเทศด้านทรัพย์สินทางปัญญา เช่น ด้านเครื่องหมายการค้าตามพิธีสารมาดริด (Madrid Protocol) และด้านสิทธิบัตรการออกแบบ (Hague Agreement)
 - พัฒนาระบบการแลกเปลี่ยนผลการตรวจสอบสิทธิบัตรของอาเซียน (ASEAN Patent Search Examination Cooperation : ASPEC)
 - จัดตั้งองค์กรจัดเก็บค่าตอบแทนลิขสิทธิ์ (Copyright Management Organization : CMO)
 - จัดตั้งศูนย์กลางข้อมูลด้านทรัพย์สินทางปัญญาของอาเซียน (ASEAN IP Portal)

แผนยุทธศาสตร์กรม 4 ปี





ทรัพย์สินทางปัญญาในกรอบอาเซียน

อาเซียนคืออะไร

อาเซียน (ASEAN : The Association of Southeast Asian Nations) หรือสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป็นองค์กรที่ตั้งขึ้นตามปฏิญญากรุงเทพฯ (Bangkok Declaration) เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2510 มีสมาชิกก่อตั้ง 5 ประเทศ ได้แก่ อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และไทย โดยเป็นการริเริ่มของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ (นายถนัด คอมันตร์) ในขณะนั้น ซึ่งต่อมาบรูไน ดารุส ซาลาม เข้าเป็นสมาชิกในปี 2527 เวียดนามเข้าเป็นสมาชิกในปี 2538 ลาว และพม่าเป็นสมาชิกในปี 2540 และกัมพูชา เข้าเป็นสมาชิกอาเซียนในลำดับสุดท้ายในปี 2542 ทำให้อาเซียนมีสมาชิกทั้งสิ้น 10 ประเทศ และมีจำนวนประชากรรวมกันทั้งสิ้นกว่า 500 ล้านคน

อาเซียนก่อตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เริ่มแรกเพื่อสร้างสันติภาพในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อให้การเมืองมีเสถียรภาพ พร้อมกับความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมในเวลาต่อมา นอกจากนี้ ยังช่วยเพิ่มอำนาจการต่อรองในเวทีระหว่างประเทศ และร่วมมือกันในการแก้ไขปัญหาระหว่างประเทศให้ลุล่วงไปในทางที่ดี

นอกจากความร่วมมือทางด้านเศรษฐกิจแล้ว อาเซียนได้เปิดโอกาสให้มีการขยายตัว ทางด้านการค้าและการลงทุนในประเทศไทยมากขึ้น ซึ่งมีผลดีมาสู่เศรษฐกิจของประเทศไทย ในปัจจุบัน กลุ่มประเทศอาเซียนถือเป็นประเทศคู่ค้าอันดับ 1 ของไทย โดยในปี 2550 มูลค่าการค้าไทยกับอาเซียนมีถึง 57,792 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

อาเซียนได้มีแนวคิดในการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) ภายในปี 2558 เพื่อยกเลิกภาษีสินค้าระหว่างประเทศอาเซียน ยกเลิกข้อจำกัดในการประกอบการค้าบริการ เปิดให้มีการลงทุนเสรีในอาเซียน การปฏิบัติเยี่ยงคนในชาติต่อนักลงทุนอาเซียน การเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมือ การเพิ่มการไหลเวียนของเงินทุนให้เสรีมากขึ้น รวมถึงการส่งเสริมสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา เป็นต้น

ทรัพย์สินทางปัญญาในอาเซียน

อาเซียนมีการตั้งคณะทำงานความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน (ASEAN Working Group Intellectual



Property Cooperation: AWGIPC) ซึ่งจะให้มีการประชุมปีละ 2 ครั้ง เพื่อหารือและเสนอแผนกิจกรรมด้านทรัพย์สินทางปัญญาของอาเซียน รวมทั้งกิจกรรมด้านทรัพย์สินทางปัญญาที่เป็นส่วนสนับสนุนการเข้าเป็นประชาคมอาเซียน (AEC) โดยอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการในอาเซียน ดังนี้

- **เครื่องหมายการค้า** ได้ตั้งเป้าหมายการเข้าเป็นภาคีสมาชิกพิธีสารกรุงมาดริด (Madrid Protocol) ภายในปี พ.ศ. 2558 หรือ ปี ค.ศ. 2015 ซึ่งจะอำนวยความสะดวกการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าระหว่างประเทศ โดยผู้ประกอบการหรือผู้ส่งออกของไทยจะได้รับประโยชน์ที่จะสามารถยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า เพื่อขอรับความคุ้มครองในประเทศต่าง ๆ ได้หลายประเทศในคราวเดียวกัน โดยยื่นคำขอจดทะเบียนเพียงคำขอเดียว ใช้เพียงภาษาเดียว (อังกฤษ ฝรั่งเศส หรือสเปน) และเสียค่าธรรมเนียมเพียงครั้งเดียว ซึ่งก็จะทำให้ได้รับความสะดวก รวดเร็วในการยื่นคำขอจดทะเบียน และประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทางอีกด้วย

- **สิทธิบัตร** เพื่อพัฒนาระบบการแลกเปลี่ยนผลการตรวจสอบสิทธิบัตรของอาเซียนภายใต้ชื่อโครงการ ASEAN Patent Search Examination Cooperation หรือ ASPEC ทำให้ผู้ตรวจสอบสิทธิบัตรสามารถนำผลการตรวจสอบของประเทศอาเซียนอื่นๆ มาใช้อ้างอิง (reference) หรือประกอบการพิจารณา ซึ่งจะช่วยลดขั้นตอนการรับจดทะเบียนสิทธิบัตร อีกทั้งช่วยลดงานค้างคั่ง (backlog) ในการรับจดทะเบียนสิทธิบัตรในประเทศอาเซียนให้น้อยลง

- **ลิขสิทธิ์** ตั้งเป้าหมายให้สมาชิกจัดตั้งองค์กรจัดเก็บค่าตอบแทนลิขสิทธิ์ (Copyright Management Organization: CMO) เพื่อส่งเสริมการดำเนินจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ให้เป็นธรรมต่อเจ้าของสิทธิ์ และผู้ใช้สิทธิ์

- **จัดตั้ง Website อาเซียน** ได้ร่วมกันจัดทำเว็บไซต์เดี่ยว (single website) ที่จะเป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านทรัพย์สินทางปัญญาของอาเซียน (ASEAN IP Portal) โดย website ดังกล่าวนอกจากจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการอาเซียนให้สามารถเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับระบบทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศสมาชิกอาเซียน จาก single website แล้ว ยังจะเป็นช่องทางให้สำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียนได้สื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลกันด้วย

- **การออกแบบผลิตภัณฑ์** มีแผนที่จะให้สมาชิกเข้าเป็นภาคี Hague Agreement ซึ่งจะอำนวยความสะดวกในการจดทะเบียนการออกแบบผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ

- **Creative ASEAN** ผลักดันความร่วมมือในการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจแบบสร้างสรรค์เพื่อช่วยพัฒนาเศรษฐกิจอาเซียนโดยรวม



ผลการประชุม AWGIPC ล่าสุด

ในการประชุม AWGIPC ครั้งที่ 36 ณ เมืองบาห์ลี ประเทศอินโดนีเซีย ระหว่างวันที่ 26-30 กรกฎาคม 2554 ซึ่งไทยเป็นประธานการประชุมดังกล่าว และจะดำรงตำแหน่งเป็นเวลา 2 ปี ที่ประชุมฯ ได้เห็นชอบแผนปฏิบัติการของอาเซียนปี 2554-2559 (ASEAN IPR Action Plan 2011-2015) เพื่อเสนอที่ประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียนเห็นชอบ

แผนปฏิบัติการของอาเซียนปี 2554-2559 มี 5 วัตถุประสงค์ คือ 1) สร้างความสมดุลให้เกิดขึ้นในระบบทรัพย์สินทางปัญญาของอาเซียนโดยคำนึงถึงระดับการพัฒนาที่ต่างกัน 2) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านกฎหมายและนโยบายทรัพย์สินทางปัญญาในระดับประเทศและระดับภูมิภาคของอาเซียน 3) ส่งเสริมการสร้างสรรค การสร้างความตระหนัก และการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์เพื่อให้ทรัพย์สินทางปัญญาเป็นเครื่องมือในการสร้างนวัตกรรมและการพัฒนาประเทศ 4) เข้าร่วมมีบทบาทในเวทีทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศและสร้างความสัมพันธ์กับคู่เจรจา 5) สร้างความร่วมมือระหว่างสมาชิกอาเซียนและส่งเสริมศักยภาพของบุคลากรในสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญา

ของอาเซียน 28 ด้าน นั้น ซึ่งที่ประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (AEM) ที่เมืองมานาโด ประเทศอินโดนีเซีย เมื่อปี 2554 ได้ให้การเห็นชอบแผนปฏิบัติการดังกล่าวแล้ว

ล่าสุดในการประชุม Special AWGIPC ณ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ ระหว่างวันที่ 28-29 พฤศจิกายน 2554 ที่ประชุมฯ มอบสมาชิกอาเซียน ที่เป็นประเทศผู้นำกิจกรรม (Champion Country) ในแต่ละด้านรวม 28 ด้าน ไปจัดทำรายละเอียดกิจกรรมที่อาเซียนจะร่วมกันดำเนินการระหว่างปี 2555 – 2558 เพื่อเสนอให้ที่ประชุม AWGIPC ครั้งที่ 37 ซึ่งกำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 28 มีนาคม – 2 เมษายน 2555 ณ จังหวัดภูเก็ตพิจารณา โดยไทยเป็นประเทศผู้นำกิจกรรม 7 ด้าน คือ (1) ลิขสิทธิ์ (2) องค์การจดทะเบียนผลงานลิขสิทธิ์ (3) จัดทำเว็บไซต์ IP Portal (4) สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (5) เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) (6) การเพิ่มความตระหนักด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยีและการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และ (7) การส่งเสริมความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา



ข้อมูลการดำเนินงานตามแผน AEC

ตารางติดตามผลการดำเนินการไปสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในส่วนทรัพย์สินทางปัญญา

หัวข้อ	แผนการดำเนินการของอาเซียน	กำหนดเวลา	การดำเนินงานของประเทศสมาชิก
1. เครื่องหมายการค้า	เข้าเป็นภาคีสมาชิกพิธีสารกรุงมาดริด (Madrid Protocol) เพื่ออำนวยความสะดวกการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าระหว่างประเทศ	ภายในปี พ.ศ.2558	เวียดนาม และสิงคโปร์เข้าเป็นสมาชิกแล้ว ประเทศอื่นๆ อยู่ระหว่างดำเนินการ
2. สิทธิบัตร	จัดตั้งโครงการ ASEAN Patent Search Examination Cooperation หรือ ASPEC เพื่อพัฒนาระบบการแลกเปลี่ยนผลการตรวจสอบสิทธิบัตรของอาเซียน	เริ่มดำเนินการแล้ว	มีการตั้งคณะทำงาน ASPEC ของอาเซียน เพื่อผลักดันให้เกิดผลในทางปฏิบัติ
3. ลิขสิทธิ์	ให้สมาชิกจัดตั้งองค์กรจัดเก็บค่าตอบแทน ลิขสิทธิ์ (Copyright Management Organization: CMO) เพื่อส่งเสริมการดำเนินการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ให้มีความเป็นธรรมต่อเจ้าของสิทธิ์ และผู้ใช้สิทธิ์	ภายในปี พ.ศ.2558	สมาชิกอาเซียนส่วนใหญ่มี CMO แล้ว เช่น บรูไน (1) มาเลเซีย (3) เวียดนาม (4) ไทย ตีความ CMO ต่างจากสมาชิกอาเซียนอื่น คือเป็นบริษัทจัดเก็บ มีประมาณ 24 บริษัท
4. การออกแบบผลิตภัณฑ์	เข้าเป็นภาคี Hague Agreement ซึ่งจะอำนวยความสะดวกในการจดทะเบียนการออกแบบผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ หรือตั้ง Regional Design Agreement ของอาเซียน	ตั้งเป้าเข้าเป็นภาคี Hague Agreement ภายในปีพ.ศ. 2558	สิงคโปร์เป็นภาคีแล้ว เหลือสมาชิกอาเซียนอื่นต้องดำเนินการภายในกำหนด
5. network	จัดตั้ง Website อาเซียน ได้ร่วมกันจัดทำเว็บไซต์เดี่ยว (Single website) ที่จะเป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านทรัพย์สินทางปัญญาของอาเซียน (ASEAN IP Portal)	ดำเนินการแล้ว แต่ต้องพัฒนาต่อให้สมบูรณ์	ร่วมพัฒนาเว็บไซต์ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
6. ภูมิปัญญาท้องถิ่น	ประสานงานกับสมาชิกอาเซียนจัดทำโครงการขอความช่วยเหลือด้านเทคนิคจากองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (WIPO) เพื่อทำระบบข้อมูล TK GR และ TCE	ภายในปี 2558	ขอความร่วมมือ WIPO อินเดีย และจีน

สำนักสิทธิบัตร
การออกแบบ



สำนักสิทธิบัตร การออกแบบ



INTELLECTUAL PROPERTY COOPERATION – AWGIPC) และดำเนินการตามแผนงานอย่างต่อเนื่อง ในส่วนของประเทศไทยนั้นกรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ดำเนินการแล้วเสร็จหลายกิจกรรมเช่นกัน โดยเฉพาะการที่ไทยเข้าเป็นภาคีสันติสัญญาความร่วมมือด้านสิทธิบัตร (PATENT COOPERATION TREATY) เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2551 และในปี 2558 ประชาคมอาเซียนกำหนดกรอบให้ประเทศอาเซียนจะต้องเป็นภาคีพิธีสารมาดริด (MADRID PROTOCOL) และภาคีความตกลงกรุงเฮกว่าด้วยการจดทะเบียนการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมระหว่างประเทศ (THE HAGUE AGREEMENT CONCERNING THE INTERNATIONAL REGISTRATION OF INDUSTRIAL DESIGNS) ซึ่งภายใต้ความตกลงจดทะเบียนการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมระหว่างประเทศนี้เป็นระบบจดทะเบียนที่มีกรอบเวลาพิจารณาจดทะเบียนอย่างเร่งรัด คือการคุ้มครองการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีผลบังคับทางกฎหมายในระยะเวลาประมาณ 12 เดือน นับแต่วันที่สำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาในแต่ละประเทศได้รับคำขอ จึงทำให้กรมทรัพย์สินทางปัญญาเล็งเห็นว่านอกเหนือจากการเตรียมการเข้าเป็นภาคีความตกลงการจดทะเบียนการออกแบบผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศแล้ว **ควรจัดตั้งหน่วยงานรองรับการจดทะเบียนการออกแบบผลิตภัณฑ์ขึ้นโดยเฉพาะเพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารการจดทะเบียนการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่คาดการณ์ว่าจะมีปริมาณเพิ่มขึ้นจำนวนมาก โดยปัจจุบัน ปริมาณคำขอรับสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ยื่นมีจำนวนร้อยละ 45 ของคำขอรับสิทธิบัตรทั้งหมดที่ยื่นในแต่ละปี**

สำนักสิทธิบัตรการออกแบบที่จัดตั้งขึ้นใหม่ในกรมทรัพย์สินทางปัญญา มีบทบาท หน้าที่ในการให้บริการแนะนำ รับคำขอขอรับจดทะเบียนสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์แบบทั้งระบบครบถ้วนทุกขั้นตอนได้รวดเร็ว สามารถติดตามและกำกับงานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงให้บริการผู้มาติดต่อ หรือมายื่นขอโดยตรงได้ที่กรมทรัพย์สินทางปัญญา หรือผ่านทางสำนักงานพาณิชย์จังหวัดได้สะดวก อันเป็นการอำนวยความสะดวกประชาชนผู้ส่งออก ผู้ประกอบการไทย และต่างชาติอย่างสมบูรณ์

กรมทรัพย์สินทางปัญญาเป็นหน่วยงานหลักที่กระทรวงพาณิชย์มอบหมายให้รับผิดชอบนโยบายทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศไทยซึ่งมีภารกิจที่สำคัญคือ กำกับ ดูแล และบังคับใช้กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้สร้างสรรค์งาน ผู้ส่งออก ผู้ประกอบการไทย และต่างประเทศให้เข้าถึง ได้รับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนการสร้างสรรค์นวัตกรรมการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยการเข้าถึงข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา และเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมมาปรับใช้ในการวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันตลาดการค้าโลก

เกือบ 4 ปีข้างหน้าคือในปี พ.ศ. 2558 กลุ่มประเทศอาเซียนจะเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) อย่างเต็มรูปแบบ ทำให้กลุ่มประชาคมอาเซียนจำเป็นต้องเตรียมการรองรับโดยเฉพาะด้านทรัพย์สินทางปัญญา โดยได้มีการจัดตั้งคณะทำงานด้านทรัพย์สินทางปัญญาของอาเซียน (ASEAN WORKING GROUP ON

Eco-Design Award

โครงการประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม (ECO DESIGN) ในระดับอุดมศึกษาและประชาชนทั่วไป โดยมีเกณฑ์การตัดสินที่ว่าต้องเป็นการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ เป็นการออกแบบที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และเป็นการออกแบบที่เพิ่มมูลค่าในเชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรม ทั้งนี้มีผู้ส่งผลงานเข้าประกวด 92 ผลงาน ได้รับการพิจารณาตัดสินชนะเลิศ 5 รางวัลจากคณะกรรมการตัดสินการประกวด และรางวัลขวัญใจมหาชนจำนวน 3 ผลงาน

โครงการประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม (ECO DESIGN) มีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

- เพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ และร่วมรณรงค์การใช้ประโยชน์จากวัสดุธรรมชาติ หรือวัสดุเหลือใช้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- เพื่อพัฒนาแนวคิด และกระบวนการออกแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมนำไปสู่การพัฒนาเชิงพาณิชย์
- เพื่อเพิ่มศักยภาพความสามารถของนักศึกษา นักออกแบบ และผู้ประกอบการไทยในการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นแบบของตนเองเข้าถึงความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

รางวัลชนะเลิศกระเป๋าผ้าฝ้ายแปก



แนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์

หญ้าแปกเป็นวัสดุเส้นใยธรรมชาติที่มีความน่าสนใจ ในกรณีนี้เจ้าของผลงานต้องการทดลองขึ้นรูปเส้นใยหญ้าแปกแบบต่างๆ และเนื่องจากหญ้าแปกเป็นวัสดุที่มีเส้นใยแบบยาว เมื่อนำมาผลิตงานหัตถกรรมสานด้วยมือทำให้มีลักษณะที่แข็งแรงทนง จึงได้นำวัสดุใหม่พรมที่มีความนุ่มนิ่มมาผสมผสานให้เกิดผิวสัมผัสที่น่าสนใจ และทำให้เหมาะกับการใช้งานเป็นกระเป๋าถือประจำวัน

การเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ในเชิงพาณิชย์

หญ้าแปกและเส้นไหมพรมที่นำมาใช้เป็นวัสดุในการขึ้นรูปกระเป๋าเป็นวัสดุที่ไม่มีมูลค่า แต่เมื่อถักขึ้นมาเป็นกระเป๋าที่มีการใช้งานที่เหมาะสมตรงกับความต้องการของกลุ่มผู้ใช้ทำให้งานออกแบบกระเป๋าจากหญ้าแปกนี้เป็นงานออกแบบที่มีมูลค่าในเชิงพาณิชย์ได้อย่างแท้จริง

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 GREEN UNTIL THE WORLD ENDS



แนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์

ในยุคที่เทคโนโลยีเข้ามามีส่วนในการใช้ชีวิตประจำวันของมนุษย์ ทำให้ผู้คนลืมคุณค่า และความสำคัญของธรรมชาติ อันเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้พื้นที่สีเขียวลดลงอย่างต่อเนื่องจนเกิดเป็นปัญหาใหญ่ทำให้ระบบต่างๆ ของโลกแปรปรวน และด้วยเหตุนี้จึงได้มีการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ทำให้ผู้คนกลับมาให้ความสำคัญต่อธรรมชาติ ด้วยผลงาน GREEN UNTIL THE WORLD ENDS ซึ่งได้แนวคิดมาจากรากของไม้ใหญ่ที่เติบโตมานานกว่าร้อยปี

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 และรางวัลขวัญใจมหาชนอันดับ 2 ปิ่นโตแบบสองชั้น/ปิ่นโตไม้ไผ่/ตะกร้าปิกนิก



แนวคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์

ผลงานฝีมือของชาวบ้านท่าลั้ง ตำบลห้วยไผ่ อำเภอโขงเจียม จังหวัดอุบลราชธานี หมู่บ้านท่องเที่ยวริมโขงบริเวณเขตพื้นที่ผาแต้มที่มีไม้ไผ่หางผาจำนวนมาก ประกอบกับชาวบ้านมีฝีมือในการสานกระติบข้าวเหนียวจำหน่ายให้นักท่องเที่ยวทั้งไทย และต่างประเทศมานานหลายปี การออกแบบครั้งนี้ได้คำนึงถึงพฤติกรรมและประโยชน์ใช้สอยของนักท่องเที่ยวนำโดยออกแบบเป็นถาดใส่อาหารสองชั้นแบบปิ่นโตสำหรับจัดเก็บอาหาร หรือของขบเคี้ยวต่างๆ โดยปรับปรุงจากทักษะฝีมือเดิมที่เคยสานกระติบข้าวเหนียว มาปรับแต่งใส่ทิวไม้ไผ่ที่ตัดโค้งเสริมความแข็งแรงแบบสองชั้น มีไม้ไผ่ตัดโค้งที่สามารถสปริงตัวได้เป็นตัวปิดล็อก ถอดหรือจัดเก็บได้ง่าย และมีน้ำหนักเบา

การเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ในเชิงพาณิชย์

งานออกแบบผลิตภัณฑ์สามารถผลิตในเชิงพาณิชย์โดยชาวบ้านในหมู่บ้านสามารถผลิตได้ทุกหลังคาเรือน โดยใช้ทักษะฝีมือที่เคยผลิตเดิม

และปรับปรุงเพิ่มเติมหลายส่วนบางส่วนซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น อันจะช่วยให้ผลิตภัณฑ์มีราคาสูงขึ้น

รางวัลชมเชย และรางวัลขวัญใจมหาชนอันดับ 1 KARVANG แนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์



เป็นการค้นหารูปทรงของโคมไฟสวยๆที่ซ่อนเร้นอยู่ภายใต้วัสดุแผ่นเรียบที่เกิดจากการนำวัสดุเหลือทิ้งจากภาคเกษตรมาใช้เพื่อลดปริมาณการใช้ไม้จากอุตสาหกรรมไม้อัด โดยมุ่งเน้นที่ภูมิปัญญาและเทคนิคการ “ตัดกรีด” แผ่นอัดเป็นเอกลักษณ์ การใช้วัสดุทดแทนให้เกิดความคุ้มค่า และได้มาซึ่งรูปทรงสินค้าที่มีความเป็นไปได้ทางธุรกิจภายใต้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

การเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ในเชิงพาณิชย์

การเลือกใช้แผ่นวัสดุอัดเรียบที่เกิดจากการนำวัสดุเหลือทิ้งจากภาคเกษตรเช่นฟางข้าว หญ้าแฝก ขุยมะพร้าว มาเป็นวัสดุหลักในการผลิต โดยเลือกใช้ให้เหมาะสมกับโครงสร้างใหม่ที่น่าสนใจ และใช้งานได้จริง มีความแข็งแรงและทนทานต่อสภาพแวดล้อมไม่แพ้วัสดุแผ่นเรียบอื่นๆ ในกระบวนการผลิตแบบอุตสาหกรรมในการออกแบบโครงสร้างและเทคนิคการตัด มุ่งเน้นให้เกิดการตัดกรีดวัสดุในรูปแบบที่ทำให้เกิดเศษวัสดุเหลือทิ้งน้อยที่สุด หรือทำให้เกิดการใช้วัสดุอย่างคุ้มค่าที่สุดจากแผ่นวัสดุขนาด 560*560*6 มม. แต่ทำให้เกิดขนาดของรูปทรงใหม่ที่มีขนาด 560*560*560 มม. ที่มีความสวยงาม อีกทั้งยังสามารถถอดประกอบกลับคืนเป็นรูปแบบแผ่นเรียบขนาดเดิมได้เพื่อประหยัดพื้นที่ในการขนส่ง และประหยัดวัสดุในการหีบห่อ

รางวัลชมเชย ผ้าผสมโยซา



แนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์

ธรรมชาติคืออนาคต นวัตกรรมและเทคโนโลยีเลียนแบบธรรมชาติที่รูปแบบและคุณสมบัติ เช่น เส้นใยประดิษฐ์ไม่ว่าจะเป็นเส้นโพลีเอสเตอร์, ไนลอน หรืออะคริลิกที่เลียนแบบทั้งคุณสมบัติ และลักษณะของฝ้าย ไหม ขนสัตว์ ลินิน กันชง ในด้านคุณสมบัติทนวงไฟ กันน้ำ ซึมซับน้ำ ระบายความชื้น กันเชื้อรา กันแบคทีเรีย สรรพคุณทางสมุนไพรและยา เป็นต้น จึงมีแนวคิดในการนำวัสดุเหลือทิ้งจากภาคเกษตรมาสร้างเสริมเพิ่มมูลค่าสร้างสรรค์ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และเศรษฐกิจสร้างสรรค์

การเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ในเชิงพาณิชย์

การออกแบบที่เพิ่มมูลค่าในเชิงพาณิชย์ ประโยชน์ของชาวมักมายในด้านอาหาร สมุนไพร ยารักษาโรค ทั้งแผนโบราณ และแผนปัจจุบัน นอกจากนี้เส้นใยจากต้นชาที่เหลือทิ้งยังนำมาใช้ในอุตสาหกรรมสิ่งทอ และอุตสาหกรรมอื่นๆ ผนวกกับความได้เปรียบทางการแข่งขันภูมิประเทศที่เหมาะสม ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมของไทย สร้างมูลค่าสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ที่มี Texture และ Design ที่แตกต่างจากผ้าทั่วไป มารังสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับกระแสความเป็นมิตรต่อระบบนิเวศน์ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคทั่วโลกในรูปแบบของเสื้อผ้า เฟอร์นิเจอร์ และบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น

รางวัลขวัญใจมหาชนอันดับ 3 กระเป๋าหนังฝิตาโขน



แนวคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์

ฝิตาโขนภูมิปัญญาแห่งรากเหง้าวิถีไทยที่สื่อถึงความสุขสานตามประเพณีใช้วัสดุหลักเป็นหนังแพรวตาลายจากลายสักไทยประยุกต์สร้างเสน่ห์ให้มันต์ขลังชวนมองน่าหลงใหล ประกอบกับเส้นใยพืชที่นำมาถักทอให้สอดคล้องกับกระเป่า เป็นการเลือกใช้วัสดุพื้นถิ่นผสมกับวัฒนธรรมดั้งเดิมเสริมด้วยการออกแบบตามยุคสมัย กลายมาเป็นกระเป่าสุภาพสตรีที่เลอค่า

การเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ในเชิงพาณิชย์

กระเป่าหนังฝิตาโขนถือได้ว่าเป็นการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ได้ตามมาตรฐานตรงกับความต้องการของลูกค้าโดยเน้นให้เกิดสิ่งใหม่ หรือความแปลกทั้งด้านรูปลักษณ์ และประโยชน์ในการใช้งาน อีกทั้งยังเป็นการใช้องค์ความรู้ และเรื่องของการนำเอกลักษณ์และภูมิปัญญามาใช้ในชิ้นงาน รวมทั้งเป็นการประดิษฐ์ที่นำมาต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ โดยกระบวนการก่อนที่จะนำผลงานการประดิษฐ์ไปสู่เชิงพาณิชย์ได้นั้น ต้องเริ่มจากการสร้างคนก่อน ซึ่งนับได้ก้าวแรกของการเป็นนักประดิษฐ์ที่ดีต้องมีความรู้พื้นฐานทั้งในเรื่องของหลักคิด กระบวนการต่างๆ เพื่อจุดประกายในเรื่องของการสร้างสรรค์ผลงานที่ดี



ตราสัญลักษณ์

สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย (GI)

ความเป็นมาของตราสัญลักษณ์ GI

ตราสัญลักษณ์ GI มีแนวความคิดในการออกแบบด้วยการนำลักษณะของทรงพุ่มข้าวบิณฑ์ มาเป็นกรอบตรารับรอง และภายในกรอบประกอบด้วยตัวอักษรย่อ GI ซึ่งออกแบบให้ประสานเป็นหนึ่งเดียวกับลักษณะของต้นข้าวซึ่งเป็นตัวแทนของเกษตรกรรม และใบของต้นข้าวก็ประยุกต์มาจากลายไทยที่อ่อนช้อย นอกจากนี้ด้านล่างของตัวอักษรมีภาพสัญลักษณ์ที่เป็นเส้นโค้งเพื่อสื่อถึงน้ำซึ่งเป็นสิ่งที่หล่อเลี้ยงให้เกิดความงอกงามของการเกษตร ซึ่งก็คือต้นข้าวที่ผนวกรวมกับตัวอักษร GI นั่นเอง

“สีทอง” อันเป็นสีของตราสัญลักษณ์นั้นคือสีที่แสดงถึงความเป็นไทย ความอุดมสมบูรณ์ เนื่องจากประเทศไทยเป็นประเทศที่อุดมสมบูรณ์ มีพืชผล และสิ่งมีค่า มีทรัพยากรมีค่า

มากมายจนได้รับการเรียกขานว่า “แผ่นดินทอง” และ “ทอง” ยังเป็นเครื่องประดับสูงค่าของไทย จะเห็นได้ว่าสิ่งที่เป็นที่นับถือสูงสุดของชนบรรมนิยมประเพณี และพิธีกรรมอันสำคัญยิ่งจะประดับประดาตกแต่งด้วย “ทอง” ทั้งสิ้น

สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) คืออะไร?

สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication: GI) คือ ชื่อ สัญลักษณ์ หรือสิ่งอื่นใดที่ใช้เรียก หรือใช้แทนแหล่งภูมิศาสตร์ และสามารถบ่งบอกได้ว่าสินค้าที่เกิดจากแหล่งภูมิศาสตร์นั้นเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ มีชื่อเสียง หรือมีคุณลักษณะเฉพาะของแหล่งภูมิศาสตร์ เช่น ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ กาแฟดอยตุง กาแฟดอยช้าง ส้มโอนครชัยศรี มะขามหวานเพชรบูรณ์ ไช้เคมีไชยา หอยนางรมสุราษฎร์ธานี หมูย่างเมืองตรัง เป็นต้น

จะเห็นได้ว่า สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์เป็นการใช้ชื่อแหล่งภูมิศาสตร์มาประกอบกับสินค้า เพื่อแสดงให้เห็นผู้ซื้อ หรือผู้บริโภคได้ทราบถึงคุณภาพ หรือลักษณะพิเศษของสินค้านั้นๆ ที่เป็นผลมาจากปัจจัยธรรมชาติที่เป็นสภาพแวดล้อมทางภูมิศาสตร์ของแหล่งผลิตผสมผสานเข้ากับภูมิปัญญาของคนในพื้นที่ที่สั่งสมกันมาทำการผลิตสินค้าคุณภาพ มีลักษณะเฉพาะจนเป็นที่กล่าวขานกันทั่วไป

GI มีความสำคัญต่อคนไทย และประเทศไทยอย่างไร?

สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) มีความสำคัญในฐานะเป็นทรัพย์สินทางปัญญาอันเกิดจากภูมิปัญญาของคนในท้องถิ่นซึ่งได้สะสมมมเพาะ ผสมผสานกับลักษณะเฉพาะทางภูมิศาสตร์ ทำการผลิตสินค้าที่มีคุณลักษณะต่างจากสินค้าชนิดเดียวกันจากที่อื่นๆ โดย GI จะเป็นตราสำหรับชุมชนซึ่งชุมชนสามารถนำ GI มาช่วยส่งเสริมธุรกิจของชุมชน โดย

- ใช้ในการคุ้มครองผู้ผลิต และป้องกันการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม
- ใช้ในการเพิ่มมูลค่าของสินค้าให้ผู้ผลิตในชุมชน
- ลดการเคลื่อนย้ายแรงงานจากชนบทสู่เมืองหลวง
- ใช้เป็นเครื่องมือทางการตลาดที่ช่วยในการประชาสัมพันธ์

สินค้านั้นให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย สำหรับผู้บริโภค การคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์เป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคเพราะการคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่คุ้มครองในเรื่องของ

- การคุ้มครองผู้บริโภคมิให้สับสนหลงผิดในแหล่งกำเนิดของสินค้า และคุณภาพของสินค้าที่ต้องการ ในกรณีนี้ที่เลือกซื้อสินค้าที่ได้ขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์แล้ว

- คุณภาพสินค้า เพราะสินค้าที่ได้ตรา GI จะเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ เพราะมีการตรวจสอบคุณภาพตามข้อกำหนด



ปัจจุบันมีสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่ขึ้นทะเบียนในประเทศไทยแล้ว 38 รายการ ดังนี้

สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย 31 คำขอ

- *ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง *ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้
- *ข้าวหอมมะลิสุรินทร์ *ข้าวฮางหอมทองสกลทวาปี
- *หอยนางรมสุราษฎร์ธานี *ไข่เค็มไชยา *หมูย่างเมืองตรัง
- *มะขามหวานเพชรบูรณ์ *ส้มโอนครชัยศรี
- *ส้มโอขาวแตงกวาชัยนาท *สับปะรดศรีราชา
- *สับปะรดนางแล *สับปะรดภูแลเชียงราย *กาแฟดอยตุง
- *กาแฟดอยช้าง *ไวน์ที่ราบสูงภูเรือ *ผ้าตีนจกแม่แจ่ม
- *ผ้าไหมยกดอกลำพูน *ผ้าไหมแพรวากาฬสินธุ์
- *ข้าวเจ้ากขยเส้าไห้ *ข้าวเหลืองปะทิวชุมพร
- *ข้าวเหนียวเขาวงกาฬสินธุ์ *ร่มบ่อสร้าง
- *เครื่องปั้นดินเผาบ้านเชียง *ศิลาตลเชียงใหม่
- *สับปะรดภูเก็ต *เครื่องจักสานพนัสนิคม *ชมพูเพชร
- *ผ้าไหมมัดหมี่ชนบท ขอนแก่น *ญอกมะระบรี น่าน และกล้วยหินบันนังสตา ยะลา

สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ต่างประเทศ 6 คำขอ

- * สุรา PISCO จากเปรู *CHAMPAGNE จากฝรั่งเศส
- *COGNAC จากฝรั่งเศส *ไวน์ BRUNELL DE MONTALCHINO จากอิตาลี
- *แฮม PROSCIUTTO DI PARMA จากอิตาลี
- สก๊อตซ์วิสกี้ SCOTCH WHISKY จากสก๊อตแลนด์
- และ NAPA VALLEY WINE จากสหรัฐอเมริกา

ประเทศไทย: ผู้นำด้านสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์อาเซียน

อาเซียนถือเป็นคู่ค้าที่สำคัญของไทย โดยอาเซียนเป็นตลาดส่งออกอันดับ 1 ของไทย ในปี 2553 ไทยส่งออกไปอาเซียนมูลค่า 44.33 พันล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.7 ของยอดการส่งออกไทยไปทั่วโลก ในส่วนความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญา อาเซียนได้ตั้งคณะทำงานด้านทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน (ASEAN Working Group Intellectual Property Cooperation – AWGIPC) เพื่อเป็นเวทีให้ระดับหัวหน้าสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียนพบหารือกันเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เพื่อพัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาของอาเซียน ตลอดจนเตรียมการรองรับการเข้าเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในปี 2558 ซึ่ง AWGIPC ได้ร่วมกันจัดทำแผนปฏิบัติการด้านทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียนปี 2555-2558 (ASEAN IPR Action Plan) เพื่อรองรับการเข้าสู่ AEC ซึ่งที่ประชุมคณะรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียนได้เห็นชอบแผนปฏิบัติการนี้แล้ว

ปัจจุบันไทยดำรงตำแหน่งประธาน AWGIPC มีวาระ 2 ปี คือ ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2554 – กลางปี 2556 นอกจากนี้ไทยยังได้รับมอบให้เป็นประเทศผู้นำกิจกรรม (Champion Country) ด้านสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ซึ่งเป็นหัวข้อหนึ่งในแผนปฏิบัติการด้านทรัพย์สินทางปัญญาของอาเซียน โดยไทยจะต้องนำเสนอกิจกรรมเพื่อให้ภาครัฐ และเอกชนในอาเซียนได้เข้าใจ และตระหนักถึงประโยชน์ของการคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ของอาเซียน

สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย...ก้าวไกลสู่เวทีโลก

สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทยที่เมื่อเอ่ยถึงแล้วทุกคนต้องรู้จัก และที่สำคัญคือสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย (GI) คือ ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ กาแฟดอยช้าง และกาแฟดอยตุง ซึ่งได้มีการยื่นเรื่องขอจดทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ต่อสหภาพยุโรป โดยข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ ยื่นเรื่องไปเมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2551 ขณะที่กาแฟดอยช้าง และกาแฟดอยตุง ได้ยื่นเรื่องไปเมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2553 ซึ่งขณะนี้ทั้งสามสินค้าอยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการยุโรป

เพื่อความเข้าใจในสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ทั้งสามชนิดอย่างดี ขอถือโอกาสนี้บรรยายเกี่ยวกับสินค้านี้ดังกล่าว เริ่มที่ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้

ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้

การเพาะปลูกข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ คาดว่าน่าจะเริ่มปลูกหลังจากทางราชการมีการปรับปรุงพันธุ์ข้าวหอมมะลิ และรับรองพันธุ์ในปี 2502 ในชื่อพันธุ์ “ขาวดอกมะลิ 105” และเริ่มดำเนินการเพาะปลูกอย่างกว้างขวางในปี 2524 โดยเป็นโครงการ

แลกเปลี่ยนพันธุ์ข้าว เน้นการเปลี่ยนพันธุ์ปลูกจากข้าวเหนียวเป็นพันธุ์ข้าวเจ้า ส่งผลให้ข้าวหอมมะลิมิการปลูกอย่างแพร่หลาย รวมถึงการพัฒนาพันธุ์ข้าวโดยส่งเสริมให้เกษตรกรเปลี่ยนพันธุ์ปลูกทุก 3 ปี เพื่อให้พันธุ์ข้าวมีความบริสุทธิ์ด้วยสภาพการปลูกข้าวหอมมะลิที่อาศัยน้ำฝนเป็นหลัก ทำให้ปลูกได้เพียงปีละ 1 ครั้ง เก็บเกี่ยวในช่วงฤดูหนาวที่อากาศหนาวเย็น และปราศจากฝน กอปรกับภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เชื่อว่าพื้นที่ที่มีน้ำ จะต้องระบายน้ำออกก่อนเก็บเกี่ยวข้าวประมาณ 10 วัน จะทำให้ผลผลิตข้าวที่เก็บเกี่ยวได้ มีคุณภาพดี ข้าวสารมีเมล็ดใส และแครง ข้าวสุกมีความหอมและนุ่ม รวมทั้งขบวนการแปรรูปที่ได้มาตรฐาน ทำให้ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้มีคุณภาพเป็นเอกลักษณ์แตกต่างจากข้าวหอมมะลิที่ผลิตจากแหล่งอื่นๆ จนเป็นที่ยอมรับของผู้ค้า และผู้บริโภคทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ

ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ มีแหล่งเพาะปลูกอยู่ในเขตทุ่งกุลาร้องไห้ ได้แก่

- จังหวัดร้อยเอ็ด ประกอบด้วยตำบลที่อยู่ในเขตทุ่งกุลาร้องไห้ ในอำเภอ เกษตรวิสัย อำเภอสุวรรณภูมิ อำเภอประทุมรัตน์ อำเภอโพธิ์ทราย และกิ่งอำเภอหนองฮี พื้นที่ 986,807 ไร่
- จังหวัดสุรินทร์ ประกอบด้วยตำบลที่อยู่ในเขตพื้นที่ทุ่งกุลาร้องไห้ ในอำเภอท่าตูม และอำเภอชุมพลบุรี พื้นที่ 579,993 ไร่
- จังหวัดศรีสะเกษ ประกอบด้วยตำบลที่อยู่ในเขตพื้นที่ทุ่งกุลาร้องไห้ ในอำเภอราชธิส และกิ่งอำเภอศีลาสัย พื้นที่ 287,000 ไร่
- จังหวัดมหาสารคาม ประกอบด้วยตำบลที่อยู่ในเขตพื้นที่ทุ่งกุลาร้องไห้ ในอำเภอพยัคฆภูมิพิสัย พื้นที่ 193,890 ไร่ และ
- จังหวัดยโสธร ประกอบด้วยตำบลที่อยู่ในเขตพื้นที่ทุ่งกุลาร้องไห้ ในอำเภอ มหาชนะชัย และอำเภอค้อวัง พื้นที่ 64,000 ไร่

ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ เป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ที่มีลักษณะเฉพาะดังนี้

- ข้าวมีการปลูกในเขตพื้นที่ทุ่งกุลาร้องไห้
- การแปรรูป และบรรจุหีบห่อ



ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ต้องทำการในเขตพื้นที่เดียวกัน คือที่จังหวัด ร้อยเอ็ด สุรินทร์ ศรีสะเกษ มหาสารคาม และยโสธร รวมทั้งในเขตพื้นที่จังหวัดอื่นที่ตั้งอยู่ในภาคกลาง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือภายใต้เงื่อนไขที่จังหวัดร้อยเอ็ด สุรินทร์ ศรีสะเกษ มหาสารคาม และยโสธรสามารถควบคุมปริมาณ และคุณภาพสินค้าได้

- กระบวนการผลิตจะต้องผ่านการควบคุมตรวจสอบ คือมีการขึ้นทะเบียนสมาชิกเกษตรกรผู้ปลูกข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ สมาชิกผู้แปรรูปข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ รวมทั้งมีระบบการบันทึกข้อมูล และเอกสารกำกับเพื่อการตรวจสอบย้อนกลับได้

กาแฟดอยตุง

คือ กาแฟ

อาราบิก้าที่ได้จากผล

กาแฟสดที่ปลูกบน

พื้นที่โครงการพัฒนา

ดอยตุงบนเทือกเขา

นางนอน จังหวัดเชียงราย

ที่ระดับความสูง 800 – 1,200 เมตร จากระดับน้ำทะเล อุณหภูมิเฉลี่ย 22.7 องศาเซลเซียส ซึ่งเหมาะแก่การปลูกกาแฟอาราบิก้า และผลิตเป็นสารกาแฟ และกาแฟคั่วมีดบนพื้นที่โครงการพัฒนา ดอยตุงด้วยกรรมวิธีของโครงการดังกล่าว ได้แก่

กาแฟดอยตุงผลิตจากกาแฟพันธุ์อาราบิก้าที่เป็นลูกผสมสามสายเลือดคือ สายพันธุ์คาติมอร์ สายพันธุ์คาทุยรา สายพันธุ์คาทุยที่มีการผสมกลับไปยังสายพันธุ์คาทุยรา 4-6 ช่วง เพื่อให้เกิดคุณสมบัติคงที่ โดยมีลักษณะทางกายภาพคือ ผลกาแฟเป็นผลสุกสีแดง หรือสีเหลือง สารกาแฟเป็นสีเขียวมเทา ความชื้นไม่เกินร้อยละ 10-12 และกาแฟคั่วบดเป็นกาแฟ Moderate acidity และ medium body มีระดับการคั่วตั้งแต่สีน้ำตาลอ่อนจนถึงสีน้ำตาลเข้ม โดยผู้ขอขึ้นทะเบียนคือ มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2548

โครงการพัฒนาดอยตุงจัดตั้งขึ้นตามพระราชกระแสสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนีที่ทรงรับสั่งว่า “ฉันจะปลูกป่าบนดอยตุง” และทรงปลูกกาแฟ อาราบิก้าต้นแรกบนดอยตุงเมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2535 ด้วยพระราชปณิธานทำให้ดอยตุงที่ครั้งหนึ่งคือพื้นที่ปลูกฝิ่นกลายเป็นแหล่งผลิตกาแฟอาราบิก้าแหล่งใหญ่ของประเทศ และได้รับการยกย่องจากสำนักงานโครงการควบคุมยาเสพติดระหว่างประเทศแห่งสหประชาชาติให้ใช้สัญลักษณ์ UNODC บนสินค้ามีข้อความว่า “รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์นี้มีส่วนในการทำให้โลกปลอดจากยาเสพติด”

-ขอบเขตการผลิตกาแฟดอยตุงตั้งอยู่ในเขตของสองอำเภอ คือ อำเภอแม่ฟ้าหลวง และอำเภอแม่สาย มีเนื้อที่ประมาณ 93.515 ไร่ ตั้งอยู่ระหว่างเส้นรุ้งที่ 20 13 45 ถึง 20 26 39 เหนือ และเส้นแวงที่ 99 43 18 ถึง 99 52 52

กาแฟดอยช้าง

กาแฟดอยช้างยื่นขอ

จดทะเบียนโดยกลุ่มผู้ปลูก

กาแฟดอยช้าง และบริษัท

ดอยช้าง เพรส โรสเต็ด คอฟฟี่

จำกัด ทั้งนี้กาแฟดอยช้าง



GI ภูมิปัญญาไทยสู่เวทีโลก

หมายถึงกาแฟอาราบิก้า สายพันธุ์หลักคาทورا คาติมอร์ และคาทุย ที่ได้จากผลกาแฟสดที่ปลูกที่หุบเขาดอยช้างที่ระดับความสูง 1,000 – 1,700 เมตร จากระดับน้ำทะเลในตำบลลาวี อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย

พื้นที่ดอยช้างมีลักษณะเป็นเทือกเขาสูง มีความลาดชันมากกว่าร้อยละ 35 ในระดับความสูง 1,000-1,700 เมตร จากระดับน้ำทะเล ซึ่งเหมาะแก่การปลูกกาแฟอาราบิก้า

กาแฟดอยช้าง มีลักษณะเป็นสีเขียวอมฟ้า หรือสีเขียวอมมีเมล็ดไม่สมบูรณ์ หรือเมล็ดขนาดเล็กปนไม่เกินร้อยละ 10 ความชื้นไม่เกินร้อยละ 12-13 แบ่งตามขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางได้ 3 ระดับ คือ ขนาดใหญ่กว่า 6.95 มิลลิเมตรขึ้นไป ขนาดระหว่าง 6.1-6.95 มิลลิเมตร และขนาดเล็กกว่า 6.1 มิลลิเมตร ส่วนกาแฟคั่วบดดอยช้างเป็นกาแฟคั่ว – บดที่มีความหอม รสชาติกลมกล่อม เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีคาเฟอีนไม่เกินร้อยละ 1.5 ร้อยละของน้ำหนัก

เมื่อแรกเริ่มเกษตรกรบนดอยช้างปลูกฝิ่น และทำไร่เลื่อนลอยต่อมา พ.ศ.2512 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวได้พระราชทานแนวพระราชดำริให้ชาวเขาบนดอยช้างเลิกปลูกฝิ่น และหันมาปลูกพืชเมืองหนาวแทน อาทิ แมคคาเดเมีย บ๊วย ท้อ สาลี่ รวมทั้งกาแฟอาราบิก้าสายพันธุ์ดีทดแทน ด้วยพระอัจฉริยภาพ และน้ำพระราชหฤทัยอันใหญ่หลวงของพระองค์ท่านที่มีต่อราษฎรได้ร่มพระบารมีในครานั้น เปลี่ยนชีวิตให้ชาวเขาบนดอยช้างให้มีการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

วันนี้หุบเขาดอยช้าง ได้พิสูจน์ให้ทั่วโลกประจักษ์แล้วว่า เป็นแหล่งผลิตกาแฟอาราบิก้าชนิดพิเศษระดับโลกที่มาจากแหล่งกำเนิดเดียวที่มีคุณภาพสูงมากแห่งหนึ่งของโลก

เมื่อเดือนกันยายน 2554 กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้คัดเลือกสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “กาแฟดอยช้าง” เข้าประกวดผลิตภัณฑ์หนึ่งหมู่บ้านหนึ่งแบรนด์ (One Village One Brand: OVOB) ของสมาชิกเอเปคที่ประเทศเกาหลี เพื่อส่งเสริมให้มีการสร้างแบรนด์สำหรับผลิตภัณฑ์ระดับหมู่บ้านในประเทศสมาชิกเอเปค จัดขึ้นโดยกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านทรัพย์สินทางปัญญาของเอเปค (APEC-IPEG) เพื่อส่งเสริมให้มีการสร้างแบรนด์สำหรับผลิตภัณฑ์ระดับหมู่บ้านในประเทศสมาชิกเอเปค และเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ผู้ประกอบการในชุมชน ซึ่งมีสมาชิกเอเปค 21 เขตเศรษฐกิจ ประกอบด้วย ไทย จีน สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เปรู ฮ่องกง ส่งสินค้าระดับหมู่บ้านหรือชุมชนที่มีการสร้างแบรนด์ส่งเข้าประกวด

ที่น่ายินดีคือ กาแฟดอยช้างจากประเทศไทยติด 1 ใน 5 สินค้าที่ได้เข้ารอบสุดท้าย และได้รับรางวัลที่สามร่วมกับมะละกอของเม็กซิโก โดยรางวัลที่ 1 ตกเป็นของสินค้าไม้ไผ่ของจีน รางวัลที่ 2 ได้แก่ FUEGOS เครื่องดื่มจากองุ่น ของชิลี และรางวัลสุดท้าย ได้แก่ น้ำส้มสายชูผลไม้ของชิลี ซึ่งสินค้าที่ได้รางวัลที่ 1 และรางวัลที่ 2 เอเปคจะเข้าไปช่วยพัฒนาแบรนด์ให้

กระบวนการผลิตกาแฟ

กาแฟดอยช้าง	กาแฟดอยตุง
1. จัดเก็บผลกาแฟสดที่เป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ที่ความสูง 1,000 เมตรขึ้นไปจากระดับน้ำทะเล	1. จัดเก็บผลกาแฟสดที่เป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่ความสูง 800 เมตรขึ้นไปจากระดับน้ำทะเล
2. จะมีการเก็บกาแฟในตอนเช้ามีดเสร็จแล้วนำเข้าสู่กระบวนการผลิต โดยการนำผลกาแฟสดแช่ลงในน้ำแล้วปล่อยให้ทิ้งไว้ 24 ชั่วโมง (เป็นการดำเนินการให้เสร็จภายในวันนั้นในช่วงก่อนเที่ยงวัน) แล้วค่อยนำไปสู่ขั้นตอนการเข้าเครื่องปอกเปลือก	2. จะมีการเก็บกาแฟในตอนเช้าแล้วนำเข้าสู่กระบวนการผลิต โดยการนำผลกาแฟสด ส่งเข้าโครงการ เพื่อเข้าสู่ขั้นตอนการปอกเปลือกเพื่อทำการปอกเปลือกเลย
3. นำกาแฟกะลาแช่น้ำไว้ 24 ชั่วโมง	3. นำกาแฟที่ปอกเปลือกแล้ว(กาแฟกะลา) แช่ลงในน้ำแล้วปล่อยให้ทิ้งไว้ 48 ชั่วโมง
4. นำกาแฟกะลาออกตากแดด 7-8 แดด แล้วจึงนำไปเข้าเครื่องเอาเปลือกกะลาออก นำไปวัดความชื้นให้เหลือความชื้นประมาณร้อยละ 7-8	4. นำกาแฟกะลาออกตากแดด นำไปวัดความชื้น กระทั่งความชื้นเหลือประมาณร้อยละ 10-12และค่อยนำเข้าเครื่องเอาเปลือกกะลาออก
5. เมื่อปอกเปลือกกะลาแล้วจะได้สารกาแฟ เข้าสู่กระบวนการแปรรูปซึ่งเป็นกระบวนการเฉพาะของกาแฟดอยช้าง	5. เมื่อปอกเปลือกกะลาแล้วจะได้สารกาแฟ เข้าสู่กระบวนการแปรรูปซึ่งเป็นกระบวนการเฉพาะของกาแฟดอยตุง

กรณีศึกษา...ทรัพย์สินทางปัญญา

ฟ้องเสียงเครื่องหมายการค้า

บริษัท แซนริโอ คัมปะนี ลิมิเต็ด ได้เป็นโจทก์ยื่นฟ้องกรมทรัพย์สินทางปัญญากับพวกรวม 14 คน โดยโจทก์ได้ยื่นจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าอักษรโรมันคำว่า cinnamoroll เพื่อใช้กับสินค้า 30 รายการสินค้า ได้แก่ ชา กาแฟ โกโก้ น้ำตาล ข้าว มันสำปะหลัง สาคุ กาแฟเทียม แป้งใช้ทำอาหาร ขนมปัง เพสตรี้ เป็นต้น แต่นายทะเบียนเครื่องหมายการค้ามีคำสั่งไม่รับจดทะเบียนให้เพราะคล้ายกับเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่นที่จดทะเบียนไว้ก่อนแล้วตามทะเบียนเลขที่ ค.7138 คำว่า cinamonro เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 30 รายการสินค้านี้รวมทั้งขนมปัง เพราะเครื่องหมายทั้งสองฝ่ายอักษรมีลักษณะ และเรียกขานได้ใกล้เคียงกันมาก อีกทั้งรายการสินค้ากระทบถึงกัน จึงอาจทำให้สาธารณชนสับสนหลงผิดได้

ในกรณีนี้ศาลฎีกาวินิจฉัยว่า การพิจารณาความเหมือนหรือคล้ายระหว่างเครื่องหมายการค้าที่น้อยย่อมต้องพิจารณาจากรูปลักษณะ และเสียงเรียกขานของเครื่องหมายการค้าเป็นสำคัญ คดีนี้เครื่องหมายการค้าของโจทก์ “cinnamoroll” และเครื่องหมายการค้าทะเบียนเลขที่ ค.7138 “cinamonro” ต่างเป็นเครื่องหมายคำโดยเป็นคำประดิษฐ์ไม่มีความหมายในพจนานุกรม เครื่องหมายการค้าของโจทก์เป็นอักษรโรมันจำนวน 11 ตัว ส่วนเครื่องหมายการค้าทะเบียนเลขที่ ค.7138 มีจำนวน 9 ตัว ซึ่งเหมือนกับเครื่องหมายการค้าของโจทก์ทั้งสิ้น เพียงแต่ของโจทก์มีอักษรโรมันตัว “ก” เพิ่มขึ้นมา 1 ตัว และเครื่องหมายการค้าของโจทก์ยังมีตัว “ล” เพิ่มขึ้นมา 2 ตัว จึงทำให้จำนวนและตำแหน่งของตัวอักษรต่างกัน แม้ว่าเครื่องหมายการค้าดังกล่าวจะใช้รูปแบบ (FONT) ของตัวอักษรต่างกันอยู่บ้าง แต่เนื่องจากเป็นเครื่องหมายคำ ความแตกต่างดังกล่าวจึงไม่เห็นได้ชัดเจนนัก ถือว่ารูปลักษณะของเครื่องหมายการค้าโดยรวมคล้ายกัน ส่วนเสียงเรียกขานนั้น เครื่องหมายการค้าของโจทก์เรียกว่า “ซิน-นา-โม-โรล” ส่วนเครื่องหมายการค้าทะเบียนเลขที่ ค.7138 เรียกว่า “ซี-นา-มอน-โร” ก็นับได้ว่าเป็นเสียงเรียกขานที่คล้ายกัน

นอกจากนี้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวเป็นคำประดิษฐ์ ไม่มีความหมายในพจนานุกรม โอกาสที่สาธารณชนจะจดจำเครื่องหมายการค้าจากเสียงเรียกขานจึงเป็นไปได้มาก เมื่อนำมาใช้กับสินค้าพวกเดียวกัน รายการสินค้าที่เกี่ยวข้องกัน ถือว่าเครื่องหมายการค้าของโจทก์คล้ายกับเครื่องหมายการค้าของผู้อื่นที่ได้จดทะเบียนไว้แล้ว จนอาจทำให้สาธารณชนสับสน หลงผิดในความเป็นเจ้าของ หรือแหล่งกำเนิดของสินค้าที่ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางวินิจฉัยก่อนหน้านั้น ศาลฎีกาแผนกคดีทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศไม่เห็นพ้องด้วย อุทธรณ์ของจำเลยทั้งสิบสี่ในชั้นนี้ฟังขึ้น

ศาลฎีกาพิพากษากลับให้ยกฟ้องโจทก์ ค่าฤชาธรรมเนียมทั้งสองศาลให้เป็นพับ

ร่างกฎหมาย SOPA ของสหรัฐ แค่เริ่มก็สั่นสะเทือนโลกออนไลน์ทั้งใบ

เรื่องละเมิดทรัพย์สินทางปัญญานบนโลกออนไลน์จะเป็นประเด็นที่ร้อนได้ตลอดเวลา ล่าสุด

ร่างกฎหมายปราบปรามการละเมิดลิขสิทธิ์หนังและเพลง และการขายสินค้าปลอมออนไลน์ในชื่อ “ร่างกฎหมายหยุดยั้งการละเมิดลิขสิทธิ์ออนไลน์ Stop Online Piracy Act: SOPA” และ “ร่างพระราชบัญญัติปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา - PIPA” ของสหรัฐอเมริกาได้เป็นประเด็นร้อนอีกครั้ง เมื่อบรรดานักการเมืองอเมริกันได้หยิบยกเรื่องนี้มาพูด และบางคนต้องการแขวนร่างนี้ และบางคนก็ต้องการนำร่างนี้กลับเข้าไปในสภาให้ได้พิจารณาใหม่ เรื่องนี้เป็นประเด็นช่วงวันที่ 18 มกราคม ที่ผ่านมา

แน่นอนที่สุดบรรดาโลกออนไลน์ทั้งเว็บไซต์หลายร้อยแห่งร่วมกับข่าใหญ่ในเว็บต่างประณามร่างกฎหมายนี้ รวมถึงทำการประท้วงเป็นเรื่องเป็นราว เริ่มด้วย www.wikipedia.com ที่นำทีมการต่อต้านด้วยการขึ้นจอต่าหน้าเว็บ ตามด้วย www.google.com ที่แม้ว่าจะไม่ได้ขึ้นจอต่า แต่มีการเพิ่มลิงค์เพื่อบอกถึงข้อเสียของกฎหมายฉบับนี้ และคาดแถบดำเหนือโลโก้บนหน้าหลัก ขณะที่ www.wordpress.org ขึ้นหน้าจอบนสีดำเช่นกัน และมีการขึ้นข้อความหน้าเว็บว่า “WordPress.org Protests The Protect IP Act” พร้อมทั้งให้ผู้ที่เข้าไปในเว็บไซต์ส่งอีเมลเรียกร้องไม่เห็นด้วยกับร่างกฎหมายนี้ โดยใช้ข้อความเชิญชวนว่า “วันนี้เรากำลังประท้วงต่อการเซ็นเซอร์ ร่วมกันประท้วงออนไลน์ครั้งประวัติศาสตร์ด้วยการเขียนอีเมลไปบอกสภาองเกรสให้หยุดร่างกฎหมายนี้” และเว็บไซต์อีกหลายแห่งปิดให้บริการ รวมถึงมีการเรียกร้องให้ผู้เยี่ยมชมเรียกร้องสมาชิกรัฐสภาในเขตเลือกตั้งของตนให้ยับยั้งกฎหมายดังกล่าว หรือร่วมลงชื่อยื่นฎีกา

ขณะที่ดิเจทิล เทรนต์ เผยว่า มาร์ค ซัคเคอเบิร์ก ซีอีโอของ FACEBOOK อัดฉีดข้อความผ่านสถานะบน FACEBOOK ส่วนตัวถึงกรณีการประท้วงร่างกฎหมายหยุดยั้งการละเมิดลิขสิทธิ์ออนไลน์ (SOPA) และร่างพระราชบัญญัติการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา (PIPA) ว่า “อินเทอร์เน็ตคือเครื่องมือที่ทรงอิทธิพลมากที่สุดที่จะสามารถเปิดโลก สร้างการเชื่อมโยงระหว่างกันได้มากขึ้น เพชบุรีขอต่อต้านทั้งร่างกฎหมายหยุดยั้งการละเมิดลิขสิทธิ์ออนไลน์ และร่างพระราชบัญญัติการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา รวมไปถึงไม่สนับสนุนกฎหมายใดๆที่สร้างความเสียหายให้สังคมบนอินเทอร์เน็ต”

กระแสต่อต้านนอกจากเป็นกระแสอนไลน์แล้วยังมีทั้งที่เป็นออฟไลน์ มีการรายงานว่ามีการชุมนุมต่อต้านในนิวยอร์ก และซานฟรานซิสโกอีกด้วย

อย่างไรก็ตามฝ่ายสนับสนุนร่างกฎหมายนี้ยังไม่ลดละความพยายาม เช่น กลุ่มครีเอทีฟอเมริกา กลุ่มสนับสนุนสตูดิโอและสหภาพอุตสาหกรรมภาพยนตร์อัตโนมัติทางทีวีในเขตเลือกตั้งสำคัญ รวมทั้งบิลบอร์ดดิจิทัลโปรโมตร่างกฎหมายฉบับนี้ตลอดวันที่ 18 มกราคม ในย่านไทม์ สแควร์ นอกจากนี้ ครีเอทีฟ อเมริกายังส่งแกนนำจำนวนหนึ่งไปร่วมกิจกรรมสำคัญทั่วประเทศ เพื่ออธิบายให้ผู้มีสิทธิออกเสียงเข้าใจสถานการณ์นี้ในมุมมองของผู้ได้รับผลกระทบจากการละเมิดลิขสิทธิ์ออนไลน์

อนึ่ง ร่างกฎหมาย SOPA หรือ Stop Online Piracy Act เป็นกฎหมายที่ให้อำนาจรัฐปิดกั้นเว็บไซต์ด้วยเหตุผลจากการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยจะห้ามลิงค์ไปยังเว็บไซต์ที่เนื้อหาเกี่ยวข้องกับละเมิดทุกรูปแบบ

ศูนย์ส่งเสริมทรัพย์สินทางปัญญาภูมิภาค



ทรัพย์สินทางปัญญาเป็นทรัพย์สินที่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์ ในปัจจุบันทรัพย์สินทางปัญญามีบทบาทสำคัญต่อชีวิตประจำวัน และการประกอบธุรกิจต่างๆ มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรือเครื่องหมายการค้า ซึ่งกล่าวได้ว่าทรัพย์สินทางปัญญาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศ ก่อให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยี มีการประดิษฐ์คิดค้น นวัตกรรม หรือเทคโนโลยีใหม่ๆ ขึ้น ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของชาติ

อีกทั้งปัจจุบันประชาชนมีความเข้าใจถึงความสำคัญ และบทบาทของทรัพย์สินทางปัญญาที่สามารถใช้ป็นเครื่องมือสร้างความเข้มแข็งในการประกอบธุรกิจส่งผลให้มีผู้ใช้บริการด้านทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มมากขึ้นทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค ซึ่งในส่วนภูมิกษานั้นกรมทรัพย์สินทางปัญญาไม่มีหน่วยงาน และเจ้าหน้าที่ของตนเองในการให้บริการ ซึ่งนับวันประชาชนมาขอใช้บริการทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยผ่านช่องทางสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเท่านั้น ซึ่งเป็นการเพิ่มภาระแก่สำนักงาน กรมทรัพย์สินทางปัญญาตระหนักดีถึงปัญหาจึงจัดให้มีศูนย์ส่งเสริมทรัพย์สินทางปัญญาภูมิภาคประจำจังหวัดขึ้นเพื่อให้บริการด้านการรับคำขอจดทะเบียนให้คำปรึกษา แนะนำ และแก้ไขปัญหาด้านทรัพย์สินทางปัญญาเป็นหลัก อีกทั้งเพื่อสนองนโยบายรัฐบาลในเรื่องการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาให้แก่สินค้าที่ผลิตในประเทศไทย โดยสนับสนุนการพัฒนาทักษะฝีมือผสมผสานกับการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อให้มีการนำองค์ความรู้ และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ รวมถึงการเพิ่มมูลค่าและการให้ความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาแก่ สินค้าที่ผลิตในประเทศไทย รวมถึงการใช้มาตรการด้านการตลาด และสร้างตราสัญลักษณ์สินค้าของไทยให้เป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศ และต่างประเทศ จึงได้ดำเนินการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมทรัพย์สินทางปัญญาภูมิภาคประจำจังหวัดในจังหวัดที่มีจำนวนคำขอรับจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาจำนวนมาก และเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจและการค้าของภูมิภาค ภูมิภาคละ 1 จังหวัด ได้แก่

- ภาคเหนือ** จังหวัดเชียงใหม่ พื้นที่ดำเนินการครอบคลุมจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดข้างเคียง
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ** จังหวัดขอนแก่น และจังหวัดข้างเคียง
- ภาคใต้** จังหวัดสงขลาและจังหวัดข้างเคียง
- ภาคตะวันออก** จังหวัดชลบุรี และจังหวัดข้างเคียง
- ปริมณฑล** จังหวัดสมุทรปราการและจังหวัดข้างเคียง

สำนักงานพาณิชย์	เจ้าหน้าที่	โทรศัพท์
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่	โสภิตา เกษณา	089-948-1213
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดขอนแก่น	กานต์พิชชา ภูคงคา	089-034-4335
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรปราการ	ศุคนธา มณีรัตน์	084-121-4916
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชลบุรี	ประสพชัย แฉล้มรัมย์	085-872-5399
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสงขลา	วรรณภา ทารเทา	083-196-9646



กรมทรัพย์สินทางปัญญาคาดหวังว่าศูนย์ส่งเสริมทรัพย์สินทางปัญญาภูมิภาคที่จัดตั้งขึ้นนี้จะอำนวยความสะดวกในการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาให้แก่ประชาชนส่วนภูมิภาคได้รวดเร็ว ถูกต้อง และมีประสิทธิภาพ อีกทั้งช่วยให้นักประดิษฐ์ผู้สร้างสรรค์ผลงานทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนประชาชนทุกสาขาอาชีพในส่วนภูมิภาคได้รับความสะดวกจากการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนได้รับคำปรึกษาแนะนำด้านทรัพย์สินทางปัญญาที่ครบถ้วน ถูกต้อง รวมถึงกระตุ้นให้ประชาชน ผู้ประกอบการ และผู้ส่งออกมีความตื่นตัวในการสร้างสรรค์ทรัพย์สินทางปัญญาจากภูมิปัญญาไทย และตระหนักถึงการปกป้องคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของตนเองมากขึ้น

สถิติการจับกุมการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

(ตามกฎหมายว่าด้วยศุลกากร)

ละเมิดตามพ.ร.บ.	2552		2553		ม.ค.-ธ.ค.54		รวม	
	คดี (ราย)	ของกลาง (ม้วน/ชิ้น)	คดี (ราย)	ของกลาง (ม้วน/ชิ้น)	คดี (ราย)	ของกลาง (ม้วน/ชิ้น)	คดี (ราย)	ของกลาง (ม้วน/ชิ้น)
พ.ร.บ. ศุลกากร พุทธศักราช 2469	667	473,858	588	295,761	576	290,119	1,831	1,059,738
รวม	667	473,858	588	295,761	576	290,119	1,831	1,059,738

ที่มา: กรมศุลกากร กระทรวงการคลัง

(ตามกฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญาและกฎหมายของกรมสอบสวนคดีพิเศษ)

ละเมิดตามพ.ร.บ.	2552		2553		ม.ค.-ธ.ค.54		รวม	
	คดี (ราย)	ของกลาง (ม้วน/ชิ้น)	คดี (ราย)	ของกลาง (ม้วน/ชิ้น)	คดี (ราย)	ของกลาง (ม้วน/ชิ้น)	คดี (ราย)	ของกลาง (ม้วน/ชิ้น)
พ.ร.บ. ลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537	0	0	2	42,518	3	22,625	5	65,143
พ.ร.บ. เครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดย พ.ร.บ. เครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543	20	105,460	25	113,673	24	109,277	69	328,410
พ.ร.บ. สิทธิบัตร พ.ศ. 2522 แก้ไขเพิ่มเติม โดย พ.ร.บ. สิทธิบัตร(ฉบับที่ 2) พ.ศ.2535 และ พ.ร.บ.สิทธิบัตร (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2542	0	0	1	173	1	22	2	195
พ.ร.บ.ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. 2551	0	0	0	0	0	0	0	0
รวม	20	105,460	28	156,364	28	131,924	76	393,748

ที่มา: กรมสอบสวนคดีพิเศษ กระทรวงยุติธรรม

(ลิขสิทธ์ เครื่องหมายการค้า สิทธิบัตร และควบคุมกิจการเทปและวัสดุโทรทัศน์)

ละเมิดตามพ.ร.บ.	2552		2553		ม.ค.-ธ.ค.54		รวม	
	คดี (ราย)	ของกลาง (ม้วน/ชิ้น)	คดี (ราย)	ของกลาง (ม้วน/ชิ้น)	คดี (ราย)	ของกลาง (ม้วน/ชิ้น)	คดี (ราย)	ของกลาง (ม้วน/ชิ้น)
พ.ร.บ. ลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537	3,781	3,099,592	2,867	2,288,702	3,147	667,721	9,795	6,056,015
พ.ร.บ.เครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดย พ.ร.บ.เครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543	3,826	2,168,887	2,679	2,011,295	2,210	1,668,556	8,715	5,848,738
พ.ร.บ.สิทธิบัตร พ.ศ.2522 แก้ไขเพิ่ม เติม โดย พ.ร.บ.สิทธิบัตร (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2535 และ พ.ร.บ.สิทธิบัตร (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2542	5	46,461	2	513	5	129	12	47,103
พ.ร.บ.ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. 2551	1	3,595	25	38,319	34	31,271	60	73,185
รวม	7,613	5,318,535	5,573	4,338,829	5,396	2,367,677	18,582	12,025,041

โดย: กรมทรัพย์สินทางปัญญา

สำนักป้อมปราบการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

31 ธันวาคม 2554

ที่มา : สำนักงานตำรวจแห่งชาติ

กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเศรษฐกิจ

กองบัญชาการตำรวจนครบาล, กองบัญชาการตำรวจภูธรภาค 1-9

กรมสอบสวนคดีพิเศษ กระทรวงยุติธรรม

กรมทรัพย์สินทางปัญญา รุกสร้างเครือข่าย ทรัพย์สินทางปัญญาในสถาบันการศึกษา



ภาคเหนือ

กรมทรัพย์สินทางปัญญามุ่งสร้างเครือข่ายทรัพย์สินทางปัญญาในสถาบันการศึกษา โดยให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและการสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยจัดการในเทคโนโลยี (Technology Licensing Office: TLO) ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งการเผยแพร่ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาให้แก่บัณฑิตศึกษา โดยผลักดันให้มหาวิทยาลัยต่างๆ นำเนื้อหาการเรียนรู้ทรัพย์สินทางปัญญาทางไกลผ่านระบบอินเทอร์เน็ตขององค์กรทรัพย์สินทางปัญญาโลกฉบับแปลเป็นภาษาไทย (DL-101) ไปใช้ในการเรียนการสอนของคณะหรือสาขาวิชาต่างๆ โดยนับเป็นหน่วยกิต

นอกจากนี้กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาร่วมกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตั้งแต่วันที่ 16 พฤศจิกายน 2549 โดยมีกำหนดระยะเวลาบังคับใช้ 5 ปี นับตั้งแต่วันลงนาม ซึ่งบันทึกข้อตกลงดังกล่าวได้สิ้นสุดผลบังคับใช้แล้วตั้งแต่วันที่ 16 พฤศจิกายน 2554 ดังนั้น เพื่อให้ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีความต่อเนื่องจึงควรหารือร่วมกันระหว่างผู้บริหารของทั้งสองหน่วยงาน เพื่อจัดทำบันทึกข้อตกลงฉบับใหม่ โดยมุ่งเน้นการสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยจัดการสิทธิในเทคโนโลยี (Technology Licensing Office: TLO) ของมหาวิทยาลัยและการผลักดันให้นำเนื้อหาการเรียนรู้ทางไกลผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (DL-101) ไปใช้ในการเรียนการสอนของคณะหรือสาขาวิชาต่างๆ โดยนับหน่วยกิต นอกจากนี้ เห็นควรเข้าพบกับผู้บริหารของมหาวิทยาลัยแม่โจ้เพื่อหารือถึงแนวทางในการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างกัน ในด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการจัดตั้งหน่วยตรวจรับรอง (Certification Body: CB) รวมทั้งเข้าตรวจเยี่ยมการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ส่งเสริมทรัพย์สินทางปัญญาภูมิภาค สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ด้วย

ซึ่งจากการหารือร่วมกันกับผู้บริหารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่มีประเด็นสรุปได้ดังต่อไปนี้

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

- กรมและมหาวิทยาลัยมีบันทึกความตกลงร่วมกันอยู่แล้ว แต่ได้สิ้นอายุลงแล้ว กรมจึงเห็นว่าควรจัดทำบันทึกความตกลงฉบับใหม่ รวมทั้งจัดทำแผนการดำเนินกิจกรรมร่วมกันด้วย ทั้งนี้เพื่อให้มีความร่วมมืออย่างเป็นรูปธรรมระหว่างกันและเพื่อสร้างเครือข่ายในส่วนของมหาวิทยาลัยให้คงอยู่ ในเรื่องนี้ มหาวิทยาลัยเห็นว่าร่างบันทึกความตกลงที่กรมเสนอมีเนื้อหาอย่างกว้างและเป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย ดังนั้น จึงมีความเป็นไปได้ที่จะลงนามร่วมกัน

- มหาวิทยาลัยต้องการให้กรมสนับสนุนวิทยากรที่เป็นผู้ตรวจสอบสิทธิบัตรเพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการร่างคำขอสิทธิบัตรแก่เจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัย การเปิดช่องทางในการใช้โปรแกรมการสืบค้นสิทธิบัตรและการจัดทำแผนที่สิทธิบัตร และการสนับสนุนความรู้เรื่องสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ให้แก่เครือข่าย TLO/UBI ภาคเหนือ

- มหาวิทยาลัยมีความสนใจในเรื่องการส่งเสริมให้มีการเรียนการสอนทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งการอบรมรูปแบบต่างๆ เช่น Training for Trainers หรือการจัด Workshop

- มหาวิทยาลัยมีความประสงค์ให้กรมจัดการอบรมตัวแทนสิทธิบัตร (Patent Agent) ให้แก่เจ้าหน้าที่ TLO/UBI ของมหาวิทยาลัยอีก 1 รุ่น โดยอาจจัดเฉพาะสำหรับมหาวิทยาลัยในพื้นที่ภาคเหนือ รวมทั้งประสงค์ให้มีการจัดสัมมนาเผยแพร่ความรู้เชิงลึกในเรื่องทรัพย์สินทางปัญญาแก่อาจารย์มหาวิทยาลัยด้วย

- ในปี 2555 กรมทรัพย์สินทางปัญญาจะเป็นเจ้าภาพจัดงาน TICEF อีกครั้ง จึงขอเชิญมหาวิทยาลัยเข้าร่วมงานดังกล่าวด้วย ทั้งนี้ จะได้ประสานในรายละเอียดต่อไป



• จากข้อหารือข้างต้น กรมจะได้นำไปปรับเนื้อหาของบันทึกความตกลงฉบับใหม่ที่จะลงนามร่วมกัน และจะได้หารือกันในรายละเอียดอีกครั้งก่อนลงนามร่วมกันต่อไป

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

• มหาวิทยาลัย โดยสถาบันรับรองระบบการผลิตผลิตภัณฑ์ การเกษตร ซึ่งได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO Guide 65 แล้ว ได้เสนอเป็นหน่วยตรวจรับรองสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ให้แก่กรม ในเรื่องนี้กรมเห็นว่ามหาวิทยาลัยมีความพร้อมและมีศักยภาพที่จะเป็นหน่วยตรวจรับรองให้แก่กรมได้

• มหาวิทยาลัยมีความสนใจในการส่งเสริมให้มีการเรียนการสอนเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งการจัดการอบรมระยะสั้นและหลักสูตรพิเศษอื่นๆ แก่นักศึกษา อย่างไรก็ตาม ขณะนี้มหาวิทยาลัยมีการเรียนการสอนในเรื่องทรัพย์สินทางปัญญาในระดับบัณฑิตศึกษา (ปริญญาโทและปริญญาเอก) ของคณะวิทยาศาสตร์และคณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตรอยู่แล้ว ทั้งในรูปแบบสอดแทรกในรายวิชาอื่นและเป็นรายวิชาเฉพาะ และมีความสนใจที่จะนำเนื้อหา DL-101 ไปสอนเป็นรายวิชาศึกษาทั่วไป (GE) เช่นเดียวกับที่มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ดำเนินการอยู่

• มหาวิทยาลัยมีแผนจะจัดทำ IP Corner ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของกรมภายใต้กรอบ AEC ที่จะจัดตั้งห้องสมุดทรัพย์สินทางปัญญา จึงเห็นว่าน่าจะมีการร่วมมือร่วมกันในเรื่องการสร้างมูมเฉพาะสำหรับเผยแพร่ความรู้ทรัพย์สินทางปัญญาในห้องสมุดของมหาวิทยาลัย

• กรมเห็นว่ามหาวิทยาลัยควรมีการจัดตั้ง TLO อย่างเป็นทางการ เพื่อทำหน้าที่ในการบริหารจัดการและปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ ยังอาจรับเป็นผู้ตรวจค้น

คำขอสิทธิบัตรให้แก่กรมได้ ซึ่งจะเป็นการสร้างรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัยอีกทางหนึ่งด้วย

• ในปี 2556 (2013) ประเทศไทยจะเป็นเจ้าภาพจัดงาน World GI ในกรณีนี้ กรมจึงขอเชิญมหาวิทยาลัยเข้าร่วมงานดังกล่าวด้วย ทั้งนี้ จะได้ประสานในรายละเอียดต่อไป

• กรมเห็นว่ามหาวิทยาลัยมีความพร้อมทั้งในด้านวิชาการและด้านสถานที่ จึงเห็นว่าน่าจะมีการร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ร่วมกันเพื่อส่งเสริมทรัพย์สินทางปัญญาในเขตภาคเหนือ โดยอาจขอใช้สถานที่ของมหาวิทยาลัยเพื่อจัดกิจกรรมด้วย

• ทั้งนี้ จากข้อหารือข้างต้น มหาวิทยาลัยเห็นด้วยสำหรับการจัดทำบันทึกความตกลงและแผนการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน โดยมอบให้รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรมเป็นผู้รับผิดชอบหลัก รองอธิการบดีฝ่ายทรัพย์สินเป็นผู้สนับสนุน และผู้อำนวยการสถาบันบ่มเพาะวิสาหกิจเป็นผู้ประสานงาน ซึ่งทั้งสองฝ่ายจะได้หารือกันในรายละเอียดของบันทึกความตกลงและนัดหมายเพื่อลงนามต่อไป

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

สำนักงานฯ มีความประสงค์ขอรับการสนับสนุนจากกรมในการอบรมให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ของสำนักงานฯ ซึ่งปฏิบัติงานเกี่ยวกับการรับคำขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งขอรับการสนับสนุนชุดสำหรับใช้ประกอบการบรรยาย ประกอบด้วยเอกสารประกอบการบรรยาย แผ่นโปแกรมนำเสนอ (PowerPoint) และวีดิทัศน์เกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อให้สามารถบรรยายให้คำแนะนำแก่ประชาชนในเรื่องทรัพย์สินทางปัญญาได้อย่างถูกต้อง นอกจากนี้ ยังขอรับการสนับสนุนทุนจดทะเบียนสำหรับผู้ประกอบการด้วย



นายศิริวัฒน์ ขจรประศาสน์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ให้เกียรติเป็นประธานเปิดงาน นิทรรศการภาพวาด “สีน้ำหลากสาย จุดประกายแห่งความหวัง” โดยมีนางปัจฉิมา ธนสันติ อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญาและผู้บริหารกรมทรัพย์สินทางปัญญาร่วมด้วย โดยงานดังกล่าวจัดขึ้นเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ ซึ่งกรมฯ ได้รับเกียรติจากศิลปินที่มีชื่อเสียงนำภาพวาดมาแสดงและจำหน่ายในงาน อาทิ อ.วสันต์ นิยมสมาน อ.นพดล เนตรดี อ.กฤตวัฒน์ บันลือทรัพย์ อ.ภาณุภณ จันทรีศรี และศิลปินรับเชิญจากหลากหลายวงการ ทั้งนี้ ภายในงานมีผลงานภาพวาดมากกว่า 120 ภาพแสดงและจำหน่าย โดยมีพิธีเปิดงานเมื่อวันอังคารที่ 13 ธ.ค.54 ณ บริเวณลานอเนกประสงค์ ชั้น 8 กรมทรัพย์สินทางปัญญา



นายภูมิ สารผล รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นหัวหน้าคณะเดินทางเยือนกรุงวอชิงตัน ดีซี สหรัฐอเมริกา และได้เข้าพบหารือกับนาย Demetrios Marantia รองผู้แทนการค้าสหรัฐอเมริกา เพื่อให้ข้อมูลคืบหน้าด้านทรัพย์สินทางปัญญาของไทยในช่วงปีที่ผ่านมา เพื่อประกอบการประเมินสถานะด้านการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของไทย ภายใต้กฎหมายการค้าสหรัฐ ฯ มาตรา 301 พิเศษ



นางปัจฉิมา ธนสันติ อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา ให้เกียรติเป็นประธานการประชุมชี้แจงโครงการ การตรวจรับรองระบบการควบคุมตรวจสอบสินค้า สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้และได้มอบหนังสือรับรอง(Certificate of conformity) สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ ให้กับผู้เข้าร่วมการประชุม เพื่อมุ่งเน้นให้สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้” มีระบบการตรวจรับรองตามมาตรฐานที่ยอมรับได้ในระดับสากลและสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ ณ ห้องประชุมรัตนสยาม ชั้น 2 โรงแรมทองธารินทร์ จ.สุรินทร์ เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2554



เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2555 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น : นางปัจฉิมา ธนสันติ อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา นางกุลณี อิศดิศัย รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา และคณะ ให้เกียรติเข้าร่วมการประชุมหัวหน้าสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียนกับสำนักงานสิทธิบัตรญี่ปุ่น (ASEAN – JPO Head of IP Offices Meeting) ครั้งที่ 1 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งเป็นกลไกสำคัญที่กระตุ้นให้เกิดการสร้างสรรค์ การถ่ายทอดเทคโนโลยีและการลงทุนระหว่างกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนและญี่ปุ่น โดยมอบให้แต่ละประเทศดำเนินการเตรียมความพร้อม เพื่อลงนามบันทึกความร่วมมือ (Memorandum of Cooperation) ระหว่างกันอย่างเป็นทางการ ในการประชุมคณะทำงานความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน (ASEAN Working Group on Intellectual Property Cooperation : AWGIPC) ครั้งที่ 38 ซึ่งมีกำหนดจัดขึ้นในเดือนกรกฎาคม 2555 ณ ประเทศสิงคโปร์



พล.ต.ท.ปัญญา มาเม่น ผู้บัญชาการตำรวจภูธรภาค 2 ร่วมกับ นางปัจฉิมา รัตนสันติ อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา แถลงข่าวการจับกุมสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาซึ่งเจ้าหน้าที่ตำรวจ สภ.เมืองพัทยา และตัวแทนเจ้าของสิทธิเข้าตรวจค้นและจับกุมผู้ค้าสินค้าละเมิดเครื่องหมายการค้าจำนวน 2 ร้าน ในการจับกุมครั้งนี้ เจ้าหน้าที่ได้ยึดของกลางจำนวนกว่า 2,000 รายการ ซึ่งเป็นสินค้าละเมิดปลอมหรือเลียนเครื่องหมายการค้าประเภท กระเป๋า นาฬิกา เข็มขัดและเครื่องประดับ มูลค่าความเสียหายรวมทั้งสิ้นหลายร้อยล้านบาท กองบัญชาการตำรวจภูธร ภาค 2 จังหวัดชลบุรี เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2554



นางปัจฉิมา รัตนสันติ อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา พร้อมด้วยนางกุลณี อิศดิศัย และนายสมศักดิ์ พนิชกุล รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เดินทางตรวจหุดละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ณ ศูนย์การค้าพันธุ์ทิพย์ พลาซ่า และศูนย์การค้าเอ็ม บี เค โดยมีเป้ อารักษ์ อมรศุภศิริ ฐานะพิธีเซ็นเตอร์โครงการ และอัน ศรีพรรณ ชื่นชมบูรณ์ ร่วมด้วย เมื่อเร็วๆ นี้



นางปัจฉิมา รัตนสันติ อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เป็นประธานในพิธีเปิดการสัมมนา เรื่อง การแยกแยะสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา (How to Distinguish Counterfeit Products) เป็นความร่วมมือระหว่างกรมทรัพย์สินทางปัญญา และองค์การค้าต่างประเทศของญี่ปุ่นประจำประเทศไทย (Japan External Trade Organization – JETRO) วัตถุประสงค์ของการจัดสัมมนาในครั้งนี้ เพื่อให้เจ้าหน้าที่บุคลากร เจ้าหน้าที่หน่วยงานบังคับใช้กฎหมายของไทย เจ้าหน้าที่ตำรวจ สุลกากร และเจ้าหน้าที่ของกรมสอบสวนคดีพิเศษ สามารถจำแนกสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ดำเนินคดีกับผู้ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีผู้แทนจากภาคเอกชนที่เป็นเจ้าของสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่... เป็น ที่ได้ส่งสินค้ามาจำหน่ายในประเทศไทย ณ โรงแรมโนโวเทล สยามสแควร์ เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2554



นางปัจฉิมา รัตนสันติ อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา และคณะ พบหารือกับนาย Bob Stoll ผู้อำนวยการสำนักสิทธิบัตร สำนักงานสิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้า สหรัฐฯ (USPTO) และนาย Peter Fowler ผู้แทน USPTO ประจำประเทศไทย เกี่ยวกับแนวทางการร่วมมือระหว่างกรมทรัพย์สินทางปัญญาและ USPTO ในเรื่องการพัฒนาศักยภาพ การตรวจสอบและกระบวนการจดทะเบียนสิทธิบัตร การพัฒนาบุคลากร และการดำเนินโครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลการตรวจสอบสิทธิบัตร(ASPEC) ระหว่างสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาในอาเซียน เพื่อการลดภาระงานค้าง และพัฒนาระบบการตรวจสอบสิทธิบัตรของไทย เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2554 ณ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ

ปฏิทินกิจกรรม

ปฏิทินกิจกรรม เดือนมีนาคม - เดือนเมษายน 2555

ลำดับที่	วันที่	รายละเอียดกิจกรรม	สถานที่
1	8 มี.ค. 55 8 มี.ค. 55	งานแถลงข่าว TICEF พิธีลงนาม MOU กับอาชีวศึกษา (สอศ.เป็นเจ้าภาพ)	สำนักปลัดกระทรวงพาณิชย์ กรุงเทพฯ
2	13 มี.ค. 55	สัมมนาโครงการระงับข้อพิพาทด้วยวิธีสมานฉันท์ (ครั้งที่ 1)	โรงแรมริชมอนด์
3	14 มี.ค. 55	งานสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง การป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา(กองบัญชาการตำรวจภูธรภาค 2	จ.ชลบุรี
4	18 - 20 มี.ค. 55	มหกรรมโฆษณาเอเชียแปซิฟิก ครั้งที่ 15 หรือ แอดเฟส 2012 (ADFEST 2012)	ศูนย์ประชุม PEACH, โรงแรม รอยัล คลิฟ โอเทล กรุ๊ป (Royal Cliff Hotels Group) เมืองพัทยา จ.ชลบุรี
5	25 - 27 มี.ค. 55	การประชุมมหกรรมเศรษฐกิจสร้างสร้งศรัทธา (TICEF II)	โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์
6	28 มี.ค.-2 เม.ย. 55	การประชุมคณะทำงานด้านทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน (AWGIPC) ครั้งที่ 37	จ.ภูเก็ต
7	29 มี.ค. 55	พิธีประกาศสัมพันธ์และทำลายของกลางคดีละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาที่คดีถึงที่สุดแล้ว	จ.ภูเก็ต
8	มี.ค. 55	การฝึกอบรมหลักสูตรระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างและงานพัสดุ	ห้องประชุมชั้น 13 ห้อง 1 กรมทรัพย์สินทางปัญญา
9	มี.ค. 55	ประชุมหารือการจัดทำแนวทางระบบควบคุมภายในสำหรับสมาชิกผู้ขอใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ สินค้า หมูย่างเมืองตรัง	จ.ตรัง
10	มี.ค. 55	ประชุมติดตามผลการส่งเสริมการขึ้นทะเบียน สินค้า ข้าวทุ่งรวงทอง	จ.พะเยา
11	มี.ค. 55	สัมมนาเชิงปฏิบัติการและประชุมหารือในการเป็น Receiving Office และ Designed Office	กรุงเทพฯ
12	มี.ค. 55	อบรมตรวจสอบเครื่องหมายการค้าเบื้องต้นและการสืบค้นข้อมูลสิทธิบัตร (ครั้งที่ 3)	กรมทรัพย์สินทางปัญญา
13	มี.ค. 55	พิธีลงนามความร่วมมือในการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และสัมมนาเรื่องการตรวจสอบ และรับรองมาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์	กรุงเทพฯ
14	มี.ค. 55	สัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่องการป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา	กองบัญชาการตำรวจภูธรภาค 4 จ.ขอนแก่น
15	5 เม.ย. 55	จัดงานเสวนา เรื่อง “รู้สัญญา e-book ก่อนลงนาม”	ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
16	21-22 เม.ย. 55	การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การทำงานเป็นทีม (Work Rally)	รอยินัน
17	22-24 เม.ย. 55	สัมมนาการระงับข้อพิพาทด้วยวิธีสมานฉันท์ (ครั้งที่ 2)	โรงแรมเจริญธานี จ.ขอนแก่น
18	25-27 เม.ย. 55	จัดงานสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการ Creative of Film Finance & Packaging Deal to Hollywood	กรุงเทพฯ
19	26 เม.ย. 55	World IP Day	-
20	27-29 เม.ย. 55	งานผ้าไหมชนบท	จ.ขอนแก่น
21	เม.ย. 55	อบรมผู้ประกอบการ SME (ครั้งที่ 1)	กรุงเทพฯ
22	เม.ย. 55	ค่ายทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับเยาวชน (Junior IP Ambassador)	กรุงเทพฯ
23	เม.ย. 55	จัดงานสัมมนาเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการใช้งานลิขสิทธิ์เพลง	จ.ชลบุรี
24	เม.ย. 55	ประชุมติดตามผลการส่งเสริมการขึ้นทะเบียนสินค้า ส้มโอท่าซอ	จ.พิจิตร
25	เม.ย. -พ.ค. 55	ประชุมรับฟังความคิดเห็นเพื่อแก้ไขระเบียบวิธีพิจารณาอุทธรณ์เครื่องหมายการค้า	โรงแรมในต่างจังหวัด
26	เม.ย. 55	สัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่องการป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา	กองบัญชาการตำรวจภูธรภาค 4 จ.ขอนแก่น
27	เม.ย. -พ.ค. 55	สัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่องการป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา	กองบัญชาการตำรวจภูธรภาค 5 จ.เชียงใหม่

กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์
44/100 ถนนนนทบุรี 1 ตำบลบางกระสอ
อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทร 0 2547 4696, 0 2547 4621 5 สายด่วน 1368

www.ipthailand.go.th

สถานที่ติดต่อเพื่อขอรับข้อมูลข่าวสารของกรมทรัพย์สินทางปัญญา:
ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์
อาคารกรมทรัพย์สินทางปัญญา ชั้น 4 (ห้องสมุด) เลขที่ 44/100 ถนนนนทบุรี 1
ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 0 2547 4621-5 ต่อ 1302 หรือ 0 2547 4661
โทรสาร 02-547-4661 หรือดูรายละเอียดที่ <http://www.ipthailand.go.th/info/>